

INFORME DATA ANALYST CHALLENGE

RESUMEN EJECUTIVO

1. Principales países productivos del contenido son:

	country	title_count
1	United States	2819
2	India	972
3	United Kingdom	419
4	Japan	245
5	South Korea	200
6	Canada	181
7	Spain	145
8	France	124
9	Mexico	110
10	Egypt	106

Estados Unidos es el principal productor de contenido para Netflix, con una cantidad mayor de títulos en comparación con otros países. India, Reino Unido y Japón también son importantes productores de contenido, lo que indica una amplia variedad de estilos y narrativas.

2. Género más Populares:

	genre	genre_count
1	International Movies	2752
2	Dramas	2427
3	Comedies	1674
4	International TV Shows	1351
5	Documentaries	869
6	Action & Adventure	859
7	TV Dramas	763
8	Independent Movies	756
9	Children & Family Movies	641
10	Romantic Movies	616
11	TV Comedies	581
12	Thrillers	577
13	Crime TV Shows	470
14	Kids' TV	451
15	Docuseries	395
16	Music & Musicals	375
17	Romantic TV Shows	370
18	Horror Movies	357
19	Stand-Up Comedy	343

Las “Películas Internacionales” son el genero mas popular en Netflix, seguidas de “Dramas” y “Comedia”. Este ranking destaca la demanda por contenido variado de alta calidad en múltiples géneros. También los “Programas de TV internaciones” y los “Documentales” ocupan un lugar importante, lo que refleja un interés por las historias reales y el contenido culturalmente diverso.

3. Tendencias temporales en la producción de títulos:



La producción de títulos en Netflix muestra un aumento desde el 2015, alcanzado un máximo en el 2019. Sin embargo, a partir de 2020, se observa una disminución posiblemente por la pandemia que impacto en la producción audiovisual.

4. Insights adicionales relevantes



La mayoría de los títulos en Netflix tienen una duración específica, como se muestra en el histograma. Esto podría deberse a que las temporadas se han adaptado a los hábitos de consumo moderno, permitiendo que los usuarios puedan disfrutar del contenido de manera rápida y eficiente.

Recomendaciones

- Estrategias de adquisición de contenido

Netflix debería continuar diversificando sus fuentes de contenido, aprovechando la producción de países como India, Reino Unido y Japón. Ya que esto le permitió no solo enriquecer la oferta cultural, sino que también atraerá a audiencias internacionales. Además, se debe considerar el adquirir de contenido de los países como México y Egipto para expandir el mercado.

- Inversiones en géneros específicos

Dado el éxito de "International Movies" y "Dramas", se recomienda aumentar la inversión en estos géneros. Además, fortalecer categorías como "Comedies", "Documentaries" y "Action & Adventure" puede atraer a una audiencia más amplia y variada. También, invertir en "TV Dramas" y "Independent Movies" puede capturar la atención de nichos específicos y críticos.

- Expansión geográfica

Con la notable contribución de contenido de países como India y Corea del Sur, es estratégico que Netflix amplíe su presencia y producción en Asia. Esto puede incluir asociaciones con estudios locales y la creación de contenido original que resuene con las audiencias regionales. Asimismo, expandirse en mercados africanos y latinoamericanos, donde la competencia es menor, puede ofrecer nuevas oportunidades de crecimiento y una mayor base de suscriptores.