

Идентификаторы переменных рискового скоринга

1. «Оценка предполагаемой платежеспособности Клиента на основе анализа данных по сроку использования телефонного номера» (**LIFETIME_BIN**):

Сегмент «Срок жизни абонентского номера»	Диапазон	Значение
С даты активации абонентского номера прошло	менее 30 дней	0
С даты активации абонентского номера прошло	от 1 до 3 месяцев	1
С даты активации абонентского номера прошло	от 3 до 6 месяцев	2
С даты активации абонентского номера прошло	от 6 до 12 месяцев	3
С даты активации абонентского номера прошло	от 1 года до 3 лет	4
С даты активации абонентского номера прошло	более 3 лет	5

2. «Оценка предполагаемой платежеспособности Клиента на основе анализа данных по регулярности использования телефонного номера» (**BLOCK_DUR**):

Сегмент «Длительности блокировок абонентского номера» (среднемесячное значение за период)	Диапазон	Значение
длительность блокировок абонентского номера	менее 1 часа	0
длительность блокировок абонентского номера	от 1 часа до 24 часов	1
длительность блокировок абонентского номера	от 1 до 2 суток	2
длительность блокировок абонентского номера	от 2 до 3 суток	3
длительность блокировок абонентского номера	от 3 до 15 суток	4
длительность блокировок абонентского номера	более 15 суток	5

3. «Оценка предполагаемой платежеспособности Клиента на основе анализа данных по длительности неиспользования телефонного номера» (**BLOCK_CNT**):

Сегмент «Количество блокировок абонентского номера» (среднемесячное значение за период)	Диапазон	Значение
количество блокировок	менее 1	0
количество блокировок	менее 2	1
количество блокировок	от 2 до 4	2
количество блокировок	от 5 до 9	3
количество блокировок	от 10 до 15	4
количество блокировок	более 15	5

4. «Оценка предполагаемой платежеспособности Клиента на основе анализа данных по количеству контактов телефонного номера» (**CIRCLE**):

Сегмент «Круг общения» (среднемесячное значение за период)	Диапазон	Значение
количество абонентских номеров, с которыми у абонентского номера Клиента были транзакции	менее 5	0
количество абонентских номеров, с которыми у абонентского номера Клиента были транзакции	от 5 до 14	1
количество абонентских номеров, с которыми у абонентского номера Клиента были транзакции	от 15 до 24	2
количество абонентских номеров, с которыми у абонентского номера Клиента были транзакции	от 25 до 39	3
количество абонентских номеров, с которыми у абонентского номера Клиента были транзакции	от 40 до 50	4
количество абонентских номеров, с которыми у абонентского номера Клиента были транзакции	более 50	5

5. «Оценка предполагаемой платежеспособности Клиента на основе анализа данных по затратам на услуги связи» (**ALL_CLC**):

Сегмент «Расходы на услуги связи по абонентскому номеру» (среднемесячное значение за период)	Диапазон	Значение
начисления по абонентскому номеру	менее 100 рублей	0
начисления по абонентскому номеру	от 100 до 300 руб.	1

начисления по абонентскому номеру	от 300 до 500 руб.	2
начисления по абонентскому номеру	от 500 до 1000 руб.	3
начисления по абонентскому номеру	от 1000 до 3000 руб.	4
начисления по абонентскому номеру	более 3000 руб.	5

6. «Оценка предполагаемой платежеспособности Клиента на основе анализа данных по платежам за услуги связи» (**PAY_MAX**):

Сегмент «Размер максимального платежа за услуги связи» (среднемесячное значение за период)	Диапазон	Значение
максимальный платеж по абонентскому номеру	менее 20 рублей	0
максимальный платеж по абонентскому номеру	от 20 до 100 руб.	1
максимальный платеж по абонентскому номеру	от 100 до 200 руб.	2
максимальный платеж по абонентскому номеру	от 200 до 500 руб.	3
максимальный платеж по абонентскому номеру	от 500 до 1000 руб.	4
максимальный платеж по абонентскому номеру	более 1000 руб.	5

7. Общий рекомендательный балл (**SCORE**) – интегральная оценка потенциального заемщика в виде атрибута, принимающего значение от 0 до 1 (соответствует диапазону от 0% до 100%).

8. «Нагрузка Абонентского устройства на базовые станции в ночное время» (**IS_HOME**):

Сегмент «Нагрузка Абонентского устройства на базовые станции в ночное время» (среднемесячное значение за период)	Значение
Абонентское устройство Клиента в ночное время создавало нагрузку на базовые станции в районе, совпадающим с адресом, указанным Заказчиком	0
Абонентское устройство Клиента в ночное время создавало нагрузку на базовые станции в районе, отличном от адреса, указанного Заказчиком	1
Информация о нагрузке в ночное время на базовые станции Исполнителя Абонентским устройством Клиента отсутствует	2

9. «Нагрузка на базовые станции в дневное время» (**IS_WORK**):

Сегмент «Нагрузка Абонентского устройства на базовые станции в дневное время» (среднемесячное значение за период)	Значение
Абонентское устройство Клиента в дневное время создавало нагрузку на базовые станции в районе, совпадающим с адресом, указанным Заказчиком	0
Абонентское устройство Клиента в дневное время создавало нагрузку на базовые станции в районе, отличном от адреса, указанного Заказчиком	1
Информация о нагрузке на базовые станции Исполнителя Абонентского устройства Клиента отсутствует	2

10. «Роуминг за пределами СНГ» (**IS_ROAM_NOTCIS**):

Сегмент «Роуминг за пределами СНГ»	Значение
за прошедшие двенадцать месяцев Клиент не пользовался услугами связи за пределами СНГ	0
за прошедшие двенадцать месяцев Клиент пользовался услугами связи за пределами СНГ	1

11. «Оказание услуг связи Клиенту за пределами субъекта РФ, в котором заключен договор об оказании услуг связи» (**IS_ROAM_RUS**):

Сегмент «Оказание услуг связи Клиенту за пределами субъекта РФ, в котором заключен договор об оказании услуг связи»	Значение
за прошедшие двенадцать месяцев Клиент не пользовался услугами связи за пределами субъекта РФ, в котором заключен договор об оказании услуг связи	0
за прошедшие двенадцать месяцев Клиент пользовался услугами связи за пределами субъекта РФ, в котором заключен договор об оказании услуг связи	1