

LAPORAN KEMAJUAN
PKM PENDAMPINGAN MANAJEMEN
PENGELOLAAN DATA KEUANGAN DAN PEMASARAN PRODUK UMKM
RUANG KOMUNITAS DIGITAL DESA SERANG



Tahun Ke- 1 Dari Rencana 1 Tahun

Ketua Tim:
Agung Baitul Hikmah (061908301)

Anggota Tim:
Taat Kuspriyono (0314068402)
Tuti Alawiyah (0415018106)
Atyla Azfa Al Harits (19230825)
Wafa Fauziyyah (19230633)

SKEMA PEMBERDAYAAN BERBASIS MASYARAKAT
RUANG LINGKUP PEMBERDAYAAN KEMITRAAN MASYARAKAT
DIREKTORAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
DIREKTORAT JENDERAL RISET DAN PENGEMBANGAN KEMENTERIAN
PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
TAHUN ANGGARAN 2025

HALAMAN PENGESAHAN



LAPORAN KEMAJUAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Pelaksana

- : PKM Pendampingan Manajemen Pengelolaan Data Keuangan Dan Pemasaran Produk UMKM Ruang Komunitas Digital Desa Serang
- : Agung Baitul Hikmah, S.Kom, M.Kom
- : 0619088301
- : Lektor (300)
- : Sistem Informasi Kampus Kota Tasikmalaya
- : 0815-466-0328
- : agung.abl@bsi.ac.id

Anggota (1)

- Nama Lengkap : Taat Kuspriyono, S. SN. M.M.
- NIDN : 0314068402

Perguruan Tinggi

: Universitas Bina Sarana Informatika

Anggota (2)

- Nama Lengkap : Ir. Tuti Alawiyah, S.T, M.Kom
- NIDN : 0415018106

Perguruan Tinggi

: Universitas Bina Sarana Informatika

Mitra Sasaran

- Nama : Ruang Komunitas Digital Desa Serang
- Alamat : Kp.Serang RT. 004, RW. 001, Desa Serang, Kecamatan Salawu, Kabupaten Tasikmalaya.
- Penanggung Jawab : Yusup Riyana, A.Md, Kom
- Tahun Pelaksanaan : Tahun ke- 1 dari rencana 1 tahun
- Biaya Tahun Berjalan : Rp. 24.901.600,-
- Biaya Keseluruhan : Rp. 31.127.000,-

Tasikmalaya, 10 November 2025

Mengetahui,
Ketua Lembaga Penelitian/Pengabdian,

Ketua,



Agus Junaidi, M.Kom
NIDN: 0328077204

Agung Baitul Hikmah, S.Kom, M.Kom
NIDN: 0619088301

RINGKASAN

Program Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan di Desa Serang, Kabupaten Tasikmalaya, dengan **fokus pada pemberdayaan UMKM melalui peningkatan literasi digital dan manajemen keuangan**. UMKM mitra memiliki potensi ekonomi yang besar, namun masih menghadapi kendala dalam pencatatan keuangan, identitas produk, dan pemasaran berbasis teknologi. **Tujuan kegiatan** adalah meningkatkan kapasitas UMKM dalam pengelolaan keuangan dan pemasaran digital melalui pelatihan, pendampingan, dan penerapan teknologi agar tercipta ekosistem digital yang mendukung keberlanjutan usaha. **Metode pelaksanaan** mencakup **lima tahapan**, yaitu sosialisasi materi dasar pemasaran digital; pelatihan manajemen keuangan, penyusunan laporan, pemasaran digital, desain visual, dan pembuatan video; penerapan teknologi melalui pendampingan aplikasi keuangan dan website UMKM; pendampingan serta evaluasi berkala; dan keberlanjutan program melalui penguatan branding. **Luaran yang ditargetkan** meliputi artikel ilmiah terindeks SINTA; publikasi media massa; website UMKM dan aplikasi keuangan; video promosi dan poster; serta Hak Kekayaan Intelektual. **Hasil pelaksanaan** menunjukkan peningkatan signifikan pada literasi digital dan manajemen keuangan, dengan rata-rata peningkatan lebih dari 80% berdasarkan pre-test dan post-test. UMKM mitra telah mampu menggunakan aplikasi keuangan, membuat laporan keuangan, serta memanfaatkan website dan media sosial untuk pemasaran produk. Program ini mendukung tercapainya SDG 8 (Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi) dan SDG 9 (Industri, Inovasi, dan Infrastruktur), serta sejalan dengan Asta Cita pemerintah dalam pemerataan ekonomi dan penguatan industri kreatif berbasis teknologi.

Kata Kunci: UMKM; literasi digital; manajemen keuangan; pemasaran digital; pemberdayaan masyarakat.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB 2. HASIL ANALISIS KONDISI EKSISTING MITRA SESUAI BIDANG PERMASALAHAN YANG DIANGKAT	2
BAB 3. PERMASALAHAN DAN SOLUSI	3
BAB 4. METODE DAN LIMA TAHAPAN PELAKSANAAN PENGABDIAN	5
BAB 5. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN DAN PENYELESAIAN SETIAP ASPEK KEGIATAN YANG DITANGANI	7
BAB 6. DELIVERY PENERAPAN PRODUK TEKNOLOGI DAN INOVASI KE MASYARAKAT	12
6.1. PRODUK TEKNOLOGI DAN INOVASI (HARD DAN SOFT)	12
6.2. PENERAPAN TEKNOLOGI DAN INOVASI KEPADA MASYARAKAT	14
6.3. RELEVANSI DAN PARTISIPASI MASYARAKAT	14
6.4. IMPACT (KEBERMANFAATAN DAN PRODUKTIVITAS)	14
BAB 7. LUARAN YANG DICAPAI	15
BAB 8. RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA	17
BAB 9. KESIMPULAN DAN SARAN	18
DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN	20
A. FOTO - FOTO KEGIATAN	20
B. ARTIKEL ILMIAH	23
C. ARTIKEL BERITA	23
D. POSTER	27
E. LINK YOUTUBE	28
F. HASIL ANALISIS PENINGKATAN LEVEL KEBERDAYAAN	29

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Permasalahan Prioritas	3
Tabel 2. Solusi Yang Ditawarkan.....	3
Tabel 3. Indikator Capaian Kinerja.....	4
Tabel 4. Metode Pelaksanaan	5
Tabel 5. Tabel Capaian Tiap Aspek	7
Tabel 6. Tabel Data Pre-Test Dan Post-Test.....	7
Tabel 7. Capaian Luaran Wajib	15
Tabel 8. Capaian Luaran Tambahan	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Produk UMKM Ruang Komunitas Digital Desa Serang.....	2
Gambar 2. 5 (Lima) Tahapan pelaksanaan Kegiatan Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat	6
Gambar 3. Detail Data Pre-Test dan Post Test.....	8
Gambar 4. Produk Hard Label Kemasan Produk	12
Gambar 5. Produk Soft Video Promosi Produk	13
Gambar 6. Produk Soft Website UMKM Desa Serang.....	13
Gambar 7. Produk Soft Aplikasi Keuangan	14
Gambar 8. Dokumentasi Foto Kegiatan PKM	22
Gambar 9. Publikasi pada Jurnal nasional terakreditasi SINTA 5	23
Gambar 10. Artikel Publikasi Berita Pada Media Massa Nasional Elektronik Republika	24
Gambar 11. Artikel Publikasi Berita Pada Media Massa Nasional Elektronik Priangan ..	24
Gambar 12. Artikel Publikasi Berita Pada Media Massa Lokal Elektronik TasikmalayaHitz (1).....	25
Gambar 13. Artikel Publikasi Berita Pada Media Massa Lokal Elektronik TasikmalayaHitz (2).....	25
Gambar 14. Artikel Publikasi Berita Pada Media Massa Lokal Elektronik TasikmalayaHitz (3).....	26
Gambar 15. Karya Visual (Poster)	27
Gambar 16. Karya Audio Visual (Video)	28
Gambar 17. Hak Kekayaan Intelektual	35
Gambar 18. Surat Tugas Hak Kekayaan Intelektual	36
Gambar 19. Absensi Peserta Pelatihan.....	37
Gambar 20. Kuesioner Post Test Dan Pre Test.....	38
Gambar 21. Rekognisi Mahasiswa.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lampiran Foto Kegiatan	20
Lampiran 2. Lampiran Artikel Publikasi Ilmiah Nasional Terakreditasi Terindeks Sinta	23
Lampiran 3. Karya Visual (Poster)	27
Lampiran 4. Karya Audio Visual (Video)	28
Lampiran 5. Hak Kekayaan Intelektual	35
Lampiran 6. Lampiran Absensi Peserta Pelatihan	37
Lampiran 7. Lampiran Kuesioner Post Test Dan Pre Test	38
Lampiran 8. Lampiran Rekognisi Mahasiswa	39
Lampiran 9. Lampiran SPPD (Surat Perintah Perjalanan Dinas)	40

BAB I PENDAHULUAN

A. Analisis Situasi

Program Skema Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat ini dilaksanakan di Desa Serang, Kecamatan Salawu, Kabupaten Tasikmalaya, dengan fokus pada pemberdayaan UMKM Ruang Komunitas Digital Desa Serang melalui peningkatan literasi digital[1] dan manajemen keuangan[2]. UMKM mitra memiliki potensi ekonomi yang besar, namun masih menghadapi kendala dalam pencatatan keuangan, identitas produk, dan pemasaran berbasis teknologi. Transformasi digital menjadi kebutuhan mendesak agar UMKM mampu bersaing di era ekonomi digital.[3]

B. Tujuan Kegiatan

Tujuan utama kegiatan ini adalah meningkatkan kapasitas UMKM dalam pengelolaan keuangan dan pemasaran digital melalui pelatihan, pendampingan, dan penerapan teknologi. Program ini diharapkan mampu menciptakan ekosistem digital yang mendukung keberlanjutan usaha dan memperluas jangkauan pasar UMKM.[4]

C. Keterkaitan dengan SDGs, IKU, dan Asta Cita

Kegiatan ini memiliki keterkaitan dengan Sustainable Development Goals (SDGs), khususnya SDG 8 (Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi) dan SDG 9 (Industri, Inovasi, dan Infrastruktur). Selain itu, program ini mendukung Indikator Kinerja Utama (IKU) Perguruan Tinggi melalui keterlibatan dosen dalam pengabdian masyarakat, serta sejalan dengan Asta Cita pemerintah dalam pemerataan ekonomi dan penguatan industri kreatif berbasis teknologi.

BAB 2. HASIL ANALISIS KONDISI EKSISTING MITRA SESUAI BIDANG PERMASALAHAN YANG DIANGKAT

A. Profil Mitra

Profil mitra adalah UMKM binaan Ruang Komunitas Digital Desa Serang, Kecamatan Salawu, Kabupaten Tasikmalaya. Mitra terdiri dari pelaku usaha mikro yang bergerak di bidang kuliner, kerajinan, dan produk lokal. Mereka tergabung dalam komunitas digital yang dibentuk untuk mendukung transformasi digital UMKM.



Gambar 1. Produk UMKM Ruang Komunitas Digital Desa Serang

B. Potensi Wilayah

Desa Serang memiliki potensi ekonomi berbasis produk lokal yang cukup besar. Wilayah ini dikenal dengan hasil pertanian dan kerajinan yang dapat dikembangkan menjadi produk unggulan. Dukungan pemerintah desa terhadap pengembangan UMKM juga menjadi faktor pendukung keberhasilan program.[5]

C. Kondisi UMKM

Sebagian besar UMKM mitra masih menggunakan metode konvensional dalam pengelolaan keuangan dan pemasaran. Pencatatan keuangan dilakukan secara manual, sehingga sulit untuk memantau arus kas dan laba rugi. Dalam hal pemasaran, UMKM belum memanfaatkan platform digital secara optimal, sehingga jangkauan pasar terbatas.

