

## Análisis de pestel

Responder:

1. ¿Qué es el análisis pestel?
2. Definir microentorno y macroentorno.
3. ¿Cuáles son los factores que influyen en el análisis pestel? Desarrollo breve de cada factor.
4. ¿Cómo se aplica el análisis pestel?

## Respuestas

1. El análisis pestel es una herramienta de análisis estratégico que evalúa los factores externos que pueden influir en la situación de una empresa u organización. Obtenemos información detallada que nos permite conocer el macroentorno en el que la empresa opera considerando factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, jurídico-legales y medioambientales.
2. El **microentorno** está formado por aquellos agentes que son muy cercanos a la empresa y se encuentran en interactividad constante con ella, como proveedores, intermediarios y competidores.  
El **macroentorno** se refiere a los factores más amplios y generales que afectan a la sociedad y el mercado en general, y no están directamente relacionados con la empresa individual.
3. Los factores que influyen en el análisis son:

**Políticos:** Se refieren a las políticas gubernamentales a nivel local, regional, nacional e internacional que inciden directamente en la empresa o emprendimiento. Por ejemplo: orden económico de un país, política comercial, etc.

**Económicos:** Incluyen variables como la inflación, tasas de interés, desempleo, tipos de cambio, accesibilidad a recursos y nivel de desarrollo económico, que pueden afectar directamente la ejecución de planes y estrategias de la empresa.

**Socioculturales:** se refiere a un conjunto de valores, creencias, tradiciones, costumbres y experiencias que distinguen e identifican a una persona o grupo social. Estos elementos se configuran dentro de una cultura y sociedad y tienen un impacto significativo en el comportamiento, pensamiento y actuación de las personas.

**Tecnológicos:** el factor tecnológico se centra en la aplicación y utilización de la tecnología para mejorar la eficiencia, competitividad y supervivencia de una empresa u organización, así como en la protección y gestión de la información y datos.

**Ecológicos:** Se enfocan en aspectos relacionados con la preservación del medio ambiente, como la contaminación emitida por la actividad empresarial, uso de recursos naturales y gestión de residuos. Ejemplos: eliminación de dispositivos electrónicos, contaminación en fábricas e impacto ambiental en la cadena de suministro.

**Legales:** Incluyen leyes que afectan a la empresa y limitan su actuación, como normativas laborales, seguridad laboral, propiedad intelectual y protección al consumidor.

4. Al aplicar el Análisis PESTEL, las empresas pueden obtener una visión clara de su entorno y desarrollar estrategias efectivas para aprovechar las oportunidades y mitigar las amenazas.

**1ro: Identificar los factores PESTEL.**

**2do: Analizar cada factor:** Evalúa la influencia de cada factor en la empresa, considerando su impacto positivo o negativo en la estrategia y el desempeño.

**3ro: Crear una matriz PESTEL:** Organiza los factores en una matriz, con las columnas correspondientes a cada factor PESTEL y las filas para cada área de la empresa (por ejemplo, marketing, producción, finanzas).

**4to: Analizar la matriz:** Identifica patrones y tendencias en la influencia de cada factor en la empresa.

**5to: Definir la estrategia:** Basado en el análisis de la matriz PESTEL, defina una estrategia que tome en cuenta las oportunidades y amenazas identificadas.