

Оглавление

Вводная часть.....	2
Как войти в партнерскую сеть LuckyShop?.....	3
Как добавить оффер в ЛК?	4
Подробнее о ссылке на кампанию.	5
Где прописывать постбек?	6
Подробнее о макросах и теле постбек запроса.	6
Какие дополнительные параметры можно использовать в постбек запросе (список макросов)?	6
Как получить доступ в Keitato TDS?.....	10
Как зайти в Keitato TDS?	10
Какие роли есть в Keitaro TDS?	11
Как добавить кампанию в Keitaro TDS?	11
Рекламная сеть TEASERNET	13
Рекламная сеть Advertlink.ru	17
Рекламная сеть Directadvert	21
Рекламная сеть МаркетГид	25
Рекламная сеть Octobird.com	29
Рекламная сеть MobiAds	32
Установка постбека в Plarin.....	35
Установка постбека в Искандер.....	37

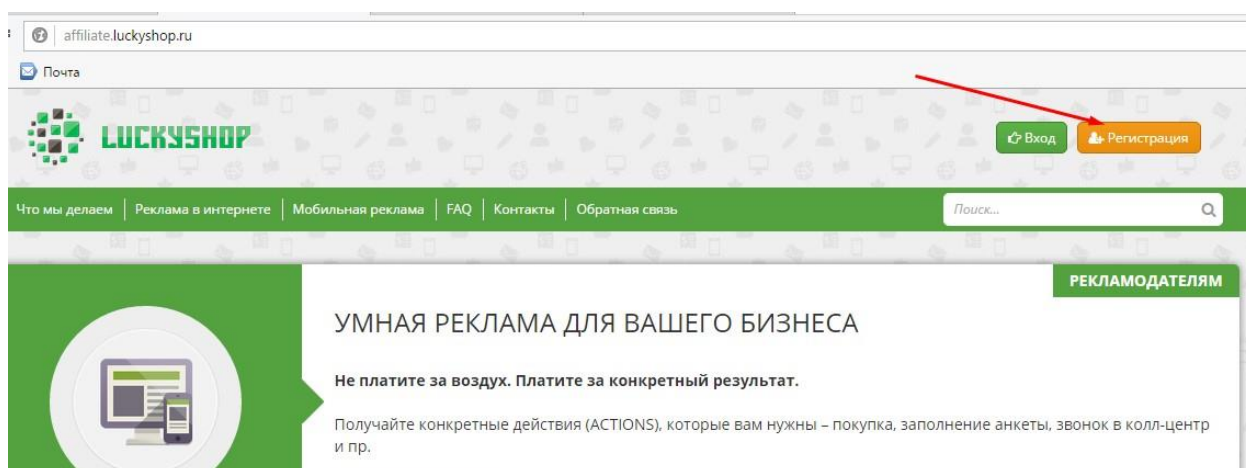
Вводная часть

Данная инструкция предназначена для арбитражного персонала по работе через систему Keitaro TDS по рекламным сетям: TEASER.NET, AdvertLink, DirectAdvert, МаркетГид, Octobird, MobiAds. Также содержит алгоритм настройки постбека в системе Plarin и Iskander. По вопросам доработки и внесения изменений обращайтесь к менеджерам или в Службу ТП.

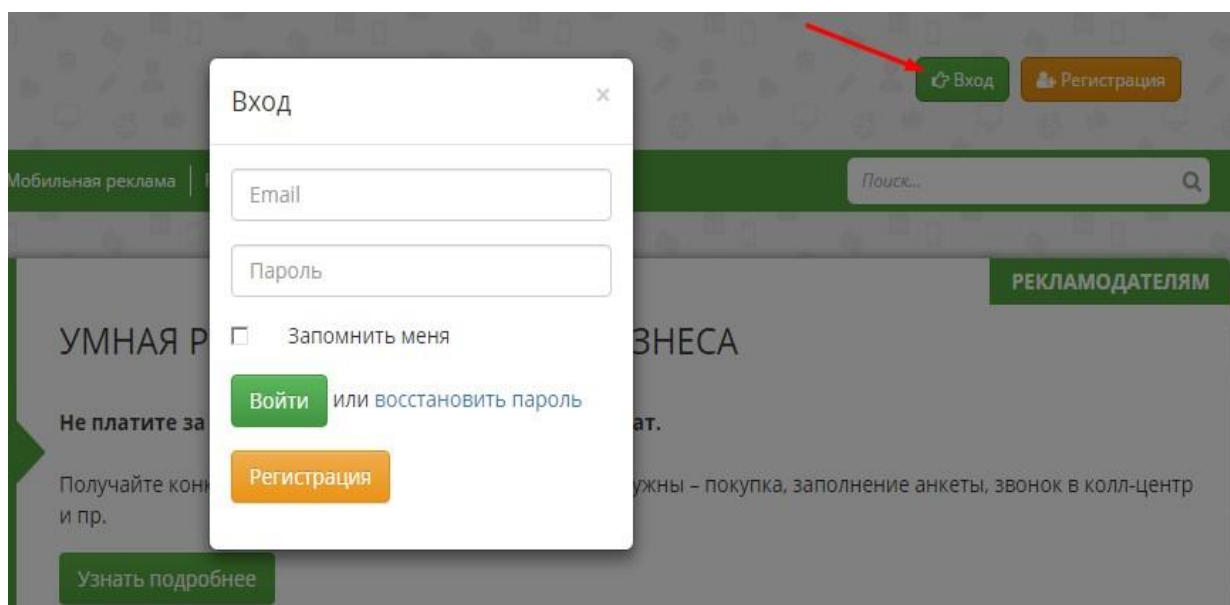
Версия инструкции – 1.

Как войти в партнерскую сеть LuckyShop?

Чтобы получить возможность войти в личный кабинет (ЛК) партнерской сети надо зарегистрироваться по адресу <http://affiliate.luckysshop.ru>, далее подтвердить свою почту. Если не получили письмо с подтверждением на почту, то проверьте папку «Спам». Если ее там нет, то обращайтесь по скайпу leadprofit_sr напрямую в Службу Технической Поддержки (Служба ТП) или к менеджерам.

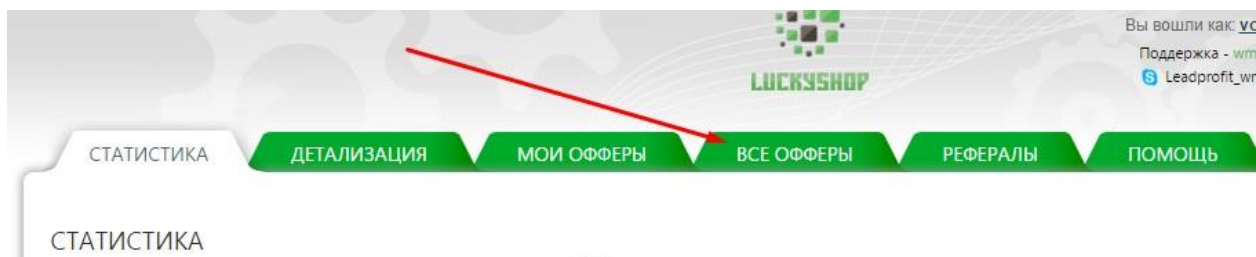


Если имеется логин и пароль для входа, то нажмите «Вход», вбейте свой «Email» и «Пароль».

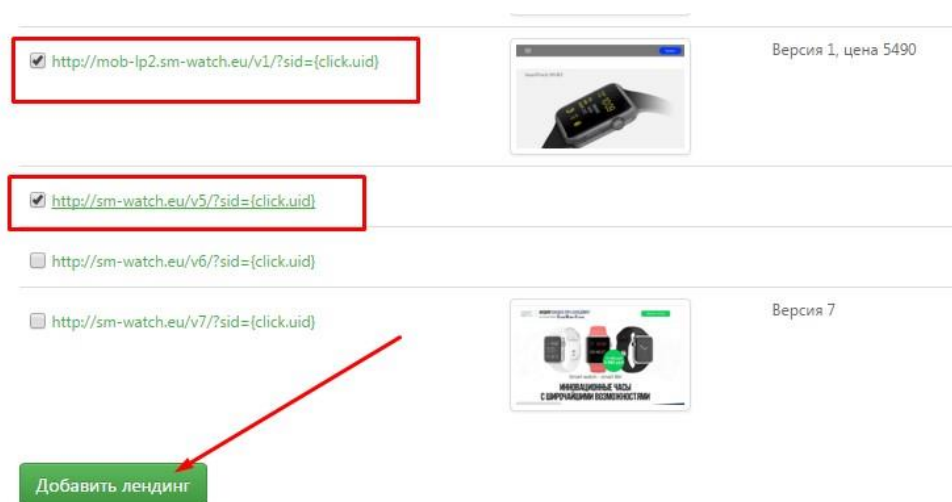


Как добавить оффер в ЛК?

