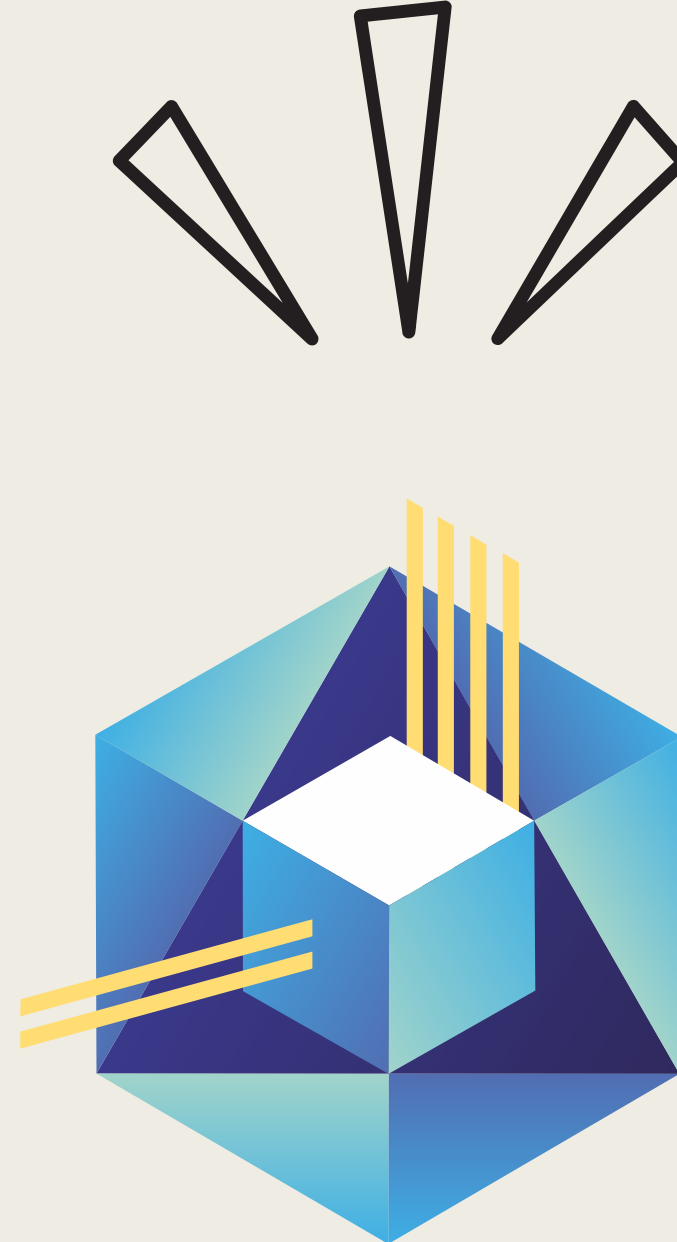
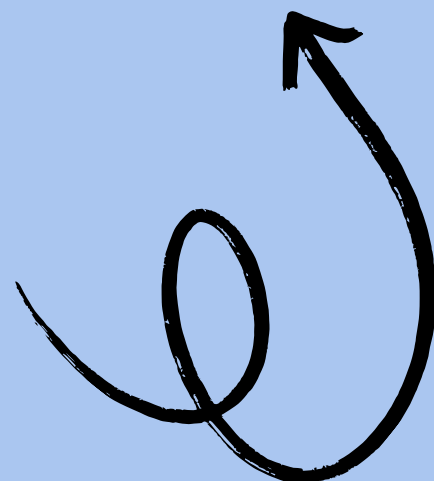


Единый дашборд аналитики рекламных каналов

Presented by Котлеты AI Powered
МУИТ | Agentic Lab



DEMETRA
automation internet sales

КОМАНДА (Dream Team)



