

# ATRÁPALO

**ANÁLISIS DE USABILIDAD Y UX  
DEL SITIO WEB “ATRÁPALO.COM”**

**MÓDULO FUNDAMENTOS  
DE USABILIDAD (UX)**

# ÍNDICE

<b>I. Introducción</b>	<b>4</b>
<b>II. Análisis y planificación</b>	<b>5</b>
<b>III. Diseño y prototipado</b>	<b>9</b>
<b>IV. Evaluación (User Test)</b>	<b>40</b>
<b>V. Conclusiones</b>	<b>48</b>

“

**... LO QUE HACE QUE ALGO SEA USABLE ES  
LA AUSENCIA DE FRUSTRACIÓN EN SU USO.**

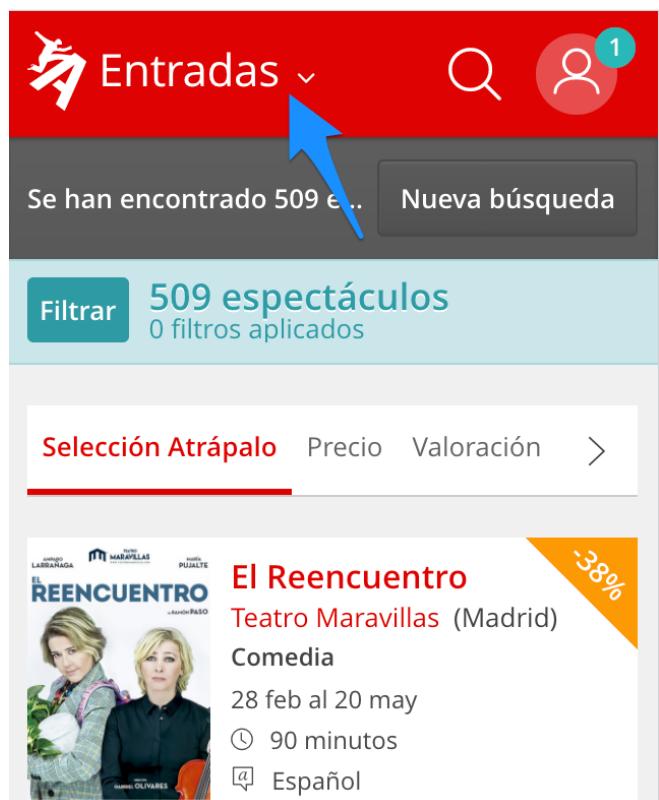
(DANA CHISNELL)

”

# Introducción

La práctica forma parte del conjunto de entregables del Bootcamp de Programación Web de KeepCoding (III Edición).

El ejercicio consiste en el estudio del sitio web de ofertas y venta de entradas **Atrápalo**, desde el punto de vista de la Usabilidad y la Experiencia de usuario.



Para este ejercicio nos hemos centrado en el análisis de la versión móvil de la web Atrapalo, y en concreto en el apartado **“Teatro y Danza”** de la sección **“Entradas”**.

[www.atrapalo.com](http://www.atrapalo.com)

# Análisis de UX y usabilidad

“

**... OBSERVE HOW YOUR USERS APPROACH INFORMATION, CONSIDER  
WHAT IT MEANS, AND DESIGN TO ALLOW THEM TO ACHIEVE WHAT  
THEY NEED.**

(DONNA SPENCER)

”

## -ANÁLISIS Y EXTRACCIÓN DE DATOS-

Los diferentes puntos fuertes y débiles de la página de Atrápalo, se han obtenido tras un análisis de la misma por parte de los diferentes miembros del equipo y tras evaluar el uso que hacen de ella algunos usuarios seleccionados al azar, durante el proceso de compra de una entrada.

# ANÁLISIS Y DETECCIÓN DE POSIBLES MEJORAS

## Botón Filtrar

La mayor parte de los usuarios observados no reparan en él **botón “Filtrar”** en un primer momento. A este respecto, se ha realizado una pequeña modificación en el diseño con el objetivo de mejorar la percepción del mismo.

## Filtro Idioma

Aunque en la mayor parte de las tarjetas relativas a cada obra aparece indicado el idioma, sin embargo, **no se ofrece al usuario la posibilidad de aplicar un filtro atendiendo a este principio.**

## Filtro Accesibilidad

Algunos de los teatros están adaptados a personas con movilidad reducida. Sin embargo, este dato no se indica hasta acceder al detalle de la obra y **tampoco se dispone de un filtro que permita filtrar por este criterio.**

## Inconsistencia Menú Principal

Se ha detectado una cierta inconsistencia en las **opciones del menú principal.**

- Por un lado, en **la sección del menú referente a “Entradas”**, que muestra un desplegable con todas las opciones del menú principal (Entradas, Restaurantes, Actividades, Vuelos...) el usuario espera encontrar todas las opciones relativas a la propia sección “Entradas”.

Tal y como está estructurada la página, la forma más sencilla de conocer las opciones disponibles de la sección Entradas es navegando desde dicho menú a la página de "Entradas" y desde ahí tras hacer scroll explorar las diferentes opciones. No obstante, parece que dicha interacción no resulta intuitiva para el usuario.

- Por otro lado, si realizamos una búsqueda a través del buscador principal (representado con el icono de una lupa), desde dicha sección "Entradas", **la opción del menú que hasta ahora se llamaba "Entradas", pasa a llamarse "Menú"**, sin embargo este menú continúa mostrando las mismas opciones que mostraba el anterior menú "Entradas" (Entradas, Restaurantes, Actividades, Vuelos...).

### Botón Nueva Búsqueda

Se ha detectado que el **botón "Nueva Búsqueda"**, con frecuencia pasa inadvertido para el usuario y por ello hemos realizado una pequeña intervención en el diseño con el objetivo de que dicho botón gane presencia en la página.

### Ordenar por

La sección relativa a "**Ordenar por**", no se entiende bien en la versión móvil, y el usuario no sabe con certeza si su funcionalidad tiene que ver con la ordenación, el filtrado o bien se trata de un submenú.

### Tarjetas

Pensamos que se podría favorecer la usabilidad y la experiencia por parte del usuario realizando algunos pequeños ajustes en el diseño y la presentación de los datos en las **tarjetas relativas a cada obra**.

- Por un lado, podrían mostrar **información añadida** que creemos sería de interés para el usuario, como por ejemplo la relativa a la "Accesibilidad", la proximidad...
- Por otro lado, el apoyo de algunos textos en **iconos** haría la experiencia más amigable y facilitaría su lectura.

## Filtro Ubicación y Mapa

Tras analizar la interacción del usuario durante le proceso de compra de entradas en la web de Atrápalo, hemos considerado que sería de gran utilidad **agregar un filtro por ubicación** donde el usuario pueda filtrar obras en función de la cercanía. Y además hemos estimado oportuno **añadir un mapa** donde el usuario pueda localizar de una manera sencilla, las diferentes obras.

## Función compartir en RRSS

Estudiando la web de Atrápalo, nos dimos cuenta de que una vez el usuario ha llegado a la página de detalle de una obra, éste tiene la posibilidad, previo registro, de compartir su experiencia con otros usuarios. Para ello, puede subir una foto acompañada de un comentario.

Aunque creemos que esta funcionalidad puede ser útil desde un punto de vista estratégico. Pensamos que también podría aportar valor añadido el hecho de que un usuario pueda tener la **opción de compartir dicha obra con otros usuarios antes de haber asistido a la misma**. Esta pequeña interacción podría ayudar a aumentar la difusión de la obra entre grupos de usuarios incrementando así las ventas y por otro lado podría hacer que el sitio resultase más amigable para él.

## Calendario

Tal vez la opción propuesta por Atrápalo, para seleccionar la fecha de la obra tenga algunas ventajas, y creemos que una vez una vez el usuario se ha familiarizado con ella es un rápida y eficaz, pero podría ser un elemento a testear, ya que en un primer momento **este diseño requiere una mayor atención por parte del usuario** puesto que éste tiene que leer todas las opciones disponibles: cualquier fecha, hoy, mañana, este fin de semana, rango de fechas. Tal vez un calendario tradicional en el que aparezca el día actual marcado podría ser una opción más sencilla y reconocible para el usuario.

# Wireframe

A partir de los puntos descritos anteriormente se ha elaborado una propuesta alternativa que pretende mejorar la experiencia del usuario y aportar valor añadido a la web de Atrápalo.

## HERRAMIENTA DE PROTOTIPADO

balsamiq®

Para la realización de la práctica se ha utilizado como herramienta de prototipado “**Balsamiq**”, en su versión gratuita.