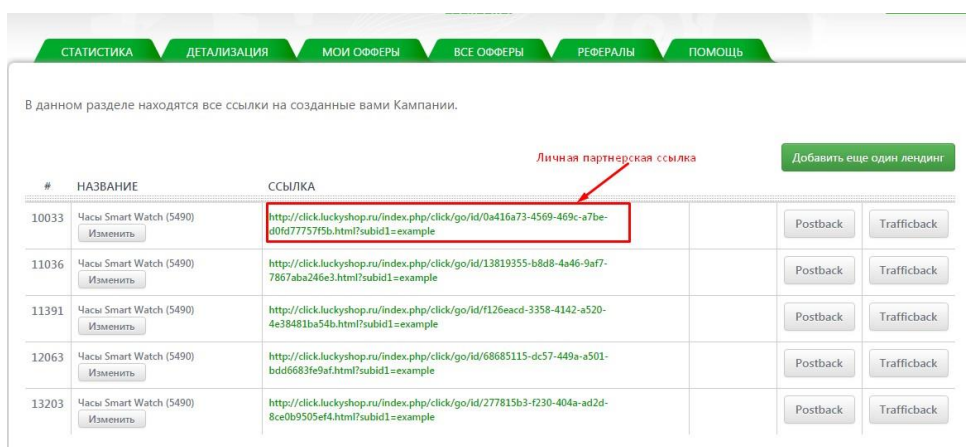
После подтверждения своего email можно добавлять офферы для работы. Для этого перейдите в раздел «Все офферы».



Далее выбираете оффер, «заходите» в него. Выбираем ленды (кампании) и нажимаем кнопку «Добавить лендинг».



Откроется выбранный оффер с кампаниями



Ваша личная партнерская ссылка на эту кампанию сформируется в столбце «Ссылка».

Подробнее о ссылке на кампанию.

Базовая ссылка на кампанию в общем виде выглядит следующим образом

http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/<идентификатор_вашей_компании>.html.

При размещении ссылки на кампанию вы можете к ней добавить любые дополнительные параметры как самостоятельно, так и автоматически их может добавить рекламная сеть, в которой вы разместили ссылку. Если вы хотите самостоятельно добавить дополнительные параметры к ссылке (например, название сайта, на котором размещена реклама), для этого нужно в конце базовой ссылки поставить вопросительный знак и указать все дополнительные параметры по общей схеме `название_параметра_1=значение_параметра_1&название_параметра_2=значение_параметра_2 &...`

Например:

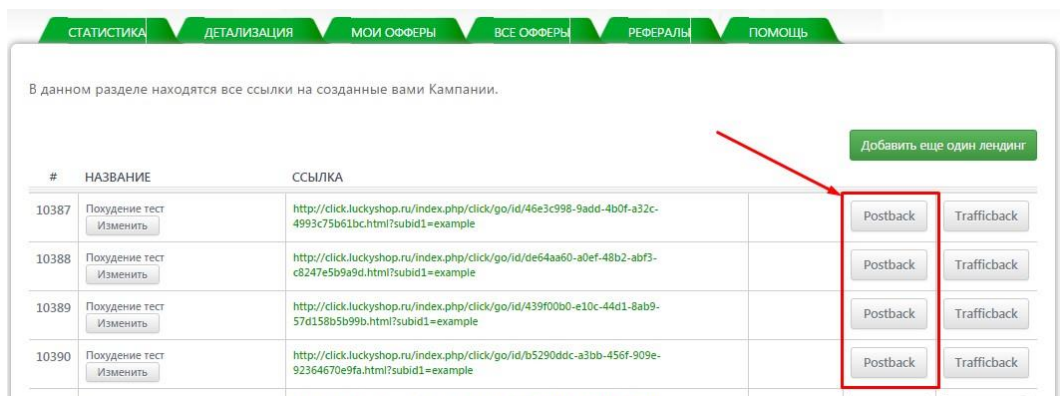
http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/0a416a73-4569-469c-a7be-d0fd77757f5b.html?lead=1234567890&campaign=9876543210&subid1=qwe123zxc987&subid2=1qaz2wsx&utm_source=vk.com

здесь к базовой ссылке <http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/0a416a73-4569-469c-a7be-d0fd77757f5b.html> были добавлены параметры `lead` со значением `1234567890`, `campaign` со значением `9876543210`, `subid1` со значением `qwe123zxc987`, `subid2` со значением `1qaz2wsx` и `utm_source` со значением `vk.com`. При выборе названия параметра и его значения используйте цифры и английские буквы.

Значение любые параметров, которые вы добавите к базовой ссылке на кампанию, вы сможете возвращать в постбеке. Дополнительно к этому, значение параметров с названиями `utm_source`, `utm_content`, `utm_term`, `utm_medium`, `subid1`, `subid2`, `subid3` вы можете посмотреть прямо в статистике на нашем сайте. Настройку постбеков рассмотрим ниже.

Где прописывать постбек?

Постбек устанавливается в ЛК веб-а на каждую кампанию отдельно. Для этого нажмите «Мои офферы», далее выберите оффер, откроются лендинги кампании по этому офферу. На каждой строке кампании увидите кнопку «Postback».



Подробнее о макросах и теле постбек запроса.

Минимальный постбек запрос.

При написании тела постбек запроса нужно указать url адрес трекера, ключ авторизации на трекере (это минимально необходимый набор, их выдает трекер).

Если ввести такие данные в поле URL и поставить галочку напротив статуса confirmed, то внешний трекер будет считать сколько раз были подтверждены заявки по вашим кликам без какой-либо детализации, просто количество подтвержденных заявок.

Чтобы иметь более детальную статистику, нужно в теле url запроса написать какие дополнительные параметры нужно передавать трекеру.

Какие дополнительные параметры можно использовать в постбек запросе (список макросов)?

В постбек запросе можно вернуть значение любого параметра, который был добавлен к базовой ссылке на кампанию и наши внутренние параметры

такие как номер клика (клиента, лида) и статус лида (он может принимать значение new, confirmed, rejected).

Для вставки в тело постбек запроса значения нашего внутреннего номер клика нужно в любом месте написать **{click_id}**.

Для вставки значения статуса покупки нужно в любом месте тела постбека запроса написать **{status}**.

Для вставки значения любого внешнего параметра, который был добавлен к базовой ссылке, нужно в любом месте тела постбек запроса написать **{get.название параметра}**.

Общий пример настройки постбека

Рассмотрим пример. Вы размещаете ссылку на кампанию в рекламной сети. Рекламная сеть добавляет к базовой ссылке динамические, меняющийся при каждом клике параметры (например, номер клика, номер баннера, номер рекламной кампании и т.д.). Предположим, что к базовой ссылке рекламная сеть добавляет номер рекламного баннера под названием `banner_id`, вы используете несколько баннеров и хотите вернуть значение этого баннера в трекер вместе со статусом продажи и вместе с нашим внутренним номером клика, чтобы знать, какой из баннеров дает лучшую конверсию. Вы разместили в рекламной сети базовую ссылку

`http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/<идентификатор_вашей_кампании>.html`

и настроили, чтобы рекламная сеть автоматически добавляла к ней номер баннера. В результате ссылка по которой приходит клиент в общем виде получается такой:

http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/<идентификатор_вашей_кампании>.html&banner_id=xxxx, где вместо xxxx подставляется номер баннера.

пример	с	подставленными	данными
http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/980bd5d0-1544-4263-a0b6-3a92127e0d93.html?banner_id=1,			

http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/980bd5d0-1544-4263-a0b6-3a92127e0d93.html?banner_id=2 и т.д.

В теле постбек запроса нужно указать url трекера, ключ авторизации (предположим, что они следующие <http://mytracker.com/auth=1234567890>), затем, чтобы к этому запросу добавить номер клика, статус и номер баннера, к минимальному постбек запросу нужно дописать значение каких переменных нужно добавить и под каким именем их передавать. Предположим, что имена переменных нам менять не нужно, тогда целиком строка, которую нужно вписать в поле url настройки постбека будет выглядеть следующим образом:

http://mytracker.com/auth=1234567890?click={click_id}&status={status}&banner_id={get.banner_id}. Чтобы этот постбек был отправлен при получении всех возможных статусов, нужно отметить все статусы для которых отправлять постбек:

НАСТРОЙКА ОТПРАВКИ POSTBACK ДЛЯ ВАШИХ СЧЕТЧИКОВ

ID	ОФФЕР	ССЫЛКА
# 13221	Похудение тест	http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-aa731cbc6fc0.html

Статус New	<input checked="" type="checkbox"/>
Статус Confirmed	<input checked="" type="checkbox"/>
Статус Paid	<input checked="" type="checkbox"/>
Статус Rejected	<input checked="" type="checkbox"/>

ДЛЯ ПОДСТАНОВКИ ПЕРЕМЕННОЙ В АДРЕС ПОСТБЕКА НАЖМИТЕ НА ССЫЛКУ

Идентификатор LP	click_id	Например, 123456789
Статус лида	status	Может принимать значения [new, confirmed, paid, rejected]
UTM-метки	utm_source utm_content utm_term utm_medium	
Внешние переменные	get.PARAM_NAME	Если вместе с параметрами запроса вы передаете дополнительные GET-переменные, то вы можете использовать их в конструкторе с помощью специального макроса (get.PARAM_NAME), где PARAM_NAME - это название переменной, переданной вместе с ссылкой.

