



Rapport d'avancement

MARKETPLACE MODULE

Saad YOUSFI

Présentation du projet

Notre projet de fin d'études effectué au sein de l'agence SQLI Oujda, qui consiste à la réalisation d'un module pour la plateforme Magento, s'inscrit dans une optique de capitalisation techniques que pratique SQLI dans le cadre de son intégration du modèle CMMI.

Il s'agit de formaliser les connaissances d'une équipe sur l'activité Magento, en vue d'éviter la perte d'un savoir-faire et pour améliorer les performances de cette activité. Comme notre formation au sein de l'agence a été basé en grande partie sur connaissances de l'équipe, et sur l'étude des bonnes pratiques établies lors des précédents projets, la réalisation du module « MarketPlace »

Présentation d'une plateforme pour l'e-commerce : Magento

Le « Commerce électronique » est l'utilisation d'un média électronique pour la réalisation de transactions commerciales. Il s'agit généralement de la vente de produits à travers le réseau internet.

Dans les années 90, internet fait son apparition dans les milieux domestiques lorsque les ordinateurs se commercialisent et se démocratisent. Les transactions entre entreprises et particuliers commencent alors à apparaître. Mais c'est en 2000 que le eCommerce se développe réellement avec internet. Les cyberconsommateurs font alors de plus en plus confiance au eCommerce, leurs achats sont plus fréquents, plus variés et plus nombreux. Ceci a induit l'apparition d'un nombre important de plateformes de développement pour l'eCommerce, soutenu par la communauté grâce à l'open-source (OS), ou sous forme de solutions payantes. On remarque cependant pour les plateformes OS un retard dans le développement qui peut porter préjudice aux questions critiques de sécurité des plateformes.



Figure 1 Nuage de quelques plateformes d'eCommerce

La plateforme Magento quant à elle, regroupe les deux mondes grâce à ses deux versions : CE (Community Edition) qui profite d'un support et guidage communautaire important, et EE (Enterprise Edition) qui a été lancée en parallèle bénéficiant des apports de la version gratuite dans son cœur, et répond aux besoins spécifiques des grandes entreprises.

La solution Magento offre un nombre de fonctionnalités destinés aux marchands et aux grandes entreprises, nous citeront ici les fonctionnalités présentes dans la version ouverte :

- Marketing, Promotions et Outils de Conversion
- *Search Engine Optimization (SEO)*
- Gestion de Sites
- Gestion des Catalogues
- Recherche de produits
- Caisse (Checkout), Paiement et Expédition
- Gestion des Commandes
- Comptes Clients
- Service Clients
- Internationalisation (Langues, Monnaies, Taxes ...)
- Analyse et création de rapports
- M-Commerce

Objectifs du projet

Le présent projet a pour objet la création de modules d'extension pour la plateforme Magento, en vue d'être intégré au sein de projets client futurs ayant des besoins relativement similaires.

Le module « SQLI_Marketplace » qu'on est entrain de réaliser permet effectivement aux autres vendeurs de vendre leurs produits via le site.

Ce module a un avantage très important c'est qu'il n'influence pas sur les autres outils présentés par Magento 2 est facile dans son ajout.