

PRENSA ECONOMICA

AÑO XLVI
Nº 354 - 2021

El mundo **VUELVE A COMPRAR**

*Aumentan las exportaciones.
¿Se aprovechará esta vez la oportunidad?*



— EXCLUSIVO —

**RANKING DE LAS 1000 EMPRESAS
QUE MÁS EXPORTAN**

CONTENIDOS

28 — NEGOCIO REDONDO

Dos argentinos vendieron su empresa Auth0, ya un unicornio, en U\$S 6.500 millones de dólares. Seguirán dirigiendo la compañía.



48 — MARCELO ELIZONDO

"LA EXPORTACIÓN ES CLAVE PERO LA DESALIENTAN"

El mundo vuelve a ofrecer oportunidades, pero el problema de la Argentina no es de demanda sino de oferta. Claves para aumentar las exportaciones.



53 — INFORME ESPECIAL

COMO LES VA HOY A LAS EMPRESAS QUE EXPORTAN

Los testimonios de directivos de empresas de distintos sectores que tienen actividad exportadora, en un año que va por la recuperación.



67 — RANKING EXCLUSIVO

LAS 1000 EMPRESAS QUE MÁS EXPORTAN

El único ranking que aporta los datos de las mil empresas que más exportan en el país en su 37^a edición anual. El derrumbe del año 2020.



4 TENDENCIAS:
Avances y novedades que anticipan un futuro muy próximo.

10 PERFIL: VITALIK BUTERIN:
el niño prodigo que revolucionó las finanzas por internet.

20 GARBARINO, OTRA VEZ EN DUDA:
Quién compró la empresa el año pasado tira la toalla y aparece nuevo comprador.

32 HERNÁN KAZAH
Ex socio de Marcos Galperin, se une a un holding regional de startups.

35 N5:
Siete argentinos fundaron una startup en Estados Unidos.

36 POMELO:
Una empresa que busca facilitar la vida a las fintech.

38 APEX:
De call center local a proveedor de servicios digitales regional.

42 PESCARMONA:
Ascenso y declive de un pionero de la industria argentina.

62 LEILA NAZER:
El mundo demanda bienes argentinos, pero la política condiciona.

64 TOBIÁS PEJKOVICH:
El mundo cambia y Argentina sigue empantanada.

100 SIMÓN BORRERO:
Quebró cuatro veces antes de hacerse millonario con Rappi.

104 DANIEL MARCET:
El desafío para las agencias de publicidad que quieren sobrevivir.

106 JOSEPH STIGLITZ:
La necesidad de vacunas y las ganancias de las big pharma.

108 MARÍA CELESTE GARROS:
El teletrabajo genera nuevos modelos laborales.

110 IDA Y VUELTA:
Un tour de sabores por la capital mexicana.

115 GUIDO MINERBI:
Un cuarto de ser humano.



14 — RICARDO DELGADO

GUZMAN vs. EL ELECTORALISMO

La pulseada dentro de la coalición gobernante es decisiva para saber si después de las elecciones habrá tormenta perfecta.



44 — INVERSIÓN

HOLCIM DUPLICÓ SU CAPACIDAD PRODUCTIVA

Una de las pocas inversiones de importancia en la industria local, en un rubro que se mueve con vistas al largo plazo.

STAFF

DIRECTOR
JORGE AMORÍN

JEFE DE REDACCIÓN
Javier Amorín

COLABORAN EN ESTA EDICIÓN-
Laura Andahazi, Ángel Berlingieri,
Andrea Catalano, Agustín Cerolini,
Corina Festa, Alicia Giorgetti, Emiliano
Iglesias, Guido Minerbi, Carlos Navia,
Johanna Schvindlerman, Gastón Soliman,
Martín Toletti, Alejandro Zocal
y Carlos Zufriategui.

ESTADÍSTICAS
Paula Achenbach

COORDINACIÓN GRÁFICA
Wanda Pecile

DISEÑO GRÁFICO
Agustina Tumini

FOTOGRAFÍA
Fernanda Devincenzi
Rodrigo Trado
(Mapple Studio)

ILUSTRACIONES
Javier Fürer

COORDINACIÓN DIGITAL
Emiliano Tedesco

Nº 354
Junio 2021

PRENSA ECONÓMICA
Información para Decidir en
Economía y negocios.
Av. Julio A. Roca 546 3er. Piso 3,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Tel. 4342-0151 y líneas rotativas
E-mail:info@prensaeconomica.com.ar

IMPRESIÓN
Mariano Más
México 651 (CABA)

Registro nacional de la Propiedad
Intelectual N° 20.776.
Precio del ejemplar: \$ 250

Miembro de la Asociación Argentina
de Editores de Revistas. Adherida al
Centro de Información de Publicidad
(CIP)
Distribuidor en Capital Federal:
Distribuidora Jacqueline



La vuelta a la oficina

Los datos son contundentes: **apenas una de cada diez personas que pueden trabajar en forma remota desea regresar a la oficina a tiempo completo**, como antes de la pandemia. El resto prefiere el teletrabajo. Esto surge de una encuesta de la consultora PwC, realizada entre 32.500 trabajadores en 19 países.

En concreto, el 72% de los encuestados dijo preferir una combinación de trabajo presencial y a distancia, mientras sólo el 9% afirmó que le gustaría volver a su entorno de trabajo tradicional a horario completo.

La tendencia favorable al home office se vio principalmente en profesionales, oficinistas, propietarios de empresas y autónomos. También se detectaron diferencias de actitud hacia el trabajo desde casa según la ubicación geográfica de los consultados y su acceso a la tecnología. Una prueba más de que la pandemia agudizó la brecha digital en el mundo.

El sondeo mostró como conclusión que la fuerza laboral global está convencida de que el cambio a trabajo remoto es una realidad que llegó para quedarse.

La encuesta también indagó sobre otras tendencias laborales, como las preferencias

a la hora de buscar o elegir trabajos. Y detectó que la "inseguridad económica" limita la capacidad de las personas para seguir carreras alineadas enteramente a su vocación y las condiciona a elegir aquellas que brindan alguna certeza en cuanto al retorno económico.

Así, el 54% de los consultados manifestó que si se les obligara a elegir, preferirían un trabajo que les permitiera "aprovechar las oportunidades para maximizar sus ingresos", en contrapartida con el 46% que elige un trabajo que "marque la diferencia".

Además, como consecuencia de la pandemia, se aceleraron tendencias ya existentes: mientras al 60% le preocupa que la automatización ponga en riesgo puestos de trabajo, el 48% cree que el empleo tradicional "no existirá en el futuro". Asimismo, el 39% considera probable que su trabajo quede obsoleto en cinco años promedio.



La vista inmersiva de zoom

En tiempos de pandemia las videollamadas se han convertido en parte de nuestra vida cotidiana y posiblemente sigan siéndolo más allá del Covid. Todo tipo de reuniones, desde diálogos con amigos, pasando por reuniones de trabajo, a veces multitudinarias, siminarios, convenciones y webinars de todo tipo son cosa de todos los días. Dentro de las plataformas que se han popularizado para esta función, la de Zoom ha tenido especial aceptación.

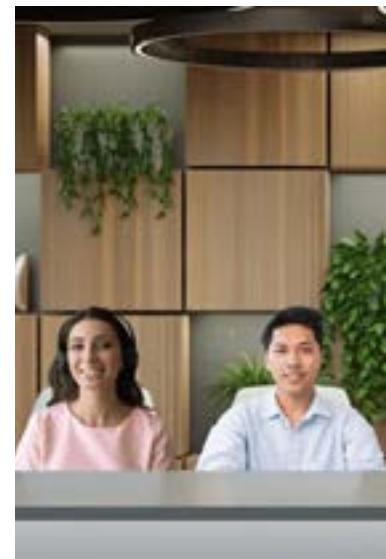
La empresa que la provee ha venido incorporando diversas mejoras a la experiencia de videoconferencias y la última es particularmente llamativa. **Se llama "visión inmersiva" y mediante la misma se logra que todos los integrantes de una reunión se vean tal como si estuvieran ubicados en una misma sala física.**

A través de esta Vista Inmersiva, los participantes pueden mostrarse dentro de un entorno virtual que compone una escena, de modo que aparecen dispuestos en forma más natural, en lugar de la rígida vista tipo grilla o cuadrícula.

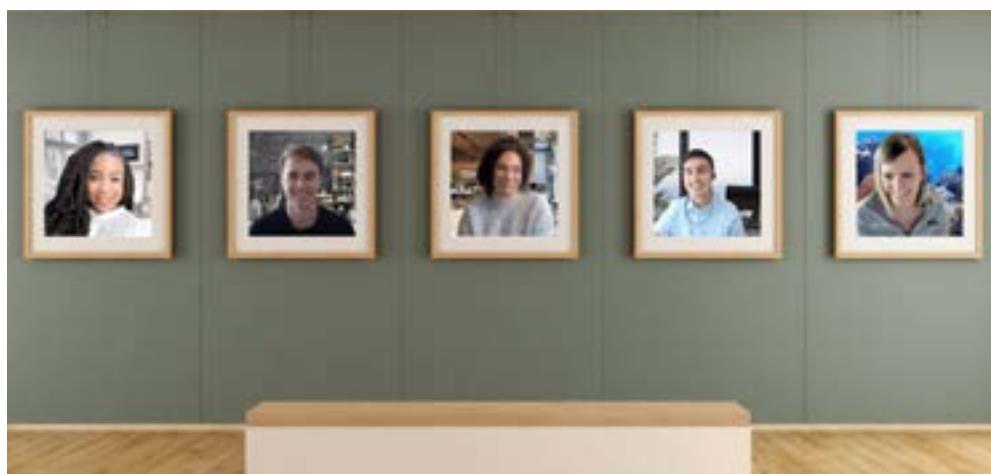
El anfitrión tendrá a disposición diversas opciones para instalar a los participantes en distintos lugares supuestamente físicos, dentro de la sala virtual. Así pueden estar todos sentados en un sillón, acomodados en butacas o dispuestos en distintas posiciones. Por el momento, Zoom se encarga de proporcionar distintos escenarios, pero también está disponible la opción de incorporar escenarios propios. Incluso se podrá cambiar el tamaño de cada silueta, a fin de que todo resulte más natural.

La nueva modalidad acepta hasta 25 personas. Si hay más personas en una llamada, el resto se verá en una franja de miniaturas en la parte superior de la ventana.

La vista inmersiva estará disponible en Windows y MacOS desde la versión 5.6.3 en adelante. En Mac se necesita además High Sierra 13.3 como mínimo, así que posiblemente haya que actualizarse. Lo más destacable de esta iniciativa es que las vistas inmersivas estarán disponibles tanto para las cuentas gratuitas como para las cuentas Premium o pagas.



Los participantes del Zoom pueden aparecer sentados en un sillón, acomodados en butacas o hasta enmarcados en cuadros en la pared.



La hora de los taxis robot



El gigante de los buscadores, Baidu, ya está operando taxis autoconducidos en tres ciudades chinas, incluyendo parte de Pekín.

Puede ser una escena del futuro, pero al parecer muy próximo. Alguien se para en una esquina para buscar un taxi, pero no mira al tránsito para descubrir uno, tampoco pide un Uber, toca algunos botones en su celular y entonces, a unos centenares de metros, un vehículo sin chofer arranca con el típico zumbido de los autos eléctricos. En la era de la revolución en la movilidad, el tiempo de los taxis robot parece haber llegado. **En distintas ciudades del mundo hay grandes empresas que están desarrollando pruebas con este tipo de vehículos, aprestándose para lanzar un nuevo servicio en poco tiempo.**

Uno de los que picó en punta es el gigante Baidu, llamado el Google chino, que monopoliza las búsquedas por internet en aquel país. El proceso de diversificación en que se ha embarcado, incluye el servicio de taxis robot. La firma ya está operando taxis autoconducidos en tres ciudades chinas, incluyendo parte de Pekín. Actualmente los viajes son gratis, pero Baidu insinúa que pronto puede comenzar a cobrar. También tiene ambiciones internacionales. En enero obtuvo el permiso para probar los autos sin chofer en California. Este negocio hoy

prácticamente no aporta ingresos, pero tiene un "inmenso potencial de monetización a largo plazo", según el prospecto de Baidu.

Amazon en tanto, presentó su primer "robotaxi". Se trata de un desarrollo de Zoox, una startup de vehículos autónomos que la empresa de Jeff Bezos adquirió. Es eléctrico y cuenta con espacio hasta para cuatro pasajeros. En el auto no hay asiento de conductor, ni volante porque es 100% autónomo.

Elon Musk tampoco quiere quedarse atrás y ya fabricó autos sin conductor anunciando que brindará un servicio de taxis robotizados. También las calles de París son escenario del paso de este tipo de vehículos, debido a los recorridos de prueba que realiza la empresa Nayva, la cual al mismo tiempo realiza este tipo de ensayos en Saline, un pequeño pueblo de Michigan.

Teniendo en cuenta estos antecedentes no se ve un futuro muy auspicioso para los taxistas humanos.



El "sol artificial" chino

La energía de fusión nuclear es una promesa que durante décadas varios países han intentado hacer realidad. Ahora, China dice estar más cerca de lograrlo.

El pasado fin de semana, las autoridades de ese país anunciaron que pusieron en marcha un **reactor** con el que quieren avanzar en la meta de generar energía de fusión nuclear.

El dispositivo se llama HL-2M Tokamak y está ubicado en la ciudad de Chengdu, capital de la provincia de Sichuan, en el suroeste de China.

El HL-2M Tokamak es capaz de generar temperaturas de 150.000.000 de grados Celsius, por lo que sus creadores lo llaman "**un sol artificial**".

En comparación, el núcleo del Sol alcanza "solo" 15.000.000 °C.

Las altas temperaturas generadas por el "sol artificial" son fundamentales para lograr la fusión nuclear, un proceso que durante años se ha pregonado como una manera de producir **energía limpia y prácticamente inagotable**.

¿En qué consiste el logro anunciado por China y qué significa para la conquista de la anhelada energía de fusión nuclear?

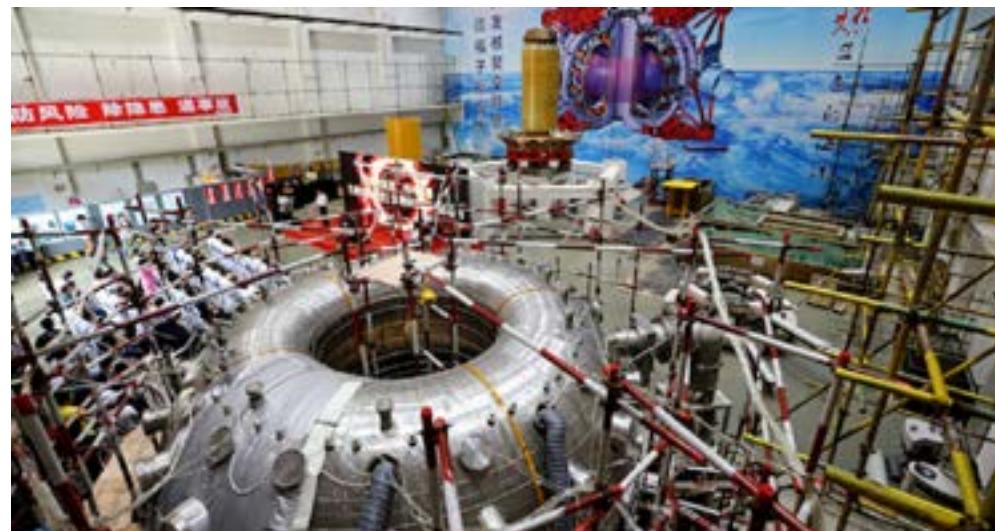
Como su nombre indica la fusión nuclear es un proceso en el que el núcleo de dos átomos ligeros se unen para formar un núcleo más pesado. En cada reacción de fusión se liberan grandes cantidades de energía.