<https://balsamiq.com/>

# 1. BOTÓN FILTRAR

VERSIÓN ACTUAL: **FILTRAR**

The screenshot shows the Entradas website interface. At the top, there's a red header with a logo, a search icon, and a user icon with a notification count of 1. Below the header, it says "Se han encontrado 943 e..." and "Nueva búsqueda". A teal button labeled "Filtrar" is highlighted with a blue arrow. To its right, it displays "943 espectáculos" and "0 filtros aplicados". Below this, there's a navigation bar with "Selección Atrápalo", "Precio", and "Valoración". The main content area shows two show listings: "Disney On Ice - Conquista tus sueños en Barcelona" at Palau Sant Jordi (Barcelona) for Teatro para niños, running from 14 mar al 17 mar, 90 minutos, in Español, with a price of 15€ (from 40€, saving 25€). The second listing is "El Reencuentro" at Teatro Maravillas (Madrid) for Comedia, with a price of 15€ (from 23€, saving 38%).

A modal dialog titled "Filtrar por:" is shown. It has a "Cancelar" button with a blue arrow pointing to it. The first section is "Tipo público" with buttons for "Adultos", "Familiar" (which is selected), and "Infantil". Below that is a "Para todas las edades" button. The next section is "Precio" with a slider ranging from 0,50€ to 49,90€. The third section is "Teatro y Danza" with a collapsed arrow. Underneath are checkboxes for "Todos (530)" (checked), "Teatro (184)", "Monólogos (110)", and "Teatro para niños (99)". There's also a "+ Más" link. At the bottom are "APLICAR FILTROS" and "Borrar filtros" buttons.

En la página de "Entradas" el usuario dispone de **la función "Filtrar"** que le ofrece la posibilidad de depurar los resultados de una búsqueda en base a diferentes criterios. Sin embargo, este botón **suele percibirse como una funcionalidad ajena a la búsqueda** realizada. Pensamos que podría ser debido al hecho de que en el diseño está agrupada como una sección diferente.

## WIREFRAME PROPUESTO: FILTRAR

The wireframe illustrates a user interface for filtering search results. At the top left, there is a logo, a menu icon, and navigation links for 'Entradas' and 'Nuevo'. A search bar and a user profile icon are also present. On the right, a large red button labeled 'NUEVA BÚSQUEDA' is shown with a dropdown arrow. Below the search bar, there are two buttons: 'Filtrar' (with a blue arrow pointing to it) and 'Mapa'. To the right of these buttons are 'Ordenar por', 'Selección Atrápalo', and a 'Precio' dropdown menu. The main content area displays two show listings:

- Quim Masferrer -Temps**: Teatro at Club Capitol (Barcelona) from 08.02 to 04.03. Duration: 90 minutes. Price: desde 25€ Ahorra 8€ **17€**. Rating: ★★★★☆ (47). Discount: -32%.
- Dr.Jekyll y Mr. Hyde**: Teatro para niños at Teatro Fígaro (Madrid) from 24.02 to 10.03. Language: Inglés. Duration: 1 hora 30. Price: desde 25€ Ahorra 8€ **17€**. Rating: ★★★★☆ (55). Discount: -32%.

To the right of the show listings is a sidebar titled 'FILTRAR' containing the following sections:

- Cancelar** (with a red arrow pointing to it).
- Tipo de público**: Icons for Adultos, Infantil, Familiar, and Todos los públicos.
- Precio**: A slider ranging from 0 € to 50€.
- Teatro y Danza**:
  - Todos (278)
  - Teatro (131)
  - Teatro para niños (49)
  - Monólogos (37)[+ Más](#)
- Provincia**:
  - Barcelona (266)
  - Madrid (508)
  - Sevilla (21)
  - Valencia (21)[+ Más](#)
- Cuándo**:
  - Cualquier fecha
  - Hoy
  - Mañana
  - Esto fin de semana

**BOTÓN  
FILTRAR**

Así pues a través de la propuesta realizada, pretendemos observar si el usuario lo relaciona como un apartado dentro de las opciones de búsqueda.

## 2. FILTRO IDIOMA

VERSIÓN ACTUAL ATRÁPALO: **FILTROS**

[Cancelar](#) **FILTRAR POR:**

**Tipo público**

*Adultos*  *Familiar*  *Infantil*

*Para todas las edades*

---

**Precio**

0,50€  49,90€

---

**Teatro y Danza** ▾

**Todos (504)**

**Teatro (171)**

**Monólogos (108)**

**Teatro para niños (93)**

**+ Más**

---

**Población**

**Aranjuez (10)**

**Madrid (401)**

**Cuándo**

**Cualquier fecha**

**Hoy**

**Mañana**

**Este fin de semana**

**Rango fechas**

---

**Más opciones**

**Sólo pago en taquilla**

**Imprime tu entrada desde casa**

**Selección de butacas**

---

**APLICAR FILTROS** [Borrar filtros](#)

Tal y como se aprecia en la página de filtros de Atrápalo, no se ha añadido la opción de filtrar por IDIOMA. Sin embargo creemos que podría ser un filtro relevante para el usuario.

## WIREFRAME PROPUESTO: FILTROS

[Cancelar](#) **FILTRAR**

**Tipo de público**

Adultos Infantil Familiar Todos los públicos

**Precio**

0 €  50€

**Teatro y Danza ^**

Todos (278)  Teatro (131)  Teatro para niños (49)  Monólogos (37) [+ Más](#)

**Provincia**

Barcelona (266)  Madrid (508)  Sevilla (21)  Valencia (21) [+ Más](#)

**Cuándo**

Cualquier fecha  Hoy  Mañana  Este fin de semana

**Idioma**

Español (200)  Catalán (20)  Inglés (36) [+ Más](#)

**Proximidad**

Lejos (+10 km)

**Accesibilidad**

Acceso con silla de ruedas (20)

**Más opciones**

Sólo pago en taquilla  Imprime tu entrada desde casa  Selección de butacas

**APLICAR FILTROS** [Borrar filtros](#)

### FILTRO DE IDIOMA

En la versión propuesta se ha añadido un **filtro por idioma** de manera que se puedan filtrar en primer lugar obras en castellano, catalán o inglés, o bien ampliar el filtro a otros idiomas al pulsar el botón “**Más**”.

### 3. FILTRO ACCESIBILIDAD

VERSIÓN ACTUAL ATRÁPALO: **FILTROS**

[Cancelar](#) **FILTRAR POR:**

**Tipo público**

*Adultos*  *Familiar*  *Infantil*

*Para todas las edades*

---

**Precio**

0,50€  49,90€

---

**Teatro y Danza** ^

*Todos (504)*

*Teatro (171)*

*Monólogos (108)*

*Teatro para niños (93)*

**Más**

---

**Población**

*Aranjuez (10)*

*Madrid (401)*

**Cuándo**

*Cualquier fecha*

*Hoy*

*Mañana*

*Este fin de semana*

*Rango fechas*

---

**Más opciones**

*Sólo pago en taquilla*

*Imprime tu entrada desde casa*

*Selección de butacas*

---

**APLICAR FILTROS** [Borrar filtros](#)

Tal y como se aprecia en la página de filtros de Atrápalo, no se ha añadido la opción de filtrar por ACCESIBILIDAD. No obstante, creemos que podría ser un filtro importante para el usuario.

## WIREFRAME PROPUESTO: FILTROS

[Cancelar](#) **FILTRAR**

**Tipo de público**

Adultos Infantil Familiar Todos los públicos

**Precio**

0 € 50€

**Teatro y Danza ^**

Todos (278)  Teatro (131)  Teatro para niños (49)  Monólogos (37) [+ Más](#)

**Provincia**

Barcelona (266)  Madrid (508)  Sevilla (21)  Valencia (21) [+ Más](#)

**Cuándo**

Cualquier fecha  Hoy  Mañana  Este fin de semana [+ Más](#)

**Idioma**

Español (200)  Catalán (20)  Inglés (36) [+ Más](#)

**Proximidad**

Lejos (+10 km)

**Accesibilidad**

Acceso con silla de ruedas (20)

**Más opciones**

Sólo pago en taquilla  Imprime tu entrada desde casa  Selección de butacas

**APLICAR FILTROS** **Borrar filtros**

**FILTRO DE  
ACCESIBILIDAD**

En el wireframe propuesto se ha añadido un **filtro por accesibilidad** de modo que el usuario pueda filtrar obras que tengan lugar en salas adaptadas para personas con movilidad reducida.

