

# Hejt na K2,

## czyli co tak naprawdę zadziało się w social mediach w czasie polskiej zimowej wyprawy na K2



Sesja X – Odpowiedzialność



**Anna  
Kuropatwa**  
Havas Media



**Wiola  
Łada-Szewczenko**  
DBI

zimek: Pod K2 wojna polsko-ruska pod flagą biało-czerwoną (felieton)

# Dariusz Tuzimek: Pod K2 wojna polsko-ruska pod flagą biało-czerwoną (felieton)

- Hejt stał się naszym narodowym sportem. W tej dyscyplinie na pewno zdobyliśmy już Koronę Ziemi. Czas na podbój kosmosu - pisze Dariusz Tuzimek po tym, jak internauci nie zostawili suchej nitki na Denisie Urubko.

 Dariusz Tuzimek  
28 Lutego 2018, 15:28

Udostępnij 1975 Tweetnij Skomentuj 129



# Cała Polska jest teraz ekspertem o himalaizmu

A<sup>-</sup> A A<sup>+</sup>

Psycholog Łukasz Łagód opowiada o wszechobecnym hejcie. W życiu wirtualnym i w realu. Granica jest cienka.

# Narodowa Wyprawa Hejterów na Nanga Parbat. Chcą sprawdzić w praktyce mądrości ze swoich wpisów

PODZIEL SIĘ [38980] TWEETNIJ SKOMENTUJ [82]

Przez ostatni tydzień oczy niemal całej Polski i wielu ludzi na świecie zwrócone były na Himalaje, a dokładnie na Nanga Parbat - ośmiotysięcznik, o którym ci, co orłami z geografii nie są, pewnie nawet nie słyszeli. Każdy, komu nie był obojętny los polskiego himalaisty Tomasza Mackiewicza i francuskiej alpinistki Elisabeth Revol, którzy utknęli pod szczytem, z przejęciem śledzili walkę o ich życie. Tej walki podjęła się czwórka polskich himalaistów biorąca udział w wyprawie na K2, w tym Piotr Tomala z Lublina.



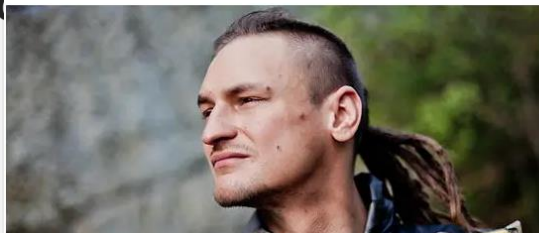
Kiedy radość z uratowania Francuzki mieszała się z rozpaczą rodziny i bliskich Polaka, do którego nie udało się dotrzeć, internet zalała fala hejtu. „Za czyje pieniądze ta fanaberia” - pytał o sens akcji ratunkowej jeden z internautów, inni dodawali: „Sam jest sobie winien”. Po co tam udawać i w imię czego!”, „Polski prakuje. Oni są jeszcze zero

# Lodowy wojownik ponad hejterami. Adam Bielecki napisał filmową historię

Po wyprawie na Broad Peak z 2013 roku Adam Bielecki musiał zmierzyć się z falą internetowego hejtu. Swoją heroiczną postawą podczas akcji ratowniczej na Nanga Parbat zyskał podziw wielu ludzi. Również tych, którzy tak chętnie go krytykowali.

 Michał Bugno  
28 Stycznia 2018, 20:14

Udostępnij 1353 Tweetnij Skomentuj 17



# "Po jaką cholereę oni tam leżą?". Himalaiści i alpiniści zamykają usta kanapowym hejterom

# Nanga Parbat. Polacy dali głos i znowu mam ochotę zwymiotować na rodaków

"To, co się dzieje w komentarzach, tradycyjnie przechodzi jednak ludzkie pojęcie. **Wyzywanie od kacapów**, odbieranie obywatelstwa, a nawet życzenie wypadku (!!!). A co my tak naprawdę wiemy o sytuacji tam na miejscu? Nic. Za to do mądrówania zawsze pierwszy" - pisze na swoim profilu na Facebooku Tatromaniak i kończy wpis: "Na rozliczenie Denisa przyjdzie czas. To na pewno. A w tej chwili pozostaje trzymać kciuki... Jeśli nawet nie za atak, to przynajmniej za bezpieczny powrót".

Strona główna Sport Sporty zimowe Zona Tomasza Mackiewicza prosi "hejterów" o powstrzymanie się od złych i niehumanitarnych komentarzy

# Żona Tomasza Mackiewicza prosi "hejterów" o powstrzymanie się od złych i niehumanitarnych komentarzy

04.02.2018, 14:59 | Aktualizacja: 04.02.2018, 15:06

nanga parbat

# Janusz Majer, himalaista: "Tomek wszedł na Nanga Parbat dla siebie. Błagam, skończmy wreszcie go osądzać"

WYWIAD Anna Malinowska, Rozmawiała: Anna Malinowska 2 lutego 2018 | 00:02



Najważniejsze informacje dwa razy dziennie na Twojej poczcie

Twój adres email

Zap

# Urubko ruszył samodzielnie na K2. W sieci wylał się niego hejt

PODZIEL SIĘ [614] TWEETNIJ SKOMENTUJ [8]



ASZ  
dzianik

**N**ikt się nie spodziewał, że Denis Urubko wyruszy sam na K2. Nie poinformował nawet swojej ekipy. Może jednak liczyć na wsparcie: w górę ruszyły już zespoły. Choć póki co nie wiemy dokładnie, co się dzieje z himalaistą i nie znamy okoliczności całej akcji, w internecie przysypała go lawina okrutnego hejtu.





