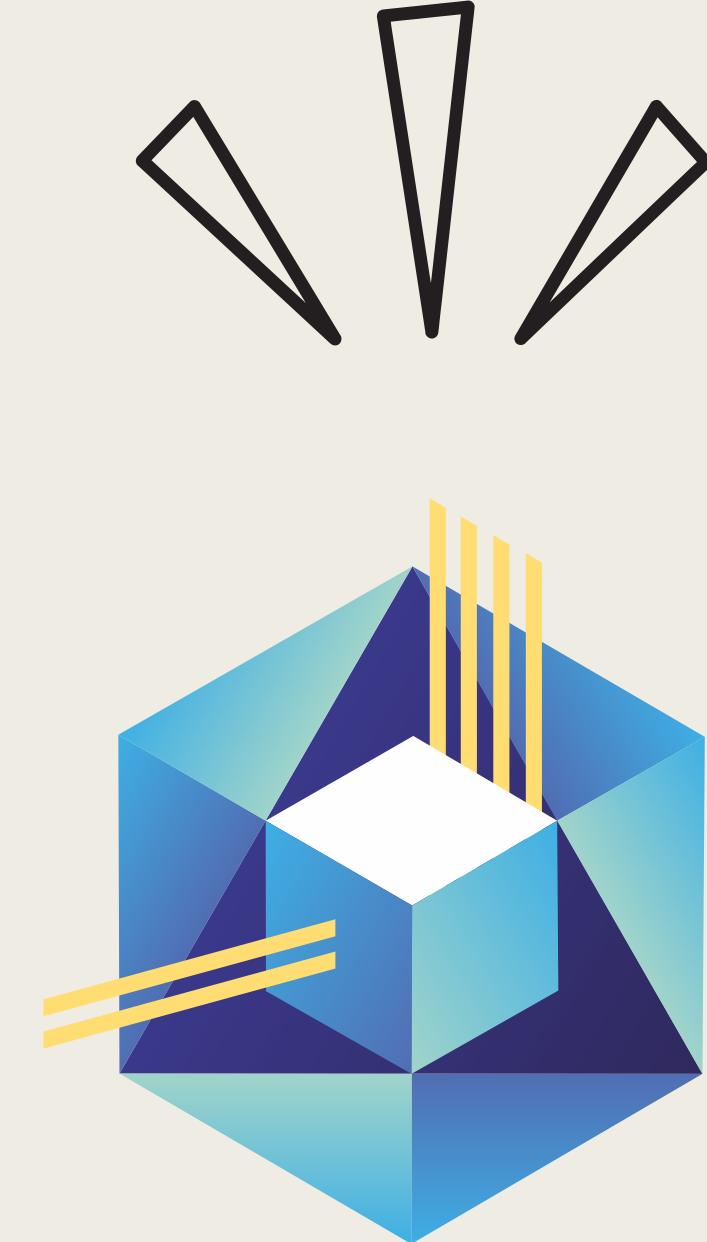
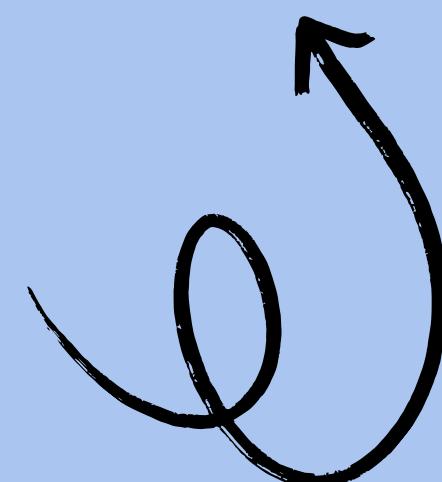


Единый дашборд аналитики рекламных каналов

Presented by Котлеты AI Powered
МУИТ | Agentic Lab



DEMETRA
automatization internet sales

КОМАНДА (Dream Team)