La idea es tomar un tipo de gas de hidrógeno, calentarla a más de 100 millones de grados hasta que forme una nube delgada y frágil llamada plasma, y luego controlar ese plasma mediante poderosos imanes hasta que los átomos se fusionen y liberen energía. Este proceso libera bajas cantidades de carbono y pocos desechos, por eso la fusión nuclear se ha propuesto como una manera de proteger el medio ambiente.

Pese a que algunos científicos consideran que falta mucho para que la fusión pueda generar energía eléctrica en forma económica, **los chinos siguen adelante con su programa que prevé construir un prototipo de reactor industrial para 2035 y entrar en uso comercial a gran escala en 2050**.



El reactor de fusión nuclear es capaz de generar 150 millones de grados Celsius, por lo que sus creadores lo llaman "un sol artificial".





Obras que no existen y valen millones

Una obra de arte que no tiene existencia física fue vendida en una subasta de Christie's por 69 millones de dólares. ¿Qué recibió el comprador? Ni una escultura, ni una pintura, ni siquiera una copia, recibió un token digital, conocido como NFT. Algo así como un vale digital.

NFT es la sigla de "token no fungible". Un activo fungible es algo que se puede contar e intercambiar, como el dinero. En cambio la Mona Lisa es única, por más que se tenga la mejor copia, nunca será "la" Mona Lisa que pintó da Vinci. Por eso es

no fungible.

En el caso referido, el objeto de la transacción fue una pieza de arte digital, del afamado artista Mike Winkelmann, conocido como "Beeple". **La misma fue vista por miles de personas, puede ser copiada y duplicada al infinito, pero solamente el comprador tiene el NFT o sea la certificación de que es el dueño del "original".** La autenticidad de tal certificado está asegurada por blockchain, o sea un "libro contable" conformado por una red de miles de computadoras.

¿Hay gente dispuesta a pagar millones de dólares por eso? Puede sonar descabellado, pero es así. El 19 de febrero, del año pasado un Gif de Nyan Cat, el famoso meme de 2011 de un gato con cuerpo de galleta volando, se vendió por más de US\$500.000. Pocas semanas después, la cantante canadiense Grimes vendió una colección de obras digitales por más de US\$6 millones.

Un video que dura diez segundos, en el cual se ve a un gigante tumbado en el suelo de bruces –sin duda, Donald Trump–, mientras un pájaro azul –Twitter?– lo sobrevuela y de su pico emerge un payaso, fue visto por millones de personas. Pero una, el estadounidense Pablo Rodríguez Fraile "lo compró" hace meses en 60.000 dólares y lo acaba de vender en 6,6 millones de dólares. Está claro que lo que compró y vendió es el NFT o certificado digital de propiedad.

Los hechos parecen indicar que estamos ante un mercado naciente de dimensiones no calculadas. Aunque claro, también están los escépticos que lo consideran una "burbuja", como a las criptomonedas.



Un basurero espacial

Restos de cohetes y miles de satélites orbitan alrededor de la Tierra. Una cantidad de ellos son verdadera chatarra espacial y están generando el creciente problema del congestionamiento y la polución del espacio que rodea el planeta. El tema es motivo de preocupación desde hace décadas, pero poco y nada se ha hecho al respecto.

Ahora surgió una alternativa mediante la alianza de la Agencia Espacial Europea con una empresa privada, destinada a lanzar una misión de eliminación de desechos espaciales en 2025. La startup suiza ClearSpace habrá de operar la misión utilizando un robot de cuatro brazos para capturar una parte inútil que dejó el lanzador Vega de la agencia europea en 2013.

Mediante un contrato de 104 millones de dólares, **ClearSpace va a capturar el desecho desde la órbita terrestre baja y la arrastrará hacia la atmósfera terrestre, donde ambas naves se quemarán.**

La órbita terrestre baja está abarrotada de basura espacial, que va desde satélites inactivos hasta las etapas superiores de los vehículos de lanzamiento y restos descartados de la separación. Esas piezas orbitan

a miles de kilómetros por hora, con riesgo de provocar choques en cadena.

El número de satélites crecerá rápidamente en la próxima década y las remociones regulares serán esenciales para prevenir una serie de colisiones entre escombros y satélites o naves en curso.

La basura espacial se contabiliza en más de 40.000 fragmentos de desechos espaciales y es un riesgo para los satélites que se encuentran operando.

El plan es que esta captura pionera sería un primer paso no solo para la remoción de escombros por parte de actores espaciales responsables en todo el mundo, sino también para el servicio en órbita. Así por ejemplo, podrían servir para reabastecer a naves que se encuentren orbitando o también para realizar un "service" a un satélite en uso, para prolongar su vida útil.



La remoción de basura espacial será esencial para prevenir colisiones entre escombros y satélites o naves en curso.



El joven prodigo del MUNDO CRIPTO

Pese a su bajo perfil, Vitalik Buterin es una estrella en el firmamento de las finanzas ligadas a la tecnología. Siendo apenas un adolescente fue creador de la segunda criptomoneda más exitosa en el mundo, el Ether, pero fue mucho más allá de eso, generando una verdadera disruptión con la plataforma Ethereum, la más extendida y segura en el mundo del blockchain, con una tecnología abierta que permite transacciones directas entre los usuarios y la creación de multitud de aplicaciones que corren sobre ella.

La historia de Vitalik Buterin es la de un niño prodigo que trajo en los genes la pasión por la tecnología y las finanzas. Su padre, Dmitry, también la experimentó desde muy temprano a pesar del ambiente poco propicio que le brindaba su Chechenia natal, una nación integrante entonces de la Unión Soviética. Por eso, a los 17 años decidió

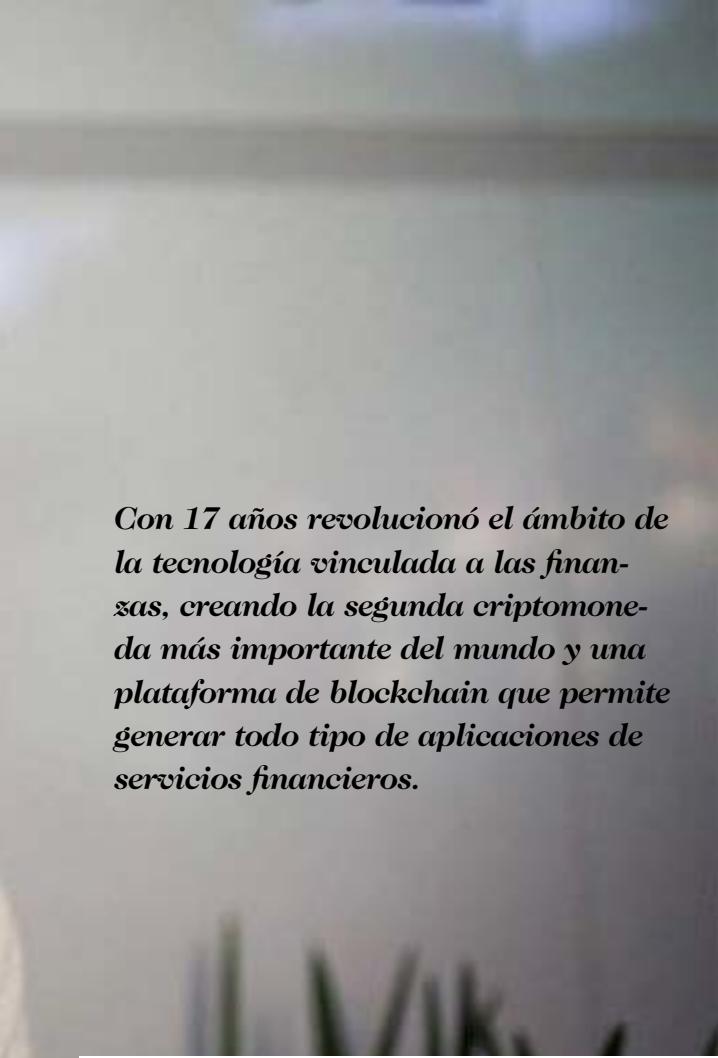


emigrar a Rusia para estudiar en el MIET, un importante centro de investigación en tecnología, basado en Moscú. Años después se casó con Natalia Ameline, con quien tuvo dos hijas y un varón a quien llamaron Vitalik, nacido en 1994. Solo dos años después la familia emigraría a Canadá.

NIÑO GENIO

El pequeño Vitalik asombraba a propios y extraños, dominando la computación casi al mismo tiempo que aprendía a hablar. Sus maestros de la Abelard School de Toronto, se maravillaban comprobando la facilidad con que resolvía mentalmente complicados cálculos, al tiempo que sus compañeros apenas hacían sumas de dos cifras en papel.

Como es obvio, la educación que recibía pronto dejó de ofrecerle estímulos, porque le resultaba demasiado elemental, a pesar de ser una de las mejores de Toronto. Eso lo llevó a trabajar en soledad en la búsqueda de profundizar sus



Con 17 años revolucionó el ámbito de la tecnología vinculada a las finanzas, creando la segunda criptomonedra más importante del mundo y una plataforma de blockchain que permite generar todo tipo de aplicaciones de servicios financieros.

UNA CRIPTODONACIÓN

A principios de mayo Buterim recibió el 50% de las monedas existentes de Shiba Inu, una criptomonedra basada en Ethereum que nació como un clon de DogeCoin, criptodivisa que usa como imagen un perro Shiba Inu.

Los creadores del token buscaron así que la mitad del circulante quedara en manos del experto en criptomonedas para intentar darle más solidez al proyecto.

Pero Etherscan, sitio en el que se puede ver el intercambio de Ethereum, indica que una billetera vinculada con el emprendedor transfirió el equivalente a u\$s1.000 millones en Shiba Inu. Esto repercutió en el precio de esta nueva divisa que aun vale fracciones de centavos de dólar: bajó 40%.

Luego se conoció que el fundador de Ethereum donó estos SHIB al fondo Covid-Crypto Relief Fund, creado para asistir a la emergencia sanitaria que vive el país asiático, que se convirtió, con esta donación, en el principal tenedor de SHIB.

conocimientos de manera autodidacta. Y por otro lado, la consecuencia fue un progresivo aislamiento entre los chicos de su edad, con los cuales poco era lo que podía compartir.

Su vida social era nula, al tiempo que se relacionaba online con profesores y fanáticos de la tecnología en todo el mundo. Por entonces su padre, también un emprendedor exitoso, había comenzado a explorar el mundo Bitcoin, luego de haber trabajado en bancos y desarrollado startups financieras.

UN EXPERTO PRECOZ

Vitalik quedó fascinado por ese mundo naciente de las criptomonedas y la tecnología blockchain, abocándose a su estudio con verdadera pasión. A los 15 años ya era todo un experto en el tema, superando en ideas y conocimientos a su propio padre.

Decidido a compartirlos, comenzó a escribir notas para un blog especializado por las que le pagaban un bitcoin, que por entonces valía cuatro dólares. A Vitalik sin embargo no le apetecía acumular dinero, sino profundizar en el tema que lo apasionaba.

El sitio cerró al poco tiempo, pero entonces uno de sus contactos virtuales, el rumano Mihai Alisie le ofreció ser cofundador de la revista digital Bitcoin Magazine, que un año después tenía su versión impresa, siendo Vitalik su redactor principal.

El mundo Bitcoin no tenía secretos para el joven Buterim. Conocía a la perfección cada uno de sus recursos y todas las posibilidades de la tecnología blockchain para abrir un mundo nuevo en las finanzas, pero también había descubierto sus limitaciones y lo más importante, había ideado la forma de potenciarla a niveles insospechados.

Así en 2013, con apenas 17 años, Vitalik publicó un documento técnico en el que expuso las bases de lo que sería Ethereum, una red descentralizada que no solo ofrece una moneda –el ether- sino también una plataforma de programación.

La publicación causó un gran impacto entre los especialistas y ese mismo año recibió un aporte de 100.000 dólares de Peter Thiel, cofundador de PayPal junto con Elon Musk y uno de los primeros inversores de Facebook. Por entonces Vitalik había ingresado en la Universidad de Waterloo, pero al año descubrió que no le hacía falta un título y se dedicó por completo al desarrollo de Ethereum.

Sus innovaciones en el campo de la blockchain fueron altamente valoradas en el plano académico, al punto que a los 22 años recibió un doctorado honoris causa de la Universidad de Basilea, en Suiza.

UN SALTO AL FUTURO

De movida comprendió que algo le faltaba a Bitcoin y era un software que permitiera crear aplicaciones dentro de su blockchain. Y como no podía hacerlo desde adentro de Bitcoin, decidió crear su propia plataforma, que se convertiría en la base de lanzamiento no solo de una criptomonedra, sino de una multitud de servicios –que hoy inclusive apenas se insinúa- relacionados con aplicaciones financieras descentralizadas.

La conferencia Bitcoin North America realizada en

Miami en enero de 2014 fue el lugar propicio para el nacimiento de Ethereum. Allí se reunieron varios importantes hombres de negocios tecnológicos que alquilaron una casa para concertar con el joven prodigo todos los detalles de la nueva red, al tiempo que aportaron capital para el emprendimiento.

Decidieron volver a encontrarse en Zug, Suiza, donde iba a radicarse la empresa. Así lo hicieron, pero Vitalik les tenía reservada una importante sorpresa: Ethereum sería un proyecto sin fines de lucro. Uno de los fundadores, Charles Hoskinson, inmediatamente se bajó del proyecto. Pero lo cierto es que quedó constituida la compañía Ethereum Switzerland GmbH, así como la Fundación Ethereum.

El propósito del emprendimiento era crear una red que permitiera no solo realizar transacciones virtuales, sino que además fuera programable, con lo cual se daría lugar a los hoy llamados contratos inteligentes, o sea programas de software que ejecutan acciones en forma automática cuando se cumplen determinadas condiciones.

LA GRAN INNOVACIÓN

De esta forma, Ethereum cumple la ambición de Vitalik, permitiendo desarrollar toda clase de servicios, sin más reguladores y garantías que la propia red. Se evitan así los intermediarios, ya que los activos circulan de forma automática entre los miembros de la propia comunidad, sin que nadie pueda intervenirlos gracias a la propia infraestructura de la red y con la seguridad de la criptografía.

El camino estaba así preparado para los llamados “protocolos DEFI”, que son algoritmos que permiten montar sobre la red de Ethereum toda clase de servicios financieros: préstamos, trading de activos, fondos de inversión, financiamiento para start ups, seguros inteligentes, comercialización de intangibles, como obras de arte digitales, entre muchos otros.

Por ejemplo, uno puede dejar instrucciones de cómo quiere que se mueva cierta cantidad de dinero en caso de que el euro alcance determinado valor en dólares y la plataforma se encargará de que así suceda sin necesidad de intervención humana.

