

Profil Perusahaan & Rate Card Iklan

Q 2 2 0 2 1



Latar Belakang Pendirian

DalwaTV merupakan media penyiaran televisi yang dihadirkan oleh Divisi Media dan Da'wah, Pondok Pesantren Darullughah Wadda'wah Bangil Pasuruan dalam rangka mensyiarkan da'wah Islam Ahlussunnah wal Jama'ah di bawah asuhan Abuya Al-Habib Zainal Abidin bin Hasan Baharun.



DalwaTV pertama kali mengudara pada tahun 2015 secara online streaming di platform YouTube dan Instagram dengan hanya bersiaran di waktu-waktu kajian rutin pondok saja. Jangkauan siaran televisi online yang mencakup nasional maupun internasional menjadikan DalwaTV dinilai sangat efektif dalam menyampaikan pesan kemuliaan. Kerinduan masyarakat untuk memahami islam dari sumber yang terpercaya turut melatar belakangi berdirinya DalwaTV.

Pada tahun 2019, DalwaTV resmi bekerjasama dengan saluran penyiarannya, yaitu melalui satelit dengan provider SMV Freesat. Hal ini menjadikan masyarakat semakin mudah untuk menyaksikan DalwaTV.

Visi

- ➊ Menjadi televisi dakwah yang terdepan, cerdas dan mencerahkan, Sekaligus sebagai salah satu amal usaha yang memberikan manfaat bagi umat sesuai tuntunan Al-Qur'an dan Sunnah Rasulullah ﷺ.

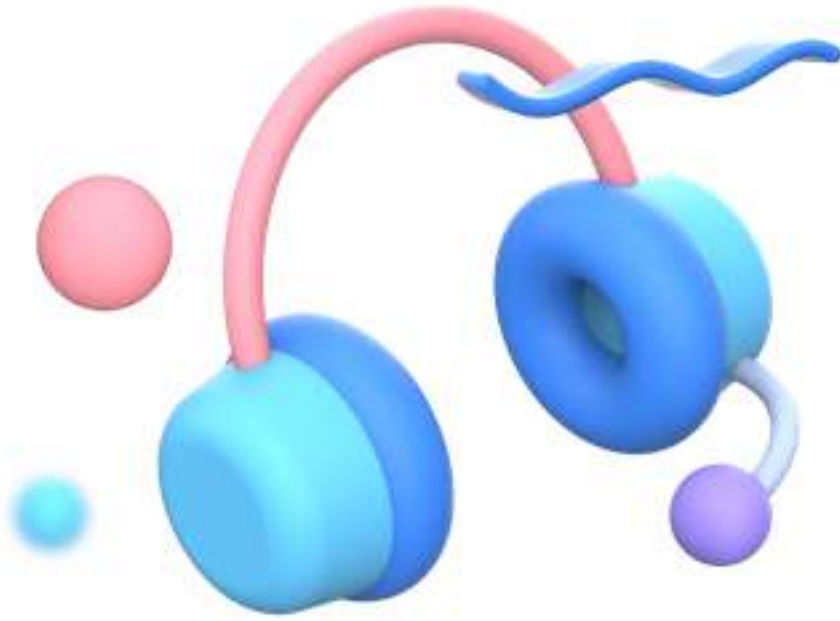
Misi

- ➊ Menjadi sumber informasi, inspirasi, dan motivasi yang cerdas, berkualitas,imbang, dan memberi nilai tambah.
- ➋ Menjadi medium yang edukatif, ilmiah, rasional dan relegius serta membentuk kepribadi

Filosofi Logo



- ❶ Bentuk logo ini terinspirasi dari tombol 'play' yang menggambarkan titik fokus kami dalam mengembangkan dan menyebarkan dakwah Agama Islam.
- ❷ Warna biru melambangkan rasa nyaman, tenang, menyejukkan, setia, memiliki kehormatan dan dapat dipercaya.
- ❸ Variasi warna biru dan huruf 'd' melambangkan media dakwah ini berada dalam naungan Pondok Pesantren Darullughah Wadda'wah.



