

# **ENTREGÁVEL 1: BENCHMARKING & TESE DA EMPRESA**

**Programa de Trainees  
Trilha Educacional (Setembro/2025)**

<b>ENTREGÁVEL 1: BENCHMARKING &amp; TESE DA EMPRESA</b>	<b>1</b>
Programa de Trainees	1
Trilha Educacional (Setembro/2025)	1
1. Seleção do Macrosetor e Empresa Estudada	3
1.1 Macrosetor Escolhido	3
1.2 Empresa Estudada ("Empresa X")	3
2. Benchmarking Competitivo	3
2.1 Concorrentes Analisados	3
2.2 Análise Comparativa	3
2.2.1 Escopo de Atuação	3
2.2.2 Portfólio e Posicionamento	4
2.2.3 Distribuição e Canais	4
2.3 KPIs Comparáveis	5
3. Matriz de Posicionamento	5
3.1 Eixos Escolhidos	5
3.2 Justificativa dos Eixos	6
3.3 Posicionamento das Empresas	6
3.4 Insights da Matriz	6
4. Tese de Escolha da Empresa	6
4.1 Critérios de Avaliação	6
4.2 Avaliação Comparativa	6
4.3 Tese Final de Escolha	7
4.4 Dados-Chave que Suportam a Escolha	7
5. Próximos Passos	7
5.1 Produto/Linha para Análise de Ticket Médio	8
5.2 Fontes de Dados Identificadas	8
5.3 Desafios Antecipados	8
6. Fontes Consultadas	8

**Macrosetor:** *Preencha aqui*  
**Grupo:** *Preencha aqui*  
**Data de Entrega:** 12/09/2025  
**Integrantes:** *Preencha aqui*

## 1. Seleção do Macrosetor e Empresa Estudada

### 1.1 Macrosetor Escolhido

*Preencha aqui com o macrosetor selecionado (Sucroenergético, Defensivos Agrícolas ou Fertilizantes)*

### 1.2 Empresa Estudada ("Empresa X")

**Nome da Empresa:** *Preencha aqui*

**Justificativa da Escolha Inicial:** *Preencha aqui com uma breve explicação de por que esta empresa foi selecionada para estudo inicial*

## 2. Benchmarking Competitivo

### 2.1 Concorrentes Analisados

*Listar pelo menos 3 concorrentes principais*

1. **Concorrente 1:** *Preencha aqui*
2. **Concorrente 2:** *Preencha aqui*
3. **Concorrente 3:** *Preencha aqui*
4. **Concorrente 4 (opcional):** *Preencha aqui*

### 2.2 Análise Comparativa

#### 2.2.1 Escopo de Atuação

Empresa	Escopo de Produtos/Serviços	Mercados de Atuação	Segmentos Atendidos

<i>Empres a X</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
<i>Concorr ente 1</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
<i>Concorr ente 2</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
<i>Concorr ente 3</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>

### 2.2.2 Portfólio e Posicionamento

<b>Empresa</b>	<b>Principais Produtos</b>	<b>Diferenci ação</b>	<b>Posicionamento de Preço</b>
<i>Empresa X</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
<i>Concorre nte 1</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
<i>Concorre nte 2</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
<i>Concorre nte 3</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>

### 2.2.3 Distribuição e Canais

<b>Empresa</b>	<b>Canais de Distribuição</b>	<b>Cobertura Geográfica</b>	<b>Estratégia de Canal</b>
<i>Empresa X</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
<i>Concorre nte 1</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
<i>Concorre nte 2</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>

<i>Concorrente 3</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

## 2.3 KPIs Comparáveis

*Incluir pelo menos 5 KPIs relevantes para o setor*

<b>K</b>	<b>Empresa X</b>	<b>Concorrente 1</b>	<b>Concorrente 2</b>	<b>Concorrente 3</b>	<b>Observações</b>
<i>K</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
<i>K</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
<i>K</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
<i>K</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
<i>K</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
<i>K</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>

## 3. Matriz de Posicionamento

### 3.1 Eixos Escolhidos

**Eixo X (Horizontal):** *Preencha aqui com o critério escolhido (ex.: Preço, Diferenciação, Portfólio, etc.)*

**Eixo Y (Vertical):** *Preencha aqui com o critério escolhido (ex.: Capilaridade, Inovação, Market Share, etc.)*

### **3.2 Justificativa dos Eixos**

*Preencha aqui explicando por que estes dois eixos são relevantes para análise do setor e posicionamento competitivo*

### **3.3 Posicionamento das Empresas**

*Descrever onde cada empresa se posiciona na matriz e por quê*

**Empresa X:** *Preencha aqui*

**Concorrente 1:** *Preencha aqui*

**Concorrente 2:** *Preencha aqui*

**Concorrente 3:** *Preencha aqui*

### **3.4 Insights da Matriz**

*Preencha aqui com as principais conclusões sobre o posicionamento competitivo e oportunidades identificadas*

## **4. Tese de Escolha da Empresa**

### **4.1 Critérios de Avaliação**

*Listar os critérios utilizados para avaliar qual empresa seria mais adequada para o estudo*

1. *Preencha aqui*
2. *Preencha aqui*
3. *Preencha aqui*
4. *Preencha aqui*

### **4.2 Avaliação Comparativa**

<b>Crité ri o</b>	<b>Peso</b>	<b>Empres a X</b>	<b>Concorr ente 1</b>	<b>Concorr ente 2</b>	<b>Concorr ente 3</b>
<i>Crité ri o 1</i>	<i>Preench a aqui</i>	<i>Preench a aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
<i>Crité ri o 2</i>	<i>Preench a aqui</i>	<i>Preench a aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
<i>Crité ri o 3</i>	<i>Preench a aqui</i>	<i>Preench a aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
<i>Crité ri o 4</i>	<i>Preench a aqui</i>	<i>Preench a aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>
<b>Tota l</b>	<b>100%</b>	<i>Preench a aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>	<i>Preencha aqui</i>

### 4.3 Tese Final de Escolha

*Preencha aqui com uma argumentação sólida, baseada em dados e lógica, explicando por que a Empresa X é a mais adequada para o estudo detalhado nas próximas etapas. Incluir aspectos como disponibilidade de dados, relevância no setor, complexidade interessante para análise, etc.*

### 4.4 Dados-Chave que Suportam a Escolha

- 1. Preencha aqui com dado específico e sua fonte*
- 2. Preencha aqui com dado específico e sua fonte*
- 3. Preencha aqui com dado específico e sua fonte*

## 5. Próximos Passos

### **5.1 Produto/Linha para Análise de Ticket Médio**

*Preencha aqui indicando qual produto ou linha de produtos da empresa escolhida será analisado na próxima etapa*

### **5.2 Fontes de Dados Identificadas**

*Preencha aqui com as principais fontes que serão utilizadas para a análise de ticket médio*

### **5.3 Desafios Antecipados**

*Preencha aqui com possíveis limitações ou desafios identificados para as próximas análises*

## **6. Fontes Consultadas**

*Listar todas as fontes utilizadas com links e data de acesso*

1. *Preencha aqui - Nome da fonte, URL, data de acesso*
2. *Preencha aqui - Nome da fonte, URL, data de acesso*
3. *Preencha aqui - Nome da fonte, URL, data de acesso*
4. *Preencha aqui - Nome da fonte, URL, data de acesso*
5. *Preencha aqui - Nome da fonte, URL, data de acesso*

**Data de Elaboração:** *Preencha aqui*

**Responsáveis pela Elaboração:** *Preencha aqui*

**Revisor:** *Preencha aqui*