Pero operar en Ethereum no es gratis y el precio se paga en étheres. Cada acción que el sistema realiza por el usuario tiene un costo determinado.

El éxito del proyecto fue fenomenal y de hecho sigue en pleno crecimiento. El ether, por su parte, se convirtió en poco tiempo en la segunda moneda digital con mayor capitalización de mercado, luego de bitcoin, llegando a tener U\$S 367.000 millones de circulante, contra el billón de bitcoin.

Por otra parte, Ethereum posee más de 1.200 desarrolladores activos del ecosistema open source, casi cuadruplicando los 314 de Bitcoin.

NO A LOS LUJOS

El éxito de Ethereum en el mundo de los negocios puso en primer plano a Vitalik, como estrella rutilante de la tecnología y las finanzas. Por eso no extrañó que fuera recibido por el propio presidente ruso Vladimir Putin, entre otros líderes. Esa notoriedad no es muy del agrado

del emprendedor, no solo por su personalidad bastante retraída, sino también porque considera que puede ser perjudicial para Ethereum. En efecto, siente que una de las fortalezas de Bitcoin es el anonimato de sus creadores, de los cuales no depende la plataforma.

A los 27 años, Vitalik vive en Suiza, dedicado full time a su proyecto. Afirma que no es millonario y no le interesan los lujos ni la acumulación de fortuna. No obstante llegó a contar con 365.000 ethers, provenientes en buena parte de donaciones y regalos, cantidad que hoy significaría U\$S 1.100 millones, aunque dedicó gran parte de ellos a startups y donaciones a la Fundación Ethereum. ■



LAS VENTAJAS DEL ETHER

¿Por qué el ether amenaza ganarle la partida al bitcoin? Según los expertos hay tres motivos: El primero es que el bitcoin ha dejado de innovar. La moneda está alcanzando su capacidad plena y hay debate sobre cómo seguirá. Por otro lado, se valoran las sofisticadas características de Ethereum, que permiten diseñar las Dapps –aplicaciones descentralizadas-. Pero lo más importante es que los emprendedores han descubierto las facilidades que ofrece Ethereum para conseguir financiación, mediante las Initial Coin Offer, ICO, o sea la oferta inicial de monedas. Una ICO es una forma de financiamiento colectivo, conocido como crowdfunding; pero en este caso un emprendedor anuncia su idea, crea una criptomonedas y la vende para conseguir el dinero con el que hará realidad su negocio. La ventaja para las startups es que, a diferencia de las ruedas de financiación, quien le compre sus monedas no recibirá a cambio acciones de la futura empresa.

¿Qué gana entonces? En un futuro, cuando la compañía ya esté en marcha, el inversor podrá canjear su moneda virtual por dinero de verdad. Entonces, ¿para qué necesita el ether? Para comprar la criptomonedas creada por la startup. En realidad una ICO se puede hacer con cualquier moneda virtual, incluso con el bitcoin. Pero la ventaja de utilizar el ether es que este ya viene con una plataforma ideal para este tipo de transacciones.



Energía que impulsa a la industria

Estamos presentes en todas las cuencas productivas y llegamos con gas natural a todo el país y la región. Producimos petróleo, GLP, energía eléctrica, renovable y ofrecemos productos y servicios a la industria y estaciones de servicio. Elaboramos combustibles de máxima calidad en la refinería más moderna de Sudamérica.

**DESDE HACE MÁS DE 20 AÑOS INVERTIMOS,
INNOVAMOS Y CRECEMOS EN EL PAÍS.**

Pan American
ENERGY



RICARDO DELGADO

*Presidente de la consultora
Analytica, ex subsecretario
de Obra Pública Federal*

EL AJUSTE DE GUZMÁN

versus

el ELECTORALISMO CRISTINISTA

Las internas de la coalición gobernante son decisivas en cuanto a la evolución de la inflación y del tipo de cambio. Cómo se defina esa pulseada en los próximos meses determinará si después de las elecciones habrá que afrontar o no un escenario de tormenta perfecta.

El enfoque de Ricardo Delgado es coherente con el que reivindica el brochure de la consultora Analytica, que fundara hace años: rigurosidad técnica y empatía social. No se inscribe en el monetarismo, pero reconoce la fundamental importancia de la consistencia macroeconómica. “Sensatez, ecuanimidad de criterio y análisis profundo”, son otros criterios de la consultora, que también aplica en sus definiciones sobre la actualidad de la economía argentina, en una entrevista con Prensa Económica.

Según las encuestas, la inflación es el problema que más preocupa a los argentinos. ¿Cuál es su diagnóstico y cuáles las perspectivas?

La inflación es el problema central que tiene la economía argentina y la venimos arrastrando desde hace demasiado tiempo. En los dos últimos años del gobierno anterior, la inflación superó el 100% en el acumulado.

Fue del 46% en 2018 y 54% en 2019. El proceso venía de antes, pero se agudizó en el gobierno de Macri. El año pasado siguió muy alta, pero contenida en parte por la fuerte caída de la actividad económica. Y este año, con cierta recuperación de ventas en algunos sectores, la inflación vuelve a subir.

Yo veo que el gobierno le escapa a plantear un programa de desinflación de precios, que sea consistente y con objetivos que se puedan monitorear. Esto creo que se debe a una negación del problema y a la ilusión de que se puede resolver con algunas medidas coercitivas, como fijación de precios máximos o prohibiciones de exportar, medidas que a su vez siembran problemas e incertidumbre en los sectores que producen. La inflación no la resuelve solamente el gobierno con un par de medidas, sino que –en aras de proponer y afianzar un programa integral– se requieren acuerdos básicos entre los diversos sectores políticos y económicos para llevar ese plan adelante.

Hay una discusión sempiterna entre los economistas, sobre si el origen de la inflación es monetario o por otras causales. ¿Cuál es su posición en ese tema?

Claramente una inflación tan persistente en el tiempo responde a varios factores, como la inercia, ajustes de contratos, el valor de las divisas, los niveles salariales. Pero dicho esto, también es cierto que en el último año hubo un shock fiscal muy fuerte a causa del Covid, que

“ La inflación no la resuelve el gobierno con un par de medidas, sino que requiere un programa integral, sustentado en un acuerdo básico entre sectores políticos y económicos ”

provocó una explosión de emisión, la cual acelera la inflación, sobre todo en los primeros meses de este año.

EL AJUSTE FISCAL

En los últimos meses el gobierno parece haber contenido la emisión...

Sí. En realidad, la conducción económica ha aplicado un fuerte ajuste fiscal en los primeros cuatro meses del año, lo cual me parece correcto. En este periodo hemos tenido el déficit primario más bajo de los últimos seis años. Por otro lado, hay una decisión política –por lo menos del Ministerio de Economía- de no volver al fogonazo de emisión del año pasado.

Por otro lado, el Tesoro ha encontrado mejores posibilidades de financiamiento, ya que ha estado refinaciéndose por encima de sus necesidades en estos últimos meses, producto de un cepo que impide que las empresas y el sector privado en general, utilicen libremente sus excedentes de dinero. Esto hace que el Tesoro pueda colocar en mayor medida sus bonos y desahogar su situación financiera.

Esta situación ¿se ve facilitada además por los altos precios de los commodities que exportamos?

Sí, por supuesto, estos superciclos de los precios de los commodities facilitan claramente el proceso de ajuste fiscal y es parte también de la discusión política al interior de la coalición de gobierno. Los sectores más ligados al cristinismo, propician que no se insista demasiado con el ajuste fiscal para mostrar al FMI y más bien que el gasto esté más orientado a atender las necesidades electorales. Sin embargo es muy conveniente la precaución fiscal, porque si atamos los niveles de gasto al aumento de precios internacionales que mañana se pueden revertir, podremos agravar los problemas a futuro. Esto incluso lo sabemos porque ya ha ocurrido en gobiernos anteriores, como por ejemplo en el último periodo de Cristina, donde el aumento del déficit fiscal estuvo ligado en buena medi-

da a la baja de los precios de los commodities, mientras el gasto permanecía inflexible.

¿Cuál puede ser la evolución de la inflación de aquí a fin de año?

En la consultora vemos una aceleración de la inflación este año, que podría llegar en torno al 45% anual. Esto se ve influido por los reacomodamientos de precios que han llevado a la inflación a niveles del orden del 4% en los últimos meses. Para el segundo semestre vemos que puede haber una desaceleración y podremos ir a un rango inflacionario entre el 2 y el 2,5 % mensual, que por supuesto es muy alto, pero por debajo del primer semestre.

BAJO CRECIMIENTO REAL

Los salarios vienen situándose por debajo de la inflación. ¿Cómo puede evolucionar esa variable en un periodo electoral?

Todos los ingresos en pesos vienen sufriendo una desvalorización real desde 2018. Los salarios pierden poder de compra, también en 2021, por lo menos el salario formal. Los aumentos de jubilaciones también están quedando rezagados; no serán tan determinantes en términos de masa salarial, pero tienen un impacto social importante. El hecho de no poder incrementarse ni sostenerse esta masa de ingresos, impacta negativamente en las posibilidades de crecimiento de la actividad. Porque el consumo no reacciona lo que se necesitaría para poder traccionar al PBI. El consumo es el principal motor de la demanda agregada, en ese sentido es mucho más significativo que la exportación o que las inversiones en el corto plazo. Por el contrario, en el mediano y largo plazo son determinantes la inversión y la exportación.

¿Cuál será la evolución de la actividad económica en 2021?

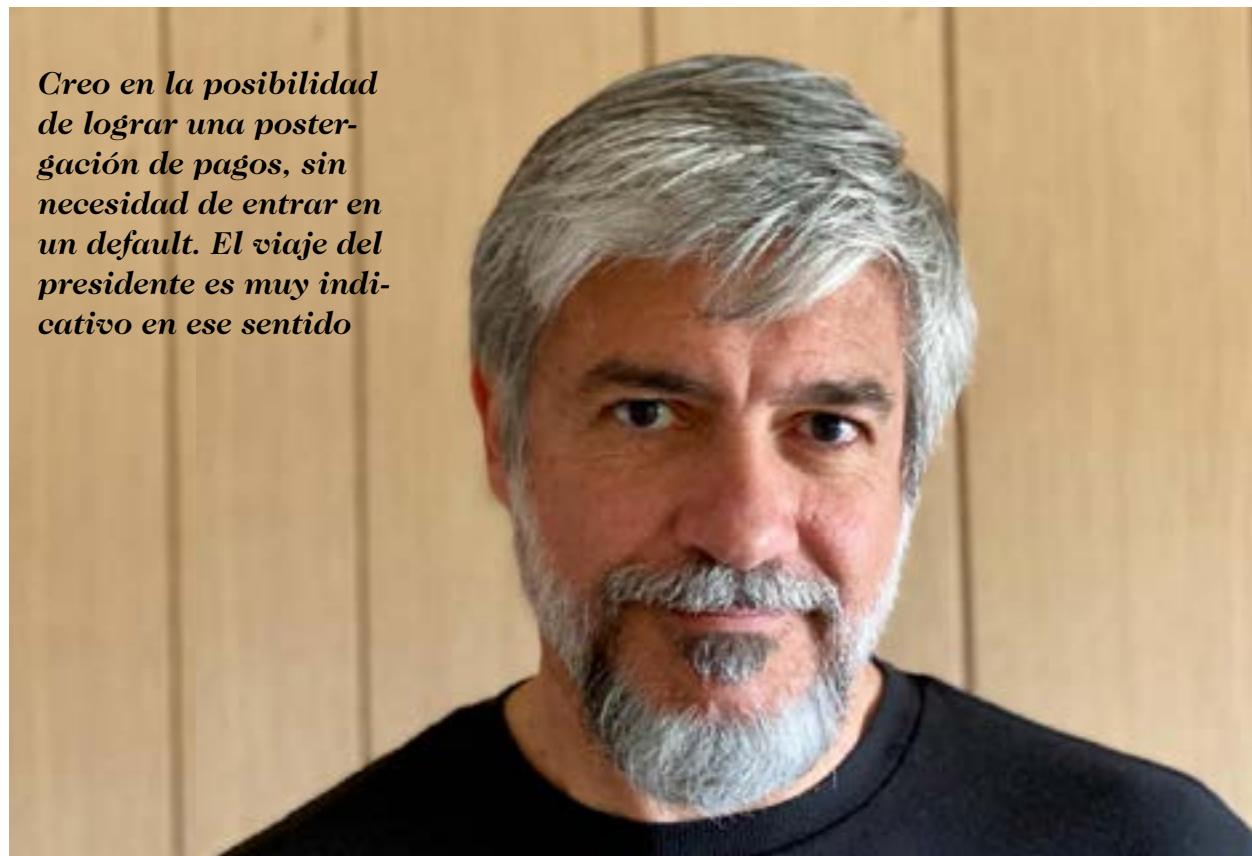
Este año podemos estimar un aumento del PBI de alrededor del 7 por ciento, como rebote o arrastre estadístico del año pasado. Pero sin un aumento del poder de compra de los ingresos y en consecuencia del consumo, será muy difícil sostener ese crecimiento.

¿Hay sectores económicos que se diferencian?

Sí, hay realidades muy distintas. La pandemia está impactando sobre todo a nivel de los servicios, que son los que están siendo intermitentemente abiertos y cerrados. Un 70 a 75% de la actividad general son servicios en la Argentina. Y servicios que no se consumen, no se recuperan después. El que este año no viajó en sus vacaciones no va a viajar dos veces por ese motivo el año que viene. Entonces hay una pérdida de valor que difícilmente pueda recuperarse.

EL DÓLAR Y LA POLÍTICA

El gobierno ha podido administrar bastante bien al dólar oficial e incluso incidir en los mercados alternativos. ¿Podrá continuar con ese manejo o puede esperarse un salto devaluatorio en lo que resta del año?



Creo en la posibilidad de lograr una postergación de pagos, sin necesidad de entrar en un default. El viaje del presidente es muy indicativo en ese sentido

Por agosto o setiembre del año pasado, la brecha del dólar oficial con el paralelo llegó en cierto momento al 130%, mientras que hoy la brecha está en alrededor del 70%; mucho menor, aunque todavía muy alta para la consistencia macroeconómica. Pero evidentemente, en un momento el gobierno se asustó y adoptó una actitud más cauta en el plano monetario, fiscal y pudo adoptar medidas financieras que le permitieron llegar a este momento,

“ Para el segundo semestre podremos ir a un rango inflacionario entre el 2 y el 2,5 % mensual, que por supuesto es muy alto, pero por debajo del primer semestre ”

caracterizado por una cierta estabilidad de variables en los últimos seis o siete meses, que de alguna manera da tranquilidad en términos de expectativas.

Lo que pueda ocurrir con esta suerte de estabilidad depende de varios factores: el primero a tener en cuenta es que en el segundo semestre disminuye la liquidación de divisas por parte de los agroexportadores. Y ahí habrá que ver cuál es la actitud del gobierno en lo cambiario: si la estrategia es defender a ultranza el tipo de cambio,

se va a hacer más complicado porque la brecha se va a empezar a escapar. Además puede haber un movimiento de cobertura financiera de parte de los inversores porque estamos en un año de elecciones, y siempre en un periodo electoral hay cierta dolarización de las carteras de inversión, así como también puede haber una disminución de la oferta de divisas por esta causa. El tercer elemento es saber qué va a pasar en el plano fiscal y ahí juegan decisivamente los equilibrios internos dentro de la coalición de gobierno. Si privan las posiciones más ortodoxas en términos fiscales en esta parte del año, probablemente haya menos presiones en el plano monetario y en consecuencia el peso pueda sostenerse mejor. Si en cambio prevalecen las posiciones de la otra ala del gobierno, de mayor laxitud en términos fiscales para atender necesidades electorales, entonces la situación va a ser más complicada.