# Metodologia, czyli jak podeszliśmy do tego projektu.

**Metoda:** text mining, analizowania naturalnych zasobów tekstowych narzędziami związanymi z eksploracją danych

**Zakres:** ponad 200 000 wzmianek

**Źródło danych:** SentiOne

W przeprowadzonym badaniu określone zostały kluczowe frazy, a następnie wykorzystując metody statystyki i eksploracji danych odkryte zostały zależności pomiędzy zmiennymi. Korzystaliśmy również z listy frekwencyjnej języka polskiego.

**Technologia:** IBM SPSS Modeller, R





przyglupem zgłupieć głupś  
głuptaków bohaterami wyglupiasz  
najgłupsza najgłupszy głupców przyglupa  
wyglupili głupków głupkowate głupkom głupszych głupot głupotu  
głupkowato głupawą głupkiem bohaterow pasjonatami pasjonujących głupa  
wyglupach głupiutki pasjonatów turystykazpasji pasjonowali pasjonatką  
wzglupiał głupsze trzymamykciuk superbohaterowie jakiegospasjonatąpasją  
głupiutkie głupiutka kciukasami kciuka bohaterstwem bohaterskiej bohaterko  
półgłupki głupstw głuptasem pasjonata pasjonuje bohaterszczyzna pseudobohatera pseudobohaterzy bohater  
ogłupiane głupcie głupców pasjonującego pasjonatkom pasjonuję bohaterem bohaterstwa bohaterowie  
głupta ogłupiać pasjonującą ipasji bohaterem bohaterstwa bohaterowie  
głupcami głupawy głupstwa kciukow bohaterowie kciuki bohaterowie  
głupolem głupsza głupiej głupole pasjonujemy kciukizm bohaterskie pasjonacie pasje bohaterską  
przyglupow ogłupienia głupim pasjonującej pasjonacka pasjonować pasjonując pasjonatami pasjonatki  
głupkami głupolu głupio głupcem głupotach ogłupiające głupszego ogłupiany ogłupione przyglupów głupich przyglupami  
najgłupiej głupkow głupki głupiec głupote głupszemu bohaterstwo najgłupsi  
pieprzeniegłupiegobabsztyła wyglupiającego głupkowatą  
głupkowi rafgłupszemu ogłupianie przyglupkami

Skategoryzowaliśmy emocje w zależności od liczby występowania założonych w taksonomii słów.

