



## **Formation**

### **Achat - Logistique - Supply Chain – Transport – (ALSCT)**



**Institut de Formations et de Managements** est un organisme de formation spécialisé en Achat, Approvisionnement, logistique, Supply Chaîne, Transport qui intervient partout en France et à l'étranger.

**Avec Institut de Formations et de Managements vous avez trois possibilités pour vous former ou former vos collaborateurs :**

- ❑ Rejoindre un groupe lors d'une session inter entreprise dans nos centres de formation, à Paris, Nantes, Lille, Marseille, Lyon et à Bordeaux.
- ❑ Suivre une formation présente dans notre catalogue et l'adapter en fonction de votre besoin directement sur le site de votre entreprise.
- ❑ Organiser une formation conçue sur mesure – Disponible en inter entreprise comme en intra-entreprise

**Découvrez notre catalogue...**

Achats, Approvisionnement, Douanes, Entreposage Logistique, Supply-chain,, Planification, Production Transport, Institut de Formations et de Managements réalise des formations sur l'ensemble de ces thèmes en s'adaptant au niveau de chaque participant. Vous êtes cadre, agent de maîtrise ou employé ? Vous souhaitez évoluer, acquérir de nouvelles compétences ou recourir aux bonnes pratiques de votre secteur d'activités ? Appelez-nous et demandez gratuitement une proposition de formation correspondant à votre besoin !

**...ou demandez-nous une formation sur mesure !**

Suivre une formation qui vous apporte exactement ce que dont vous avez besoin ? Chez Institut de Formations et de Managements, tel est notre objectif. Nous adaptons chacune de nos formations selon vos attentes ou créons des programmes sur mesure avec :

- ❑ Un contenu personnalisé élaboré en collaboration nos formateurs.
- ❑ Une date et un lieu de réalisation en fonction de vos disponibilités.
- ❑ Un accompagnement opérationnel si besoin après la formation.

**Pourquoi *Institut de Formations et de Managements* est différent des autres acteurs de la formation en logistique ?**

- ❑ Avant de débiter chaque formation, les stagiaires et leurs responsables mettent au point avec nos équipes le contenu du stage.
- ❑ Nos formateurs exercent en qualité de consultants depuis plusieurs années, et sont en phase avec les problématiques actuelles et les meilleures pratiques du métier.



### **Formation Achats ..... 5**

<i>Assistant d'Achats.....</i>	<i>6</i>
<i>Initiation à la fonction d'Achats.....</i>	<i>7</i>
<i>Organiser, structurer un Service Achats.....</i>	<i>8</i>
<i>Mesurer la Performance Achats.....</i>	<i>9</i>
<i>Concepts logistiques au service des acheteurs.....</i>	<i>10</i>
<i>Coordonner des achats multi-sites.....</i>	<i>11</i>
<i>Marketing Achats.....</i>	<i>12</i>
<i>Sourcing efficace.....</i>	<i>13</i>
<i>Maîtriser l'analyse de la valeur.....</i>	<i>14</i>
<i>Sélection et Evaluation des fournisseurs.....</i>	<i>15</i>
<i>Tirer profit des outils eSourcing et des enchères inversées.....</i>	<i>16</i>
<i>Contrat fournisseur.....</i>	<i>17</i>
<i>Achat International.....</i>	<i>18</i>
<i>Achat – Aspect Juridique.....</i>	<i>19</i>
<i>Contrat d'achats internationaux.....</i>	<i>20</i>
<i>Contrat d'achats internationaux par pays.....</i>	<i>21</i>
<i>Achat de prestation des transports.....</i>	<i>22</i>
<i>Négociation d'achats.....</i>	<i>23</i>
<i>Achats de sous-traitance.....</i>	<i>24</i>
<i>Achats et Développement durable.....</i>	<i>25</i>

### **Formation Entreposage & Gestion de Stock..... 26**

<i>Gestion et Organisation un magasin de stockage.....</i>	<i>27</i>
<i>Pratique de la gestion des stocks.....</i>	<i>28</i>
<i>Magasin, stock.....</i>	<i>29</i>
<i>Stocker, manutentionner et transporter des produits dangereux.....</i>	<i>30</i>
<i>Réalisez et fiabilisez vos inventaires.....</i>	<i>31</i>

### **Formation Production & Planification ..... 32**

<i>Mettre en place le kanban en atelier.....</i>	<i>33</i>
<i>Maîtriser la planification et l'ordonnancement de la production.....</i>	<i>34</i>
<i>Maîtriser la production en flux tiré.....</i>	<i>35</i>
<i>Maîtriser et mettre en œuvre un PIC - S&amp;OP (Plan Industriel et Commercial)</i>	<i>36</i>
<i>Identifier et éliminer les activités à non-valeur-ajoutée (VSM).....</i>	<i>37</i>



## **Formation Logistique & Supply Chain Management .....38**

<i>Audit de la chaîne logistique .....</i>	<i>39</i>
<i>Approvisionnement et logistique : les fondamentaux de la "Supply Chain" ...</i>	<i>40</i>
<i>Les 4 outils de la performance logistique.....</i>	<i>41</i>
<i>Logistique pour non-logisticien.....</i>	<i>42</i>
<i>Maîtrisez et optimisez la gestion des flux.....</i>	<i>43</i>
<i>Réduire les coûts de votre Supply Chain .....</i>	<i>44</i>
<i>Gérer et manager une plate-forme logistique .....</i>	<i>45</i>
<i>Concevoir et mettre en place un projet d'entrepôt .....</i>	<i>46</i>
<i>Réussir l'externalisation de ses opérations logistiques .....</i>	<i>47</i>
<i>Logistique internationale.....</i>	<i>48</i>
<i>Lean Management - .....</i>	<i>49</i>
<i>Les fondamentaux de la gestion de production .....</i>	<i>50</i>
<i>Programmation - ordonnancement - lancement.....</i>	<i>51</i>
<i>Tenue quotidienne des stocks.....</i>	<i>52</i>
<i>Méthodes pratiques de gestion des stocks .....</i>	<i>53</i>
<i>Introduction au Supply Chain Management.....</i>	<i>54</i>
<i>Approvisionnement en juste à temps.....</i>	<i>55</i>
<i>Approche qualité ISO 9001 de la logistique.....</i>	<i>56</i>
<i>Logistique et Développement Durable .....</i>	<i>57</i>

## **Formation Transport .....58**

<i>Transport Routier intérieur .....</i>	<i>59</i>
<i>Transport routier des produits chimiques dangereux .....</i>	<i>60</i>
<i>Economie du transport aérien .....</i>	<i>61</i>
<i>Droit de l'aviation civile internationale et européen.....</i>	<i>62</i>
<i>Fret aérien .....</i>	<i>63</i>
<i>Service au passager aérien.....</i>	<i>64</i>
<i>Compagnies aériennes: marketing et gestion commerciale.....</i>	<i>65</i>
<i>Analyse et maîtrise des coûts de revient des prestations de transport (voyageurs) .....</i>	<i>66</i>
<i>Transport Maritime.....</i>	<i>67</i>
<i>Transport de Marchandises.....</i>	<i>68</i>
<i>Chaîne du transport maritime et environnement portuaire .....</i>	<i>69</i>
<i>Incoterms et expédition maritime .....</i>	<i>70</i>
<i>Expédition maritime et crédit documentaire .....</i>	<i>71</i>
<i>Comment élaborer son cahier des charges transport ? .....</i>	<i>72</i>
<i>Economie des transports de voyageurs .....</i>	<i>73</i>



## ***Formation Achats***



### ❑ **Public concerné**

- Aides-acheteurs nouvellement nommés.
- Assistants achat débutants.
- Approvisionneurs chargés d'achats.

### ❑ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Mieux tenir le rôle d'interface fournisseurs/acheteurs et direction des achats.
- Utiliser les outils d'organisation et de gestion.
- Secondier les acheteurs et le responsable achats.
- Être force de proposition.
- Gagner du temps et augmenter son autonomie.
- Prendre en charge des achats simples.

### ❑ **Contenu de la formation**

#### 1 - Traiter une demande

- Rôles et responsabilités de l'assistant achats.
- Besoins ponctuels ou récurrents.
- Obtenir la demande d'achat.
- Le cahier des charges.
- Gestion des fiches produits, articles et nomenclatures.

#### 2 - Rechercher des fournisseurs

- Création et utilisation de fiches fournisseurs.
- Construire un Pareto Fournisseur.
- Classer les informations marchés.
- Utiliser les sources d'informations disponibles.

#### 3 - Consulter les fournisseurs

- Rédiger un courrier d'appel d'offres.
- Rassembler les documents nécessaires.
- Réceptionner les offres.
- Remplir la grille de dépouillement.
- Les premiers contacts avec les fournisseurs.

#### 4 - Passer une commande

- Rédiger les documents officiels.
- Différencier les types d'engagement : bon de commande, contrat, avenant, A/R...

#### 5 - Assurer le suivi

- Relances préventives et curatives.
- La réception de produits ou prestations.
- La gestion des factures.
- La tenue du tableau de bord achats.
- Classement du dossier d'achat : la check-list.