Didar Kelgenbayev

- Backend Engineer
- Software Architecture
- DevOps



Alexey Voronkov

- Data Science
- MI Engineer



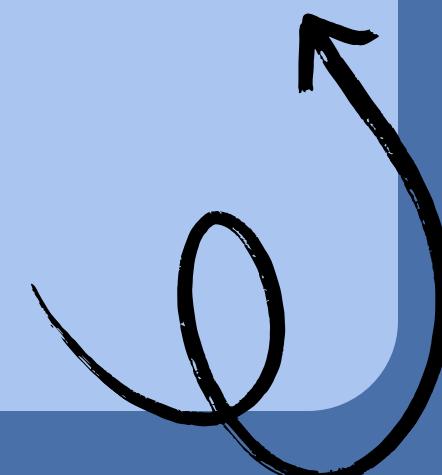
Ainur Suranchina

- LLM Engineer
- Presentation/Design
- ML Engineer



ChatGPT

- Frontend
- Helper



Проблема

Данные разрознены и не сопоставимы

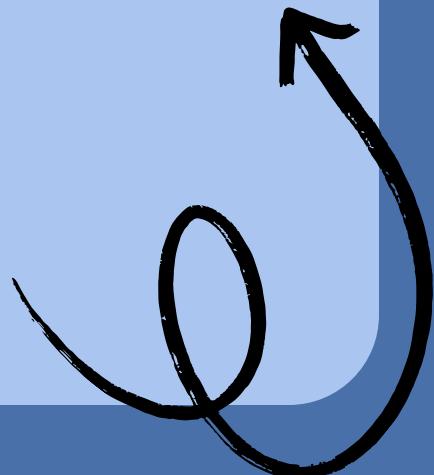
Компании ведут рекламу сразу в нескольких каналах — Instagram, Google Ads, TikTok, Telegram и других.

У каждого канала собственная аналитика, собственные API, разные форматы данных и разные метрики.

Бюджет распределяется “по ощущениям”, нет автоматических рекомендаций

- какой канал работает лучше?
- куда вложить больше?
- когда реклама выйдет в плюс?

Маркетологам приходится самостоятельно искать точки роста, что затягивает оптимизацию кампаний.



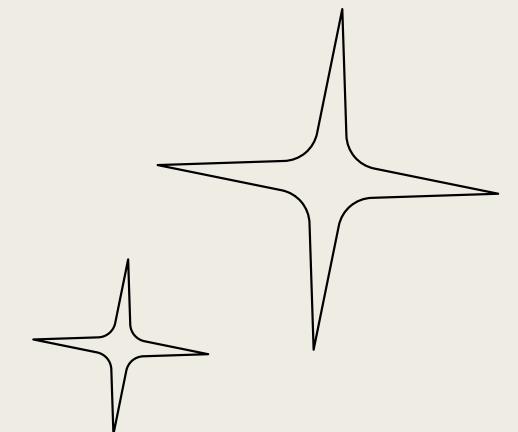
ИИ-решение

Интеллектуальный дашборд, который объединяет и анализирует данные из всех рекламных каналов.

1. Одна точка входа для всей аналитики

Сбор данных через API из:

- Instagram
- Google Ads
- TikTok
- Telegram



ИИ-решение



Работа с данными

ETL процессы (Extract, Transform, Load)

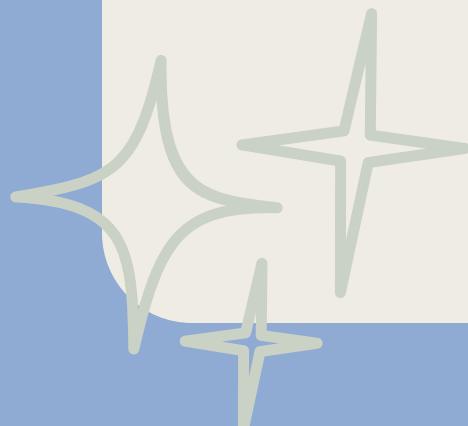
Очистка, нормализация и объединения данных в единую базу аналитики и nosql базу

