Usability review

| Southinty To view | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|----------------|-------|--------|
| Granada Cooking | Score | Comments | | | | | |
| Hover over a guideline for more information, examples of good practice and importance to the overall user experience. | N/A = not applicable or can't be assessed | Optional - Provide a short rational for the score, such as a description of the issues found; examples of good practice and the likely impact for users. | | | | | |
| Features & functionality | | | Weighting (out of 5) | Weighting ratio | Rating (0 - 5) | Score | Out of |
| 1 Features and functionality meet common user goals and objectives. | Very poor | Marta y Juan tienen objetivos claros pero la página no cumple con sus expectativas. La información desactualizada y la falta de claridad en las reservas dificultan la experiencia. | 5 | 100% | 1 | 1 | 5 |
| 2 Features and functionality support users desired workflows. | Poor | Los usuarios buscan talleres específicos, pero la página no ofrece filtros o categoria adecuadas para estos intereses | 5 | 100% | 2 | 2 | 5 |
| Frequently-used tasks are readily available (e.g. easily accessible from the homepage) and well supported (e.g. short cuts are available). | Moderate | Aunque los talleres están en la página principal, la información está desactualizada y el proceso de reserva no es intuitivo | | 000/ | 3 | 0.4 | 4 |
| 4 Users are adequately supported according to their level of expertise (e.g. short cuts for expert users, help and instructions for novice users). | Poor | No hay ayuda contextual para usuarios novatos como Juan, que encuentra dificil navegar por la web y encontrar talleres. | 4 | 80% | | 2,4 | |
| Call to actions (e.g. register, add to basket, submit) are clear, well labelled and appear clickable. | Moderate | Los botones de reserva son confusos para Juan, sin embargo, si ofrece retroalimentación a la hora de seleccionar una fecha. | 3 | 60% | 2 | 1,2 | 3 |
| Homepage / starting page | | | 3 | 60% | 3 | 1,8 | 3 |
| 6 The Homepage / starting page provides a clear snapshot and overview of the content, features and functionality available. | Moderate | La página principal es visualmente atractiva, pero la información confunde a los usuarios. | 3 | 60% | 3 | 1,8 | 3 |
| 7 The home page / starting page is effective in orienting and directing users to their desired information and tasks. | Poor | Mara y Juan no encuentran fácilmente los taileres que buscan debido a la falta de filtros y categorias específicas. | | 000/ | | 4.0 | 4 |
| 8 The homepage / starting page layout is clear and uncluttered with sufficient 'white space'. | Good | El diseño es limpio, pero la falta de imágenes lo hace menos atractivo. | 4 | 80% | 2 | 1,6 | 4 |
| Navigation | | | 3 | 60% | 4 | 2,4 | 3 |
| 9 Users can easily access the site or application (e.g. the URL is predictable and is returned by search engines). | Good | La página aparece en los resultados de búsqueda de Google lo que facilita el acceso. | 2 | 40% | 4 | 1,6 | 2 |
| The navigational scheme (e.g. menu) is easy to find, intuitive and consistent. | Moderate | La navegación es básica, pero falta consistencia en la presentación de la información | že. | | | | _ |
| The navigation has sufficient flexibility to allow users to navigate by their desired means (e.g. searching, browse by type, browse by name, most recent etc). | Poor | No hay opciones de búsqueda avanzada o filtros para talleres familiares o culturales. | 4 | 80% | 3 | 2,4 | 4 |
| , c | 1001 | | 3 | 60% | 2 | 1,2 | 3 |

