Proyek

Pengembangan Perangkat Lunak

1. Agil Firli Gunawan - 2200016111
2. Dita Prayuniarti - 2200016129
3. Nur Rila Ammalia - 2200016119
4. Deli Efrida -2200016140
5. Ahmad Reza Al Fakarani - 2200016132

Produk Promosi Brosur Kosmetik (Ethereal Beauty)

Team

Product Owner
Agil Firli Gunawan

Scrum Master
Dita Prayuniarti

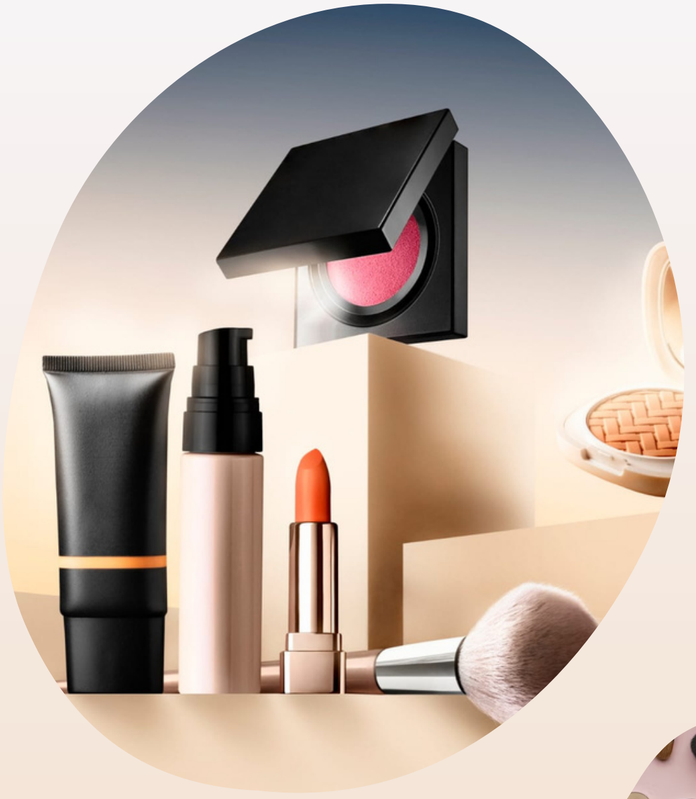
Designer
Nur Rila Ammalia

Developer
Deli Efrida

QA/Testing Analyst
Ahmad Reza Al Fakarani

Daftar Pembahasan

- Introduction
- Requirement Analysis
- Design
- Development
- Testing
- Deployment
- Kesimpulan

