

Cómo pensar un Proyecto Web

Tipos de estructura de un sitio web

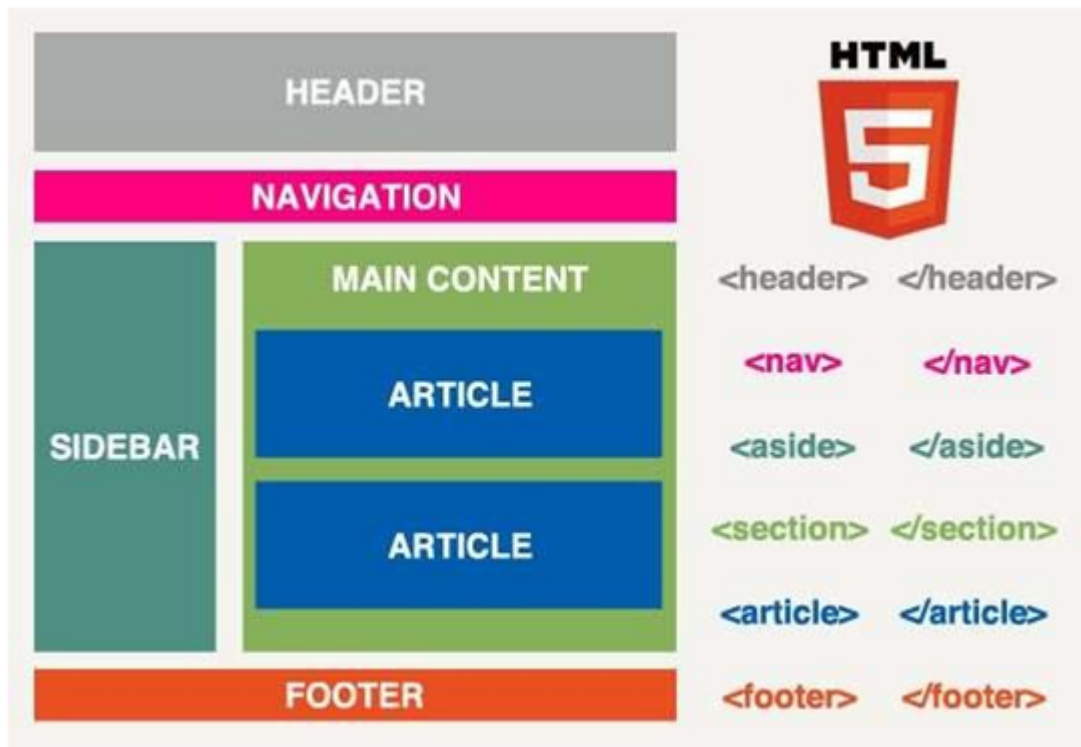
1. Número de páginas en la estructura de un sitio web
2. Niveles de estructura de un sitio web
3. *Cómo definir la estructura de un sitio web (conceptual)*
4. Pasos para estructurar el sitio (técnico)
 - a. Paso 1: Hacer el árbol de la estructura de un sitio web
 - b. Paso 2: Hacer estructura de un sitio web amigable para SEO
 - c. Paso 3: Enlaces internos para mejorar la estructura de un sitio web

Cómo pensar la estructura sitio web (conceptual)

Tener clara la idea de negocio y sus partes (representadas en la web) conceptualmente. Se trata “simplemente” de hacer un ejercicio de análisis y reflexión.

1. **¿Cuál es el objetivo que pretendo cumplir con este diseño web?**
 - En ello está basado todo tu negocio. Si vas a montar una tienda de calzado en la calle, seguro que tienes clarísimo que tu objetivo es vender calzado. Sin embargo, la gente piensa que su objetivo es tener miles de visitas, o posicionarse en el número 1 de Google. Sí, eso está muy bien, ¡pero sólo para vender zapatos!
2. **¿Quiénes son tus clientes objetivo? ¿Quién eres tú para merecerlos?**
 - Es clave saber quién es tu audiencia para dirigirte a ella. Ahí radica la diferencia: recibir tráfico cualificado, interesado realmente en lo que ofreces. De lo contrario, podrás conseguir miles de visitas de paso, pero muy pocos clientes interesados.
 - Es importante reflexionar sobre qué tienes tú o tu producto o tu servicio que te haga diferente del resto: ¿por qué habría yo de elegirte a ti y no al de al lado?
 - Identificar los beneficios que obtendrá la persona que te compre, contrate o lo que sea que ofrezcas.
3. **¿Cuáles son, ahora que tienes claro lo anterior, tus palabras clave?**
 - Las palabras clave son el alimento del que se nutre tu blog y tu web. Tienes que tenerlas claras. Algo que haga referencia, a tu cliente ideal, a tu especialidad o lo que te hace diferente, o a algún beneficio que posea tu producto. Esto último es fruto de identificar beneficios y nichos de mercado.

Ejemplo estructura genérica de una página web



Ejemplos de páginas web

- <https://www.w3schools.com/>
- <https://instintobinario.com/category/hardware/>
- <https://www.knorr.com/ar/productos/sopas/sopas-quick.html>

Lo que **NO** hay que hacer:

- <https://arngren.net/>
- <https://www.theworldsworstwebsiteever.com/>

Notas de interés:

- Cuál es "la peor página web del mundo" y para qué sirve:
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-44289752>
- Las 8 reglas de una buena página web:
<https://www.marketingdirecto.com/digital-general/digital/las-8-reglas-de-una-buena-pagina-web>
- 10 Consejos para Construir una Buena Página de Inicio:
<https://es.wix.com/blog/2014/02/10-consejos-para-construir-una-buena-pagina-de-inicio/>