

ENTREGÁVEL 2: TICKET MÉDIO DO PRODUTO & DRIVERS

**Programa de Trainees
Trilha Educacional (Setembro/2025)**

ENTREGÁVEL 2: TICKET MÉDIO DO PRODUTO & DRIVERS

	1
Programa de Trainees	1
Trilha Educacional (Setembro/2025)	1
1. Definição do Produto/Linha Analisado	3
1.1 Produto/Linha Escolhido	3
1.2 Critérios de Escolha	3
1.3 Relevância para a Empresa	3
2. Mapa de Variáveis de Precificação	3
2.1 Custos Diretos	3
2.2 Custos Indiretos	4
2.3 Fatores de Canal e Distribuição	5
2.4 Fatores Competitivos	5
2.5 Fatores Regulatórios	6
2.6 Fatores Macroeconômicos	6
2.7 Fatores Sazonais	6
3. Metodologia de Cálculo do Ticket Médio	6
3.1 Definição do Ticket Médio	7
3.2 Fórmula Utilizada	7
3.3 Amostra e Dados	7
3.4 Premissas Adotadas	7
4. Cenários de Precificação	7
4.1 Cenário Base	7
4.2 Cenário Otimista	8
4.3 Cenário Pessimista	8
4.4 Resumo dos Cenários	8
5. Análise Crítica	9
5.1 Principais Drivers Identificados	9
5.2 Limitações da Análise	9
5.3 Sensibilidades	9
5.4 Comparação com Concorrentes	10
6. Implicações Estratégicas	10
6.1 Para a Empresa	10
6.2 Oportunidades Identificadas	10
6.3 Riscos Identificados	10
6.4 Recomendações Preliminares	10
7. Próximos Passos para o Valuation	10
7.1 Metodologias de Valuation Sugeridas	10
7.2 Premissas Iniciais para Modelagem	10
7.3 Dados Adicionais Necessários	11
8. Fontes Consultadas	11
9. Anexos	11
9.1 Planilhas de Cálculo	11
9.2 Dados Brutos	11

Empresa Estudada: Preencha aqui

Macrosetor: Preencha aqui

Grupo: Preencha aqui

Data de Entrega: 19/09/2025

Integrantes: Preencha aqui

1. Definição do Produto/Linha Analisado

1.1 Produto/Linha Escolhido

Nome do Produto/Linha: Preencha aqui

Categoria: Preencha aqui

Descrição Técnica: Preencha aqui com características técnicas, composição, especificações, etc.

1.2 Critérios de Escolha

Preencha aqui explicando por que este produto/linha foi selecionado para análise

1. Preencha aqui
2. Preencha aqui
3. Preencha aqui

1.3 Relevância para a Empresa

Participação na Receita: Preencha aqui (%)

Volume de Vendas: Preencha aqui

Margem Típica: Preencha aqui

Importância Estratégica: Preencha aqui explicando a importância deste produto na estratégia da empresa

2. Mapa de Variáveis de Precificação

2.1 Custos Diretos

Componente de Custo	Descrição	Impacto no Preço	Fonte
Matéria-prima 1	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
Matéria-prima 2	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
Mão de obra	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
Energia	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
Outros	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui

2.2 Custos Indiretos

Componente de Custo	Descrição	Impacto no Preço	Fonte
Overhead fabril	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
P&D	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui

Marketing	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
Administrativo	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui

2.3 Fatores de Canal e Distribuição

Fator	Descrição	Impacto no Preço Final	Observações
Margem do distribuidor	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
Frete	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
Impostos	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
Financiamento	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui

2.4 Fatores Competitivos

Principais Concorrentes Diretos: Preencha aqui

Diferencial Competitivo: Preencha aqui

Elasticidade-Preço: Preencha aqui (alta/média/baixa) com justificativa

2.5 Fatores Regulatórios

Regulamentações Aplicáveis: *Preencha aqui*

Impacto no Custo/Preço: *Preencha aqui*

2.6 Fatores Macroeconômicos

Fator	Impacto	Descrição
Câmbio	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
Inflação	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
Taxa de juros	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
Commodities	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>

2.7 Fatores Sazonais

Sazonalidade da Demanda: *Preencha aqui*

Variação de Preços por Período: *Preencha aqui*

Ciclo Agrícola/Industrial: *Preencha aqui*

3. Metodologia de Cálculo do Ticket Médio

3.1 Definição do Ticket Médio

Preencha aqui explicando como o ticket médio está sendo definido (preço por unidade, por hectare, por tonelada, etc.)

