

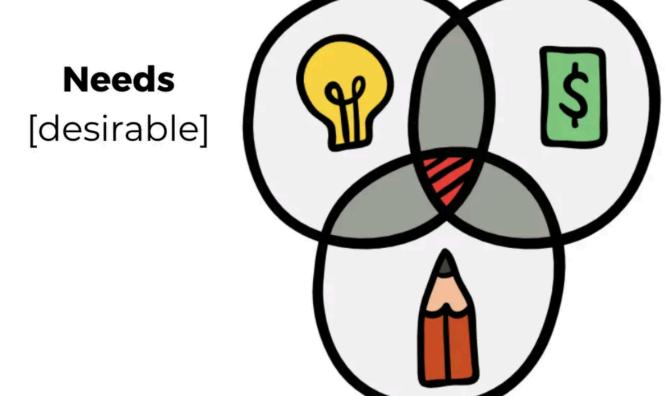
Competitor Analysis

This guideline helps you to build your visual appearance of your project. (based on figma's brand guidelines template)

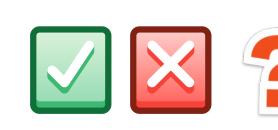
Template, DIU - Competitor analysis (30/01/2023) https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

How to use the template

- Start identifying competitors: name, logo and information (choose good competitors using different motivations)
- Select features to be analyzed using different criteria



(yes/no/Maybe...). Try to be clear and



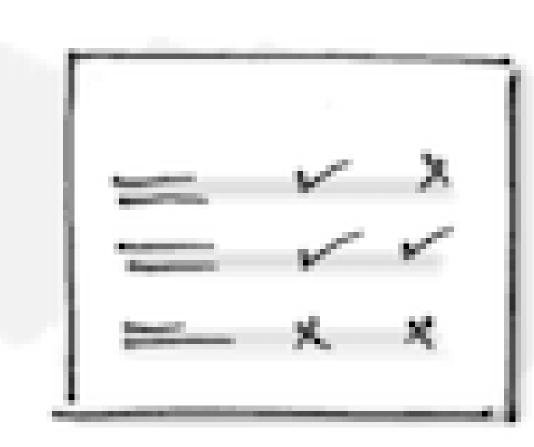




- You can add Post-it notes (or comments) to be more precise in your analysis.
- Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is best for you.



- Jason Withrow (2006) Competitive Analysis: Understanding the Market Context, boxes and arrows. http://boxesandarrows.com/ competitive-analysis-understanding-themarket-context/
- UXplanet (2020) Top Things to Know About UX Competitive Analysis https://uxplanet.org/topthings-to-know-about-ux-competitive-analysis-
- Templates: https://blog.hubspot.com/marketing/
- Resources: https://github.com/mgea/DIU





Granada Cooking #1

Website: https://granadacooking.com/



Taller Andaluz de Cocina #2

Website: https://tallerandaluzdecocina.com/



Food Romance Company #3

Short Bio Website: https://www.foodromancecompany.com/

| | | | |
|-------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| ness Model | | | |
| | | | |
| Oferta para distintas edades | No | No | Sí |
| Venta de utensilios de cocina | No | No | Sí |
| Reserva online | Sí | Sí | Sí |
| | | | |
| nnological Issues | | | |
| | | | |
| Navegación | Media | Difícil | Fácil |
| Diseño Responsivo | Sí | Sí | Sí |
| Asistencia en tiempo real | Sí | No | No |
| | | | |
| ctionalyty & Use | | | |
| | | | |
| Servicio de newsletter | No | No | Sí |
| Mapa interactivo | Sí | No | Sí |
| Visualización del calendario | Formato columna (necesita mucho scroll) | Mensual formato tabla | Mensual formato tabla |
| | | | |
| oility | | | |
| | | | |
| Idioma | Solo español | Inglés y español | Solo español |
| Notificaciones | Sí | No | Sí |
| Interfaz intuitiva | Sí | No | Sí |
| | | | |
| ective issues | | | |
| Strength | Asistencia en tiempo real | Idioma | Navegación |
| Weakness | Servico de newsletter | Navegación | Idioma |
| Conclusions | Mejorar la navegación y cambio de idioma | Mejorar la navegación y la interfaz | Añadir asistencia en tiempo real y cambio de idioma |
| | | | |

Granada Cooking se sitúa en un punto intermedio entre sus competidores: ofrece una navegación aceptable y asistencia en tiempo real, pero carece de opciones como servicio de newsletter y soporte multilingüe, lo que podría dificultar su accesibilidad para un público más amplio. Para mejorar su competitividad, debería optimizar la visualización del calendario, ampliar la disponibilidad de idiomas y reforzar su comunicación con los usuarios a través de un sistema de newsletter.