**KLASTER  
NEGATYW  
NY**

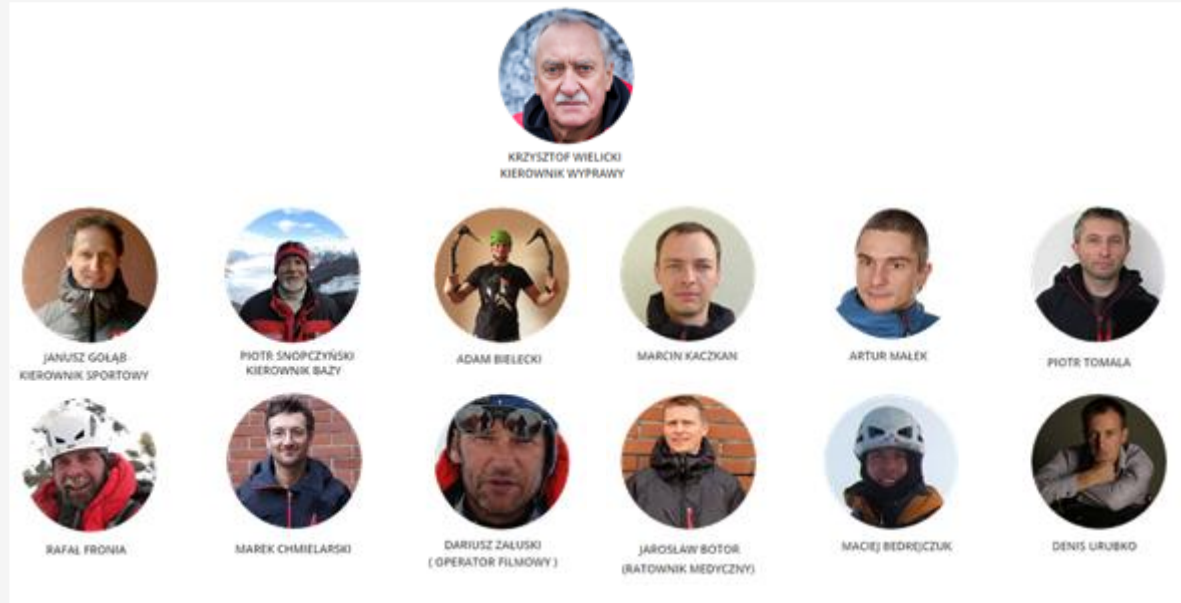
**KLASTER  
POZYTYW  
NY**

**KLASTER  
WSPARCIE**



# *„K2 zimą to zwieńczenie marzeń o zimowym himalaizmie.”*

*K. Wielicki*





# Informacje o wydarzeniach związanych z wyprawą dotarły do ponad 20 milionów ludzi!

87,5%



Polaków (internautów) słyszało  
o polskiej zimowej wyprawie na K2

48,5%

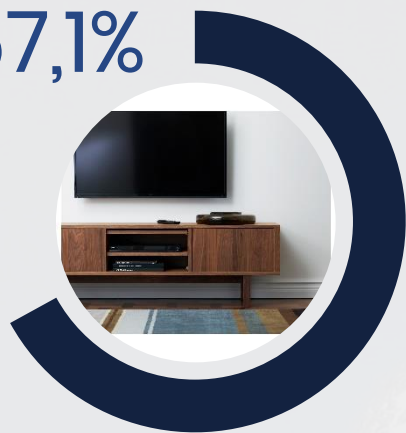


dokładnie śledziło przebieg  
całej wyprawy



# Kluczowe źródła informacji

67,1%



TELEWIZJA

66%



INTERNET (ART.)

34%



RADIO

19%



PRASA

SOCIAL – GÓRY

14%



SOCIAL – CZŁONKOWIE

12%



SOCIAL – KANAŁY OFICJALNE

12%



ZNAJOMI

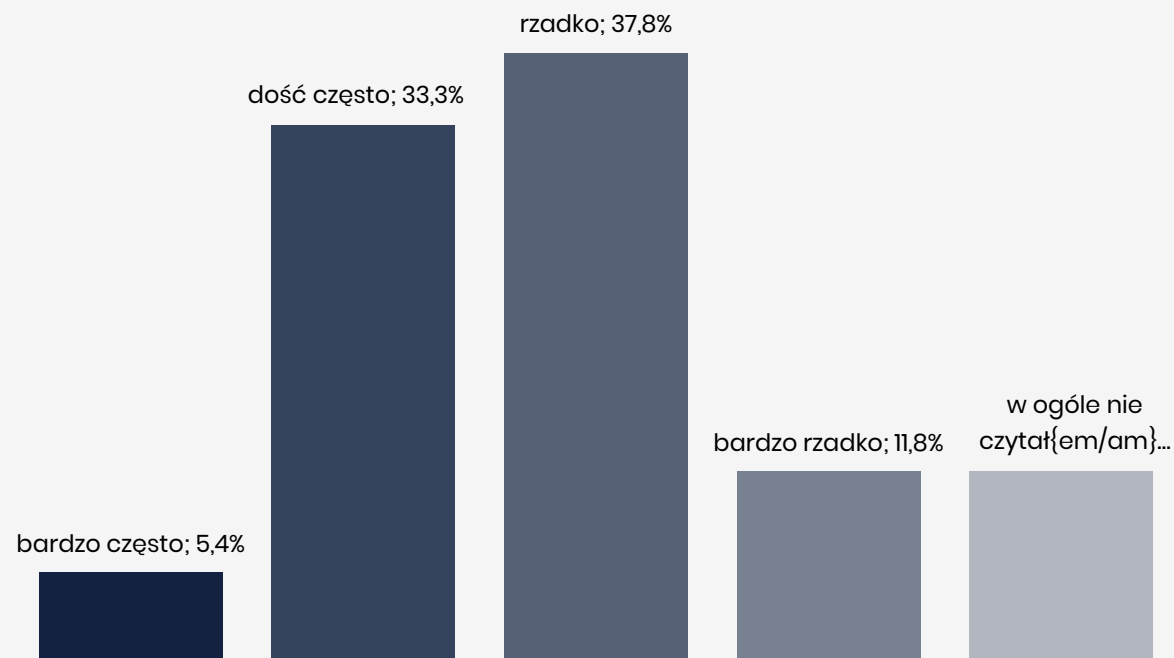
12%





# Komentarze w internecie były istotnym źródłem dla 39% wszystkich osób

Czy czyta{eś/aś} w Internecie komentarze zamieszczane przez internautów pod artykułami dotyczącymi tegorocznej zimowej wyprawy na K2?