#### 6 - Entretenir un bon relationnel

- S'affirmer au téléphone.
- Traiter habilement les situations difficiles.
- S'organiser et gérer son temps en coordination avec l'acheteur.

### ❑ **Durée : 3 jours**

### ❑ **Prix : 1500 euros HT**

### ❑ **Dates: nous contacter**



## **Initiation à la fonction d'Achats**

Réf. ALSCT - ach02

### **Public concerné**

- Futurs acheteurs.
- Acheteurs débutants, assistants achats expérimentés.
- Approvisionneurs évoluant vers la fonction Achats.
- Acheteurs souhaitant consolider leurs pratiques pour faire face à des vendeurs de mieux en mieux formés.
- Optimiser le coût global de tous les achats : matières, prestations, consommables...

### **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Mettre en œuvre des méthodes d'achats rationnelles et concrètes pour :
  - Développer la performance de la fonction Achats et de l'entreprise.
  - Faire reconnaître la valeur ajoutée des achats tant en interne qu'en externe.
  - Optimiser les moyens utilisés par la fonction en se concentrant sur ce qui est vraiment important.

### **Contenu de la formation**

- 1 - Les missions
- 2 - Le besoin
- 3 - Les fournisseurs
- 4 - Le prix
- 5 - La négociation du contrat
- 6 - Le suivi

### **Durée : 3 jours**

### **Prix : 1500 euros HT**

### **Dates: nous contacter**



**Organiser, structurer un Service Achats**

*Réf. ALSCT - ach03*

▣ **Public concerné**

- Responsables Achats
- Directeurs Achats
- Nouveaux entrants dans la fonction Achats

▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Capacité à conduire un audit rigoureux et complet de la fonction Achats
- Capacité à élaborer un Plan d'action Moyen Terme pour la fonction Achats
- Capacité à définir une organisation et des processus cibles adéquats
- Capacité à promouvoir le changement

▣ **Contenu de la formation**

1. Réaliser un audit interne de la fonction Achats
2. Définir un Plan Moyen Terme Achats, une organisation et des processus adéquats
3. Conduire la transformation

▣ **Durée : 2 jours**

▣ **Prix : 1200 euros HT**

▣ **Dates: nous contacter**





## ***Mesurer la Performance Achats***

*Réf. ALSCT - ach04*

### **□ Public concerné**

- Directeur Achats
- Responsable Achats
- Acheteur Commodité/Segment
- Directeur financier
- Contrôleur de gestion

### **□ Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Définir la performance Achats
- Identifier les indicateurs les mieux adaptés
- Construire et utiliser des tableaux de bord Achats

### **□ Contenu de la formation**

1. Pourquoi mesurer la performance Achats ?
2. Définir la performance Achats
3. Sélectionner les indicateurs Achats
4. Construire et utiliser un tableau de bord Achats
5. La mesure de la performance comme outil de progrès Achats
6. Cas pratique

### **□ Durée : 2 jours**

### **□ Prix : 1200 euros HT**

### **□ Dates: nous contacter**



▣ **Public concerné**

- Responsable des Achats Acheteurs
- Acheteurs Transport
- Agents méthodes de calcul des coûts de revient
- Toute personne de l'entreprise en relation avec le fournisseur

▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Comprendre les enjeux liés aux impacts logistiques dans un monde global
- Connaître les différentes composantes logistiques ayant une incidence forte sur le coût global d'acquisition
- Apprendre à rédiger une convention ou protocole logistique et ainsi contractualiser la relation avec son fournisseur

▣ **Contenu de la formation**

1. Processus achats et Supply Chain : Maîtriser les interactions entre achats et logistique
2. Maîtriser les principaux concepts logistiques au service de l'acheteur
3. Ecrire le cahier des charges logistique : La Convention Logistique
4. Cas pratiques

▣ **Durée : 2 jours**

▣ **Prix : 1200 euros HT**

▣ **Dates: nous contacter**



***Coordonner des achats multi-sites***

*Réf. ALSCT - ach06*

▣ **Public concerné**

- Acheteurs
- Responsables Achats
- Directeurs Achats

▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Elaborer des plans d'action pertinents pour coordonner ses achats
- Maîtriser les outils facilitant la coordination achats

▣ **Contenu de la formation**

1. Maîtriser le processus de coordination
2. Maîtriser les outils de coordination
3. Gérer des relations fonctionnelles (non hiérarchiques)
4. Mettre en place une communication efficace
5. Cas pratique

▣ **Durée : 2 jours**

▣ **Prix : 1200 euros HT**

▣ **Dates: nous contacter**



### ▣ **Public concerné**

- Acheteurs
- Responsables Achats
- Directeurs Achats

### ▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Analyser et segmenter un portefeuille Achats Analyser un marché fournisseur Dégager des stratégies Achats créant de la valeur Apprendre à remettre en cause les stratégies existantes
- A l'issue de cette formation, les participants seront capables de conduire efficacement une démarche de marketing Achats. Ils pourront mettre à profit leur stage pour revisiter les stratégies existantes ou bâtir la stratégie d'un nouveau portefeuille produits.

### ▣ **Contenu de la formation**

1. Définition, Périmètre et positionnement du marketing Achats
2. Segmenter les besoins
3. Analyser les marchés fournisseurs
4. Analyser les opportunités et risques par famille
5. Décliner l'analyse stratégique en plans d'action
6. Promouvoir sa vision

### ▣ **Durée : 2 jours**

### ▣ **Prix : 1200 euros HT**

### ▣ **Dates: nous contacter**



▣ **Public concerné**

- Acheteurs
- Directeurs et responsables des achats souhaitant utiliser la démarche du marketing d'achats.

▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Dresser un profil cible du fournisseur recherché
- Identifier les pistes prioritaires à explorer
- Identifier les pistes innovantes ou « long-terme »
- Conduire un projet de sourcing de façon efficace et efficiente

▣ **Contenu de la formation**

1. Maîtriser le « profiling »
2. Explorer le champ des possibles
3. Conduire le sourcing
4. Utiliser efficacement Internet et les outils d'eSourcing

▣ **Durée : 1 jour**

▣ **Prix : 700 euros HT**

▣ **Dates: nous contacter**



## ***Maîtriser l'analyse de la valeur***

Réf. ALSCT - ach09

### **□ Public concerné**

- Acheteurs, Responsables Achats, Directeurs Achats
- Toute personne ayant une responsabilité de développement produit : Chefs de produit, ingénieurs conception, Chefs de projet industrie/services

### **□ Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Maîtriser les concepts de l'analyse de la valeur
- Maîtriser les outils d'analyse de la valeur et savoir les appliquer
- Explorer et évaluer les pistes d'optimisation
- Conduire des ateliers de travail participatifs avec ses clients finaux

### **□ Contenu de la formation**

1. Maîtriser le cadre conceptuel de l'analyse de la valeur
2. Maîtriser le cadre d'usage de l'analyse de la valeur
3. Maîtriser les outils et le processus d'analyse de la valeur
4. Explorer et évaluer les pistes d'optimisation
5. Conduire des ateliers interactifs avec les clients finaux
6. Cas pratique
7. Synthèse opérationnelle

### **□ Durée : 2 jours**

### **□ Prix : 1200 euros HT**

### **□ Dates: nous contacter**



**Sélection et Evaluation des fournisseurs**

*Réf. ALSCT – ach10*

▣ **Public concerné**

- Acheteurs, Responsables Achats, Directeurs Achats
- Toute personne ayant une responsabilité de développement produit : Chefs de produit, ingénieurs conception, Chefs de projet industrie/services

▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Maîtriser les concepts de l'analyse de la valeur
- Maîtriser les outils d'analyse de la valeur et savoir les appliquer
- Explorer et évaluer les pistes d'optimisation
- Conduire des ateliers de travail participatifs avec ses clients finaux

▣ **Contenu de la formation**

1. Anticiper les difficultés par l'évaluation
2. Maîtriser les outils d'analyse du risque fournisseur
3. Maîtriser le processus d'évaluation

▣ **Durée : 1 jour**

▣ **Prix : 700 euros HT**

▣ **Dates: nous contacter**



**Tirer profit des outils eSourcing et des enchères inversées**

Réf. ALSCT – ach11

▣ **Public concerné**

- Acheteurs, Responsables Achats, Directeurs Achats
- Toute personne ayant une responsabilité de développement produit : Chefs de produit, ingénieurs conception, Chefs de projet industrie/services

▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Maîtriser les concepts de l'analyse de la valeur
- Maîtriser les outils d'analyse de la valeur et savoir les appliquer
- Explorer et évaluer les pistes d'optimisation
- Conduire des ateliers de travail participatifs avec ses clients finaux

▣ **Contenu de la formation**

1. Concepts
2. Identifier les familles / produits enchérissables
3. Organiser une Enchère Inversées
4. Maîtriser le déroulement de l'évènement

▣ **Durée : 2 jours**

▣ **Prix : 1200 euros HT**

▣ **Dates: nous contacter**





## ❑ **Public concerné**

- Acheteurs, Responsables Achats, Directeurs Achats
- Toute personne ayant une responsabilité de développement produit : Chefs de produit, ingénieurs conception, Chefs de projet industrie/services

## ❑ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Maîtriser les règles de formation et d'exécution d'un contrat fournisseur
- Rédiger les clauses essentielles du contrat permettant de préserver les intérêts de l'entreprise
- Dialoguer efficacement avec la Direction Juridique pour adapter la documentation juridique standard de l'entreprise (Conditions Générales de Vente, Accords de confidentialité...)

