

**LeadProfit.**

**Инструкция по интеграции  
для Рекламодателей**

# Содержание

1. Глоссарий
2. Общая схема работы
3. Описание программного интерфейса (API)
4. Схема тестирования сервиса
5. Примеры интеграции на языке PHP

# 1. Глоссарий

Термин	Определение
ПП	Партнерская программа
Лид	Целевое действие, например: покупка товара в Интернет-магазине, заполнение анкеты.
Оффер	Предложение в партнерской программе для Веб-мастеров.

## 2. Общая схема работы



В общем виде схема работы партнерской программы представлена на Рис. 1.

Пользователь приходит из сети Интернет на целевой ресурс Рекламодателя через специальную ссылку Партнерской Программы. В ходе переадресации ПП генерирует уникальный код транзакции, т.н. CLICK\_ID.

Параметр	Тип	Пример
click_id	BIGINT(20), UNSIGNED	123456789

Параметр доступен в виде HTTP GET-параметра `$_GET['click_id']` (здесь и далее в качестве примеров используются переменные среды PHP). Рекламодатель на своей стороне должен сохранить эту информацию, для дальнейшего использования её в сценарии партнерской программы.

Вариантов сохранения информации на стороне Рекламодателя несколько:

- 1) Сохранение в виде Cookie-файла на определенный промежуток времени. Обычно 30 дней, но могут быть и исключения.
- 2) Сохранение в виде переменной сессии `$_SESSION['click_id']`. Этот вариант работает только в течение небольшого промежутка времени, пока не закрыт браузер пользователя.

### 3. Описание программного интерфейса (API)

Система предоставляет возможность отслеживать разные состояния Лида.

Для работы с API Рекламодателю выдается собственный Ключ авторизации (он же Токен). Токен доступен в личном кабинете Рекламодателя (<http://leadprofit.biz/index.php/advertiser/api.html>) в соответствующем разделе. Его необходимо использовать во всех запросах к платформе LeadProfit в GET-параметре *key*.

- **Новый лид** - используется для факта совершения действия (оформление анкеты, заказа и т.п.)

GET <a href="http://leadprofit.biz/index.php/notification/receive.html?key=4e35XXXX-3XXX-4XXX-bXXX-4c75c31XXXXX&amp;state=new&amp;click_id=0">http://leadprofit.biz/index.php/notification/receive.html?key=4e35XXXX-3XXX-4XXX-bXXX-4c75c31XXXXX&amp;state=new&amp;click_id=0</a>		
HTTP Status Code	200	
Параметры	Описание	Тип
key	Ключ авторизации	STRING, UUID
state	Состояние лида	STRING
click_id	Идентификатор транзакции	BIGINT(20), UNSIGNED

- **Подтвержденный заказ** - используется для подтверждения ранее зафиксированного Лида. Например, пользователь подтвердил заказ по телефону или иным способом.

GET <a href="http://leadprofit.biz/index.php/notification/receive.html?key=4e35XXXX-3XXX-4XXX-bXXX-4c75c31XXXXX&amp;state=confirmed&amp;click_id=0">http://leadprofit.biz/index.php/notification/receive.html?key=4e35XXXX-3XXX-4XXX-bXXX-4c75c31XXXXX&amp;state=confirmed&amp;click_id=0</a>		
HTTP Status Code	200	
Параметры	Описание	Тип
key	Ключ авторизации	STRING, UUID
state	Состояние лида	STRING
click_id	Идентификатор транзакции	BIGINT(20), UNSIGNED

**Отклоненный заказ** - используется для отмены ранее подтвержденного Лида. Например, пользователь отказался от данного заказа.

**Внимание!** Если данный статус был передан, то дальнейшие изменения статуса Лида будут невозможны, и в ответ вернется ошибка:

Http Status Code	Текст ошибки
511	Operation failed. This LEAD was rejected

GET http://leadprofit.biz/index.php/notification/receive.html?key=4e35XXXX-3XXX-4XXX-bXXX-4c75c31XXXXX&state=rejected&click_id=0		
HTTP Status Code	200	
Параметры	Описание	Тип
key	Ключ авторизации	STRING, UUID
state	Состояние лида	STRING
click_id	Идентификатор транзакции	BIGINT(20), UNSIGNED

- **Оплаченный заказ** - используется для подтверждения оплаты Лиды.

