**WEB SHOP FUNKCIONALNOSTI**

**NAJBITNIJE MI JE SLJEDEĆE:**

1. **Napraviti radnje za zadržavanje Google rankinga (kopiranje adresa, naslovi, meta naslovi i već što je potrebno, sigurno to znaš bolje od mene. Meni je samo bitan ishod, a to je da se zadrži Google ranking kao što je sada, a to je 1 stranica organskog search za keyword „proteini“, „proteini outlet“ imena brandova i dr…)**
2. Prijenos postojećih kategorija proizvoda, opisa proizvoda sa slikama u novi shop (ali da nema potreba za dodatnom doradom, tipa prenijelo se, ali su opisi razmrdani, fontovi malo jedni, malo drugi, prelazak u sljedeći red unutar opisa na nasumičnim mjestima itd.)
3. Prijenos postojećih članaka sa slikama u novi shop (ali da nema potreba za dodatnom doradom, tipa prenijelo se, ali su opisi razmrdani, fontovi malo jedni, malo drugi, prelazak u sljedeći red unutar opisa na nasumičnim mjestima itd.)
4. Povezivanje s Mailchimpom (listom za slanje Newslettera)
5. Notifications koji nudi stranica korisnicima
6. Mogućnost istovremenog određivanja popusta i drugih radnji na više proizvoda (bulk označavanje proizvoda (tipa staviti kvačicu na više njih) i određivanje radnje tipa „određivanje popusta“, „brisanje“, stavljanje u određenu kategoriju tipa „tjedna akcija“, „mjesečna akcija“itd.)
7. Filtriranje proizvoda, na kojima je određen popust (zbog lakšeg kasnijeg stavljanja u određenu kategoriju („tjedna akcija“, „mjesečna akcija“ itd.)
8. Social login FB, IG, Google (da sustav pokupi one informacije koje su mandatorne i koje može pokupiti, a zatraži upis mandatornih informacija koje nedostaju)
9. Obavijesti na stranici „Netko iz mjesta xy je kupio proizvod x“ (obavijest se pojavljuje u malom prozoru koji se nalazi s donje lijeve strane i pojavljuje se u određenim vremenskim razmacima koji se mogu određivati proizvoljno, tipa svakih 15sek, 30 sek itd.
10. Popis brandova s pripadajućim logotipom
11. Kod prebacivanja na novi hosting pitanje mail postavki da li se nešto mijenja (jer je na cpanelu sada kreiran email adresa [info@proteini-outlet.com](mailto:info@proteini-outlet.com), [info@sanea.hr](mailto:info@sanea.hr) i još neki pa me zanima da li postoji potreba kod prebacivanja na drugi hosting promjena postavki u Gmailu za povlačenje mailova s ovih adresa?)
12. Kod promjene status narudžbe, automatsko slanje obavijesnog emaila kupcu (npr. prelazak statusa iz „u obradi“ u „Poslano“)
13. Biranje poklona u pregledu košarice ako iznos prelazi određenu svotu (tipa za 100kn pokloni 1, 2, 3 za iznose od 300 kn pokloni 1, 2, 3, 4, 5 a za iznose od 500kn i više pokloni 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7).
14. Mogućnost pregleda količine proizvoda u CMSu, tako da se lagano vidi koji su na nuli a koji nisu
15. Mogućnost kreiranja bonova za popuste (kreiranje bona i određivanje popusta na tom bonu)
16. Napraviti sustav tako da se popusti ne zbrajaju (popust koji kupac ostvaruje korištenjem kupona se ne zbraja/ne obračunava se na proizvode na kojima je već određen neki popust, sustav obračunava samo 1 popust i to onaj koji je najpovoljniji za kupca tj. najveći popust)
17. Mogućnost pregleda kupovine po nekom kuponu za određeni period (npr. za kupon kod „XYZ“ želim vidjeti koliko je bilo prometa, tj koliko je puta korišten u periodu od npr. 01.01.2020. – 01.02.2020.)
18. Jednostavna statistika – tipa pregled mjesečnog prometa (ukupni iznos) za neki vremenski period za određeni status narudžbe „npr. za status „plaćeno“, „poslano“ itd..

Zatim pregled prometa (ukupni iznos) po nekom kuponu za neki vremenski period.

1. Sukladnost s GDPR – mogućnost korisnika za brisanje podataka, pravo na zaborav itd.
2. Da sustav javi kod pregleda košarice "koliko još ostaje do besplatne dostave" , npr. "do besplatne dostave trebate još x kuna" ili da javi da ima besplatnu dostavu ako je ostvaren ciljni iznos.
3. Podešavanje cijene paketa za dostavu u pojedine zemlje npr. da mogu odrediti zone unutar admin. sučelja, za pojedine zone tipa: Zona 1: austrija, slovenija.... dostava 30 kn, zona 2: Švicarska, Njemačka .... dostava 50 kn itd.
4. Program nagrađivanja (loyalty klub), mogućnost da kupac za svakih 100kn (mogućnost mijenjanja ovog iznosa) dobije 1 bod. I kada sakupi određeni broj bodova to može zamijeniti za kupon kod za određeni popust:

* 5 bodova – 5% popusta\*
* 10 bodova – 10% popusta\*
* 20 bodova – 15% popusta\*

1. Mogućnost stavljanja popusta na kupljenu količinu (naravno popusti se ne zbrajaju s drugim već sustav odabira samo 1 popust i to onaj najveći/najpovoljniji za kupca):

GOTOVINA (pouzeće i virman)

za kupnju iznad 1.000,00 kn odobrava se popust od 10% \*

za kupnju iznad 2.500,00 kn odobrava se popust od 20% \*

KARTICE (maestro,master,visa,diners,american itd.)

za kupnju iznad 1.000,00 kn odobrava se popust od 5% \*

za kupnju iznad 2.500,00 kn odobrava se popust od 15% \*

1. Rubrika Novosti (blog) s člancima po kategorijama (Prehrana, Dodaci prehrani, Trening)