Kontak & Alamat

📷 www.instagram.com/dalwa.tv_

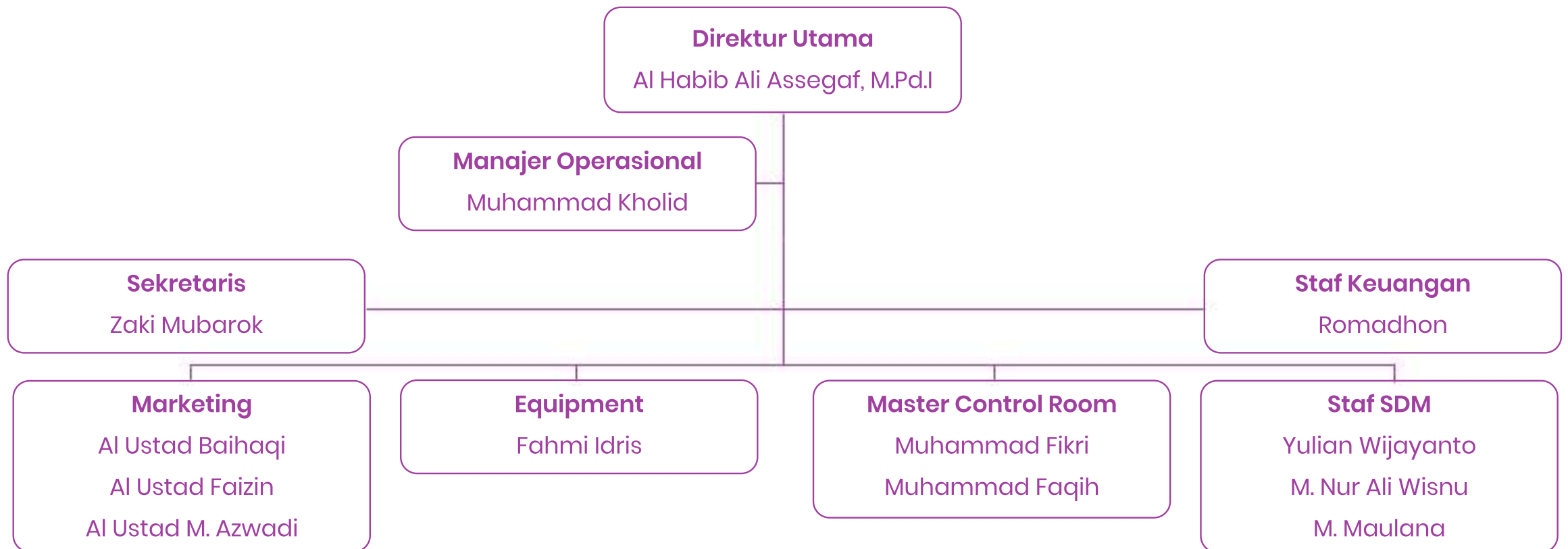
📘 www.facebook.com/dalwa.tv

📍 t.me/dalwatv

📺 www.youtube.com/dalwatv

📍 Jl. Raya Raci No.51, RT.04/RW.03, Panumbuan,
Raci, Kec. Bangil, Pasuruan, Jawa Timur 67153

Struktur Manajemen



Legalitas Media Penyiaran

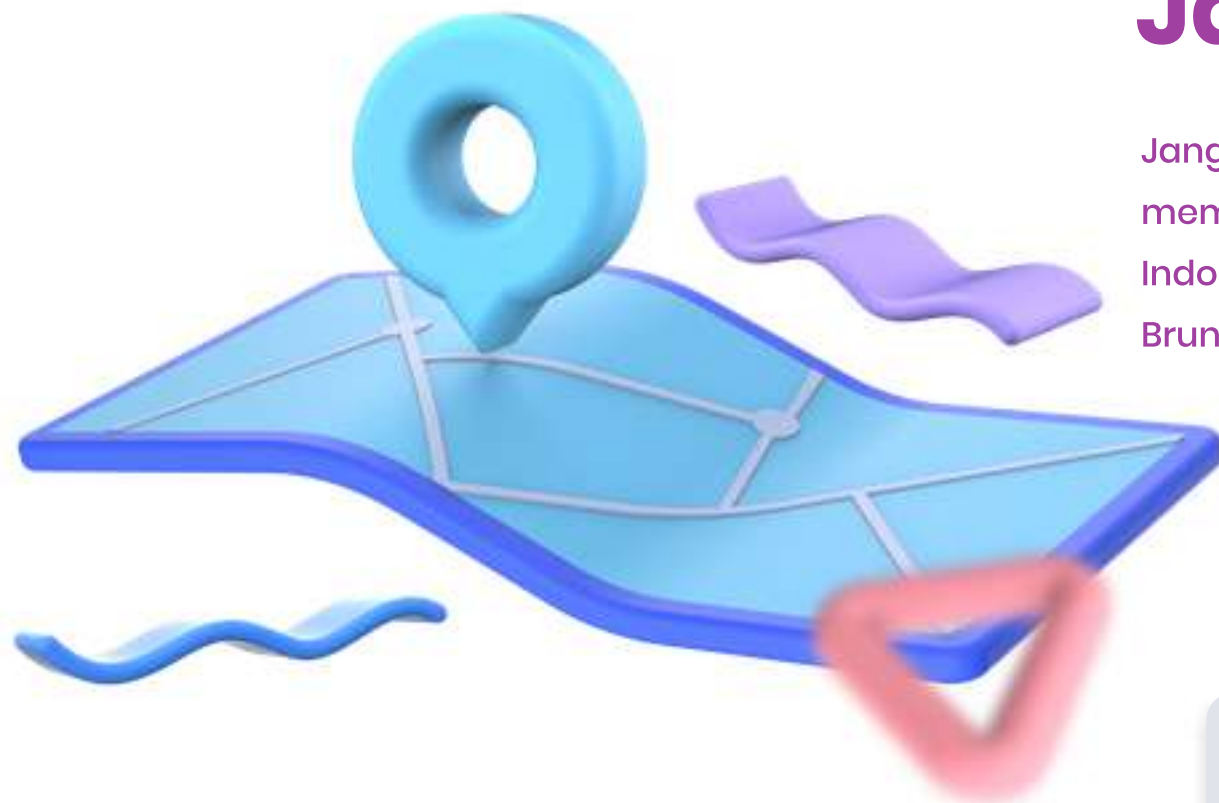
DalwaTV resmi mengudara sebagai salah satu channel televisi di provider **LPB SMV Freesat (PT. Sarana Media Vision)** sejak tanggal 1 September 2019.

