

ARSITEKTUR SISTEM INFORMASI PERUSAHAAN

PERTEMUAN III



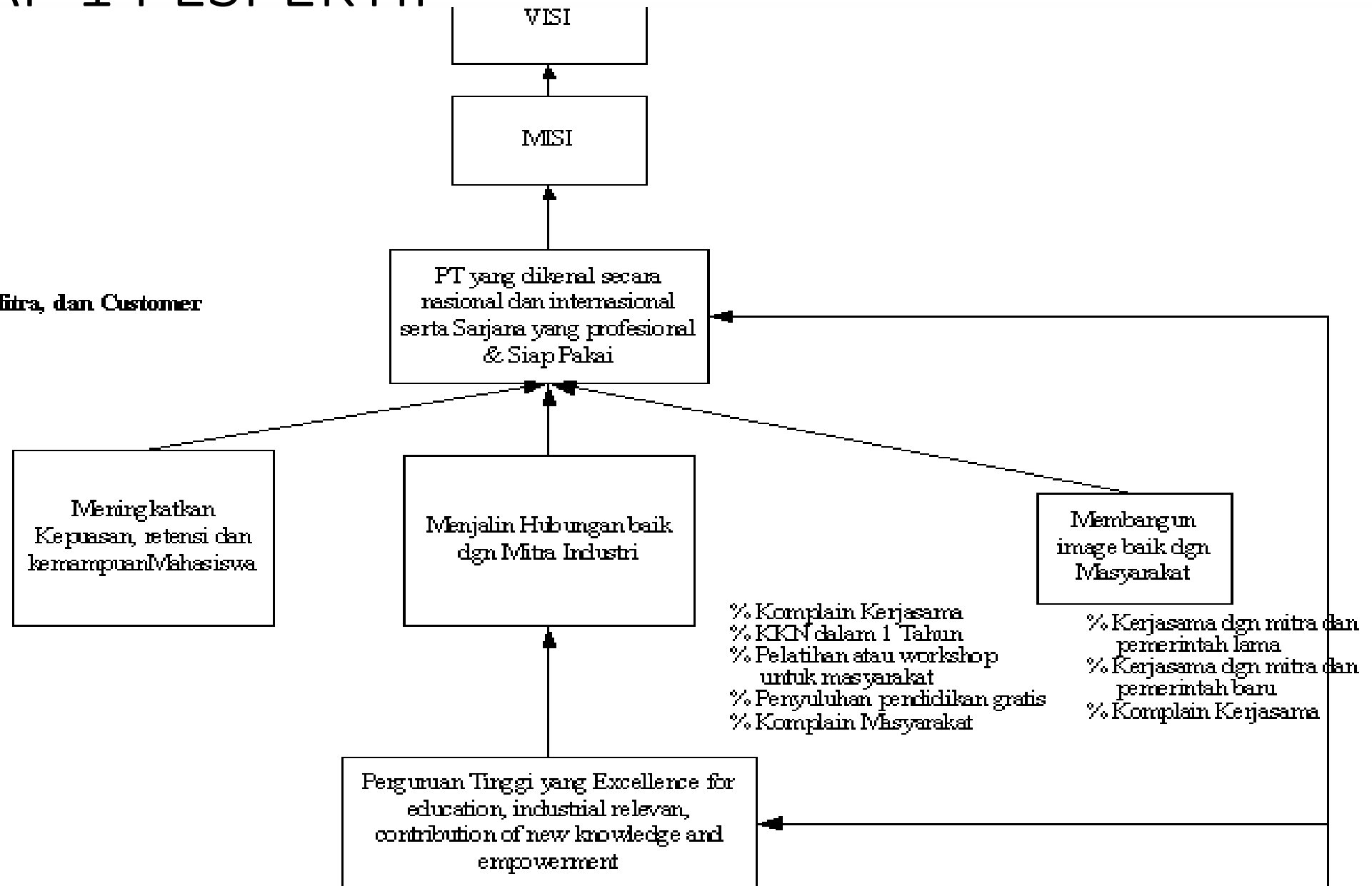
STRATEGI MAP BSC

STRATEGI MAP 1 PERSPEKTIF

Perspektif Mahasiswa, Mitra, dan Customer

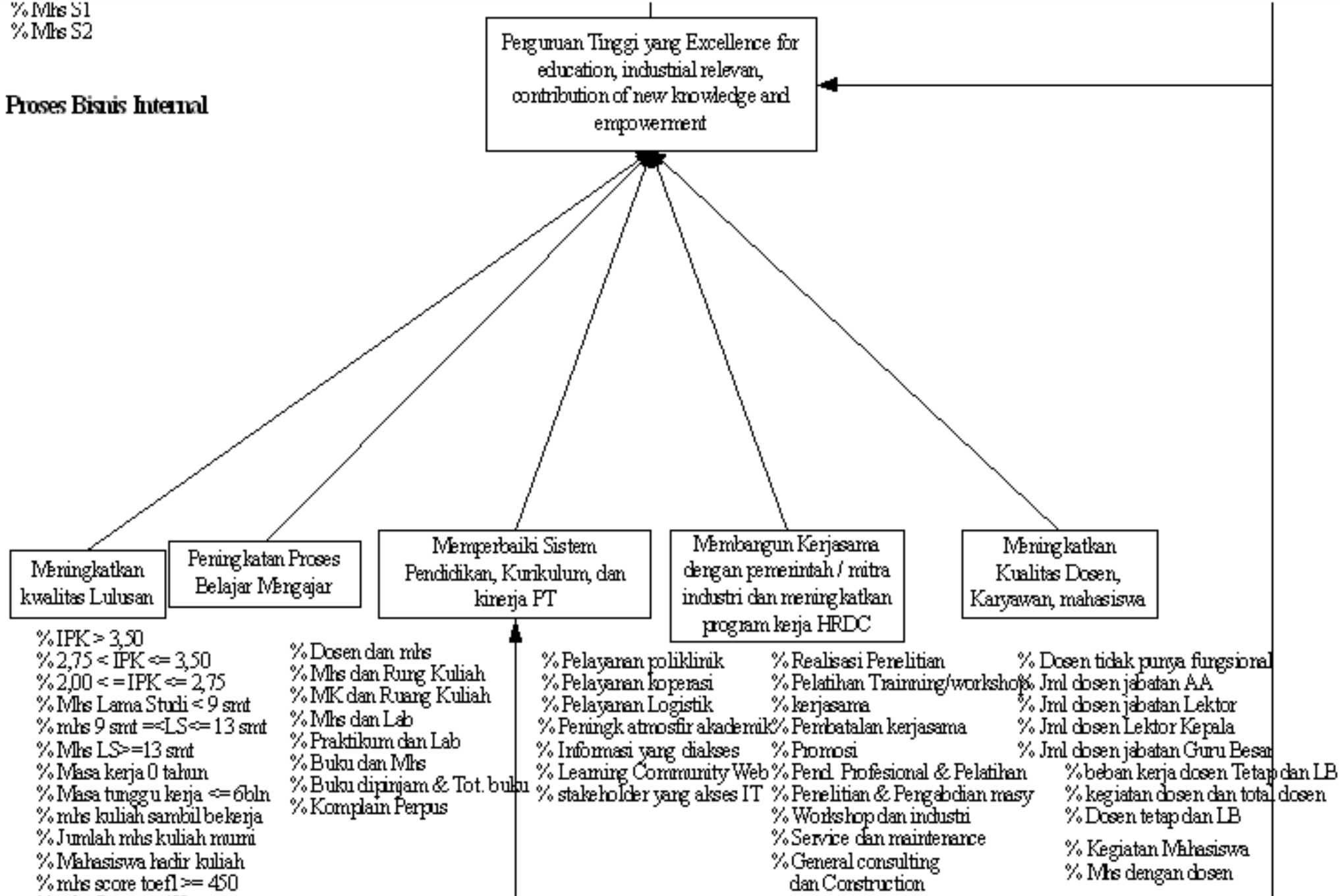
% Mhs lama Registrasi
% Mhs baru registrasi
% komplain
% Mhs Diterima
% Mhs baru masuk
(input) dan output
% Mhs bekerja di pers.
Nasional
% Mhs bekerja pada pers.
Internasional
% Mahasiswa DO
% Mhs S1
% Mhs S2

