



Justificación nuevo logo OMIPYME.

Reflejo de la Misión y Visión: El nuevo logo de OMIPYME simboliza el compromiso de la organización con la investigación aplicada, la incidencia y la formación orientada al desarrollo sostenible, resiliente, inclusivo e innovador del ecosistema MIPYME costarricense. Los elementos visuales del logo, como los círculos en movimiento, representan la continua evolución y adaptación de OMIPYME para cumplir con su misión.

Dinamismo y Progreso: El isotipo, con sus círculos en varios tonos de azul, gris y amarillo dispuestos en un patrón circular, sugiere dinamismo y movimiento continuo. Esto simboliza que OMIPYME está constantemente investigando y desarrollando nuevas opciones para apoyar a las PYMEs en Costa Rica. Este diseño refleja la naturaleza proactiva y en constante cambio de la organización.

Innovación y Adaptabilidad: El diseño del logo puede representar la capacidad de la organización para adaptarse e innovar. Al estar "cargando e investigando nuevas opciones", OMIPYME demuestra su compromiso con la mejora continua y la búsqueda de soluciones innovadoras para sus clientes. Esto es crucial para consolidarse como un centro de referencia nacional.

Fortalecimiento del Impacto: El nuevo logo también puede ser visto como un símbolo del fortalecimiento del impacto de OMIPYME mediante la generación de conocimiento estratégico, el desarrollo de capacidades empresariales y la promoción de políticas públicas basadas en evidencia. La modernización del logo puede ayudar a comunicar de manera más efectiva estos objetivos.