

ENTREGÁVEL 1: BENCHMARKING & TESE DA EMPRESA

**Programa de Trainees
Trilha Educacional (Setembro/2025)**

ENTREGÁVEL 1: BENCHMARKING & TESE DA EMPRESA

Programa de Trainees	1
Trilha Educacional (Setembro/2025)	1
1. Seleção do Macrosetor e Empresa Estudada	3
1.1 Macrosetor Escolhido	3
1.2 Empresa Estudada ("Empresa X")	3
2. Benchmarking Competitivo	3
2.1 Concorrentes Analisados	3
2.2 Análise Comparativa	3
2.2.1 Escopo de Atuação	3
2.2.2 Portfólio e Posicionamento	4
2.2.3 Distribuição e Canais	4
2.3 KPIs Comparáveis	5
3. Matriz de Posicionamento	5
3.1 Eixos Escolhidos	5
3.2 Justificativa dos Eixos	6
3.3 Posicionamento das Empresas	6
3.4 Insights da Matriz	6
4. Tese de Escolha da Empresa	6
4.1 Critérios de Avaliação	6
4.2 Avaliação Comparativa	6
4.3 Tese Final de Escolha	7
4.4 Dados-Chave que Suportam a Escolha	7
5. Próximos Passos	7
5.1 Produto/Linha para Análise de Ticket Médio	8
5.2 Fontes de Dados Identificadas	8
5.3 Desafios Antecipados	8
6. Fontes Consultadas	8

Macrosetor: Preencha aqui

Grupo: Preencha aqui

Data de Entrega: 12/09/2025

Integrantes: Preencha aqui

1. Seleção do Macrosetor e Empresa Estudada

1.1 Macrosetor Escolhido

Preencha aqui com o macrosetor selecionado (Sucroenergético, Defensivos Agrícolas ou Fertilizantes)

1.2 Empresa Estudada ("Empresa X")

Nome da Empresa: Preencha aqui

Justificativa da Escolha Inicial: Preencha aqui com uma breve explicação de por que esta empresa foi selecionada para estudo inicial

2. Benchmarking Competitivo

2.1 Concorrentes Analisados

Listar pelo menos 3 concorrentes principais

1. **Concorrente 1:** Preencha aqui
2. **Concorrente 2:** Preencha aqui
3. **Concorrente 3:** Preencha aqui
4. **Concorrente 4 (opcional):** Preencha aqui

2.2 Análise Comparativa

2.2.1 Escopo de Atuação

Empresa	Escopo de Produtos/Serviços	Mercados de Atuação	Segmentos Atendidos

Empresa X	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
Concorrente 1	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
Concorrente 2	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
Concorrente 3	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui

2.2.2 Portfólio e Posicionamento

Empresa	Principais Produtos	Diferenciação	Posicionamento de Preço
Empresa X	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
Concorrente 1	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
Concorrente 2	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
Concorrente 3	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui

2.2.3 Distribuição e Canais

Empresa	Canais de Distribuição	Cobertura Geográfica	Estratégia de Canal
Empresa X	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
Concorrente 1	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
Concorrente 2	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui

Concorrente 3	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
---------------	---------------	---------------	---------------

2.3 KPIs Comparáveis

Incluir pelo menos 5 KPIs relevantes para o setor

K	Empresa X	Concorrente 1	Concorrente 2	Concorrente 3	Observações
K	Preencha aqui				
K	Preencha aqui				
K	Preencha aqui				
K	Preencha aqui				
K	Preencha aqui				

3. Matriz de Posicionamento

3.1 Eixos Escolhidos

Eixo X (Horizontal): Preencha aqui com o critério escolhido (ex.: Preço, Diferenciação, Portfólio, etc.)

Eixo Y (Vertical): Preencha aqui com o critério escolhido (ex.: Capilaridade, Inovação, Market Share, etc.)

3.2 Justificativa dos Eixos

Preencha aqui explicando por que estes dois eixos são relevantes para análise do setor e posicionamento competitivo

3.3 Posicionamento das Empresas

Descrever onde cada empresa se posiciona na matriz e por quê

Empresa X: Preencha aqui

Concorrente 1: Preencha aqui

Concorrente 2: Preencha aqui

Concorrente 3: Preencha aqui

3.4 Insights da Matriz

Preencha aqui com as principais conclusões sobre o posicionamento competitivo e oportunidades identificadas

4. Tese de Escolha da Empresa

4.1 Critérios de Avaliação

Listar os critérios utilizados para avaliar qual empresa seria mais adequada para o estudo

1. Preencha aqui
2. Preencha aqui
3. Preencha aqui
4. Preencha aqui

4.2 Avaliação Comparativa

Crité ri o	Peso	Empres a X	Concorr ente 1	Concorr ente 2	Concorr ente 3
Crité ri o 1	Preench a aqui	Preench a aqui	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
Crité ri o 2	Preench a aqui	Preench a aqui	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
Crité ri o 3	Preench a aqui	Preench a aqui	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
Crité ri o 4	Preench a aqui	Preench a aqui	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui
Tota l	100%	Preench a aqui	Preencha aqui	Preencha aqui	Preencha aqui

4.3 Tese Final de Escolha

Preencha aqui com uma argumentação sólida, baseada em dados e lógica, explicando por que a Empresa X é a mais adequada para o estudo detalhado nas próximas etapas. Incluir aspectos como disponibilidade de dados, relevância no setor, complexidade interessante para análise, etc.

4.4 Dados-Chave que Suportam a Escolha

1. Preencha aqui com dado específico e sua fonte
2. Preencha aqui com dado específico e sua fonte
3. Preencha aqui com dado específico e sua fonte

5. Próximos Passos

5.1 Produto/Linha para Análise de Ticket Médio

Preencha aqui indicando qual produto ou linha de produtos da empresa escolhida será analisado na próxima etapa

5.2 Fontes de Dados Identificadas

Preencha aqui com as principais fontes que serão utilizadas para a análise de ticket médio

5.3 Desafios Antecipados

Preencha aqui com possíveis limitações ou desafios identificados para as próximas análises

6. Fontes Consultadas

Listar todas as fontes utilizadas com links e data de acesso

1. Preencha aqui - Nome da fonte, URL, data de acesso
2. Preencha aqui - Nome da fonte, URL, data de acesso
3. Preencha aqui - Nome da fonte, URL, data de acesso
4. Preencha aqui - Nome da fonte, URL, data de acesso
5. Preencha aqui - Nome da fonte, URL, data de acesso

Data de Elaboração: Preencha aqui

Responsáveis pela Elaboração: Preencha aqui

Revisor: Preencha aqui