D. Permasalahan Awal

Permasalahan utama yang dihadapi mitra adalah rendahnya literasi digital, kurangnya keterampilan manajemen keuangan, dan lemahnya strategi pemasaran online. Hal ini menyebabkan UMKM sulit bersaing di pasar yang lebih luas dan tidak mampu memanfaatkan peluang ekonomi digital.

BAB 3. PERMASALAHAN DAN SOLUSI

A. Permasalahan Prioritas

Permasalahan utama yang dihadapi mitra UMKM di Desa Serang mencakup dua aspek prioritas, yaitu **Aspek Manajemen Keuangan** dan **Aspek Pemasaran Digital**.

Tabel 1. Permasalahan Prioritas

Aspek	Uraian Permasalahan
Aspek Manajemen Keuangan	Sebagian besar mitra pelaku UMKM masih menggunakan pencatatan manual sehingga sulit memantau arus kas, laba rugi, dan pengelolaan stok. Hal ini menyebabkan pengambilan keputusan bisnis kurang akurat dan berisiko terhadap keberlanjutan usaha.
Aspek Pemasaran Digital	Sebagian besar mitra pelaku UMKM belum memiliki strategi digital yang memadai. Produk lokal belum memiliki identitas merek yang kuat, dan pemasaran masih terbatas pada lingkup desa. Minimnya pemanfaatan media sosial dan platform digital menghambat perluasan pasar ke wilayah yang lebih luas.

B. Solusi yang Ditawarkan

Tabel 2. Solusi Yang Ditawarkan

Uraian Permasalahan	Solusi Yang Ditawarkan
Aspek Manajemen	
Sebagian besar mitra pelaku UMKM masih menggunakan pencatatan manual sehingga sulit memantau arus kas, laba rugi, dan pengelolaan stok. Hal ini menyebabkan pengambilan keputusan bisnis kurang akurat dan berisiko terhadap keberlanjutan usaha.	<ol style="list-style-type: none">1. Pelatihan Dasar Manajemen Keuangan.2. Penyusunan Format Laporan Keuangan.3. Pendampingan Penerapan Aplikasi Keuangan.4. Mentoring dan Evaluasi Laporan Keuangan Berkala.
Aspek Pemasaran	

Sebagian besar mitra pelaku UMKM belum memiliki strategi digital yang memadai. Produk lokal belum memiliki identitas merek yang kuat, dan pemasaran masih terbatas pada lingkup desa. Minimnya pemanfaatan media sosial dan platform digital menghambat perluasan pasar ke wilayah yang lebih luas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelatihan Pemasaran Digital. 2. Pelatihan Desain Visual Produk. 3. Pembuatan Video Konten Digital. 4. Pendampingan Penerapan Aplikasi Website UMKM. 5. Mentoring dan Evaluasi Penggunaan Website UMKM.
---	---

C. Indikator Capaian Kinerja

Tabel 3. Indikator Capaian Kinerja

Solusi Yang Ditawarkan	Indikator Capaian Kinerja
	Aspek Manajemen
1. Pelatihan Dasar Manajemen Keuangan.	Peningkatan kemampuan mitra dalam pemahaman materi dasar keuangan (dibuktikan pre-post test).
2. Penyusunan Format Laporan Keuangan Standar.	Peningkatan kemampuan mitra dalam pembuatan laporan keuangan (penjualan, stok, laba-rugi) yang terstandar dan dipahami penggunaannya.
3. Pendampingan Penerapan Aplikasi Keuangan.	Peningkatan kemampuan mitra dalam penggunaan aplikasi keuangan (manual/digital).
4. Mentoring dan Evaluasi Laporan Keuangan Berkala.	Dilaksanakannya minimal 3 sesi mentoring evaluasi laporan keuangan selama program.
Aspek Pemasaran	
1. Pelatihan Pemasaran Digital Marketing.	Peningkatan kemampuan mitra dalam memahami perencanaan konten promosi dan memahami strategi digital marketing.
2. Pendampingan Penerapan Aplikasi Website UMKM.	Peningkatan keterampilan mitra dalam mengakses website UMKM dan dapat diakses publik menampilkan produk tersendiri di dalam website tersebut.
3. Pelatihan Desain Visual Produk.	Peningkatan keterampilan mitra dalam desain logo, label produk.
4. Pembuatan Video Konten Digital.	Peningkatan keterampilan mitra memiliki minimal 1 video promosi dan 1 konten visual (feed/post).
5. Mentoring dan Evaluasi Penggunaan Website UMKM.	Dilaksanakannya minimal 3 sesi mentoring evaluasi website UMKM selama program.

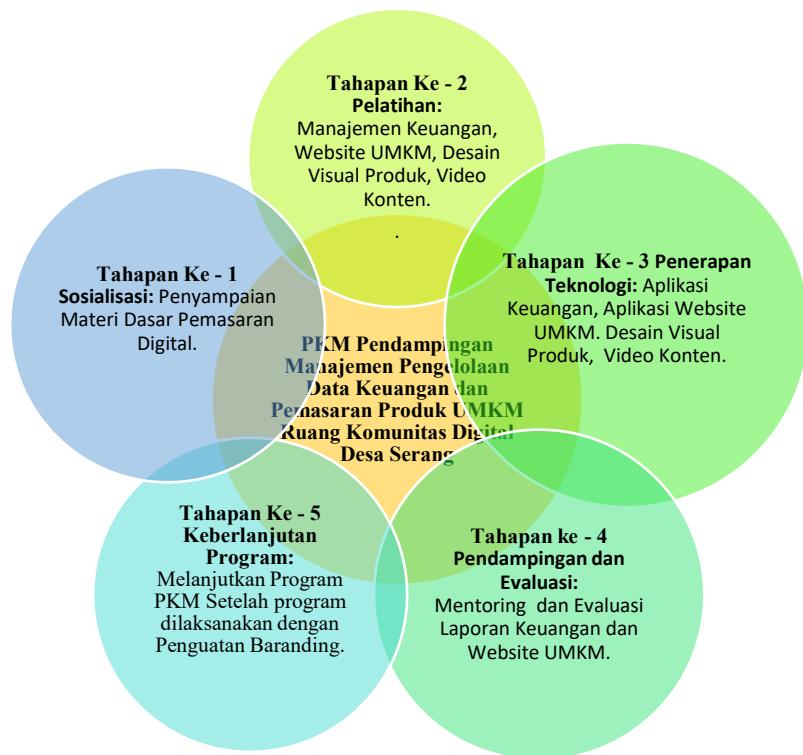
BAB 4. METODE DAN LIMA TAHAPAN PELAKSANAAN PENGABDIAN

A. Metode Pelaksanaan

Tabel 4. Metode Pelaksanaan

Uraian Masalah	Solusi Yang Ditawarkan	Metode Pelaksanaan
Sebagian besar mitra pelaku UMKM masih menggunakan pencatatan manual sehingga sulit memantau arus kas, laba rugi, dan pengelolaan stok. Hal ini menyebabkan pengambilan keputusan bisnis kurang akurat dan berisiko terhadap keberlanjutan usaha.	1. Pelatihan Dasar Manajemen Keuangan 2. Pendampingan Aplikasi Keuangan. 3. Penyusunan Format Laporan Keuangan 4. Mentoring dan Evaluasi Laporan Keuangan Berkala	1. Penerapan teknologi melalui kegiatan workshop interaktif dengan studi kasus dan diskusi kelompok terkait dasar manajemen keuangan. 2. Pendampingan dan pelatihan penggunaan aplikasi keuangan. 3. Pendampingan dan pelatihan simulasi pencatatan laporan keuangan. 4. Sesi mentoring dan evaluasi berkala.
Sebagian besar mitra pelaku UMKM belum memiliki strategi digital yang memadai. Produk lokal belum memiliki identitas merek yang kuat, dan pemasaran masih terbatas pada lingkup desa. Minimnya pemanfaatan media sosial dan platform digital menghambat perluasan pasar ke wilayah yang lebih luas.	1. Pelatihan Pemasaran Digital. 2. Pendampingan Penerapan Aplikasi Website UMKM. 3. Pelatihan Desain Visual Produk. 4. Pembuatan Video Konten Digital. 5. Mentoring dan Evaluasi Penggunaan Website UMKM.	1. Penerapan Teknologi melalui kegiatan workshop interaktif dengan studi kasus dan diskusi kelompok terkait dengan pemasaran digital. 2. Pendampingan dan pelatihan penggunaan aplikasi website UMKM. 3. Pendampingan dan pelatihan pembuatan design visual identitas usaha seperti logo, label produk melalui workshop desain grafis. 4. Pendampingan dan pelatihan pembuatan konten digital identitas usaha seperti video produk. 5. Sesi mentoring dan evaluasi berkala.

B. 5 (Lima) Tahapan Pelaksanaan Kegiatan Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat



Gambar 2. 5 (Lima) Tahapan pelaksanaan Kegiatan Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat

BAB 5. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN DAN PENYELESAIAN SETIAP ASPEK KEGIATAN YANG DITANGANI

A. Capaian Tiap Aspek

Tabel 5. Tabel Capaian Tiap Aspek

Aspek Manajemen	Aspek Pemasaran
Mitra UMKM telah mampu melakukan pencatatan keuangan menggunakan aplikasi keuangan sederhana. Sebelum pendampingan, pencatatan dilakukan secara manual dan tidak terstruktur. Setelah pelatihan, mitra mampu membuat laporan keuangan bulanan.	UMKM telah memiliki identitas digital seperti pembuatan label produk melalui pelatihan website UMKM Desa Serang dan akun media sosial. Produk UMKM mulai dipasarkan secara online, menjangkau konsumen di luar wilayah Desa Serang.

B. Hasil Evaluasi Kegiatan

Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan signifikan pada literasi digital dan manajemen keuangan. Berikut adalah ringkasan data pre-test dan post-test:

Tabel 6. Tabel Data Pre-Test Dan Post-Test

No	Indikator	Pre	Post	Peningkatan (%)
Aspek Manajemen				
1	Pemahaman Dasar Keuangan	1,74	4,37	80,65
2	Penggunaan Aplikasi Keuangan	1	4,37	84,21
3	Pembuatan Laporan Keuangan	1,42	4,37	82,35
4	Pemahaman Digital Marketing	1,74	4,37	80,65
Aspek Pemasaran				
5	Kemampuan Akses Website UMKM	1,84	4,37	80
6	Kemampuan Desain Logo/Label	1,53	4,42	83,33
7	Kepemilikan Video/Visual Promosi	1,11	4,32	82,43