Url *

http://mytracker.com/auth=1234567890?click={click_id}&status={status}&banner_id={get.banner_id}

Сохранить

В результате, если клиент, пришедший с баннера 1 (т.е. по ссылке http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/980bd5d0-1544-4263-a0b6-3a92127e0d93.html?banner_id=1) оставит заявку на заказ, а затем подтвердит его, то в трекер будут отправлены два постбека:

http://mytracker.com/auth=1234567890?click=100500&status=new&banner_id=1
http://mytracker.com/auth=1234567890?click=100500&status=confirmed&banner_id=1

Если другой клиент, пришедший с баннера 1 сначала оставит заказ, а затем отменит его, то в трекер будут отправлены два постбека:

http://mytracker.com/auth=1234567890?click=100501&status=new&banner_id=1
http://mytracker.com/auth=1234567890?click=100501&status=rejected&banner_id=1

Если третий клиент, пришедший с баннера 2 сначала оставит заказ, а затем откажется от него, то в трекер будут отправлены следующие два постбека:

http://mytracker.com/auth=1234567890?click=100502&status=new&banner_id=2
http://mytracker.com/auth=1234567890?click=100502&status=rejected&banner_id=2

Получив и обработав все эти данные, трекер сможет вывести статистику, в которой сообщит, что по баннеру 1 сделали заказ 2 клиента. Первый клиент оплатил заказ, второй сделал заказ и отменил его. И что по баннеру 2 сделал заказ один клиент, который впоследствии отказался от него.

Как получить доступ в Keitato TDS?

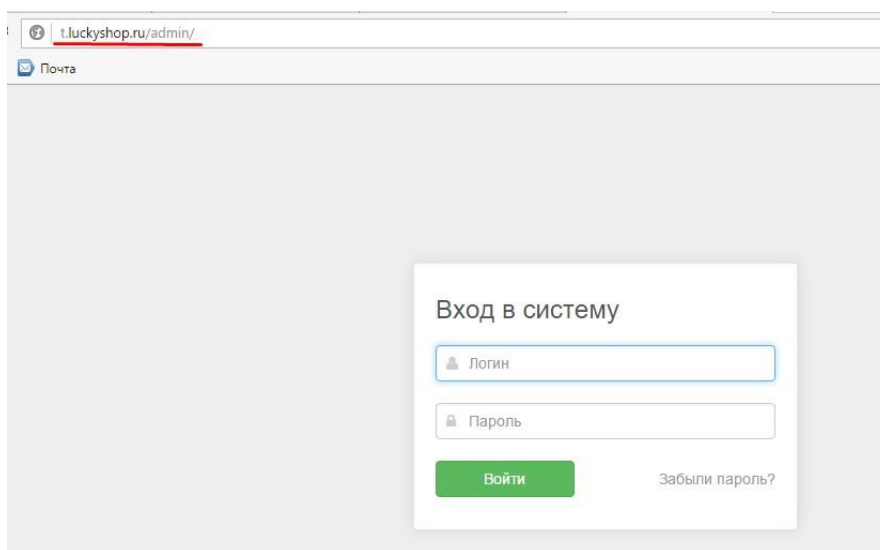
Доступ в систему Keitato TDS осуществляется через Технического Директора (ТД) или через Службу ТП по просьбе следующих лиц:

- Генерального Директора компании
- Менеджера по работе с партнерами и веб-матерами
- Менеджера по работе с арбитражным персоналом

Как зайти в Keitato TDS?

Вход в систему Keitaro TDS осуществляется по адресу <http://t.luckyshop.ru/admin/>.

Наберите в адресной строке любого браузера адрес системы, заполните поля «Логин» и «Пароль»:



При возникновении ошибки при входе обращайтесь в Службу ТП.

Какие роли есть в Keitaro TDS?

Система Keitaro TDS разделяет пользователей на две группы:

- **Администратор** – видит все кампании у всех пользователей, всю статистику, имеет возможность создания кампаний; раздает права на удаление и редактирования кампании; создает новых пользователей.
- **Пользователь** – видит только те кампании, которые разрешил администратор; видит статистику только по своим кампаниям; не может создавать новых пользователей; не может создавать новые кампании.

Как добавить кампанию в Keitaro TDS?

Возможность создания кампании в системе Keitaro TDS имеет только «Администратор». Для создания новой кампании нажмите на кнопку «Создать кампанию»:

Хиты	Конверсии	Доход	Расход	Пр
337	0	0,00 p.	0,00 p.	0,

Сегодня

Далее заполните «**Название**», например, по шаблону «Ленд оффера:название ленда».

Название*
Ленд: Маска молодости COLLAGENIST тестовая


Идентификатор*
http://t.luckyshop.ru/ 6M3w66

«Идентификатор» формирует внешний URL кампании. Например, идентификатор «123» образует адрес кампании «http://t.luckyshop.ru/6M3w66». Формируется автоматически при создании новой кампании.

Идентификатор*

http://t.luckyshop.ru/	6M3w66
------------------------	--------

Адрес кампании можно найти также после создания кампании, щелкнув на кнопку «Адрес кампании».

Ленд: RASPUTIN v1 

Создать поток Адрес кампании Постбек Отчеты Дополнительно

Поз. Сегм.

EXIT ☒ Основной формат

[Нужна помощь с подключением кампании?](#)

[a-43d0-96ed-0d5cac46b321.html?subid1={source}&subid3=](#)

Далее выбираем «Вид кампании»

- Стандартная — доступен весь функционал, включая потоки и фильтры;
- Ротация баннеров — предназначен для показа баннеров на сайтах через iframe;
- Трекинг — отслеживание посетителей и учет конверсии, без необходимости отправки на TDS.

Вид кампании

- ☒ Стандартная
- ☐ Ротация баннеров
- ☐ Трекинг

Стандартная — доступен весь функционал, включая потоки и фильтры. Ротация баннеров — предназначен для показа баннеров на сайтах через iframe. Трекинг — отслеживание посетителей и учет конверсии, без необходимости отправки на TDS.

«Режим выбора потока»

- Последовательный.

С первой позиции до последней (сверху — вниз, если смотреть по таблице потоков);

- Случайный (сплит-тестирование).

Поток выбирается случайным образом в зависимости от выставленного веса.

Режим выбора потока

- ☐ Последовательный
- ☒ Случайный (сплит-тестирование)

Далее выбираем «Действие по умолчанию»

Действие включается, когда потоки не созданы или фильтры отклонили пользователя. В раздел URL надо правильно записать ссылку, чтобы принимать параметры от рекламной сети. Стандартная ссылка выглядит вот так:

ДЕЙСТВИЕ ПО УМОЛЧАНИЮ*

Действие

HTTP-редирект

URL

<http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/0a416a73-4569-469c-a7be-d0fd77757f5b.html?>

Вы сможете завести дополнительные потоки после создания кампании.

Рекламная сеть TEASERNET

Пример готовой тестовой ссылки для размещения в **Teasernet**:

[http://t.luckyshop.ru/gm7wPk?source=\[SITE_ID\]&sub_id_1=\[TEASER_ID\]&keyword=\[TITLE\]](http://t.luckyshop.ru/gm7wPk?source=[SITE_ID]&sub_id_1=[TEASER_ID]&keyword=[TITLE])

Если льете через рекламную сеть **TEASERNET**, то в разделе URL партнерская ссылка должна заканчиваться следующими параметрами: «subid={subid}&utm_source={source}&subid1={sub_id_1}&subid2={keyword}», где subid — id перехода, который сгенерировала Keitaro, в utm_source

передается [SITE_ID], в subid1 передается [TEASER_ID], в subid2 передается [TITLE].

Пример: http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-aa731cbc6fc0.html?subid={subid}&utm_source={source}&subid1={sub_id_1}&subid2={keyword}

ДЕЙСТВИЕ ПО УМОЛЧАНИЮ*

Действие

HTTP-редирект

URL

http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-aa731cbc6fc0.html?subid={subid}&utm_source={source}&subid1={sub_id_1}&subid2={keyword}

Вы сможете завести дополнительные потоки после создания кампании.