Хранилище и обработка данных

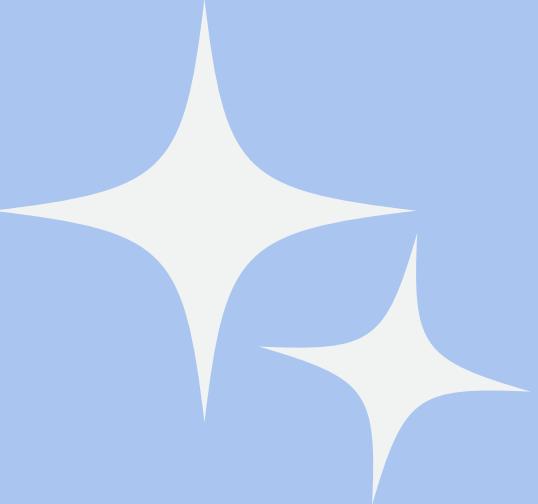
(Централизованное хранилище данных: Data Lake) для хранения объединённой информации

Таблицы для хранения метрик

Стоимость заявки, конверсии, охваты, эффективность



ИИ-решение



2. Дашборд с ключевыми визуализациями

Используем Python + Seaborn:

- Конверсии и CTR
- Охваты, показы
- Сравнение эффективности каналов
- ROI кампаний

$$ROI = \frac{\text{Доход} - \text{Затраты}}{\text{Затраты}} \times 100\%$$

3. AI-функционал

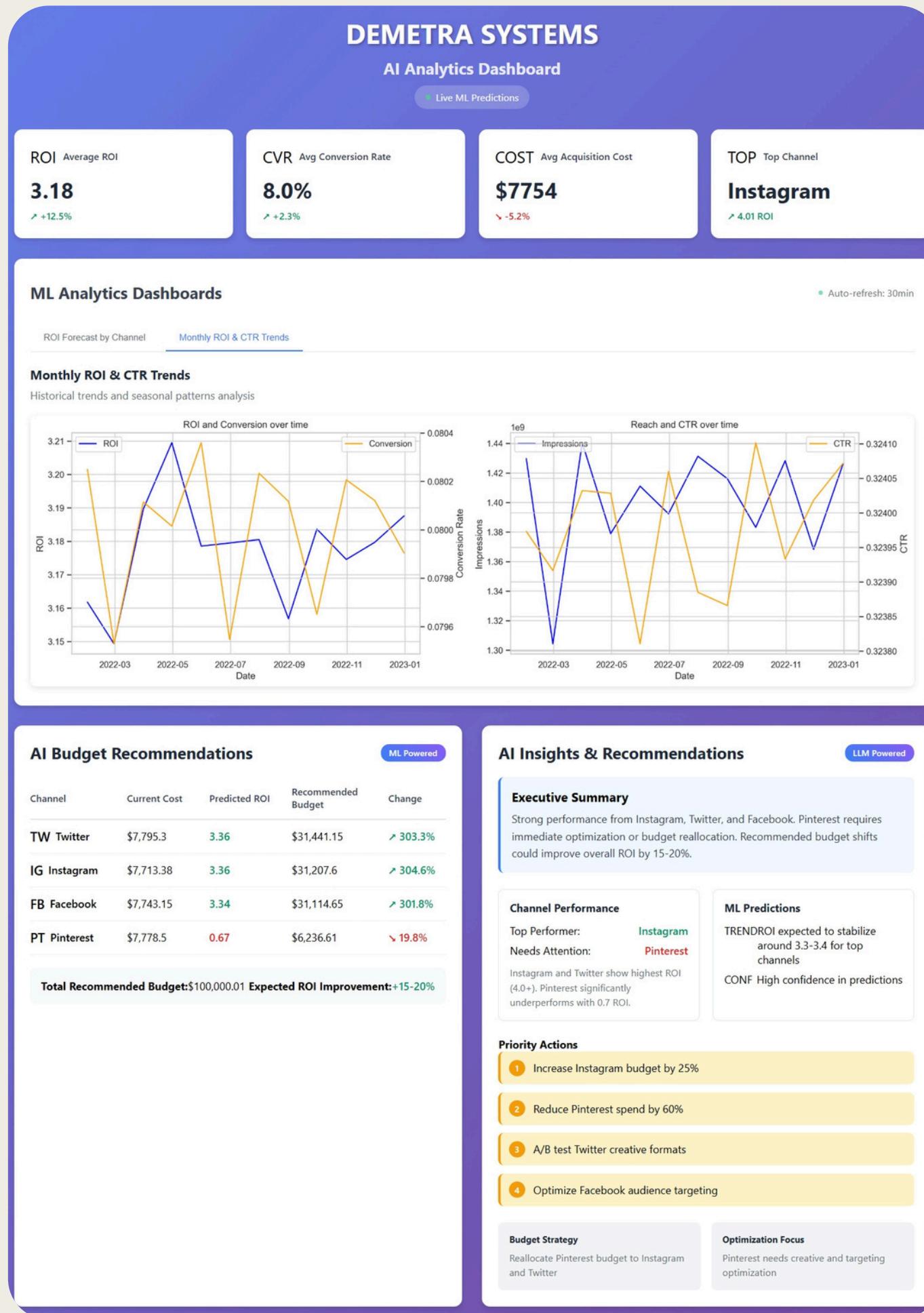
Мы обучаем ML-модули на датасете (Kaggle - Social Media Advertising Dataset)