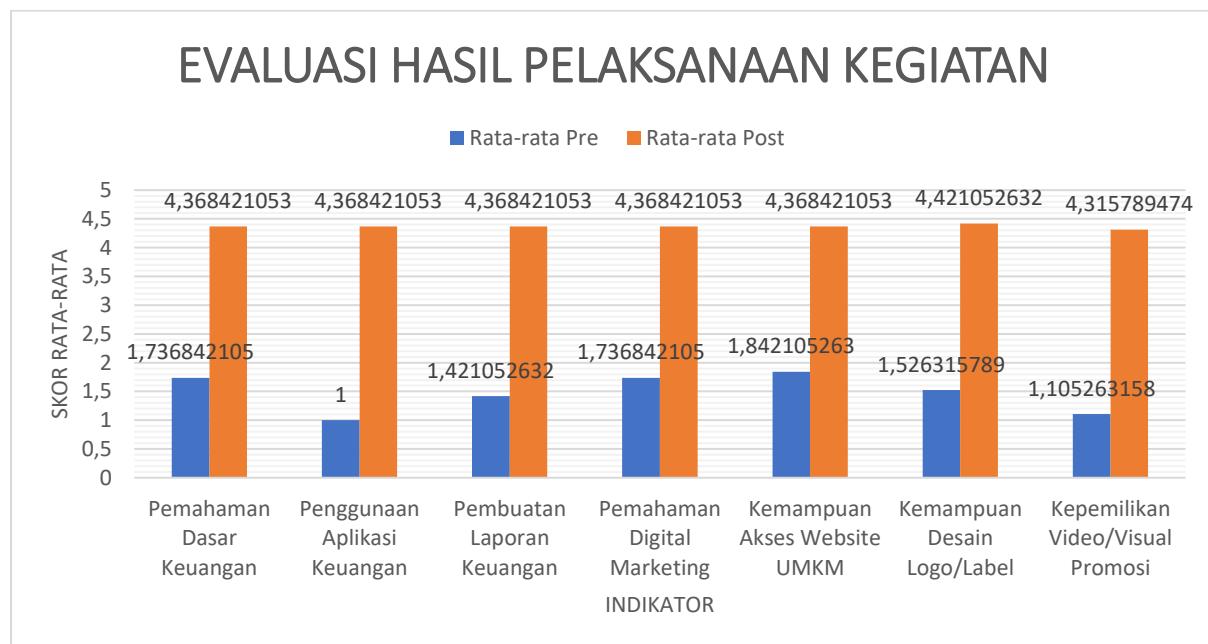
Analisis Aspek Manajemen:

Program peningkatan keberdayaan mitra pada aspek manajemen difokuskan pada penguatan kemampuan manajemen keuangan UMKM melalui pelatihan dan pendampingan. Hasil pengukuran menunjukkan adanya peningkatan signifikan pada tiga indikator utama, yaitu pemahaman dasar keuangan, penggunaan aplikasi keuangan, dan pembuatan laporan keuangan. Skor rata-rata pemahaman dasar keuangan meningkat dari 1,74 menjadi 4,37 (kenaikan 80,65%), penggunaan aplikasi keuangan dari 1,00 menjadi 4,37 (kenaikan 84,21%), serta pembuatan laporan keuangan dari 1,42 menjadi 4,37 (kenaikan 82,35%). Secara keseluruhan, rata-rata peningkatan mencapai 82,40%,

yang menunjukkan efektivitas program dalam meningkatkan literasi keuangan dan kemampuan pengelolaan usaha mitra. Bukti pendukung berupa dokumentasi pelatihan, pendampingan, dan contoh laporan keuangan yang telah dibuat oleh mitra. Keberhasilan ini diharapkan berdampak positif terhadap keberlanjutan usaha dan peningkatan daya saing UMKM.

Analisis Aspek Pemasaran:

Program pendampingan UMKM Desa Serang pada aspek pemasaran telah menunjukkan keberhasilan yang signifikan dalam meningkatkan literasi digital dan keterampilan promosi. Melalui pelatihan pembuatan identitas produk, pengembangan website UMKM, serta pembuatan konten promosi berbasis video, mitra mampu memasarkan produk ke luar wilayah Desa Serang. Hasil pengukuran kuantitatif menunjukkan rata-rata peningkatan kemampuan sebesar 81,6%, dengan skor awal (pre-test) sekitar 1,55 dan skor akhir (post-test) mendekati 4,37 pada skala 1-5. Peningkatan tertinggi terjadi pada kemampuan desain logo/label (83,33%), diikuti kepemilikan video promosi (82,43%), pemahaman digital marketing (80,65%), dan kemampuan akses website UMKM (80%). Dampak nyata dari program ini adalah aktifnya website UMKM dengan katalog produk dan publikasi konten promosi di media sosial, yang memperluas jangkauan pasar dan memperkuat identitas produk. Secara keseluruhan, pendampingan ini efektif dalam meningkatkan keberdayaan mitra pada aspek pemasaran digital.



Gambar 3. Detail Data Pre-Test dan Post Test

C. Dokumentasi Foto Kegiatan

No	Dokumentasi Kegiatan	Keterangan
1		Diskusi Revisi Proposal , Menyusun Serta Menyiapkan Rencana Pelatihan.
2		Survei Lokasi Mitra Memastikan Kembali Kebutuhan Mitra Saat Ini.
3		Focus Group Discussion Bersama Mitra ruang Komunitas Digital Desa Serang.
4		Diskusi Pelaksanaan Pelatihan

5		<p>Sambutan dari Apartur Desa Serang.</p>
6		<p>Pelatihan: Digital Marketing, Desain Logo, Label Produk, Video Promosi. Narsum: Agung Baitul Hikmah</p>
7		<p>Pelatihan: Dasar Keuangan, Aplikasi Keuangan, Laporan Keuangan. Narsum: Tuti Alawiyah</p>
8		<p>Pelatihan: Pengenalan Aplikasi Wesbite UMKM Desa Serang. Narsum: Taat Kuspriyono</p>
9		<p>Peserta Pelatihan UMKM Desa Serang</p>

		
10		Keterlibatan Mahasiswa Dalam Kegiatan Pelatihan
11		Persentasi Hasil Pelatihan Berupa Label Kemasan Produk Yang Dihasilkan.
12		<p>Foto Bersama dan Serah Terima Aset Berupa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Paket Aplikasi Web UMKM Desa Serang. 2. Hosting dan Domain: https://umkmserangjuara.com. 3. Aplikasi Website Keuangan Desa Serang 4. Aplikasi Canva dan Capcut Desa Serang 5. Alat Vacuum Sealer Vakum Poer PACK DZ-290A

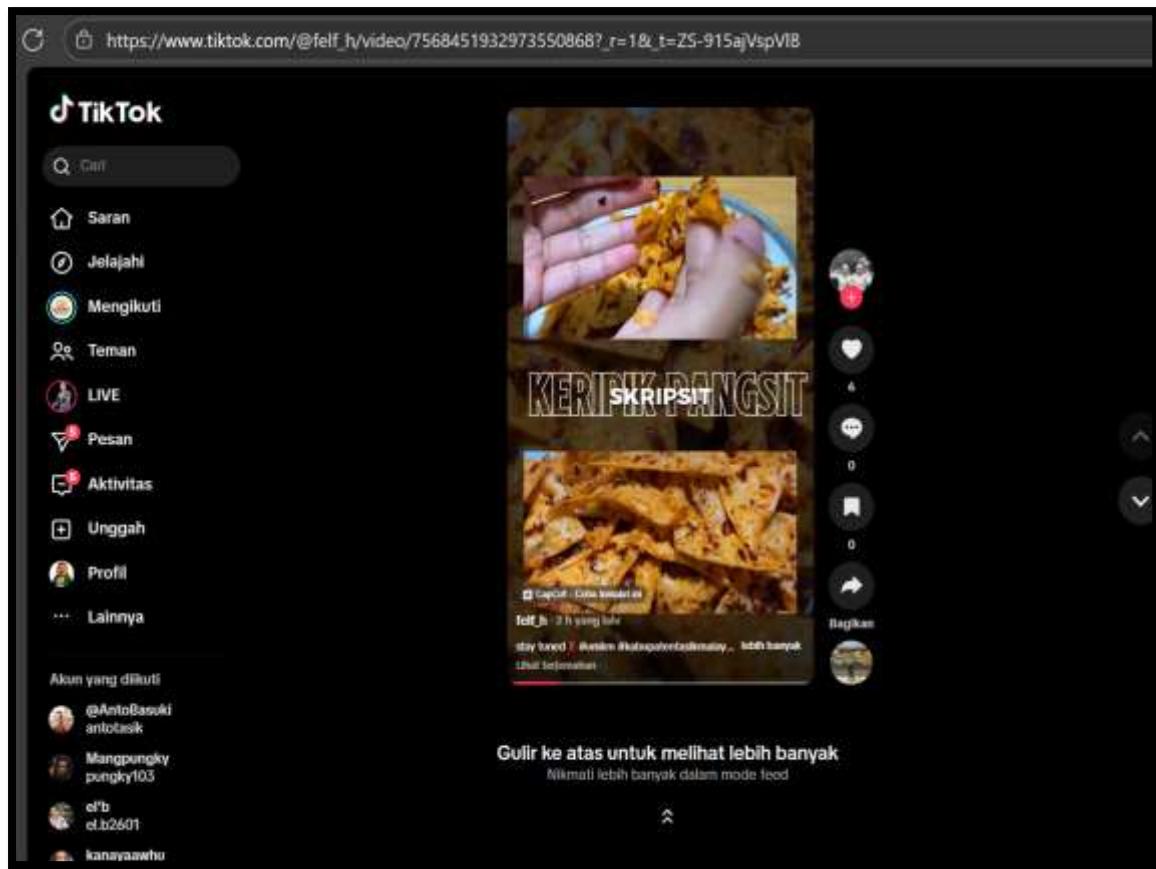
BAB 6. DELIVERY PENERAPAN PRODUK TEKNOLOGI DAN INOVASI KE MASYARAKAT

6.1. PRODUK TEKNOLOGI DAN INOVASI (HARD DAN SOFT)

Produk teknologi yang dihasilkan dalam kegiatan ini terdiri dari dua kategori: HARD dan SOFT. Produk HARD meliputi perangkat pendukung seperti pembuatan desain label kemasan produk, sedangkan produk SOFT meliputi pembuatan video konten, aplikasi keuangan, website UMKM. Semua produk ini dikembangkan sesuai kebutuhan mitra untuk mendukung transformasi digital UMKM di Desa Serang.



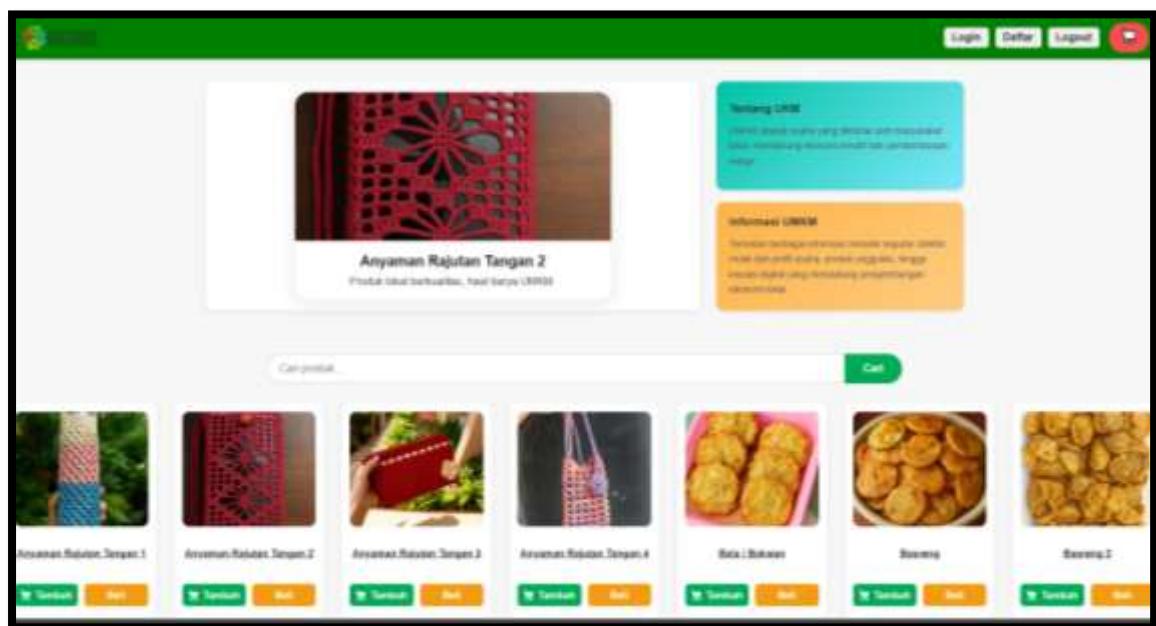
Gambar 4. Produk Hard Label Kemasan Produk



Link Video:

https://www.tiktok.com/@felf_h/video/7568451932973550868?r=1&t=ZS-915ajVspVIB

Gambar 5. Produk Soft Video Promosi Produk



Gambar 6. Produk Soft Website UMKM Desa Serang



Gambar 7. Produk Soft Aplikasi Keuangan

6.2. PENERAPAN TEKNOLOGI DAN INOVASI KEPADA MASYARAKAT

Penerapan teknologi dilakukan melalui pelatihan intensif dan pendampingan langsung kepada pelaku UMKM. Website UMKM digunakan untuk memperluas jangkauan pemasaran, sedangkan aplikasi keuangan membantu pencatatan keuangan yang lebih rapi dan akurat. Selain itu, konten digital dipublikasikan melalui media sosial untuk meningkatkan visibilitas produk.