Didar Kelgenbayev

- Backend Engineer
- Software Architecture
- DevOps



Alexey Voronkov

- Data Science
- ML Engineer



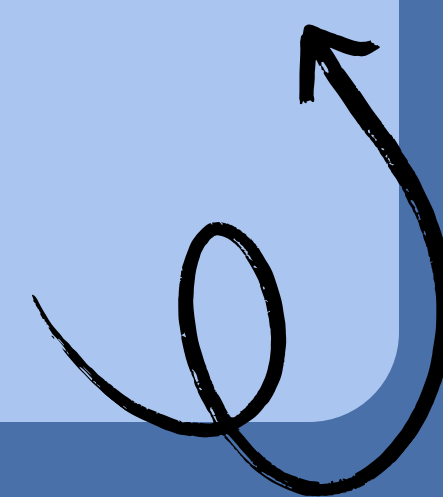
Ainur Suranchina

- LLM Engineer
- Presentation/Design
- ML Engineer



ChatGPT

- Frontend
- Helper



Проблема

Данные разрознены и не сопоставимы

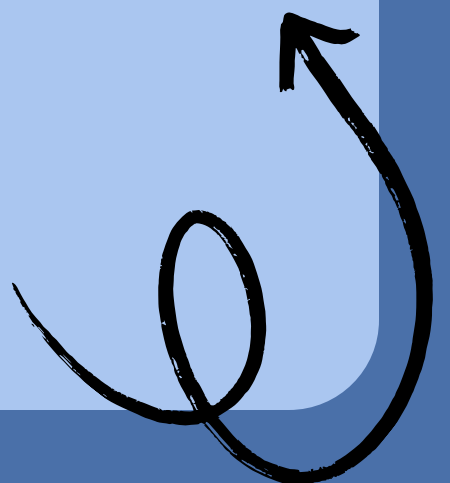
Компании ведут рекламу сразу в нескольких каналах — Instagram, Google Ads, TikTok, Telegram и других.

У каждого канала собственная аналитика, собственные API, разные форматы данных и разные метрики.

Бюджет распределяется “по ощущениям”, нет автоматических рекомендаций

- какой канал работает лучше?
- куда вложить больше?
- когда реклама выйдет в плюс?

Маркетологам приходится самостоятельно искать точки роста, что затягивает оптимизацию кампаний.



ИИ-решение

Интеллектуальный дашборд, который объединяет и анализирует данные из всех рекламных каналов.

1. Одна точка входа для всей аналитики

Сбор данных через API из:

- Instagram
- Google Ads
- TikTok
- Telegram



ИИ-решение



Работа с данными

ETL процессы (Extract, Transform, Load)

Очистка, нормализация и объединения данных в единую базу аналитики и nosql базу

Хранилище и обработка данных

(Централизованное хранилище данных: Data Lake) для хранения объединённой информации

Таблицы для хранения метрик

Стоимость заявки, конверсии, охваты, эффективность



ИИ-решение



2. Дашборд с ключевыми визуализациями

Используем Python + Seaborn:

- Конверсии и CTR
- Охваты, показы
- Сравнение эффективности каналов
- ROI кампаний

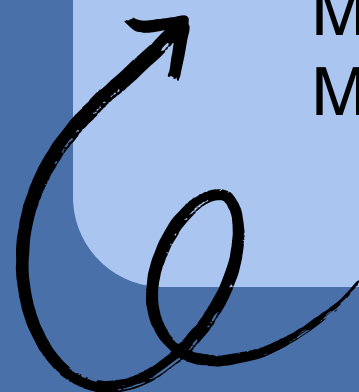
$$ROI = \frac{\text{Доход} - \text{Затраты}}{\text{Затраты}} \times 100\%$$

