

# RELATÓRIO DE DESEMPENHO - FOCUS MARKETING

Performance & Analytics - Novembro 2024

-----

## KPIS PRINCIPAIS:

- ROI Total: 284% (+23%)
- CAC Médio: R\$ 45 (-12%)
- LTV: R\$ 850 (+18%)
- Taxa de Retenção: 87% (+5%)

## PERFORMANCE DAS CAMPANHAS:

- Black Friday 2024: ROAS 6.2x - R\$ 93.000
- Lançamento Produto: ROAS 4.8x - R\$ 40.800
- Retargeting Q4: ROAS 3.9x - R\$ 46.800

## EFICIÊNCIA POR CANAL:

- Facebook Ads: 85% de eficiência
- Google Ads: 78% de eficiência
- Instagram Ads: 72% de eficiência