6.3. RELEVANSI DAN PARTISIPASI MASYARAKAT

Program ini relevan dengan kebutuhan masyarakat karena menjawab tantangan utama UMKM terkait manajemen keuangan dan pemasaran digital. Partisipasi masyarakat terlihat dari antusiasme mengikuti pelatihan, penerapan teknologi yang diberikan, serta keterlibatan aktif dalam pengelolaan website dan media sosial.

6.4. IMPACT (KEBERMANFAATAN DAN PRODUKTIVITAS)

Dampak program ini mencakup peningkatan literasi digital, efisiensi pengelolaan keuangan, dan perluasan pasar melalui platform online. UMKM mitra mengalami peningkatan promosi produk antar wilayah/kabupaten. Selain itu, kebermanfaatan program terlihat dari kemampuan mitra untuk mengelola bisnis secara mandiri dengan dukungan teknologi yang telah diterapkan.

BAB 7. LUARAN YANG DICAPAI

Tabel 7. Capaian Luaran Wajib

No	Jenis Luaran Indikator Capaian	Status Target Capaian (Sudah terbit, sudah di unggah, sudah tercapai, terdaftar/granted)	Keterangan (url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya)
1	Artikel Ilmiah pada jurnal nasional terindex SINTA.	Review	https://e-journal.upm.ac.id/index.php/abdimas/authordashboard/submission/236
2	Publikasi berita pada media massa elektronik.	Terbit	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://news.republika.co.id/berita/t58qjf368/melalui-hibah-pkm-ubsi-dukung-umkm-desa-serang-kembangkan-literasi-digital-dan-keuangan 2. https://priangantimurnews.pikiran-rakyat.com/pendidikan/pr-1229765738/hibah-pkm-kemendiktisaintek-perkuat-ekosistem-digital-umkm-desa-serang?page=2 3. https://tasikmalayaitz.com/ubsi-tasikmalaya-gelar-fgd-skema-pkm-kemendiktisainstek-tahun-2025-perkuat-manajemen-keuangan-dan-pemasaran-digital-umkm-ruang-komunitas-digital-desa-serang/ 4. https://tasikmalayaitz.com/ubsi-tasikmalaya-dampingi-umkm-desa-serang-go-digital-lewat-

			<p><u>pelatihan-manajemen-dan-pemasaran-online/</u></p> <p>5. <u>https://tasikmalayahitz.com/hibah-pkm-kemendiktisaintek-tingkatkan-literasi-digital-dan-pengelolaan-keuangan-umkm-di-desa-serang/</u></p>
3	Karya audio visual berupa Video kegiatan.	Unggah di Laman Youtube Lembaga	<u>https://www.youtube.com/watch?v=jX25FFpelK8&t=260s</u>
4	Karya visual berupa Poster.	<i>Published</i>	<u>https://drive.google.com/file/d/1Z-WVRrXMquzzTittgsfJETkd1VpfQsK/view?usp=sharing</u>
5	Peningkatan Keberdayaan mitra. Peningkatan pengetahuan mitra.	Tercapai	>80%

Tabel 8. Capaian Luaran Tambahan

No	Jenis Luaran Indikator Capaian	Status Target Capaian (Sudah terbit, sudah di unggah, sudah tercapai, terdaftar/granted)	Keterangan (url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya)
1	Hak Kekayaan Intelektual (HKI).	<i>Granted Program.</i>	<p>Terdaftar dan Tercapai</p> <p><u>https://drive.google.com/file/d/1Vut70PcoCgXcG2nxkT9PEiAe-3PHCoo9/view?usp=sharing</u></p> <p>Nomor dan tanggal permohonan : EC002025166552, 30 Oktober 2025 Judul Ciptaan: Aplikasi Website UMKM Ruang Komunitas Digital Desa Serang</p>

BAB 8. RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA

A. Keberlanjutan Program

Program pendampingan UMKM di Desa Serang akan dilanjutkan dengan fokus pada penguatan kapasitas dari segi penjualan digital dan manajemen usaha. Pendampingan intensif dilakukan melalui sesi mentoring online dan offline agar mitra tetap konsisten menggunakan teknologi yang telah diperkenalkan, seperti aplikasi keuangan dan website UMKM. Evaluasi berkala akan dilakukan untuk memastikan keberlanjutan penerapan teknologi.

B. Penguatan Branding

Tahapan berikutnya mencakup penguatan identitas produk melalui desain kemasan yang lebih menarik, pembuatan konten digital profesional, dan optimalisasi media sosial berbasis AI. Branding yang kuat akan meningkatkan daya tarik produk dan memperkuat posisi UMKM di pasar digital.

C. Integrasi Marketplace

Produk UMKM akan diintegrasikan ke marketplace nasional dan lokal untuk memperluas jangkauan pemasaran. Pendampingan akan diberikan agar mitra mampu mengelola akun marketplace secara mandiri, termasuk pengelolaan stok, harga, dan promosi.

D. Dampak yang Diharapkan

Tahapan ini diharapkan mampu meningkatkan daya saing UMKM, memperluas pasar, dan mendukung tercapainya SDG 8 (Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi) serta SDG 9 (Industri, Inovasi, dan Infrastruktur).

BAB 9. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Program Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan di Desa Serang telah memberikan dampak positif terhadap peningkatan literasi digital dan manajemen keuangan UMKM. Mitra mampu menggunakan aplikasi keuangan membuat laporan keuangan, serta memanfaatkan media sosial dan website untuk pemasaran produk. Keberhasilan ini mendukung tercapainya SDG 8 (Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi) dan SDG 9 (Industri, Inovasi, dan Infrastruktur), serta sejalan dengan Asta Cita untuk pemerataan ekonomi dan pengembangan industri kreatif.

B. Saran

Untuk keberlanjutan program, disarankan agar pendampingan tetap dilakukan secara berkala, baik online maupun offline. Penguatan branding produk dan integrasi ke marketplace nasional perlu diprioritaskan agar jangkauan pasar semakin luas. Selain itu, pemerintah desa dan komunitas digital diharapkan terus mendukung program ini agar UMKM mampu bersaing di era ekonomi digital.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Agustin, G. P. E. Putra, D. T. Pramesti, and H. Madiistriyatno, "Strategi UMKM Dalam Menghadapi Digitalisasi," *Oikos-Nomos: JURNAL KAJIAN EKONOMI DAN BISNIS*, vol. 16, p. 33, 2023.
- [2] Muharir, "Transformasi Digital : Implikasi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Era Teknologi," vol. 6, no. 2, pp. 251–266, 2024, doi: 10.24090/mabsya.v6i2.10445.
- [3] T. Alawiyah, A. B. Hikmah, H. Fatah, A. Azfa, A. Harits, and W. Fauziyyah, "Implementasi SISKOMDIG dan Pelatihan Visualisasi Digital sebagai Upaya Transformasi Menuju Smart Village," *Journal of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum*, vol. 5, no. 2, pp. 111–117, 2024, doi: 10.47065/jrespro.v5i2.6348.
- [4] D. Ayu Nur Wulandari *et al.*, "PENINGKATAN MANAJEMEN USAHA OLAHAN BELIMBING BERBASIS DIGITAL MARKETING PADA UMKM RASADEWA INDONESIA DEPOK," 2023. Accessed: Jun. 21, 2025. [Online]. Available: https://www.researchgate.net/publication/372942403_PENINGKATAN_MANAJEMEN_USAHA_OLAHAN_BELIMBING_BERBASIS_DIGITAL_MARKETING_PADA_UMKM_RASADEWA_INDONESIA_DEPOK
- [5] D. A. N. Wulandari *et al.*, "Digitalisasi Pemasaran Produk Olahan Singkong Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Pada Rumah Singkong Niknok Depok," *Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 4, no. 2, pp. 82–89, Sep. 2024, doi: 10.31294/abditeknika.v4i2.4650.

LAMPIRAN

A. FOTO - FOTO KEGIATAN

Lampiran 1. Lampiran Foto Kegiatan

No	Dokumentasi Kegiatan	Keterangan
1		Diskusi Revisi Proposal , Menyusun Serta Menyiapkan Rencana Pelatihan.
2		Survei Lokasi Mitra Memastikan Kembali Kebutuhan Mitra Saat Ini.
3		Focus Group Discussion Bersama Mitra ruang Komunitas Digital Desa Serang.
4		Diskusi Pelaksanaan Pelatihan

5		<p>Sambutan dari Apartur Desa Serang.</p>
6		<p>Pelatihan: Digital Marketing, Desain Logo, Label Produk, Video Promosi. Narsum: Agung Baitul Hikmah</p>
7		<p>Pelatihan: Dasar Keuangan, Aplikasi Keuangan, Laporan Keuangan. Narsum: Tuti Alawiyah</p>
8		<p>Pelatihan: Pengenalan Aplikasi Wesbite UMKM Desa Serang. Narsum: Taat Kuspriyono</p>
9		<p>Peserta Pelatihan UMKM Desa Serang</p>

		
10		Keterlibatan Mahasiswa Dalam Kegiatan Pelatihan
11		Persentasi Hasil Pelatihan Berupa Label Kemasan Produk Yang Dihasilkan.
12		<p>Foto Bersama dan Serah Terima Aset Berupa:</p> <ul style="list-style-type: none"> 6. Paket Aplikasi Web UMKM Desa Serang. 7. Hosting dan Domain: https://umkmserangjuara.com. 8. Aplikasi Website Keuangan Desa Serang 9. Aplikasi Canva dan Capcut Desa Serang 10. Alat Vacuum Sealer Vakum Poer PACK DZ-290A

Gambar 8. Dokumentasi Foto Kegiatan PKM

B. ARTIKEL ILMIAH

Lampiran 2. Lampiran Artikel Publikasi Ilmiah Nasional Terakreditasi Terindex Sinta

Dalam Proses Review

Link Jurnal: [https://e-](https://e-journal.upm.ac.id/index.php/abdimas/authorDashboard/submission/236)

[journal.upm.ac.id/index.php/abdimas/authorDashboard/submission/236](https://e-journal.upm.ac.id/index.php/abdimas/authorDashboard/submission/236)

