

# SERGIO AGUIRRE

COORDINADOR DE MARKETING B2B | BRAND MANAGER | DISEÑADOR GRÁFICO

## PERFIL PROFESIONAL

Estratega en marketing con más de 8 años desarrollando e implementando campañas multicanal de marketing B2B, branding técnico, diseño gráfico y gestión de plataformas publicitarias digitales. Sólida experiencia en coordinación de equipos, manejo de presupuestos, y relaciones con stakeholders internos y externos.

## EXPERIENCIA LABORAL

### ● COORDINADOR DE MARKETING

COVISA | 2021 - ACTUALIDAD

- Desarrollo del área de marketing interno y externo para la empresa.
- Planificación, ejecución y control de campañas multicanal orientadas al posicionamiento de marca en sectores industriales.
- Coordinación con proveedores y equipos internos.
- Participación en ferias y expos de rubro industrial.
- Implementación de estrategias de comunicación interna y branding institucional.

### ● DISEÑADOR GRÁFICO Y ADS MANAGER

FREELANCE | 2015 - ACTUALIDAD

- Creación de contenido visual y publicitario para empresas minoristas B2C.
- Gestión de campañas en Meta Ads y LinkedIn Ads.

### ● COORDINADOR DE MARKETING

ICHN VALPARAISO | 2015 - 2021

- Implementación de Campañas comerciales y publicitarias multicanal.
- Planificación y control de proveedores gráficos y publicitarios.
- Desarrollo de contenido y piezas gráficas.
- Capacitación a equipo de ventas y generación de reportes de rendimiento.
- Participación en actividades académicas y expos.

### ● JEFE Y ADMINISTRADOR DE SUCURSAL RETAIL

ZMART | 2011 - 2014

- Apertura y administración de sucursales en la región.
- Reclutamiento y capacitación de fuerza de ventas.
- Servicio al cliente y servicio postventa.

### ● EJECUTIVO COMERCIAL RETAIL

ZMART / MICROPLAY / TMS / MARCO / MAM | 2005 - 2011

- Atención al cliente y soporte en retail tecnológico.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

2011-2013

Técnico en Adm. de Empresas  
Mención Marketing.  
Duoc UC, Viña del Mar

2003-2006

Diseñador Gráfico Profesional  
Duoc UC, Viña del Mar

## HABILIDADES PERSONALES

- Comunicación efectiva y liderazgo de equipos.
- Pensamiento estratégico y visión de negocio.
- Adaptabilidad en entornos dinámicos.
- Resolución de problemas y toma de decisiones.
- Gestión de relaciones con stakeholders.

## HABILIDADES TÉCNICAS

- Marketing B2B e industrial
- Branding y diseño gráfico
- Meta Ads / LinkedIn Ads / Google Ads
- Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects, Audition
- Word, Excel, PowerPoint, Outlook

## IDIOMAS

- ESPAÑOL: Nativo
- INGLÉS: B2

Muestra de Trabajos

