

Índice

1. Descripción de la temática	2
a. Introducción	2
b. Objetivos	2
c. Modelo de negocio	3
2. Diagramas entidad relación	4
3. Listado de tablas	5

1.Descripción de la temática

a. Introducción

Este proyecto se realizó con el objetivo de poder no solo implementar, sino también demostrar los conocimientos adquiridos durante el cursado del programa flex SQL de Coderhouse.

El objetivo del mismo es poder crear una base de datos diseñada a partir de un modelo de negocio a nuestra elección dentro de un conjunto de modelos de negocios o alguno que particularmente le gustase al alumno.

En este caso, se eligió un modelo de negocio relacionado a la industria de la indumentaria, más precisamente a la venta de calzados. En el mismo, los clientes pueden realizar compras de zapatillas con diseños preestablecidos por la empresa o – y aquí es donde ingresa la particularidad de este modelo – poder crear sus propios diseños, es decir, tendrán la oportunidad de poder personalizar el calzado de acuerdo con ciertos parámetros como color y nombre propio del cliente impreso en el calzado.

b. Objetivos

Estos tipos de modelos de negocio son muy innovadores en cuanto al producto ofrecido. El nivel de personalización de este genera una mayor sensación de pertenencia para aquellos que desean adquirir el calzado. Si bien estos modelos de negocio son cada vez más comunes, llevar a cabo la gestión de estos demanda cierta complejidad en la arquitectura de datos. Es por esta razón que el proyecto busca poder ayudar la organización del negocio y acompañar e impulsar la toma de decisiones.

El objetivo del proyecto es crear una base de datos que permita gestionar los datos disponibles de manera eficaz de modo que las decisiones puedan ser llevadas a cabo y que estén alineadas con el objetivo del modelo de negocio. A su vez, que sea eficiente mediante la optimización y automatización de procesos y reportes, como así también que los datos sean confiables y fehacientes haciendo que los mismos tomen la importancia que requieren para ser considerados como parte de los activos de la compañía.

Esto generará que las futuras innovaciones o mejoras puedan implementarse con el menor esfuerzo humano y económico posible. Mas aún, también permitirá que las ordenes recibidas puedan ser gestionadas con mayor rapidez, abriendo así la posibilidad de poder generar mayor volumen de ventas sin la necesidad de expandir el negocio.