## 4. INCONSISTENCIA MENÚ

VERSIÓN ACTUAL ATRÁPALO: **MENÚ** (Flujo Navegación)

The screenshot shows the 'Entradas' section of the Atrapalo website. At the top, there's a red header with a search icon and a user profile icon. Below it, a dark grey bar displays the message 'Se han encontrado 509 e...' and a 'Nueva búsqueda' button. A teal bar below shows '509 espectáculos' and '0 filtros aplicados'. A blue arrow points to the 'Entradas' button in a dropdown menu. The dropdown menu itself is white with a red border, containing the following items:

- Selección Atrapalo
- Precio
- Valoración >

Below the dropdown, there are two show listings:

- El Reencuentro** at Teatro Maravillas (Madrid). It shows a photo of two women, the date '28 feb al 20 may', duration '90 minutos', language 'Español', rating '8.2 Muy bueno', and price 'desde 26€ Ahorra 10€ 16€'. A blue arrow points to the 'Adultos' button.
- Las noches de El Club de la Comedia, en Madrid** at Teatro Rialto Madrid (Madrid). It shows a photo of a man, the date '28 feb al 20 may', duration '90 minutos', language 'Español', rating '8.2 Muy bueno', and price 'desde 26€ Ahorra 10€ 16€'.

The screenshot shows the 'Entradas' section of the Atrapalo website with a different navigation menu. A blue arrow points to the 'X' icon in the top right corner of the red header. The menu items listed are:

- Entradas
- Restaurantes
- Actividades
- Vuelos
- Trenes
- Hoteles
- Viajes
- Cruceros
- Coches
- Hallazgos
- Regalos
- Atrapapuntos

Desde la página "Entradas", al hacer clic en el menú del mismo nombre, se abre un desplegable con todas las opciones del menú principal. Sin embargo, según lo observado, parece que **lo que se espera encontrar en dicho desplegable son las opciones relativas a la propia sección "Entradas"**.

Si posteriormente hacemos una **búsqueda a través del buscador principal**, (representado con una lupa), se mostrará un desplegable con las opciones disponibles para dicha búsqueda. Si una vez abierto el desplegable hacemos clic en la última de las opciones: "Ver más ir al teatro en Entradas", éste nos mostrará una página de resultados como la que se muestra a continuación.

## VERSIÓN ACTUAL ATRÁPALO: **MENÚ** (Flujo Navegación)

Menú ▼

Todos

5 resultados en Entradas

 **La Lista de mis Deseos**  
Valencia | Teatro  
La Lista de mis Deseos, en Teatre Talia. Una buena oca... >

 **Palabras de Miguel**  
Barcelona | Teatro  
Ruqueria Querubí, presenta el espectáculo Palabras >

Menú ^

- Entradas
- Restaurantes
- Actividades
- Vuelos
- Trenes
- Hoteles
- Viajes
- Cruceros
- Coches
- Hallazgos
- Regalos
- Atrapapuntos

Una vez hemos llegado a la página de resultados a través del buscador principal, podemos observar como **el texto del menú que antes se llamaba “Entradas”, pasa a denominarse “Menú”**. Sin embargo, si hacemos clic sobre él, se despliega el mismo listado de opciones que se mostraba en la sección “Entradas”, comportamiento que parece resultar confuso para el usuario.

## WIREFRAME PROPUESTO: INCONSISTENCIA MENÚ

The wireframe illustrates two views of a website's header and search interface. Both views feature a red header bar with a logo, a search icon, a user icon, and a menu icon. A blue arrow points from the left view to the right view, highlighting the inconsistency in the 'Entradas' (Entries) menu item.

**Left View (Current State):**

- Header: Entradas (highlighted by a blue arrow)
- Text: 517 espectáculos, 0 filtros aplicados
- Button: NUEVA BÚSQUEDA ▾
- Links: Filtra, Mapa
- Section: Ordenar por (Selección Atrápalo, Precio)
- Item 1: Quim Masferrer -Temps (Thumbnail, -32%, Teatro, Club Capitol (Barcelona), 08.02 - 04.03, Catalán, 90 minutos, 4.5 stars (47))
- Item 2: Dr.Jekyll y Mr. Hyde (Thumbnail, -32%, Teatro para niños, Teatro Fígaro (Madrid), 24.02 - 10.03, Inglés, 1 hora 30, 4.5 stars (55))
- Price: desde 25€ Ahorra 8€ 17€

**Right View (Proposed Change):**

- Header: Entradas (highlighted by a blue arrow)
- List: Teatro y danza, Música, Musicales, Museos y Exposiciones, Cine, Parques temáticos, Conferencias, Deportes, Circo

### INCONSISTENCIA MENÚ

Por este motivo se ha propuesto un cambio de diseño y funcionalidad que pensamos podría mejorar la experiencia del usuario.

Para ello, por un lado, **se ha mantenido el botón que hace referencia a la sección correspondiente**, en este caso la sección **"Entradas"**, pero en lugar de mostrar las opciones del menú principal, muestra las opciones relativas a la propia sección.

Por otro, se ha añadido un **nuevo botón** que estará siempre presente en la cabecera de la página y **que mostrará todas las opciones del menú principal**. De este modo, se le ofrece al usuario la posibilidad de acceder a ambos menús en todo momento.

Si realizamos una **búsqueda a través del buscador principal** y accedemos a "Ver más <Ir al teatro en madrid Entradas>", iremos a la página de resultados de dicha búsqueda.

**Todos**

3 resultados en Entradas

**Palabras de Miguel**  
Barcelona | Teatro  
Ruqueria Querubí, presenta el espectáculo Palabras de >

**De tiburones y otras rémoras**  
Madrid | Teatro  
Si te encanta ir al teatro, no puedes dejar pasar esta... >

**Abono anual Gran Teatro Bankia Príncipe Pío**  
Madrid | Teatro

Entradas

Restaurantes

Actividades

Vuelos

Trenes

Hoteles

Viajes

Cruceros

Coches

Hallazgos

Regalos

Atrapapuntos

En el menú propuesto para esta página de resultados, vemos que mientras **el botón relativo al menú principal, permanece sin cambios, el correspondiente a la sección “Entradas” sí desaparece** ya que esta página no pertenece a ninguna de las categorías del menú principal, sino que es el resultado de una búsqueda de texto libre que puede contener resultados de diferentes secciones.

## 5. NUEVA BÚSQUEDA

VERSIÓN ACTUAL ATRÁPALO: **NUEVA BÚSQUEDA** (Flujo Navegación)

The screenshot shows the Entradas app's search interface. At the top, there is a red header with a profile icon and a search icon. Below the header, a message says "Se han encontrado 943 e..." and a button labeled "Nueva búsqueda". A blue arrow points to this "Nueva búsqueda" button. The main area displays "943 espectáculos" with "0 filtros aplicados". Below this, there is a "Selección Atrápalo" section with filters for "Precio" and "Valoración". Two show cards are visible: one for "Disney On Ice - Conquista tus sueños en Barcelona" at Palau Sant Jordi (Barcelona) for Teatro para niños on 14 mar al 17 mar, and another for "El Reencuentro" at Teatro Maravillas (Madrid) for Comedia.

The screenshot shows the updated search interface. The "Nueva búsqueda" button has been removed from the top bar. Instead, a larger search form is displayed, containing fields for "Búsqueda por población, espectáculo, artista" (with a clear button), "Cualquier espectáculo" (with a dropdown arrow), and "Cualquier fecha" (with a calendar icon). A large red "BUSCAR" button is prominent. Below this, the "Filtrar" section and the "943 espectáculos" card remain the same as in the previous version.

Desde la página de “Entradas”, el usuario dispone en todo momento de la posibilidad de realizar una nueva búsqueda, a través de un pequeño formulario que se despliega cuando éste pulsa **el botón “Nueva Búsqueda”**. Aunque es un recurso útil para el usuario, hemos observado que con frecuencia **pasa inadvertido** para él.

## WIREFRAME PROPUESTO: NUEVA BÚSQUEDA

The wireframe illustrates two versions of the search interface. The left version shows the current design where the 'NUEVA BÚSQUEDA' button is dark grey with white text. The right version shows the proposed design where the button is red with white text. Blue arrows point from the top right towards the button in both versions, indicating its location. The right version also includes a red 'X' icon at the top right of the search panel.

**517 espectáculos**  
0 filtros aplicados

**NUEVA BÚSQUEDA ▾**

Filtrar Mapa

Ordenar por Selección Atrápalo Precio ▾

**Quim Masferrer -Temps** -32%  
Teatro Club Capitol (Barcelona)  
08.02 - 04.03  
Catalán 90 minutos  
★★★★★ (47)

desde 25€ Ahorra 8€ **17€**

**Dr.Jekyll y Mr. Hyde** -32%  
Teatro para niños Teatro Fígaro (Madrid)  
24.02 - 10.03  
Inglés 1 hora 30  
★★★★★ (55)

desde 25€ Ahorra 8€ **17€**

**NUEVA BÚSQUEDA**

**517 espectáculos**  
0 filtros aplicados

Búsqueda por población, espectáculo, artista...  
Cualquier espectáculo  
Cualquier fecha

**BUSCAR**

Filtrar Mapa

Ordenar por Selección Atrápalo Precio ▾

**Quim Masferrer -Temps** -32%  
Teatro Club Capitol (Barcelona)  
08.02 - 04.03  
Catalán 90 minutos  
★★★★★ (47)

desde 25€ Ahorra 8€ **17€**

Por eso se ha planteado un pequeño cambio de diseño que consiste principalmente en la modificación del color de dicho botón. Así pues, en el nuevo diseño el color de este botón sería el rojo corporativo de Atrápalo, ya que pensamos que así se captaría la atención del usuario al tiempo que se mantendría la coherencia estilística con el resto de la web.

