



Processo Seletivo Data Delivery

Setembro/2019



Processo Seletivo Data Delivery

CASE DASHBOARD & BANCO DE DADOS

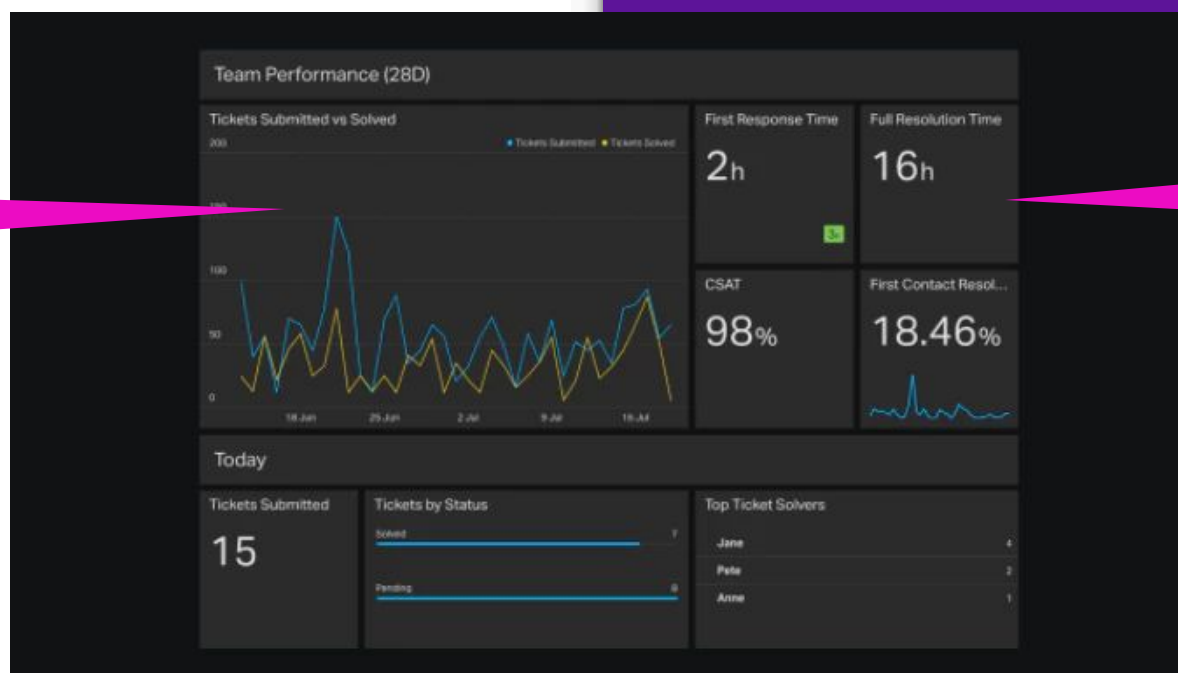
DASHBOARDS

Usados para exibir os resultados e visões para atender as necessidades de áreas clientes.

■ UTILIDADE

Entrega o resultado das ações no menor tempo possível, possibilitando análise imediata das áreas e tomada de decisões com viés de negócio.

GRÁFICO



MÉTRICA

Descrição do problema dos Dashboards

GRANULARIDADE

Cada linha um dia do mês de Agosto

COLUNAS

Vão desde as metas e realizado de receita por dia a número de vendas bloqueadas pelo algoritmo de anti-fraude

TAMANHO

31 dias e 21 métricas

ARQUIVO

Os dados estão no arquivo **dados-Dashboard.csv**

DASHBOARDS



Usar no mínimo 1 gráfico e 3 métricas para cada dashboard, no máximo 3 gráficos e 6 métricas

- O Marketing cuida do investimento, tem meta de novos clientes para cumprir e se preocupa com a taxa de conversão dos sites. Crie um dashboard para trazer as visões mais importantes para essa área.
- (O Comercial está em contato direto com as viagens e o Financeiro acompanha o resultado geral de vendas e investimento, bem como como anda a performance do algoritmo anti-fraude. Crie um único dashboard que traga as métricas mais importantes das áreas.) - OPCIONAL
- O CEO te pediu uma visão pra ajudá-lo a tomar uma decisão em reunião com o conselho. As métricas seriam:
 - . Receita líquida média por dia
 - . Número de vendas por dia da semana
 - . Atingimento das metas
 - . ROAS (return on ad spend)

BANCOS DE DADOS

Armazenam todas as informações vindas do site e também de plataformas parceiras. São usados para construir análises.



■ CURIOSIDADE

Os bancos de dados da ClickBus consomem mais da metade do trabalho da equipe de Data e também são muito usados pelo time de Marketing, Financeiro e por Tecnologia

Descrição do problema de Banco de Dados

DADOS

O banco é constituído de 3 tabelas: vendas, clientes e tickets

BANCO

Você pode usar o site <https://sqliteonline.com/> para carregar o banco de dados. Abra o site, vá em File > Open DB e selecione o arquivo.

RELAÇÕES

Uma venda pode ter N tickets, um ticket só pode ter sido vendido em uma venda. Um cliente pode ter N vendas e M tickets.

ARQUIVO

O banco está no arquivo **case-ClickBus.db**

BANCO DE DADOS



- (Os assentos ímpares são de janela e os pares de corredor. Pensando em uma campanha nas TOP5 rotas em número de vendas confirmadas e segmentada para clientes de Minas Gerais, você daria mais desconto em poltronas de janela ou corredor ? Por que ?) - OPCIONAL
- O CRM está estudando os diferentes domínios de email para fazer otimizações de template baseado nos principais. Qual os 3 domínios que mais trouxeram dinheiro nas vendas confirmadas e qual o valor vendido de cada um desses domínios ?
- Nosso time de tecnologia está curioso quanto a adaptação de cada região do país ao novo site mobile. Qual o share de receita das vendas confirmadas de cada plataforma (desktop e mobile) olhando para os clientes localizados nas regiões Sudeste, Norte e Nordeste do país ?

ENTREGUE OS DASHBOARDS E AS ANÁLISES NESTAS CONDIÇÕES

PRAZO

entregue até o prazo informado no e-mail. Entregas após o prazo não serão consideradas.

ENVIO

responda para o e-mail do qual você recebeu o case.

As questões opcionais serão avaliadas como ponto extra, dando vantagem a quem responder.

INCLUA ARQUIVOS COM QUAISQUER DOS FORMATOS ABAIXO

(enviar um único arquivo compactado .rar ou .zip com os arquivos da análise)

DASHBOARDS

podem ser online (envie um .txt com os links de cada dashboard) ou offline (envie os arquivos .py, .xlsx, .pptx ou outra linguagem de programação)

BANCO DE DADOS

envie todo o material de notebook (.ipynb), Excel (.xlsx) ou de outras linguagens, bem como as queries usadas (.sql)



Boa análise!

recrutamento@clickbus.com.br