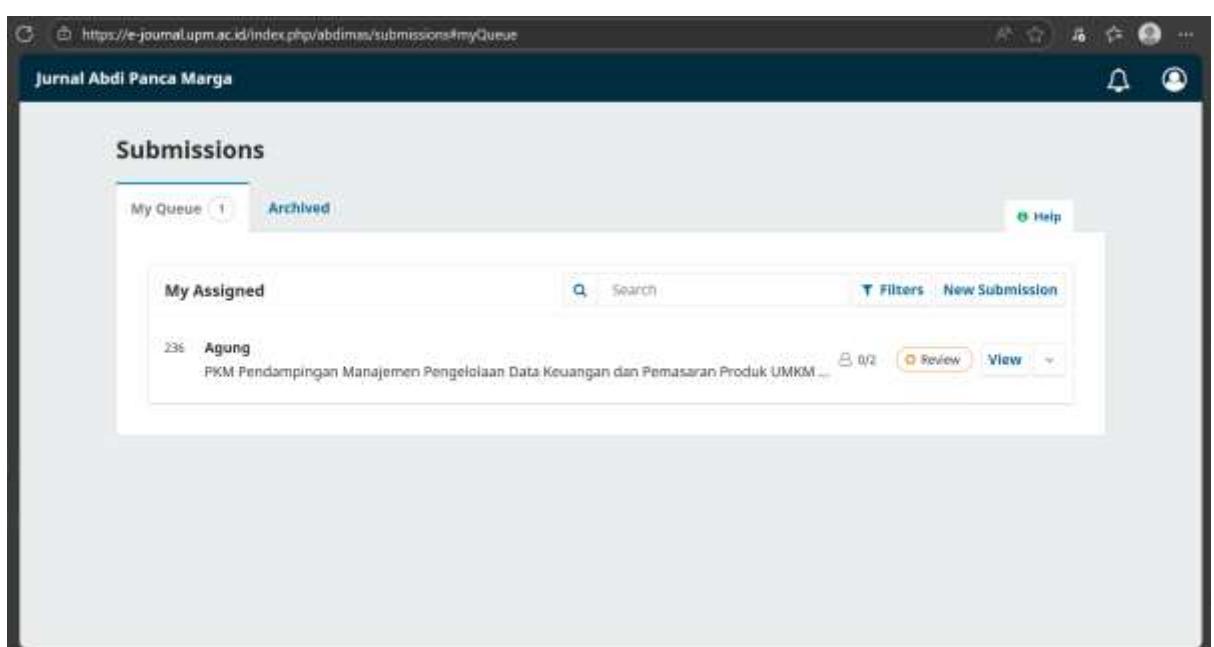
Judul Artikel : PKM Pendampingan Manajemen Pengelolaan Data Keuangan dan Pemasaran Produk UMKM Ruang Komunitas Digital Desa Serang

Journal title : Jurnal Abdi Panca Marga

ISSN : E-ISSN: 2746-4105

Publisher : Universitas Panca Marga

Indeks : Sinta 5



Gambar 9. Publikasi pada Jurnal nasional terakreditasi SINTA 5

C. ARTIKEL BERITA

1. Sumber Artikel Nasional berjudul " Melalui Hibah PKM, UBSI Dukung UMKM Desa Serang Kembangkan Literasi Digital dan Keuangan". Link Berita: <https://news.republika.co.id/berita/t58qjf368/melalui-hibah-pkm-ubsi-dukung-umkm-desa-serang-kembangkan-literasi-digital-dan-keuangan>



Gambar 10. Artikel Publikasi Berita Pada Media Massa Nasional Elektronik Republika

2. Sumber Artikel Nasional berjudul "**Hibah PKM Kemendiktisaintek Perkuat Ekosistem Digital UMKM Desa Serang**". Link Berita: <https://priangantimurnews.pikiran-rakyat.com/pendidikan/pr-1229765738/hibah-pkm-kemendiktisaintek-perkuat-ekosistem-digital-umkm-desa-serang?page=2>



Gambar 11. Artikel Publikasi Berita Pada Media Massa Nasional Elektronik Priangan

3. Sumber Artikel Lokal berjudul "**UBSI Tasikmalaya Gelar FGD Skema PKM Kemendiktistek Tahun 2025, Perkuat Manajemen Keuangan dan Pemasaran Digital UMKM Ruang Komunitas Digital Desa Serang**". Link Berita: <https://tasikmalayahitz.com/ubsi-tasikmalaya-gelar-fgd-skema-pkm-kemendiktistek-tahun-2025-perkuat-manajemen-keuangan-dan-pemasaran-digital-umkm-ruang-komunitas-digital-desa-serang/>



Gambar 12. Artikel Publikasi Berita Pada Media Massa Lokal Elektronik TasikmalayaHitz (1)

4. Sumber Artikel Lokal berjudul "**UBSI Tasikmalaya Dampingi UMKM Desa Serang Go Digital Lewat Pelatihan Manajemen dan Pemasaran Online**". Link Berita: <https://tasikmalayahitz.com/ubsi-tasikmalaya-dampingi-umkm-desa-serang-go-digital-lewat-pelatihan-manajemen-dan-pemasaran-online/>



Gambar 13. Artikel Publikasi Berita Pada Media Massa Lokal Elektronik TasikmalayaHitz (2)

5. Sumber Artikel Lokal berjudul "**Hibah PKM Kemendiktisaintek Tingkatkan Literasi Digital dan Pengelolaan Keuangan UMKM di Desa Serang**". Link Berita: <https://tasikmalayahitz.com/hibah-pkm-kemendiktisaintek-tingkatkan-literasi-digital-dan-pengelolaan-keuangan-umkm-di-desa-serang/>



Gambar 14. Artikel Publikasi Berita Pada Media Massa Lokal Elektronik TasikmalayaHitz (3)

D. POSTER

Lampiran 3. Karya Visual (Poster)

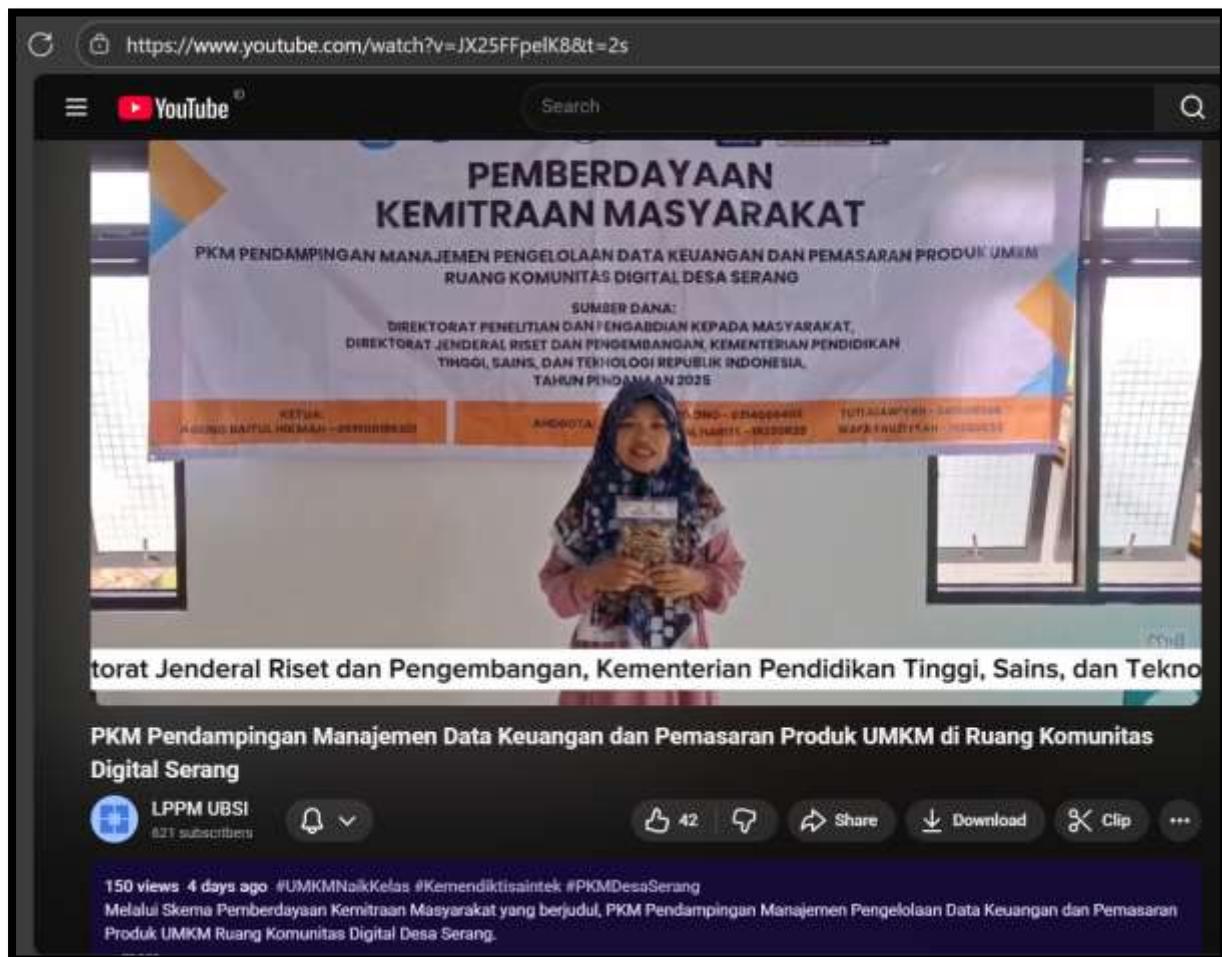


Gambar 15. Karya Visual (Poster)

E. LINK YOUTUBE

Lampiran 4. Karya Audio Visual (Video)

1. Video telah diunggah di YouTube lembaga LPPM UBSI:
<https://www.youtube.com/watch?v=JX25FFpelK8&t=260s>
2. Gambar Video Resolusi **Video 1080p** dan sudah **terdapat logo, voice over, subtitle, dan running text.**
3. Jumlah Viewer Video s/d tgl 8 November 2025 **Jumlah Viewers > 150**



Gambar 16. Karya Audio Visual (Video)

F. HASIL ANALISIS PENINGKATAN LEVEL KEBERDAYAAN

1. Peningkatan level keberdayaan mitra: Aspek Manajemen - Peningkatan Kemampuan Manajemen.

Fokus pada peningkatan kemampuan manajemen keuangan UMKM melalui pelatihan dan pendampingan. Berdasarkan hasil pre-test dan post-test, terjadi peningkatan signifikan pada pemahaman dasar keuangan, penggunaan aplikasi keuangan, dan pembuatan laporan keuangan.

Indikator	Pre-Test	Post-Test	Peningkatan (%)
Pemahaman Dasar Keuangan	1,74	4,37	80,65
Penggunaan Aplikasi Keuangan	1,00	4,37	84,21
Pembuatan Laporan Keuangan	1,42	4,37	82,35

Program peningkatan keberdayaan mitra pada aspek manajemen difokuskan pada penguatan kemampuan manajemen keuangan UMKM melalui pelatihan dan pendampingan. Hasil pengukuran menunjukkan adanya peningkatan signifikan pada tiga indikator utama, yaitu pemahaman dasar keuangan, penggunaan aplikasi keuangan, dan pembuatan laporan keuangan. Skor rata-rata pemahaman dasar keuangan meningkat dari 1,74 menjadi 4,37 (kenaikan 80,65%), penggunaan aplikasi keuangan dari 1,00 menjadi 4,37 (kenaikan 84,21%), serta pembuatan laporan keuangan dari 1,42 menjadi 4,37 (kenaikan 82,35%). Secara keseluruhan, rata-rata peningkatan mencapai 82,40%, yang menunjukkan efektivitas program dalam meningkatkan literasi keuangan dan kemampuan pengelolaan usaha mitra. Bukti pendukung berupa dokumentasi pelatihan, pendampingan, dan contoh laporan keuangan yang telah dibuat oleh mitra. Keberhasilan ini diharapkan berdampak positif terhadap keberlanjutan usaha dan peningkatan daya saing UMKM.