## ❑ **Contenu de la formation**

1. L'environnement juridique de l'entreprise
2. Intégrer les concepts fondamentaux du droit des contrats
3. Maîtriser les règles de formation d'un contrat fournisseur
4. Maîtriser les règles d'exécution d'un contrat fournisseur
5. Rédiger les clauses essentielles du contrat

## ❑ **Durée : 2 jours**

## ❑ **Prix : 1200 euros HT**

## ❑ **Dates: nous contacter**



## **□ Public concerné**

- Acheteurs gérant des contrats avec des fournisseurs étrangers ou assumant les approvisionnements de sites délocalisés.
- Ingénieurs achats et chargés d'affaires développant des opportunités par un sourcing international.
- Toute personne gérant des opérations à l'Import.

## **□ Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Acquérir une parfaite maîtrise des mécanismes de l'importation: sourcing international, douane, transport, assurance, normalisation.

## **□ Contenu de la formation**

1. Prospector pour importer
2. Identifier les risques contractuels UE et monde
3. Gérer les risques financiers
4. Tirer partie des exigences douanières
5. Optimiser le transport
6. Synthèse : risques et coûts

## **□ Durée : 3 jours**

## **□ Prix : 1500 euros HT**

## **□ Dates: nous contacter**



### □ **Public concerné**

- Responsable achats. Acheteur. Ingénieur ayant à traiter des contrats

### □ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Acquérir les connaissances juridiques de base nécessaires à l'élaboration des contrats commerciaux.
- Identifier l'ensemble des clauses spécifiques à un contrat commercial.
- Utiliser les acquis de la formation pour dynamiser la négociation d'un contrat.

### □ **Contenu de la formation**

1. L'analyse des fondements du droit
2. La formation du contrat et sa rédaction
3. Les différents types de contrat
4. Les dispositifs généraux et techniques
5. Les dispositifs commerciaux, causes principales de non-respect du contrat
6. Les dispositions financières
7. Les dispositions juridiques
8. Les procédures collectives

### □ **Durée : 3 jours**

### □ **Prix : 1500 euros HT**

### □ **Dates: nous contacter**



***Contrat d'achats internationaux***

*Réf. ALSCT – ach15*

▣ **Public concerné**

- Responsable achats. Acheteur. Ingénieur ayant à traiter des contrats

▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Différencier le droit du commerce du droit des transports.
- Bâtir un contrat de commerce international.
- Analyser des contrats de vente export.
- Maîtriser les termes de vente internationaux (incoterms).
- Traiter une opération sous garantie de paiement international.

▣ **Contenu de la formation**

1. Le droit du Commerce extérieur
2. Les Organisations du Commerce International
3. Le contrat d'achat et ou de vente internationale
4. La gestion d'une commande à l'importation

▣ **Durée : 2 jours**

▣ **Prix : 1200 euros HT**

▣ **Dates: nous contacter**



***Contrat d'achats internationaux par pays***

*Réf. ALSCT – ach16*

▣ **Public concerné**

- Responsable achats. Acheteur. Ingénieur ayant à traiter des contrats

▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Différencier le droit du commerce du droit des transports.
- Bâtir un contrat de commerce international.
- Analyser des contrats de vente export.
- Maîtriser les termes de vente internationaux (incoterms).
- Traiter une opération sous garantie de paiement international.

▣ **Contenu de la formation**

1. Le droit du Commerce extérieur
2. Les Organisations du Commerce International
3. Le contrat d'achat et ou de vente internationale
4. La gestion d'une commande à l'importation

▣ **Durée : 2 jours**

▣ **Prix : 1200 euros HT**

▣ **Dates: nous contacter**



***Achat de prestation des transports***

*Réf. ALSCT – ach17*

▣ **Public concerné**

- Responsable achats. Acheteur. Ingénieur ayant à traiter des contrats

▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Acquérir une vision globale du marché du transport et de ses spécificités.
- Maîtriser la réglementation liée aux différents types de transport.
- Rédiger les documents comptables.

▣ **Contenu de la formation**

1. L'environnement économique des transports
2. Les prestataires de transport nationaux et internationaux
3. Les différents modes de transport et leurs implications contractuelles
4. Stratégie d'achat des transports

▣ **Durée : 2 jours**

▣ **Prix : 1200 euros HT**

▣ **Dates: nous contacter**



### **□ Public concerné**

- Approvisionneur. Acheteur.
- Responsable et directeur d'achats.
- Toute personne ayant en charge la responsabilité opérationnelle de la négociation avec les fournisseurs.

### **□ Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Amener les participants à faire évoluer leurs méthodes, afin qu'ils soient armés en situation de négociation conflictuelle.
- Identifier les risques majeurs relatifs à une négociation (situation de blocage, gestion du stress, du face à face ...)
- Choisir une stratégie de négociation adaptée aux enjeux de l'entreprise
- Utiliser les méthodes de résolution de problèmes pour résoudre les conflits de manière concertée.
- Développer leur sens de l'écoute, leur capacité d'analyse du langage corporel et leur aisance personnelle.
- Se situer dans un référentiel de compétence pour envisager une démarche de progrès.

### **□ Contenu de la formation**

1. Identifier les risques
2. Les paramètres d'une négociation
3. Le relationnel d'une négociation
4. Le processus de négociation
5. Construction d'un référentiel de compétences
6. Progresser dans l'art de négocier
7. Développer une méthode
8. La négociation en situation difficile
9. Méthodes et outils de résolutions de problèmes
10. Stratégie de négociation
11. Construction d'un document de préparation d'une négociation
12. Exercice pratique

### **□ Durée : 2 jours**

### **□ Prix : 1200 euros HT**

### **□ Dates: nous contacter**



## ***Achats de sous-traitance***

*Réf. ALSCT – ach19*

### **□ Public concerné**

- Approvisionneur. Acheteur.
- Responsable et directeur d'achats.
- Toute personne ayant en charge la responsabilité opérationnelle de la négociation avec les fournisseurs.

### **□ Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Découvrir la dimension stratégique de la sous-traitance.
- Appréhender les outils d'analyse permettant d'optimiser la sous-traitance.
- Se prémunir des risques de la sous-traitance.

### **□ Contenu de la formation**

1. Définition de la sous-traitance
2. Le partenariat
3. La sous-traitance : un élément d'une stratégie
4. Le profil de l'acheteur de sous-traitance
5. Les typologies en sous-traitance
6. Le processus de décisions
7. Négocier en sous-traitance partenariat
8. La distinction entre prix et coûts
9. L'assurance qualité et sous-traitance
10. L'appel d'offres et la consultation
11. Aspects juridiques

### **□ Durée : 2 jours**

### **□ Prix : 1200 euros HT**

### **□ Dates: nous contacter**





### ❑ **Public concerné**

- Acheteurs
- Responsables Achats, Directeurs Achats
- Toute personne achetant à l'extérieur de l'entreprise des produits/services

### ❑ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Maîtriser les concepts du développement durable
- Se familiariser avec le cadre réglementaire
- Evaluer ses fournisseurs sur des critères environnementaux, sociaux et éthiques
- Promouvoir une démarche de développement durable dans son entreprise

### ❑ **Contenu de la formation**

1. L'impact du développement durable sur les achats
2. Evaluer ses « choix fournisseurs » à l'aide des critères environnementaux, sociaux et éthiques
3. La mise en place d'une charte interne dans les Achats
4. Cas pratique

### ❑ **Durée : 2 jours**

### ❑ **Prix : 1200 euros HT**

### ❑ **Dates: nous contacter**



***Formation Entreposage & Gestion de Stock***



### **□ Public concerné**

- Magasinier, Aide-magasinier, Gestionnaire de stock, Responsable de magasin

### **□ Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Maîtriser les différentes techniques pour gérer efficacement un magasin
- Optimiser la gestion des surfaces et des volumes
- Réceptionner, ranger, préparer, distribuer avec efficacité
- Appréhender la gestion administrative du magasin

### **□ Contenu de la formation**

1. La logistique dans l'entreprise
2. Les missions du magasinier
3. Optimiser la gestion matérielle
4. Gérer l'administratif du magasin
5. Maîtriser les techniques d'inventaire
6. Assurer la réception
7. Respecter les règles de sécurité et environnementales au sein du magasin
8. Optimiser les emplacements et volumes

### **□ Durée : 3jours**

### **□ Prix : 1350 euros HT**

### **□ Dates: nous contacter**



❑ **Public concerné**

- Responsable des approvisionnements, des magasins de stockage.
- Approvisionneur. Gestionnaire des stocks.
- Personnel chargé de la gestion des approvisionnements et des stocks.