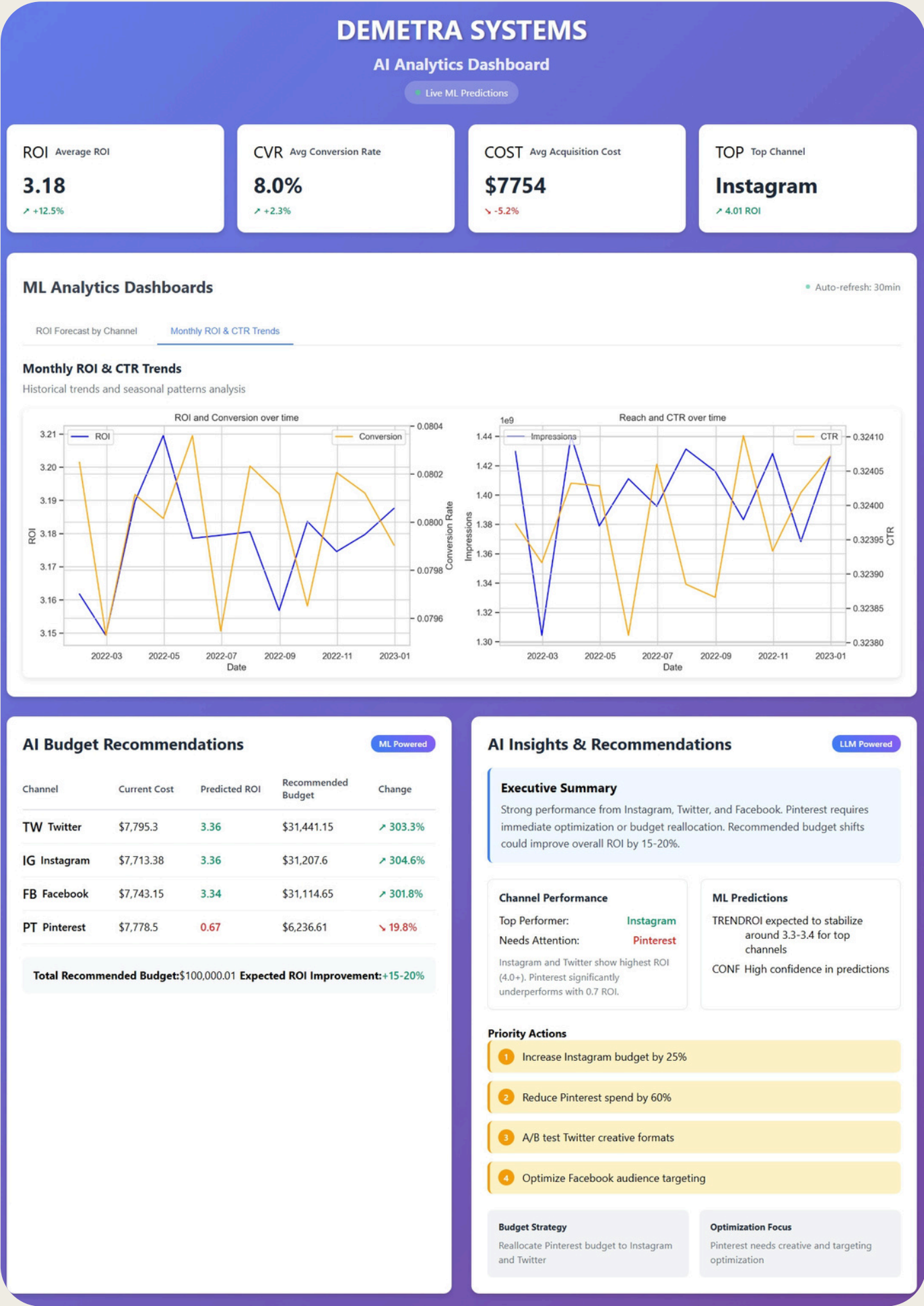
3. AI-функционал

Мы обучаем ML-модули на датасете (Kaggle - Social Media Advertising Dataset)

