Sintaxis de un elemento







Etiqueta de apertura

Indica el comienzo de un elemento. Siempre debe iniciar con el símbolo de menor < y terminar con el signo de mayor >. Dentro debe ir el **nombre** de la etiqueta.

Etiqueta de clausura

Indica el final de un elemento. Siempre debe iniciar con el símbolo de menor seguido de la barra diagonal </ y terminar con el signo de mayor >. El **nombre** va adentro.

Atributos

Son configuraciones adicionales de los elementos que ajustan su comportamiento de diversas formas.

Contenido

Todo aquello que escribamos entre las etiquetas de apertura y cierre de un elemento, conformarán su contenido.



Nos permiten definir las configuraciones. Siempre van a estar escritos entre comillas " " y luego de un signo de igual.

Estructura básica de un documento HTML

```
<!DOCTYPE html>
                                                          Inicio de la página
        <meta charset="utf-8">
        <title>Hello world</title>
    </head>
    <body>
        Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
        adipisicing elit. Tenetur deserunt molestiae
        numquam veritatis ea ut praesentium explicabo
        atque maxime a eaque, aut id consequuntur. Et
        nemo non perspiciatis eum!
    </body>
</html>
<!DOCTYPE html>
<html>
                                                          Configuración de la página
       <title>Hello world</title>
   <body>
        >Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
        adipisicing elit. Tenetur deserunt molestiae
        numquam veritatis ea ut praesentium explicabo
        atque maxime a eaque, aut id consequuntur. Et
        nemo non perspiciatis eum!
   </body>
</html>
<!DOCTYPE html>
<html>
   <head>
       <meta charset="utf-8">
       <title>Hello world</title>
   </head>
                                                          Contenido de la página
</html>
```

Introducción a la semántica

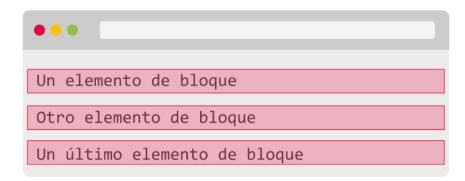
Utilizar etiquetas semánticas nos permite generar un código más entendible, tanto para los humanos como para los buscadores.

Elementos de línea y de bloque

Cuando hablamos de la visualización y el comportamiento de los elementos de HTML, hay **dos grandes grupos**: los elementos de **bloque** y los de **línea**.

Elementos de bloque

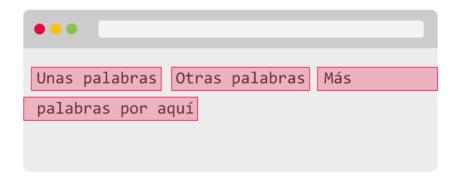
Los elementos de **bloque** intentan ocupar el **100% del ancho del sitio**. Visualmente generan un salto de línea. Esto se da porque, al ocupar todo el ancho disponible, **no dejan espacio** para que entre otro elemento.



Las etiquetas **div** son un ejemplo de etiquetas de bloque muy utilizadas, ya que permiten generar divisiones en nuestro sitio.

Elementos de línea

Los elementos de **línea** determinan su tamaño en base al contenido que tengan. Eso quiere decir que pueden convivir uno al lado del otro en el ancho total del sitio. Si el contenido excede la línea, continúa en la de abajo.



La etiquetas **** son de línea y se suelen usar para contener porciones de texto y así poder determinarle un estilo independiente al bloque de código al que pertenecen.

La propiedad display

Mediante la propiedad display de CSS podemos cambiar la disposición del elemento que queramos. Los valores que recibe son block, inline, inline-block y none.

```
.en-linea { display: inline; }
.de-bloque { display: block; }
.de-bloque-en-linea { display: inline-block; }
.oculto { display: none; }
```

Disposiciones de elementos

Inline

Define un elemento con comportamiento en línea. No recibe algunas propiedades del modelo de caja.

Block

Define un elemento con comportamiento de bloque. Puede recibir propiedades del modelo de caja.

Disposiciones de elementos

Inline-block

Define un elemento con comportamiento de **semi-bloque**. Puede recibir propiedades del modelo de caja, y también comparte propiedades de elementos de línea.

None

Oculta un elemento. No lo elimina de la estructura de HTML, solo desaparece de la vista.

Qué es una ruta

Es una dirección o camino (también conocido con el término inglés *path*), que le va a permitir al navegador encontrar un recurso. Ese recurso puede ser otra página web, una imagen, un video o cualquier otro tipo de archivo.

En el caso de los enlaces, la ruta indica la dirección a la que tiene que llevarnos el navegador cuando pulsamos sobre él.

Ruta absoluta

Ruta relativa

https://www.google.com

../imagenes/perfil.jpg

Hipervínculos o enlaces

A través de la etiqueta **<a>** vamos a poder crear nuestros enlaces.



Aquí podremos especificar una ruta absoluta (como en el ejemplo) o una relativa.



Tipos de enlaces

Externos

Sus rutas están fuera de nuestro sitio, por lo tanto, en general serán absolutas.

```
html <a href="https://www.google.com">Vamos a google</a>
```

Locales

Sus rutas están dentro de nuestro sitio. Se recomienda que sean relativas siempre que sea posible.

html Inicio

Correo

Al hacer clic en ellos, se abrirá el programa de correo que tengamos como predeterminado para enviar un correo a esa dirección de e-mail.

html Enviar mensaje

Teléfono

Parecido al caso anterior, si estamos usando nuestro smartphone, se iniciará una llamada a ese número o aparecerá listo para llamar.

html Inicio

Fuente de una imagen

Dentro de nuestro documento HTML podemos agregar imágenes a través de la etiqueta . Esta etiqueta nos permite **invocar** las imágenes, es decir, hacer referencia al lugar donde están alojadas para que aparezcan en el navegador.



Texto alternativo

Nos ayuda a darle una descripción a la imagen y también nos permite:

- Ayudar a que los buscadores entiendan la imagen.
- Mostrar un texto si la imagen no carga.
- Darle contexto a las personas con discapacidades visuales.