Proses Bisnis Internal

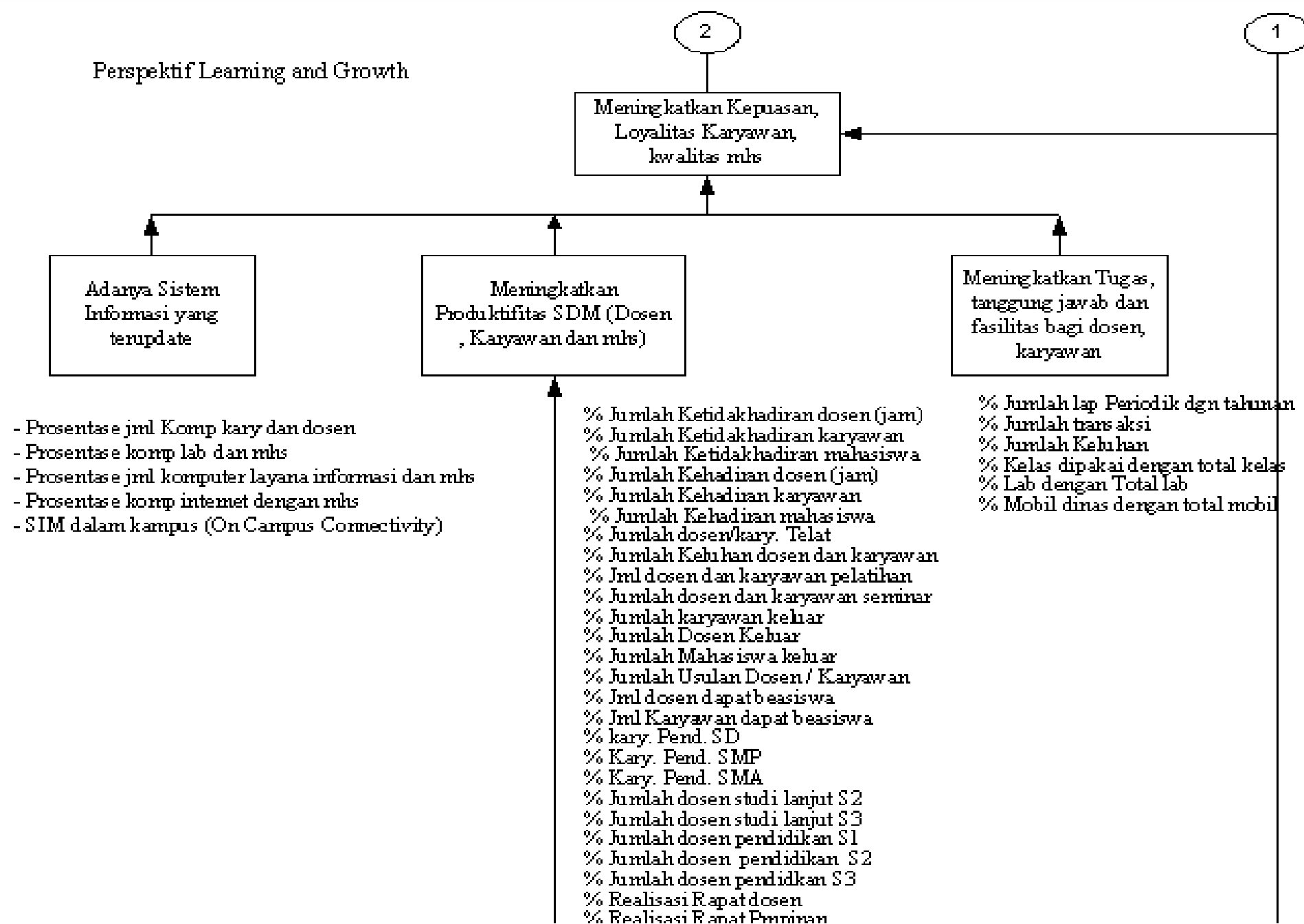


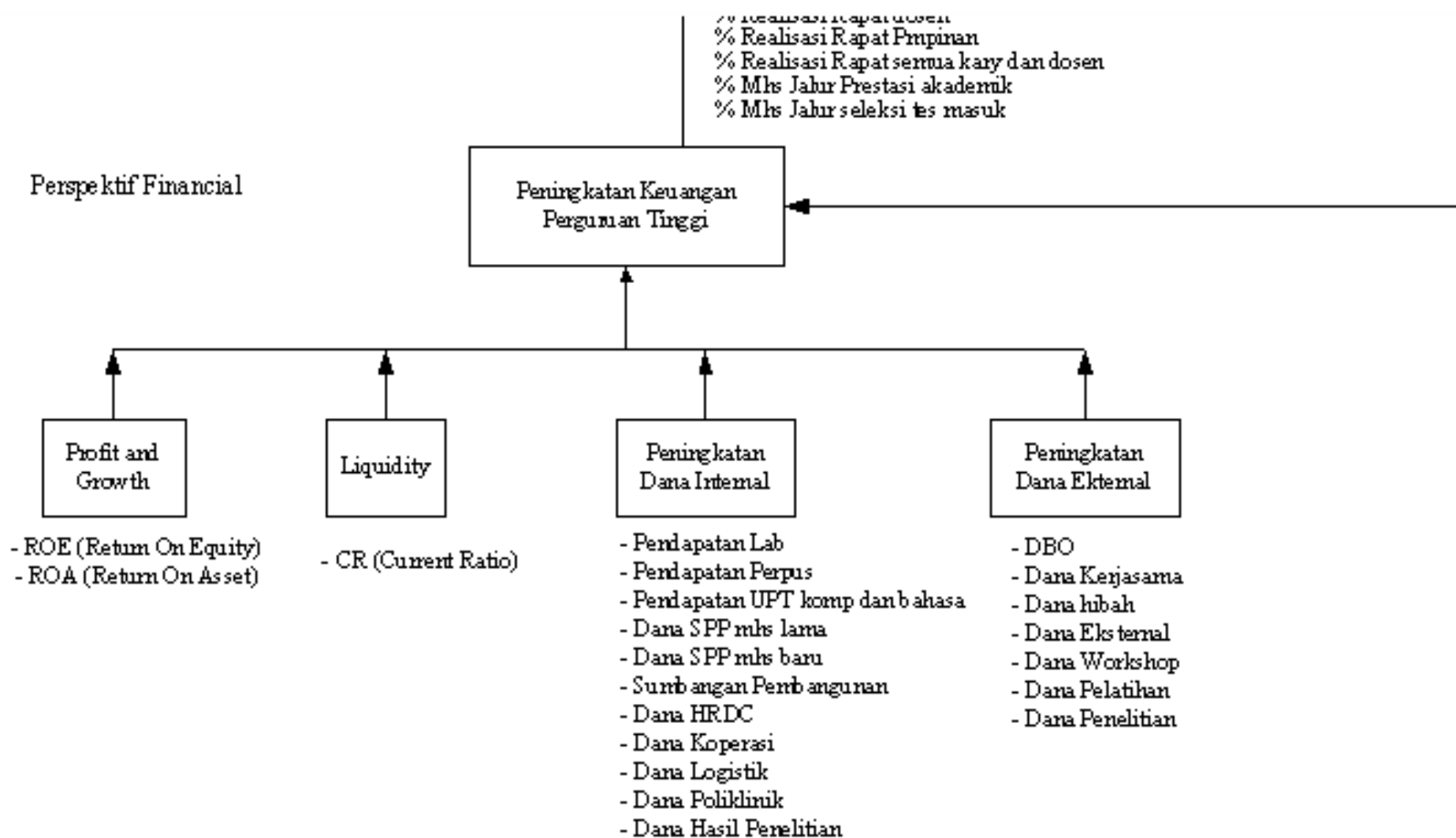
%Mhs S1