Конструктор URL

http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-aa731cbc6fc0.html?subid={subid}&utm_source={source}&subid1={sub_id_1}&subid2={keyword}

subid	=	{subid}	✖
utm_source	=	{source}	✖
subid1	=	{sub_id_1}	✖
subid2	=	{keyword}	✖

Постбек будет следующего формата:

http://212.224.112.176/?postback&key=2a64b04&status={status}&subid={get.subid}&utm_source={get.utm_source}&click_id={click_id}&subid1={get.subid1}&subid2={get.subid2}&profit=<сумма отчислений вебу>

Пример:

http://212.224.112.176/?postback&key=2a64b04&status={status}&subid={get.subid}&utm_source={get.utm_source}&click_id={click_id}&subid1={get.subid1}&subid2={get.subid2}&profit=550

Например, переходим по ссылке с подставленными тестовыми параметрами и оформляем заказ, т.е. генерируем статус «NEW»:

http://t.luckyshop.ru/gm7wPk?source=TEASERNET_SITE_ID&sub_id_1=TEASERNET_TEASER_ID&keyword=TEASERNET_TITLE

Данные статистики – где найти эти значения в Keitaro TDS:

Параметр «source=TEASERNET_SITE_ID»

Источники ▾

День По дням По месяцам subid={subid}& Сегодня ▾

Показано 50 1 - 10 из 10

Значение	Хиты	Уникальные	Доход	Расход	Прибыль	Продажи	Конв. (П)	EPS	ROI
Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	
TEASERNET_SITE_ID	3	0	0,00 р.	0,00 р.	0,00 р.	0	0 %	0,00 р.	100 %
123	1	0	0,00 р.	0,00 р.	0,00 р.	0	0 %	0,00 р.	100 %
teaser_source	1	0	0,00 р.	0,00 р.	0,00 р.	0	0 %	0,00 р.	100 %

Параметр «sub_id_1=TEASERNET_TEASER_ID»

Sub ID 1 ▾

subid={subid}& Сегодня ▾

Показано 50 1 - 7 из 7

Значение	Хиты	Уникальные	Доход	Расход	Прибыль	Продажи	Конв. (П)	EPS	ROI
Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	
TEASERNET_TEASER_ID	3	0	0,00 р.	0,00 р.	0,00 р.	0	0 %	0,00 р.	100 %
ad_sub1	1	0	0,00 р.	0,00 р.	0,00 р.	0	0 %	0,00 р.	100 %
teasernet_sub1	1	0	0,00 р.	0,00 р.	0,00 р.	0	0 %	0,00 р.	100 %
456	1	0	0,00 р.	0,00 р.	0,00 р.	0	0 %	0,00 р.	100 %

Параметр «keyword=TEASERNET_TITLE»

Ключевые слова ▾

subid={subid}& Сегодня ▾

Показано 50 1 - 6 из 6

Значение	Хиты	Уникальные	Доход	Расход	Прибыль	Продажи	Конв. (П)	EPS	ROI
Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	
teasernet_title	3	0	0,00 р.	0,00 р.	0,00 р.	0	0 %	0,00 р.	100 %
final_keyword_teachernet	1	0	0,00 р.	0,00 р.	0,00 р.	0	0 %	0,00 р.	100 %

Где найти эти данные в ЛК на сайте <http://affiliate.luckyshop.ru>:

Параметр «source=TEASERNET_SITE_ID»

ОФФЕРЫ ПО ЛЕНДИНГАМ ПО ПОТОКАМ ПО ГЕОГРАФИИ ПО УСТРОЙСТВАМ ПО SUBID ПО UTM ДЕФОЛТНАЯ

UTM_CONTENT UTM_SOURCE UTM_CAMPAIGN UTM_MEDIUM UTM_TERM

Интервал выборки с: 13/01/2016 по: 13/01/2016 ВЧЕРА СЕГОДНЯ 7 ДНЕЙ

Фильтр Суммарная По дням

КАМПАНИЯ	ЗНАЧЕНИЕ	ПЕРЕХОДЫ	TB	NEW	CONFIRMED	REJECTED	HOLD	АППРВ ИЗ ХОЛДА	НАЧИСЛЕНО
#13221 (Похудение тест)		7	0	6	0	5	1	0	0 RUR
#13221 (Похудение тест)	123	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR
#13221 (Похудение тест)	teaser_source	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR
#13221 (Похудение тест)	final_source_teasernet	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR
#13221 (Похудение тест)	TEASERNET_SITE_ID	4	0	2	0	0	2	0	0 RUR

Параметр «sub_id_1=TEASERNET_TEASER_ID»

Статистика по вашим Кампаниям

ОБЗОР ПО ОФФЕРАМ ПО ЛЕНДИНГАМ ПО ПОТОКАМ ПО ГЕОГРАФИИ ПО УСТРОЙСТВАМ ПО SUBID ПО UTM ДЕФОЛТНАЯ

SUBID1 SUBID2 SUBID3

Интервал выборки с: 13/01/2016 по: 13/01/2016 ВЧЕРА СЕГОДНЯ 7 ДНЕЙ 30 ДНЕЙ

Регион Город ОС Браузер Фильтр Суммарная По дням

КАМПАНИЯ	ЗНАЧЕНИЕ	ПЕРЕХОДЫ	TB	NEW	CONFIRMED	REJECTED	HOLD	АППРВ ИЗ ХОЛДА	НАЧИСЛЕНО	CR %	EPS
#13221 (Похудение тест)	example	1	0	0	0	0	0	0	0 RUR	0.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	456	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	teaser_sub1	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	final_sub1_teasernet	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	TEASERNET_TEASER_ID	1	0	0	0	0	0	0	0 RUR	0.00	0.00

Параметр «keyword=TEASERNET_TITLE»

ОБЗОР ПО ОФФЕРАМ ПО ЛЕНДИНГАМ ПО ПОТОКАМ ПО ГЕОГРАФИИ ПО УСТРОЙСТВАМ ПО SUBID ПО UTM ДЕФОЛТНАЯ

SUBID1 SUBID2 SUBID3

Интервал выборки с: 13/01/2016 по: 13/01/2016 ВЧЕРА СЕГОДНЯ 7 ДНЕЙ 30 ДНЕЙ

Регион Город ОС Браузер Фильтр Суммарная По дням

КАМПАНИЯ	ЗНАЧЕНИЕ	ПЕРЕХОДЫ	TB	NEW	CONFIRMED	REJECTED	HOLD	АППРВ ИЗ ХОЛДА	НАЧИСЛЕНО	CR %	EPS
#13221 (Похудение тест)		6	0	5	0	4	1	0	0 RUR	83.33	0.00
#13221 (Похудение тест)	789	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	ad_sub2	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	teaser_key	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	final_keyword_teasernet	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	TEASERNET_TITLE	2	0	0	0	0	0	0	0 RUR	0.00	0.00

Постбек будет следующего формата:

http://212.224.112.176/?postback&key=2a64b04&status=new&subid=115-0-201601132756159&utm_source=TEASERNET_SITE_ID&click_id=7025063&subid1=TEASERNET_TEASER_ID&subid2=TEASERNET_TITLE&profit=550

Рекламная сеть **Advertlink.ru**

Пример готовой тестовой ссылки для размещения в **Advertlink**:

[http://t.luckyshop.ru/gm7wPk?source=\[SID\]&sub_id_1=\[CID\]&sub_id_2=\[TID\]](http://t.luckyshop.ru/gm7wPk?source=[SID]&sub_id_1=[CID]&sub_id_2=[TID])

Если льете через рекламную сеть **Advertlink**, то в разделе URL партнерская ссылка должна заканчиваться следующими параметрами: «subid={subid}&utm_source={source}&subid1={sub_id_1}&subid2={sub_id_2}», где subid — id перехода, который сгенерировала Keitaro, {source}-[SID] - id источника, {sub_id_1} - [CID] - id кампании, {sub_id_2} - [TID] - id объявления.

Пример:

http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-aa731cbc6fc0.html?subid={subid}&utm_source={source}&subid1={sub_id_1}&subid2={sub_id_2}

ДЕЙСТВИЕ ПО УМОЛЧАНИЮ*

Действие

HTTP-редирект

URL

http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-aa731cbc6fc0.html?subid={subid}&utm_source={source}&subid1={sub_id_1}&subid2={sub_id_2}

Вы сможете завести дополнительные потоки после создания кампании.

