

PROYECTO #1

El proyecto consiste en desarrollar y publicar un sitio web con las tecnologías vistas en clase a saber, utilizando HTML5 y CSS3

Crear una página web informativa.

La temática del sitio deberá ser orientada a satisfacer alguna necesidad de un emprendimiento propio, de familiares o de algún conocido, así mismo podrá buscar alguna empresa PIME, organización de bien social o fundación de su comunidad, es importante que el lugar que elija deberá ser factible identificar los requerimientos, galerías de imágenes o elementos publicitarios que pueda utilizar para su desarrollo.

Modalidad: Individual o en Parejas

DISEÑO GENERAL

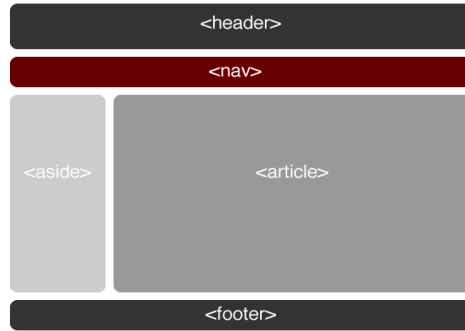
- El diseño debe ser atractivo para el usuario y de fácil navegación.
- Debe vender la idea a los clientes.
- Debe ser usable y amigable con el usuario
- Debe utilizar una paleta de colores, en concordancia con la temática establecida, y utilizarla en los recursos sean: imágenes, textos, fondos, entre otros.
- Debe utilizar hojas de estilo externas en donde se aplica todo el diseño.
- No debe utilizar Frameworks CSS responsivos
- Debe cumplir con los 10 principios de usabilidad de Jakob Nielsen

NAVEGACIÓN

- Deberá implementar menús para navegación desde el home.
- Los enlaces para la navegación deben estar claramente etiquetados, colocados consistentemente
- Los enlaces deben permitir al usuario moverse fácilmente de una página a otras páginas relacionadas (hacia adelante y atrás).

MAQUETACIÓN

El sitio debe tener un orden lógico de maquetado



Esta imagen de maquetado es de referencia, el orden de los componentes puede variar acorde con el diseño que se elija, así mismo puede agregar los elementos que considere necesarios para su diseño, pero tenga en cuenta que como mínimo debe cumplir con los elementos básicos indicados en este maquetado.

Debe tener como mínimo:

- Encabezado: El diseño del header es abierto, pero debe considerar el uso imágenes de fondo, imágenes como logos, textos coloridos que se diferencien con el demás contenido e identifiquen lo que se desea mostrar en el sitio.
- Navegación: Deberá contener una barra de menú de navegación que permita al usuario navegar a todas las páginas que componen el sitio. Esta barra de navegación deberá contener un estilo interactivo con efectos cuando se navega sobre el menú similar a los vistos en clase.

La navegación básica deberá incluir un enlace a cada una de las páginas que se establezcan en el sitio.

- Contenido Principal: Dependerá de cada página que se muestre
- Footer: EL diseño del footer es abierto, pero debe deberá incluir un panel de navegación a redes sociales que tenga el dueño de la página, por ejemplo, referencia al sitio de Facebook, Instagram, Whatsapp, TickTock, entre otros, así como un enlace que redirija a la red social indicada.

ESTRUCTURA Y CONTENIDO BASE DEL SITIO

- ✓ Diseño: estructurado, ordenado, intuitivo y amigable con el usuario.
- ✓ Contenido: El sitio web debe tener un propósito y un tema claros y bien planteados, siendo consistente en todo el sitio.
- ✓ Presentación: La maquetación de la información facilita la localización de elementos importantes
- ✓ Organización: El espaciado y elementos gráficos son usados efectivamente para organizar el contenido

- ✓ Ortografía: No hay errores de ortografía, puntuación o gramática en el contenido del sitio web
- ✓ Fondo: es consistente entre las páginas, no afecta la legibilidad
- ✓ Tipo de letra: los tipos de letra son consistentes, fáciles de leer y de tamaños variados apropiados para los títulos y el texto.
- ✓ Diferentes tipos de letra: utiliza diferentes tipos de letras (cursiva, negrita, subrayado) para mejorar la lectura del usuario
- ✓ Imágenes: las imágenes tienen buena calidad, tienen proporción y una descripción asociada
- ✓ Acciones: las acciones son fáciles de encontrar y utilizar por el usuario, sean botones y enlaces.