Модель 1: Сравнение эффективности каналов, прогнозирование окупаемости

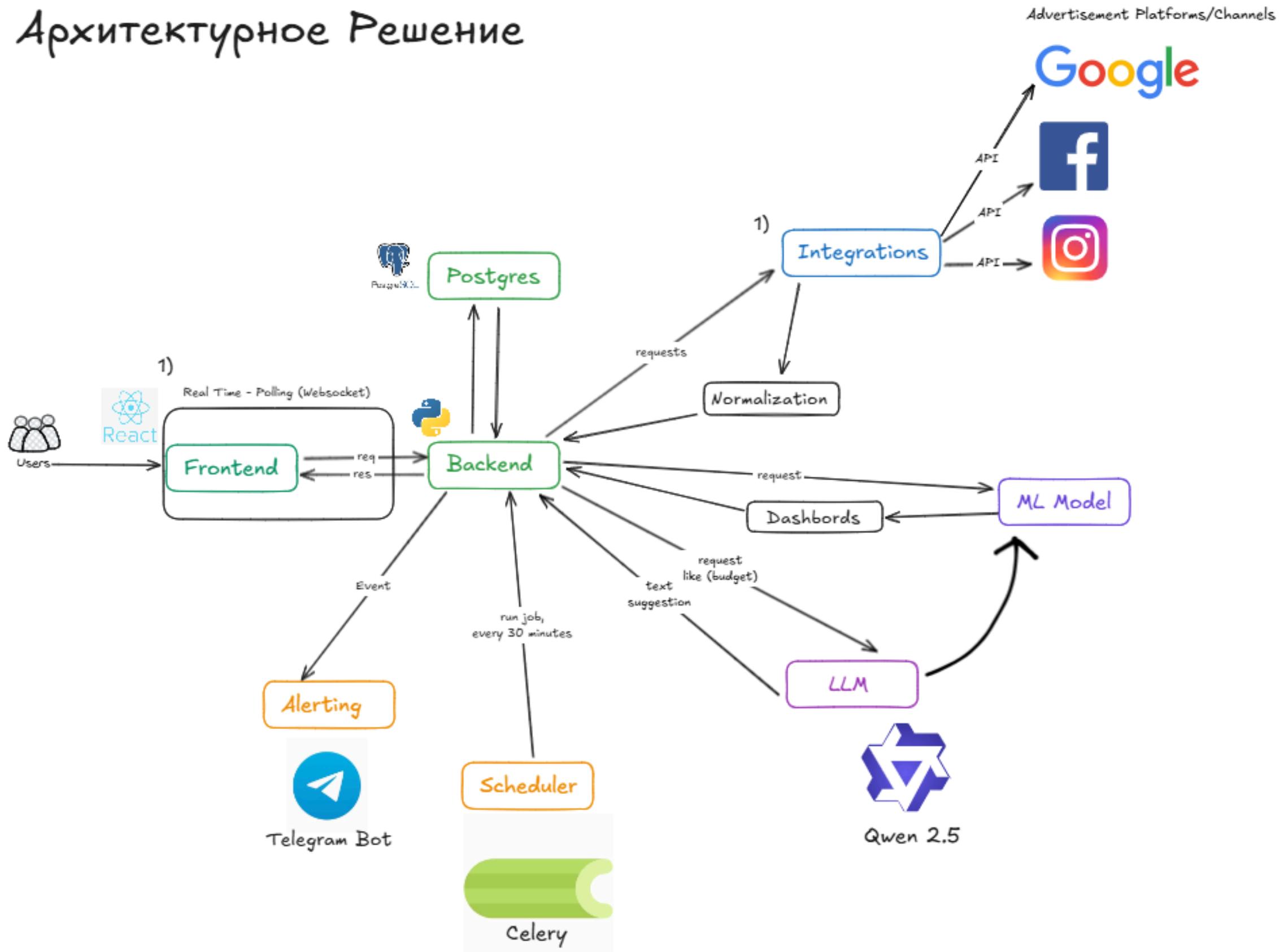
Модель 2: Рекомендации по распределению бюджета