❑ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Comprendre les enjeux économiques de la logistique d'approvisionnement.
- Maîtriser les outils de gestion des stocks.
- Elaborer un projet incluant la prévision des besoins.
- Mettre en place une mesure des résultats.

❑ **Contenu de la formation**

1. Stocks et flux logistique
2. Analyser un stock
3. Maîtriser les concepts de base
4. Appréhender le poids économique des stocks
5. Exploiter les systèmes de gestion des stocks
6. Stocks et inventaires : optimiser leur gestion
7. Mettre en place la prévision des besoins
8. Comprendre l'importance de l'information en gestion des stocks
9. Mieux communiquer en interne et en externe
10. Réaliser le tableau de bord du gestionnaire

❑ **Durée : 3jours**

❑ **Prix : 1350 euros HT**

❑ **Dates: nous contacter**



❑ **Public concerné**

- Chef magasinier. Collaborateur des services logistiques.
- Gestionnaire de stock. Approvisionneur

❑ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Appréhender les techniques de magasinage.
- Connaître les concepts de base de la gestion des stocks.
- Maîtriser l'organisation administrative du magasin.
- Savoir mettre en place une gestion qualité au magasin.

❑ **Contenu de la formation**

1. Magasins et magasiniers
2. Les stocks
3. Les techniques de magasinage
4. Organisation administrative
5. Les grands principes
6. Application en magasin de la qualité
7. L'apport de l'informatique et la qualité

❑ **Durée : 3jours**

❑ **Prix : 1350 euros HT**

❑ **Dates: nous contacter**



## **Stocker, manutentionner et transporter des produits dangereux**

Réf. ALSCT – egs04

### ❑ **Public concerné**

- Responsable logistique.
- Responsable des magasins de stockage.
- Agent de maîtrise de production

### ❑ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Appréhender la responsabilité du chef de service dans le cadre de manutention de produits dangereux.
- Connaître les risques et les réglementations permettant d'éviter les incidents.

### ❑ **Contenu de la formation**

1. Rôle et mission du responsable logistique dans le cadre de manutention de marchandises dangereuses
2. Sensibilisation à la réglementation du transport des marchandises dangereuses par route
3. Sensibilisation au stockage et à la manutention des marchandises dangereuses

### ❑ **Durée : 2 jours**

### ❑ **Prix : 950 euros HT**

### ❑ **Dates: nous contacter**



**Réalisez et fiabilisez vos inventaires**

Réf. ALSCT – egs05

▣ **Public concerné**

- Chef de magasin, Magasinier, Gestionnaire de stock,
- Toute personne amenée à réaliser un inventaire

▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Comprendre les enjeux économiques de la logistique d'approvisionnement
- Préparer efficacement l'inventaire
- Maîtriser la réalisation des inventaires
- Exploiter et améliorer ces résultats

▣ **Contenu de la formation**

1. Importance de l'inventaire
2. Préparation de l'inventaire
3. Les différents types d'inventaire
4. Exploitation des résultats d'inventaire
5. Mise en œuvre pratique

▣ **Durée : 1 jour**

▣ **Prix : 550 euros HT**

▣ **Dates: nous contacter**



## ***Formation Production & Planification***





## **Mettre en place le kanban en atelier**

Réf. ALSCT – pp01

▣ **Public concerné**

- Responsable et assistant des services méthodes, logistique et fabrication.

▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Acquérir les connaissances permettant de piloter la mise en place du Kanban en atelier

▣ **Contenu de la formation**

1. Principe généraux du kanban
2. La carte kanban
3. Les différents types de kanban
4. Détermination de la quantité par conteneur
5. Détermination de la taille du lot de fabrication
6. Détermination du nombre de kanbans par boucle
7. Planification des kanbans
8. Nombre de boucles kanban
9. Modalités de transfert des kanbans
10. Conditions de réussite
11. Déroulement de la mise en place
12. Mesure des performances
13. Exercices de calcul du nombre de kanbans par boucle
14. Etude de systèmes kanban réels

▣ **Durée : 3 jours**

▣ **Prix : 1350 euros HT**

▣ **Dates: nous contacter**



## ***Maîtriser la planification et l'ordonnancement de la production***

*Réf. ALSCT – pp02*

### **Public concerné**

- Responsable et gestionnaire de production, ordonnancement et planification,
- Gestionnaire de PDP/PIC.
- Chef d'équipe production, Service logistique...

### **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

Cette formation permettra aux participants :

- De s'approprier les meilleures pratiques de gestion du plan de production.
- De participer efficacement au processus PIC-S&OP (Plan Industriel et Commercial).
- D'apprendre à établir et maintenir un plan de production réalisable.
- De s'approprier les règles d'ordonnancement des ordres de production.
- D'apprendre à piloter les flux.
- De savoir appliquer aux ordres de production les meilleures règles de priorités.
- D'apprendre à identifier et éliminer les causes des principaux aléas rencontrés dans les ateliers de production.
- De revoir les méthodes de calcul des besoins en composants (MRP) et des charges (besoins en capacités).
- D'auditer le fonctionnement des processus de planification et de gestion des ordres de production de leurs Entreprises.

### **Contenu de la formation**

1. Les bases de la planification de la production.
2. La planification stratégique (Processus PIC - S&OP)
3. La planification tactique (PDP - Programme Directeur de Production)
4. L'ordonnancement et le suivi d'exécution des ordres de production.
5. Les principaux aléas rencontrés en production.
6. Les progiciels MES (Manufacturing Execution Systems) de suivi de production.
7. Les indicateurs de performances de la production.

### **Durée : 2 jours**

### **Prix : 1150 euros HT**

### **Dates: nous contacter**



## ***Maîtriser la production en flux tiré***

*Réf. ALSCT – pp03*

### **□ Public concerné**

- Responsable et gestionnaire de production, ordonnancement et planification,
- Gestionnaire de PDP/PIC.
- Chef d'équipe production, Service logistique...

### **□ Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

Savoir conduire ou participer efficacement à un projet de flux tiré dans son entreprise.  
S'approprier toutes les bonnes pratiques du flux tiré en interne et avec ses fournisseurs.

Apprendre à :

- Organiser la production en flux tiré aussi bien dans le cas de production pour le stock que de production à la commande.
- Calculer le take time et équilibrer les activités des opérateurs.
- Calculer les stocks tampon, les boucles kanban (internes et avec les fournisseurs)
- Positionner et dimensionner les supermarchés.
- Niveler le plan de production et mettre en place un séquenceur (Heijunka).
- Organiser les tournées de livraison et alimenter les unités de production en flux continu.
- Savoir auditer sa production en flux tiré pour identifier les opportunités d'améliorations.

### **□ Contenu de la formation**

1. Le flux tiré
2. Les approvisionnements en flux tiré
3. Nivellement et mise en œuvre
4. Mise en situation

### **□ Durée : 2 jours**

### **□ Prix : 1150 euros HT**

### **□ Dates: nous contacter**



## ***Maîtriser et mettre en œuvre un PIC - S&OP (Plan Industriel et Commercial)***

Réf. ALSCT – pp04

### **Public concerné**

- Responsable production.
- Responsable et service ordonnancement et planification.
- Gestionnaire de PDP/PIC.
- Chef d'équipe production Gestionnaire de PDP/PIC.
- Chef d'équipe production, Service logistique...

### **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

Comprendre les bénéfices qu'un processus PIC efficace apporte au bon fonctionnement des entreprises, à leur service clients et à leurs marges

Savoir créer les données qui seront exploitées au cours du processus PIC

S'approprier les bonnes pratiques de fonctionnement du processus PIC

Pouvoir conduire la mise en œuvre du processus et savoir le pérenniser

Etre en mesure d'auditer le processus PIC et d'entreprendre les actions qui permettront de l'améliorer et ainsi d'augmenter les performances de l'entreprise

### **Contenu de la formation**

1. Les apports du processus PIC au bon fonctionnement de l'entreprise, à son service Clients, à ses bénéfices.
2. Le PIC processus indispensable au bon fonctionnement de la Supply Chain et de la Lean Production.
3. L'organisation du processus et l'attribution des responsabilités.
4. La création des données (familles, profils de charges, nomenclatures des familles, articles et matières stratégiques, etc.)
5. La création des documents.
6. La réunion de validation.
7. La gestion d'un projet de mise en œuvre.
8. Les indicateurs de performances du PIC.
9. Le référentiel d'audit des bonnes pratiques du processus PIC.
10. Etudes de cas

### **Durée : 1 jour**

### **Prix : 650 euros HT**

### **Dates: nous contacter**



## **Identifier et éliminer les activités à non-valeur-ajoutée (VSM)**

Réf. ALSCT – pp05

### ▣ **Public concerné**

- Responsable production.
- Responsable et service ordonnancement et planification.
- Gestionnaire de PDP/PIC.
- Chef d'équipe production Gestionnaire de PDP/PIC.
- Chef d'équipe production, Service logistique...

### ▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

Cette formation aux fondamentaux de la Lean Production permettra de :

- S'approprier les objectifs et l'état d'esprit de la Lean Production.
- Apprendre à identifier et éliminer les causes des activités à non-valeur ajoutée (gaspillages) qui génèrent coûts et délais.
- Savoir établir et utiliser la technique de la Cartographie Valorisée des Flux Physiques et d'Informations (VSM) pour organiser des actions Lean efficaces.
- Prendre connaissance des principaux outils Lean.
- Savoir préconiser les outils Lean les plus appropriés en fonction des gaspillages identifiés.

### ▣ **Contenu de la formation**

1. Les objectifs et les bases de la Lean Production.
2. Les sources de non-valeur ajoutée (gaspillages/muda) dans les flux physiques et d'informations.
3. Les principaux outils et méthodes de la Lean Production (Take Time, SMED, TPM, 5S, Mise en Flux, Kanbans, Supermarchés, etc... ) et leur utilisation pour concevoir un système Lean futur.
4. La conception de l'organisation Lean
5. Organisation et pilotage d'un projet Lean.

### ▣ **Durée : 1 jour**

### ▣ **Prix : 650 euros HT**

### ▣ **Dates: nous contacter**



***Institut de Formations et de Managements***

***Compétences, Savoirs et Employabilité***

---

***Formation Logistique & Supply Chain Management***



## **Audit de la chaîne logistique**

Réf. ALSCT – Log01

### □ **Public concerné**

- Responsable d'entrepôt
- Responsable des services réception, production, expédition
- Responsable planning
- Responsable d'Unité autonome

### □ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Maîtriser l'origine des gaspillages en délais et coûts pour fiabiliser les délais et faire baisser les prix.
- Comprendre et analyser les bonnes pratiques de chaque partie de la chaîne logistique et contribuer à la démarche de progrès du fournisseur.
- Maîtriser la visite d'audit et être efficace dans sa communication.
- Construire un plan d'actions

### □ **Contenu de la formation**

5. Auditer la logistique, pourquoi ?
6. Définition des objectifs de l'audit
7. Définition du périmètre de l'audit
8. Préparation de la visite d'audit
9. Pratique d'un audit
10. Construire son plan d'actions pour piloter sa "Supply Chain"

### □ **Durée : 3 jours**

### □ **Prix : 1350 euros HT**

### □ **Dates: nous contacter**



## **Approvisionnement et logistique : les fondamentaux de la "Supply Chain"**

Réf. ALSCT – Log02

### **□ Public concerné**

- Responsable d'entrepôt
- Responsable des services réception, production, expédition
- Responsable planning
- Responsable d'Unité autonome

### **□ Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Comprendre le rôle de la chaîne logistique pour améliorer le "service client".
- Acquérir des outils et méthodes indispensables pour être opérationnel.
- Maîtriser la planification des ressources par une bonne connaissance du système d'information.
- Contribuer à la politique de stocks de son entreprise.
- Intégrer les règles du transport routier dans sa démarche logistique.
- Maîtriser la mise en place de solutions logistiques.
- Démontrer l'importance pour le client d'être dans une logique flux tiré par la demande.
- Contribuer à la mise en place d'une politique fournisseur efficace

### **□ Contenu de la formation**

1. Globaliser les actes logistiques du fournisseur au client : la "Supply Chain"
2. Maîtriser le système d'information, un élément clé
3. Gérer le stock, les éléments de base pour éviter les ruptures
4. Livrer le client : de la commande client à la livraison
5. Gérer la relation client
6. Mettre en place des solutions logistiques innovantes
7. Collaborer avec les fournisseurs
8. Construire son tableau de bord

### **□ Durée : 5 jours**

### **□ Prix : 1850 euros HT**

### **□ Dates: nous contacter**





## **Les 4 outils de la performance logistique**

Réf. ALSCT – Log03

### ▣ **Public concerné**

- Responsable d'entrepôt
- Responsable des services réception, production, expédition
- Responsable planning
- Responsable d'Unité autonome

### ▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Mettre en place une démarche prévisions et des solutions logistiques.
- Rédiger et mettre en place une convention logistique.
- Mettre en place une gestion partagée des approvisionnements avec ses clients ou ses fournisseurs.
- Collaborer avec les fournisseurs et les clients pour réduire les risques logistiques

### ▣ **Contenu de la formation**

1. L'outil "prévisions"
2. L'outil : solutions/schémas logistiques
3. L'outil : cahier des charges/convention logistique
4. L'outil : la GPA

### ▣ **Durée : 3 jours**

### ▣ **Prix : 1350 euros HT**

### ▣ **Dates: nous contacter**



### **□ Public concerné**

- Responsable d'entrepôt
- Responsable des services réception, production, expédition
- Responsable planning
- Responsable d'Unité autonome

### **□ Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Comprendre le rôle du client dans l'organisation de la "Supply Chain".
- Comprendre le rôle du système d'information dans cette nouvelle approche.
- Appréhender le rôle du fournisseur dans la chaîne logistique, du rôle du stock et du rôle de chacun dans la chaîne logistique.

### **□ Contenu de la formation**

1. Les fondamentaux de la logistique et de la Supply Chain
2. La logistique : la réponse aux attentes clients
3. Les leviers de la performance logistique
4. La protection par les stocks
5. Comprendre le rôle de chacun dans la chaîne logistique

### **□ Durée : 2 jours**

### **□ Prix : 950 euros HT**

### **□ Dates: nous contacter**



***Maîtrisez et optimisez la gestion des flux***

Réf. ALSCT – Log05

▣ **Public concerné**

- Responsable d'entrepôt
- Responsable des services réception, production, expédition
- Responsable planning
- Responsable d'Unité autonome

▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Comprendre les outils d'aide à la décision, à l'action et à l'amélioration du service clients.
- Maîtriser les conséquences sur l'organisation des flux de la mise en place des progiciels APS, ERP, SCE...
- Contribuer à l'organisation des flux physiques et d'informations dans l'entreprise.

▣ **Contenu de la formation**

1. Les concepts de la chaîne logistique globale
2. Les éléments de base de la coordination des flux
3. Les outils informatiques de maîtrise et de gestion
4. Les outils de la logistique de distribution
5. Les outils de la logistique de production
6. Les outils de la logistique d'approvisionnement
7. Les supports d'aide à la traçabilité et à la performance

▣ **Durée : 2 jours**

▣ **Prix : 950 euros HT**

▣ **Dates: nous contacter**



## **Réduire les coûts de votre Supply Chain**

Réf. ALSCT – Log06

### ▣ **Public concerné**

- Responsable d'entrepôt
- Responsable des services réception, production, expédition
- Responsable planning
- Responsable d'Unité autonome

### ▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Identifier les principales causes de coûts.
- Déterminer les principaux leviers d'action.
- Mettre un plan d'action priorité et adapté.

### ▣ **Contenu de la formation**

1. Déterminer les forces et les faiblesses de sa Supply Chain
2. Réduire le coût des stocks
3. Réduire les coûts d'entreposage
4. Réduire les coûts de transports
5. Réduire les coûts des opérations douanières

### ▣ **Durée : 2 jours**

### ▣ **Prix : 950 euros HT**

### ▣ **Dates: nous contacter**



## **Gérer et manager une plate-forme logistique**

Réf. ALSCT – Log07

### ▣ **Public concerné**

- Responsable d'entrepôt
- Responsable des services réception, production, expédition
- Responsable planning
- Responsable d'Unité autonome

### ▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- de construire une organisation focalisée sur les attentes du client, la qualité de service et les délais ;
- d'établir un diagnostic et de bâtir un plan d'actions ;
- de rechercher les gains de productivité tout au long de la chaîne logistique.

### ▣ **Contenu de la formation**

1. Positionnement et rôle de la plate-forme
2. Un lieu de stockage et de productivité
3. La plate-forme : centre de valeur ajoutée
4. L'audit de la plate-forme
5. L'externalisation de la plate-forme
6. Le suivi de la performance
7. Le management

### ▣ **Durée : 2 jours**

### ▣ **Prix : 950 euros HT**

### ▣ **Dates: nous contacter**



## **Concevoir et mettre en place un projet d'entrepôt**

Réf. ALSCT – Log08

### ▣ **Public concerné**

- Responsable d'entrepôt
- Responsable des services réception, production, expédition
- Responsable planning
- Responsable d'Unité autonome

### ▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Être capable de dimensionner au juste nécessaire son entrepôt.
- Utiliser les principaux ratios définissant les surfaces d'un entrepôt par rapport aux contraintes environnementales, sociales et d'exploitation.
- Maîtriser les best practices pour rendre son entrepôt performant.
- Limiter le coût d'exploitation de son entrepôt.