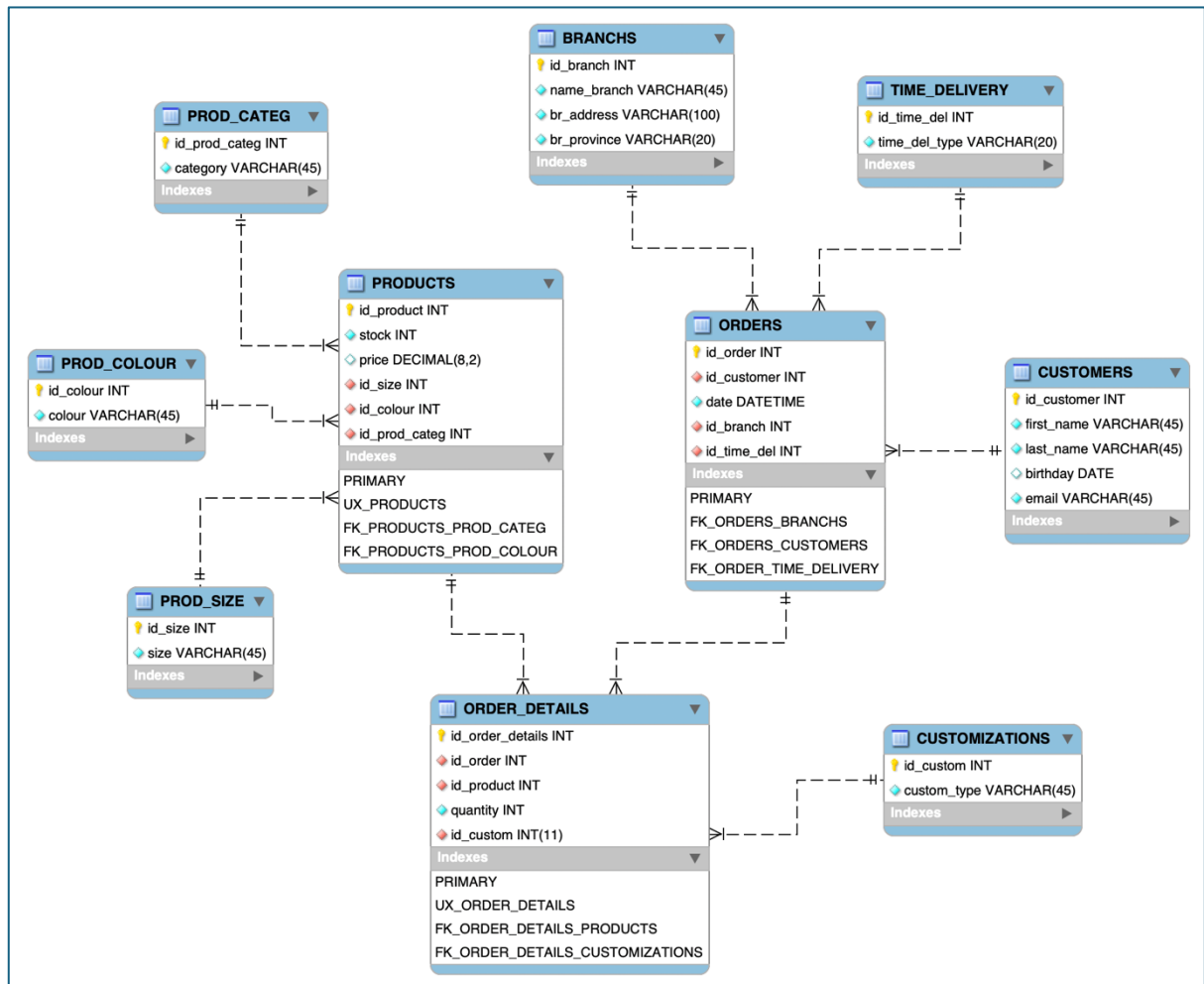
c. Modelo de negocio

Actualmente, se utilizan determinadas herramientas para la gestión de datos como hojas de cálculo para el almacenamiento de estos, lo que resulta en que haya gran cantidad de horas hombre para la introducción de datos de modo manual. Además, esto implica que haya una alta probabilidad en cometer errores, lo que conlleva a que las estadísticas obtenidas a partir de los datos sean potencialmente inexactas y que, por ende, las decisiones se tomen en base a resultados no precisos. Peor aún, que las órdenes recibidas por parte de los clientes sean ejecutadas de manera distinta a la solicitada.

De acá parte la necesidad de estructurar los datos gestionados en el negocio y que estos tomen la importancia para el cual fueron creados, ayudar e impulsar la toma de decisiones y lograr una correcta gestión de negocio. Con esto se quiere decir que el hecho de tener los datos almacenados en sus respectivas tablas, de manera explícita, sin ambigüedad de datos y que estos puedan ser consultados a necesidad y demanda para poder responder dudas propias del proceso, generara una mayor fluidez y transparencia en los procesos que intervienen.

Almacenar los datos en bases de datos estructuradas, permitirá poder almacenar la información a necesidad del negocio, permitiendo poder automatizar el ingreso de los pedidos. Esto, a su vez, se autogestionará con el stock disponible del producto ordenado, brindando la posibilidad de bloquear temporalmente la venta de dicho producto al público hasta tener nuevo stock, o de gestionar automática la fabricación de los productos con bajo stock para evitar llegar a stock cero, según como desee la empresa. Al dejar de depender de personas para estos procesos, no solo se disminuyen costos de horas-hombre, sino que además se disminuyen los tiempos de procesamiento, abriendo la posibilidad de solucionar cualquier problema con antelación, por ende, más tiempo para tomar decisiones.