## 6. SECCIÓN ORDENAR POR

VERSIÓN ACTUAL: **ORDENAR POR**

The screenshot shows a mobile application interface for ticket purchases. At the top, there's a red header bar with a logo, a search icon, and a user profile icon with a notification badge '1'. Below the header, a message says 'Se han encontrado 525 e...' and a button for 'Nueva búsqueda'. A teal-colored bar displays '525 espectáculos' and '0 filtros aplicados' with a 'Filtrar' button. The main content area has a title 'Selección Atrápalo' in red, followed by sorting options: 'Precio', 'Valoración', and 'Más vendido' (with a right-pointing arrow). A blue arrow points to the 'Selección Atrápalo' title. Below this, a show listing for 'El Reencuentro' at Teatro Maravillas (Madrid) is shown. It includes a thumbnail, the show name, genre ('Comedia'), dates ('28 feb al 20 may'), duration ('90 minutos'), language ('Español'), a rating ('8.2 Muy bueno'), and an age rating ('Adultos'). A price offer 'desde 26€ 16€' with a 'Ahorra 10€' button is also visible. A yellow triangle on the right indicates a 38% discount. At the bottom, another show listing for 'Las noches de El Club de la Comedia' is partially visible.

This screenshot shows the same mobile application interface as the previous one, but with a different sorting selection. The title 'Selección Atrápalo' is now in red, while 'Precio', 'Valoración', and 'Más vendido' are in grey. A blue arrow points to the 'Selección Atrápalo' title. The show listing for 'El Reencuentro' is identical to the first screenshot. The price offer 'desde 26€ 16€' with a 'Ahorra 10€' button is also present. A yellow triangle on the right indicates a 38% discount. At the bottom, another show listing for 'Las noches de El Club de la Comedia' is partially visible.

La sección “**Ordenar por**”, que en la versión de escritorio dispone de un literal que explica su función, en la versión móvil aparece sin él, posiblemente con la intención de ganar espacio horizontal. Sin embargo, se ha observado que gran parte de los usuarios no sabe con certeza cual es la función de esta sección: un submenú, un listado de filtros...

## WIREFRAME PROPUESTO: ORDENAR POR

The wireframe shows two versions of the 'Ordenar por' (Sort by) section. In the first version, the dropdown menu is open, and the 'Precio' (Price) option is highlighted with a blue arrow. In the second version, the dropdown menu is also open, but the 'Selección Atrápalo' (Atrapalo Selection) option is highlighted with a blue arrow.

Categoría	Detalle 1	Detalle 2
Ordenar por	Selección Atrápalo	Selección Atrápalo
Precio	(highlighted)	(highlighted)
Valoración		
Más vendidos		
Novedad		
Fecha		
Proximidad		

**Left Column (Original):**

- Quim Masferrer -Temps**
  - Teatro
  - Club Capitol (Barcelona)
  - 08.02 - 04.03
  - Catalán
  - 90 minutos
- ★★★★★ (47)
- 32%
- desde 25€ Ahorra 8€ **17€**
- 

**Right Column (Proposed):**

- Quim Masferrer -Temps**
  - Teatro
  - Club Capitol (Barcelona)
  - 08.02 - 04.03
  - Catalán
  - 90 minutos
- ★★★★★ (47)
- 32%
- desde 25€ Ahorra 8€ **17€**
- 

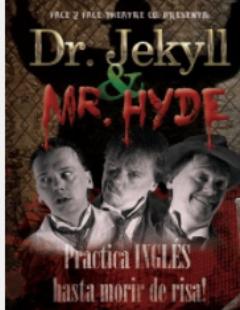
### SECCIÓN ORDENAR POR

Así, en el wireframe propuesto **se ha modificado el modo en que se presentan los elementos** de dicha sección con el objetivo de comprobar si los usuarios identifican cuál es su funcionalidad con mayor facilidad.

Además, se ha añadido un nuevo apartado a la lista de criterios de ordenación que hemos denominado "Proximidad" y que permite al usuario ordenar las obras en función de la cercanía a su ubicación.

## 7. DISEÑO DE TARJETAS

VERSIÓN ACTUAL: **DISEÑO DE TARJETAS**



**Dr.Jekyll y Mr.Hyde**  
Teatro Fígaro (Madrid)  
Teatro para niños  
03 mar al 10 mar  
⟨ a ⟩ Inglés  
**8.9 Excelente**  
*Para todas las edades* ✓

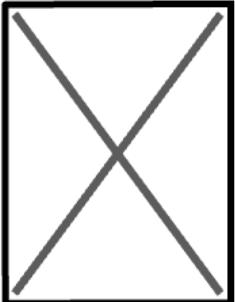
desde 44€ **10€**  
Ahorra 4€

29%

En cuanto al diseño de las tarjetas informativas de cada obra, por un lado pensamos que podrían **añadirse algunos datos relevantes para el usuario** como por ejemplo la accesibilidad, por otro creemos que la **presentación de la información de un modo más visual** o apoyándose en iconos facilitaría la lectura y el reconocimiento de los mismos, mejorando su comprensión.

## WIREFRAME PROPUESTO: DISEÑO DE TARJETAS

Give me 4 - Sergio Marín -11%



Teatro  
📍 [La Chocita del Loro-Senator \(Madrid\)](#)

📅 Hoy

🇬🇧 Inglés

⌚ 80 minutos

 (20)

---

desde 18,50€  
Ahorra 9,25€ **16€**

DISEÑO DE  
TARJETAS

Así pues, en el wireframe propuesto:

- Se ha sustituido el texto relativo al **tipo de público** por un ícono.
- Se ha añadido el ícono de una **bandera** junto al texto del idioma.
- Se ha sustituido la información relativa a la **valoración** por un rango de estrellas más familiar para el usuario.
- Se ha eliminado el **ícono de la mano** junto al texto del ahorro, ya que este ícono se asocia a facebook y podría resultar confuso.
- Se ha añadido un ícono que indica cercanía a nuestra ubicación.

## 8. FILTRO DE PROXIMIDAD Y MAPA

VERSIÓN ACTUAL: **FILTRO PROXIMIDAD**

[Cancelar](#) **FILTRAR POR:**

**Tipo público**

*Adultos*  *Familiar*  *Infantil*

*Para todas las edades*

---

**Precio**

0,50€  49,90€

---

**Teatro y Danza** ▾

**Todos (504)**

**Teatro (171)**

**Monólogos (108)**

**Teatro para niños (93)**

**+ Más**

---

**Población**

**Aranjuez (10)**

**Madrid (401)**

**Cuándo**

**Cualquier fecha**

**Hoy**

**Mañana**

**Este fin de semana**

**Rango fechas**

---

**Más opciones**

**Sólo pago en taquilla**

**Imprime tu entrada desde casa**

**Selección de butacas**

---

**APLICAR FILTROS** [Borrar filtros](#)

En la sección de filtros de la página actual de Atrápalo **no se ha incluido un filtro** que ayude al usuario a localizar una obra en función de la cercanía con respecto a su ubicación.

Sin embargo, pensamos que podría ser un filtro de gran utilidad, ya que en numerosas ocasiones se selecciona una obra en base a dicho criterio.

## WIREFRAME PROPUESTO: FILTRO PROXIMIDAD

**FILTRAR**

**Tipo de público**

Adultos   Infantil   Familiar   Todos los públicos

**Precio**

0 €  50€

**Teatro y Danza ^**

Todos (278)    Teatro (131)    Teatro para niños (49)    Monólogos (37)

[+ Más](#)

**Provincia**

Barcelona (266)    Madrid (508)    Sevilla (21)    Valencia (21)

[+ Más](#)

**Cuándo**

Cualquier fecha    Hoy    Mañana

[+ Fecha fin de semana](#)

**Idioma**

Español (200)    Catalán (20)    Inglés (36)

[+ Más](#)

**Proximidad**

Lejos (+10 km)

**Accesibilidad**

Acceso con silla de ruedas (20)

**Más opciones**

Sólo pago en taquilla    Imprime tu entrada desde casa    Selección de butacas

[Borrar filtros](#)

### FILTRO PROXIMIDAD

Por este motivo, en la propuesta realizada, se ha incluido un **slider que permita filtrar también por la proximidad** de la obra respecto del usuario.

