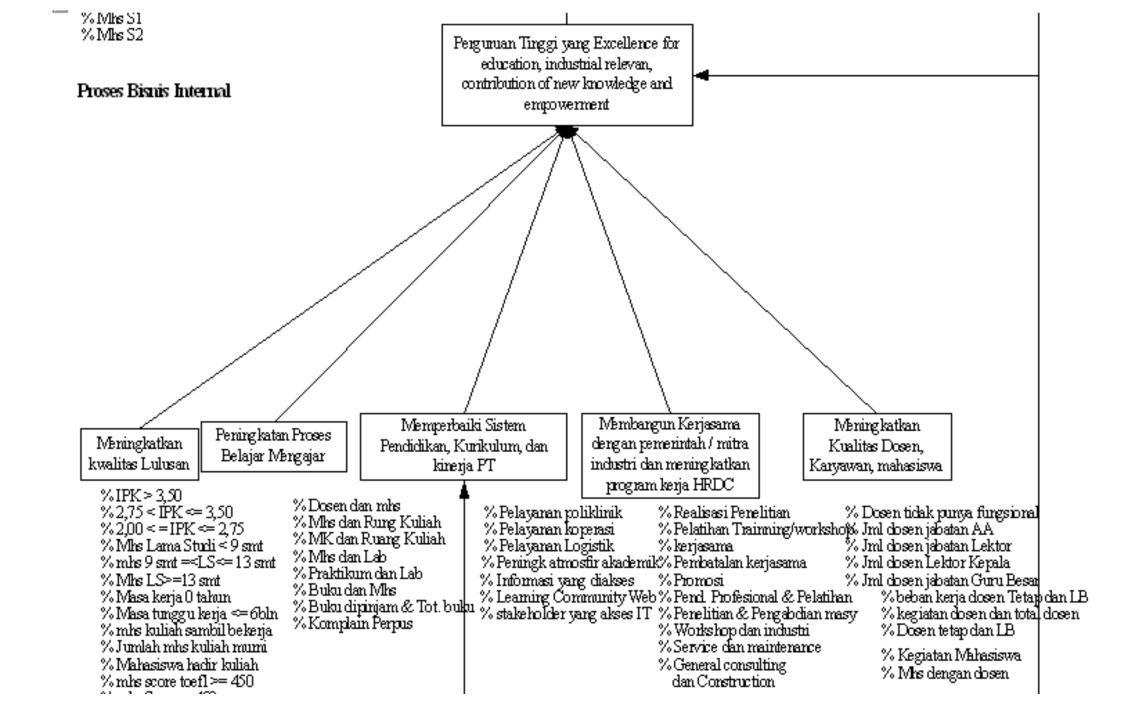
## **ARSITEKTUR SISTEM INFORMASI PERUSAHAAN**