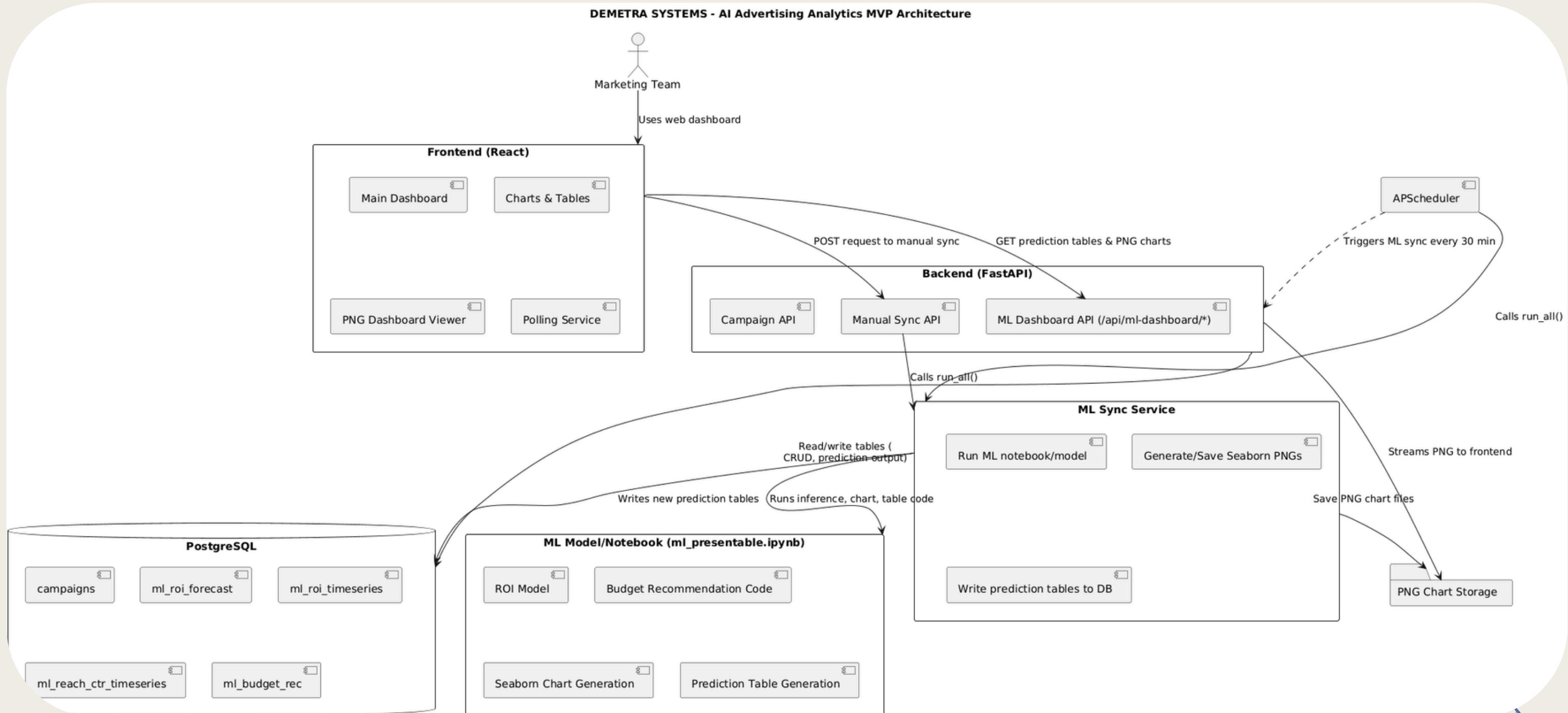
Архитектурный стек



