

PERSONA #1: MARTA GONZÁLEZ CARRASCO



CREATIVA - CURIOSA - PROFESIONAL

“La vida es un lienzo en blanco, y cada experiencia añade un nuevo color.”

DEMOGRAPHICS

Age: 34
Gender: Mujer
Profession: Diseñadora gráfica freelance
Nationality: Española
Location: Madrid, España

Lifestyle & bio: Marta es una creativa apasionada por el arte y la gastronomía. Como freelance, tiene horarios flexibles, lo que le permite viajar y descubrir nuevas culturas.

GOALS - INTERESTS

- Arte y diseño
- Fotografía
- Viajes culturales
- Descubrir nuevas recetas
- Aprender más sobre la gastronomía de los lugares que visita.

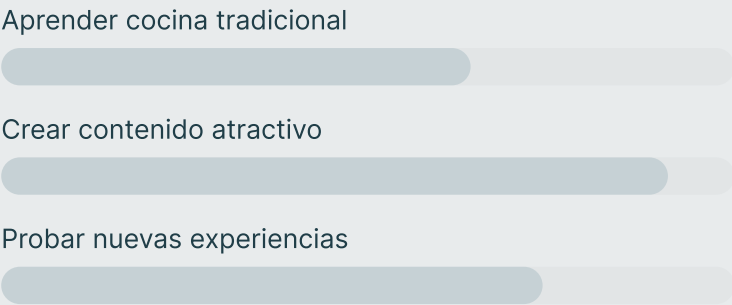
PAIN POINTS - CONCERNS

- Falta de tiempo.
- Dificultad para encontrar actividades gastronómicas auténticas y no orientadas a turistas.
- Encontrar inspiración para sus diseños.
- Encontrar un grupo con un nivel similar al suyo para seguir el ritmo del taller sin sentirse perdida ni que otros la ralenticen.

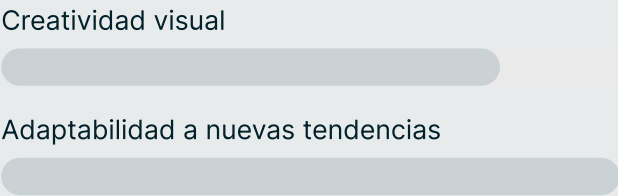
SCENARIO

Marta quiere realizar actividades culturales que combinen gastronomía y creatividad. Busca experiencias inmersivas que le permitan no solo aprender nuevas recetas, sino también conocer la historia y cultura detrás de cada plato. Le interesa compartir su experiencia en redes sociales y encontrar inspiración para su trabajo artístico.

MOTIVATIONS



SKILLS



PERSONALITY



BRANDS



User Journey #1

Case study: first-time User



Marta González Carrasco

- Mujer
- Diseñadora gráfica freelance
- 34
- Madrid, España

Scenario

Marta está buscando una actividad cultural y gastronómica durante su viaje a Granada. Encuentra Granada Cooking y le interesa la actividad. Busca información sobre los tipos de talleres disponibles y las experiencias de otros participantes antes de reservar.

Expectations

- Web navegable y visualmente atractiva
- Información clara y detallada sobre los talleres.
- Encontrar feedback de otros usuarios.
- Proceso de reserva sencillo.

STAGES	Buscar un curso de cocina	Explorar la web	Investigar opciones	Elegir un taller	Reservar taller	Conclusión
STEPS	Busca cursos de cocina en Granada en Google	Navega por la página de inicio	Se fija en los talleres de la home para elegir uno	Busca talleres actuales para elegir uno	Intenta reservar el taller de croquetas para este finde	Decide buscar otra opción
THINKING	“Me apetece hacer un curso de cocina este fin de semana.”	“Parece una buena opción. La web, es atractiva, me gusta lo que plantea y tienen talleres muy variados. Además hay opiniones de gente que ya ha estado.”	“¡Pero si las fechas de estos talleres son del año pasado! A ver si en otro sitio están los de ahora.”	“En esta lista faltan imágenes. Un curso de croquetas este finde, eso me puede gustar.”	“¿Qué pasa, por qué no puedo seleccionar nada? ¿Será que no hay plazas?”	“No entiendo este sitio, mejor busco otro más claro.”
DOING	Busca cursos de cocina en Granada en internet y encuentra la web de Granada Cooking entre las primeras.	Navega por la página principal y le gusta lo que encuentra. La web es atractiva.	Se fija en los talleres que aparecen en la página de inicio y se da cuenta de que están desactualizados. Y hace clic en “ver más” buscando los talleres actuales.	El listado es menos atractivo que el resto de la web y no tiene imágenes, pero encuentra un taller de croquetas que le llama la atención.	Intenta reservar el taller. Aparece un calendario en el que debe seleccionar la fecha pero no puede seleccionar nada ni reservar y no hay ninguna información adicional.	Abandona la página y vuelve a empezar la búsqueda de actividades culinarias.
PAIN POINTS			Cursos desactualizados en la página de inicio	Listado poco atractivo y sin imágenes.	No puede seleccionar ninguna fecha para reservar y no aparece información sobre por qué pasa esto.	Decepción por haber encontrado algo que le interesaba y que no haya podido ser.
FEELING	<div><div>😊</div><div>😐</div><div>😞</div></div> <div>feeling</div>	<div><div>😊</div><div>😐</div><div>😞</div></div> <div>feeling</div>	<div><div>😊</div><div>😐</div><div>😞</div></div> <div>feeling</div>	<div><div>😊</div><div>😐</div><div>😞</div></div> <div>feeling</div>	<div><div>😊</div><div>😐</div><div>😞</div></div> <div>feeling</div>	<div><div>😊</div><div>😐</div><div>😞</div></div> <div>feeling</div>
OPPORTUNITIES			Mantener la información de la web actualizada	Mejorar la presentación del listado completo de talleres añadiendo imágenes.	Mejorar la usabilidad del sistema de reservas y dar información sobre plazas y disponibilidad de los talleres.	Reflejar la información real de la disponibilidad de los talleres en la web para evitar crear confusión.