Para el diseño de los rangos del slider hemos tomado como ejemplo una conocida web de venta de artículos entre particulares, aunque para este test se han definido únicamente tres rangos básicos:

- Lejos (+10 km)
- En mi ciudad (10 km)
- En mi zona (1 km)

## VERSIÓN ACTUAL: MAPA vs WIREFRAME PROPUESTO

The image shows a side-by-side comparison of two versions of a mobile application interface. The left side represents the 'Actual Version' (versión actual) and the right side represents a 'Proposed Wireframe' (Wireframe Propuesto).

**Actual Version (Left):**

- Header:** Features a red bar with a logo, the word "Entradas", a search icon, and a user profile icon with a notification count of "1".
- Search Bar:** Shows the message "Se han encontrado 539 e..." and a "Nueva búsqueda" button.
- Filtering:** A teal button labeled "Filtrar" and a summary "539 espectáculos" with "0 filtros aplicados".
- Show Card:** For "El Reencuentro" at Teatro Maravillas (Madrid). It includes a thumbnail, the title, genre (Comedia), dates (01 mar al 20 may), duration (90 minutos), language (Español), rating (8.2 Muy bueno), and an "Adultos" dropdown menu. It also shows a discount of "38%" and a price of "desde 26€ 16€".
- Advertisement:** "Las noches de El Club de la Comedia, en Madrid".

**Proposed Wireframe (Right):**

- Header:** Similar to the actual version but with a grey background.
- Search Bar:** Shows "517 espectáculos" and "0 filtros aplicados".
- Buttons:** "NUEVA BÚSQUEDA" and "Filtrar" (with a location pin icon).
- Ordering:** Buttons for "Ordenar por" (Selección Atrápalo, Precio, etc.) and a dropdown arrow.
- Show Card:** For "Quim Masferrer -Temps" at Club Capitol (Barcelona). It includes a discount of "-32%", a large X mark icon, and details like Teatro, venue, dates, language, duration, and rating (4.7 stars). It also shows a price reduction from "desde 25€" to "17€" and an "Ahorra 8€" badge.
- Show Card:** For "Dr.Jekyll y Mr. Hyde" at Teatro Fígaro (Madrid). It includes a discount of "-32%", a large X mark icon, and details like Teatro para niños, venue, dates, language, duration, and rating (5.5 stars).

Muy relacionado con el filtro de proximidad comentado en el punto anterior, estaría la funcionalidad “**mapa**” que consiste en ofrecer al usuario la posibilidad de localizar obras en función de su ubicación de una manera muy sencilla sobre un mapa. Las obras se mostrarán en el mapa en función de los filtros aplicados por el usuario.

[Cancelar](#) **FILTRAR**

Mañana  
 Este fin de semana

[Rango de fechas](#)

---

**Idioma**

Español (200)  
 Catalán (20)  
 Inglés (36)

[+ Más](#)

---

**Proximidad**

En mi zona (1 km)

---

**Accesibilidad**

Acceso con silla de ruedas (20)

---

**Más opciones**

Sólo pago en taquilla  
 Imprime tu entrada desde casa  
 Selección de butacas

Entradas

37 espectáculos  
5 filtros aplicados

[NUEVA BÚSQUEDA ▾](#)

Filtra Mapa

Ordenar por Selección Atrápalo Precio

En ocasiones veo a Umberto -32%

Teatro

[Teatro Coliseum, Gran Vía \(Madrid\)](#)

Hoy

Español

95 minutos

(843)

desde 18,50€
**9,25€**

Antónimos 2- Los morancos

Teatro

[Teatro Príncipe Gran Vía \(Madrid\)](#)

Hoy

Español

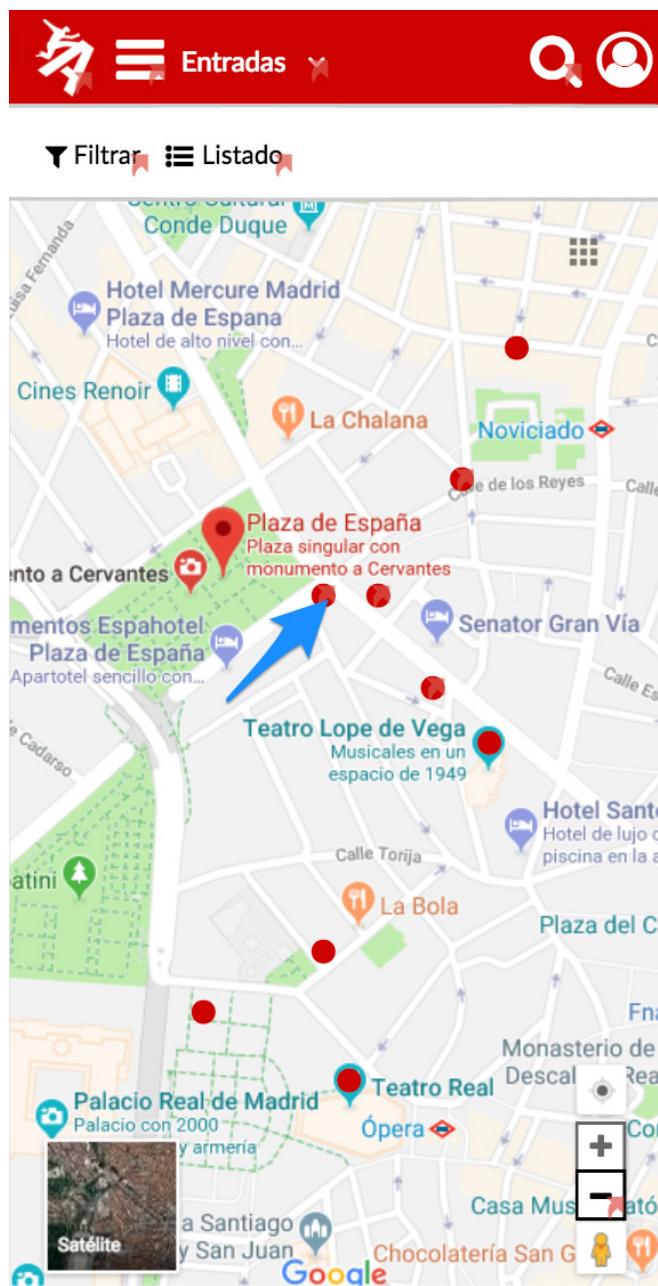
120 minutos

(116)

**25€**

Así pues, si el usuario tiene los **permisos de ubicación activados**, el mapa mostrará por defecto las obras que hay en "mi ciudad" (10 km). Sin embargo si el usuario ha filtrado por "proximidad", en el mapa sólo aparecerán aquellas obras que pertenezcan al rango seleccionado. Si el dispositivo no tuviera activados los permisos de ubicación o no se le pudiera localizar por IP, se mostrarían las obras de "**Madrid**" en un rango de 10 km, debido a su importancia y a la gran oferta cultural disponible.

KEEPCODING UX | 31



Al hacer clic sobre la opción "Mapa", situada en la parte superior de la página, automáticamente se abrirá un **mapa que mostrará las diferentes obras disponibles según los criterios aplicados.**

Si pulsamos en una de ellas, aparecerá una ventana emergente en la parte inferior de la página con información básica relativa a la obra. Esta ventana es interactiva y conduce al usuario al detalle de la obra.

**MAPA Y LISTADO**

**Entradas**

Filtrar Listado

Conde Duque

Hotel Mercure Madrid Plaza de España Hotel de alto nivel con...

Cines Renoir

La Chalana

Noviciado

Plaza de España Plaza singular con monumento a Cervantes

Plaza de Cervantes

Teatro Lope de Vega Musicales en un espacio de 1949

La Bola

Hotel Santo

Plaza del C

Palacio Real de Madrid Palacio con 2000 y armeria

Teatro Real Ópera

Monasterio de Descal Rea

Casa Mus

Chocolatería San G

Satélite

Goggle

**Entradas**

37 espectáculos  
5 filtros aplicados

NUEVA BÚSQUEDA ▾

Filtrar Mapa

Ordenar por Selección Atrápalo Precio ▾

En ocasiones veo a Umberto -32%

Teatro Teatro Coliseum, Gran Vía (Madrid)

Hoy Español 95 minutos

★★★★★ (843)

desde 18,50€ Ahorra 9,25€ **9,25€**

Antónimos 2- Los morancos

Teatro Teatro Príncipe Gran Vía (Madrid)

Hoy Espanol 120 minutos

★★★★★ (116)

desde 25€ **25€**

Según el diseño propuesto, existirían **dos modos de visualizar el resultado de la búsqueda** realizada por el usuario: bien en formato **lista** o sobre un **mapa**. Ambas opciones mostrarían los mismos resultados, pero cada una de ellas tendría unas ventajas e inconvenientes y darían respuesta a diferentes necesidades del usuario.