Модель 1: Сравнение эффективности каналов, прогнозирование окупаемости

Модель 2: Рекомендации по распределению бюджета

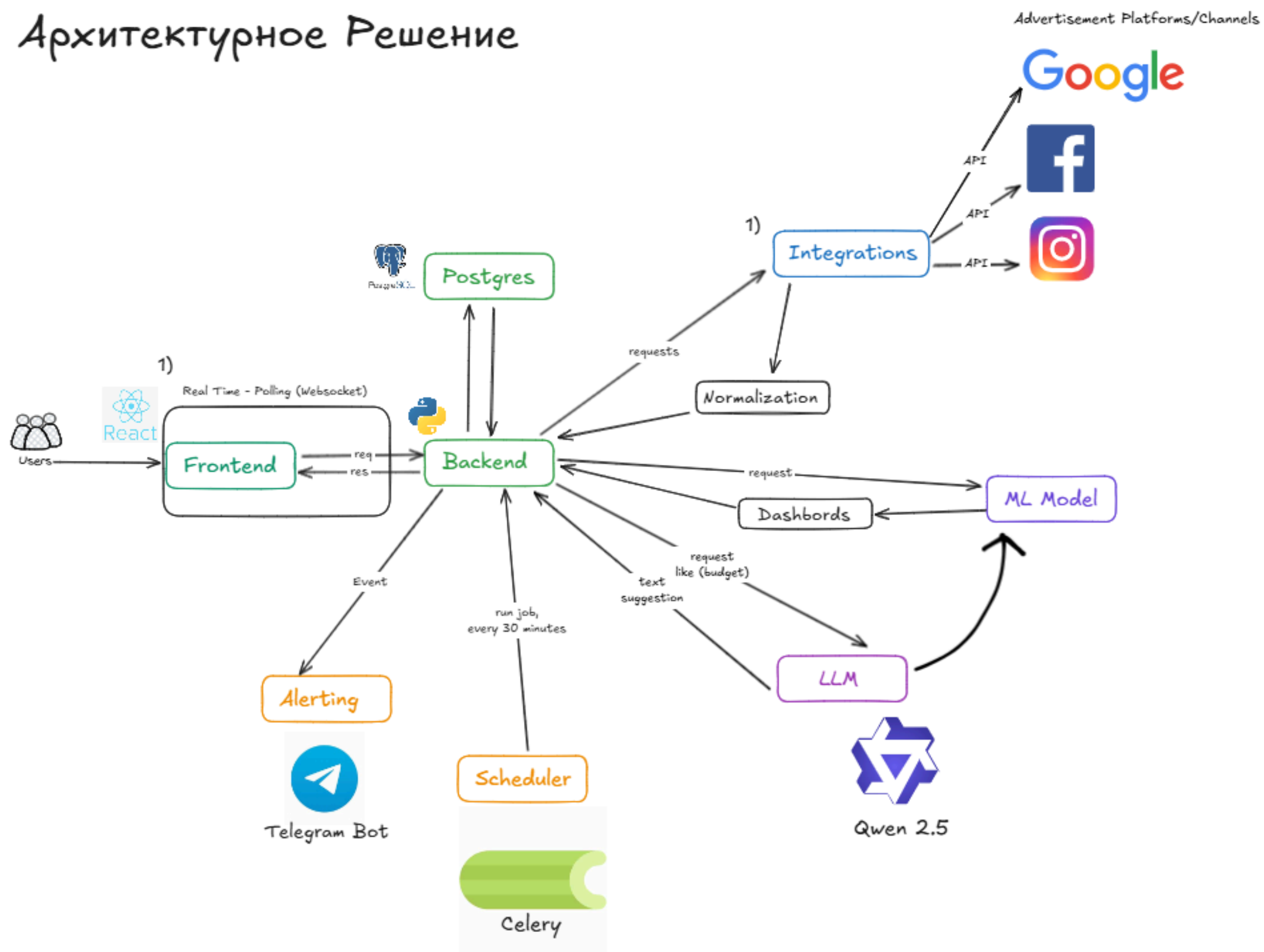




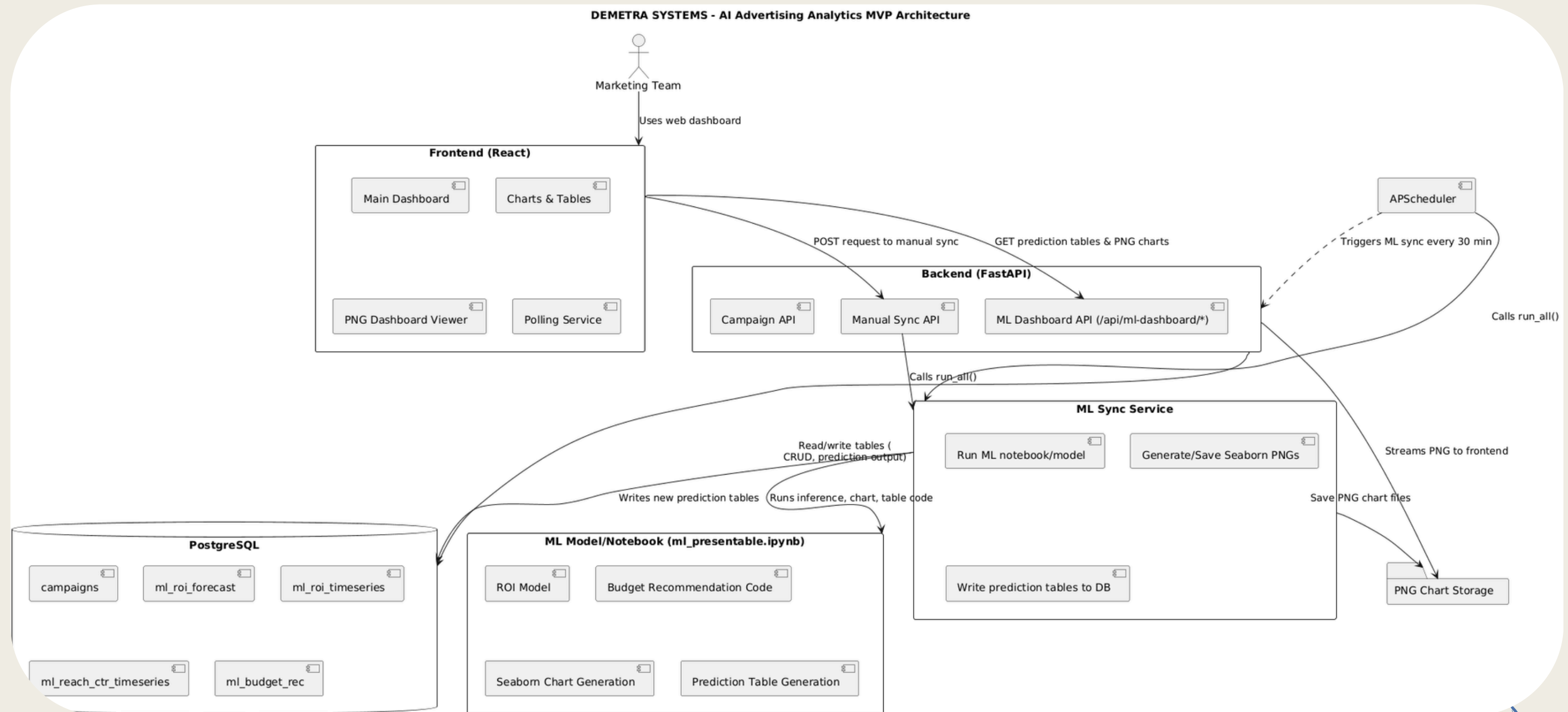
Архитектурный стек

Слой / Компонент	Технология / Инструмент	Роль в проекте
Frontend	React (frontend/)	Дашборд, графики, визуализация метрик
Backend / API	FastAPI (backend/)	API для получения данных от ML и LLM, обработка запросов фронтенда
ML Layer	scikit-learn / Gradient Boosting (ML/)	Прогноз ROI, важность фич, анализ эффективности каналов
LLM Layer	HuggingFace Qwen2.5-7B-Instruct (LLM/)	Генерация рекомендаций и текстовых аналитических выводов на основе ML и
Data Storage	Pandas CSV / PostgreSQL	Хранение агрегированных рекламных данных и ML выводов
Data Visualization	Seaborn	Визуализация метрик, сравнений и прогноза ROI
DevOps / Deployment	Docker / docker-compose	Контейнеризация и запуск всех компонентов проекта
Environment Variables	.env + python-dotenv	Хранение API-ключей и конфиденциальных данных