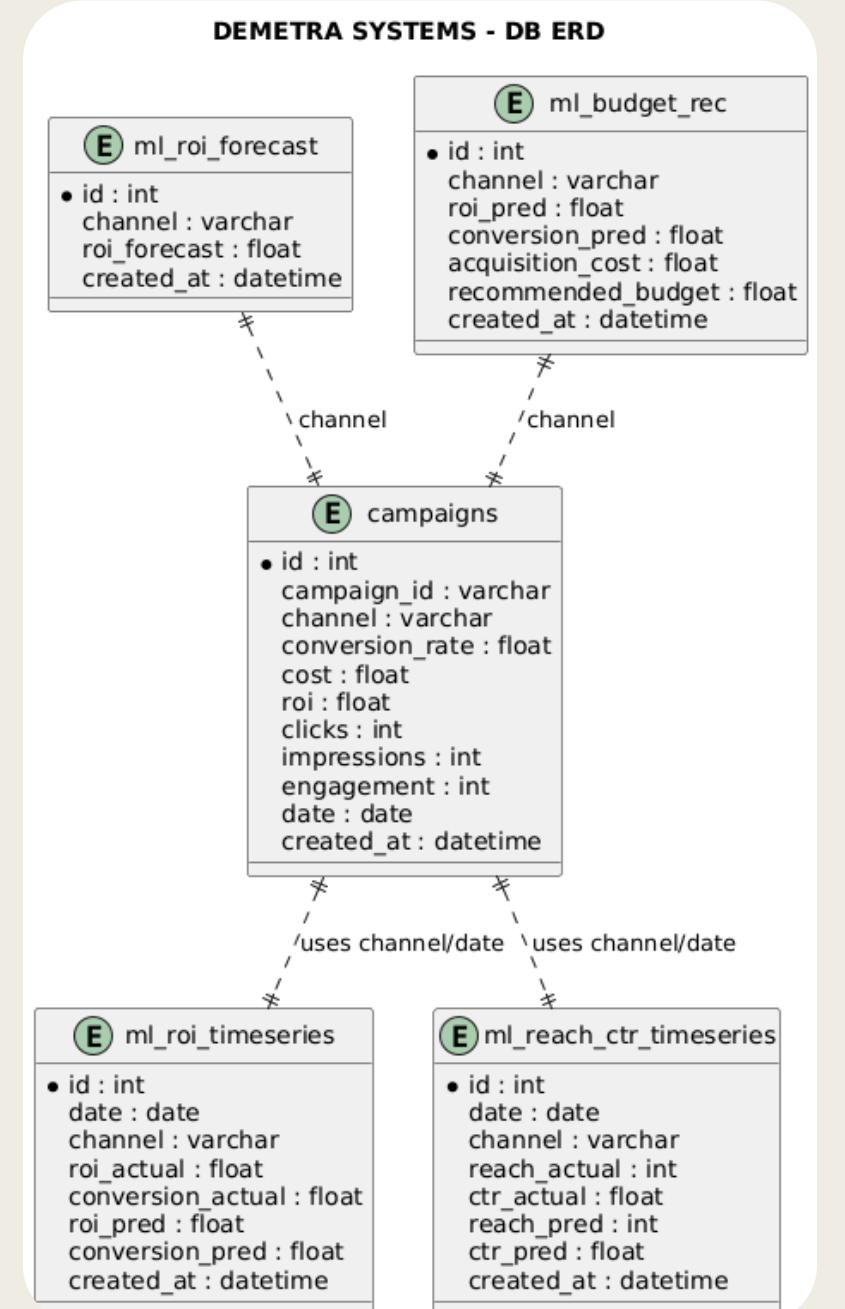