**NUEVA BÚSQUEDA ▾**

**NUEVA BÚSQUEDA ▾**

Ordenar por **Selección Atrápalo** Precio ▾

Selección Atrápalo

En ocasiones

Antónimos 2-

Proximidad

25€

25€

-32%

Entradas

Entradas

37 espectáculos

37 espectáculos

5 filtros aplicados

5 filtros aplicados

Filtrar Mapa

Filtrar Mapa

Antónimos 2- Los morancos

Teatro

Teatro Príncipe Gran Vía (Madrid)

Hoy

Español

120 minutos

5 (116)

En ocasiones veo a Umberto

Teatro

Teatro Coliseum, Gran Vía (Madrid)

Hoy

Español

95 minutos

5 (843)

desde 18,50€ Ahorra 9,25€ 9,25€

Por ejemplo a través del **mapa** podríamos saber de un sólo vistazo qué obra es la más cercana a nuestra ubicación, mientras que a través del modo **listado** podemos conocer más detalles de cada obra y ordenar los resultados en base a diferentes criterios, entre ellos **proximidad**.

# 9. FUNCIÓN COMPARTE EN REDES SOCIALES

VERSIÓN ACTUAL: **COMPARTE EN REDES SOCIALES**

The interface shows a red header with a logo, 'Entradas', a search icon, and a user profile icon with a '1'. Below the header is a photo of two women, one holding a plant and the other playing a violin. A heart icon is overlaid on the photo.

**El Reencuentro**  
Teatro Maravillas, Madrid [Ver en mapa](#)  
del 01-mar al 20-may 2018

Muy bueno  
8.2 | 81 opiniones >

desde 26€ **16€** 38%

**RESERVAR**

**¡Yo también lo he visto!**  
Comparte tu experiencia.

Below this section is a grid of small images showing people at the event, with a camera icon and a plus sign overlaid on one of the photos.

Volver Mi Atrápalo

Únete a Atrápalo  
¡Te ayudamos a pasarlo bien!

- Acumula puntos con cada compra
- Déjate aconsejar por la comunidad
- Guarda tus planes favoritos
- Compra más rápido

Entrar con Facebook

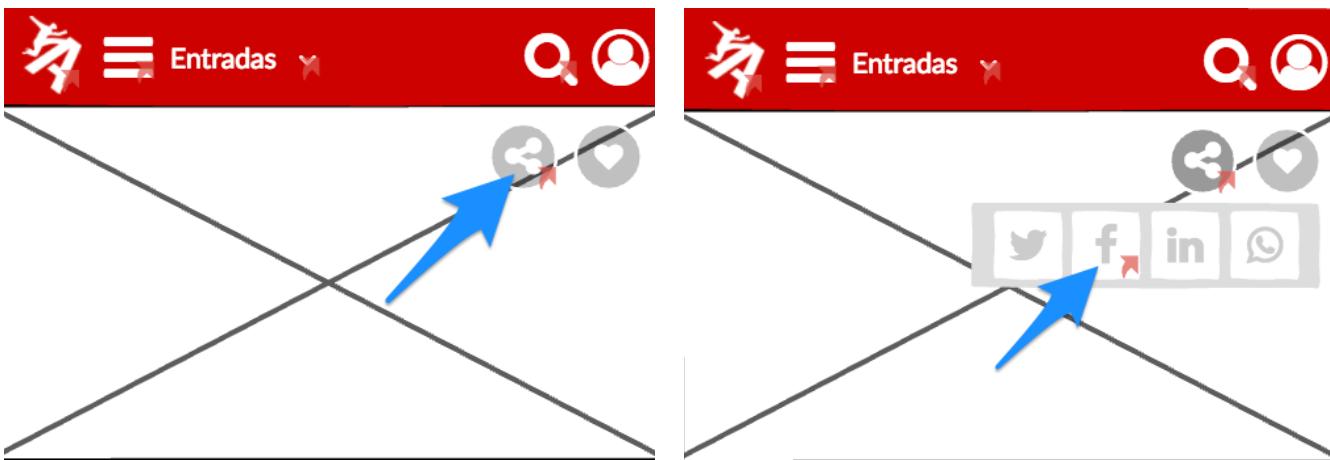
Entrar con Google

Entrar con tu email

¿Aún no estás registrado? [¡Regístrate ahora!](#)

Al pulsar sobre "Entrar con Facebook" o "Entrar con Google" estás aceptando nuestra [política de privacidad](#).

## WIREFRAME PROPUESTO: COMPARTIR EN REDES SOCIALES



### Antónimos 2- Los morancos

Teatro Príncipe Gran Vía [Ver en mapa](#)

Hoy Español

★★★★★  
(1136 opiniones)

25€

RESERVAR

### Descripción

*Lorem Ipsum* es simplemente el texto de relleno de las imprentas y archivos de texto.  *Lorem Ipsum* ha sido el texto de relleno estándar de las industrias desde el año 1500, cuando un impresor N. del T. persona que se dedica a la imprenta) desconocido usó una galería de textos y los mezcló de tal manera que logró hacer un libro de textos especimen.

### Antónimos 2- Los morancos

Teatro Príncipe Gran Vía [Ver en mapa](#)

Hoy Español

★★★★★  
(1136 opiniones)

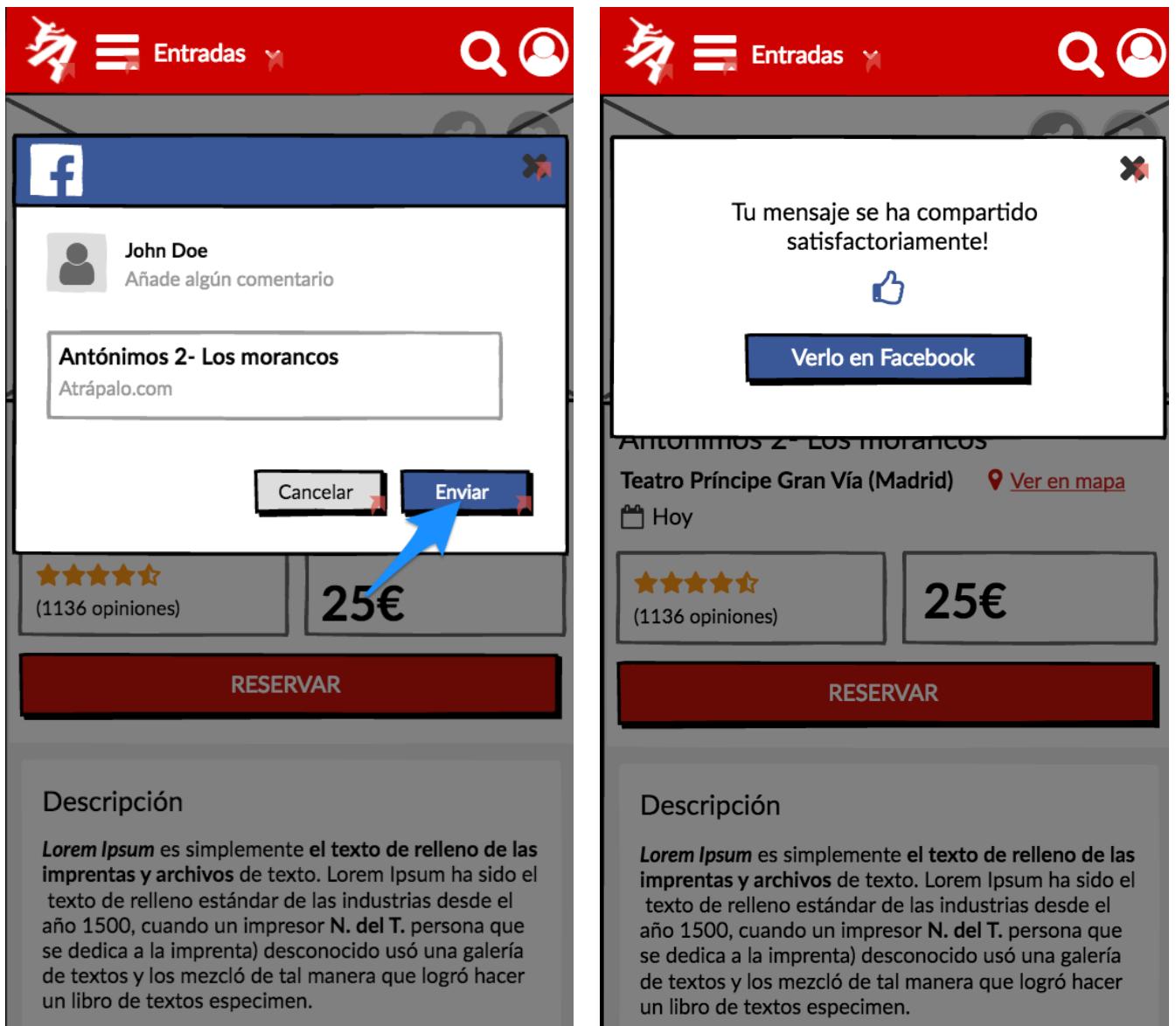
25€

RESERVAR

### Descripción

*Lorem Ipsum* es simplemente el texto de relleno de las imprentas y archivos de texto.  *Lorem Ipsum* ha sido el texto de relleno estándar de las industrias desde el año 1500, cuando un impresor N. del T. persona que se dedica a la imprenta) desconocido usó una galería de textos y los mezcló de tal manera que logró hacer un libro de textos especimen.