Źródło: Badanie Havas na panelu Ariadna, n=1000, próba reprezentatywna

# Harmonogram wyprawy na K2.

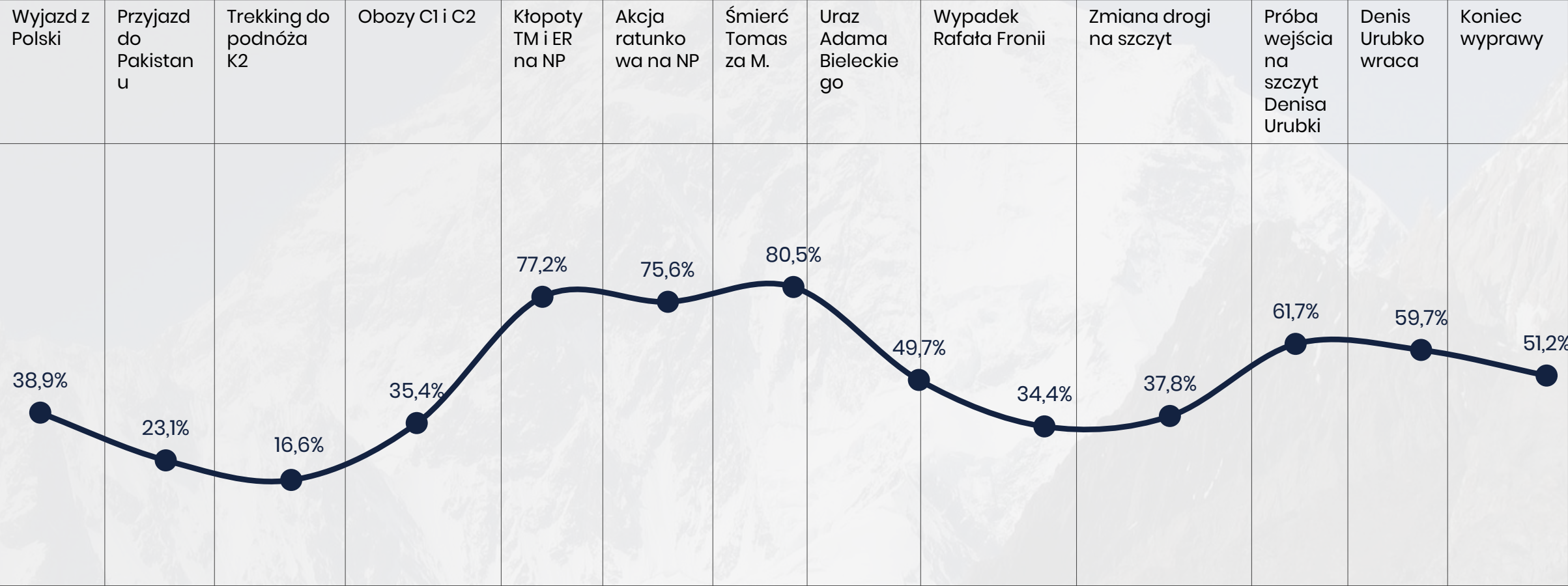




# Harmonogram wyprawy na K2.



# Kluczowe momenty wyprawy ze względu na zasięg zainteresowania.

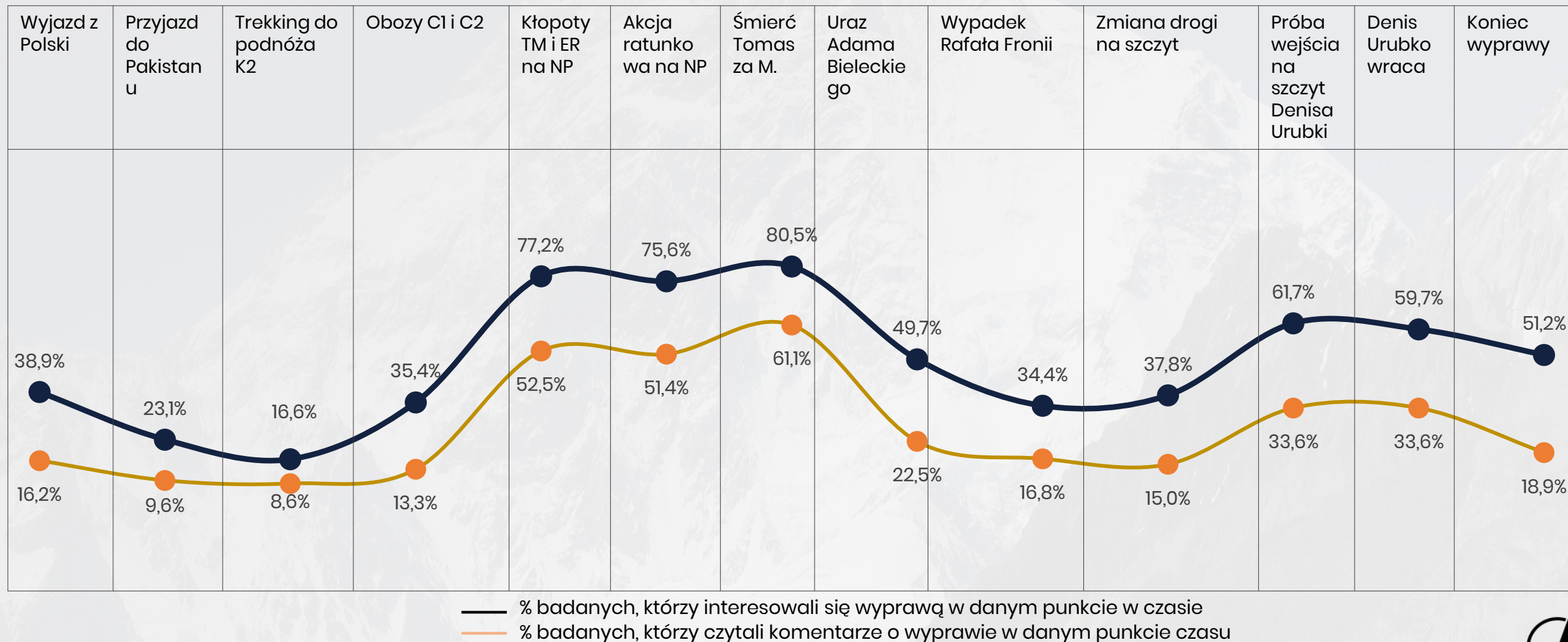


— % badanych, którzy interesowali się wyprawą w danym punkcie w czasie