2.Diagrama de entidad-relación



3.Listado de tablas

BRANCHS			
<i>Contiene las diferentes sucursales localizadas en diferentes zonas del país.</i>			
Nombre del campo	Abreviatura	Tipo de datos	Tipos de claves
Identificación única de la sucursal	id_branch	INT	PK
Nombre de la sucursal	name_branch	VARCHAR (45)	
Dirección de la sucursal	br_address	VARCHAR (100)	
Provincia donde se encuentra la sucursal	br_province	VARCHAR (45)	

CUSTOMERS			
<i>Contiene datos básicos de los clientes registrados en el sitio donde se realizan los pedidos.</i>			
Nombre del campo	Abreviatura	Tipo de datos	Tipos de claves
Identificación única del cliente registrado	id_customer	INT	PK
Nombre del cliente	first_name	VARCHAR (45)	
Apellido del cliente	last_name	VARCHAR (45)	
Fecha de nacimiento	birthday	DATETIME	
Correo electrónico	email	VARCHAR (45)	

CUSTOMIZATIONS

Contiene las diferentes personalizaciones que el cliente puede realizarle al producto que desee adquirir.

Nombre del campo	Abreviatura	Tipo de datos	Tipos de claves
Identificación única de la personalización	id_custom	INT	PK
Tipo de personalización	custom_type	VARCHAR (45)	

ORDER_DETAILS

Contiene un desglose de la orden recibida en donde almacena cantidades y tipos de productos por orden.

Nombre del campo	Abreviatura	Tipo de datos	Tipos de claves
Identificación única por detalle de orden	id_order_details	INT	PK
Identificación única de orden	id_order	INT	FK
Identificación única del producto	id_product	INT	FK
Cantidad del producto solicitada	quantity	INT	

ORDERS

Contiene las órdenes recibidas identificando quien y cuando realizó la solicitud, sucursal desde donde saldrá el/los producto/s, como así también la dirección y tipo de envío solicitado.

Nombre del campo	Abreviatura	Tipo de datos	Tipos de claves
Identificación única de orden	id_order	INT	PK
Identificación única de cliente registrado	id_customer	INT	FK
Identificación única de la empresa encargada del envío	id_shipper	INT	FK
Identificación única de la sucursal	id_branch	INT	FK
Identificación única del tipo de delivery	id_time_del	INT	FK
Fecha en la que se realizó la orden	date	DATETIME	

PROD_CATEG

Contiene las diferentes categorías de calzados disponibles a la venta.

Nombre del campo	Abreviatura	Tipo de datos	Tipos de claves
Identificación única de la categoría	id_prod_cat	INT	PK
Descripción de la categoría	category	VARCHAR (45)	

PROD_COLOUR

Contiene los diferentes colores que pueden ser elegidos.

Nombre del campo	Abreviatura	Tipo de datos	Tipos de claves
Identificación única del color	id_colour	INT	PK
Descripción del color	colour	VARCHAR (45)	

PROD_SIZE

Contiene los diferentes tamaños o medidas de calzados que pueden ser elegidos.

Nombre del campo	Abreviatura	Tipo de datos	Tipos de claves
Identificación única del tamaño	id_size	INT	PK
Descripción del tamaño	size	VARCHAR (45)	

PRODUCTS			
<i>Contiene tanto el stock como el precio de cada uno de los productos disponibles.</i>			
Nombre del campo	Abreviatura	Tipo de datos	Tipos de claves
Identificación única del producto	id_product	INT	PK
Cantidad de productos disponibles en almacén	stock	INT	
Precio de la venta al público del producto	price	DECIMAL (8,2)	
Identificación única del tamaño	id_size	INT	FK
Identificación única del color	id_colour	INT	FK
Identificación única de la categoría	id_prod_cat	INT	FK
Identificación única de la personalización	id_custom	INT	FK

TIME_DELIVERY			
<i>Contiene los diferentes tipos de envío que el cliente puede elegir.</i>			
Nombre del campo	Abreviatura	Tipo de datos	Tipos de claves
Identificación única del tipo de envío	id_time_del	INT	PK
Tipo de envío	time_del_type	VARCHAR (20)	