

ABANDONO DE CARRINHOS

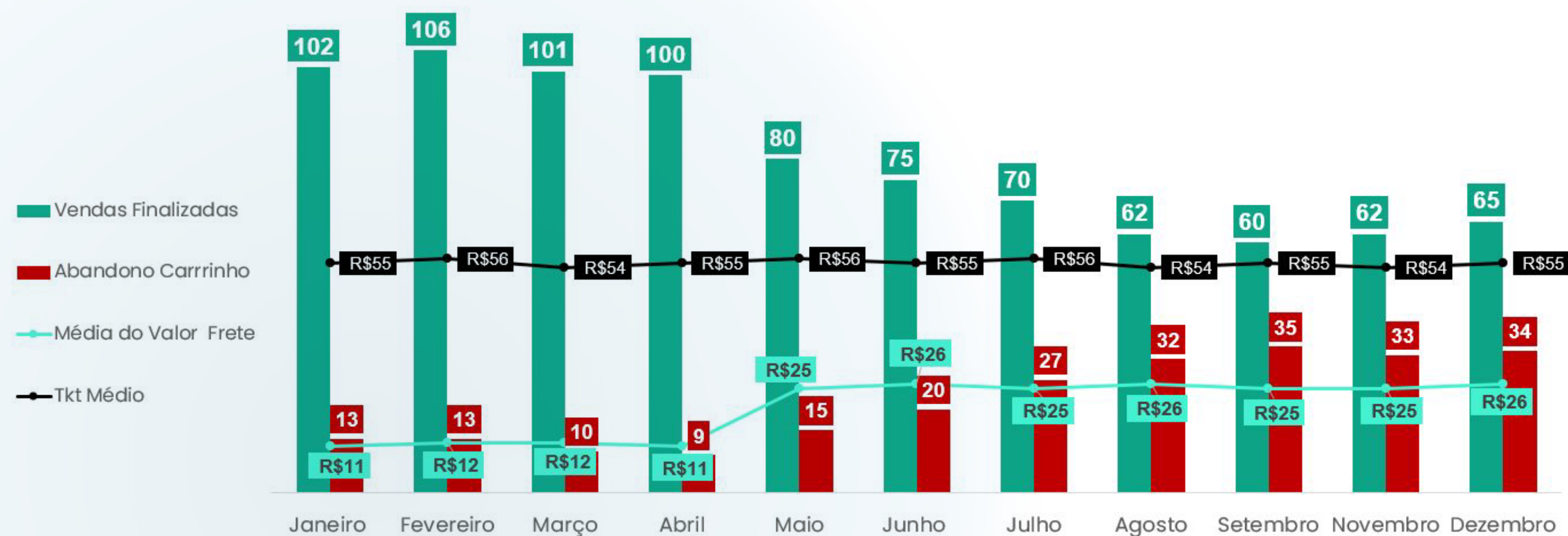
Análise e Soluções

ANÁLISE

AUMENTO DO ABANDONO DE CARRINHOS

A partir dos dados fornecidos pelo gráfico, realizamos a seguinte análise:

- Nos últimos 12 meses, o ticket médio se manteve.
- O aumento no número de carrinhos abandonados teve início em Maio, com um aumento de 66% comparado ao mês anterior. Em dezembro, o aumento chegou a mais de 200% em comparação ao mês de Abril.
- Consequentemente, o número de vendas finalizadas alcançou uma queda de 35% em Dezembro.
- Em contrapartida, o valor do frete teve aumentos significativos. Em Abril, o valor do frete era R\$9 e, a partir de Maio, sofreu aumentos graduais mensalmente, alcançando R\$35 em Setembro.