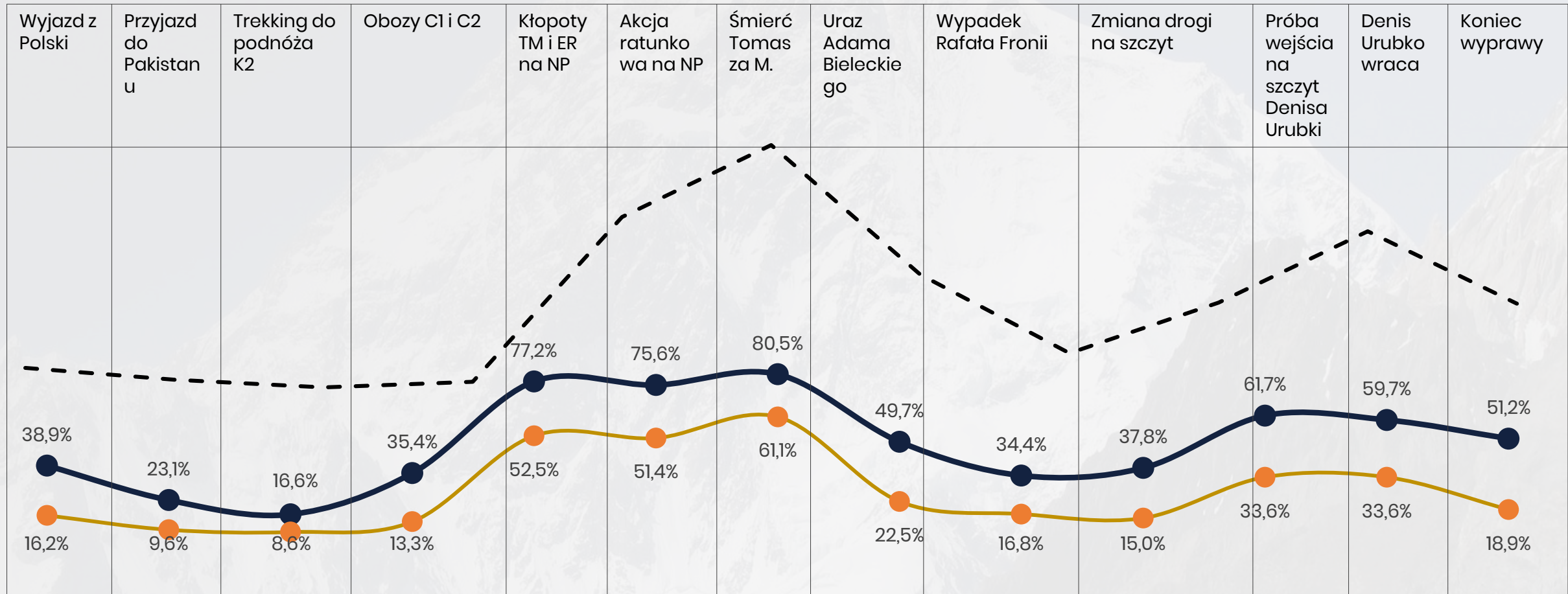
Źródło: Badanie Havas na panelu Ariadna, n=1000, próba reprezentatywna



# Kluczowe momenty wyprawy ze względu na zasięg zainteresowania i odsetek osób czytających komentarze.



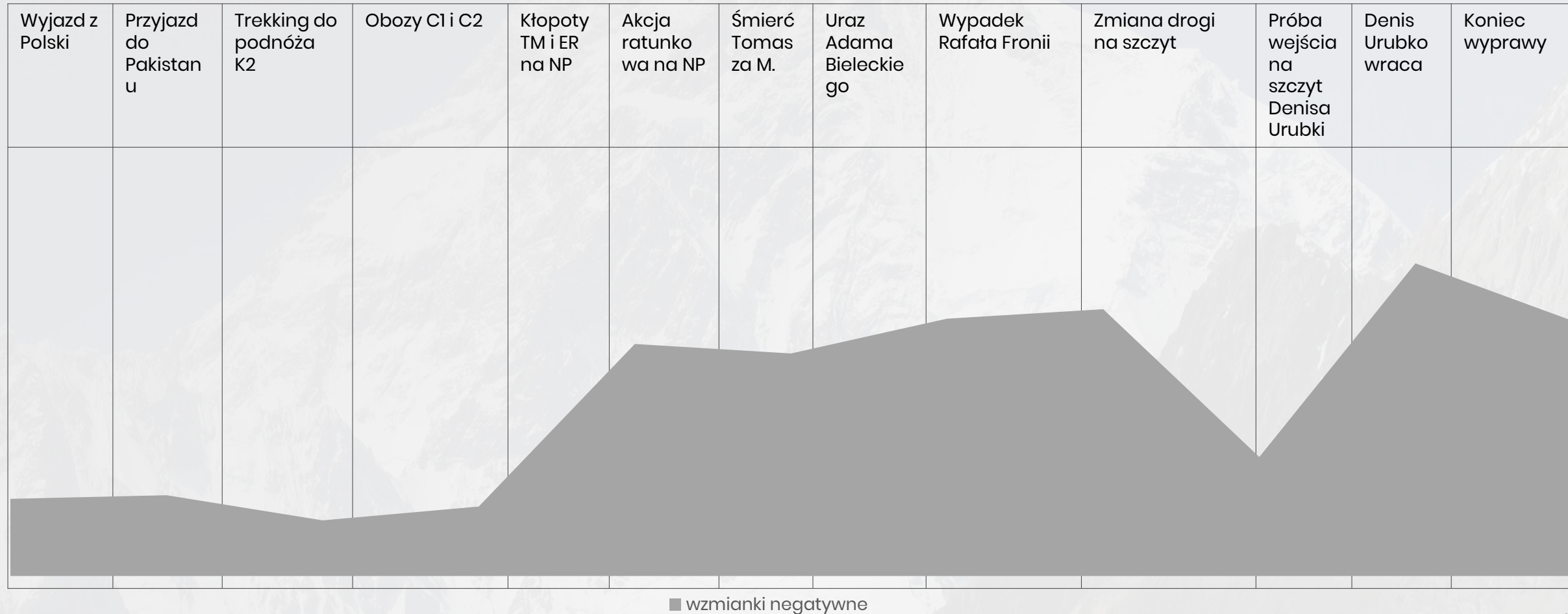
# Kluczowe momenty wyprawy ze względu na zasięg zainteresowania, odsetek osób czytających komentarze i liczbę wzmianek