%Mhs S2

Proses Bisnis Internal

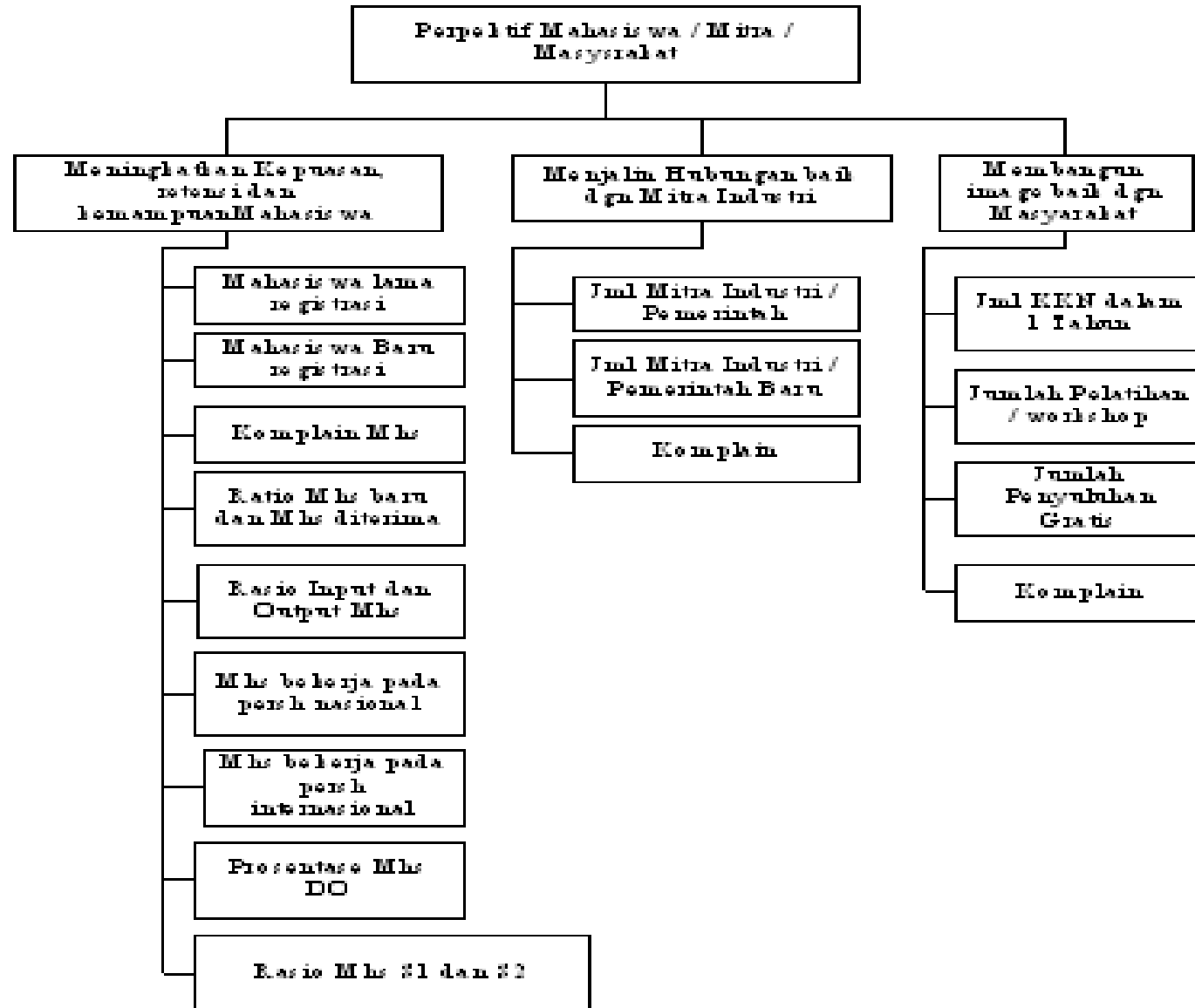


Perspektif Learning and Growth





Gambar 4.2 Peta Strategi perguruan tinggi



Gambar 4.3 Struktur indikator perspektif mahasiswa, mitra, masyarakat