Bukti Klaim:

- Foto pelatihan manajemen keuangan dan pendampingan aplikasi keuangan



- Dokumen tampilan web laporan keuangan UMKM

Kuangan Digital
AKUNSA

Komititas Digital Desa Serang

Halo, Karyawan Satu | Log Out

Selamat Transaksi | Data Transaksi

Daftar Transaksi (Jurnal Umum)

No	Tanggal	Referensi	Deskripsi	Detail	Created By	Updated By	Aksi
1	2025-11-03	0	pembelian dari sumber imporium online	<ul style="list-style-type: none"> Rivet D: 500.000,00 K: 0,00 Kas Tunai D: 0,00 K: 500.000,00 	Tuti Alisyah	-	
2	2025-11-01	ACI 1761973255	Jurnal Penyusutan - Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> Bahan Penyusutan D: 1.000,000,00 K: 0,00 Akumulasi Penyusutan Komputer D: 0,00 K: 1.000,000,00 	Tuti Alisyah	-	
3	2025-10-31	7	pembayaran pada karyawan bulan oktober 2025	<ul style="list-style-type: none"> Raya Gaji & Upah D: 1.300.000,00 K: 0,00 Kas Tunai D: 0,00 K: 1.300.000,00 	Tuti Alisyah	-	
4	2025-10-31	5	Isiak transaksi pembelian senilai 50 dibayar tunai	<ul style="list-style-type: none"> Kas Tunai D: 5.000.000,00 K: 0,00 Pembayaran Pembelian D: 0,00 K: 5.000.000,00 	Tuti Alisyah	-	
5	2025-10-31	4	Pembelian perangkat Komputer (PC) seharga Rp. 5.000.000,- via akad kredit	<ul style="list-style-type: none"> Ramputer D: 5.000.000,00 K: 0,00 Biaya Bunga D: 500.000,00 K: 5.500.000,00 	Tuti Alisyah	-	
6	2025-10-31	3	Pembelian barang Raya	<ul style="list-style-type: none"> Jarum Raya D: 50.000,00 K: 0,00 Kas Tunai D: 0,00 K: 50.000,00 	Tuti Alisyah	-	
7	2025-10-25	2	Pembelian barang dagang	<ul style="list-style-type: none"> Pembelian Banting D: 3.500.000,00 K: 0,00 Kas Tunai D: 0,00 K: 3.500.000,00 	Tuti Alisyah	-	
8	2025-10-25	1	Pengembalian modal awal	<ul style="list-style-type: none"> Kas Tunai D: 3.000.000,00 K: 0,00 Modal Pemilikan D: 0,00 K: 3.000.000,00 	Tuti Alisyah	Tuti Alisyah	

Mensampilkan 1 – 8 dari 8 data

Kuangan Digital
AKUNSA

Komititas Digital Desa Serang

Halo, Tuti Alisyah | Log Out

Laporan Laba Rugi

Periode: 01 Jan 2025 – 31 Dec 2025

Daftar Isi

Pendapatan

0004-01 - Pendapatan Penjualan	Rp. 5.000.000,00	0005-01 - Biaya Polisi Penjualan	Rp. 0,00
0004-02 - Pendapatan Impor	Rp. 0,00	0005-02 - Biaya Gaji & Upah	Rp. 1.500.000,00
0004-03 - Pendapatan Impor	Rp. 0,00	0005-03 - Biaya Listrik & Air	Rp. 0,00
0004-04 - Pendapatan Lain-Lain	Rp. 0,00	0005-04 - Biaya Sewa	Rp. 0,00
Total Pendapatan	Rp. 5.000.000,00	0005-05 - Biaya ATK	Rp. 0,00

Biaya

0005-06 - Biaya Transportasi	Rp. 0,00
0005-07 - Biaya Pemasaran	Rp. 0,00
0005-08 - Biaya Lain-lain	Rp. 0,00
0005-09 - Biaya Penyusutan	Rp. 1.000.000,00
Total Biaya	Rp. 2.500.000,00

Laba / Rugi Bersih

Rp. 2.500.000,00	Laba
-------------------------	-------------

© 2025 Created by Siti Alisyah

LAPORAN LABA RUGI
PERIODE: 2025

Pendapatan	Jumlah (Rp)
0004-01 Pendapatan Penjualan	5.000.000
0004-02 Pendapatan Jasa	0
0004-03 Pendapatan Sosial	0
0004-04 Pendapatan Lain-Lain	0
Total Pendapatan	5.000.000
Rabat	Jumlah (Rp)
0005-01 Biaya Paket Pengiriman	0
0005-02 Biaya Ongkir & Uang	1.500.000
0005-03 Biaya Lintas Kota Air	0
0005-04 Biaya Sosial	0
0005-05 Biaya ATM	0
0005-06 Biaya Transportasi	0
0005-07 Biaya Penyusulan	0
0005-08 Biaya Lekar	0
0005-09 Biaya Penitipan	1.000.000
Total Rabat	2.500.000
Laba Bersih Tahun 2025	2.500.000

LAPORAN RENCANA
PERIODE: 2025

Kode	Keterangan	Keterangan	
0001-01-01 - Bantuan	Rp1.000.000,00	0002-01 - Uang Usaha	Rp1.000.000,00
0001-01-02 - Bantuan	Rp0,00	0002-02 - Uang Pajak	Rp0,00
0001-01-03 - Bantuan	Rp2.000	0002-03 - Uang Gaji	Rp0,00
0001-01-04 - Bantuan	Rp0,00	0002-04-01 - Pengeluaran Pengiriman Internasional	Rp0,00
0001-01-05 - Bantuan	Rp0,00	0002-04-02 - Pengeluaran Jasa Efektif Dikurangi	Rp0,00
0001-01-06 - Bantuan	Rp0,00	0002-04-03 - Pengeluaran Jasa Efektif Dikurangi	Rp0,00
0001-01-07 - Bantuan	Rp0,00	0002-04-04 - Pengeluaran Lain-Lain Efektif Dikurangi	Rp0,00
0001-01-08 - Bantuan	Rp0,00	Total Kreditable	Rp1.000.000,00
0001-01-09 - Bantuan	Rp0,00	Modal	
0001-01-10 - Bantuan	Rp0,00	0001-01 - Modal Pendiri	Rp1.000.000,00
0001-01-11 - Bantuan	Rp0,00	Laba Akhir Tahun - Pendiri	Rp1.000.000,00
0001-01-12 - Bantuan	Rp0,00	Total Modal (Kreditable) Laba Akhir	Rp1.000.000,00
Total Rencana	Rp11.000.000,00		

Informasi Tambahan:
 Jumlah Rp11.000.000,00 = Pendapatan Rp5.000.000,00 + Biaya Rp1.500.000,00
 Rencana ditentukan berdasarkan Biaya & Modal
 Diketahui tanggal 27 November 2025.

2. Peningkatan level keberdayaan mitra: Aspek Pemasaran - Keberhasilan Pemasaran Antar Wilayah/Kabupaten.

Fokus pada keberhasilan pemasaran digital melalui pembuatan identitas produk, website UMKM, dan konten promosi. UMKM berhasil promosikan produk ke luar wilayah Desa Serang.

Indikator	Pre-Test	Post-Test	Peningkatan (%)
Pemahaman Digital Marketing	1,74	4,37	80,65
Kemampuan Akses Website UMKM	1,84	4,37	80,00
Kemampuan Desain Logo/Label	1,53	4,42	83,33
Kepemilikan Video/Visual Promosi	1,11	4,32	82,43

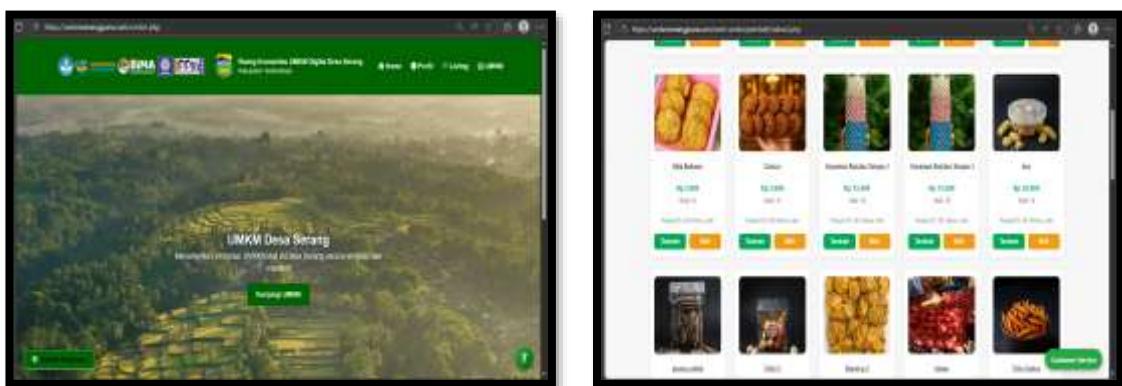
Program pendampingan UMKM Desa Serang pada aspek pemasaran telah menunjukkan keberhasilan yang signifikan dalam meningkatkan literasi digital dan keterampilan promosi. Melalui pelatihan pembuatan identitas produk, pengembangan website UMKM Desa Serang, serta pembuatan konten promosi berbasis video, mitra mampu memasarkan produk ke luar wilayah Desa Serang. Hasil pengukuran kuantitatif menunjukkan rata-rata peningkatan kemampuan sebesar 81,6%, dengan skor awal (pre-test) sekitar 1,55 dan skor akhir (post-test) mendekati 4,37 pada skala 1–5. Peningkatan tertinggi terjadi pada kemampuan desain logo/label (83,33%), diikuti kepemilikan video promosi (82,43%), pemahaman digital marketing (80,65%), dan kemampuan akses website UMKM (80%). Dampak nyata dari program ini adalah aktifnya website UMKM dengan katalog produk dan publikasi konten promosi di media sosial, yang memperluas jangkauan pasar dan memperkuat identitas produk. Secara keseluruhan, pendampingan ini efektif dalam meningkatkan keberdayaan mitra pada aspek pemasaran digital.

Bukti Klaim

- Foto pelatihan digital marketing dan pendampingan aplikasi website umkm dan desain label dan konten.



- Link Website UMKM: <https://umkmserangjuara.com> aktif dengan katalog produk



- Dokumentasi Video promosi di media sosial

1. [https://www.tiktok.com/@irmafatmaa /photo/7569814244212870418? r=1& t=S-91Bq7DYmx9j](https://www.tiktok.com/@irmafatmaa/photo/7569814244212870418?r=1&t=S-91Bq7DYmx9j)
2. [https://www.tiktok.com/@felf_h/video/7568451932973550868? r=1& t=ZS-915ajVspVIB](https://www.tiktok.com/@felf_h/video/7568451932973550868?r=1&t=ZS-915ajVspVIB)

- Dokumentasi Hasil Pelatihan Pembuatan Label Produk.