Конструктор URL

<http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-aa731cbc6fc0.html>

subid	=	{subid}	✖
utm_source	=	{source}	✖
subid1	=	{sub_id_1}	✖
subid2	=	{sub_id_2}	✖

Добавить параметр

Постбек будет следующего формата:

http://212.224.112.176/?postback&key=2a64b04&status={status}&subid={get.subid}&subid1={get.subid1}&subid2={get.subid2}&utm_source={get.utm_source}&profit=<сумма отчислений веб>

Пример:

http://212.224.112.176/?postback&key=2a64b04&status={status}&subid={get.subid}&subid1={get.subid1}&subid2={get.subid2}&utm_source={get.utm_source}&profit=550

Например, переходим по ссылке с подставленными тестовыми параметрами и оформляем заказ, т.е. генерируем статус «NEW»:

http://t.luckyshop.ru/gm7wPk?source=advertlink_source&sub_id_1=advertlink_cid_sub_id1&sub_id_2=advertlink_sub2_tid

Данные статистики – где найти эти значения в Keitaro TDS:

Параметр «source=advertlink_source»

Источники ▾


День По дням По месяцам subid={subid}& Сегодня ▾

Показано 50 1 - 11 из 11

Значение	Хиты	Уникальные	Доход	Расход	Прибыль	Продажи	Конв. (П)	EPS	ROI
	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾		Фильтр ▾	
TEASERNET_SITE_ID	4	0	0,00 р.	0,00 р.	0,00 р.	0	0 %	0,00 р.	100 %
ssssssss	1	0	0,00 р.	0,00 р.	0,00 р.	0	0 %	0,00 р.	100 %
teasernet_s_26	1	0	0,00 р.	0,00 р.	0,00 р.	0	0 %	0,00 р.	100 %
123	1	0	0,00 р.	0,00 р.	0,00 р.	0	0 %	0,00 р.	100 %
teaser_source	1	0	0,00 р.	0,00 р.	0,00 р.	0	0 %	0,00 р.	100 %
adver55	1	0	0,00 р.	0,00 р.	0,00 р.	0	0 %	0,00 р.	100 %
advertlink_source	1	0	0,00 р.	0,00 р.	0,00 р.	0	0 %	0,00 р.	100 %

Параметр «sub_id 1=advertlink_cid_sub_id1»


Sub ID 1 ▾

subid={subid}& ▾  Сегодня ▾

Значение	Хиты	Уникальные	Доход	
<input type="text"/>	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фи
TEASERNET_TEASER_ID	4	0	0,00 р.	
456	1	0	0,00 р.	
teser_sub1]	1	0	0,00 р.	
final_sub1_tesemet	1	0	0,00 р.	
ad_sub1	1	0	0,00 р.	
tesemet_sub1	1	0	0,00 р.	
advertlink_cid_sub_id1	1	0	0,00 р.	

Параметр «sub_id 2=advertlink_sub2_tid»

Sub ID 2 ▾

subid={subid}& ▾  Сегодня ▾

Значение	Хиты	Уникальные	Доход	Ран
<input type="text"/>	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Филь
789	1	0	0,00 р.	0,0
ad_sub2	1	0	0,00 р.	0,0
advertlink_sub2_tid	1	0	0,00 р.	0,0
	3	0	0,00 р.	0,0

Где найти эти данные в ЛК на сайте <http://affiliate.luckyshop.ru>:

Параметр «source=advertlink_source »

ПО ЛЕНДИНГАМ ПО ПОТОКАМ ПО ГЕОГРАФИИ ПО УСТРОЙСТВАМ ПО SUBID **ПО UTM** ДЕФОЛТНАЯ

UTM_CONTENT **UTM_SOURCE** UTM_CAMPAIGN UTM_MEDIUM UTM_TERM

Интервал выборки с: 13/01/2016 по: 13/01/2016 ВЧЕРА СЕГОДНЯ 7 ДНЕЙ 30 ДНЕЙ

Фильтр Суммарная По дням

КАМПАНИЯ	ЗНАЧЕНИЕ	ПЕРЕХОДЫ	TB	NEW	CONFIRMED	REJECTED	HOLD	АППРУВ ИЗ ХОЛДА	НАЧИСЛЕНО	CR, %	EPC
#13221 (Похудение тест)		7	0	6	0	5	1	0	0 RUR	85.71	0.00
#13221 (Похудение тест)	123	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	teaser_source	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	final_source_teasernet	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	TEASERNET_SITE_ID	4	0	2	0	2	0	0	0 RUR	50.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	advertlink_source	1	0	1	0	0	1	0	0 RUR	100.00	0.00

Параметр «sub_id 1=advertlink_cid_sub_id1»

Статистика по всем Кампаниям

ОБЗОР ПО ПОТОКАМ ПО ЛЕНДИНГАМ ПО ПОТОКАМ ПО ГЕОГРАФИИ ПО УСТРОЙСТВАМ **ПО SUBID** ПО UTM ДЕФОЛТНАЯ

SUBID1 SUBID2 SUBID3

Интервал выборки с: 13/01/2016 по: 13/01/2016 ВЧЕРА СЕГОДНЯ 7 ДНЕЙ 30 ДНЕЙ

Погибли Фильтр Суммарная По дням

#13221 (Похудение тест)	TEASERNET_TEASER_ID	3	0	2	0	2	0	0	0 RUR	66.67	0.00
#13221 (Похудение тест)	advertlink_cid_sub_id1	1	0	1	0	0	1	0	0 RUR	100.00	0.00
ИТОГО		15	0	12	0	10	2	0	-		

Параметр «sub_id_2=advertlink_sub2_tid»

им Кампаниям

БРАМ ПО ЛЕНДИНГАМ ПО ПОТОКАМ ПО ГЕОГРАФИИ ПО УСТРОЙСТВАМ **ПО SUBID** ПО UTM ДЕФОЛТНАЯ

2 SUBID1 SUBID2 SUBID3 1

Интервал выборки с: 13/01/2016 по: 13/01/2016 ВЧЕРА СЕГОДНЯ 7 ДНЕЙ 30 ДНЕЙ

Фильтр Суммарная По дням

КАМПАНИЯ	ЗНАЧЕНИЕ	ПЕРЕХОДЫ	TB	NEW	CONFIRMED	REJECTED	HOLD	АППРВ ИЗ ХОЛДА	НАЧИСЛЕНО	CR, %	ЕРС
#13221 (Похудение тест)		6	0	5	0	4	1	0	0 RUR	83.33	0.00
#13221 (Похудение тест)	789	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	ad_sub2	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	teaser_key	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	final_keyword_teasernet	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	TEASERNET TITLE	2	0	0	0	0	0	0	0 RUR	0.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	TEASERNET TITLE	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	TEASERNET TITLE 10_25	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	advertlink_sub2_tid	1	0	1	0	0	1	0	0 RUR	100.00	0.00

Постбек будет следующего формата:

http://212.224.112.176/?postback&key=2a64b04&status=new&subid=115-0-201601138091510&subid1=advertlink_cid_sub_id1&subid2=advertlink_sub2_tid&utm_source=advertlink_source&profit=550

Рекламная сеть Directadvert

Пример готовой тестовой ссылки для размещения в **Directadvert**.

http://t.luckyshop.ru/gm7wPk?source=%SITE_ID%&sub_id_1=%AD_ID%

Если льете через рекламную сеть **Directadvert**, то в разделе URL партнерская ссылка должна заканчиваться следующими параметрами:

«subid={subid}&utm_source={source}&subid1={sub_id_1}»

Пример: [http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-](http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-b4d0-aa731cbc6fc0.html?subid={subid}&utm_source={source}&subid1={sub_id_1})

[aa731cbc6fc0.html?subid={subid}&utm_source={source}&subid1={sub_id_1}](http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-b4d0-aa731cbc6fc0.html?subid={subid}&utm_source={source}&subid1={sub_id_1})

ДЕЙСТВИЕ ПО УМОЛЧАНИЮ*

Действие

HTTP-редирект

URL

http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-aa731cbc6fc0.html?subid={subid}&utm_source={source}&subid1={sub_id_1}

Вы сможете завести дополнительные потоки после создания кампании.

Конструктор URL

<http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-aa731cb>

subid	=	{subid}	✖
utm_source	=	{source}	✖
subid1	=	{sub_id_1}	✖

➕ Добавить параметр

Постбек будет следующего формата:

http://212.224.112.176/?postback&key=2a64b04&status={status}&subid={get.subid}&utm_source={get.utm_source}&click_id={click_id}&subid1={get.subid1}&profit=<сумма отчислений вебу>

Пример:

http://212.224.112.176/?postback&key=2a64b04&status={status}&subid={get.subid}&utm_source={get.utm_source}&click_id={click_id}&subid1={get.subid1}&profit=550

Например, переходим по ссылке с подставленными тестовыми параметрами и оформляем заказ, т.е. генерируем статус «NEW»:

http://t.luckyshop.ru/gm7wPk?source=direct_source&sub_id_1=direct_sub1

Данные статистики – где найти эти значения в Keitaro TDS:

Параметр «source=direct_source»

Источники ▾

День	По дням	По месяцам	subid={subid}& ▾	📅 Сегодня
Значение	Хиты	Уникальные	Доход	
<input type="text"/>	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾	
TEASERNET_SITE_ID	4	0	0,00 р.	
direct_source	3	2	0,00 р.	
ssssssssss	1	0	0,00 р.	