### ▣ **Contenu de la formation**

1. Rédiger le cahier des charges des besoins
2. Concevoir au juste nécessaire
3. Réceptionner en conformité de la conception
4. Les tableaux de bord pour permettre l'amélioration continue

### ▣ **Durée : 2 jours**

### ▣ **Prix : 950 euros HT**

### ▣ **Dates: nous contacter**



**Réussir l'externalisation de ses opérations logistiques**

*Réf. ALSCT – Log08*

▣ **Public concerné**

- Responsable d'entrepôt
- Responsable des services réception, production, expédition
- Responsable planning
- Responsable d'Unité autonome

▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Définir les enjeux d'une externalisation, clarifier ses objectifs.
- Connaître la méthodologie pour réussir.
- Évaluer les pièges à éviter et les compétences à réunir.
- Savoir analyser les offres des prestataires.
- Définir les indicateurs de suivi de la performance du prestataire et mettre en place une démarche de progrès continu avec celui-ci.

▣ **Contenu de la formation**

1. La définition des enjeux
2. La rédaction du cahier des charges
3. La réception des offres
4. La rencontre avec les prestataires
5. Le choix final
6. Le plan de mise en œuvre

▣ **Durée : 2 jours**

▣ **Prix : 950 euros HT**

▣ **Dates: nous contacter**



### ▣ **Public concerné**

- Responsable d'entrepôt
- Responsable des services réception, production, expédition
- Responsable planning
- Responsable d'Unité autonome

### ▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Construire ou optimiser le schéma logistique international.
- Utiliser à son avantage la réglementation douanière.
- Utiliser l'outil informatique pour réduire les coûts.
- Organiser à distance le contrôle de son prestataire.
- Localiser les plates-formes logistiques dans le monde et sélectionner la mieux adaptée à sa politique.

### ▣ **Contenu de la formation**

1. Construire ou optimiser son schéma logistique international
2. Utiliser les facilités douanières pour réduire ses coûts
3. Utiliser les nouveaux outils de maîtrise des flux
4. Sélectionner une plate-forme logistique

### ▣ **Durée : 3 jours**

### ▣ **Prix : 1350 euros HT**

### ▣ **Dates: nous contacter**





## **□ Public concerné**

- Responsable d'entrepôt
- Responsable des services réception, production, expédition
- Responsable planning
- Responsable d'Unité autonome ...

## **□ Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Organiser l'unité industrielle par processus et filières.
- Construire et/ou optimiser le management des flux au sein d'une unité industrielle.
- Obtenir une meilleure utilisation des ressources de production.
- Réduire le temps de circulation des produits.
- Connaître l'ensemble des techniques pour simplifier et tendre les flux sur le terrain

## **□ Contenu de la formation**

1. Identifier les points clés pour construire un projet de maîtrise des flux
2. Le principe de clarté des flux pour acquérir et partager une vision commune
3. Le principe de valeur ajoutée pour en déduire le "projet logistique"
4. Le principe d'organisation par processus et filière pour améliorer la performance
5. Le principe de tirage aval pour accélérer les flux internes et fiabiliser les flux externes
6. Le principe de management visuel pour alléger le système d'information

## **□ Durée : 3 jours**

## **□ Prix : 1450 euros HT**

## **□ Dates: nous contacter**



▣ **Public concerné**

- Responsable d'entrepôt
- Responsable des services réception, production, expédition
- Responsable planning
- Responsable d'Unité autonome ...

▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Pourquoi un ERP (Enterprise Resource Planning) dans l'entreprise, enjeux et stratégie.
- Comment fonctionne un ERP : standard MRP II.
- Contribuer à la fiabilité du système et faciliter son intégration dans l'entreprise.

▣ **Contenu de la formation**

1. Le système intégré de gestion ERP : enjeux et stratégie
2. Le MRP (Management des Ressources de Production) : arête dorsale du système de gestion de la production
3. Les données à fiabiliser
4. Identifier les outils du MRP II à maîtriser
5. Contribuer à fiabiliser et intégrer le système de gestion dans l'entreprise

▣ **Durée : 2 jours**

▣ **Prix : 950 euros HT**

▣ **Dates: nous contacter**



## **Programmation - ordonnancement - lancement**

*Réf. ALSCT – Log11*

### □ **Public concerné**

- Responsable d'entrepôt
- Responsable des services réception, production, expédition
- Responsable planning
- Responsable d'Unité autonome ...

### □ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Pratiquer les outils de l'ordonnancement pour transformer le PDP (Programme Directeur de Production) en planning d'atelier.
- Définir le processus pour exploiter pleinement une GPAO ou un ERP existants.
- Identifier les complémentarités MRP II/Juste à Temps.
- Définir son plan d'actions avec une vision globale de la chaîne logistique.

### □ **Contenu de la formation**

1. Situer le rôle de l'ordonnancement dans l'entreprise
2. Identifier les forces et faiblesses du MRP II et en situer les différents horizons
3. Sécuriser les données d'entrée du système
4. Maîtriser les outils pour transformer le PDP en programme de fabrication
5. Identifier les complémentarités entre le MRP II et le Juste à Temps (flux tendus tirés par la demande)
6. Orchestrer le plan d'actions du service ordonnancement avec une vision plus globale du métier

### □ **Durée : 4 jours**

### □ **Prix 1650 euros HT**

### □ **Dates: nous contacter**



### ▣ **Public concerné**

- Responsable d'entrepôt
- Responsable des services réception, production, expédition
- Responsable planning
- Responsable d'Unité autonome ...

### ▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Contribuer à la fiabilisation de la tenue de stock.
- Maîtriser la tenue des stocks.
- Contribuer à la performance des inventaires.
- Comprendre les notions de base de la gestion de stocks.

### ▣ **Contenu de la formation**

1. Comprendre les 4 fonctions du magasin
2. Comprendre les principes de la comptabilité matières
3. Maîtriser la réalisation des inventaires
4. Contribuer à la fiabilisation des inventaires
5. Maîtriser les aides à la tenue des stocks
6. Acquérir des notions élémentaires sur la gestion des stocks
7. Travailler avec les autres : la communication de la bonne information vers les achats, les approvisionnements, les utilisateurs et clients.

### ▣ **Durée : 3 jours**

### ▣ **Prix 1350 euros HT**

### ▣ **Dates: nous contacter**



## **Méthodes pratiques de gestion des stocks**

*Réf. ALSCT – Log13*

### ❑ **Public concerné**

- Responsable d'entrepôt
- Responsable des services réception, production, expédition
- Responsable planning
- Responsable d'Unité autonome ...

### ❑ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Identifier les zones d'enjeux de ses stocks (risques de rupture, stocks dormants et/ou excédentaires).
- Choisir les bonnes méthodes d'approvisionnement.
- Utiliser les outils et méthodes pour mieux dimensionner ses stocks de sécurité.
- Proposer des plans d'actions qui permettent de disposer les bons stocks au bon endroit.
- Mettre en place un tableau de bord pertinent de gestion des stocks

### ❑ **Contenu de la formation**

1. Comprendre la nécessité du stock
2. Contribuer à la réduction du coût du stock en utilisant une démarche professionnelle
3. Maîtriser la gestion sur seuil et les autres méthodes d'approvisionnements
4. Exploiter le calcul de besoin
5. Identifier les mécanismes d'élaboration des prévisions
6. Maîtriser le calcul du stock de sécurité
7. Piloter la gestion des stocks

### ❑ **Durée : 3 jours**

### ❑ **Prix 1350 euros HT**

### ❑ **Dates: nous contacter**



▣ **Public concerné**

- Cadre et assistant des services : Achats, Logistique et Production

▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Acquérir une vision claire des principes et des méthodes de pilotage global des flux depuis la demande client jusqu'à la satisfaction du besoin client.
- Comprendre les concepts de "logistique, supply chain et supply chain management" et savoir-faire la distinction.
- Pouvoir adopter au quotidien de nouvelles approches favorables à l'accroissement :
  - - Des performances internes de l'entreprise.
  - - De la satisfaction du client.

▣ **Contenu de la formation**

1. Les enjeux économiques actuels
2. Les principes généraux de la logistique
3. Le Supply chain
4. Le Supply chain Management
5. Exercice de synthèse

▣ **Durée : 2 jours**

▣ **Prix 1100 euros HT**

▣ **Dates: nous contacter**



## **Approvisionnement en juste à temps**

*Réf. ALSCT – Log15*

### ▣ **Public concerné**

- Responsable ou assistant logistique impliqué dans la gestion des stocks.
- Gestionnaire des stocks.
- Toute personne souhaitant apprendre ou parfaire ses connaissances en logistique d'approvisionnement

### ▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Comprendre l'organisation et le fonctionnement d'une entreprise engagée dans une démarche de juste à temps.
- Maîtriser les outils de gestion des flux d'approvisionnement dans le cadre du juste à temps
- Rechercher les gains de productivité relatifs à la gestion des stocks.
- Accroître les performances individuelles en capacités d'analyse organisationnelle du juste à temps

### ▣ **Contenu de la formation**

1. Le concept du juste à temps
2. Le système du juste à temps
3. Logistique d'approvisionnement et juste à temps
4. Calcul des besoins et détermination du programme d'approvisionnement
5. Les principaux systèmes de gestion et détermination des paramètres économiques
6. Les stocks de sécurité
7. Exercice de synthèse

### ▣ **Durée : 2 jours**

### ▣ **Prix 1100 euros HT**

### ▣ **Dates: nous contacter**



***Approche qualité ISO 9001 de la logistique***

*Réf. ALSCT – Log16*

▣ **Public concerné**

- Assistant et responsable des fonctions achats et logistique.
- Technicien méthode-logistique en charge de l'amélioration continue du SCM.

▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Etre capable, dans une démarche de mise en place du management de la qualité, de déployer les exigences du référentiel ISO 9001 à la chaîne logistique de l'entreprise

▣ **Contenu de la formation**

1. Présentation du référentiel ISO 9001
2. Objets et domaines d'application.
3. Les 8 piliers du management de la qualité.
4. Identification des exigences spécifiques à la logistique
5. Déploiement de l'approche processus à la logistique
6. Déploiement de l'amélioration continue

▣ **Durée : 2 jours**

▣ **Prix 1100 euros HT**

▣ **Dates: nous contacter**





### ❑ **Public concerné**

- Tout acteur de la chaîne logistique concerné par le développement durable

### ❑ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Sensibiliser les acteurs de la supply chain aux défis du développement durable.
- Connaître les normes, les acteurs et les outils concrets du développement durable.
- Comprendre comment la notion de développement durable peut s'intégrer dans la Supply Chain.
- Découvrir comment cela peut être mis en œuvre à travers des exemples et des cas pratiques.

### ❑ **Contenu de la formation**

1. Introduction aux enjeux du Développement Durable
2. Démarche de Développement durable dans les entreprises
3. Le développement durable au cœur de l'organisation logistique
4. Logistique, transport et développement durable
5. Comment intégrer le développement durable dans la logistique

### ❑ **Durée : 2 jours**

### ❑ **Prix 1100 euros HT**

### ❑ **Dates: nous contacter**



## ***Formation Transport***



### ▣ **Public concerné**

- Responsable ou collaborateur d'un service transport, logistique, expédition ou exploitation, nouvellement affecté dans la fonction
- Responsable ou collaborateur d'un service administratif ou commercial
- Transporteur routier, commissionnaire de transport

### ▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

Cette formation permettra aux participants de :

- Acquérir les connaissances juridiques spécifiques au transport routier intérieur
- Maîtriser les dernières dispositions législatives et réglementaires
- Comprendre et situer les interventions et responsabilités des différents acteurs de l'opération de transport
- Assimiler les règles essentielles du contrat de transport
- Connaître les bases de la réglementation sociale du transport routier

### ▣ **Contenu de la formation**

1. Identifier les principaux acteurs de l'opération de transport
2. Intégrer la réglementation routière applicable aux poids lourds
3. Maîtriser la réglementation du transport routier intérieur
4. Repérer les conditions d'exercice de la profession de transporteur et de loueur de véhicules
5. Comprendre les règles essentielles du contrat de transport
6. Mesurer les grands principes de responsabilité des différents acteurs
7. Disposer des règles essentielles de la réglementation sociale du transport routier

### ▣ **Durée : 2 jours**

### ▣ **Prix 1100 euros HT**

### ▣ **Dates: nous contacter**



## **Transport routier des produits chimiques dangereux**

Réf. ALSCT – Tran02

### ❑ **Public concerné**

- Toute personne travaillant dans l'industrie chimique et pétrochimique, les laboratoires
- Responsable ou collaborateur chargé du classement des produits à expédier, de leur emballage, étiquetage et conditionnement
- Transporteur routier, commissionnaire de transport
- Responsable ou ingénieur hygiène, sécurité, environnement
- Toute personne préparant l'examen de Conseiller Sécurité

### ❑ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

Cette formation permettra aux participants de :

- Maîtriser et appliquer la nouvelle réglementation ADR 2009
- Intégrer les principes directeurs de la réglementation du transport routier des produits chimiques dangereux
- Disposer des outils opérationnels pour la gestion quotidienne des opérations de transport de matières dangereuses
- Vérifier les pratiques habituelles de son entreprise

### ❑ **Contenu de la formation**

1. Maîtriser le dernier cadre réglementaire spécifique au transport terrestre des matières dangereuses
2. Déterminer la classification des matières
3. Préparer les expéditions en colis, en vrac et en citernes
4. Savoir bien remplir ou vérifier les documents de transport
5. Gérer les arrivées et départs des véhicules
6. Préparer et gérer la formation des personnes intervenant dans le transport
7. Identifier les obligations et les responsabilités
8. Gérer les cas particuliers
9. Intégrer les obligations liées à la sûreté

### ❑ **Durée : 3 jours**

### ❑ **Prix 1290 euros HT**

### ❑ **Dates: nous contacter**



### **□ Public concerné**

- Transport, commissionnaire de transport

### **□ Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Présenter les enjeux économiques du transport aérien.
- • Mettre en évidence les choix économiques auxquels les compagnies sont confrontées et les méthodes mises en œuvre pour y procéder.
- • Analyser les tendances et les enjeux du transport aérien en Europe et dans le monde. Etudier les évolutions à moyen et long terme de la demande.

### **□ Contenu de la formation**

1. Panorama économique
  - Evolution du trafic.
  - Structure de la demande et tendances récentes.
  - Différents types de compagnies et d'exploitation.
  - Les enjeux actuels : réorganisation des marchés, rôle de l'Europe, rôle des aéroports et des créneaux horaires...
  - Les perspectives à long terme.
2. Economie d'une compagnie aérienne
  - Stratégie de la compagnie aérienne et politiques d'alliances.
  - Les investissements et la planification.
  - Le programme d'une compagnie et les coûts.
  - Les recettes et le marketing.
  - Les compagnies européennes.
3. Les études de ligne : Application pratique.

### **□ Durée : 3 jours**

### **□ Prix 1290 euros HT**

### **□ Dates: nous contacter**



❑ **Public concerné**

- Transport, commissionnaire de transport

❑ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Acquérir une vision d'ensemble des acteurs et des processus juridiques qui régissent le fonctionnement de l'aviation civile au niveau mondial.
- Appréhender les objectifs, les institutions et l'ordre juridique de l'Union européenne.
- Assimiler la politique communautaire du transport aérien et ses répercussions présentes et futures sur les principaux acteurs.

❑ **Contenu de la formation**

1. Le droit aérien et la pratique du droit aérien

- Les sources du droit : les grandes conventions et les sources institutionnelles, le droit communautaire et les droits nationaux.
- La navigation aérienne : évolution du statut de l'air, l'aéronef, les infrastructures, la sécurité et la sûreté.
- Le transport aérien : traités bilatéraux et multilatéraux, les libertés de l'air, les ententes entre entreprises.
- Le contrat de transport aérien.
- L'affrètement.
- Accords et politiques aéronautiques : exemple de la France.
- IAT A : création, organisation, rôle et principales réalisations.
- La sécurité : les enquêtes accidents.
- L'assurance aérienne.

2. L'Union européenne

- Présentation générale : état de la construction européenne, système institutionnel, ordre juridique.
- Le Marché Intérieur : ambitions, cadre juridique, politiques sectorielles.
- Les autres Traités et Organisations européennes
- Le Traité de Schengen et ses répercussions sur le transport aérien en Europe.
- Les organisations de l'aviation civile : CEAC, EUROCONTROL, JAA, ACI, AEA.

3. La politique communautaire du transport aérien

- Du bilatéralisme au marché intérieur : les trois paquets de libéralisation.
- Mise en œuvre et application par les Etats.
- Les questions en suspens : droit d'établissement, relations avec les pays tiers.
- Les aéroports et l'Union européenne
- Généralités : statuts, financement.
- Incidence de la politique communautaire : répartition et capacité aéroportuaire, ventes hors taxes.

4. Etude de cas

❑ **Durée : 4 jours**

❑ **Prix 1590 euros HT**

❑ **Dates: nous contacter**

## ❑ Public concerné

- Transport, commissionnaire de transport

## ❑ Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques

- Acquérir une vision d'ensemble des acteurs et des processus juridiques qui régissent le fonctionnement de l'aviation civile au niveau mondial.
- Appréhender les objectifs, les institutions et l'ordre juridique de l'Union européenne.
- Assimiler la politique communautaire du transport aérien et ses répercussions présentes et futures sur les principaux acteurs.

## ❑ Contenu de la formation

### 5. Le droit aérien et la pratique du droit aérien

- Les sources du droit : les grandes conventions et les sources institutionnelles, le droit communautaire et les droits nationaux.
- La navigation aérienne : évolution du statut de l'air, l'aéronef, les infrastructures, la sécurité et la sûreté.
- Le transport aérien : traités bilatéraux et multilatéraux, les libertés de l'air, les ententes entre entreprises.
- Le contrat de transport aérien.
- L'affrètement.
- Accords et politiques aéronautiques : exemple de la France.
- IAT A : création, organisation, rôle et principales réalisations.
- La sécurité : les enquêtes accidents.
- L'assurance aérienne.

### 6. L'Union européenne

- Présentation générale : état de la construction européenne, système institutionnel, ordre juridique.
- Le Marché Intérieur : ambitions, cadre juridique, politiques sectorielles.
- Les autres Traités et Organisations européennes
- Le Traité de Schengen et ses répercussions sur le transport aérien en Europe.
- Les organisations de l'aviation civile : CEAC, EUROCONTROL, JAA, ACI, AEA.

