1. Przyczyną podjęcia realizacji projektu jest usprawnienie działania biura podróży w internecie i korzystanie z niego bez wychodzenia z domu. Klienci serwisu będą mieć możliwość rozmowy z konsultantem w celu wybrania najbardziej odpowiedniej oferty. Celem jest również dotarcie do szerszego grona odbiorców poprzez tańsze oferty niż w stacjonarnym biurze podróży. Korzyścią jest również dostęp do wszystkich ofert na rynku poczynając od lotów pasażerskich, wczasów w krajach egzotycznych na przejazdach autokarowych kończąc.
2. Zlecający realizację: Biuro Podróży „Itaka”

Ewentualni nabywcy: wszystkie osoby, które chcą podróżować.

Wpływ na przebieg realizacji projektu będzie miał wpływ właściciel firmy, informatyk firmy, kierownicy w poszczególnych punktach, pracownicy poszczególnych punktów, księgowy firmy.

1. Użytkownicy:

1.Właściciel-zarządzanie biurem, osoba odpowiedzialna za zatrudnianie pracowników.

-umiejętność zarządzania zasobami ludzkimi

-poziom znajomości technologii wykorzystywanej w projekcie: brak

-ważność użytkownika: kluczowy

2.Informatyk firmy-rozwiązywanie bieżących problemów technicznych, wprowadzenie nowych rozwiązań informatycznych.

-umiejętność programowania, umiejętność tworzenia stron internetowych, tworzenie baz danych

-poziom znajomości technologii wykorzystywanej w projekcie: wysoki

-ważność użytkownika: kluczowy

3.Pracownik biurowy-odpowiedzialny za kontakt z klientem, pozyskiwanie nowych ofert

-umiejętność obsługi komputera oraz korzystania z Internetu.

-poziom znajomości technologii wykorzystywanej w projekcie: brak

-ważność użytkownika: drugi poziom

4.Księgowy-odpowiedzialny za rozliczenia finansowe firmy, dbający o terminowe wypłaty wynagrodzenia

-znajomość programów finansowych

-poziom znajomości technologii wykorzystywanej w projekcie: brak

-ważność użytkownika: trzeci poziom

5.Klienci-osoba zainteresowana zakupem

-umiejętność korzystania z Internetu

-poziom znajomości technologii wykorzystywanej w projekcie: brak

-ważność użytkownika: drugi poziom

9.

Wymagania fukcjonalne: obsługa klientów za pośrednictwem Internetu, możliwość rezerwacji wybranej oferty, wielofunkcyjna wyszukiwarka umożliwiająca dotarcie do najlepszych ofert, rozbudowany system opinii klientów, możliwość rezygnacji z rezerwacji do 14 dni przed realizacją oferty, możliwość płatności internetowych, wideokonferencja z konsultantem w razie pytań klientów.

10.

Wymagania dotyczące wyglądu i estetyki: Internetowe biuro podróży musi być z bogatą szatą graficzną, jednak na tyle nieobciążającą by strona nie ładowała się zbyt długo. Powinno przyciągnąć oko klienta, tak by zapamiętał tą stronę.