| 12 | The site or application structure is clear, easily understood and addresses common user goals. | Moderate | La estructura es básica, pero no está optimizada para los objetivos específicos de los usuarios | 5 | 100% | 3 | 3 | 5 | | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|---|-----|---|--|--|--|
| 13 | Links are clear, descriptive and and well labelled. | Moderate | Los enlaces son claros, pero no siempre llevan a la información deseada. | 3 | 60% | 3 | 1,8 | 3 | | | |
| 14 | Browser standard functions (e.g. 'back', 'forward', 'bookmark') are supported. | Good | Funciones como atrás o delante funcionan bien. | 4 | 80% | 4 | 3,2 | 4 | | | |
| 15 | help | Moderate | Existe una ubicación del lugar pero en la parte del footer. | 2 | 40% | 3 | 1,2 | 2 | | | |
| 16 | Users can easily get back to the homepage or a relevant start point. | Good | El logo de la página redirige a la página principal | 2 | 40% | 4 | 1.6 | 2 | | | |
| 17 | A clear and well structure site map or index is provided (where necessary). | Poor | Existe un mapa con la ubicación actual pero cuesta encontrarlo. | 1 | | 2 | | 1 | | | |
| Sea | Search 1 20% 2 0,4 1 | | | | | | | | | | |
| 18 | A consitent, easy to find and easy to use search function is available throughout (where desirable). | Poor | Existe un indicador de búsqueda pero a Juan le cuesta encontrarlo y le gustarla que estuviera como una categoría. | 4 | 80% | 2 | 1,6 | 4 | | | |
| 19 | The search interface is appropriate to meet user goals (e.g. multi-parameter, prioritised results, filtering search results). | Very poor | No hay opciones de búsqueda avazanda o filtros | 4 | 80% | 1 | 0,8 | 4 | | | |
| 20 | The search facility deals well with common searchs (e.g. showing most popular results), misspellings and abbreviations. | Very poor | No se muestran búsquedas populares ni se encuentran resultados si no se introducen las palabras exactas. Los resultados varían considerablemente con pequeñas variaciones (e.g. reserva / reservas) | 2 | 40% | 1 | 0,4 | 2 | | | |
| 21 | Search results are relevant, comprehensive, precise, and well displayed. | Poor | La calidad y comprensión de los resultados depende mucho de la búsqueda y de la precisión de las palabras que se utilicen en esta. Solo se informa del número de resultados obtenidos cuando no se obtiene ninguno. | 4 | 80% | 2 | 1,6 | 4 | | | |
| Co | Control & feedback | | | | | | | | | | |
| 22 | Prompt and appropriate feedback is given (e.g. following a successful or unsuccessful action). | Very poor | No hay notificaciones ni feedback de ningún tipo. | 4 | 80% | 1 | 0,8 | 4 | | | |
| 23 | Users can easily undo, go back and change or cancel actions; or are at least given the chance to confirm an action before committing (e.g. before placing an order). | Moderate | No se pueden hacer modificaciones sobre una reserva fácilmente, hay que deshacer la misma y hacer una nueva, pero hay que confirmar la reserva en varias ocasiones antes de realizar el pago y hacería efectiva. | 3 | 60% | 3 | 1,8 | 3 | | | |
| 24 | Users can easily give feedback (e.g. via email or an online feedback / contact us form). | Excellent | Existe un formulario de contacto así como acceso fácil y claro al perfil del establecimiento en varias redes sociales. Además se puede contactar por Whatsapp, lo que resulta fácil y sencillo y aparece clara y llamativamente en la web. | 1 | 20% | 5 | 1 | 1 | | | |
| | | | | | | | | | | | |

| 25 | Complex forms and processes are broken up into readily understood steps and sections. Where a process is used a progress indicator is present with clear numbers or named stages. | Moderate | El proceso de reserva está dividido en distintos pasos (añadir al carrito, realizar compra, datos personales, pasarela de pago) pero no están indicados de forma clara. | 3 | 60% | 3 | 1,8 | 3 | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|---|-----|---|--|--|
| 26 | A minimal amount of information is requested and where required justification is given for asking for information (e.g. date of birth, telephone number). | Moderate | No está claro cuánta información se requiere para poder reservar. | 2 | 40% | 3 | 1,2 | 2 | | |
| 27 | Required and optional form fields are clearly indicated. | Moderate | Los campos obligatorios están claramente indicados al rellenar los datos personales cuando se realiza una compra, pero no en el formulario de contacto. | 2 | 40% | 3 | 1,2 | 2 | | |
| 28 | Appropriate input fields (e.g. calendar for date selection, drop down for selection) are used and required formats are indicated. | Good | Los campos de entrada son adecuados pero en muchos no se indica el formato esperado. | 3 | 60% | 4 | 2.4 | 3 | | |
| 29 | Help and instructions (e.g. examples, information required) are provided where necessary. | Good | Solo se da una descripción básica de los campos a rellenar a modo de título, pero tampoco hay información a incluir que requiera de una explicación más compleja. | 3 | 60% | 4 | 2,4 | 3 | | |
| Err | prs | | | 3 | 00 /0 | 7 | ∠,~ | 3 | | |
| 30 | Errors are clear, easily identifiable and appear in appropriate location (e.g. adjacent to data entry field, adjacent to form, etc.). | Moderate | Aparecen mensajes de error pero no claramente visibles y pese a haber varios errores no se muestran de forma simultánea. | 4 | 80% | 3 | 2,4 | 4 | | |
| 31 | Error messages are concise, written in easy to understand language and describe what's occurred and what action is necessary. | Moderate | Los mensaje de error son claros y concisos al realizar una compra. En el formulario de contacto estos mensajes aparecen en inglés aunque la web esté en español. | 3 | 60% | 3 | 1,8 | 3 | | |
| 32 | Common user errors (e.g. missing fields, invalid formats, invalid selections) have been taken into consideration and where possible prevented. | Poor | Existe prevención de errores al no poder seleccionar una fecha incorrecta, pero nada más. | 3 | 60% | 2 | 1.2 | 3 | | |
| 33 | Users are able to easily recover (i.e. not have to start again) from errors. | Moderate | Se puede editar la cesta de reservas a comprar y se pueden editar los datos personales tanto en la compra como en el formulario de contacto cuando estos contienen errores. Pero si ya se ha enviado el formulario si habrá que volver a empezar y enviar uno nuevo. | 3 | 60% | 3 | 1,8 | 3 | | |
| Coi | Content & text | | | | | | | | | |
| 34 | Content available (e.g. text, images, video) is appropriate and sufficiently relevant, and detailed to meet user goals. | Good | La página de inicio y cada taller contienen imágenes llamativas y relevantes que aparecen sin tener que descargar ningún archivo adicional. Aunque por la experiencia de Marta sabemos que en el listado simple de talleres estos aparecen sin imágenes. | 5 | 100% | 4 | 4 | 5 | | |
| 35 | Links to other useful and relevant content (e.g. related pages or external websites) are available and shown in context. | N/A | | 2 | 40% | 0 | 0 | 0 | | |
| 36 | Language, terminology and tone used is appropriate and readily understood by the target audience. | Good | El lenguaje es claro y apropiado para el públic objetivo | 4 | 80% | 4 | 3,2 | 4 | | |
| 37 | Terms, language and tone used are consitent (e.g. the same term is used throughout). | Good | El tonot y el lenguaje son consistentes en toda la página. | 3 | 60% | 4 | 2.4 | 3 | | |
| | | | | J | 0076 | 4 | ∠,≒ | 3 | | |

