



PALMIERI&ZANONI

Campañas Digitales

Base sobre la cual podría aplicarse su estrategia digital

1- **Objetivos:**

1. Creación de múltiples canales de comunicación con incentivos a la participación.
2. Aumentar la comunidad de seguidores.
3. Sumar militantes desde la participación en proyectos sociales de interés.
4. Imagen – Branding.

2- **Imagen y Marca:**

1. Definición de color, tipografía y logo que identificará al candidato en su nueva presencia digital.
2. Gráfica de folleto publicitario, lema e ítems que definirán la campaña.
3. Ilustraciones y fotografía: definición de la línea psicológica que se adoptará para el acercamiento con el público a través del impacto fotográfico y gráfico.

3- **Internet:**

Estandarización de la marca e imagen en todos los canales de comunicación

1. **Canales:**

Sitio web
Newsletter
Cuentas en Redes Sociales

2. Formularios en la web (crear listas de suscriptores para la fidelización y relación):

- contacto
- envío de propuesta - sugerencia
- suscripción newsletter
- participación

El fin de estos formularios será la creación de listas de contactos. Mantener una relación con los suscriptores a través de Newsletter semanal o quincenal, con novedades, invitaciones, proyectos, etc.

3. Enlaces a redes sociales y Perfiles de referentes del partido.

4. Sección Proyectos, Multimedia, etc.

También Incluye:

- Hosting + dominio personalizado por un año
- Mantenimiento (cambio de imágenes y texto)
- Analítica Web.

4- **Militancia:**

Definir estrategias periódicas de difusión y participación en eventos, actividades, encuestas.

- Blog
- Newsletter (diseño) – suscriptores (manejo de listas)
- Publicaciones periódicas en todos los canales
- Respuestas automáticas.
- Publicidad (Analizando el comportamiento de las visitas por algunos meses, se hará una evaluación para el diseño de posteriores campañas en avisos de Facebook, Youtube, etc)
- Publicidad a través de medios físicos.

Conclusión:

Ofrecemos un plan colaborativo de trabajo en un ambiente de confianza.

Comunicación permanente sobre las herramientas y recursos a implementar.

Detalles de resultados mensuales para reforzar las estrategias con mas aceptación y mejorar aquellas sin resultados óptimos.

A lo largo de la campaña iremos optimizando en base a resultados para alcanzar el objetivo de la creación de una comunidad sólida y en expansión de nuevos miembros que saben por qué confían en usted.

[FORMULARIO DE CONTACTO](#)



[FORMULARIO DE CONTACTO](#)