Параметр «sub_id_1=direct_sub1»

Sub ID 1 ▾

Сегодня

Значение	Хиты	Уникальные	Доход
<input type="text"/> <div> <div>Фильтр</div> <div> <div>Фильтр</div> <div>Уникальные переходы</div> </div> </div>			
TEASERNET_TEASER_ID	4	0	0,00 р.
direct_sub1	3	2	0,00 р.
kkk444	1	0	0,00 р.
advertlink_cid_sub_id1	1	0	0,00 р.

Где найти эти данные в ЛК на сайте <http://affiliate.luckyshop.ru>:

Параметр «source=direct_source»

ПО ЛЕНДИНГАМ ПО ПОТОКАМ ПО ГЕОГРАФИИ ПО УСТРОЙСТВАМ ПО SUBID **ПО UTM** ДЕФОЛТНАЯ

2 → UTM_CONTENT → UTM_SOURCE UTM_CAMPAIGN UTM_MEDIUM UTM_TERM 1

Интервал выборки с: 13/01/2016 по: 13/01/2016 ВЧЕРА СЕГОДНЯ 7 ДНЕЙ 30 ДНЕЙ

Фильтр Суммарная По дням

КАМПАНИЯ	ЗНАЧЕНИЕ	ПЕРЕХОДЫ	TB	NEW	CONFIRMED	REJECTED	HOLD	АППРУВ ИЗ ХОЛДА	НАЧИСЛЕНО	CR, %	EPS
#13221 (Похудение тест)		7	0	6	0	5	1	0	0 RUR	85.71	0.00
#13221 (Похудение тест)	123	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	teaser_source	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	final_source_teasernet	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	TEASERNET_SITE_ID	4	0	2	0	2	0	0	0 RUR	50.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	advertlink_source	1	0	1	0	0	1	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	direct_source	3	0	1	0	0	1	0	0 RUR	33.33	0.00

Параметр «sub_id_1=direct_sub1»

ПО ОФФЕРАМ ПО ЛЕНДИНГАМ ПО ПОТОКАМ ПО ГЕОГРАФИИ ПО УСТРОЙСТВАМ **ПО SUBID** ПО UTM ДЕФОЛТНАЯ

2 → SUBID1 SUBID2 SUBID3 1

Интервал выборки с: 13/01/2016 по: 13/01/2016 ВЧЕРА СЕГОДНЯ 7 ДНЕЙ 30 ДНЕЙ

Фильтр Суммарная По дням

КАМПАНИЯ	ЗНАЧЕНИЕ	ПЕРЕХОДЫ	TB	NEW	CONFIRMED	REJECTED	HOLD	АППРУВ ИЗ ХОЛДА	НАЧИСЛЕНО	CR, %	EPS
#13221 (Похудение тест)	example	1	0	0	0	0	0	0	0 RUR	0.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	400	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	test156	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	example	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	place_id_test	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	888.333	1	0	1	0	0	1	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	ad_sub1	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	teasernet_9_26	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	teaser_sub01	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	final_sub1_teasernet	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	TEASERNET_TEASER_ID	1	0	0	0	0	0	0	0 RUR	0.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	TEASERNET_TEASER_ID	0	0	2	0	2	0	0	0 RUR	66.67	0.00
#13221 (Похудение тест)	advertlink_and_sub_id1	1	0	1	0	0	1	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	direct_sub1	2	0	1	0	1	0	0	0 RUR	33.33	0.00
ИТОГО		18	0	13	0	11	2	0			

Постбек будет следующего формата:

http://212.224.112.176/?postback&key=2a64b04&status=new&subid=115-0-201601138392253&utm_source=direct_source&click_id=7026101&subid1=direct_sub1&profit=550

Рекламная сеть МаркетГид

Пример готовой ссылки для размещения в **МаркетГид**

http://t.luckyshop.ru/gm7wPk?source={widget_id}&sub_id_1={teaser_id}&sub_id_2={campaign_id}&sub_id_3={category_id}

Если льете через рекламную сеть **МаркетГид**, то в разделе URL партнерская ссылка должна заканчиваться следующими параметрами:

«subid={subid}&subid1={sub_id_1}&subid2={sub_id_2}&subid3={sub_id_3}&utm_source={source}»

Пример: http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-b4d0-aa731cbc6fc0.html?subid={subid}&subid1={sub_id_1}&subid2={sub_id_2}&subid3={sub_id_3}&utm_source={source}

ДЕЙСТВИЕ ПО УМОЛЧАНИЮ*

Действие

HTTP-редирект

URL

http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-aa731cbc6fc0.html?subid={subid}&subid1={sub_id_1}&subid2={sub_id_2}&utm_source={source}

Вы сможете завести дополнительные потоки после создания кампании.

Конструктор URL

http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-aa731cbc6fc0.html?subid={subid}&subid1={sub_id_1}&subid2={sub_id_2}&utm_source={source}

subid	=	{subid}	✖
subid1	=	{sub_id_1}	✖
subid2	=	{sub_id_2}	✖
subid3	=	{sub_id_3}	✖
utm_source	=	{source}	✖

Добавить параметр

Постбек будет следующего формата:

http://212.224.112.176/?postback&key=2a64b04&status={status}&subid={get.subid}&subid1={get.subid1}&subid2={get.subid2}&click_id={click_id}&subid3={get.subid3}&utm_source={get.utm_source}&profit=<отчисления веб>

Пример постбека:

http://212.224.112.176/?postback&key=2a64b04&status={status}&subid={get.subid}&subid1={get.subid1}&subid2={get.subid2}&click_id={click_id}&subid3={get.subid3}&utm_source={get.utm_source}&profit=550

Например, переходим по ссылке с подставленными тестовыми параметрами и оформляем заказ, т.е. генерируем статус «NEW»:

http://t.luckyshop.ru/gm7wPk?source=market_source&sub_id_1=market_teaser_id_1&sub_id_2=market_campaign_id2&sub_id_3=market_category_id3

Данные статистики – где найти эти значения в Keitaro TDS:

Параметр «source=market_source»


Источники ▾

День По дням По месяцам subid={subid}& 📅 Сегмент

Значение	Хиты	Уникальные	Доход
<input type="text"/>	Фильтр ▾	Фильтр ▾	Фильтр ▾
TEASERNET_SITE_ID	4	0	0,00 р.
market_source	3	0	0,00 р.

Параметр «sub_id_1=market_teaser_id1»


Sub ID 1 ▾

subid={subid}& ▾  Сегодня ▾

Значение	Хиты
TEASERNET_TEASER_ID	4
direct_sub1	3
market_teaser_id	2
teaser_sub1	1
ad_sub1	1
kkk444	1
advertlink_cid_sub_id1	1
teasernet_sub1	1
final_sub1_teasernet	1
458	1
market_teaser_id1	1
	17

Параметр «sub_id_2=market_campaign_id2»

Sub ID 2 ▾

subid={subid}& ▾  Сегодня ▾

Значение	Хиты	УВ
market_campaign_id	2	
ad_sub2	1	
advertlink_sub2_tid	1	
market_campaign_id2	1	
789	1	
	6	

Параметр «sub_id_3=market_category_id3»

Sub ID 3 ▾

subid={subid}& ▾  Сегодня ▾

Значение	Хиты
market_category_id	2
market_category_id3	1
1020	1
	4

Где найти эти данные в ЛК на сайте <http://affiliate.luckyshop.ru>:

Параметр «source=market_source»

ПО ЛЕНДИНГАМ ПО ПОТОКАМ ПО ГЕОГРАФИИ ПО УСТРОЙСТВАМ ПО SUBID **ПО UTM** ДЕФОЛТНАЯ

2 → UTM_CONTENT UTM_SOURCE UTM_CAMPAIGN UTM_MEDIUM UTM_TERM 1

Интервал выборки с: 13/01/2018 по: 13/01/2018 ВЧЕРА СЕГОДНЯ 7 ДНЕЙ 30 ДНЕЙ

Фильтр Суммарная По дням

КАМПАНИЯ	ЗНАЧЕНИЕ	ПЕРЕХОДЫ	TB	NEW	CONFIRMED	REJECTED	HOLD	АППРОВА ИЗ ХОЛДА	НАЧИСЛЕНО	CR %	EPC
#13221 (Покупание тест)		7	0	6	0	5	1	0	0 RUR	85.71	0.00
#13221 (Покупание тест)	123	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Покупание тест)	teaser_source	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Покупание тест)	final_source_teasemet	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Покупание тест)	TEASERNET_SITE_ID	4	0	2	0	2	0	0	0 RUR	50.00	0.00
#13221 (Покупание тест)	advertlink_source	1	0	1	0	0	1	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Покупание тест)	direct_source	3	0	1	0	1	0	0	0 RUR	33.33	0.00
#13221 (Покупание тест)	market_source	3	0	1	0	1	0	0	0 RUR	33.33	0.00