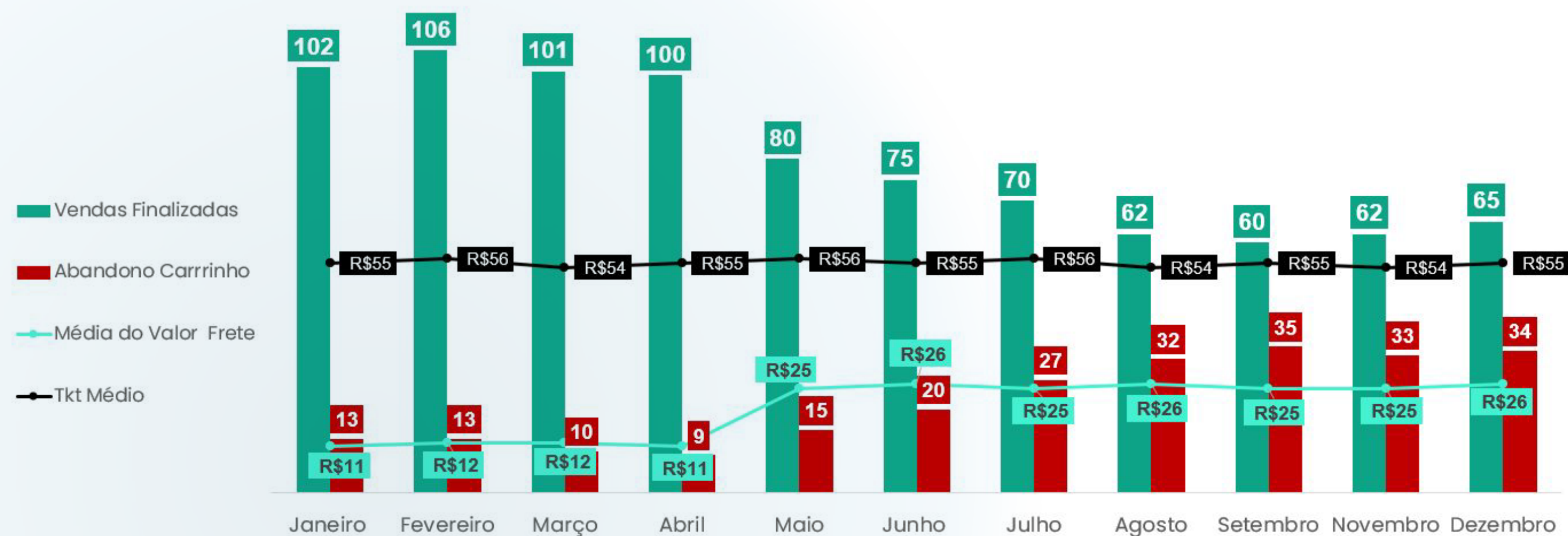


ANÁLISE

AUMENTO DO ABANDONO DE CARRINHOS

A partir dos dados fornecidos pelo gráfico, realizamos a seguinte análise:

- Analisando as informações, podemos concluir que o aumento no número de carrinhos abandonados e, conseqüentemente, a diminuição das vendas finalizadas, se deu por conta do aumento no valor do frete a partir de Maio.
- A solução indicada é revisar e identificar a razão para o aumento dos preços de frete e se há possibilidade de diminuição na taxa.



