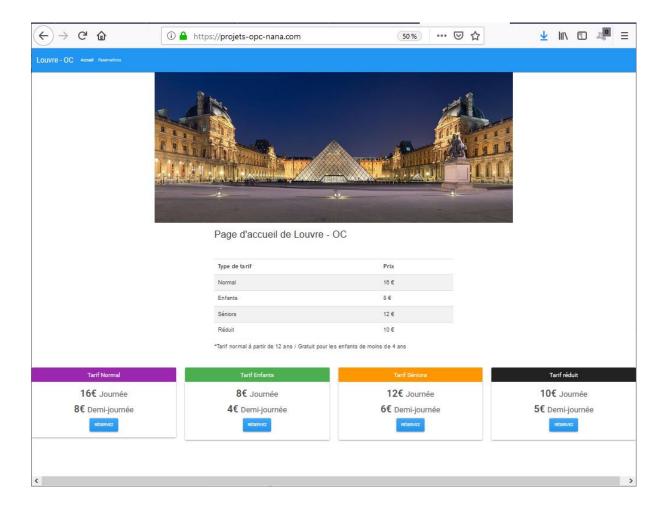
Présentation de la billetterie du musée du Louvre

Djapa Nana



I. Page d'accueil

Sur la page d'accueil, nous avons mis un rappel des prix dans un tableau. En dessous, il y a des étiquettes avec toutes les typologies de prix. Sur ces étiquettes, il y a un bouton « réservez » qui permet d'accéder à la page de réservation. La deuxième option pour accéder à la page de réservation est le lien dans le menu en haut à gauche

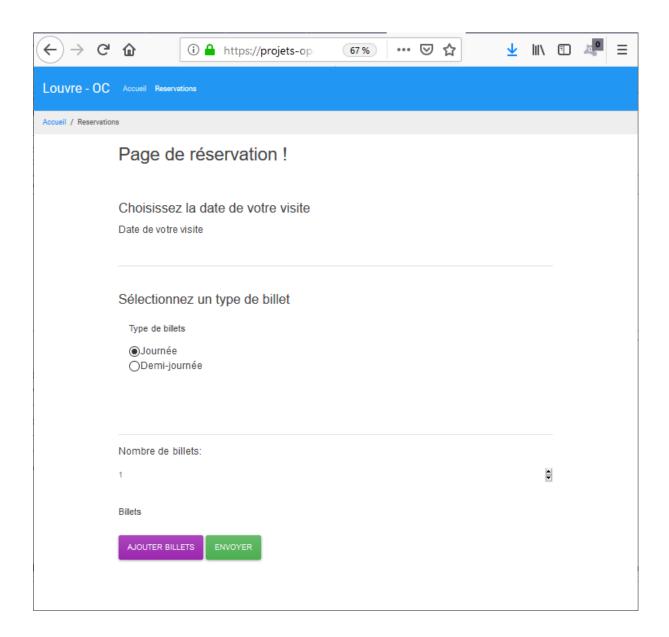


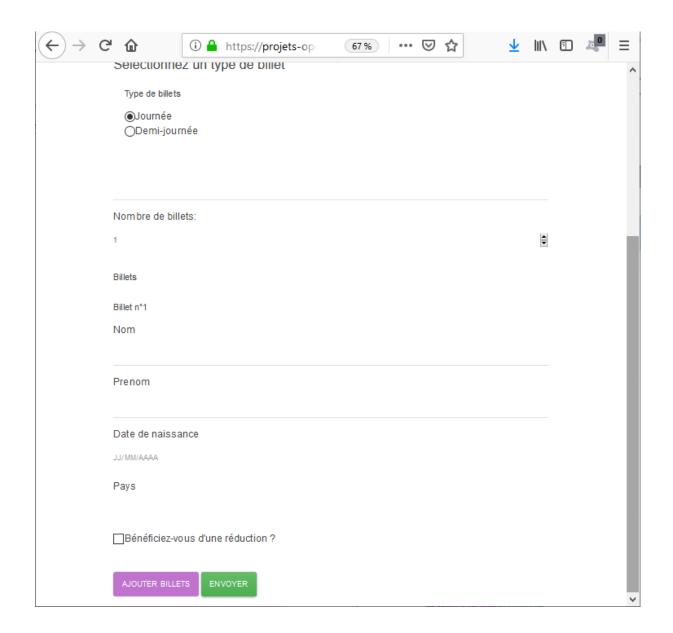
II. Page de réservation

Sur la page de réservation, il y a un formulaire. L'internaute devra choisir un date, puis un type de billet (journée ou demi-journée) et choisir le nombre de billets souhaité.

Une fois tous ces champs remplis, il peut cliquer sur « ajouter billets ». Un nouveau formulaire avec de nouveaux champs s'affiche. Il permet de renseigner par billet : le nom, le prénom, la date de naissance et le pays de résidence.

Enfin, le client peut cliquer sur « Envoyer » afin de continuer vers la page de récapitulatif et paiement.