Sale Pisang
NURI SARI

KOMPOSISI
Pisang Matang, Tepung Terigu, Minyak Goreng, Garam, dll.
Pkt No : 2043206031526-29
Produk : Sale Pisang
Netto : 100 gr

NS

Lezat Manis
Renyah

Terbuat
Dari Bahan
Pilihan

WA 085189124040

ID 32110002417660223

Kode Prod

Best Before



Lampiran 5. Hak Kekayaan Intelektual



Gambar 17. Hak Kekayaan Intelektual



Gambar 18. Surat Tugas Hak Kekayaan Intelektual

Lampiran 6. Lampiran Absensi Peserta Pelatihan

DAFTAR PESERTA		
PGD-BIMES GROUP DISCUSSION PKM PENDAMPINGAN MANAJEMEN PENGELOLAAN DATA KEUANGAN DAN PEMERATAAN PRODUK UMKM RUANG KOMUNITAS DIGITAL DESA MERANG		
Tanggal: 11 Oktober 2023		
No	Nama Lengkap	Tanda Tangan
1	Muhammad Syaiful	
2	Ahmad Nasiruddin	
3	Ahmad ZH	
4		
5	Tiwiati Kartika	

DAFTAR PESERTA		
Pelatihan PKM Pendampingan Manajemen Pengelolaan Data Keuangan Desa Pemerataan Produk UMKM Ruang Komunitas Digital Desa Merang Diklatperda Perfilman dan Pengabdian Kepada Masyarakat, Direktorat Jenderal Riset dan Pengembangan, Kementerian Pendidikan Tinggi, Sosial, dan Teknologi Republik Indonesia, Tahun Pelajaran 2023		
Tanggal: 25 Oktober 2023		
No	Nama Lengkap	Tanda Tangan
1	Yusup Rajam	
2	Ria Herlina	
3	Muliawicahyu	
4	Sugih Alimah	
5	Supriadi Wijaya	
6	Iwan Lestari Yudha	
7	Yuni Yuniar	
8	Fathya Alzahra	

DAFTAR PESERTA		
Pelatihan PKM Pendampingan Manajemen Pengelolaan Data Keuangan Desa Pemerataan Produk UMKM Ruang Komunitas Digital Desa Merang Diklatperda Perfilman dan Pengabdian Kepada Masyarakat, Direktorat Jenderal Riset dan Pengembangan, Kementerian Pendidikan Tinggi, Sosial, dan Teknologi Republik Indonesia, Tahun Pelajaran 2023		
Tanggal: 09 November 2023		
No	Nama Lengkap	Tanda Tangan
1	Fathya Alzahra	
2	Harmaini Lizem	
3	Yuni Yuniar	
4	Iwan Lestari Yudha	
5	Ria Herlina	
6	Tia Azzahra	
7	Ahsan	
8	Dika Rusdiana	
9	Ahsan Sulianti	

DAFTAR PESERTA		
Pelatihan PKM Pendampingan Manajemen Pengelolaan Data Keuangan Desa Pemerataan Produk UMKM Ruang Komunitas Digital Desa Merang Diklatperda Perfilman dan Pengabdian Kepada Masyarakat, Direktorat Jenderal Riset dan Pengembangan, Kementerian Pendidikan Tinggi, Sosial, dan Teknologi Republik Indonesia, Tahun Pelajaran 2023		
Tanggal: 09 November 2023		
No	Nama Lengkap	Tanda Tangan
1	Wicaksono Al Hamid	
2	Iwan Fauzan	
3	Tia Azzahra	
4	Dendi Lestari	
5	Iwan Prayoga	
6	Uta Fauziah	
7	Jayang Darisman	
8	Asri Riduan	
9	Dewi	
10	Asri Jannah Wahyuni	
11	Dinda Ratin	
12	Endi Indra Dafni	

Gambar 19. Absensi Peserta Pelatihan

Lampiran 7. Lampiran Kuesioner Post Test Dan Pre Test

 <p>KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PRE TEST - PESERTA)</p> <p>Responden Yth., Silakan lengkapkan kuesioner kegiatan pengabdian masyarakat yang berfokus pada peningkatan kapasitas masyarakat dalam peningkatan kewilayah, perihalaman, lembaga lemburang, digital marketing, atmogelar website, serta desain branding produk, dan hal-hal keseputaran anda untuk mengisi kuesioner ini sebagai bahan evaluasi dan peningkatan kualitas program. Semua jawaban akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan analisis kgiatan. Kunci respongkuan termasuk tidak pernah. Anda tidak wajib mengisi kuesioner.</p> <p>P1. Profil Peserta</p> <p>P1.1 Nama Responden : <u>Yunitomo</u> Lahir : <u>-</u></p> <p>P1.2 Jenis Kelamin : <input checked="" type="radio"/> Laki-Laki <input type="radio"/> Perempuan</p> <p>P1.3 Umur : <input checked="" type="radio"/> 15-20 Tahun <input type="radio"/> 21-30 Tahun <input type="radio"/> 31-40 Tahun <input type="radio"/> >40 Tahun</p> <p>P1.4 Usaha / Produk : <u>Bisnis Online</u></p> <p>P1.5 No. Hp / Email : <u>0831.577.721.91</u></p> <p>P2. Pengetahuan Materi Kegiatan</p> <p>P2.1. Sebagaimana halnya Anda memahami materi ilmu: Mengingat posisi "Anda memahami materi ilmu": <input checked="" type="radio"/> Sangat tidak paham <input type="radio"/> Tidak paham <input type="radio"/> Cukup paham <input type="radio"/> Paham <input type="radio"/> Sangat paham</p> <p>P2.2. Apakah halnya Anda dapat menuliskan makalah penelitian (penelitian)? <input checked="" type="radio"/> Saya belum pernah <input type="radio"/> Saya pernah <input type="radio"/> Saya belum lulus atau masih belajar <input type="radio"/> Saya cukup mengerti <input type="radio"/> Saya mengerti dengan lancar <input type="radio"/> Sangat mahir</p> <p>P2.3. Sebagaimana mana Anda dalam merumuskan item kuesioner (pertanyaan, soal, kata-kata), ukuran responnya: <input checked="" type="radio"/> Sangat sempit <input type="radio"/> Sangat sempit sama sekali <input type="radio"/> Sangat sempit bagi belum paham <input type="radio"/> Cukup sempit <input type="radio"/> Sangat sempit <input type="radio"/> Sangat sempit</p> <p>P3. Digital Marketing & Branding</p> <p>P3.1. Sebagaimana jalinan Anda dengan pengetahuan bisnis online dan branding digital marketing? <input checked="" type="radio"/> Sangat tidak paham <input type="radio"/> Tidak paham <input type="radio"/> Cukup paham <input type="radio"/> Paham <input type="radio"/> Sangat paham</p> <p>P3.2. Sebagaimana mana Anda dalam menggunakan aplikasi penjualan (E-commerce)? <input checked="" type="radio"/> Saya belum pernah <input type="radio"/> Saya pernah <input type="radio"/> Saya belum mencoba tetapi belum paham <input type="radio"/> Saya cukup mengerti <input type="radio"/> Saya mengerti dengan lancar <input type="radio"/> Sangat mahir</p> <p>P3.3. Sebagaimana mana Anda dalam membuat banner iklan (banner, iklan, foto, teks, logo) untuk promosi? <input checked="" type="radio"/> Sangat tidak paham sama sekali <input type="radio"/> Sangat sempit sama sekali <input type="radio"/> Sangat sempit bagi belum paham <input type="radio"/> Cukup sempit <input type="radio"/> Sangat sempit <input type="radio"/> Sangat sempit</p> <p>P3.4. Apakah halnya anda membuat video promosi dan review di media sosial (Facebook) program produk? <input checked="" type="radio"/> Sangat tidak paham <input type="radio"/> Ada sedikit ketertarikan <input type="radio"/> Ada sedikit ketertarik <input type="radio"/> Ada sedikit ketertarik <input type="radio"/> Ada sedikit ketertarik</p> <p>P4. Digital Marketing & Branding</p> <p>P4.1. Sebagaimana halnya Anda dengan pengetahuan bisnis online dan branding digital marketing? <input checked="" type="radio"/> Sangat tidak paham <input type="radio"/> Tidak paham <input type="radio"/> Cukup paham <input type="radio"/> Paham <input type="radio"/> Sangat paham</p> <p>P4.2. Apakah halnya Anda dalam membuat aplikasi penjualan (E-commerce)? <input checked="" type="radio"/> Saya belum pernah <input type="radio"/> Saya pernah <input type="radio"/> Saya belum mencoba tetapi belum paham <input type="radio"/> Saya cukup mengerti <input checked="" type="radio"/> Saya mengerti dengan lancar <input type="radio"/> Sangat mahir</p> <p>P4.3. Sebagaimana mana Anda dalam membuat banner iklan (banner, iklan, foto, teks, logo) untuk promosi? <input checked="" type="radio"/> Sangat tidak paham sama sekali <input type="radio"/> Sangat sempit sama sekali <input type="radio"/> Sangat sempit bagi belum paham <input type="radio"/> Cukup sempit <input checked="" type="radio"/> Sangat sempit <input type="radio"/> Sangat sempit</p> <p>P4.4. Apakah halnya Anda dalam membuat video promosi dan review di media sosial (Facebook) program produk? <input checked="" type="radio"/> Sangat tidak paham sama sekali <input type="radio"/> Ada sedikit ketertarikan <input type="radio"/> Ada sedikit ketertarik <input checked="" type="radio"/> Ada sedikit ketertarik <input type="radio"/> Ada sedikit ketertarik</p>	 <p>KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (POST TEST - PESERTA)</p> <p>Responden Yth., Silakan lengkapkan kuesioner kegiatan pengabdian masyarakat yang berfokus pada peningkatan kapasitas masyarakat dalam peningkatan kewilayah, perihalaman, lembaga lemburang, digital marketing, atmogelar website, serta desain branding produk, dan hal-hal keseputaran anda untuk mengisi kuesioner ini sebagai bahan evaluasi dan peningkatan kualitas program. Semua jawaban akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan analisis kgiatan. Kunci respongkuan termasuk tidak pernah. Anda tidak wajib mengisi kuesioner.</p> <p>P1. Profil Respondent</p> <p>P1.1 Nama Respondent : <u>Yunitomo</u> Lahir : <u>-</u></p> <p>P1.2 Jenis Kelamin : <input checked="" type="radio"/> Laki-Laki <input type="radio"/> Perempuan</p> <p>P1.3 Umur : <input checked="" type="radio"/> 15-20 Tahun <input type="radio"/> 21-30 Tahun <input type="radio"/> 31-40 Tahun <input type="radio"/> >40 Tahun</p> <p>P1.4 Usaha / Produk : <u>Bisnis Online</u></p> <p>P1.5 No. Hp / Email : <u>0831.577.721.91</u></p> <p>P2. Pengetahuan Materi Kegiatan</p> <p>P2.1. Sebagaimana halnya Anda memahami materi ilmu: Mengingat posisi "Anda memahami materi ilmu": <input checked="" type="radio"/> Sangat tidak paham <input type="radio"/> Tidak paham <input type="radio"/> Cukup paham <input type="radio"/> Paham <input type="radio"/> Sangat paham</p> <p>P2.2. Apakah halnya Anda dapat menuliskan makalah penelitian (penelitian)? <input checked="" type="radio"/> Saya belum pernah <input type="radio"/> Saya pernah <input type="radio"/> Saya belum lulus atau masih belajar <input type="radio"/> Saya cukup mengerti <input type="radio"/> Saya mengerti dengan lancar <input type="radio"/> Sangat mahir</p> <p>P2.3. Sebagaimana mana Anda dalam merumuskan item kuesioner (pertanyaan, soal, kata-kata), ukuran responnya: <input checked="" type="radio"/> Sangat sempit <input type="radio"/> Sangat sempit sama sekali <input type="radio"/> Sangat sempit bagi belum paham <input type="radio"/> Cukup sempit <input type="radio"/> Sangat sempit <input type="radio"/> Sangat sempit</p> <p>P3. Digital Marketing & Branding</p> <p>P3.1. Sebagaimana jalinan Anda dengan pengetahuan bisnis online dan branding digital marketing? <input checked="" type="radio"/> Sangat tidak paham <input type="radio"/> Tidak paham <input type="radio"/> Cukup paham <input type="radio"/> Paham <input type="radio"/> Sangat paham</p> <p>P3.2. Sebagaimana mana Anda dalam menggunakan aplikasi penjualan (E-commerce)? <input checked="" type="radio"/> Sangat tidak paham sama sekali <input type="radio"/> Sangat sempit sama sekali <input type="radio"/> Sangat sempit bagi belum paham <input type="radio"/> Cukup sempit <input type="radio"/> Sangat sempit <input type="radio"/> Sangat sempit</p> <p>P3.3. Sebagaimana mana Anda dalam membuat banner iklan (banner, iklan, foto, teks, logo) untuk promosi? <input checked="" type="radio"/> Sangat tidak paham sama sekali <input type="radio"/> Sangat sempit sama sekali <input type="radio"/> Sangat sempit bagi belum paham <input type="radio"/> Cukup sempit <input checked="" type="radio"/> Sangat sempit <input type="radio"/> Sangat sempit</p> <p>P3.4. Apakah halnya anda membuat video promosi dan review di media sosial (Facebook) program produk? <input checked="" type="radio"/> Sangat tidak paham sama sekali <input type="radio"/> Ada sedikit ketertarikan <input type="radio"/> Ada sedikit ketertarik <input type="radio"/> Ada sedikit ketertarik <input type="radio"/> Ada sedikit ketertarik</p> <p>P4. Digital Marketing & Branding</p> <p>P4.1. Sebagaimana halnya Anda dengan pengetahuan bisnis online dan branding digital marketing? <input checked="" type="radio"/> Sangat tidak paham <input type="radio"/> Tidak paham <input type="radio"/> Cukup paham <input type="radio"/> Paham <input type="radio"/> Sangat paham</p> <p>P4.2. Apakah halnya Anda dalam membuat aplikasi penjualan (E-commerce)? <input checked="" type="radio"/> Sangat tidak paham sama sekali <input type="radio"/> Sangat sempit sama sekali <input type="radio"/> Sangat sempit bagi belum paham <input type="radio"/> Cukup sempit <input checked="" type="radio"/> Sangat sempit <input type="radio"/> Sangat sempit</p> <p>P4.3. Sebagaimana mana Anda dalam membuat banner iklan (banner, iklan, foto, teks, logo) untuk promosi? <input checked="" type="radio"/> Sangat tidak paham sama sekali <input type="radio"/> Sangat sempit sama sekali <input type="radio"/> Sangat sempit bagi belum paham <input type="radio"/> Cukup sempit <input checked="" type="radio"/> Sangat sempit <input type="radio"/> Sangat sempit</p> <p>P4.4. Apakah halnya Anda dalam membuat video promosi dan review di media sosial (Facebook) program produk? <input checked="" type="radio"/> Sangat tidak paham sama sekali <input type="radio"/> Ada sedikit ketertarikan <input type="radio"/> Ada sedikit ketertarik <input checked="" type="radio"/> Ada sedikit ketertarik <input type="radio"/> Ada sedikit ketertarik</p>
--	---