¿OTRO DEFAULT?

En el interin entramos en una especie de alargue en el default con el Club de París. ¿Cuál es la evolución más probable de ese tema?

Yo creo en la posibilidad de lograr una postergación de pagos, sin necesidad de entrar en un default. El viaje del presidente es muy indicativo en ese sentido. Es muy poco frecuente que un presidente viaje para una postergación de pagos de vencimientos de la deuda. Probablemente el Fondo hará alguna declaración en el sentido de que hay

avances en la negociación con la Argentina. No creo que tengamos un acuerdo con el FMI antes de las elecciones, pero sí me parece que la intención es conversar en aras de una postergación consensuada.

¿Puede irse a un acuerdo de facilidades extendidas con el Fondo?

No es fácil pero quizás sea necesario. Si a los vencimientos con el FMI se le suman los correspondientes a

“Habrá menos dólares en los próximos meses. Si la estrategia es defender a ultranza el tipo de cambio, va a ser complicado porque la brecha se va a empezar a escapar”

los bonistas con los que se renegoció el año pasado, se acumula una carga de deuda que llega en 2025 – 26, a casi 7 puntos del PBI. Por eso forma parte de la incertidumbre cuál será la capacidad de repago de la Argentina, como vamos a generar los excedentes suficientes para pagar la deuda. Incluyendo en eso al sector privado: pensemos que ese sector siempre fue demandante de dólares, o sea trajo siempre menos dólares de los que sacó. En los últimos diez años fueron 100.000 millones en términos netos los dólares que extrajo del sistema. O sea las divisas que entraron, teniendo en cuenta las exportaciones, los ingresos de capital, versus importaciones, fuga, pagos de deuda privados, da un saldo negativo en dicho orden de magnitud. Los acreedores saben eso y se preguntan cómo vamos a hacer para reunir dólares suficientes para hacer frente a los compromisos. Además de eso, se supone que va a repuntar la actividad económica, lo cual obviamente genera una mayor demanda de dólares por importaciones. El problema de Argentina es que más que generar dólares, atesora dólares y es lo peor que se puede hacer. Y eso no son juicios de valor, es lo que pasa. Está en los datos del INDEC: son 170.000 millones de dólares en billetes físicos destinados al “colchón” o a cuentas en el exterior. Devolver esos dólares al sistema va a ser muy complicado, no solo para este gobierno, sino para todos.

DESPUES DE LAS ELECCIONES

Por lo general se llega con los problemas pendidos con alfileres hasta las elecciones y después de éstas recién se expresan esos problemas. ¿Qué puede pasar en la economía después de las elecciones?

Depende de cómo lleguemos. Si el camino a las elecciones es de una razonable reducción del déficit, si el mercado voluntario de pesos –aunque en un contexto de cepo– permite seguir refinanciando los vencimientos, si la inflación empieza a bajar, entonces podremos evitar el estallido. Si nada de eso sucede, seguramente estaremos en una situación mucho más compleja e inclusive hasta mucho más letal. Ahora, ¿están dadas las condiciones

para un estallido? La verdad que no, estamos viendo que es posible transitar un camino mucho más racional y sensato para la política económica, sin necesidad de llegar a la tormenta perfecta.

¿Qué habría que hacer para aumentar significativamente las exportaciones argentinas?

Lo primero es arreglar la macro. Sin un ordenamiento de la macroeconomía es muy difícil que haya inversiones para producir en la Argentina y exportar. Hay que coordinar todas las variables principales: calmar la tasa de inflación, que el tipo de cambio sea previsible, que la carga tributaria total esté en línea con los países con los que competimos. Por supuesto también dependeremos de que los precios internacionales se recuperen y en buena medida de lo que ocurra en Brasil. El perfil de exportaciones de la Argentina es más o menos el mismo que desde hace unos quince años. Habrá que trabajar en políticas específicas de exportación, en planificación de mano de obra, de empleo y en general incidir en la sociedad para que se encamine hacia la necesidad de insertarse en el mundo.

Un reciente informe de la OCDE dictamina que a Argentina le llevará cinco años lograr su recuperación económica. ¿Cuál es su opinión al respecto?

Argentina ha perdido mucha productividad. De acuerdo a una comunicación del año pasado de Guzmán a los bonistas, consideró que recién en el año 2030 podrá volverse al PBI per capita de 2011. Es cierto que este argumento formaba parte de la negociación, pero hay una parte de verdad en eso. Para este año el crecimiento real, dejando aparte el arrastre estadístico, debe estar en el orden del 2,5 a 3%. Como dijimos, el crecimiento de corto plazo está vinculado al consumo, mientras que el de mediano y largo plazo depende de las inversiones y de las exportaciones. Esto se logra con capital físico, que está complicado que venga en estas condiciones, también con capital humano, que hoy en día está perdiendo calidad en el país. Por otro lado, la expresión de la productividad, o sea la cantidad de producto por habitante, es muy baja. Y eso

“Argentina atesora dólares y es lo peor que se puede hacer. Según el INDEC son 170.000 millones de dólares en billetes físicos destinados al “colchón” o a cuentas en el exterior”

también es un condicionante. Hace años Argentina tiene problemas estructurales de crecimiento, básicamente como producto de no haber ordenado la macro. Países más previsibles, como Brasil, también tienen problemas de productividad. Tiene inflación baja, las cuentas fiscales algo más ordenadas, pero aún así tiene problemas de productividad que lo afectan. ■



BIENESTAR PARA ESTAR BIEN.

Porque buscás en todo momento de tu vida estar bien, decidimos darte más que medicina privada; brindarte servicios pensados para tu bienestar. Bienvenido Grupo SanCor Salud. Bienestar para estar bien.



SALUD - SEGUROS - ART - CRÉDITOS - TURISMO
gruposancorsalud.com.ar

EL DESTINO DE GARBARINO, OTRA VEZ EN DUDA



■ Carlos Rosales, actual dueño de Garbarino.

EL NUEVO DUEÑO, CARLOS ROSALES, NO PUDO PONER EN PRÁCTICA SUS PLANES Y ABRIÓ LA POSIBILIDAD DE INCORPORAR UN SOCIO QUE INYECTE CAPITAL FRESCO. LA CADENA DE ELECTRODOMÉSTICOS PODRÍA VOLVER A CAMBIAR DE MANOS: FACUNDO PRADO, EL CANDIDATO.



PRADO ENTRARÍA EN EL NEGOCIO CON LA INTENCIÓN DE CONTROLAR LA TOTALIDAD DE LA CADENA, QUE CUENTA CON 200 SUCURSALES EN TODO EL PAÍS

■ Facundo Prado, el posible comprador.

El destino de Garbarino sigue estando abierto, ya que la cadena continúa sin hacer pie y vuelven las versiones de una nueva venta de su paquete accionario. Durante este año Garbarino cerró diez sucursales en distintas ciudades del país, lo cual provocó reclamos y medidas de fuerza por parte del personal. Tales cierres forman parte de la estrategia que ya había anunciado el actual dueño, Carlos Rosales, quien había adquirido la empresa a la familia fundadora el año pasado. Por otro lado, Rosales se mostró abierto a aceptar desprenderse de parte de las acciones contra una inversión que lo ayudara a paliar las ingentes deudas. Sin embargo, el interesado en invertir iría por la totalidad del paquete en caso de que le cierre el negocio.

Según Rosales, la intención es modificar radicalmente la estructura de negocios de Garbarino, reconvirtiéndola en todo lo posible al modelo digital. En esa dirección se enfilan el cierre de algunas sucursales, al

tiempo que se amplian los lugares de pick up para entrega.

El empresario fundamenta esa decisión en la tendencia a la modificación de los hábitos de consumo, ya que la gente compra cada vez más por internet, dejando obsoletas las grandes superficies comerciales.

Rosales, que en enero último compró Radio Continental, argumenta también que como ocurre con todo el comercio, la pandemia exige una gran adaptación y plantea desafíos en todos los planos de la operación.

También, los trabajadores exigieron que se les pagara un bono de fin de año que la empresa les debe y, ya que sólo se les abonó una parte de los salarios de abril, que les completaran lo que les falta cobrar de su salario.

A LA BÚSQUEDA DE SOCIO

Rosales, además de Garbarino y Radio Continental, es dueño de Grupo Prof, una aseguradora que

tiene además una ART. Según afirmó, la cadena de electrodomésticos la adquirió por solamente un peso ya que Garbarino tenía una deuda total de cerca de \$ 12.000 millones. En el último año y medio, Garbarino acumula una montaña de cheques rechazados, lo cual siembra incertidumbre entre sus proveedores.

Ante esta situación Rosales pensó en la conveniencia de un socio que le acercara un salvavidas. Y el interesado que apareció es Facundo Prado, dueño de Supercanal, una emisora de televisión por cable del interior del país, además de CEO de la empresa de tarjetas Centrocard.

Si bien Rosales busca una fuerte inyección de capital a cambio de acciones, Prado entraría en el negocio con la intención de controlar la totalidad de la cadena, que cuenta con 200 sucursales en todo el país. Pero eso sería después de finalizar un profundo análisis de todos los aspectos financieros y comerciales de Garbarino.

QUIEN ES ROSALES

Se define como hacedor de sí mismo, un hombre que salió de orígenes humildes y en base a vinculaciones, trabajo y habilidad para los negocios, llegó a tallar en ligas mayores. Según afirma, Rosales vivió en su infancia en Presidente Derqui, partido de Pilar, desde los 6 hasta los 14 años. Su padre era taxista y su madre ama de casa, con varios hijos y un tren de vida modesto. Carlos debió trabajar y estudiar desde los doce años.

Así fue cadete en un estudio jurídico, repartidor de diarios y de pizzas, y hasta plomo de Fito Pérez en una de sus giras por América Latina. Más tarde fue empleado administrativo, hasta que ya de grande se le dio la oportunidad de desarrollar su habilidad comercial en el rubro de los medicamentos y producción de suero.

Una de sus grandes pasiones es el club San Lorenzo, al cual se vinculó en 2004 trabando relación con varios directivos. Actualmente es el protesorero del club.

Como su aparición como comprador de Garbarino y Radio

— EL DESTINO DE GARBARINO, OTRA VEZ EN DUDA

Continental fue sorpresiva, ya que no era una figura conocida en el ámbito de los negocios, se le endilgó la condición de posible testaferro. Y por su cercanía a San Lorenzo uno de los nombres que se mencionó como estando detrás de Rosales fue el de Marcelo Tinelli. El dice que es mentira y que con Marcelo son solo amigos. "Me dicen testaferro porque tengo tez oscura y mi apellido no es rimbombante, pero todo lo hice en base a esfuerzo y olfato".

Igualmente también se mencionó a otros nombres como sus mandantes: Cavalieri, Berni, Scioli, con quienes tuvo alguna vinculación, pero Rosales niega de plano tener relación de negocios con ellos.

SU VINCULO CON TINELLI

Cuenta que sus inicios se dieron gracias a Claudio Di Meglio, un directorio de San Lorenzo y empresario del rubro de medicamentos. De la relación surgió la posibilidad de que Di Meglio le diera responsabilidades en su empresa a Rosales y como la experiencia fue satisfactoria, finalmente pusieron una droguería juntos.

Otro escalón fue la adquisición de la compañía de seguros Prof, de origen rionegrino, pero que hoy tiene coquetas oficinas en Puerto Madero. La compañía estaba por quebrar cuando Rosales se hizo cargo. Luego se agenció un inversor que puso algunos millones de dólares para reflotar la compañía, que irían contra el traspaso de acciones y la presidencia del directorio. Pero llegado el momento Rosales le negó lo uno y lo otro. El asunto derivó en una demanda judicial que aún está en trámite. Al parecer Rosales devolvió la mitad de la inversión. Según él, el inversor intentó hacer algo que no correspondía y la asamblea de accionistas lo eligió a él presidente de la empresa.

Pero prefiere contar cómo levantó a la compañía, pasando de 10.000 a 120.000 clientes en seguro automotor y 100.000 capitales en la división ART. El secreto fue un trabajo de hormiga en los pueblos y ciudades del interior, especialmente en la Patagonia, con un contacto directo con



cientos de productores de seguros, a los cuales mejoraron las condiciones. Según comenta Rosales fue un trabajo demoledor, de gran compromiso personal.

En realidad se trata de una cooperativa, en la que los socios eligen a los delegados y estos al equipo directivo. Los delegados son por seccionales. Al parecer, la empresa está revitalizada y con perspectivas de crecimiento.

EL PLAN DE NEGOCIOS

Cuando Rosales se enteró de que Garbarino estaba a la venta no lo dudó, enseguida inició gestiones para ponerse en contacto con los dueños. Los competidores eran tres: los otros eran el fondo Inverlat y la empresa Covelia, generalmente vinculada con los Moyano. Rosales se impuso fundamentalmente por llegar a acuerdos con Cavalieri, el zar del sindicato de Comercio y con los proveedores de Garbarino.

Estaba convencido de que se podía dar vuelta a la empresa y volverla rentable. Lo primero fue renegociar la deuda con los bancos: eran \$ 5.500 millones y se logró una reducción del 85%. Según Rosales, gran parte del monto eran intereses acumulados.

El otro eje era cambiar el modelo y reducir drásticamente la plantilla de 4.500 empleados y la cantidad de sucursales, para potenciar la venta

on line. En realidad ya los dueños anteriores habían comenzado a fortalecer esta vía de comercialización, incluso ofreciendo artículos que poco tenían que ver con los electrodomésticos de Garbarino y la electrónica de Compumundo. Así se hizo conocido la oferta de paltas que hacía Garbarino para su venta on line a fin de graficar la apertura de ese canal a distinto tipo de bienes. Sin embargo, ello no dio vuelta la difícil situación de endeudamiento con bancos y proveedores y la caída del consumo.

Rosales puso en marcha sus intenciones cerrando varias sucursales de Garbarino y prescindiendo de algo más de un 10 por ciento del personal, lo cual provocó las protestas públicas de los empleados. Según dijo, al mismo tiempo abriría distintos puntos de pick up para facilitar la venta on line.

Seguramente pensó que la pandemia pasaría rápidamente y con ello sobrepondría la normalidad en la circulación y las ventas, pero ello no ocurrió. La segunda ola volvió a hundir los resultados comerciales y Rosales comenzó a buscar una inyección de capital para revitalizar el proyecto. O de última vender y desprenderse de la operación. Esto último no lo expresó, pero nunca puede descartarse en negocios. De todas formas, la situación puede tener una definición en estos días.