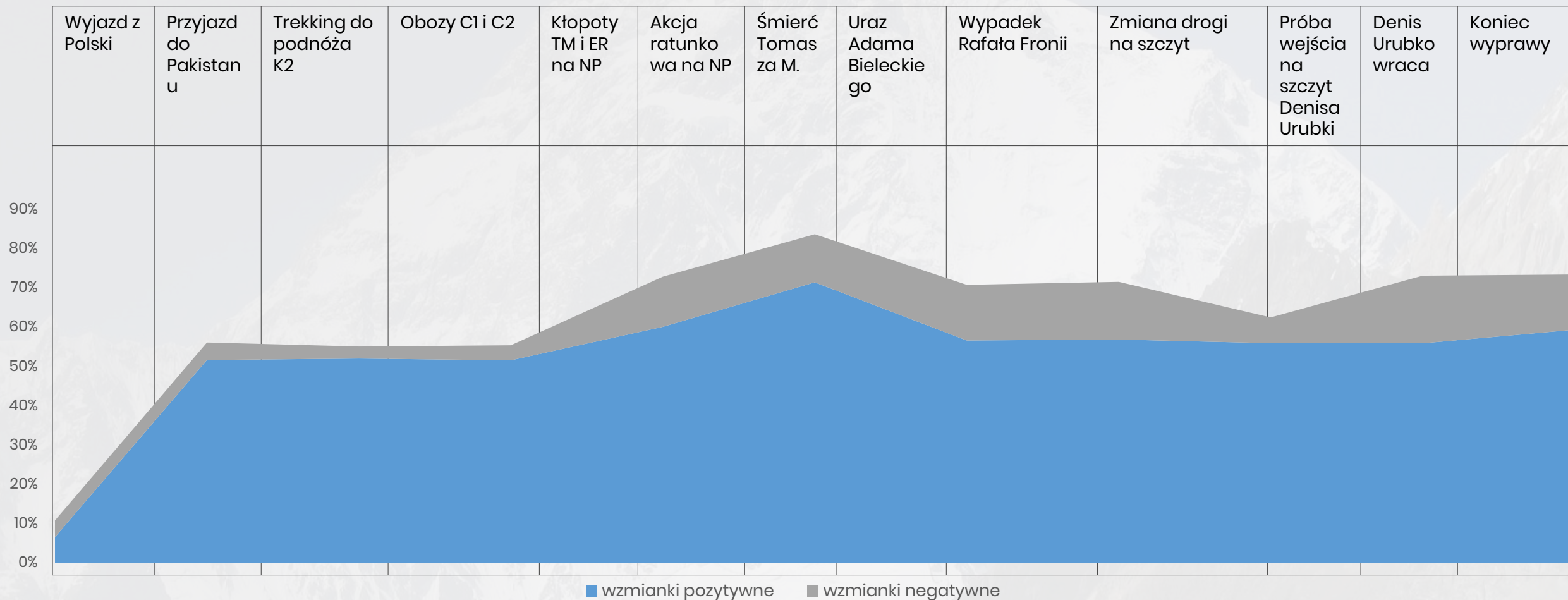
— % badanych, którzy interesowali się wyprawą w danym punkcie w czasie  
 — % badanych, którzy czytali komentarze o wyprawie w danym punkcie czasu