### 7. La politique communautaire du transport aérien

- Du bilatéralisme au marché intérieur : les trois paquets de libéralisation.
- Mise en œuvre et application par les Etats.
- Les questions en suspens : droit d'établissement, relations avec les pays tiers.
- Les aéroports et l'Union européenne
- Généralités : statuts, financement.
- Incidence de la politique communautaire : répartition et capacité aéroportuaire, ventes hors taxes.

### 8. Etude de cas

## ❑ Durée : 4 jours

## ❑ Prix 1590 euros HT

## ❑ Dates: nous contacter



### **□ Public concerné**

- Transport, commissionnaire de transport

### **□ Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Prendre en compte la dimension « consommateur » dans l'offre du transport aérien, l'accueil et l'information dans les aéroports

### **□ Contenu de la formation**

1. Introduction
  - Usagers ou clients ?
2. L'information aux passagers
  - Horaires
  - Signalétique des aéroports
  - Identité du transporteur (partage de code)
  - La surréservation
  - Les retards
  - Les annulations de vol
3. La législation, les pratiques, les évolutions en cours
4. Communication avec les acteurs du Transport aérien
  - Hubs ou vols directs
  - Quelle configuration pour les aéroports
  - Contraintes environnementales
5. L'exemple des Etats-Unis
  - La politique du DOT.
  - Les passagers, leur représentation et leur pouvoir.
  - La « culture client » des opérateurs.
6. Les politiques en Europe
  - Initiatives de l'Union européenne.
  - Droits du passager : réglementation et information
  - Les actions de la France
7. • Comparaison avec d'autres modes de transport (rail)

### **□ Durée : 3 jours**

### **□ Prix 1290 euros HT**

### **□ Dates: nous contacter**





❑ **Public concerné**

- Tout public, commissionnaire de transport

❑ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Apprendre à « gérer les marchés » par l'acquisition des connaissances de base et l'étude des outils et pratiques spécifiques au transport aérien.
- Bien sensibiliser aux enjeux stratégiques liés à la vente, au marketing et à la qualité de service.

❑ **Contenu de la formation**

1. Les outils

- Introduction à la démarche marketing : segmentation, positionnement, cible, mix.
- Plan marketing
- Service et qualité de service.
- Vente et négociation commerciale.
- Stratégies et moyens de communication externe et publicité.

2. La pratique

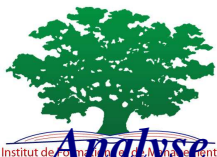
- Marketing et commercialisation dans les compagnies : du quotidien à la gestion de crise.
- Spécificités des low cost carriers.
- Les alliances mondiales intercompagnies.
- La distribution du transport aérien
- La maximisation de la recette commerciale : le yield / revenue management.
- Le BSP / IATA.
- les SIR-GDS.
- Politiques commerciales et pratiques du marketing dans différentes compagnies

3. Exposés, études de cas, témoignages.

❑ **Durée : 3 jours**

❑ **Prix 1290 euros HT**

❑ **Dates: nous contacter**



***Analyse et maîtrise des coûts de revient des prestations de transport (voyageurs)***

*Réf. ALSCT – Tran07*

▣ **Public concerné**

- Cadres et dirigeants PMET

▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Permettre une élaboration plus juste du prix de vente d'une opération de transport par : la prise en compte des actions à mener sur certains postes de charges et l'intégration de paramètres sensibles pour la prise de décision.

▣ **Contenu de la formation**

- Les éléments constitutifs du coût de revient.
- Méthodologie de calcul du coût de revient.
- Structure des coûts de revient.
- La maîtrise des coûts.
- La fixation des prix de vente

▣ **Durée : 2 jours**

▣ **Prix : 990 euros HT**

▣ **Dates: nous contacter**



### ❑ **Public concerné**

- Tout public

### ❑ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Acquérir les techniques du transport maritime ; définir les flux des marchandises et leur coût de transport

### ❑ **Contenu de la formation**

1. Appréhender l'environnement du transport maritime
2. Distinguer les techniques du transport
3. Maîtriser le fonctionnement des lignes régulières
4. Référencer les documents du transport maritime en lignes régulières
5. Connaître le marché de l'affrètement
6. Assurer ses marchandises contre les risques Transport
7. Intégrer la réglementation spécifique des ventes maritimes (les incoterms)
8. Les pièges à éviter : étude de cas

### ❑ **Durée : 3 jours**

### ❑ **Prix : 1290 euros HT**

### ❑ **Dates: nous contacter**



▣ **Public concerné**

- Tout public

▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- connaître les différents modes de transport et les intervenants;
- maîtriser les expéditions de marchandises et les pratiques tarifaires ;
- se couvrir contre les risques transport et limiter les litiges ;
- aborder les règles et les pratiques douanières

▣ **Contenu de la formation**

1. Cerner l'environnement du transport international
2. Connaître les différents modes de transport
3. Appréhender les contraintes d'une expédition

▣ **Durée : 4 jours**

▣ **Prix : 1590 euros HT**

▣ **Dates: nous contacter**



❑ **Public concerné**

- Tout public

❑ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Découvrir l'organisation de la communauté portuaire (terminal, navire, site industriel).
- Connaître le fonctionnement de la chaîne de transport maritime conteneurisé

❑ **Contenu de la formation**

- Le contexte international et les outils actuels à la disposition des chargeurs.
- L'agent maritime : interface entre l'armateur et le chargeur.
- Le commissionnaire de transport et le passage portuaire.
- La manutention portuaire et la gestion de terminaux.
- Dédouanement et passage portuaire.

❑ **Durée : 3 jours**

❑ **Prix : 1350 euros HT**

❑ **Dates: nous contacter**



▣ **Public concerné**

- Tout public

▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Maîtriser l'utilisation et l'adaptation des termes du commerce international.
- Connaître et prévenir les principaux litiges nés des conflits entre contrat de vente et contrat de transport maritime.
- Acquérir les réflexes spécifiques au transport maritime

▣ **Contenu de la formation**

- Les Incoterms
- Les liens entre contrat de vente et contrat de transport

▣ **Durée : 2 jours**

▣ **Prix : 1050 euros HT**

▣ **Dates: nous contacter**



**Expédition maritime et crédit documentaire**

*Réf. ALSCT – Tran12*

▣ **Public concerné**

- Commerciaux Transport, services documentaires, services import-export, services Transport, agents d'exploitation

▣ **Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Comprendre et maîtriser le fonctionnement du crédit documentaire.
- Gérer et contrôler une expédition assujettie à un crédit documentaire.
- Savoir effectuer une remise documentaire en banque conforme.

▣ **Contenu de la formation**

- L'environnement d'un crédit documentaire.
- Le fonctionnement d'un crédit documentaire.
- La gestion d'une expédition maritime couverte par un crédit documentaire.
- Les autres techniques de paiement international.
- Cas pratique : étude des instructions d'un Crédoc.

▣ **Durée : 1 jour**

▣ **Prix : 650 euros HT**

▣ **Dates: nous contacter**



## ***Comment élaborer son cahier des charges transport ?***

*Réf. ALSCT – Tran13*

### **□ Public concerné**

- Responsable des transports, responsable de la distribution physique, responsable logistique.

### **□ Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Optimiser la qualité de service et les coûts du transport des entreprises industrielles et commerciales.
- Acquérir des méthodes d'organisation

### **□ Contenu de la formation**

- Quel lien y-a-t-il entre la fonction de responsable des transports et le cahier des charges ?
- Les finalités du cahier des charges transport.
- L'élaboration du cahier des charges.
- L'élaboration du cahier des charges : cas pratiques.

### **□ Durée : 2 jours**

### **□ Prix : 1100 euros HT**

### **□ Dates: nous contacter**





### **□ Public concerné**

- Tout public

### **□ Finalités de la formation - Objectifs pédagogiques**

- Maîtriser les concepts et les outils relatifs aux :
  - - économie et législation des transports de voyageurs,
  - - économie et législation du tourisme,
  - - politique de services publics,
  - - stratégies des collectivités locales et des entreprises,
  - - enjeux nouveaux : pays du Sud, environnement, technologies.

### **□ Contenu de la formation**

1. Contexte des mobilités de personnes
  - Transports et modes de vie.
  - Macro et microéconomies des transports.
  - Les transports de voyageurs et le droit.
2. Modes de transports
  - Tourisme et transports.
  - Les transports aériens.
  - Les transports ferroviaires.
  - Les transports maritimes et fluviaux.
  - Les transports et la ville.
3. Politiques de transports
  - Les transports urbains en France.
  - L'organisation des déplacements urbains.
  - Services publics de transports de voyageurs et décentralisation.
  - Les transports de voyageurs en Europe.
  - Les transports publics aux Etats-Unis.
  - Les transports dans les pays du Sud.
  - Les transports et le pétrole.

### **□ Durée : 4 jours**

### **□ Prix : 1650 euros HT**

### **□ Dates: nous contacter**