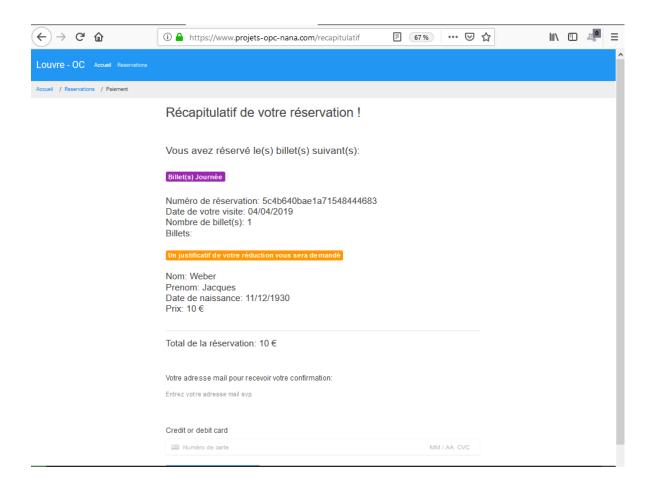


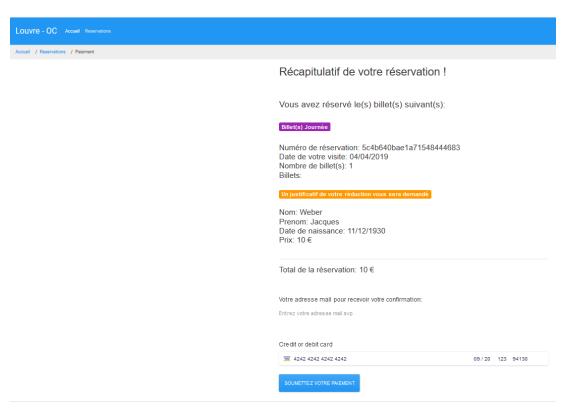


III. Récapitulatif et Paiement

La page suivante récapitule la réservation du client. Le client sait quel type de billet il a pris, combien s'il y a des réductions et le montant total de la commande.

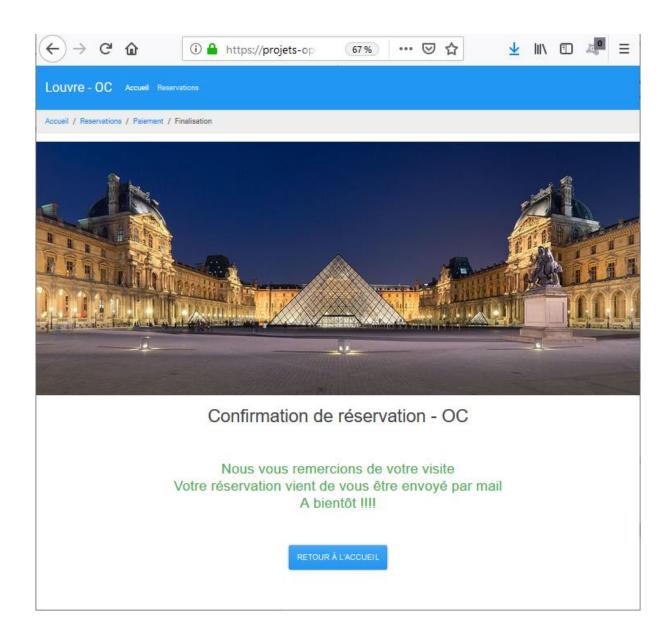
Sous le récapitulatif, on trouve le formulaire de paiement où il faut rentrer les chiffres de la carte de crédit ainsi que sa validité, le cryptogramme et son code postal.



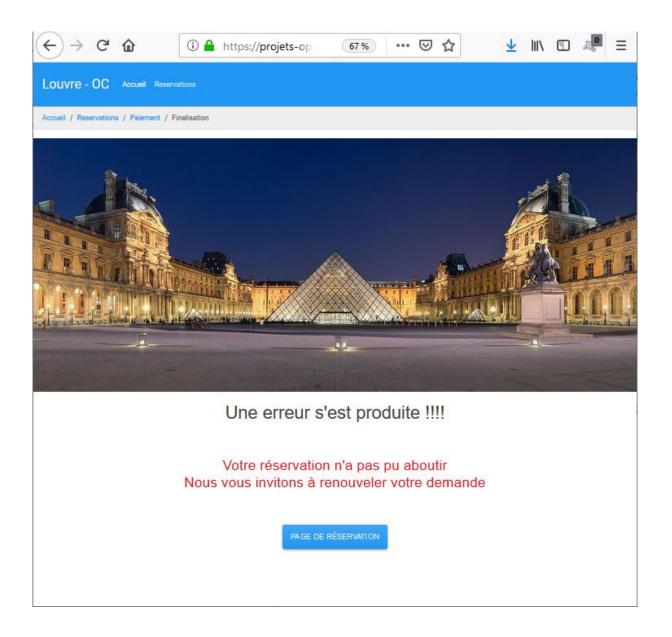


IV. Finalisation

Si la réservation se passe sans encombre, un mail de confirmation est envoyé au client et il est redirigé vers la page finalisation



Sinon il est renvoyé vers la page échec et on lui propose de refaire sa réservation



V. Mail de confirmation

Vous trouverez ci-dessous un exemple de mail de confirmation