Gambar 20. Kuesioner Post Test Dan Pre Test

Lampiran 8. Lampiran Rekognisi Mahasiswa

**UNIVERSITAS
BINA SARANA INFORMATIKA**
Gedung Rektorat Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat 10450
Telp. (021) 23231170 Fax (021) 21236158 e-mail : rektorat@bsi.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deddy Supriadi, S.Kom, M.Kom
NIP : 200403108
Jabatan : Ketua Program Studi Sistem Informasi Kampus Kota Tasikmalaya
Fakultas : Teknik dan Informatika
Universitas : Bina Sarana Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut:

No	NIM	Nama	Kelas
1	19230825	Atyla Azfa Al Harits	19.5A.17
2	19230633	Wafa Fauziyyah	19.5A.17

Telah mengikuti program Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat dalam Skema **Pemberdayaan Berbasis Masyarakat Tahun Anggrang 2025, Ditjen Kemdiktisaintek Tahun 2025 Batch III** yang dilaksanakan di UMKM Ruang Komunitas Digital Desa Serang dengan judul "PKM Pendampingan Manajemen Pengelolaan Data Keuangan dan Pemasaran Produk UMKM Ruang Komunitas Digital Desa Serang" selama 4 bulan dan telah memenuhi syarat untuk dilakukan rekognisi dan konversi nilai ke dalam kurikulum Program Studi Sistem Informasi.

Adapun rincian mata kuliah yang diakui dan dikonversi adalah sebagai berikut:

NIM/NAMA	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	Proyek Sistem Informasi	3
2	Digital Kreatif	2
3	Praktik Kerja Lapangan	4
	Total Konversi Mata Kuliah	9

Dengan demikian, mahasiswa tersebut di atas dinyatakan berhak atas konversi SKS dari program Hibah Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat tersebut ke dalam mata kuliah di Program Studi Sistem Informasi, sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 September 2025
Ketua Program Studi Sistem Informasi Kampus Kota Tasikmalaya


Deddy Supriadi, S.Kom, M.Kom
NIP. 200403108

 **PSDKU**
■ BOGOR ■ KARAWANG ■ PURWOKERTO ■ TASIKMALAYA ■ SURAKARTA
■ PONTIANAK ■ TEGAL ■ SUKABUMI ■ YOGYAKARTA  www.bsi.ac.id

Gambar 21. Rekognisi Mahasiswa

Lampiran 9. Lampiran SPPD (Surat Perintah Perjalanan Dinas)



SURAT TUGAS

Nomor : 423/4.06/UBSI/X/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Rektor Universitas Bina Sarana Informatika, menugaskan kepada:

No	NIDN	Nama	Jabatan
1	619088301	Agung Baitul Hikmah, S.Kom, M.Kom	Ketua
2	314068402	Taat Kuspriyono, S.Sn, M.M.	Anggota
3	415018106	Ir. Tutti Alawiyah, S.T, M.Kom	Anggota
4	19230825	Atyla Azfa Al Harits	Anggota
5	19230633	Wafa Fauziyyah	Anggota

Untuk melaksanakan Koordinasi dan FGD dengan Pengurus UMKM, yang akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 11 Oktober 2025
Waktu : 08.00 s/d 14.00 WIB
Tempat : Ruang Komunitas Digital Desa Serang
Kp.Serang RT. 004, RW. 001, Desa. Serang, Kec. Salawu, Kab. Tasikmalaya

Demikian penugasan ini agar dapat dijalankan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.



Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng.

Tembusan :
1. Divisi SDM
2. Wakil Rektor I & II

Catatan Realisasi Perjalanan Dinas	Berangkat dari (tempat kedudukan): Ke : Ruang Komunitas Digital Desa Serang Pada Tanggal : 11 Oktober 2025 Pimpinan Unit Kerja:  Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng NIP. 199810339
Tiba di : Ruang Komunitas Digital Desa Serang Pada Tanggal : 11 Oktober 2025 Pejabat yang dikunjungi:  Yusup Riyana	Berangkat dari : Kampus UBSI Tasikmalaya Pada Tanggal : 11 Oktober 2025 Pejabat yang telah dikunjungi:  Agung Baitul Hikmah
Tiba kembali di (tempat kedudukan): Pada Tanggal : 11 Oktober 2025 Pejabat yang memberi tugas: 	Catatan Lain-Lain:
Agung Baitul Hikmah	



UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Gedung Rektorat Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat 10450
Telp. (021) 23231170 Fax (021) 21236158 e-mail : rektorat@bsi.ac.id



SURAT TUGAS

Nomor : 424/4.06/UBSI/X/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Rektor Universitas Bina Sarana Informatika, menugaskan kepada:

No	NIDN	Nama	Jabatan
1	619088301	Agung Baitul Hikmah, S.Kom, M.Kom	Ketua
2	314068402	Taat Kuspriyono, S.Sn, M.M.	Anggota
3	415018106	Ir. Tuti Alawiyah, S.T, M.Kom	Anggota
4	19230825	Atyla Azfa Al Harits	Anggota
5	19230633	Wafa Fauziyyah	Anggota

Untuk melaksanakan Pelatihan Pengelolaan Keuangan dan Pelatihan Digital Marketing, yang akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 25 Oktober 2025

Waktu : 08.00 s/d 17.00 WIB

Tempat : Ruang Komunitas Digital Desa Serang
Kp.Serang RT. 004, RW. 001, Desa. Serang, Kec. Salawu, Kab. Tasikmalaya

Demikian penugasan ini agar dapat dijalankan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.



Jakarta, 22 Oktober 2025

Rektor,

Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng.

Tembusan :

1. Divisi SDM
2. Wakil Rektor I & II

<p>Catatan Realisasi Perjalanan Dinas</p>	<p>Berangkat dari (tempat kedudukan): Ke : Ruang Komunitas Digital Desa Serang Pada Tanggal : 25 Oktober 2025 Pimpinan Unit Kerja:</p>  <p>Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng NIP. 199810339</p>
<p>Tiba di : Ruang Komunitas Digital Desa Serang Pada Tanggal : 25 Oktober 2025 Pejabat yang dikunjungi:</p>  <p>Yusup Riyana</p>	<p>Berangkat dari : Kampus UBSI Tasikmalaya Pada Tanggal : 25 Oktober 2025 Pejabat yang telah dikunjungi:</p>  <p>Agung Baitul Hikmah</p>
<p>Tiba kembali di (tempat kedudukan): Pada Tanggal : 25 Oktober 2025 Pejabat yang memberi tugas:</p>  <p>Agung Baitul Hikmah</p>	<p>Catatan Lain-Lain:</p>



UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Gedung Rektorat Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat 10450
Telp. (021) 23231170 Fax (021) 21236158 e-mail : rektorat@bsi.ac.id



SURAT TUGAS

Nomor : 425/4.06/UBSI/X/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Rektor Universitas Bina Sarana Informatika, menugaskan kepada:

No	NIDN	Nama	Jabatan
1	619088301	Agung Baitul Hikmah, S.Kom, M.Kom	Ketua
2	314068402	Taat Kuspriyono, S.Sn, M.M.	Anggota
3	415018106	Ir. Tuti Alawiyah, S.T, M.Kom	Anggota
4	19230825	Atyla Azfa Al Harits	Anggota
5	19230633	Wafa Fauziyyah	Anggota

Untuk melaksanakan Pengelolaan web UMKM, Pelatihan Desain Produk dan Desain Content dan Serah Terima Aplikasi dan Barang, yang akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 2 November 2025
Waktu : 08.00 s/d 17.00 WIB
Tempat : Ruang Komunitas Digital Desa Serang
Kp.Serang RT. 004, RW. 001, Desa. Serang, Kec. Salawu, Kab. Tasikmalaya

Demikian penugasan ini agar dapat dijalankan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.



Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng.

Tembusan :

1. Divisi SDM
2. Wakil Rektor I & II

<p>Catatan Realisasi Perjalanan Dinas</p>	<p>Berangkat dari (tempat kedudukan): Ke : Ruang Komunitas Digital Desa Serang Pada Tanggal : 02 November 2025 Pimpinan Unit Kerja:</p>  <p>Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng NIP. 199810339</p>
<p>Tiba di : Ruang Komunitas Digital Desa Serang Pada Tanggal : 02 November 2025 Pejabat yang dikunjungi:</p>  <p>Yusup Riyana</p>	<p>Berangkat dari : Kampus UBSI Tasikmalaya Pada Tanggal : 02 November 2025 Pejabat yang telah dikunjungi:</p>  <p>Agung Baitul Hikmah</p>
<p>Tiba kembali di (tempat kedudukan); Pada Tanggal : 02 November 2025 Pejabat yang memberi tugas:</p>  <p>Agung Baitul Hikmah</p>	<p>Catatan Lain-Lain:</p>