

**MEMBANGUN APLIKASI POINT OF SALE MENGGUNAKAN
METODE FIFO UNTUK MENETUKAN HARGA POKOK
BERBASIS WEB STUDI KASUS WARUNG SENDIRI**

DI susun Oleh: Andi Hoerudin

065115114:



**PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2018**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi komputer berkembang sangat pesat, di mana komputer bisa mencatat sebuah data dan mengolah data. Seiring berkembangnya teknologi komputer dan informasi maka semakin bertambah pula kebutuhan manusia, dan manusia ingin selalu serba mudah, serba cepat, dan serba tepat dalam melakukan berbagai pekerjaan. Keinginan itu juga dirasakan masyarakat dalam memperoleh berbagai macam informasi baik informasi industri, informasi budaya dan informasi lainnya. Melalui komputer dapat digunakan sebagai media Informasi dan bisnis yang menguntungkan bagi penggunaannya.

Saat ini kebutuhan akan sistem sangat dibutuhkan. Baik perorangan, organisasi maupun sebuah badan usaha sangat membutuhkan informasi untuk kepentingannya. Dalam dunia bisnis, produsen maupun konsumen sangat bergantung pada informasi. Produsen membutuhkan informasi mengenai kegiatan pasar dan kebutuhan konsumen akan jenis dan spesifikasi barang, sedangkan konsumen membutuhkan informasi tentang karakteristik dan spesifikasi barang, sehingga dalam dunia bisnis pun informasi merupakan sumber daya yang sangat penting. Warung “Point of Sell” milik Andi Hoerudin di Cibinong merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan kebutuhan pokok atau disebut warung sembako, serta minyak goreng dan yang lain nya, warung tersebut mengalami kendala apabila ketika pemilik nya tidak dapat mengetahui stok barang dan jika ada pembeli pemilik tidak dapat mengetahui jumlah dan stok barang yang ada dan tidak bisa menentukan harga pokok.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas maka rumusan masalahnya adalah “Bagaimana merancang sistem perdagangan produk-produk warung berbasis web yang dapat meningkatkan pengetahuan kepada pemilik sehingga dapat meningkatkan ketelitian dalam mengolah barang, mengetahui barang apa saja yang terjual berapa stok tersisa dan laporan penjualan.”

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup tugas metode penelitian, sistem ini dibatasi dengan meninjau bagian Data barang, data harga barang yang ada di warung “Point Of Sell”.

1.4 Tujuan

Membuat dan Mengembangkan Sistem Perdagangan diwarung “ Point Of Sell” berbasis web yang mampu menghitung stok barang, mengetahui barang apa saja yang terjual setiap hari dan laporan penjualannya. Dan mempermudah untuk menentukan harga pokok penjualan

1.5 Manfaat

Dapat mempermudah penjual untuk melihat stok barang perhari, melihat barang apa saja yang habis terjual setiap harinya dan laporan penjualannya.