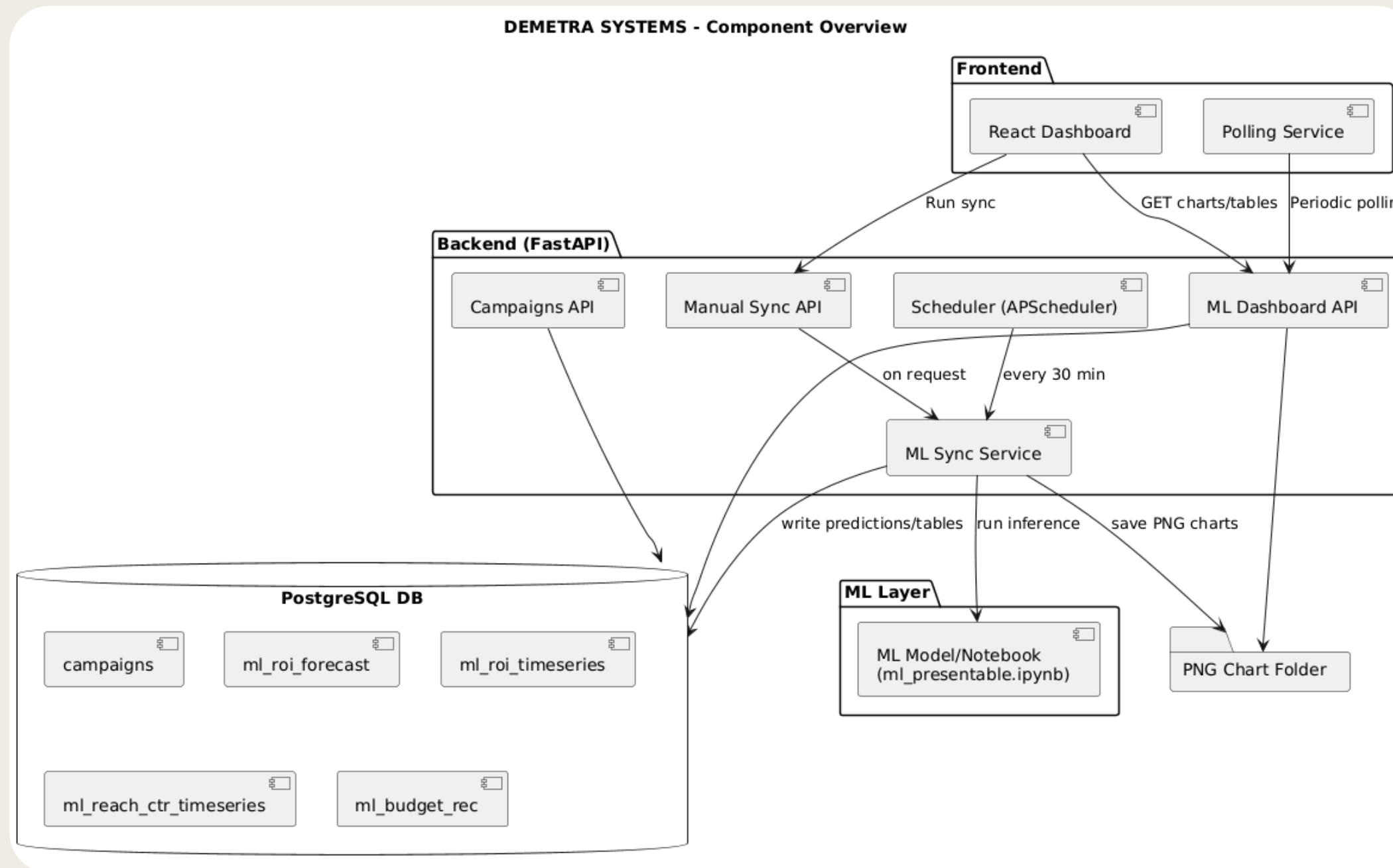
Архитектурное Решение