El wireframe presentado a los usuarios, incluye una funcionalidad que pensamos puede ser de utilidad ya que les permite **compartir una obra en diferentes redes sociales antes de haber asistido** a la misma. Así pues, esta nueva utilidad vendría a complementar la función que ya tiene implementada la página de Atrápalo y que consiste en compartir sus fotos en el teatro o subir sus impresiones de la obra.



## COMPARTIR EN REDES SOCIALES

El flujo de navegación mostrado, ilustra los **pasos** que tendría que seguir un usuario para **compartir una determinada obra en facebook**. En este caso partimos de la hipótesis de que dicho usuario estaría autenticado en ésta red social.

# 10. SELECCIÓN DE FECHA

VERSIÓN ACTUAL: CALENDARIO

Entradas

Búsqueda por población, espectáculo, artista...

Cualquier espectáculo

Cualquier fecha

Cualquier fecha

Hoy

Mañana

Este fin de semana

Rango fechas

Teatro COTIDIS Alcazar  
(Madrid)

Fecha

Lun Mar Mie Jue Vie Sab Dom

Marzo 2018

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31								

Abril 2018

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

En la página de Atrapalo, si queremos filtrar obras en base a una fecha, se nos presentan una serie de botones con las opciones más habituales: Cualquier fecha, hoy, mañana, este fin de semana, rango de fechas. Al hacer clic sobre una de ellas, automáticamente queda marcada, excepto cuando pulsamos sobre "Rango de fechas", que muestra un calendario sobre el que podemos acotar el rango elegido. Pensamos que sería interesante valorar **este diseño** a través de un test de usuarios, ya que si bien es intuitivo y fácil de usar, creemos que **puede requerir cierto esfuerzo de lectura por parte del usuario.**



517 espectáculos

0 filtros aplicados



Madrid

Teatro

Cualquier fecha

**MARCH 2018**

S	M	T	W	T	F	S
25	26	27	28	1	2	3
<b>4</b>	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

**Filtrar**

**Ordenar**

**Qu**

**Club Capitol (Barcelona)**

08.02 - 04.03

Catalán

90 minutos

(47)

desde 25€

## DISEÑO DEL CALENDARIO

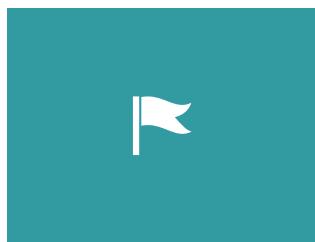
El diseño propuesto en el wireframe, incluye únicamente **un calendario para todas las opciones**. Así pues, una vez se muestra el calendario, aparecería por defecto marcado el día actual y a partir de ahí el usuario seleccionaría la opción que pudiera necesitar.

Pensamos que este tipo de diseños, es más **familiar** y **reconocible** para el usuario y podría requerirle **menos esfuerzo por su parte** en un primer momento.

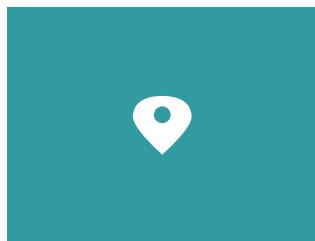
# Evaluación (User Test)

Para este ejercicio hemos diseñado un **Plan de Test** centrándonos únicamente en tres de los posibles puntos débiles de la web de Atrápalo desarrollados en el punto anterior.

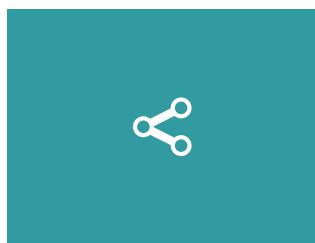
Así pues, los **puntos a evaluar en este Plan de Test** son:



**Filtro Idioma**



**Filtro Proximidad y Mapa**



**Funcionalidad Compartir en Redes Sociales**

# 1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

---

**Filtro Idioma:** A través de este estudio pretendemos comprobar si los usuarios localizan con facilidad el filtro de "Idioma" que les permite depurar los resultados por este principio, si lo consideran útil y si su uso es sencillo e intuitivo.

**Filtro Proximidad y Mapa:** El objetivo de este test es analizar si el usuario sabe, de manera intuitiva, cómo filtrar una obra en función de la cercanía a su ubicación y si reconoce qué opciones tiene disponibles para visualizar el resultado de la búsqueda realizada: como listado o como mapa. Y finalmente si en la opción de listado éste hace uso de la ordenación por "Proximidad".

**Funcionalidad Compartir en Redes Sociales:** El último punto a analizar en el Test de Usuarios es comprobar si el usuario reconoce el ícono de "Compartir" en Redes sociales, si lo considera útil y si percibe el proceso sencillo y asequible.

## 2. FORMATO DEL ESTUDIO

Para conseguir los objetivos expuestos anteriormente, se va a realizar un Test de Tareas a 5 participantes con los siguientes perfiles:

Usuario habitual de...	Internet	Entradas de Teatro	Plataformas de venta de entradas
 CONCHI	SI	SI	NO
 LUIS	SI	SI	SI
 SARI	SI	SI	NO
 ZAHIRA	SI	SI	SI
 FER	SI	SI	SI

## 3. TEST DE TAREAS

---

### TAREA 1: Filtro de Proximidad y Mapa

Eres un turista español que ha venido de visita a Madrid con una excursión. Estás alojado en un Hotel de Plaza de España y el plan que eliges para hoy es ir a ver una obra de teatro cerca de allí.

Así pues, **selecciona** la obra de **teatro** para **hoy en castellano, más cercana a tu hotel**.

### TAREA 2: Funcionalidad Compartir en Redes Sociales

Una vez has encontrado la **obra más cercana a tu hotel**, y antes de reservar, decides compartirla a través de Facebook con el grupo de turistas de tu excursión para ver si alguien se anima a acompañarte.

Así pues, una vez seleccionada la obra más cercana a ti **compártela por Facebook con ellos**.

### TAREA 3: Filtro Idioma y Ordenación por “Proximidad”

Una vez compartida con ellos, resulta que la única que se anima a ir al teatro es una turista inglesa con un nivel bajo de español, de manera que te propone ir a ver una obra en su idioma.

Como para ti el idioma no es un problema, buscas el **listado** de obras solo en inglés para hoy **priorizando las más cercanas a tu ubicación**.

Así pues, **muestra dicho listado**.

## 4. RESULTADOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

---

### ÉXITO / FRACASO:

<b>1</b>	Ha completado la tarea
<b>0</b>	No ha completado la tarea
<b>0 (FE)</b>	Falso Éxito. El usuario piensa que ha completado la tarea, pero realmente no lo ha hecho.
<b>0 (FF)</b>	Falso Fracaso. El usuario piensa que no ha completado la tarea, pero sí lo ha hecho.

### NAVEGACIÓN:

<b>B</b>	Buscador principal (representado con una lupa)
<b>NB</b>	Nueva Búsqueda (formulario Nueva Búsqueda)
<b>F</b>	Filtros
<b>M</b>	Mapa
<b>O</b>	Ordenar por

## TAREA 1: Filtro Proximidad y Mapa

User	Éxito / Fracaso (0-1)	Filtro Proximidad (0-1)	Mapa (0-1)	Ordenar por Proximidad (0-1)	Navegación	Rating (1-5)
CONCHI	1	1	1	0	M > F > M	5
<b>Think Aloud:</b>						
Mapa: Ah no! Primero habrá que filtrar porque en el mapa no puedo.						
Filtros: ¡Ah claro, aquí viene para elegir español!						
Al seleccionar una obra en el mapa refiriéndose al tooltip: ¡Ah, que ha salido abajo!						
<b>¿Cómo valorarías tu experiencia?</b> Buena, ha sido fácil.						
<b>¿Qué mejorarías?</b> No sé. No se me ocurre.						
LUIS	1	1	1	0	F > M	5
<b>Think Aloud:</b>						
Página entradas: A ver, yo le he dicho 1 kilómetro. Y ahora ¿cómo selecciono yo la más cercana a mi hotel? Ah, podría verlo en el mapa.						
<b>¿Cómo valorarías tu experiencia?</b> Bien. He ido al grano.						
<b>¿Qué mejorarías?</b> En principio nada, ha sido rápido.						
SARI	0 (FE)	0	1	1	O > NB > M	4
<b>Think Aloud:</b>						
Mapa: ¿Cómo se vuelve desde el mapa a la página anterior?						
Página entradas: ¿Filtrar qué significa?						
<b>¿Cómo valorarías tu experiencia?</b> Un poco complicada, porque no sabía cómo buscar y porque desde el mapa no sabía cómo volver atrás.						
<b>¿Qué mejorarías?</b> Pondría un botón en el mapa que dijera "inicio" o algo así.						
ZAHIRA	0 (FE)	1	1	0	M > F	5
<b>Think Aloud:</b>						
Mapa: ¿Cómo salgo del mapa?						
Filtros: Ah mira, es mucho mejor filtrar aquí que en el mapa.						
<b>¿Cómo valorarías tu experiencia?</b> Buena, sencilla.						
<b>¿Qué mejorarías?</b> En el mapa pondría un botón donde pusiera "volver".						
FER	1	0	1	0	F > M	5
<b>¿Cómo valorarías tu experiencia?</b> Muy fácil.						
<b>¿Qué mejorarías?</b> No sé, lo veo bien.						