Параметр «sub_id_1=market_teaser_id1»

subid1

#13221 (Покупание тест)	direct_sub1	3	0	1	0	1	0	0	0 RUR	33.33	0.00
#13221 (Покупание тест)	market_teaser_id	2	0	0	0	0	0	0	0 RUR	0.00	0.00
#13221 (Покупание тест)	market_teaser_id1	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
ИТОГО		21	0	14	0	12	2	0			

Параметр «sub_id_2=market_campaign_id2»

subid2

#13221 (Покупание тест)	advertlink_sub2_tid	1	0	1	0	0	1	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Покупание тест)	market_campaign_id	1	0	0	0	0	0	0	0 RUR	0.00	0.00
#13221 (Покупание тест)	market_campaign_id2	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00

Параметр «sub_id 3=market_category_id3»

The screenshot shows a web analytics interface. At the top, there are tabs for different filters: «ПО ЛЕНДИНГАМ», «ПО ПОТОКАМ», «ПО ГЕОГРАФИИ», «ПО УСТРОЙСТВАМ», «ПО SUBID» (highlighted in green), «ПО UTM», and «ДЕФОЛТНАЯ». Below these tabs, there are three subid filters: SUBID1, SUBID2, and SUBID3. A red arrow labeled '2' points to SUBID1, and another red arrow labeled '1' points to SUBID3. Below the filters, there is a date range selector showing «Интервал выборки с: 13/01/2016» and «по: 13/01/2016», with buttons for «ВЧЕРА», «СЕГОДНЯ», «7 ДНЕЙ», and «30 ДНЕЙ». Below the date range, there is a «Фильтр» button and two tabs: «Суммарная» (highlighted in green) and «По дням». Below the tabs, there is a table with columns: КАМПАНИЯ, ЗНАЧЕНИЕ, ПЕРЕХОДЫ, TB, NEW, CONFIRMED, REJECTED, HOLD, АППРОВА ИЗ ХОЛДА, НАЧИСЛЕНО, CR, %, and EPS. The table contains six rows of data for campaign #13221 (Похудение тест). The last row has «market_category_id3» in the «ЗНАЧЕНИЕ» column, which is highlighted with a red box.

КАМПАНИЯ	ЗНАЧЕНИЕ	ПЕРЕХОДЫ	TB	NEW	CONFIRMED	REJECTED	HOLD	АППРОВА ИЗ ХОЛДА	НАЧИСЛЕНО	CR, %	EPS
#13221 (Похудение тест)		16	0	10	0	9	1	0	0 RUR	62.50	0.00
#13221 (Похудение тест)	1020	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	kkk444	1	0	1	0	0	1	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	teasernet_sub1	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	market_category_id	1	0	0	0	0	0	0	0 RUR	0.00	0.00
#13221 (Похудение тест)	market_category_id3	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00

Постбек будет следующего формата:

http://212.224.112.176/?postback&key=2a64b04&status=new&subid=115-0-201601136059570&subid1=market_teaser_id1&subid2=market_campaign_id2&click_id=7026449&subid3=market_category_id3&utm_source=market_source&profit=550

Рекламная сеть Octobird.com

Пример готовой тестовой ссылки для размещения в **Octobird**

http://t.luckyshop.ru/gm7wPk?source={OB_SITE_ID}

Если льете через рекламную сеть **Octobird**, то в разделе URL партнерская ссылка должна заканчиваться следующими параметрами: «subid={subid}&utm_source={source}»

Пример ссылки:

http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-aa731cbc6fc0.html?subid={subid}&utm_source={source}

ДЕЙСТВИЕ ПО УМОЛЧАНИЮ*

Действие

HTTP-редирект

URL

http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-aa731cbc6fc0.html?subid={subid}&utm_source={source}

Вы сможете завести дополнительные потоки после создания кампании.

Конструктор URL

<http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-aa731cbc6fc0.html>

subid	=	{subid}	✖
utm_source	=	{source}	✖

[Добавить параметр](#)

Постбек будет следующего формата:

http://212.224.112.176/?postback&key=2a64b04&status={status}&subid={get.subid}&utm_source={get.utm_source}&click_id={click_id}&profit=<сумма отчислений вебу>

Пример:

http://212.224.112.176/?postback&key=2a64b04&status={status}&subid={get.subid}&utm_source={get.utm_source}&click_id={click_id}&profit=550

Например, переходим по ссылке с подставленными тестовыми параметрами и оформляем заказ, т.е. генерируем статус «NEW»:

http://t.luckyshop.ru/gm7wPk?source=octobird_source

Данные статистики – где найти эти значения в Keitaro TDS:

Параметр «source=octobird_source»

Источники

День По дням По месяцам subid={subid}& Сегодня

Значение	Хиты	Уникальные
TEASERNET_SITE_ID	4	0
market_source	3	0
direct_source	3	2
octobird_source	1	0
place_id_test	1	0

Где найти эти данные в ЛК на сайте <http://affiliate.luckyshop.ru>:

ПО ЛЕНДИНГАМ ПО ПОТОКАМ ПО ГЕОГРАФИИ ПО УСТРОЙСТВАМ ПО SUBID ПО UTM ДЕФОЛТНАЯ

2 UTM_CONTENT UTM_SOURCE UTM_CAMPAIGN UTM_MEDIUM UTM_TERM 1

Интервал выборки с: 13/01/2018 по: 13/01/2018 ВЧЕРА СЕГОДНЯ 7 ДНЕЙ 30 ДНЕЙ

Фильтр Суммарная По дням

КАМПАНИЯ	ЗНАЧЕНИЕ	ПЕРЕХОДЫ	TB	NEW	CONFIRMED	REJECTED	HOLD	АППРОВА ИЗ ХОЛДА	НАЧИСЛЕНО	CR %	EPC
#13221 (Покупение тест)		7	0	6	0	5	1	0	0 RUR	85.71	0.00
#13221 (Покупение тест)	123	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Покупение тест)	teaser_source	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Покупение тест)	final_source_teasernet	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Покупение тест)	TEASERNET_SITE_ID	4	0	2	0	2	0	0	0 RUR	50.00	0.00
#13221 (Покупение тест)	advertlink_source	1	0	1	0	0	1	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Покупение тест)	direct_source	3	0	1	0	1	0	0	0 RUR	33.33	0.00
#13221 (Покупение тест)	market_source	3	0	1	0	1	0	0	0 RUR	33.33	0.00
#13221 (Покупение тест)	octobird_source	1	0	1	0	0	1	0	0 RUR	100.00	0.00

Постбек будет следующего формата:

http://212.224.112.176/?postback&key=2a64b04&status=new&subid=115-0-201601132071966&utm_source=octobird_source&click_id=7027161&profit=550

Рекламная сеть **MobiAds**

Пример готовой тестовой ссылки для размещения в **MobiAds**

[http://t.luckyshop.ru/gm7wPk?source=\[place_id\]](http://t.luckyshop.ru/gm7wPk?source=[place_id])

Если льете через рекламную сеть MobiAds, то в разделе URL партнерская ссылка должна заканчиваться следующими параметрами:

«subid={subid}&utm_source={source}»

Пример: http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-aa731cbc6fc0.html?subid={subid}&utm_source={source}

ДЕЙСТВИЕ ПО УМОЛЧАНИЮ*

Действие

HTTP-редирект

URL

http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-aa731cbc6fc0.html?subid={subid}&utm_source={source}

Вы сможете завести дополнительные потоки после создания кампании.