Текущая архитектура



Текущая архитектура



DEMETRA SYSTEMS

AI Analytics Dashboard

Live ML Predictions

ROI Average ROI
3.18
+12.5%

CVR Avg Conversion Rate
8.0%
+2.3%

COST Avg Acquisition Cost
\$7754
-5.2%

TOP Top Channel
Instagram
4.01 ROI

ML Analytics Dashboards

Auto-refresh: 30min

ROI Forecast by Channel Monthly ROI & CTR Trends

ROI Forecast by Channel
ML-predicted ROI performance by advertising channel

Прогнозируемый ROI по каналам (ROI_forecast)

Канал	Прогнозируемый ROI
Instagram	3.36
Twitter	3.36
Facebook	3.34
Pinterest	0.67

AI Budget Recommendations

ML Powered

Channel	Current Cost	Predicted ROI	Recommended Budget	Change
TW Twitter	\$7,795.3	3.36	\$31,441.15	+303.3%
IG Instagram	\$7,713.38	3.36	\$31,207.6	+304.6%
FB Facebook	\$7,743.15	3.34	\$31,114.65	+301.8%
PT Pinterest	\$7,778.5	0.67	\$6,236.61	-19.8%

Total Recommended Budget: \$100,000.01 Expected ROI Improvement: +15-20%

AI Insights & Recommendations

LLM Powered

Executive Summary
Strong performance from Instagram, Twitter, and Facebook. Pinterest requires immediate optimization or budget reallocation. Recommended budget shifts could improve overall ROI by 15-20%.

Channel Performance
Top Performer: **Instagram**
Needs Attention: **Pinterest**
Instagram and Twitter show highest ROI (4.0+). Pinterest significantly underperforms with 0.7 ROI.

ML Predictions
TRENDROI expected to stabilize around 3.3-3.4 for top channels
CONF High confidence in predictions

Priority Actions

- 1 Increase Instagram budget by 25%
- 2 Reduce Pinterest spend by 60%
- 3 A/B test Twitter creative formats
- 4 Optimize Facebook audience targeting

Budget Strategy
Reallocate Pinterest budget to Instagram and Twitter

Optimization Focus
Pinterest needs creative and targeting optimization

Заключение

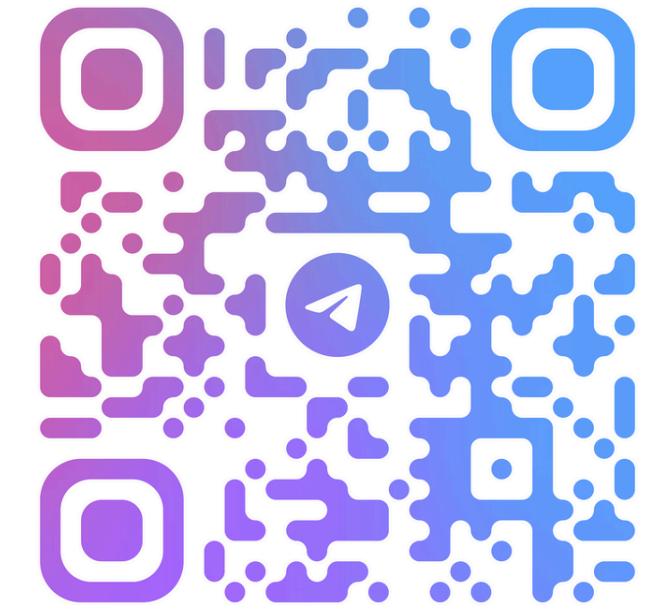


Интерактивный веб-дашборд с AI-аналитикой, предоставляющий маркетинговой команде инструменты для принятия data-driven решений и увеличения эффективности рекламных кампаний на 25-40%.



↑
Наш клуб

Ссылка на Telegram-Community



Ссылка на Discord-Community

