

# Konzept

## 1. Inhalt und Hauptidee der Seite

Die Webseite ist für ein (noch fiktives) Startup aus den Niederlanden, das ein Pfandsystem für Mehrwegbecher in der Gastronomie einführt.

Die Webseite soll vornehmlich Kunden dazu dienen, teilnehmende Partner zu lokalisieren und sich einen Überblick über das System zu verschaffen.

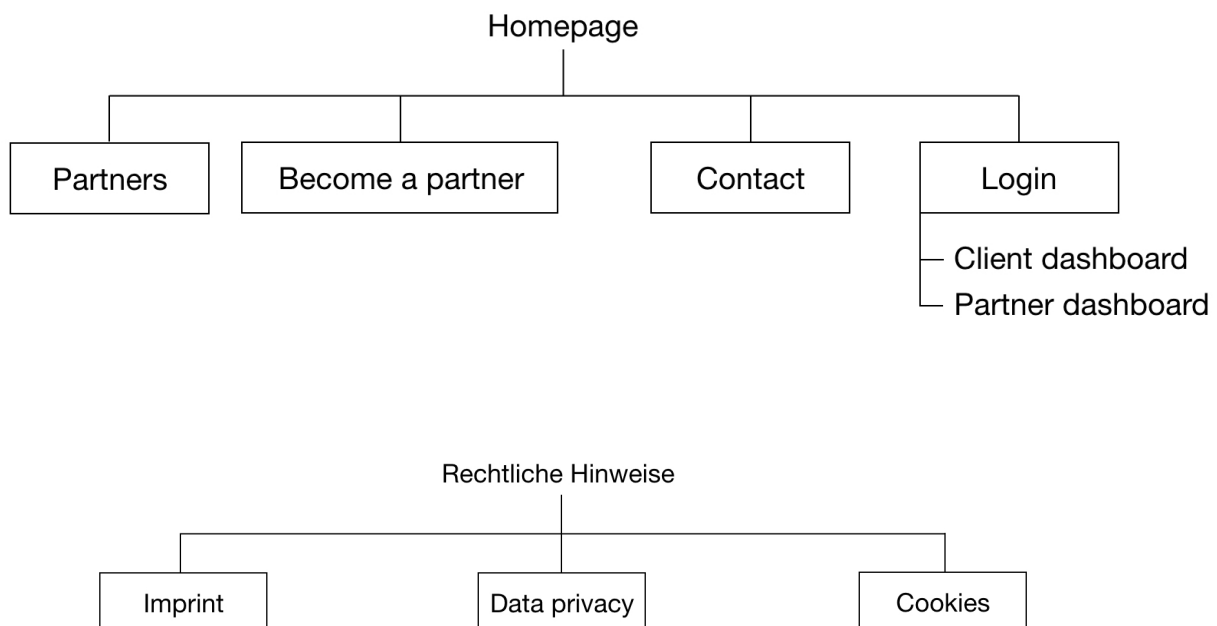
Die Zielgruppe sind damit einerseits junge und umweltbewusste Konsumenten, die regelmäßig Getränke zum Mitnehmen verzehren und offen für Veränderungen sind.

Zudem messen sie dem positiven Mehrwert einer Marke große Bedeutung bei.

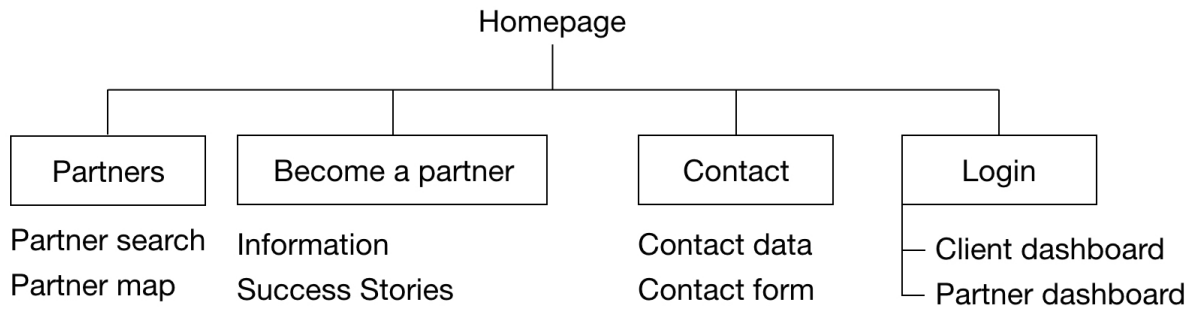
Andererseits soll „WeCup“ moderne Unternehmer und Cafébetreiber erreichen, die ihr Geschäft nachhaltig am Markt etablieren möchten.

## 2. Inhaltliche Strukturierung

### 2.1 Seitenstruktur



## 2.2 Seiteninhalte



(client und partner dashboard = backend)

## 3. Design

Das Design soll klar und einfach gehalten werden. Die wichtigsten Funktionen der Website sollen für Kunden und Partner auf einen Blick verfügbar sein. Das Design und die Bildsprache sollen den modernen und nachhaltigen Charakter der Marke widerspiegeln und durch ruhige Farben eine angenehme Wirkung entfalten.

Dazu wird zunächst durch das Header-Image eine warme Atmosphäre geschaffen. Für Text- und Navigationselemente werden die Farben grün und weiß eingesetzt. Die Schrift hat einen modernen, aber minimalistischen Charakter, um eine gute Lesbarkeit sowie Übersichtlichkeit zu gewährleisten. Kleinere Animationen sollen der Webseite einen interaktiven Charakter verleihen. Insgesamt soll ein ansprechendes Design geschaffen werden, das den Besucher dazu einlädt, das Pfandsystem für sich zu testen.

Der Textanteil ist reduziert und beträgt etwa 25 Prozent. Der Besucher soll nur über die wichtigsten Bestandteile des Pfandsystems informiert werden. Weitergehende Informationen zum System können über eine eingebundene PDF-Datei abgerufen werden.

Die wichtigste Information für den Besucher ist meist, wo sich teilnehmende Partner in seiner Umgebung befinden. Daher erscheint zentral auf der Homepage ein Button, über den einzelne Partner via eingebundener Google Maps Karte lokalisiert werden können (backend).

Auf der Startseite wird zudem ein Becher-Icon angezeigt, das den Wiedererkennungswert der Mehrwegbecher im Alltag steigern soll.