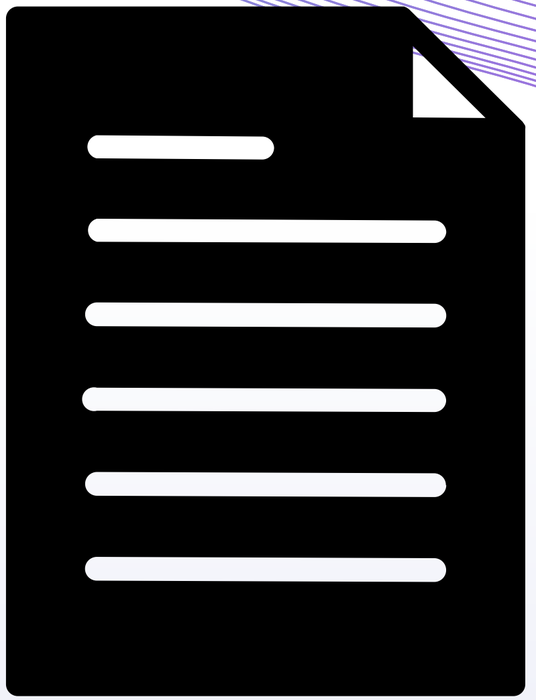


Introduction

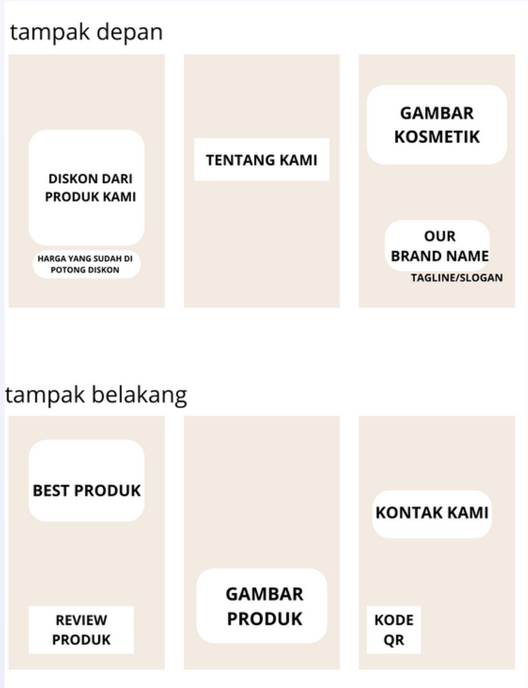
Ethereal Beauty Cosmetic yaitu sebagai pionir dalam industri kecantikan, mengarahkan fokusnya pada proyek strategis pembuatan brosur produk kosmetik. Dalam upaya untuk lebih mendalam memenuhi ekspektasi konsumen, kami merancang serangkaian brosur yang tidak hanya merefleksikan keunggulan produk tetapi juga menciptakan pengalaman yang menginspirasi. Proyek ini menjadi pilar dalam menghadirkan informasi yang komprehensif, estetika visual yang memukau, dan daya tarik yang mengundang dalam setiap halaman.

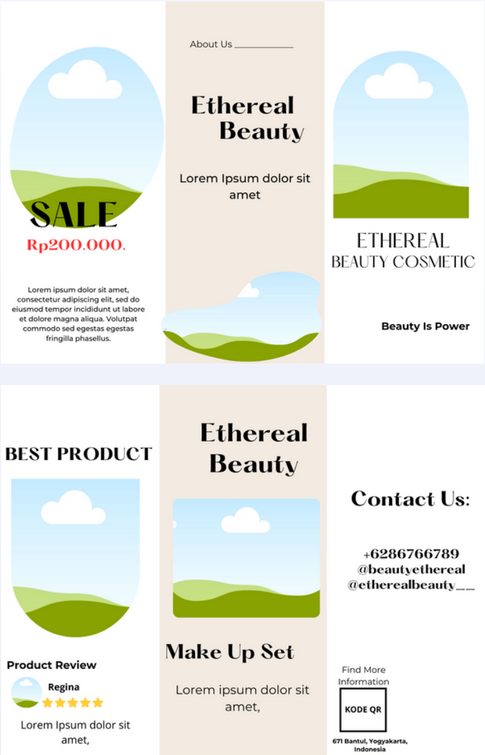
Requirement Analysis

Pada tahap requirement analysis , proyek brosur kosmetik kami bertujuan memberikan solusi promosi yang efektif dan informatif. Dengan audiens utama wanita 18-35 tahun, kami menganggap brosur sebagai alat langsung dan menarik untuk menyampaikan nama produk, manfaat, cara penggunaan, dan testimoni pelanggan. Tujuan kami melibatkan peningkatan kesadaran konsumen, presentasi informasi yang jelas di dalam brosur, dan optimalisasi promosi digital. Batasan melibatkan keterbatasan ruang, interaktivitas, distribusi, dan pengukuran efektivitas. Nama merek "Ethereal Beauty Cosmetic" menjadi fokus, dengan referensi dari pemilik dan audiens memberikan landasan yang kuat.

