

1. Avaliação de Itens Mais Vendidos

Quais são os livros e itens de papelaria mais vendidos, e como essas informações podem influenciar nosso estoque e estratégias de marketing?

2. Comportamento de Compra dos Clientes

Podemos identificar padrões nos pedidos dos clientes que nos ajudem a oferecer recomendações personalizadas ou promoções direcionadas para aumentar as vendas?

3. Eficiência da Logística de Entrega

Como podemos otimizar as rotas de entrega baseando-nos nos endereços dos clientes para reduzir custos e tempos de entrega?

4. Taxa de Conversão de Carrinhos de Compras

Qual é a taxa de abandono de carrinhos de compras e o que podemos fazer para converter esses carrinhos em vendas efetivas?

5. Análise de Tendências de Pagamento

Quais métodos de pagamento são mais utilizados pelos clientes e como a promoção de métodos mais eficientes pode reduzir custos e melhorar a liquidez?