FATE SENTIVA AHORA ES NUEVA SENTIVA SPORT

NUEVA SENTIVA SPORT

INNOVAR
SIEMPRE.
DETENERSE
JAMÁS.



fateO

WWW.FATE.COM.AR

CONSTRUCCIÓN



Son tiempos en que las inauguraciones de plantas fabriles no abundan. Sobre todo cuando son de mucha magnitud como la concretada por Holcim en Malagueño, Córdoba. La nueva línea de producción en dicha planta requirió una inversión de más de 120 millones de dólares y el trabajo de más de dos mil personas. Por supuesto todo esto no tiene nada que ver con la coyuntura, ya que en la industria cementera los planes son a muy largo plazo. Por caso, esta planta se comenzó a construir hace tres años y pese a las restricciones de la pandemia logró culminar en tiempo.

El proyecto surgió con el fin de ampliar la capacidad productiva de Holcim Argentina, que con esta obra se duplicó. "Hoy estamos muy contentos y orgullosos de poder hacer finalmente realidad el sueño que empezó hace tres años atrás", mencionó Christian Dedeu, CEO de Holcim Argentina.

Con esta inversión, que se traduce en un nuevo horno y molino

■ Christian Dedeu, CEO de Holcim Argentina.

vertical de última generación, y además en un nuevo centro de despacho de 3.000 m², con una capacidad de 120.000 bolsas por día, la planta de la localidad de Malagueño pasará a ser la más grande del país, y será la que produzca el 50% del total a nivel nacional. Para graficar la importancia de la obra, los directivos de Holcim indicaron que la producción de la fábrica equivale a la construcción de 72.000 viviendas anuales y de 450.000 km de autopista de dos carriles.

Según mencionó Dedeu, casi el 98% de lo que produce la compañía en Córdoba es destinado a abastecer al mercado nacional, siendo

este una de sus prioridades. Pero con esta capacidad que a partir de ahora tendrá la planta, desde Holcim consideran que van a contar con una sobreproducción que les va a permitir exportar a otros países. "Calculamos que el 10% irá a exportación, y el resto acompañará el crecimiento de la construcción en Argentina", agregó el CEO.

Holcim Ltd, es una empresa multinacional franco-suiza que fabrica materiales de construcción. Tiene presencia en alrededor de 70 países y emplea a más de 72.000 empleados.

En Argentina, su actividad principal es la fabricación y comercialización

HOLCIM DUPLICÓ SU CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

LA NUEVA PLANTA DE CEMENTO CONSTRUIDA A UN COSTO DE 120 MILLONES DE DÓLARES EN MALAGUEÑO, CÓRDOBA, ES UNA APUESTA DE LARGO PLAZO DE LA MULTINACIONAL HOLCIM AL CRECIMIENTO DE LA CONSTRUCCIÓN EN LA ARGENTINA.

de cemento Portland, hormigón elaborado, agregados pétreos, y otros productos y servicios vinculados a la industria de la construcción.

La historia de esta empresa comenzó hace 90 años, cuando un pionero cordobés como lo fue Juan Minetti, fundaba una compañía destinada a abastecer al pujante sector de la construcción. Fue en 2011 cuando el grupo Holcim absorbió a Minetti y asumió compromisos de inversión y crecimiento que ahora se concretan.

A su vez, la vieja planta de Corcemar –distante cuatro kilómetros de Malagueño- deja de producir y cierra sus puertas, tras 57 años de

actuación en la industria cementera. Holcim había absorbido a Corcemar en 1999

Cuando Holcim absorbió a Minetti, al año siguiente decidió cerrar el horno de producción de Corcemar, por considerar que había alcanzado "el límite de su vida útil" y ya no cumplía con los estándares de productividad y eficiencia ambiental que exige el mercado.

En ese momento, la destinó a molienda y despacho de productos, actividades que terminaron el 31 de marzo último.

Mientras tanto, a finales de 2017, inició el llamado proyecto Alas, un plan de inversiones por 120 millones

de dólares para concentrar y modernizar toda la producción en la fábrica de Malagueño, donde trabajan cerca de 600 personas.

DISENSA NO SE QUEDA ATRÁS

Los planes de Holcim Argentina también tienen en cuenta a su controlada Disensa. Se trata de una red de corralones que tiene la compañía, y que al día de hoy está compuesta por 380 puntos de venta distribuidos en todo el país -la mitad de ellos se encuentra en Córdoba-. Pero a este número planean incrementarlo sustancialmente en dos años: "Queremos crecer en nuestros puntos de venta Disensa. Nuestra ambición es

CONSTRUCCIÓN

— HOLCIM DUPLICÓ SU CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

de acá a dos años contar con más de mil puntos de venta, con lo cual garantizamos el canal de comercialización de nuestros productos, y respondiendo al crecimiento de las ventas", expresó Dedeu.

El CEO mencionó que a medida que Holcim vaya ampliando su oferta de productos también expandirá su cartera de comercialización, la cual en Córdoba proyectan incrementar un 50% en dos años.

Además, con Geocycle, la empresa dedicada al procesamiento sustentable de residuos y neumáticos fuera de uso, el grupo busca seguir creciendo. El año pasado, procesó 124 mil toneladas de desechos, equivalentes a 65 piletas olímpicas de natación, en localidades de Córdoba, Mendoza, San Luis, Jujuy y Salta.

CRECE LA ACTIVIDAD

Mientras tanto, la construcción continúa creciendo y los indicadores de abril confirman esa tendencia. Tanto los despachos de cemento como la venta de insumos mostraron niveles altísimos de crecimiento, explicados



de cemento (las empresas Loma Negra, Holcim, Cementos Avellaneda y PCR) confían en que se consolide una paulatina recuperación de la actividad constructora en los próximos meses.

Por supuesto todas estas previsiones están ahora condicionadas por

CON LA CAPACIDAD QUE A PARTIR DE AHORA TENDRÁ LA PLANTA, HOLCIM CONSIDERA QUE VA A CONTAR CON UNA SOBREPRODUCCIÓN QUE LE VA A PERMITIR EXPORTAR A OTROS PAÍSES.

por la baja base de comparación y el impulso que viene mostrando el sector.

Los despachos de cemento tuvieron en abril un crecimiento interanual de 134,6%, debido a que se compara contra el mes más afectado por la cuarentena estricta del año pasado. "El nivel de abril fue bueno: 5% superior al de abril 2019", evaluó Santiago Manoukian de Ecolatina. "Pero aún se encuentra por debajo de finales de 2020", advirtió.

En tanto, por la mejora de la producción en una magnitud mayor a la esperada para el primer cuatrimestre del año (54,7%), la cámara que agrupa a las empresas del sector proyecta ahora una expansión de 14% para 2021. Cabe destacar que en enero se calculaba un alza de sólo 5,7%. Mientras tanto, los fabricantes

el rebrote de la pandemia y las medidas sanitarias restrictivas, aunque todavía es temprano para evaluar las consecuencias en la actividad del sector.

PROGRAMA RECONSTRUIR

Por lo pronto, entre enero y abril se habían acumulado despachos totales de cemento por 3,6 millones de toneladas, lo que implicó una suba de 54,7% respecto de igual período del año anterior, período fuertemente afectado por el aislamiento social dictado ante la pandemia de coronavirus. La expectativa de los empresarios para 2021 era de una superación gradual del impacto del año pasado, a medida que se incrementa la demanda privada y pública para vivienda, obras públicas e infraestructura.

Por su parte, el gobierno anunció el lanzamiento del Programa Reconstruir, destinado a finalizar la construcción de 55.000 viviendas, que quedaron abandonadas en 2016, con una inversión de \$110.000 millones. "La reactivación de estas obras permitirá movilizar la economía a partir de los mercados locales de materiales e insumos para la construcción, promoverá la incorporación de mano de obra y la reinserción social y laboral y contribuirá al desarrollo de soluciones habitacionales", dijeron en Casa Rosada.

El grupo Construya, en tanto, señaló que "los despachos mantienen un buen nivel desde hace tiempo, por más que estén amesetados reflejan una actividad empujada por los bajos costos medidos en dólares". Y agregó que "el nivel de actividad de este primer cuatrimestre del año es similar al del mismo período del 2018, previo al inicio de la crisis económica de fines de ese año", destacaron.

Desde la entidad aseguraron: "Debemos esperar a ver cómo evolucionan los despachos ya que en los últimos tiempos hubo movimientos: desde la modificación del dólar a la ley de blanqueo y ciertas restricciones recientes para obras grandes, que se podrían ver reflejadas en las próximas mediciones". ■



CUIDANDO TU SALUD SIEMPRE

En Laboratorios Bagó innovamos para cuidar tu salud. Un compromiso que asumimos con vos y nos impulsa a desarrollar productos de calidad que te acompañan en cada momento de tu vida. Por eso nuestros mayores logros son tu confianza y el bienestar de tu familia.

bago.com.ar

 **Bagó**

Ética al servicio de la salud

SON ARGENTINOS Y VENDIERON SU EMPRESA POR U\$S 6.500 MILLONES

TRABAJANDO EN REMOTO, UNO EN ESTADOS UNIDOS Y OTRO EN BUENOS AIRES, FORMARON UNA EMPRESA DEDICADA A AUTENTICACIÓN DE IDENTIDAD. HACE POCO LA VENDIERON POR UNA CIFRA ENORME, PERO SU COMPAÑÍA AUTHO SEGUIRÁ TRABAJANDO EN FORMA AUTÓNOMA Y CRECIENDO CON MÁS INNOVACIONES.

Ya habían logrado convertirse en unicornio y enfilaran hacia una oferta inicial de acciones, pero vieron la oportunidad de crecer mucho más rápido aceptando la oferta de adquisición del principal jugador del rubro. De este modo, dos argentinos, Eugenio Pace y Matías Woloski, vendieron en la friolera de 6.500 millones de dólares la empresa que solo diez años atrás habían formado trabajando a distancia: uno en Estados Unidos y el otro en Buenos Aires.

Auth0 es una compañía que se dedica a un tema poco visible pero esencial, como es la ciberseguridad. En concreto, se encarga de armar

los sistemas de logueo, usuario y password que se requieren para el ingreso a miles de plataformas de internet.

Hace poco, Okta, el mayor proveedor de identidad independiente del mundo, concretó la compra de Auth0 en la cifra indicada. "Nosotros proveemos la famosa "cajita de login" –explica Matías Woloski-, algo que no se ve pero que es imprescindible, porque cualquier aplicación con algún valor requiere que el usuario esté identificado".

La compañía argentina no desaparecerá adentro de Okta, sino que será una una unidad de negocio independiente de ese grupo. Ambas

plataformas serán compatibles e integradas a lo largo del tiempo, potenciándose la capacidad de innovación y penetración en un diverso espectro de clientes y usuarios.

Las plataformas de identidad integrales, complementarias y flexibles de Okta y Auth0 resuelven todos los casos de autenticación, independientemente del público o del usuario. ¿En qué se diferencian?

CONTINUIDAD

Okta fue pionera en la identidad basada en la nube, ofreciendo fiabilidad de nivel empresarial y seguridad de primera clase al tiempo que prioriza el éxito del cliente para organizaciones



de todos los tamaños.

Auth0 mientras tanto fue pensado por desarrolladores para desarrolladores. Los creadores de apps de diversas partes del mundo la prefieren para lo referente a autenticación por sus características técnicas que la hacen más efectiva y amigable.

Según Woloski la forma de operar de la compañía no va a cambiar después de su venta. "Somos 900 personas y hay gente trabajando en 35 países. Argentina tiene un 10% de toda esa gente. Somos una empresa global. Okta es una empresa estadounidense y nosotros somos bastante más globales y abrazamos el modo remoto desde el día cero".

LA COMPAÑÍA ARGENTINA NO DESAPARECERÁ ADENTRO DE OKTA, SINO QUE SERÁ UNA UNIDAD DE NEGOCIO INDEPENDIENTE DE ESE GRUPO

Esta continuidad en la identidad de la empresa fue decisiva para que se concretara la operación con Okta. Ambas empresas entendieron que era lo más conveniente, siguiendo una tendencia moderna en el formato de las adquisiciones, que implica que cada una de las partes siga con su operación independiente, manteniendo valor y enfocándose en lo que es su expertise.

Según Woloski, la fusión con Okta implica algo así como pasar "de un

avión a viajar en una nave espacial. El dinero no es totalmente lo más importante, más allá de que implica un gran reconocimiento; pero lo que realmente motiva es la posibilidad de innovar y tener mucho más impacto en el mundo de internet con todo lo que construimos. Además, por supuesto, de que nuestra marca permanezca como así también nuestra organización".

Una vez conocida la noticia de la adquisición, el presidente de Okta

— SON ARGENTINOS Y VENDIERON SU EMPRESA POR U\$S 6.500 MILLONES



HAY IDEAS QUE ESTÁN EN DESARROLLO Y QUE PRONTO PUEDEN VER LA LUZ: ENTRE ELLAS LA DE REEMPLAZAR LOS PASSWORD POR UNA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA COMO LA BIOMETRÍA

comentó: "La identidad es una de las inversiones más estratégicas que una empresa puede hacer en la actualidad. Una plataforma de identidad única y unificada tiene el poder de transformar una organización al proporcionar un acceso seguro y sin interrupciones tanto para clientes como para empleados", afirmó Tom McKinnon.

Además, según el empresario, "Okta y Auth0 siempre han compartido una visión común para el mercadeo de la identidad. Ambas somos empresas que priorizan a la nube y al usuario". Y por eso, "al unir fuerzas brindaremos a nuestros clientes más opciones y flexibilidad, generando un importante valor y permitiéndoles acelerar la innovación. Juntos daremos forma al futuro de la identidad en internet, permitiendo a los desarrolladores construir con estas bases".

PRIMEROS PASOS

Matías Wolosky es ingeniero industrial y conoció a Eugenio Pace, un argentino que trabajaba en Microsoft, en Estados Unidos, haciendo trabajos de consultoría. Su relación en los primeros tiempos fue a distancia, pero pronto comenzaron a intercambiar puntos de vista comunes acerca de las tendencias de internet y de lo que hacía falta, sobre todo en autenticación. Así fue como en conjunto escribieron un libro.

"En 2005, con las empresas yendo a la nube y la proliferación de teléfonos inteligentes, empezamos a ver un cambio de paradigma, no solo

en la identidad y la autenticación, sino en todo el ecosistema –memora Wolosky-. Con Eugenio vimos esto y decidimos investigar más sobre el tema".

El resultado de la investigación fue el libro publicado en 2009 Moving Applications to the Cloud on the Microsoft Azure Platform, apoyado

por Eugenio Pace, CEO y cofundador de la plataforma, mientras que Wolosky es el CTO de la firma.

CAMINO AL ÉXITO

Cuando decidieron asociarse para iniciar el camino de emprender, Pace y Wolosky integraron una inversión inicial de U\$S 50.000. Ya al año de trabajar en conjunto pero a distancia, habían logrado consolidar su producto entre los programadores, quienes lo adoptaron por sus grandes ventajas en materia de seguridad y de operabilidad, colaborando en la difusión de Auth0 con el boca a boca.

Su primer cliente grande fue una compañía de seguros, a la que se le había caído el sistema de autenticación y el soporte técnico no podía resolverlo. A través de LinkedIn se enteraron de la existencia de Auth0 y se cerró la primera contratación importante, por 200 mil dólares. Pronto recibieron varias ofertas de adquisición, pero no fueron aceptadas.