PT. Sarana Media Vision (SMV Freesat) merupakan provider televisi satelit yang masing-masing telah memperoleh Izin Penyelenggaraan Penyiaran (IPP) dari Kementrian Komunikasi dan Informatika (KEMKOMINFO) melalui Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) sebagai Lembaga Penyiaran Berlangganan (LPB).

Adapun sifat berlangganan yang diterapkan adalah secara gratis (tidak ada biaya bulanan).

Provider satelit **SMV Freesat (PT. Sarana Media Vision)**, dapat diakses melalui parabola dengan parameter sebagai berikut:

- a) LNB : KU Band
- b) Satelit : ABS 2/2A (75,0oE)
- c) Provider : SMV FreesatTV
- d) Transponder : 12290 V 44001



Jangkauan Siaran

Jangkauan siaran DalwaTV melalui SMV Freesat yang memiliki jangkauan siaran hingga seluruh wilayah Indonesia dan sekitarnya (beberapa wilayah Malaysia, Brunei Darussalam, Singapura, dsb).

> **105.341**

Pelanggan Parabola

± **15.213**

Penonton /hari

35

Cabang Parabola



Target Audien

Jenis Kelamin	Laki-laki, Perempuan.
Usia	6 s.d. 60 tahun.
Status Sosial	B, C, dan D.
Geografis	Seluruh masyarakat Indonesia.
Psikografis	Muslim yang berpikiran terbuka dan mengikuti perkembangan melalui media.



Karakteristik Siaran

Waktu Siaran	24 Jam
Kategori Siaran	Pendidikan, Informasi, Hiburan, dan Miscellaneous.
Format Siaran	Ceramah, Talkshow, Varietyshow, Animasi, Drama, Dokumenter, Feature, dan Magazine.
Bahasa	Bahasa Indonesia



Tarif Satuan Rate Card Iklan

No	Jenis Iklan	Durasi/Karakter	Tarif		
			Produksi	Regulartime	Primetime
1.	TVC (Television Commercial)	30 detik	Kualitas tinggi: 3.000.000 Kualitas standar: 1.500.000	20.000	80.000
		60 detik	Kualitas tinggi: 5.000.000 Kualitas standar: 3.000.000	30.000	60.000
2.	Running Text	300 karakter	-	20.000	25.000
3.	Superimpose	12 detik	300.000	30.000	60.000
4.	Blocking/ Semi Blocking	15 menit	MoU sesuai kesepakatan	500.000	650.000
		30 menit		800.000	1.000.000
		60 menit		1.500.000	1.800.000
		90 menit		2.000.000	2.200.000
		120 menit		2.200.000	2.500.000



Tarif Rate Card Iklan Lain

Tarif ratecard iklan selain bentuk iklan yang tercantum di atas, seperti built-in, bumper, sponsor program, dsb, diatur dalam MoU tersendiri sesuai kesepakatan.