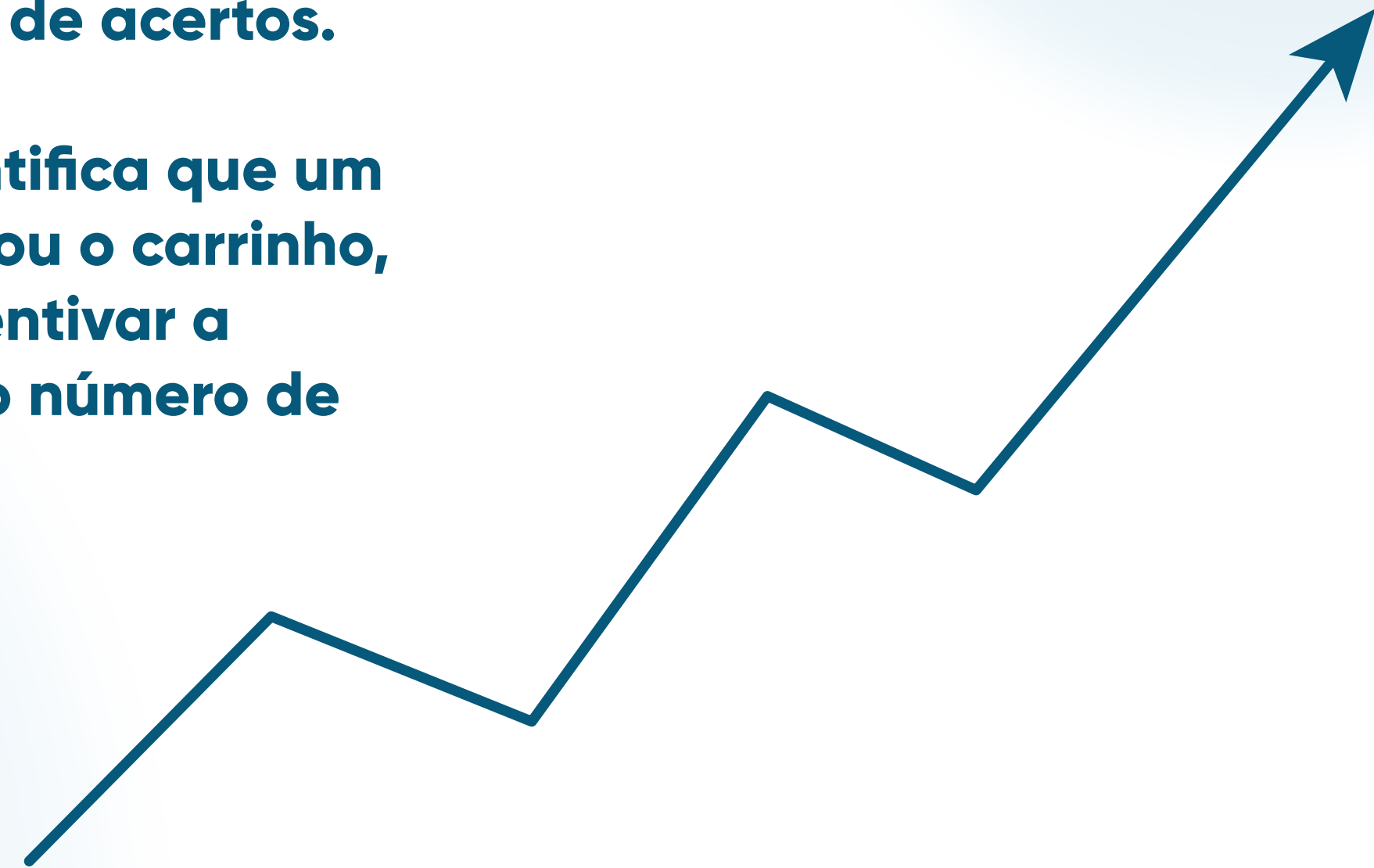
AUTOMAÇÃO

PROPENSÃO AO ABANDONO DE CARRINHOS

O time também desenvolveu um sistema para identificar clientes mais propensos a abandonarem os carrinhos. O modelo tem um alto índice de acerto, identificando corretamente 9 em cada 10 previsões de abandono ou o não abandono do carrinho.

Além disso, o índice de acerto de pessoas que de fato abandonaram o carrinho também possui alta precisão, chegando a 85% de acertos.

A solução auxilia o time de marketing que, quando identifica que um usuário categorizado como "pouco propenso" abandonou o carrinho, pode enviar um cupom de desconto por email para incentivar a continuação da compra, potencialmente aumentando o número de vendas finalizadas e o rendimento da empresa.





AGNES PRADO

Me chama lá!