La identidad como servicio no es un concepto muy sexy para un usuario, pero sí lo resultó para los inversores de Silicon Valley. Así, en mayo de 2019 Auth0 levantó 103 millones de dólares en una ronda que fue liderada por el fondo Sapphire Ventures. Con esta inversión la compañía pasó a tener un valor de mercado de 1.100 millones de dólares, superando de esta manera el hito simbólico de los 1.000 millones de dólares, lo que le permitió unirse al selecto grupo de unicornios locales conformado por Mercado Libre, Globant, OLX o Despegar.

Para Wolosky el futuro de Auth0 junto con Okta se presenta más que promisorio. "En conjunto podemos aspirar a ser una empresa que valga 100.000 millones de dólares y en cuanto a clientes, también podemos alcanzar a 100.000" afirma.

Por otra parte, la idea es seguir innovando cada vez más rápido, ya que se dan las condiciones para concretarlo. Hay ideas que están avanzadas y que pronto pueden ver la luz: entre ellas la de reemplazar los password por una tecnología más avanzada como la biometría. El potencial es inagotable, asevera.



Innovación Compromiso Personas

► AUDITORÍA ► IMPUESTOS ► OUTSOURCING & PAYROLL ► CONSULTORÍA



www.bdoargentina.com

Becher y Asociados S.R.L, una sociedad argentina de responsabilidad limitada, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas. BDO es el nombre comercial de la red BDO y de cada una de las empresas asociadas de BDO. Copyright © Marzo, 2021. BDO en Argentina. Todos los derechos reservados. Publicado en Argentina.

BDO

HERNÁN KAZAH
co fundador de Mercado Libre

Hablar de Mercado Libre es pensar en Marcos Galperin, el líder y principal estrella del e commerce latinoamericano. Sin embargo no estuvo solo en la fundación de su gran compañía: lo acompañó un socio: Hernán Kazah, un emprendedor de bajo perfil pero que fue importantísimo durante una década en el crecimiento de Mercado Libre, hasta que decidió que aquella era una etapa superada y era hora de emprender otro camino, fundamentalmente como inversor en startups exitosas en la región. La separación fue en buenos términos y ambos siguieron siendo buenos amigos. Ahora Kazah aparece en primer plano al conocerse que participará en el directorio de un emprendimiento de e commerce muy ambicioso, basado en México e inclusive se apresta a realizar una inversión de gran envergadura en esta empresa llamada Valoreo, que promete convertirse en líder latinoamericano.

no. ¿Competirán entre sí los amigos por tal liderazgo?

Galperin y Kazah se conocieron a mediados de los '90 en las reuniones de los candidatos a ingresar en la Universidad de Stanford, en Estados Unidos. Pronto surgió una amistad que se consolidó durante los años de estudio en aquella Universidad. Como se sabe, Galperin pertenecía a la familia propietaria de la mayor empresa de la industria del cuero, Sadesa, mientras que Kazah era hijo de empleados públicos de alta jerarquía. Este último vivió toda su vida en La Lucila, en la zona norte de Buenos Aires e hizo el secundario en el Colegio Nacional Buenos Aires. Mientras estudiaba Economía e la UBA, trabajó en el Ministerio de Economía de la Nación, en 1991, en la Secretaría de Industria que por entonces ocupaba el hoy gobernador de Córdoba Juan Schiaretti.

Se desempeñó también en una financiera y en el área de Marketing en la multinacional Procter & Gamble.

Un *holding de startups* sumó al EX SOCIO DE GALPERIN

Respetado por su expertise y olfato para los nuevos negocios de internet, el hoy inversor Hernán Kazah se integró a la startup mexicana Valoreo, que apunta a comprar emprendimientos de e commerce con marca propia en la región y convertirse en un holding líder. ¿Habrá choque entre los amigos y fundadores de Mercado Libre?

DE FUNDADOR A INVERSOR

Fue la primer persona a la que Galperin confió su idea de levantar el “e Bay latinoamericano”. Juntos decidieron acometer la aventura desde el minuto cero, trabajando en dos escritorios improvisados en la cochera de Sadesa. Desde allí captaron los primeros inversores. Hoy Kazah recuerda con incredulidad cómo lograron armar una ronda de inversores que incluyó a Goldman Sachs, Banco Santander y GE Capitals, por 46 millones de dólares en 2000, en pleno estallido de las punto com. Inclusive piensa que cuando salieron a la bolsa en 2007 como Meli, en realidad no tenían demasiado para ofrecer, más que su convicción de que tenían un gran negocio entre manos.

Cuando Kazah se independizó lo hizo junto con otro ex Mercado Libre, Nicolás Szekasy. Ambos crearon Kaszek Ventures, uno de los fondos de venture capital más importantes de la región, que tiene apuestas muy valiosas

en emprendimiento tan exitosos como la fintech Nubank, de Brasil.

Por su experiencia y olfato para las oportunidades, Kazah es uno de los inversores más respetados de Latinoamérica. Por eso generó mucha repercusión el hecho de que Kazah se integrara a la junta de la mexicana Valoreo, anticipándose que la misma estará acompañada por una inversión de Kaszek Ventures que, según Bloomberg llevaría a esta firma, que tiene poco más de un año de vida, al camino de ser valorada el año próximo en más de 1000 millones de dólares, es decir de convertirse en unicornio.

QUÉ ES VALOREO

Pero a todo esto, ¿de qué se trata Valoreo? La startup basada en México está compuesta por cinco jóvenes europeos, que según afirman, tienen intenciones de formar el mayor holding de e commerce de Latinoamérica. Su primer paso

fue una ronda de inversión semilla que recogió 50 millones de dólares, consiguiendo el aporte de fondos de capital como Angel Ventures, Upper 90, Presight Capital y FJ Labs.

Los fundadores son los hermanos Martín y Stefan Florea, Alexander Grull y Cedrik Hoffmann, todos de origen alemán y Miguek Oehling, español. El lanzamiento de Valoreo lo hicieron en México a fines de 2020. Según el cofundador y coCEO de Valoreo, Martín Florea, los cinco socios se conocen desde hace mucho tiempo y los une la pasión por invertir en pequeñas empresas y hacerlas crecer. Su

Valoreo se está expandiendo a Brasil y Colombia y se espera que con el aporte de experiencia y capital de Kazah pueda hacerlo a otros países, inclusive Argentina.

objetivo es adquirir, desarrollar, operar y escalar negocios de comercio electrónico en Latinoamérica. “Adquirimos negocios que operan sus propias marcas y venden principalmente en plataformas de comercio electrónico, como Mercado Libre, Amazon o Linio”, explicó Florea.

Actualmente Valoreo se está expandiendo a Brasil y Colombia y se espera que con el aporte de experiencia y capital de Kazah pueda hacerlo a otros países, inclusive Argentina.

Con experiencia en escalar negocios on line, los jóvenes socios se enfocaron en las oportunidades que planteaba la región latinoamericana en el e commerce, impresionados por el espíritu emprendedor y el rápido crecimiento del comercio electrónico.

Analizando los desafíos que encuentran los pequeños emprendimientos de e commerce en la región concluyeron que podrían hacer un buen aporte, apoyando a los emprendedores latinoamericanos de este renglón a fin de que sus marcas alcancen la siguiente fase de crecimiento.

De hecho, en su sitio web, Valoreo señala que solo en tres pasos, los interesados en vender su negocio de e-commerce pueden tener una oferta:

1. Evaluación gratuita. Cuando Valoreo tiene contacto con el interesado en vender su negocio de e-commerce, comienzan un análisis del potencial de esta empresa dentro de la startup.

2. Análisis e investigación. Una vez que la startup tenga un conocimiento profundo de la marca que va a adquirir, realiza una oferta “justa y conveniente”.

3. Finalización y pago. Luego de presentar la oferta de compra, aproximadamente tardan dos semanas para firmar toda la documentación necesaria para cerrar el trato.

Este proceso tarda un máximo de cinco semanas y al

terminar el interesado obtendrá el dinero que se acordó como resultado de la investigación. Luego, Valoreo se encarga de seguir haciendo crecer los proyectos de e commerce.

RIVALIDAD CON MERCADO LIBRE?

Distintos comentarios se han forjado a raíz de la amistad e historia societaria de Kazah con Galperin. La nueva startup europeo-mexicana, si bien incipiente, proclama intenciones de convertirse en un gran jugador del e commerce en la región. ¿Significa esto que irá al choque con el indiscutido líder Mercado Libre? ¿Pondrá Kazah su expertise y conocimiento de la cultura de negocios de la región al servicio de una competencia de alto nivel contra su ex socio?

En realidad esto no parece probable, porque en esencia se trata de negocios distintos. Mientras Mercado Libre es un marketplace, además de su importante pata financiera, Valoreo se postula como un holding comprador de marcas y de empresas pequeñas de e commerce, que justamente para su desarrollo necesitan de intermediarios como Mercado Libre. De modo que no hay choque de planetas.

Los fundadores de Valoreo son conscientes de las diferencias del contexto europeo con Latinoamérica, donde la conectividad para todos los habitantes sigue siendo un desafío. Sin embargo, ellos igualmente ven una oportunidad en subirse a una ola incipiente pero de gran potencial.

“Estamos en el lugar adecuado en el momento adecuado; ya que el comercio electrónico en Latinoamérica se encuentra actualmente en un punto de inflexión. Incluso antes de la pandemia, el comercio electrónico estaba



Cuatro alemanes y un español son los fundadores de la startup Valoreo.

creciendo con alta rapidez en Latinoamérica, especialmente en México”, dijo Alex Gruell, cofundador.

Obviamente, el comercio electrónico en Latinoamérica tiene una expansión menor en comparación con otras regiones. Pero su magnitud igualmente no es para nada despreciable: en México hay 85 millones de personas que usan internet entre sus 126 millones de habitantes. ■

N5, LA STARTUP FUNDADA POR SIETE ARGENTINOS EN EE.UU.

CRECE AL 500% ANUAL Y TIENE COMO CLIENTES A BANCOS, FINTECH Y ASEGUADORAS EN DIVERSOS PAÍSES DEL MUNDO. SUS FUNDADORES NO HAN ACEPTADO PROPUESTAS DE COMPRA O INVERSIÓN.

Siete argentinos crearon en 2017 N5, una compañía de software para fintechs, bancos y aseguradoras, basada en Nueva York. Hoy cuenta con 200 colaboradores en todo el mundo, oficinas en 13 países y clientes que van desde bancos multinacionales europeos hasta entidades públicas en Argentina, aseguradoras en Suiza, a medios de pago en Arabia, y de fintechs brasileñas a fondos de inversión americanos.

N5 fue totalmente financiada por clientes, dispuestos a anticipar dinero a cambio de ser los primeros en obtener una plataforma que permite la completa digitalización de empresas de la industria financiera.

N5 crece a tasas del 500% anual, impulsada por algunas de las fintechs, bancos tradicionales y compañías de seguros más grandes del mundo. "La industria financiera está cansada de proyectos tecnológicos faraónicos, con atrasos crónicos, gastos descontrolados y sin impacto evidente en variables de negocio



reales", señala Julián Colombo, CEO y co-fundador de la compañía. Colombo acredita una larga trayectoria como directivo de Banco Santander en varios países antes de lanzarse con la startup.

En los últimos dos años N5 recibió numerosas propuestas de inversión o compra, principalmente de fondos de inversión, pero también de algunos gigantes de la tecnología. El haber declinado todas estas propuestas "no implica desinterés en incorporar nuevos inversores, sino en recibir a aquellos que puedan asegurar una coherencia estratégica para el futuro de la compañía", afirma Colombo.



Christian Dedeu, CEO de Holcim Argentina.

EL DIFERENCIAL

El foco actual de la empresa está en seguir sumando profundidad a su plataforma. Originalmente creada para fintechs pero rápidamente descubierta por bancos tradicionales y aseguradoras, está preparada en forma nativa para el Openfinance, una especialización que la distingue y la hace muy atractiva para la industria.

"Nuestro modelo es estructuralmente diferente al de nuestros competidores. La mayoría de las soluciones de software para empresas nacen con la ambición de ser universales, atender todas las industrias, geografías y segmentos. N5 sólo se enfoca en la industria financiera. Entiende su regulación, sus sistemas legados, su interoperabilidad y los fundamentos de su negocio. Por eso se puede implementar tan rápido y generar resultados tangibles en semanas o meses", destaca Julián Colombo.

"N5 tiene como foco que sus clientes tengan éxito en su transformación digital. Todos los demás objetivos son secundarios. No reduciremos nuestra calidad, nuestra velocidad o nuestra profundidad para alcanzar ninguna meta financiera propia. El hecho de que seamos rentables, de que nunca hayamos perdido un cliente y de que todos lleguen por recomendación es indicio de que estamos en la senda correcta". ■

CON POMELO CUALQUIERA PUEDE SER UNA FINTECH

UNA RONDA RECORD DE CAPITAL “SEMILLA”, CON IMPORTANTES INVERSORES DE LA REGIÓN, REMARCA LAS GRANDES EXPECTATIVAS CON LAS QUE NACE LA STARTUP DE TRES EXPERIMENTADOS EJECUTIVOS ARGENTINOS.

Tienen sobrada experiencia, un proyecto original y un plan de negocios muy estudiado. Por eso no extraña que los fundadores de Pomelo hayan logrado una de las rondas de capital “semilla” más importante en la historia de la región, al recaudar nueve millones de dólares. Además, los inversores son todos de primer orden, entre fondos y estrellas del mundo digital latinoamericano.

¿Qué hace Pomelo? No es una fintech, pero le permite a cualquier empresa lanzar una fintech, es decir, agregar una oferta de servicios financieros dentro de su negocio habitual. Para ello se vale de cuentas

virtuales y tarjetas prepagas, para que fintechs y otras empresas de la región puedan ofrecer estos servicios a sus clientes sin necesidad de realizar ingentes inversiones en su desarrollo y mantenimiento.

Los tres fundadores de Pomelo son conocidos ejecutivos de la industria fintech. Gastón Irigoyen, el CEO, fue uno de los primeros empleados de Google Argentina y posteriormente fue CEO de Naranja X. Hernán Corral, se desempeñó como CPO de Naranja X y antes lideró las cuentas virtuales y tarjetas de Mercado Pago por doce años. Mientras que Juan Fantoni, que tiene un MBA de Kellogg, fue consultor estratégico y

durante los últimos seis años director de Fintech en Mastercard. La experiencia previa de los fundadores en Mercado Pago y Naranja X, les permitió advertir de primera mano las enormes dificultades que implica construir una fintech y en especial emitir tarjetas en América Latina. Según comenta Gastón Irigoyen, CEO de Pomelo, “son necesarios equipos de desarrollo dedicados, inversiones millonarias y por lo menos un año de trabajo para lanzar una simple tarjeta. La misión de Pomelo es solucionar este problema mediante la creación de módulos fintech, lo cual permite a cualquier empresa ser o trabajar



Gastón Irigoyen, Hernán Corral y Juan Fantoni, fundadores de Pomelo.

como una fintech sin tanto esfuerzo". A pesar de la aceleración de los pagos digitales, todavía el 80 por ciento de las transacciones se realizan en efectivo. El dato es revelador sobre el potencial a cubrir. En la región hay unas mil millones de tarjetas, con un volumen de pagos de 900.000

millones de dólares anuales, pero, el 95% de ellas aun son procesadas por el sistema financiero tradicional. Esto brinda una gran oportunidad para el equipo de Pomelo, con capacidad para proveer de una estructura superior para esta industria.

