

PERSONA #2: JUAN RAMÍREZ LÓPEZ



FAMILIAR - APASIONADO - TRADICIONAL

“El mejor ingrediente en la cocina es el que cultivas con tus propias manos y compartes con tu familia”

DEMOGRAPHICS

Age: 67
Gender: Hombre
Profession: Jubilado (Profesor de Historia)
Nationality: España
Location: Granada

Lifestyle & bio: Juan es un jubilado apasionado por la historia y la gastronomía. Tiene un huerto en su casa donde cultiva sus propias hierbas aromáticas y vegetales. Le apasiona la comida casera y saludable, y le encanta reunir a su familia para compartir sus recetas.

GOALS - INTERESTS

- Aprender recetas tradicionales para cocinar en familia.
- Experimentar con ingredientes de su huerto.
- Pasar tiempo con sus hijos y nietos.
- Buscar cursos o talleres adaptados a su ritmo.
- Contagiar a sus nietos su afición por la agricultura y la gastronomía.

PAIN POINTS - CONCERNS

- Dificultad para encontrar cursos de cocina familiares adaptados a su edad.
- Algunos procesos de reserva de talleres son complejos.
- Falta de talleres que combinen cocina con el uso de ingredientes naturales.

SCENARIO

Juan quiere inscribirse en un taller de cocina que le enseñe a cocinar con hierbas aromáticas y vegetales frescos para mejorar sus recetas caseras. Quiere una experiencia práctica donde pueda aprender y compartir con su familia, especialmente con sus nietos, enseñándoles el valor de los ingredientes naturales.

MOTIVATIONS

- Pasar tiempo cocinando con su familia
- Aprender nuevas formas de cocinar con ingredientes naturales
- Explorar técnicas tradicionales de cocina

SKILLS

- Cultivo de ingredientes naturales
- Conocimiento de recetas caseras
- Transmitir el valor de sus recetas a su familia

PERSONALITY

- Introvert Extrovert
- Low confidence High confidence
- Follower Leader
- Close minded Open minded
- Solo Collaborative

BRANDS



User Journey #2

Case study: first-time User



Juan Ramírez López

- Hombre
- Jubilado
- 67
- Granada, España

Scenario

Juan quiere inscribirse en un taller de cocina donde pueda hacer recetas tradicionales con productos de su huerta y con su familia (sus hijos, y a ser posible sus nietos). Encuentra GranadaCooking y le interesa la actividad.

Expectations

- Inscribirse en un taller de cocina con su familia.
- Información clara sobre el taller que está buscando.
- Facilidad para navegar por la web.

STAGES	Buscar un taller de cocina familiar	Explorar la web	Elegir un taller	Contactar con el soporte	Recibir información	Conclusion
STEPS	Buscar talleres de cocina familiares en el navegador	Navega por la página de inicio	Elige el primer taller que le aparece	Contacta con el soporte para más información	Espera a que el soporte le responda	No ha encontrado ningún taller
THINKING	“Quiero hacer un taller de cocina con mi familia”	“Voy a ver lo que hay en el menú. Hay una opción de talleres pero no encuentro ninguno familiar. !Anda hay un buscador! Voy a probar a introducir la palabra familia. Que bien, he encontrado dos talleres.”	“Este taller me parece interesante. ¡Pero espera,es de hace 3 años! Y, ¿podré utilizar mis propios ingredientes?”	“Enviaré un mensaje para que me den información acerca de este curso y para saber si puedo utilizar mis propios ingredientes. Anda, aquí puedo enviar un mensaje por Whatsapp”	“Voy a ver que me han respondido. Vaya, me dicen que ya no están disponibles esos cursos y encima no puedo llevar mis propios ingredientes, tengo que comprarlos allí.”	“No quiero seguir mirando está página, me han hecho perder el tiempo.”
DOING	Busca talleres de cocina en Granada en internet y encuentra la web de Granada Cooking	Navega por la página principal y no encuentra lo que busca. Utiliza el buscador y le aparecen dos talleres de cocina familiar	Se da cuenta de que el taller esta desactualizado. No hay información del uso de productos propios.	Envía un mensaje por mensajería instantánea preguntando todas las dudas que tiene.	Lee los mensajes enviados por el soporte. No queda satisfecho y deja de mirar talleres	Cierra la página e inicia una nueva búsqueda.
PAIN POINTS		Navegación incompleta. Faltan añadir categorías	Los talleres están desactualizados. Falta información.		No puede hacer el taller que le gustaría ni llevar sus propios ingredientes.	Decepción por no haber encontrado lo que le interesaba
FEELING	<div><div>😊</div><div>😐</div><div>😞</div></div> <div>feeling</div>	<div>feeling</div>	<div>feeling</div>	<div>feeling</div>	<div>feeling</div>	<div>feeling</div>
OPPORTUNITIES		Añadir nuevas categorías para encontrar más rápido los talleres.	Mantener la web actualizada	Añadir un listado de preguntas llamado FAQ para resolver las dudas de forma autónoma		Mostrar la información real de los talleres de una forma más clara y concisa.