# Społeczeństwo malkontentów?

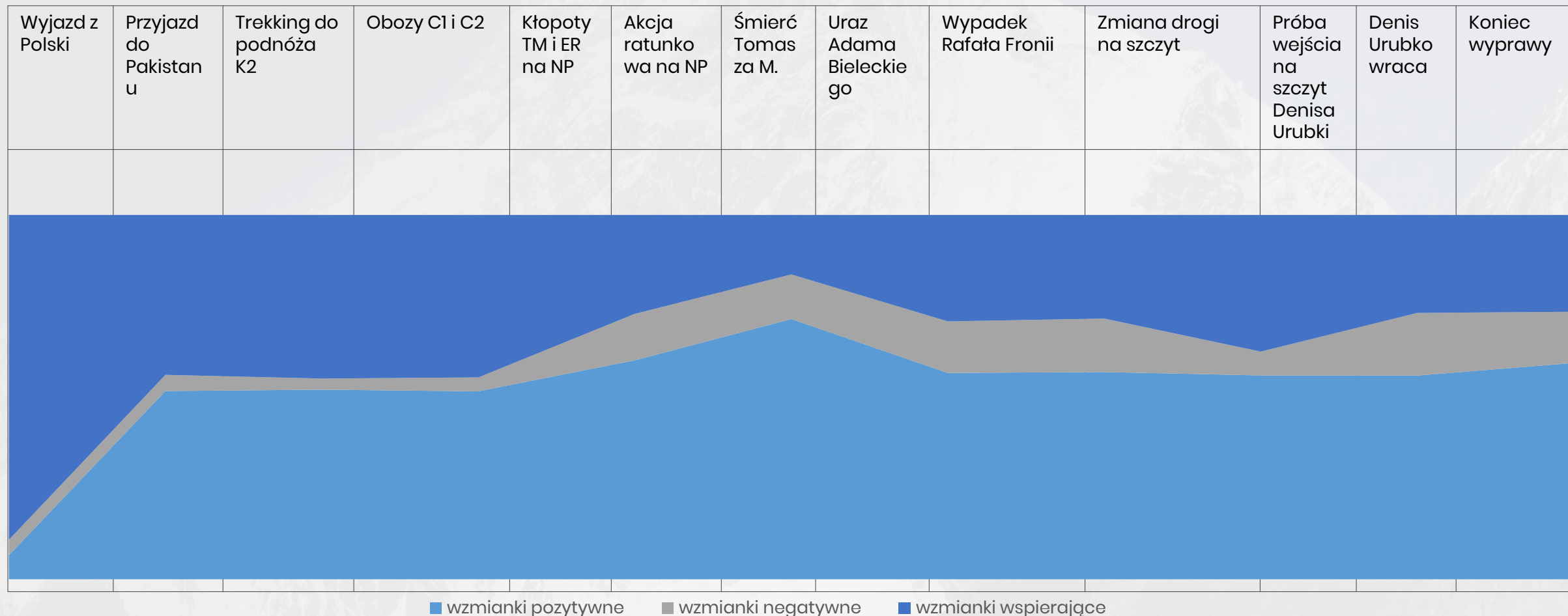


# Czyżby?

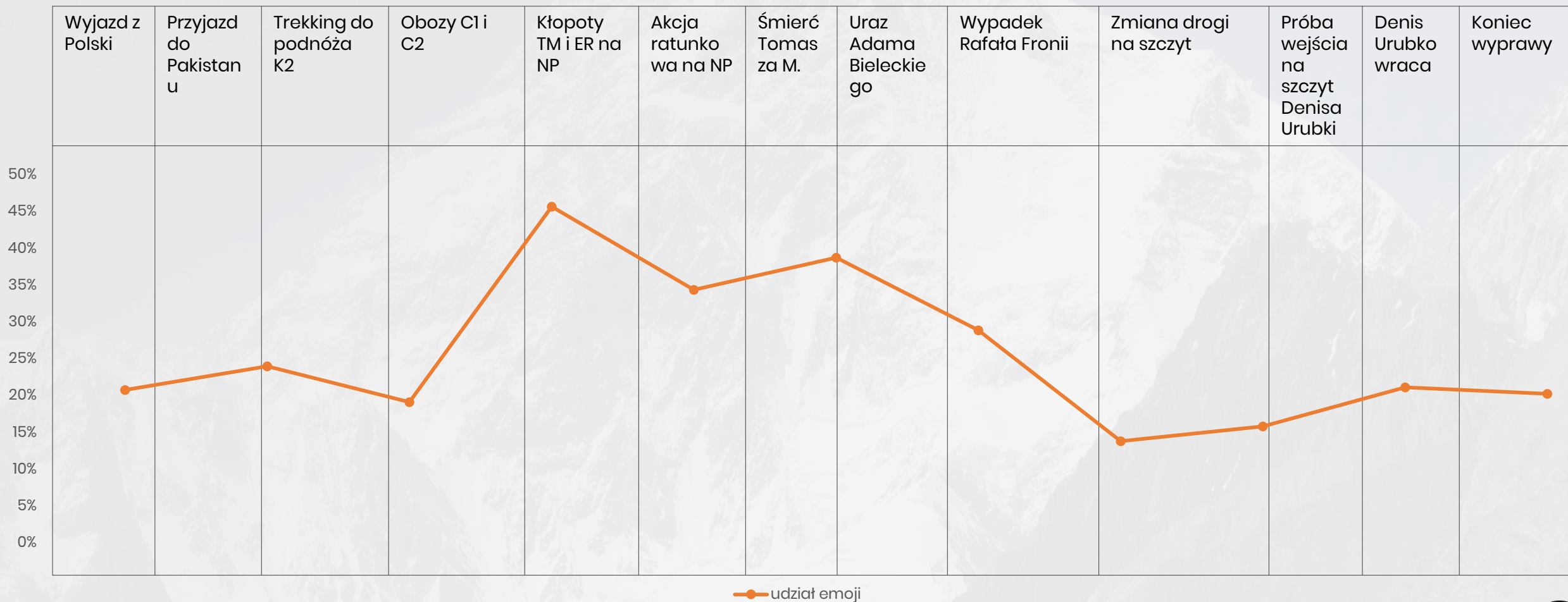




# Mniej hejtu i jeszcze więcej wsparcia.



# Udział emoji w dyskusji wynosi średnio 20%.





# Graficzne wyrażanie emocji.



# Emoji. Quiz.





# Najczęściej występujące emocje.











## Kluczowy wniosek z analizy:

Hejt stanowił zdecydowaną mniejszość toczącej się w Internecie dyskusji, to jest stwierdzeniem dosyć zaskakującym zważywszy na narrację, która wybrzmiała w mediach i która skłoniła nas w ogóle do tego zrobienia ćwiczenia.