Los inversores no dudan de que

Pomelo podrá capturar una porción de miles de millones de dólares de esta torta. Por eso se involucraron monashees e Index, dos de los fondos de inversión más importantes de Brasil y Estados Unidos, respectivamente. También participaron en la ronda los fondos Fontes de QED, SciFi VC, Latitud, 20VC, Future Positive, FJ Labs, entre otros. También se incluyeron reconocidos emprendedores de la industria digital, como Max Levchin –fundador de PayPal y Affirm-, Biz Stone –fundador de Twitter-, Angela Strange, Harry Stebbings, Martin Varsavsky y los fundadores de Rappi, Auth0, Kavak, Loft, entre otros.

Pomelo ya está trabajando con un equipo de quince personas, provenientes de Mercado Libre, Naranja X y N26, el principal banco digital europeo. Además, está en pleno reclutamiento de 60 programadores, desarrolladores y empleados para el desarrollo del producto y puesta en marcha inicialmente en Argentina, Brasil y México. ■



Creamos soluciones innovadoras

Para impulsar la transformación de tu empresa.

¡Descubrí nuestros servicios!



Conocé cómo podemos ayudarte.

kpmg.com.ar contactenos@kpmg.com.ar

Seguinos en:

KPMG Argentina



© 2021 KPMG, una sociedad argentina y firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía que no presta servicios a clientes. Derechos reservados.

De *call center local* a *PROVEEDOR DE SERVICIOS DIGITALES REGIONAL*

La historia de Apex América coincide con la evolución de los servicios de CRM. Desde sus inicios en 2003 como contact center, hasta su operación actual con utilización de IA y su partnership con Google Analytics para ser líder en Latinoamérica.

Hace 18 años, Apex era el principal exportador de servicios de Córdoba con uno de los call centers regionales más activos. Marcelo Cid y Humberto Sahade, fueron los emprendedores que soñaron en grande, y que ya en 2005 contaban con 2.500 colaboradores bilingües trabajando para las principales empresas estadounidenses de Argentina desde sus oficinas de Córdoba y Rosario. En 2006 vendieron la empresa a la norteamericana Sykes, pero volvió a sus manos apenas cuatro años después. En ese 2010 reorientaron sus servicios y se propusieron expandirse a otros mercados y actividades. Así, Apex, pasó a brindar además de soluciones de Contact Center, servicios BPO - business process outsourcing-. En su primer gran salto, entre 2012 y 2015, consolidaron su expansión regional, con nuevas sedes y sites en Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Honduras y El Salvador. Los resultados: desde 2010, tras la vuelta de sus fundadores, lograron todos los años un crecimiento de 2

cifras, y contar con 7.500 empleados propios.

Pero anuncian que el más desafiante será el próximo paso: liderar el mercado en Latinoamérica. Para ello contrataron un ejecutivo acorde a la tarea propuesta: Martín Vaca Narvaja (49), flamante CEO de Apex América para Latinoamérica, es un ejecutivo de primera línea que en 25 años ha sido directivo de empresas como Grupo Telecom y presidió la operación regional de Brightstar. “La idea es crecer en la región. Los tres países más importantes en nuestro rubro son Brasil, Colombia y México. En los dos primeros ya estamos operando. El desafío que nos propusimos es crecer a tasas del 30% anual para esta nueva etapa”, comenta Vaca Narvaja. Según el CEO, la pandemia les dejó claro la necesidad de gestionar canales no tradicionales y asegurar una experiencia de alta calidad de gestión y autogestión de forma remota. “Ya no existe empresa o cliente en Latinoamérica que no demande digitalizar su negocio. Muchas veces los ayudamos a gestionar estos



canales no tradicionales que tuvieron un crecimiento muy fuerte durante la pandemia”, explica. “Lo segundo que más nos demandan es ayudarlos a gestionar todas sus interacciones remotas con los clientes. Esta es una novedad de los últimos años, ya que en la actualidad, casi toda gestión técnica puede ser empezada y terminada en forma remota”

La post pandemia, augura Vaca Narvaja, se caracterizará por un uso híbrido e inteligente de herramientas digitales remotas y presenciales. “Lo importante para empresas como Apex, es que el cliente no perciba diferencias entre las varias formas de contactarse con la compañía que le provee un servicio. Se trata de tener criterios unificados de satisfacción, tiempos de respuesta, calidad, herramientas integradas que permitan tener información y utilizar las herramientas de análisis disponibles, como Google Analytics para hacer más eficiente la gestión al cliente”.

Justamente Apex America viene de firmar un partnership con GA. “Esto nos permitió construir sobre sus

Desde 2010, tras la vuelta de sus fundadores, lograron todos los años un crecimiento de dos cifras, y contar con 7.500 empleados propios.

herramientas, como Speech Analytics, productos que apuntan a distintas industrias, gracias al análisis de cientos de horas de comunicación de los contact centers. Basados en estas herramientas hemos producido desde una campaña para aumentar la productividad de ventas de Coca Cola Argentina y Chile; otra para mejorar la eficiencia de las campañas de venta de una telefónica móvil; o reducir los costos de back-office de una empresa financiera”

ADN INNOVADOR

Trabajando como partners estratégicos de sus clientes con



La post pandemia, augura Vaca Narvaja, se caracterizará por un uso híbrido e inteligente de herramientas digitales remotas y presenciales

OBJETIVOS DE APEX AMÉRICA

- Llegar a los 10.000 colaboradores en la región (hoy son 7.500)
- Crecer a tasas del 30% anual.
- Generar valor desde el lugar de expertise de cada dirección para cumplir este plan en 3 años.
- Para esto, los dos socios fundadores subieron a Denise Henry y Patricio Díaz Carranza como miembros del board y sumaron a Martín Vaca Narvaja como CEO LATAM.
- Hoy opera en Brasil, Argentina, Chile, Colombia (desde 2020) y Paraguay (como centro de servicios para Argentina) con 14 edificios operativos para más de 50 marcas globales de telcos, financieras y verticales de consumo masivo. El objetivo es ser el N°1 indiscutido en la región.

una visión innovadora, diseñaron y desarrollaron un asistente cognitivo: 'Alfred CX', servicio de atención que integra una capa de Inteligencia Artificial (IA) a los canales digitales y plataformas existentes, dando respuesta instantánea a los usuarios finales y potenciando una atención personalizada. "Basamos nuestro crecimiento en la innovación, atendiendo la necesidad de cada cliente. Por eso nuestro negocio se diversifica, al igual que los servicios con mayor valor agregado. Ese es el gen innovador que caracteriza a la compañía", asegura. "En cuanto a nuestras soluciones de bots, decidimos migrarlas a Google y utilizar su sistema y herramientas para brindarlas a clientes que tienen ya embebida la tecnología para mejorar sus campañas de ventas". En Brasil, la empresa está trabajando fuertemente en servicios full digitales, gracias a la rapidez con que han incorporado allí la digitalización y el uso de big data, y piensan agrandarse en este rubro. "El mercado de Colombia, en cambio, lo empezamos hace un año y allí aún somos una start up con 1.000 colaboradores.

Más allá de vicisitudes sociales o de mercado, lo que vendemos es un modelo de gestión con una mirada puesta en el mediano y largo plazo. La auto gestión, gestión digital y remota, y nuevos servicios, es lo que piden las empresas en Latinoamérica. Después de todo, somos una compañía que nunca perdió un cliente y que funciona muy bien en el boca a boca. También nos destacamos en el trato a los empleados, figurando todos los años en la guía Great Place to Work". Subraya Vaca Narvaja, que los contact centers tienen un gran impacto en la empleabilidad: "Es una actividad que tiene muchas ventajas: genera empleo 100% en blanco, porque trabajamos con empresas muy grandes - tenemos más de 30 clientes y ninguno factura menos de 800 millones de dólares; es una alternativa relevante como primer empleo y brinda una capacitación muy interesante", añade. Un tema clave en el proceso de regionalización es la búsqueda y captación de talentos. El directivo asegura que aunque se expandirán en toda la región, el head quarter seguirá estando en Córdoba. ■

EL MUNDO ES SUYO EL RIESGO ES NUESTRO



- › SEGURO DE CRÉDITO
- › INFORMACIÓN COMERCIAL
- › MONITOREO DE CARTERA
- › GESTIÓN DE COBRANZA

20
ANIVERSARIO
20 AÑOS EN EL PAÍS

coface
FOR TRADE

coface.argentina@coface.com
www.coface.com.ar

OSSN
SUPERINTENDENCIA DE
SEGURO DE LA NAC.

www.ssn.gob.ar

0800-666-8400

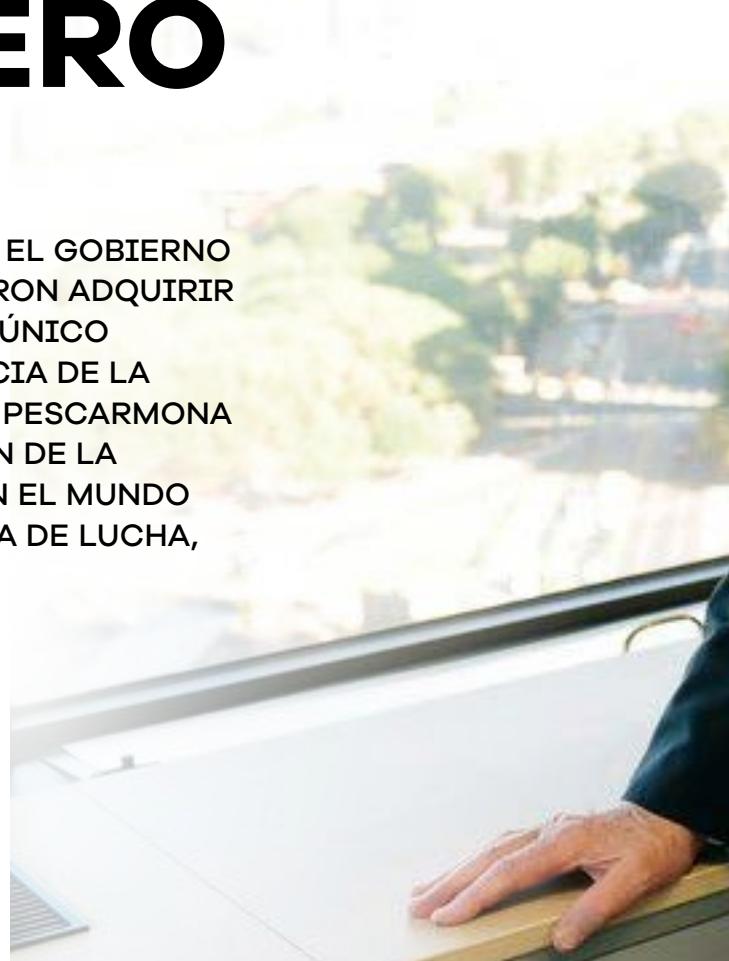
Nº de Inscripción SSN: 0688

PESCARMONA: ASCENSO Y DECLIVE DE UN PIONERO

IMPSA QUEDA EN MANOS DEL ESTADO. EL GOBIERNO NACIONAL Y EL MENDOCINO DECIDIERON ADQUIRIR LA MAYORÍA DE LAS ACCIONES COMO ÚNICO CAMINO PARA LOGRAR LA SUBSISTENCIA DE LA EMPRESA, ACOSADA POR LAS DEUDAS. PESCARMONA SOLO RETIENE UNA PEQUEÑA PORCIÓN DE LA COMPAÑÍA QUE LLEVÓ A COMPETIR EN EL MUNDO CON TECNOLOGÍA DE PUNTA. UNA VIDA DE LUCHA, ÉXITOS Y SITUACIONES DRAMÁTICAS.

Tomaba la bicicleta y en soledad enfilaba cuesta arriba por la carretera andina, hasta la cima o hasta donde le dieran las fuerzas. Desde su juventud en su Mendoza natal, la vida fue desafío para Enrique Menotti Pescarmona, así, con ese extraño segundo nombre que le pusieron por un pariente lejano. Dotado de una personalidad exuberante y un carácter recio, recibió en herencia la empresa metalúrgica forjada por su abuelo y su padre y la llevó muy arriba, entendiendo que su mercado era el mundo, un concepto pionero en la industria argentina, sobre todo en un rubro tan difícil como el de la fabricación de grandes maquinarias y equipos para la obra pública, algo que requería tecnología de última generación y ser competitivo en el mundo, desde un país tan difícil como la Argentina.

Industrias Metalúrgicas Pescarmona, IMPSA, llegó a ser considerada una de las diez "multilatinas



más importantes". Hasta que llegaron dos apuestas fallidas: una en Venezuela y otra en Brasil, donde la interminable demora en los pagos hizo zozobrar financieramente a la empresa. Apareció la quiebra en el horizonte, los acreedores tomaron el control de la empresa y la familia Pescarmona, ya en minoría, terminó aceptando y hasta proponiendo que el Estado se haga cargo de la compañía, inyectándole fondos



y haciéndola viable comercialmente.

En el medio quedó el escándalo de “los cuadernos”, que llevó a la cárcel al vicepresidente de IMPSA, Francisco Valenti y que derivó en que el propio Enrique Pescarmona se declarara “arrepentido”, admitiendo inclusive haber pagado una coima de 200.000 dólares al mano derecha de De Vido, Baratta, porque esa era la condición para que se destraryera el pago de la deuda

que arrastraba el gobierno venezolano con la empresa. Fue el punto más bajo en la vida de este empresario que encaró todo lo que hizo con una pasión arrolladora, una capacidad de trabajo asombrosa y una voluntad férrea, llevando industria argentina de punta a los más diversos lugares del mundo, ya fueran turbinas hidroeléctricas o gigantescas grúas portuarias, como las 80 que funcionan en Hong Kong, o instalando una

— PESCARMONA: ASCENSO Y DECLIVE DE UN PIONERO

empresa en Malasia para abastecer al mercado asiático. "La plata no me importa. Yo soy un ingeniero, un nerd. Mi satisfacción es pensar soluciones y poder concretarlas. Y si me sobra un peso pienso en invertirlo para hacer realidad un nuevo proyecto", afirma Pescarmona.

DE MENDOZA AL MUNDO

Enrique Epaminondas Pescarmona se llamaba el abuelo nacido en Turín que emigró a Mendoza y puso una pequeña empresa metalúrgica. Lo continuó su hijo Luis Menotti Pescarmona, que fue un destacado empresario e hizo crecer a la compañía llevándola al plano de la metalurgia pesada. Muchos todavía recuerdan su don de gentes y simpatía. El hijo mayor, Enrique, le salió como sobredimensionado, corpulento, hiperactivo, con un vozarrón a veces áspero e imperativo. Apenas recibido de ingeniero en la Universidad de Cuyo y completado posgrado de Administración y Negocios en España, Enrique entró a colaborar con su padre en la empresa. Pero su personalidad avasallante hizo que pronto fuera desplazando a su progenitor de las tareas directivas, con la complacencia o resignación de éste, que llamaba a su hijo con un mote revelador: el "pashá". Enrique, desde la gerencia general, le imprimió nuevo brío a la compañía. Preparó tecnológicamente la planta de Luján de Cuyo para competir como proveedor de grandes obras públicas, en especial hidroeléctricas. Asomó a los medios para batallar a capa y espada para lograr que se le adjudicaran turbinas de Yacyretá a su empresa contra la competencia extranjera y lo logró. Ese fue un gran hito, al que siguieron otras adjudicaciones locales.