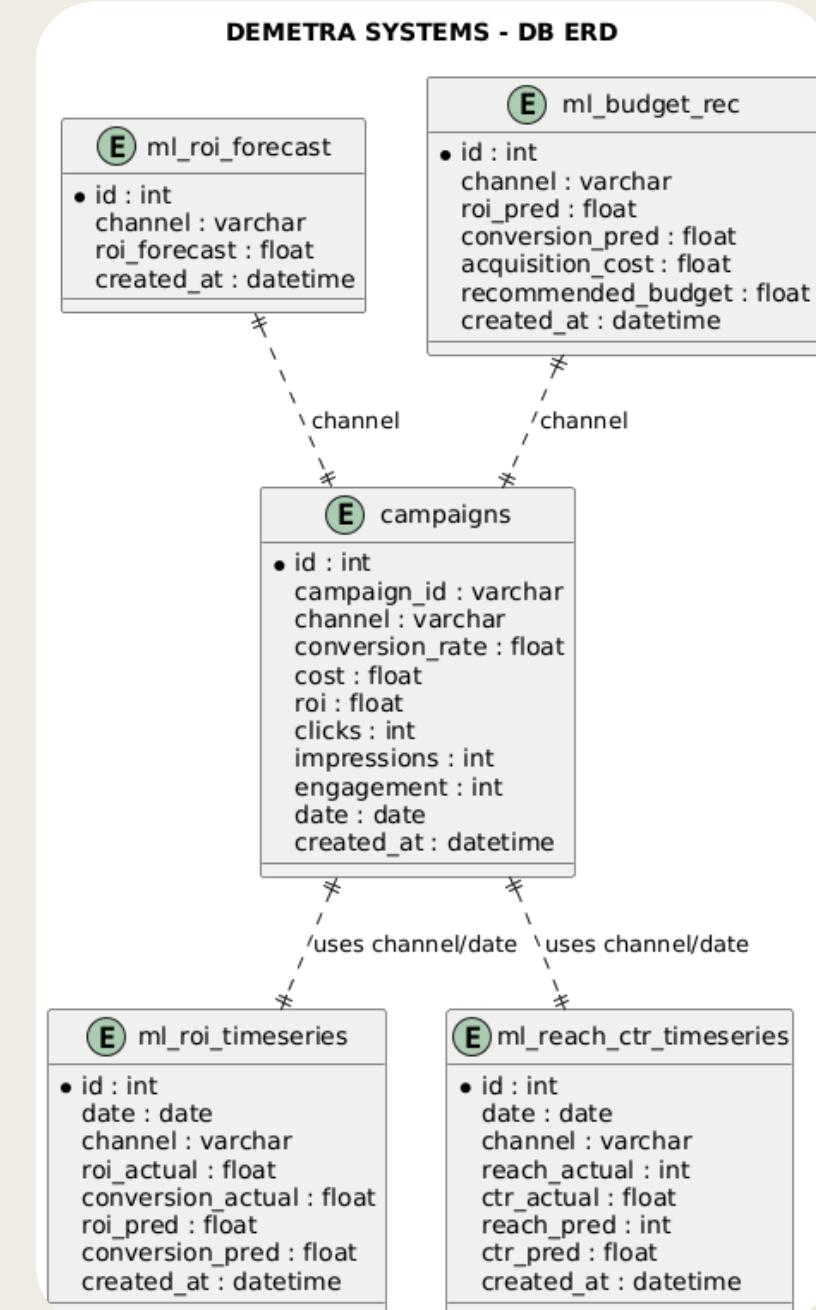
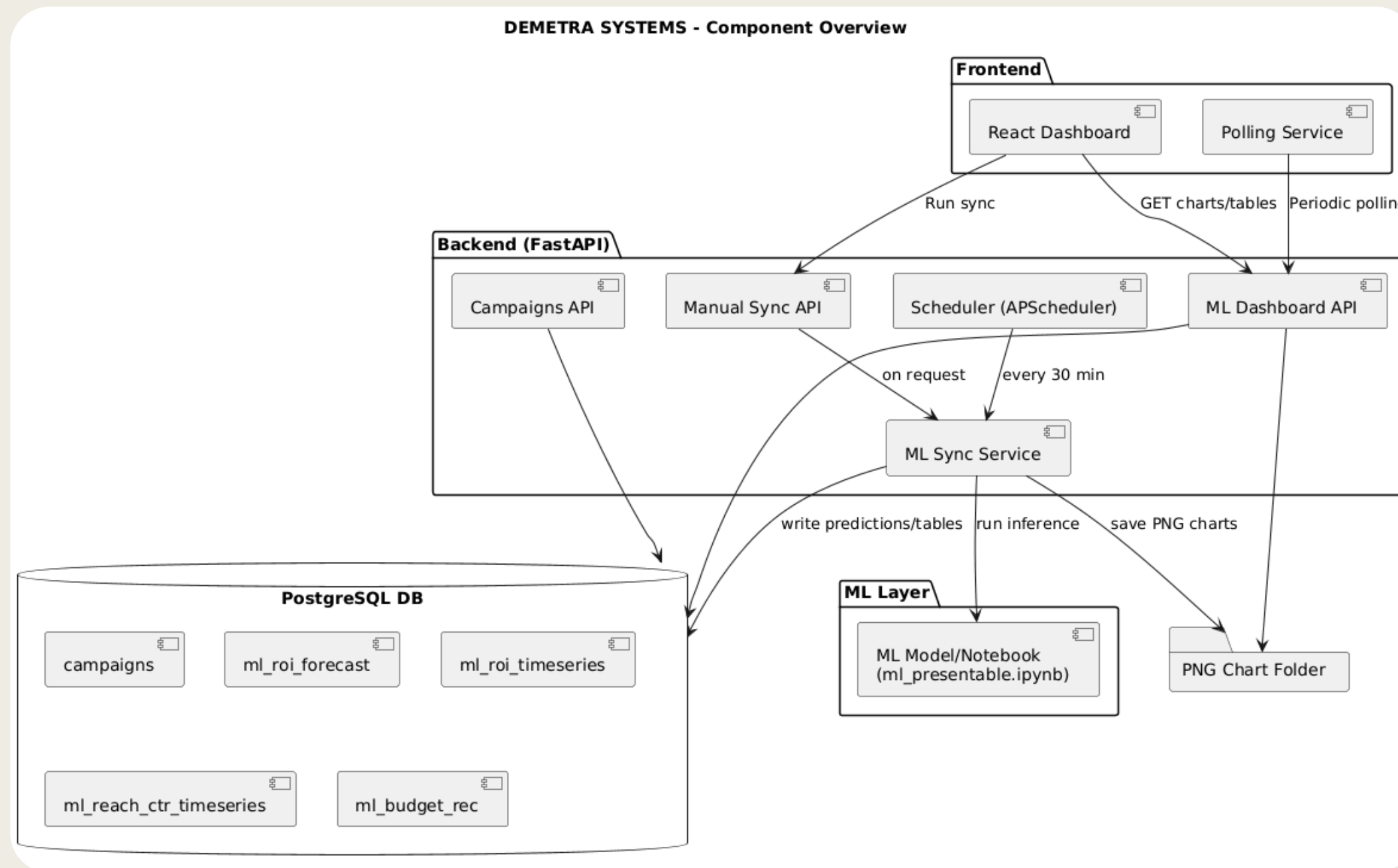
Архитектурное Решение