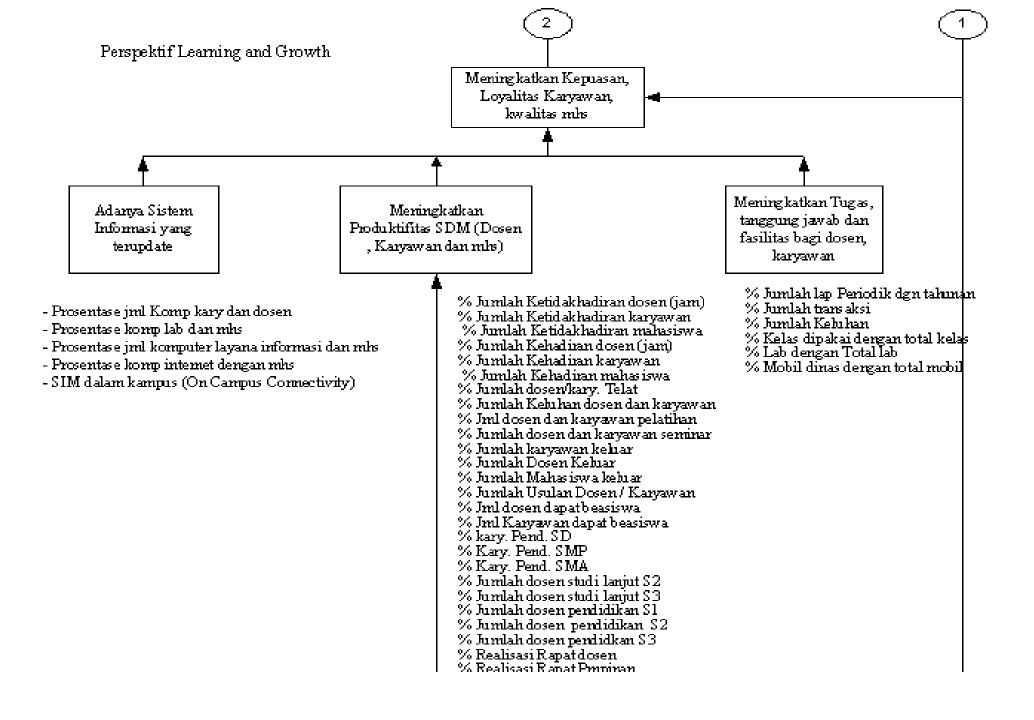
PERTEMUAN III

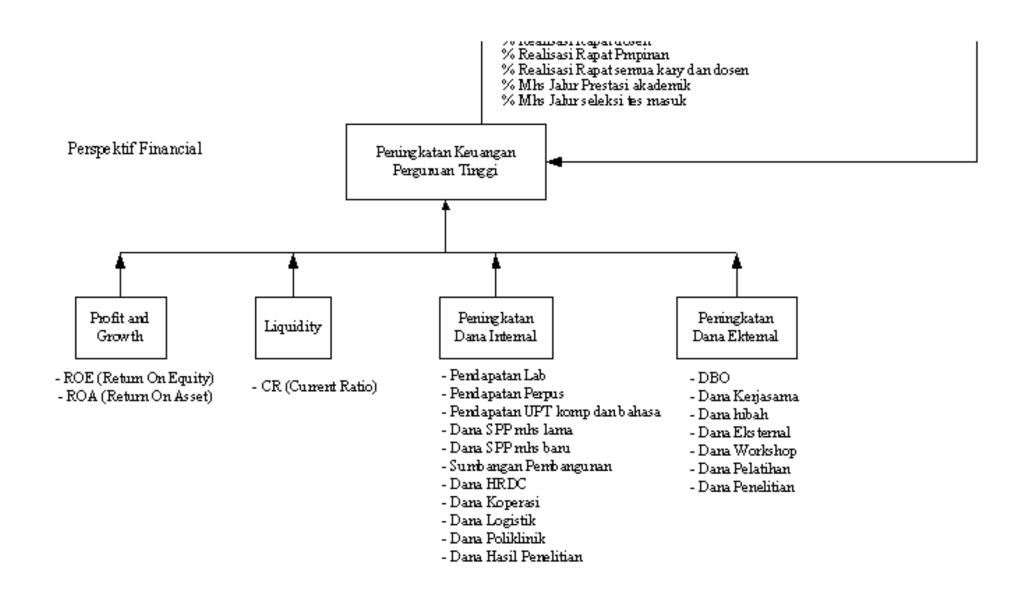
## STRATEGI MAP BSC

## STATEGI MAP 1 PESPEKTIF VISI MISI PT yang dikeral secara nasional dan internasional Perspektif Mahasiswa, Mitra, dan Customer serta Sarjana yang profesional & Siap Pakai % Mhs lama Registrasi Mening katkan Membangun Menjalin Hubungan baik % Mhs baru registrasi Kepuasan, retensi dan image baik dgn % komplain dgn Mitta Industri kemampuanIVlahasiswa. Masyarakat % Mhs Diterima % Mhs baru masuk % Komplain Kerjasama % KKN dalam 1 Tahun (imput) dan output % Kerjasama dgn mitra dan pemerintah lama % Mhs bekena di pers. % Pelatihan atau workshop. Nasional % Kerjasama dgn mitra dan i untuk masyarakat % Mhs bekerja pada pers. pemerintah baru % Penyuluhan pendidikan gratis Internasional % Komplain Kerjasama % Komplain Wasyarakat % Mahasisya DO % Mhs S1 % Mhs S2 Perguruan Tinggi yang Excellence for education, industrial relevan, contribution of new knowledge and Proses Bisnis Internal

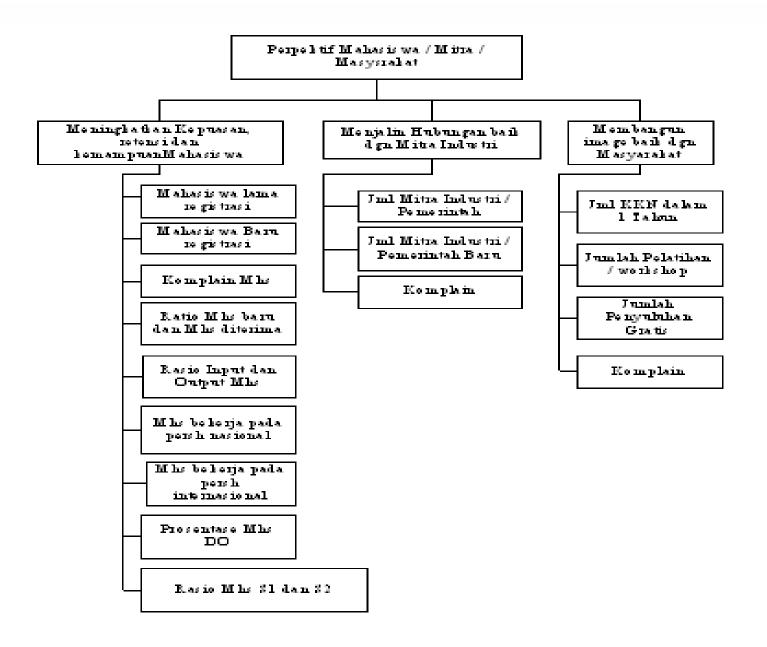
empowerment







Gambar 4.2 Peta Strategi perguruan tinggi



Gambar 4.3 Struktur indikator perspektif mahasiswa, mitra, masyarakat