| 38 | Text and content is legible and scanable, with good typography and visual contrast. | Good | El texto | o es legible, pero el listado de talleres no es atractivo. | 3 | 60% | 4 | 2,4 | 3 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|---|------|-----|
| He | lp | | | | | | | | |
| 39 | Online help is provided and is suitable for the user base (e.g. is written in easy to understand languagge and only uses recognised terms). Where appropriate contextual help is provided. | Good | El sopo no ente | orte ha resuelto las dudas que tenía Juan aunque ha utilizado algún término que endía. | 4 | 80% | 4 | 3,2 | 4 |
| 40 | Online help is concise, easy to read and written in easy to understand language. | Good | ayuda d | uda en la web es genérica pero está expresada de forma clara y concisa. La ofrecida a través de Whatsapp consiste en una ayuda persona-persona con lo mbién debería serlo. | 3 | 60% | 4 | 2,4 | 3 |
| 41 | Accessing online help does not impede users (i.e. they can can resume work where they left off after accessing help). | Good | estado o | vicio de ayuda por whatsapp se abre en una nueva pestaña, manteniendo así el o de la web, pero para acceder al formulario de contacto sí debes moverte por la ejando atrás lo que estuvieras haciendo. | 3 | 60% | 4 | 2,4 | 3 |
| 42 | Users can easily get further help (e.g. telephone or email address). | Excellent | Existe a | ayuda por mensajeria instantánea como Whatsapp. | 2 | 40% | 5 | 2 | 2 |
| Pe | rformance | | | | | | | | |
| 43 | Site or application performance doesn't inhibit the user experience (e.g. slow page downloads, long delays). | Moderate | La carg | ga de la web va lenta en algunas secciones. | 4 | 80% | 3 | 2,4 | 4 |
| 44 | Errors and reliability issues don't inhibit the user experience. | Poor | | ema de reservas no funciona correctamente, en concreto, tarda bastante en el contenido de la reserve y en la redirección al pago de la misma. | 4 | 80% | 2 | 1,6 | 4 |
| 45 | Possible user configurations (e.g. browsers, resolutions, computer specs) are supported. | Good | No hay | y problemas de compatibilidad reportados | 3 | 60% | 4 | 2,4 | 3 |
| Ov | erall usability score (out of 100) * | 59 | - Mod | derate | 5 | | | 83,2 | 142 |

^{*} Very poor (less than 29) - Users are likely to experience very significant difficulties using this site or system and might not be able to complete a significant number of important tasks.

^{*} Poor (between 29 and 49) - Users are likely to experience some difficulties using this site or system and might not be able to complete some important tasks.

^{*} Moderate (between 49 and 69) - Users should be able to use this site or system and complete most important tasks, however the user experience could be significantly improved.

^{*} Good (between 69 and 89) - Users should be able to use this site or system with relative ease and should be able to complete the vast majority of important tasks.

^{*} Excellent (more than 89) - This site or system provides an excellent user experience for users. Users should be able to complete all important tasks on the site or system.