Сумма оплаты берется из настроек Оффера. Если оплата каждый раз рассчитывается по разному (например, зависит от курса валюты или Оффер является Интернет-магазином), тогда возможна передача суммы покупки с помощью параметра *income*.

GET http://leadprofit.biz/index.php/notification/receive.html?key=4e35XXXX-3XXX-4XXX-bXXX-4c75c31XXXXX&state=paid&click_id=0[&income=1000.00]		
HTTP Status Code	200	
<b>Параметры</b>	<b>Описание</b>	<b>Тип</b>
key	Ключ авторизации	STRING, UUID
state	Состояние лида	STRING
click_id	Идентификатор транзакции	BIGINT(20), UNSIGNED
income	Сумма совершенной оплаты	DECIMAL(10,4).
	<b>Внимание!</b> Параметр <i>income</i> обязательно указывается для Рекламодателей, у которых коммерческие условия позволяют рассчитывать размер вознаграждения системы в относительном эквиваленте. Например, 10% от стоимости покупки. В таком случае, в этом параметре указывается <b>полная стоимость покупки</b> . В ином случае стоимость берется из настроек Оффера.	

Данными статусами Рекламодатель может создать собственную схему по выплатам для Веб-мастеров, оплачивая таким образом только те статусы, которые ему нужны. В свою очередь Веб-мастер может отслеживать эти состояния и принимать решение о усовершенствовании своих рекламных кампаний. То же справедливо и для Рекламодателя.

## 4. Схема тестирования сервиса

После создания Оффера в системе необходимо провести тестирование на предмет готовности Рекламодателя к работе с Веб-мастерами. Этот этап обязателен, так как позволяет на раннем этапе выявить возможные проблемы.

Для тестирования Оффера необходимо:

- 1) Реализовать API п.3 в системе Рекламодателя.
- 2) Создать Оффер в системе LeadProfit
- 3) В разделе API выбрать ссылку в разделе «Ссылки для тестов»
- 4) Пройти по ссылке, оформить заказ, произвести оплату. То есть выполнить действие, которое предлагается отслеживать данным Оффером.
- 5) Зафиксировать факт передачи статистики в системе. В случае успеха система ответит статусом Http Status Code 200 и пустым телом ответа. Либо сообщит об ошибке.

Текст ошибок	Описание	Рекомендации
Unknown CLICK_ID	Указанный в запросе click_id не найден в системе	Указать верный click_id
Operation failed. State is exists	Данный лид был отправлен ранее и уже присутствует в системе	При отправке уведомлений учитывать на стороне Рекламодателя ранее отправленные транзакции
Operation failed. This LEAD was rejected	Лид был ранее отклонен, и не может быть переведен в другой статус	Во время тестов не вызывать первым статус rejected. Он блокирует дальнейшее изменение статусов.

## 5. Примеры интеграции на языке PHP

1) При попадании пользователя на Лендинг, будет передаваться GET-параметр `click_id` и метка `utm_source=leadprofit`. `CLICK_ID` - это идентификатор транзакции перехода. Его надо сохранить в сессию (записать в Cookie), и далее использовать при формировании Лида.

Самый простой способ:

```
GET http://example.com/landing.php?click\_id=4&utm\_source=leadprofit
<?php
session_start();
$_SESSION['click_id'] = $_GET['click_id'];
```

2) Во все места генерации Лида вызвать API на стороне системы LeadProfit.biz  
Вызов API осуществляется через функции PHP CURL:

**Внимание!** На вашем веб-сервере должна быть установлена библиотека CURL. Иначе вы получите ошибку в момент ее вызова. Обратитесь к вашему системному администратору за информацией, либо самостоятельно проверьте ее наличие вызовом функции `phpinfo()` или `php -m | grep curl` через консоль сервера

```
<?php
session_start();

if(function_exists('curl_init')) {
    $ch = curl_init('http://leadprofit.biz/index.php/notification/
receive.html?'.http_build_query(array(
        'key' => '<YOUR_TOKEN>', // Укажите ваш токен. Найти его можно в
разделе API на нашем сайте.
        'state' => 'new',
        'click_id' => $_SESSION['click_id']
    )));
    curl_exec($ch);
    curl_close($ch);
} else {
    echo 'CURL library is not installed. Please, see php.net for
instructions';
}
```