**Palmieri & Zanoni**

Marketing Político Digital

Lo que nos falta:

* Terminar Web –con dominio incluido-. (Agustín)
* \*Otra cosa que le agregaría a la Web es un breve “Quienes Somos”, como para poner una breve CV de los dos.
* Folleto-Brochure Digital (Álvaro).
* Tarjetas (Álvaro).
* Detalle de los servicios y precios (Ambos).
* Posibles Candidatos a ofrecer: Solmi (FR); Ratto (FR); Marita Conti (FR); Pacifico (PRO); Riky Ruggeri (FPV).

IDENTIDAD (Buscar Icono Álvaro):

El ABC de la marca del candidato. Parámetros que definen la comunicación de las ideas y propuestas del candidato: desde los colores y conceptos hasta la elaboración de discursos y la gestualización.

INTERNET (Buscar Icono Álvaro):

En el Siglo XXI este medio de comunicación representa la nueva calle. Proponemos la creación de Perfiles en redes sociales, Creación de Blog o Sitios Web optimizados para el correcto flujo en la distribución de la información creada para sus visitas.

MILITANCIA DIGITAL (Buscar Icono Álvaro):

Difusión de las ideas del candidato enfocadas a la participación y suscripción de las visitas. Encuestas y Análisis de Tráfico para la correcta elaboración de las Propuestas.

Etapas y Tarifas

1. Logo

Diseño Folleto

Sitio web 5 secciones + formularios

Facebook

Dominio + hosting 1año

+

1. Multimedia

Newsletter

Blog

+

1. Manejo De Contactos

Publicaciones

Encuestas

Analítica Web

Publicidad En Facebook

Publicidad En Medios Físicos