Dlatego też nasze następne pytanie brzmiało: Jak ludzie to wszystko zapamiętali (może to tylko nam się wydawało, że wszędzie nic tylko hejt)...



TAK

57%



*WYPRAWA NA K2 ORAZ ZWIĄZANE Z NIĄ  
WYDARZENIA POKAZAŁY JAK BARDZO  
LUBIMY SIĘ NAWZAJEM OCENIAĆ JAKO  
SPOŁECZEŃSTWO*

NIE

11%







TAK

47%



*WYPRAWA NA K2 ORAZ ZWIĄZANE Z NIĄ  
WYDARZENIA WZBUDZIŁY ZBYT WIELE  
NEGATYWNYCH EMOCJI*

NIE

17%





TAK

48%



*WYPRAWA NA K2 KOLEJNY RAZ UJAWNIŁA  
ZJAWISKO „POLSKIEGO PIEKIEŁKA”.*

NIE

16%



Źródło: Badanie Havas na panelu Ariadna, n=1000, próba reprezentatywna





TAK

49%



*PRZY OKAZJI TEJ WYPRAWY WIDAĆ BYŁO, ŻE  
DYSKUSJA W INTERNECIE TO NAJCZĘŚCIEJ NIC  
WIĘCEJ NIŻ BEZWARTOŚCIOWY „HEJT”.*

NIE

13%





TAK

29%



*OPINIE NA TEMAT TEJ WYPRAWY BYŁY BARDZO  
PODZIELONE, ALE DYSKUSJA W INTERNECIE TOCZYŁA  
SIĘ W NORMALNY, KULTURALNY SPOSÓB.*

NIE

32%





# Wnioski

1. Przewaga pozytywnych przekazów.
2. Pamiętanie negatywnej, hejterskiej narracji.
3. Wyprawa na K2 pojawia się w social mediach w kontekście narodowej pasji do Himalajów (nawet jeśli to pasja kanapowa) niż tego, że jesteśmy hejterami.
4. Mieliśmy do czynienia z samospełniającym się proroctwem, a nie obiektywnym obrazem rzeczywistości.
5. Bez obiektywnej ilościowej analizy dyskusji w social mediach wpadamy w błąd poznawczy (wyczulenie na negatywne przekazy i emocje).

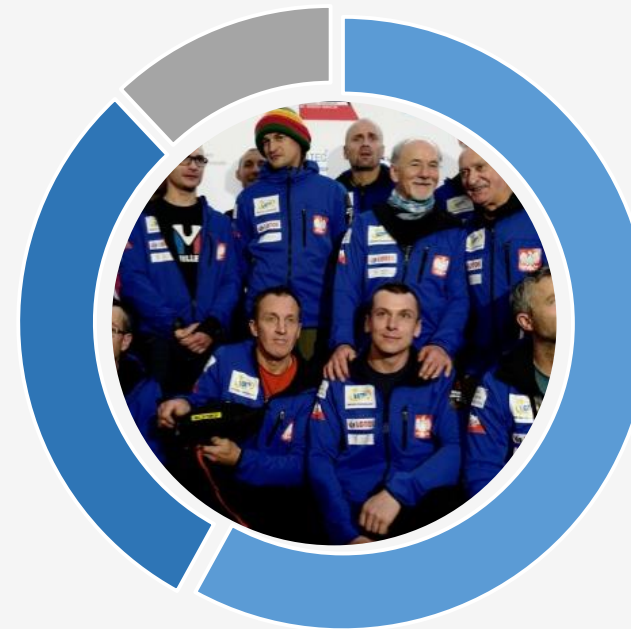


*„Baliśmy się hejtu,  
myśleliśmy i rozmawialiśmy o tym nawet u  
stóp K2”*





*A faktycznie było tak...*



■ pozytywne

■ wspierające



# Rekomendacje

1. Bądźmy ODPOWIEDZIALNI w interpretacji danych z social mediów. Choć są tak dostępne i wydaje się, że proste w interpretacji, brak dokładnej i żmudnej analizy może w łatwy sposób prowadzić nas do błędnych interpretacji. Zaś tworzenie ALTERNATYWNEJ RZECZYWISTOŚCI czy to społecznej czy biznesowej jest po prostu niebezpieczne.
2. Dlatego NIE ŻAŁUJMY CZASU, ZASOBÓW I ENERGII na obiektywną analizę, nie twórzmy artefaktów i samospełniających się przepowiedni.





# Dziękujemy!

**Anna Kuropatwa**

anna.kuropatwa@havasmg.com

**Wiola Łada-Szewczenko**

wiola.lada-szewczenko@dbi.io

**Agata Kielmer**

agata.kielmer@dbi.io