PÁGINAS DE CONTENIDO

Debe considerar como mínimo las siguientes páginas de contenido

1. Inicio
2. Nosotros
3. Productos / Servicios
4. Blog
5. Contacto
6. Preguntas Frecuentes
7. Acerca de

INICIO

- Información más relevante de la empresa, con datos generales del servicio o enfoque del tema.
- Presentar la identidad de la marca y contar lo que ofrece, de una manera sencilla y atractiva
- Identificar quién es o la empresa y qué hace
- Resumen de tus productos y servicios: mencionar los productos y/o servicios mediante, con el objetivo de que tus visitas en solo 3 segundos sepan a qué se dedican Sin entrar en mucho detalle, para está la página de Productos / Servicios.

NOSOTROS

- Describir la organización, historia, filosofía, misión, visión, valores
- Testimonios de clientes, proyectos de éxito, evidencia de trabajo y experiencia

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

- Incluir todo lo relacionado con los productos o servicios: ventajas de tus productos, principales características, entre otros

- Presentar una galería de imágenes representativas de los servicios o productos que se ofrecen.
- Implementar multimedia audio, video en HTML5, donde se muestre un video relacionado al tema o un audio de interés del sitio.

BLOG

Es una actualización regular de una “revista pública” para proporcionar anuncios, para contar historia de la marca, temas relacionados con los productos o servicios ofrecidos, entre otros.

- Organice el blog por **categorías o secciones temáticas**: que ayuden a organizar el contenido de manera clara y accesible. Algunas categorías comunes pueden ser "Tutoriales", "Consejos y Trucos" o "Opiniones".
- El blog debe contener varios **artículos individuales**: Cada artículo del blog debe tener su propia página. El artículo debe ser legible, con un diseño limpio y una estructura clara. Incluye títulos y subtítulos relevantes, párrafos concisos y utiliza recursos como imágenes o gráficos para enriquecer el contenido. También se puede agregar una sección de comentarios para fomentar la interacción con los usuarios.
- Barra Lateral: utilizarla para resaltar contenido adicional, como artículos populares, etiquetas o etiquetas de búsqueda, boletines informativos, y opciones de suscripción. organizada y sea fácil de navegar.

Debe establecer por lo menos 4 artículos en el Blog

Nota: Equipos de 2 personas deben tener 6 artículos en el Blog

CONTACTO

- Debe presentar la forma de contacto con la empresa: teléfono, la dirección y los horarios.
- Formulario de contacto: que tiene como objetivo que los clientes contacten con la empresa, debe establecer por lo menos 4 entradas y solicitar la información en diferentes tipos de entradas (no solo cajas de texto).

Nota: Equipos de 2 personas deben tener 6 entradas en el formulario.

ACERCA DE

Página con información del Autor, información completa del estudiante:

- Cédula
- Nombre
- Correo electrónico
- Fotografía
- Cualquier información que desee resaltar

PUBLICACIÓN DEL SITIO

Deberá publicar en internet el sitio utilizando un hosting y dominio gratuito o propio de la persona, organización o PIME la que está dirigido el proyecto, como parte del proyecto debe adjuntar la URL en donde queda el acceso público su sitio.

CONDICIONES GENERALES DEL PROYECTO

- NO se revisará ningún proyecto que no esté publicado en un host público en internet.
- NO se revisará ningún proyecto con menos del 50% de lo solicitado, si tiene menos del 50% de lo solicitado su nota automáticamente será 2% del total de la nota del proyecto.
- Si al ejecutar el proyecto se presentan errores que impidan su ejecución o visualización, automáticamente perderá todos los puntos del proyecto.
- No se aceptan entregas tardías.
- No se permite el uso de plantillas