## TAREA 2: Funcionalidad Compartir en Redes Sociales

User	Éxito / Fracaso (0-1)	Rating (1-5)
CONCHI	1	5
<b>Think Aloud:</b> Ah mira, lo he hecho y eso que nunca he compartido cosas en Facebook. <b>¿Cómo valorarías tu experiencia?</b> 5, porque es intuitivo. <b>¿Qué mejorarías?</b> No sé, está bien así.		
LUIS	1	5
<b>Think Aloud:</b> Yo es que soy poco de compartir en Facebook. <b>¿Cómo valorarías tu experiencia?</b> Con un 5, porque está claro. <b>¿Qué mejorarías?</b> Se podría haber puesto un comentario o haber podido seleccionar con quién lo comparto... Pero bueno, eso ya es propio de lo que te da Facebook ¿no?		
SARI	1	5
<b>Think Aloud:</b> No he entrado en mi vida en Facebook. <b>¿Cómo valorarías tu experiencia?</b> Fácil, porque ese icono lo conozco por el whatsapp y eso. <b>¿Qué mejorarías?</b> Nada, lo veo correcto.		
ZAHIRA	1	5
<b>¿Cómo valorarías tu experiencia?</b> Muy fácil. <b>¿Qué mejorarías?</b> Pues no sé la verdad.		
FER	1	5
<b>¿Cómo valorarías tu experiencia?</b> Chupado. <b>¿Qué mejorarías?</b> Nada, está bien, no tiene nada de complejidad.		

### TAREA 3: Filtro Idioma y Ordenación por “Proximidad”

User	Éxito / Fracaso (0-1)	Filtros Idioma - Proximidad	Mapa (0-1)	Ordenar por Proximidad (0-1)	Navegación	Rating (1-5)
CONCHI	0 (FE)	1 - 1	1	0	F > M	5
<p>¿Cómo valorarías tu experiencia? Buena, porque lo he hecho rápido. Era parecida a la primera.</p> <p>¿Qué mejorarías? Nada.</p>						
LUIS	1	1 - 1	1	1	F > O	5
<p>¿Cómo valorarías tu experiencia? Fácil. Era como la primera ¿no?</p> <p>¿Qué mejorarías? Pues creo que nada.</p>						
SARI	1	1 - 1	1	0	NB > F	5
<p><b>Think Aloud:</b></p> <p>En Nueva Búsqueda: ¡Ah no, que desde aquí no se puede filtrar por idioma!</p> <p>¿Cómo valorarías tu experiencia? Bien.</p> <p>¿Qué mejorarías? No sé, nada.</p>						
ZAHIRA	1	1 - 1	0	1	F > O	5
<p>¿Cómo valorarías tu experiencia? Bien, me ha parecido fácil.</p> <p>¿Qué mejorarías? Cuando se abre el mapa añadiría una pantalla que te preguntase si permites activar la ubicación, porque si no sale nada, no queda muy claro que el localizador que aparece en el mapa es tu ubicación.</p> <p>En las opciones de la sección “Ordenar por” cambiaría el texto “Proximidad” por “Cerca de mí” o algo así. A lo mejor lo de proximidad no queda muy claro.</p>						
FER	1	1 - 0	1	0	F > O > M	5
<p>¿Cómo valorarías tu experiencia? Bien.</p> <p>¿Por qué cuando has accedido a los filtros no has utilizado el de proximidad? Ah pues no sé, supongo que porque he ido rápido y no me he fijado.</p> <p>¿Y por qué al abrir el desplegable de “Ordenar por” tampoco has seleccionado por proximidad? Porque me acordé del mapa y pensé que sería más fácil verlo sobre el mapa.</p> <p>¿Qué mejorarías? Igual en “Ordenar por” se entendería mejor si pusieras “ubicación”. Y en los filtros pondría todo lo que son sliders juntos, es decir por ejemplo precio y ubicación los pondría juntos y arriba del todo porque así te obliga a fijarte más. Y al final son dos criterios por los que la gente suele buscar a menudo. Y si utilizas el slider de proximidad deberían ocultarse las opciones relativas a las provincias.</p>						

# Conclusiones

Tras realizar el Test de Usuarios descrito anteriormente, y después de escuchar sus comentarios y apreciaciones, podemos concluir que las modificaciones propuestas en el wireframe podrían suponer una mejora sustancial en la usabilidad y experiencia de uso de la web. Dichas modificaciones permiten nuevas funcionalidades que aportan valor añadido al servicio ofrecido y que podrían incrementar el uso de la web por parte de los usuarios, aumentando así la compra de entradas a través de su plataforma.

Si bien, pensamos que sería interesante realizar un nuevo test con algunas de las propuestas sugeridas por los usuarios, para poder valorar si tras incorporar dichas propuestas, mejora la comprensión de algunos de los elementos y funcionalidades de la web.

Algunas de las mejoras sugeridas y recogidas en este estudio son:

- 1 Cuando accedemos al mapa, interactuamos con el slider de proximidad en filtros o seleccionamos la opción “ordenar por proximidad, debería aparecer una **pantalla** que preguntara si se permite al dispositivo **acceder a la ubicación**. Lo que daría pistas al usuario de que el dispositivo está intentando acceder a su ubicación y mejoraría la comprensión del wireframe y del contexto propuesto en las tareas.
- 2 Los textos de los label “**Mapa**” y “**Listado**” podrían sustituirse repectivamente por “**Ver como mapa**” y “**Ver como listado**”. Tal vez así el usuario los entendería rápidamente como dos opciones complementarias de visualización de los resultados de búsqueda.

- 3 En la sección de Filtros, el texto del botón “cancelar” se podría sustituir por un texto de tipo **“volver al listado”**, ya que algunos usuarios no sabían bien cómo salir de los filtros para volver al listado de obras.
- 4 En el apartado filtros se podrían poner los dos **sliders (precio y proximidad) juntos**, uno debajo del otro, y situados **en la parte superior de la página**. Esta agrupación podría ayudar al usuario a comparar e identificar la funcionalidad de cada uno de ellos.
- 5 En relación al **slider de proximidad**, en el momento en el que el usuario modificara el valor por defecto de dicho slider, el apartado relativo a **“provincia”** debería quedar **desactivado u oculto**. Ya que entendemos que serían, de algún modo, conceptos contrapuestos.
- 6 En la sección **“Ordenar por”**, el texto **“Proximidad”** podría sustituirse por **“Cerca de mí”**.
- 7 En relación a esta misma sección **“Ordenar por”** hemos podido comprobar que todos los usuarios del estudio **han identificado fácilmente su funcionalidad**.
- 8 Por otro parte, respecto a la **ejecución del test**, pienso que tal vez algunas de **las tareas del test se podrían haber dividido en subtareas**, ya que al ser algunas de ellas tareas relativamente largas o con varios criterios a evaluar, algunos usuarios olvidaban parte de los requisitos de dichas tareas y no eran conscientes de que la habían concluido con un falso positivo.  
Por ejemplo, para la tarea 1, hubo dos falsos positivos, debido a que ambos usuarios pasaron por alto alguno de los requisitos.
- 9 8) Además para las tareas sugeridas, se ha comprobado que las dos **opciones de navegación más utilizadas** por los usuarios han sido Filtros seguida de cerca por Mapa en los casos de las tareas 1 y 3, en la tarea 2 no se ha valorado la navegación porque en este caso no aplica.  
Así pues:

  - Los **filtros** se han utilizado en un **90%** de los casos
  - El **mapa** se ha utilizado en un **70%**
  - **“Ordenar por”** en un **40%**
  - **Nueva Busqueda** en un **20%**