Конструктор URL

<http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/e09feda6-38da-46cf-b4d0-aa731cbc>

subid	=	{subid}	✖
utm_source	=	{source}	✖

➕ Добавить параметр

Постбек будет следующего формата:

http://212.224.112.176/?postback&key=2a64b04&status={status}&subid={get.subid}&utm_source={get.utm_source}&click_id={click_id}&profit=<сумма отчислений вебу>

Пример:

http://212.224.112.176/?postback&key=2a64b04&status={status}&subid={get.subid}&utm_source={get.utm_source}&click_id={click_id}&profit=550

Например, переходим по ссылке с подставленными тестовыми параметрами и оформляем заказ, т.е. генерируем статус «NEW»:

http://t.luckyshop.ru/gm7wPk?source=mobi_source

Данные статистики – где найти эти значения в Keitaro TDS:

Параметр «source=mobi_source»

Источники ▾

День По дням По месяцам subid={subid}&

Значение	Хиты	Уника
TEASERNET_SITE_ID	4	
market_source	3	
direct_source	3	
final_source_tesarnet	1	
kkk333	1	
teaser_source	1	
test156	1	
mobi_source	1	
octobird_source	1	

Где найти эти данные в ЛК на сайте <http://affiliate.luckyshop.ru:>

ПО ЛЕНДИНГАМ ПО ПОТОКАМ ПО ГЕОГРАФИИ ПО УСТРОЙСТВАМ ПО SUBID **ПО УTM** ДЕФОЛТНАЯ

2 **UTM_SOURCE** UTM_CAMPAIGN UTM_MEDIUM UTM_TERM 1

Интервал выборки с: 13/01/2016 по: 13/01/2016 ВЧЕРА СЕГОДНЯ 7 ДНЕЙ 30 ДНЕЙ

Фильтр Суммарная По дням

КАМПАНИЯ	ЗНАЧЕНИЕ	ПЕРЕХОДЫ	TB	NEW	CONFIRMED	REJECTED	HOLD	АПРРВ ИЗ ХОЛДА	НАЧИСЛЕНО	CR, %	EPS
#13221 (Покупание тест)		7	0	6	0	5	1	0	0 RUR	85.71	0.00
#13221 (Покупание тест)	123	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Покупание тест)	teaser source	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Покупание тест)	final source teasernet	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Покупание тест)	TEASERNET_SITE ID	4	0	2	0	2	0	0	0 RUR	50.00	0.00
#13221 (Покупание тест)	advertlink source	1	0	1	0	0	1	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Покупание тест)	direct source	3	0	1	0	1	0	0	0 RUR	33.33	0.00
#13221 (Покупание тест)	market source	3	0	1	0	1	0	0	0 RUR	33.33	0.00
#13221 (Покупание тест)	octobird source	1	0	1	0	1	0	0	0 RUR	100.00	0.00
#13221 (Покупание тест)	mobi source	1	0	1	0	0	1	0	0 RUR	100.00	0.00
ИТОГО		23	0	16	0	13	2	0	-		

Постбек будет следующего формата:

http://212.224.112.176/?postback&key=2a64b04&status=new&subid=115-0-201601137186796&utm_source=mobi_source&click_id=7027275&profit=550

Установка постбека в Plarin

Правильная настройка постбека в ЛК зависит от первоначальной ссылки, по которой вы льете. Базовая ссылка для постбека в Plarin <http://postback.plarin.net/EE3ebjNEoguS5PxuZcp63Nac>

Также есть допустимые переменные для передачи, которые приписываются в конец базовой ссылки постбека:

- переменные от g1 до g20 - номер цели для учета конверсии (переменная g1 является основной целью, от которой считается базовый CR и CPA)
- переменные от g1_value до g20_value - выручка по номеру цели

Для зачисления конверсии в переменных от g1 до g20 необходимо передавать чистое ID объявления. Для этого необходимо передать в систему-партнера ID объявления в какой-либо из дополнительных переменных (например, sub_id1), после чего вернуть в Postback ссылке ID этого объявления при совершении конверсии.

Например, ваша ссылка настроена по такому шаблону, где &subid1={{banner_id}}:

http://offer/?subid1={{banner_id}}&subid2={{age}}&subid3={{impression_hour}}&utm_term={{geo}}

Тогда в постбеке нам надо вернуть {banner_id} и выручка (отчисления вебу по этому офферу), т.е. постбек будет вот такой:

http://postback.plarin.net/EE3ebjNEoguS5PxuZcp63Nac?g1={get.subid1}&g1_value=<размер отчислений вебу>

Также надо поставить «галку» напротив статуса «confirmed».

СТАТИСТИКА
ДЕТАЛИЗАЦИЯ
МОИ ОФФЕРЫ
ВСЕ ОФФЕРЫ
РЕФЕРАЛЫ
ПОМОЩЬ

НАСТРОЙКА ОТПРАВКИ POSTBACK ДЛЯ ВАШИХ СЧЕТЧИКОВ

ID	ОФФЕР	ССЫЛКА
# 10786	Часы Smart Watch (5490)	http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/1d2515a8-08aa-4562-9dde-a7a2a8ef1654.html

Статус New ☐
Статус Confirmed ☒
Статус Paid ☐
Статус Rejected ☐

ДЛЯ ПОДСТАНОВКИ ПЕРЕМЕННОЙ В АДРЕС ПОСТБЕКА НАЖМИТЕ НА ССЫЛКУ

Идентификатор LP	click_id	Например, 123456789
Статус лида	status	Может принимать значения [new, confirmed, paid, rejected]
UTM-метки	utm_source utm_content utm_term utm_medium	
Внешние переменные	get_PARAM_NAME Если вместе с параметрами запроса вы передаете дополнительные GET-переменные, то вы можете использовать их в конструкторе с помощью специального макроса (get.PARAM_NAME), где PARAM_NAME - это название переменной, переданной вместе с ссылкой.	

Url *

http://postback.plarin.net/EE3ebjNEogu5SPxuZcp63Nac?g1={get.subid1}&gl_value=1200

Сохранить

Если ваша ссылка настроена по формату, где {banner_id} передается в utm_content, например, http://offer/?utm_content={{banner_id}}, то постбек будет вот такого формата:

http://postback.plarin.net/EE3ebjNEogu5SPxuZcp63Nac?g1={get.utm_content}&gl_value=<размер отчислений вебу>

СТАТИСТИКА
ДЕТАЛИЗАЦИЯ
МОИ ОФФЕРЫ
ВСЕ ОФФЕРЫ
РЕФЕРАЛЫ
ПОМОЩЬ

НАСТРОЙКА ОТПРАВКИ POSTBACK ДЛЯ ВАШИХ СЧЕТЧИКОВ

ID	ОФФЕР	ССЫЛКА
# 12122	Джегинсы Slim Jeggings	http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/7410d39a-a43a-4aca-9b84-4857ef8fa98a.html

Статус New ☐
Статус Confirmed ☒
Статус Paid ☐
Статус Rejected ☐

ДЛЯ ПОДСТАНОВКИ ПЕРЕМЕННОЙ В АДРЕС ПОСТБЕКА НАЖМИТЕ НА ССЫЛКУ

Идентификатор LP	click_id	Например, 123456789
Статус лида	status	Может принимать значения [new, confirmed, paid, rejected]
UTM-метки	utm_source utm_content utm_term utm_medium	
Внешние переменные	get_PARAM_NAME Если вместе с параметрами запроса вы передаете дополнительные GET-переменные, то вы можете использовать их в конструкторе с помощью специального макроса (get.PARAM_NAME), где PARAM_NAME - это название переменной, переданной вместе с ссылкой.	

Url *

http://postback.plarin.net/EE3ebjNEogu5SPxuZcp63Nac?g1={get.utm_content}&gl_value=550

Сохранить

Установка постбека в Искандер

Базовая версия постбека:

http://iskander.su/api/postback.php?token=<ключ_авторизации>&banner_id={utm_content}&campaign_id={get.utm_campaign}&conversion_id={click_id}&status=1

Для того чтобы id кампании и банера из mytarget пробрасывались в iskander, в my target для кампаний должна быть выбрана опция "автоматически добавлять utm метки" или прописано вручную два макроса `utm_campaign={{campaign_id}}` и `utm_content={{banner_id}}`. В настройках в нашем личном кабинете нужно поставить галочку напротив статуса confirmed, остальные статусы оставить пустыми. Статусы они поддерживают только -1, 0 и 1, поэтому выбираем у нас транслировать только confirm и status пишем = 1.

Пример, не использовать:

http://iskander.su/api/postback.php?token=YeVy4H7XBjprbky8owcuWIFLbJlOiGWq&banner_id={utm_content}&campaign_id={get.utm_campaign}&conversion_id={click_id}&status=1

ID	ОФФЕР	ССЫЛКА
# 10472	Подвески-ключи от Tiffany	http://click.luckyshop.ru/index.php/click/go/id/14b4fbfd-f582-4bc0-859f-179e84a302ae.html

Статус New	<input type="checkbox"/>
Статус Confirmed	<input checked="" type="checkbox"/>
Статус Paid	<input type="checkbox"/>
Статус Rejected	<input type="checkbox"/>

Для ПОДСТАНОВКИ ПЕРЕМЕННОЙ В АДРЕС ПОСТБЕКА НАЖМИТЕ НА ССЫЛКУ

Идентификатор LP	click_id	Например, 123456789
Статус лида	status	Может принимать значения [new, confirmed, paid, rejected]
UTM-метки	utm_source utm_content utm_term utm_medium	
Внешние переменные	get.PARAM_NAME Если вместе с параметрами запроса вы передаете дополнительные GET-переменные, то вы можете использовать их в конструкторе с помощью специального макроса (get.PARAM_NAME), где PARAM_NAME - это название переменной, переданной вместе с ссылкой.	

Url *

http://iskander.su/api/postback.php?token=YeVy4H7XBjprbky8owcuWIFLbJlOiGWq&banner_id={utm_content}&campaign_id={get.utm_campaign}&conversion_id={click_id}&status=1

Сохранить