3.2 Fórmula Utilizada

Fórmula: Preencha aqui com a fórmula matemática

Variáveis:

- Variável 1: Preencha aqui
- Variável 2: Preencha aqui
- Variável 3: Preencha aqui

3.3 Amostra e Dados

Período de Análise: Preencha aqui

Fonte dos Dados: Preencha aqui

Tamanho da Amostra: Preencha aqui

Limitações dos Dados: Preencha aqui

3.4 Premissas Adotadas

1. Preencha aqui
2. Preencha aqui
3. Preencha aqui
4. Preencha aqui

4. Cenários de Precificação

4.1 Cenário Base

Ticket Médio: Preencha aqui

Principais Premissas:

- Preencha aqui
- Preencha aqui
- Preencha aqui

Justificativa: Preencha aqui

4.2 Cenário Otimista

Ticket Médio: *Preencha aqui*

Principais Premissas:

- *Preencha aqui*
- *Preencha aqui*
- *Preencha aqui*

Probabilidade: *Preencha aqui (%)*

Drivers do Cenário: *Preencha aqui*

4.3 Cenário Pessimista

Ticket Médio: *Preencha aqui*

Principais Premissas:

- *Preencha aqui*
- *Preencha aqui*
- *Preencha aqui*

Probabilidade: *Preencha aqui (%)*

Drivers do Cenário: *Preencha aqui*

4.4 Resumo dos Cenários

Cenário	Ticket Médio	Variação vs Base	Probabilidad e
Pessimista	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
Base	<i>Preencha aqui</i>	0%	<i>Preencha aqui</i>

Otimista	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
----------	----------------------	----------------------	----------------------

5. Análise Crítica

5.1 Principais Drivers Identificados

Rankear por ordem de importância

1. **Driver 1:** *Preencha aqui com o driver mais importante*

- *Impacto: Preencha aqui*
- *Controlabilidade pela empresa: Preencha aqui*

2. **Driver 2:** *Preencha aqui*

- *Impacto: Preencha aqui*
- *Controlabilidade pela empresa: Preencha aqui*

3. **Driver 3:** *Preencha aqui*

- *Impacto: Preencha aqui*
- *Controlabilidade pela empresa: Preencha aqui*

5.2 Limitações da Análise

Preencha aqui com as principais limitações metodológicas, de dados ou de escopo

1. *Preencha aqui*
2. *Preencha aqui*
3. *Preencha aqui*

5.3 Sensibilidades

Variável Mais Sensível: *Preencha aqui*

Análise de Sensibilidade:

- *Se [variável] aumentar 10%: Ticket médio varia X%*

- Se [variável] diminuir 10%: Ticket médio varia Y%

5.4 Comparação com Concorrentes

Preencha aqui comparando o ticket médio estimado com informações disponíveis sobre concorrentes

6. Implicações Estratégicas

6.1 Para a Empresa

Preencha aqui com as principais implicações dos achados para a estratégia da empresa

6.2 Oportunidades Identificadas

1. Preencha aqui
2. Preencha aqui
3. Preencha aqui

6.3 Riscos Identificados

1. Preencha aqui
2. Preencha aqui
3. Preencha aqui

6.4 Recomendações Preliminares

1. Preencha aqui
2. Preencha aqui
3. Preencha aqui

7. Próximos Passos para o Valuation

7.1 Metodologias de Valuation Sugeridas

Preencha aqui com as metodologias que fazem mais sentido para a empresa/setor

7.2 Premissas Iniciais para Modelagem

Preencha aqui com premissas que podem ser derivadas da análise de ticket médio

7.3 Dados Adicionais Necessários

Preencha aqui com dados que precisarão ser coletados para o valuation

8. Fontes Consultadas

Listar todas as fontes utilizadas com links e data de acesso

1. *Preencha aqui - Nome da fonte, URL, data de acesso*
2. *Preencha aqui - Nome da fonte, URL, data de acesso*
3. *Preencha aqui - Nome da fonte, URL, data de acesso*
4. *Preencha aqui - Nome da fonte, URL, data de acesso*
5. *Preencha aqui - Nome da fonte, URL, data de acesso*
6. *Preencha aqui - Nome da fonte, URL, data de acesso*
7. *Preencha aqui - Nome da fonte, URL, data de acesso*

9. Anexos

9.1 Planilhas de Cálculo

Mencionar quais planilhas estão sendo enviadas na pasta "Modelos"

9.2 Dados Brutos

Mencionar quais dados brutos estão disponíveis para consulta

Data de Elaboração: *Preencha aqui*

Responsáveis pela Elaboração: *Preencha aqui*

Revisor: *Preencha aqui*