

1. Las familias son determinantes para el sistema económico porque:
 - a. recurren al mercado de factores para conseguir productos terminados
 - b. **son dueños de los factores de producción y los cambian por renta**
 - c. elaboran con los factores productos terminados que llevan al mercado de bienes

2. Un mapa de curvas isocuantas muestra:
 - a. distintos niveles de renta para satisfacer la obtención de bienes y servicios
 - b. todos los niveles de satisfacción que puede alcanzar un consumidor
 - c. **distintos niveles que puede alcanzar la producción de una empresa**

3. Las distintas relaciones precio-consumos las determina:
 - a. Ley de rendimientos decrecientes
 - b. **Ley de demanda decreciente**
 - c. Ley de utilidad marginal decreciente

4. Que un costo sea categorizado de directo o indirecto depende de:
 - a. que corresponda a mano de obra o materia prima
 - b. que se identifique a una unidad de producto en particular
 - c. **que varíe su monto a lo largo del proceso de producción**

5. Un mercado en el que una empresa opera concentrando la oferta es:
 - a. **un monopolio**
 - b. un monopsonio
 - c. un oligopolio

6. El componente de la Renta Personal Disponible de menor impacto social es:
 - a. planes sociales
 - b. **ganancias no distribuidas de las empresas**
 - c. transferencias

7. La propensión marginal a consumir es determinante en el modelo keynesiano porque:
- indica que porcentaje de una nueva unidad de renta se ahorra
 - indica que porcentaje de una nueva unidad de renta se consume**
 - indica que porcentaje de una nueva unidad de renta se obtiene con el salario
 - indica que porcentaje de una nueva unidad de renta se gasta en bienes y servicios**
 - indica que porcentaje de una nueva unidad de renta se gasta en ahorro
8. No considerar el nivel de depreciación del factor fijo implica:
- obtener un PBI mayor al realmente alcanzado**
 - obtener un PNB menor al realmente alcanzado
 - obtener un PIN menor al realmente alcanzado
9. El denominado “encaje bancario” impuesto por el BCRA limita especialmente a:
- Prestatarios
 - Intermediarios**
 - prestamistas
10. Ante un aumento de la demanda de dinero y ante el caso de no poder modificar la tasa de interés, la herramienta financiera posible para satisfacer tal demanda es aumentar:
- la cantidad nominal de dinero que el BCRA atesora
 - la cantidad nominal de dinero que el BCRA hace imprimir cada año
 - la cantidad nominal de dinero que el BCRA hace circular**
11. La curva de demanda del consumidor es una sucesión de:
- utilidades marginales
 - óptimos
 - igualdades de precios y UMg
12. Un mercado en el que las empresa colusionan es:
- un monopolio
 - un monopsonio

c. ***un oligopolio***

13. La Relación Marginal de Sustitución implica:

- a. ***relegar el consumo de un bien por otro, manteniendo la misma satisfacción***
- b. relegar el consumo de un bien por otro, posicionándose en otra CI
- c. relegar el consumo de un bien por otro, cambiando la restricción presupuestaria

14. La propensión marginal a consumir sea 1:

- a. indica que porcentaje de una nueva unidad de renta se ahorra en un 100%
- b. indica que porcentaje de una nueva unidad de renta se obtiene con el salario real
- c. ***indica que porcentaje de una nueva unidad de renta se gasta en bienes y servicios en un 100%***
- d. ***indica que el consumidor no ahorra nada***

15. Seleccione la empresa que padece Rendimiento Crecientes a Escala:

Período:	1	2	3	4
Empresa A:	$50 = F(2K;2L)$	$49 = F(2K;4L)$	$47 = F(2K;6L)$	$46 = F(2K;8L)$
Empresa B:	$50 = F(1K;2L)$	$100 = F(2K;4L)$	$200 = F(4K;8L)$	$800 = F(8K;16L)$
Empresa C:	$50 = F(2K;2L)$	$92 = F(4K;4L)$	$150 = F(8K;8L)$	$257 = F(16K;16L)$
Empresa D:	$50 = F(1K;2L)$	$110 = F(2K;4L)$	$270 = F(4K;8L)$	$700 = F(8K;16L)$

16. En los mercados de productos las familias:

- a. en general recurren a la negociación colectiva de precios
- b. ***en general aceptan los precios fijados por las empresas***
- c. en general cambian sus factores por productos terminados

17. El óptimo del consumidor puede resumirse como:

- a. la combinación eficiente entre renta y factores dado el nivel de consumo
- b. la combinación eficiente entre factores y escala dado el nivel de consumo
- c. ***la combinación eficiente de bienes dado el nivel de renta***

18. El agregado al valor en el proceso de acumulación de costos que contempla la presentación del producto al mercado es:
- a. **costo de comercialización**
 - b. precio del producto
 - c. costos directos
19. Un mercado en el que una empresa opera concentrando la demanda es:
- a. un monopolio
 - b. **un monopsonio**
 - c. un oligopolio
20. El índice que evidencia la incidencia extranjera en la producción es el:
- a. producto interior neto nacional
 - b. **producto nacional bruto**
 - c. producto bruto interno
21. La teoría del consumo Keynesiana reconoce a la voluntad de consumir una nueva unidad de renta como:
- a. $c + a = 1$
 - b. propensión renta del consumo
 - c. **propensión marginal a consumir**
22. Para que no existan distorsiones en la valuación de la producción nacional, se utiliza:
- a. el PBI nominal
 - b. **el PBI real**
 - c. el PBI del año base
23. El denominado “encaje bancario” impuesto por el BCRA a las entidades bancarias:
- a. dinamiza la circulación de dinero en el sistema económico
 - b. restringe la circulación de dinero en el sistema económico
 - c. se utiliza para penalizar a los intermediarios financieros
24. Atento a no responder a cantidades nominales de dinero:
- a. la oferta monetaria es siempre de saldos reales

- b. **la demanda monetaria es siempre de saldos reales**
 - c. la demanda monetaria nunca es de saldos reales
25. Un mapa de rectas isocostos no muestra:
- a. distintos niveles de presupuesto para satisfacer la producción de bienes/servicios
 - b. el límite presupuestario con que puede operar una empresa
 - c. **distintos niveles de producción física a partir de la función producción**
26. Que un costo sea categorizado de fijo o variable depende de que:
- a. Corresponda a mano de obra o materia prima
 - b. **Se identifique a una unidad de producto en particular**
 - c. Varíe su monto a lo largo del proceso de producción
27. El componente de la fórmula Keynesiana de la inversión que comprende la predisposición a invertir del empresario, es:
- a. \ddot{I}
 - b. i
 - c. **b**
28. Un descenso en la tasa de interés:
- a. alienta a la inversión empresarial, pero genera un descenso de la O_a
 - b. desalienta a la inversión empresarial, pero genera un ascenso de la O_a
 - c. **desalienta a la inversión empresarial, y genera un descenso de la O_a**
29. La teoría de consumo de la "Causación dual" de Gabriel tarde, se basa especialmente en la relación:
- a. renta - gustos
 - b. creencias - renta
 - c. **deseos - creencias**
30. La teoría cuantitativa de los precios explica la generación de inflación en la relación:

- a. ***oferta monetaria – velocidad de circulación***
- b. velocidad de circulación – ingreso laboral
- c. oferta monetaria – porcentaje de “anclaje” bancario

31. Un mercado en el que las empresas determinan cuotas de mercado:
- a. un monopolio
 - b. un monopsonio
 - c. ***un cartel***