Текущая архитектура



Текущая архитектура





Заключение

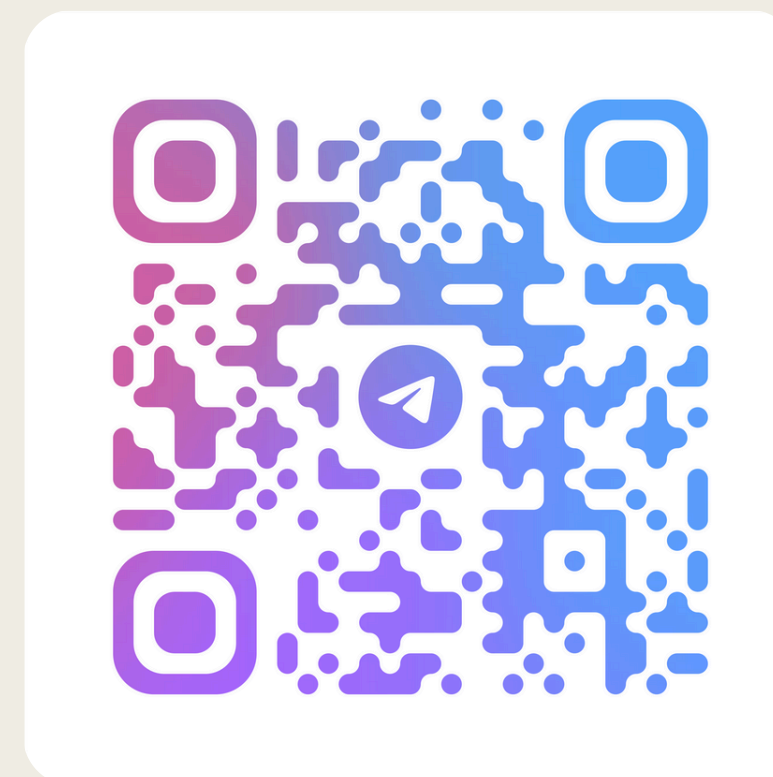


Интерактивный веб-дашборд с AI-аналитикой,
предоставляющий маркетинговой команде
инструменты для принятия data-driven решений и
увеличения эффективности рекламных кампаний
на 25-40%



↑
Наш клуб

Ссылка на Telegram-Community



Ссылка на Discord-Community