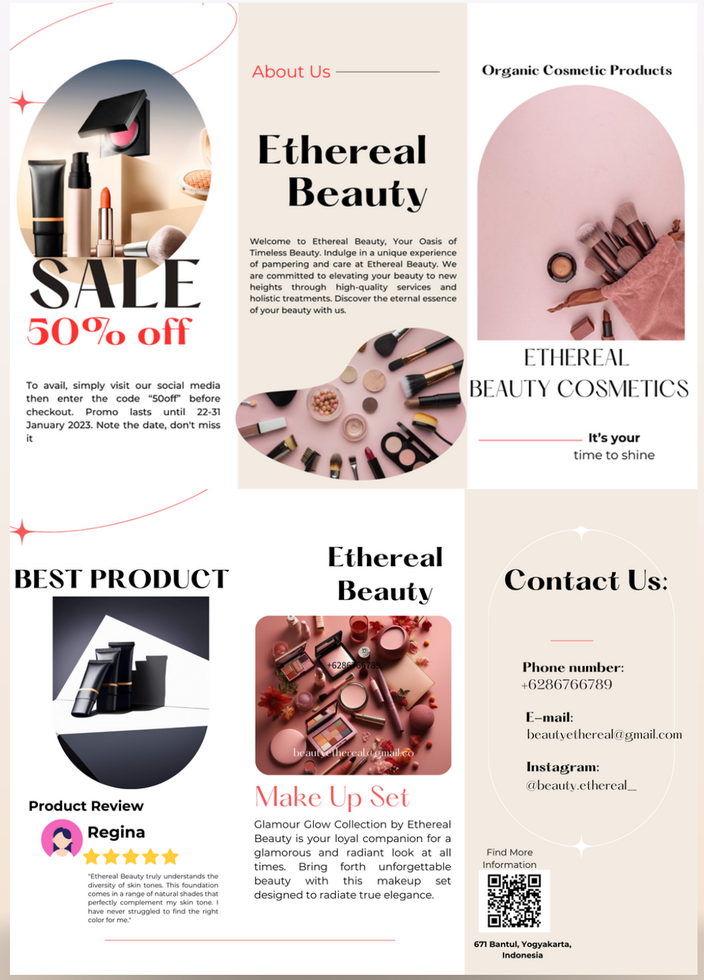


Design





Pada tahap desain, mengadakan sesi brainstorming untuk merumuskan konsep kreatif dan menetapkan arah desain brosur. Dokumentasi dari aktivitas ini memastikan keselarasan tim dan pemahaman yang mendalam tentang citra merek "Ethereal Beauty Cosmetic." Selanjutnya, kami mengembangkan prototipe dengan tingkat kedetilan rendah dan tinggi. Prototipe tersebut memungkinkan kami untuk mengevaluasi aspek visual dan fungsional produk sebelum implementasi. Keterlibatan aktif terlihat melalui kontribusi ide dan umpan balik konstruktif selama sesi brainstorming, serta kehadiran tim dalam setiap tahap pengembangan prototipe.



Development

Pada tahap pengembangan, melakukan estimasi biaya yang komprehensif untuk produksi brosur. Ini melibatkan penilaian detail terhadap biaya material, cetakan, dan pekerjaan. Selain itu, kami memvisualisasikan proses pembuatan melalui unggahan video di platform YouTube, memberikan wawasan langsung kepada pemirsa tentang bagaimana brosur kosmetik Ethereal Beauty dibuat dalam promosi sederhana. Bukti keterlibatan pada tahap pengembangan dapat dilihat melalui dokumentasi kolaboratif, pemantauan progres, serta interaksi dan pemikiran tim dalam mengatasi tantangan yang muncul selama proses pembuatan.

Testing

Pada tahap pengujian, merinci perencanaan dan hasil uji produk secara cermat. Dokumentasi mengenai pendekatan pengujian incremental turut disajikan, mencakup metode dan alat yang digunakan untuk memastikan kualitas produk. Tim kami aktif terlibat dalam seluruh proses pengujian, dengan bukti keterlibatan yang terdokumentasi secara jelas, termasuk partisipasi dalam sesi uji, analisis hasil, dan implementasi perbaikan berbasis temuan pengujian.

Deployment

Pada tahap deployment, kami dengan bangga mempersembahkan Brosur Kosmetik Ethereal Beauty yang siap diluncurkan. Desain visual yang memikat dan sesuai dengan nilai merek, serta dokumentasi penggunaan produk, menjadi fokus utama. Bukti keterlibatan tim terlihat melalui implementasi cermat, pemantauan peluncuran, dan respons positif dari pengguna. Dengan langkah-langkah instalasi yang sederhana, Brosur Kosmetik siap memberikan pengalaman yang memikat bagi pengguna, menandai awal dari keberhasilan produk di pasar.

Kesimpulan

Dalam mengakhiri perjalanan ini, kami menyadari bahwa pengembangan produk bukanlah perjalanan tanpa tantangan. Meskipun demikian, setiap tahap dari requirement analysis hingga deployment membuktikan komitmen kami untuk memberikan produk kosmetik yang tidak hanya memenuhi, tetapi juga melampaui harapan konsumen. Melalui perencanaan yang matang, desain yang inovatif, dan keterlibatan aktif pada setiap langkah, Ethereal Beauty Cosmetic lahir sebagai produk yang tidak hanya memperkaya pengalaman kecantikan tetapi juga menciptakan standar baru dalam industri kosmetik. Kami menantikan feedback berharga Anda saat kami melangkah maju dalam memberikan kecantikan yang tak terlupakan.

Thank You