EL SECUESTRO

Instalado en su pequeña oficina del centro porteño, abarrotada de planos y papeles, lucía a sus espaldas una reproducción encuadrada de la primera plana de uno de los principales diarios porteños. El gran titular

Pescarmona estuvo secuestrado durante 45 días, hasta que su familia pagó un rescate que, según trascendió por entonces, fue de cinco millones de dólares.

decía: "Fue encontrado muerto Enrique Pescarmona". El histórico error del diario le parecía muy divertido, ante el horror de su secretaria.

Es que en la increíble vida de Pescarmona también figura un secuestro. A principios de los 80 una temible banda de ex agentes de inteligencia, dirigidos por Aníbal Gordon y Raúl Guglielminetti, realizaron secuestros de empresarios conocidos con fines extorsivos, uno de ellos terminado en homicidio (el del industrial Emilio Naum). A Pescarmona lo tuvieron secuestrado durante 45 días, hasta que su familia pagó un rescate que, según trascendió, fue de cinco

millones de dólares de entonces.

Pese a las bromas, el trance lo afectó como lo haría a cualquiera: portaba un revolver del que no se separaba nunca y decía que la próxima vez lo iban a matar pero él se iba a defender. Su esposa Lily, finalmente lo convenció de dejar el país para vivir tranquilos. Se instalaron con sus hijos en Pittsburgh, adonde tenían una pequeña sucursal de IMPSA, que era una trader. Seis años permanecieron en esa ciudad, paraíso de ingenieros.

Por entonces concibió la idea de una expansión global de la compañía, viajando incansablemente en busca de oportunidades. Así el planisferio se fue poblando de puntos de colores que marcaban la presencia de la compañía en la provisión de turbinas o compuertas de centrales hidroeléctricas, equipos de alta precisión para centrales nucleares, gigantescas grúas portuarias, entre otros muchos productos de alto valor agregado que salían de la planta mendocina.

CHOQUE CON DE VIDO

Desenfadado y directo para expresarse, a veces gruñón, a veces bromista, sus pares lo admiraban, pero también algunos comentaban por lo bajo que el pragmatismo de Pescarmona hacía que fuera oficialista de todos los gobiernos. Algo que podría decirse de no pocos de ellos.

Sin embargo llegó el día en que chocaría con un gobierno y fue el kirchnerista. Sobre vino una sequía de adjudicaciones de obras en la Argentina que hizo flaquear la carga de trabajo de la planta de Mendoza. Incluso una licitación para que una central hidroeléctrica santacruceña de gran magnitud, en la que el consorcio que integraba había ganado, fue anulada por el gobierno. Mientras tanto, la estrella naciente de crecimiento meteórico en el rubro era una empresa vinculada al poder: Electroingeniería.

Años más tarde, Pescarmona revelaría una situación dramática que involucró a un ministro que terminaría encarcelado. Según refirió, el entonces ministro De Vido le comunicó que tenían que hablar y se invitó él mismo a cenar en la casa del empresario. A los postres soltó el motivo de la visita: "Ustedes necesitan un socio", habría afirmado. Pescarmona se

rehusó y como su hijo mayor, Lucas, argumentara en el mismo sentido con cierta vehemencia, provocó la furia de De Vido, quién se retiró insultando y amenazando a Pescarmona junior, según el relato del empresario. Pensó en ese momento que poco podría esperar de la obra pública argentina mientras el kirchnerismo estuviera en el poder. Y así fue. IMPSA no tuvo ni una sola adjudicación en los gobiernos K.

LA MUDANZA A BRASIL

Por entonces Pescarmona había visto el filón que se perfilaba en el rubro de la energía eólica. Por otra parte,



se convenció de que en la Argentina se le cerraban las puertas del crecimiento y decidió que el futuro estaba en Brasil. La instalación de parques eólicos en distintos puntos del vecino país fue el objetivo que lo llevó incluso a mudarse a

Brasil. También la fabricación de equipos para estas centrales de energía limpia formó parte del plan de acción. Fue una jugada muy ambiciosa: prácticamente instalar una nueva IMPSA en Brasil, que le implicó una inversión de centenares de millones de dólares. En especial el parque eólico de Santa Catarina, que fue en su momento uno de los tres más grandes del mundo, le costó a Pescarmona 300 millones de dólares propios y sumando a otros inversores insumió unos mil millones de dólares, según refirió.

Sin embargo, todo terminaría de muy mala manera. Los parques generaban electricidad que era inyectada al sistema brasileño, pero los pagos nunca se concretaban. Llegaron a atrasarse tres años. ¿Por qué ocurrió esto? El empresario nunca lo aclaró totalmente. En un ambiente donde la opacidad reinaba, como posteriormente se encargaría de revelarlo el sonado proceso del "Lavajato", quizás el mendocino no terminó de encajar en un sistema donde la cartelización estaba a la orden del día. Esto no lo confirmó nunca, pero tampoco lo negó del todo.

Comenzaron las épocas de penuria financiera para IMPSA. Para colmo, otra obra en la que también había invertido mucho, resultó un dolor de cabeza. Fue la ampliación y repotenciación de la central hidroeléctrica Macagua I, en Venezuela: 200 millones de dólares que el gobierno chavista se empecinó en no pagar.

ANTE LA JUSTICIA

Y esta contrariedad llevaría al momento más bajo en el declive empresarial de Pescarmona, teniendo que

Tuvo la visión de llevar a la compañía a competir en los mercados mundiales, en la provisión de turbinas, grúas portuarias y equipamientos industriales de alto valor agregado.

aceptar ante la justicia argentina como "arrepentido", que había pagado sobornos. Cuando salieron a la luz los "cuadernos de la corrupción" del ex chofer Centeno, pudo saberse que en él figuraba el vicepresidente de IMPSA, Francisco Rubén Valenti, como ejecutor de pagos ilegales. El directivo fue uno de los empresarios encarcelados y estuvo un mes y medio preso. Pescarmona estaba en Malasia por entonces. Cuando Valenti finalmente cedió, Pescarmona volvió a Buenos Aires y declaró ampliamente ante el fiscal Stornelli. En esa ocasión, el empresario relató que Roberto Barratta, el segundo del ex ministro De Vido, le exigió el pago de 200.000 dólares para gestionar que el gobierno venezolano destrabara el pago que le venía demorando por casi un año. El pago fue realizado. En su declaratoria, Pescarmona no solo se mostró arrepentido por esta acción, sino que además se explató sobre otros hechos del gobierno kirchnerista, entre ellos la referida pretensión de De Vido de imponerle un socio, para luego dejarlo afuera de cualquier negocio en el país.

LA ESTATIZACIÓN

Mientras tanto, la empresa había entrado en default, comenzando las interminables negociaciones con los acreedores. Finalmente en 2018, sus acciones quedaron en manos de dos fideicomisos: uno, con el 65% del total, constituido en beneficio de los acreedores y el otro, con el 35% restante, en favor de los accionistas a cargo de IMPSA. Y esto para garantizar la venta ordenada de las acciones de la compañía

— PESCARMONA: ASCENSO Y DECLIVE DE UN PIONERO

en un plan de recomposición del capital acordado en un Acuerdo Preventivo Extrajudicial. La deuda a reestructurar era de 536 millones de dólares, sin incluir obligaciones con organismos estatales.

El proceso culminará con la primera "estatización" del actual gobierno, luego del sonado fracaso de Vicentin. El Ministerio de Desarrollo Productivo, como parte de ese acuerdo, se hace cargo del paquete mayoritario de acciones de la compañía efectuando un desembolso de 20 millones de dólares.

En realidad es el único camino que quedó para lograr la subsistencia de la empresa, al fracasar todos los intentos por conseguir capitales privados que se animaran a invertir en una compañía quebrada y sobre

todo en un país plagado de incertidumbres de todo tipo. De modo tal que los principales acreedores, entre ellos el Banco Nación y la propia familia Pescarmona, no ejercieron su derecho de preferencia y dejaron el camino expedito para que el Estado pase a controlar la compañía.

El aporte del Estado servirá para recomponer el capital de trabajo y normalizar la operación de la empresa,



En el gobierno entienden que la compañía –ya en manos estatales- tendrá buenas perspectivas de participación en diversos proyectos de obras públicas y privadas.

que históricamente exporta el 85% de su producción. Con la experiencia negativa de Vicentin a cuestas, el gobierno decidió involucrar también al estado mendocino invitándole a participar como accionista. El gobernador radical Rodolfo Suárez aceptó la propuesta y decidió que la provincia aportara 4,5 millones de dólares para quedarse con el 21 por ciento de las acciones. El estado nacional en tanto se queda con un 63%, mientras que la familia Pescarmona retiene un 5%, distribuyéndose el resto entre acreedores.

El próximo hito de esta reestructuración se concretará en un año y medio a dos: el listado y la cotización de IMPSA en Bolsa, a fin de que los acreedores –principalmente el Banco Nación- puedan vender sus tenencias.

EL FUTURO DE IMPSA

Despejado el peligro de desguace de la empresa y de juicios en el CIADI, lo que viene es la definición de la futura conducción y del rumbo empresarial de IMPSA. Desde el Ministerio de Desarrollo Productivo entienden que la compañía tiene buenas perspectivas

comerciales, a partir de su participación en distintos proyectos en ejecución, como contratos para centrales hidroeléctricas, eólicas y nucleares, así como equipamiento para Vaca Muerta. Destacan que la empresa está diseñando las nuevas turbinas de Yacyretá, equipamiento para la Central Hidroeléctrica El Tamborlán (San Juan) y el Parque Arauco (La Rioja). Asimismo competirá en licitaciones internacionales en diversos países de Latinoamérica, Estados Unidos y sudeste asiático.

Por otra parte, las concesiones de las mayores represas hidroeléctricas del país vencen en 2023 e IMPSA podría ser un jugador importante en ese momento. Por lo pronto ante la necesidad de renovar y repotenciar las turbinas que cumplieron su ciclo útil. Pero incluso hay quienes sueñan con un gran consorcio estatal, encabezado por YPF y del que IMPSA podría formar parte, que podría quedarse con las centrales revirtiendo así la privatización.

Pescarmona en tanto, que en un tiempo supo controlar la compañía aérea Austral e incursionar en la transmisión de datos con IMPSAT, no quedará en la pobreza. Por supuesto el grupo, que se desprendió también de cuatro centrales eólicas en el país, cuenta con varias empresas, no solo en la Argentina, como su tradicional bodega Lagarde o la compañía de aseo urbano Lime que opera en Colombia y otras más recientes en Brasil, Argentina y otros países. Procesado por cohecho en la causa "Cuadernos" y a los 77 años, le queda el sabor amargo de haber perdido el control de la empresa que supo llevar a competir con multinacionales en el mundo, aunque el consuelo de que la historia y el acerbo tecnológico que supo generar, no termina aquí, sino que tendrá más capítulos en el futuro. ■



DUNLOP ARGENTINA ÚNICO FABRICANTE EN EL PAÍS DE MANGUERAS HPMACH MONOGRAMADAS CON SELLO API 7K-0035

API GRADE API Spec. 7K	INTERNAL DIAMETER [inches]	STANDARD COUPLINGS THREAD API Spec. 5B	WORKING PRESSURE [PSI]	TEST PRESSURE [PSI]	SAFETY FACTOR	MINIMUM BURST PRESSURE [PSI]	MINIMUM BENDING RADIUS [inches]	WEIGHT [KG/M]	WEIGHT [LBS/FT]	TEMPERA- TURE RANGE	MAXIMUM LENGTH
D	2,0	3,0	5.000	7.500	2,5	12.500	36	13,1	8,9	-20°C +82°C +100°C	155 FT 47,25 MT
	2,5	3,0					36	18,1	12,2		
	3,0	4,0					48	19,9	13,1		
	3,5	4,0					54	22,0	14,7		
	4,0	5,0					54	33,9	22,8		
E	2,5	3,0	7.500	11.250	2,5	18.750	48	--	--	-20°C +82°C +100°C	155 FT 47,25 MT
	3,0	4,0					48	28,5	17,8		
	3,5	4,0					54	29,6	19,9		
	4,0	5,0					60	42,8	28,8		
F	2,0	3,0	10.000	15.000	2,25	22.500	48	18,6	12,5	-20°C +100°C	155 FT 47,25 MT
	2,5	3,0					48	--	--		
	3,0	4,0					60	30,9	20,8		
	3,5	4,0					66	34,4	23,1		
	4,0	5,0					72	48,6	32,7		
Slim Hole	2,5	3,0	3.000	4.500	2,50	7.500	30	10,3	6,9	-20°C +100°C	155 FT 47,25 MT
	3,0	4,0					36	11,9	8,0		
	4,0	5,0					48	23,9	16,1		
C&K-5K	2,0	3,0	5.000	7.500	2,5	12.500	36	15,1	10,2	-20°C +121°C	155 FT 47,25 MT
	3,0	4,0					36	22,2	14,9		
	3,5	4,0					54	25,6	17,2		
	4,0	5,0					60	39,2	26,3		
C&K-10K	2,0	3,0	10.000	15.000	2,5	22.500	48	21,2	14,2	-20°C +121°C	155 FT 47,25 MT
	3,0	4,0					48	33,1	22,3		
	3,5	4,0					66	37,1	25,0		
	4,0	5,0					72	53,7	36,1		

Certificaciones: Monograma API Spec 7K-0035, API Q1, ISO 9001-2015 (API and TÜV)

DUNLOP ARGENTINA S.A.

www.dunlop.com.ar

Chubut 1136 (B1661BFX) Bella Vista, Buenos Aires. ARGENTINA
Teléfono/Phone number: (+54 11) 7079-4545

[@dunlopArg](https://www.facebook.com/dunlopArg)

[@dunlopArg](https://www.twitter.com/dunlopArg)

[@dunlopargentina_sa](https://www.instagram.com/dunlopargentina_sa)



PRODUCTOS INDUSTRIALES

MARCELO ELIZONDO
Consultor en negocios internacionales



A pesar de que el comercio internacional es más importante como fuente de divisas genuinas para la Argentina que para otros países, parece que no lo valoramos adecuadamente”, afirma Marcelo Elizondo. El consultor de empresas y asociaciones en negocios internacionales, enfocó en diálogo con Prensa Económica, los principales problemas que traban a las exportaciones argentinas y los requisitos para su expansión. También analizó las nuevas modalidades que caracterizan hoy al comercio internacional.

¿Cuál es la importancia para un país como la Argentina, de generar divisas a través de las exportaciones? ¿Hay conciencia de ello en el gobierno?

Argentina es un país que hace muchos años tiene problemas con las divisas. Hay muchas maneras de generar dólares en una economía. Puede ser a través de la inversión, por financiamiento externo, por empresas argentinas

La EXPORTACIÓN es clave para el país pero la DESALIENTAN

Este año el país exportará US\$ 20.000 millones menos que en 2011, como resultado de una serie de desincentivos locales. Ahora el mundo vuelve a ofrecer oportunidades, pero el problema de la Argentina no es de demanda, sino de oferta. Las claves para favorecer un aumento significativo de las exportaciones.

que invierten en el exterior e ingresan utilidades al país y también por comercio internacional. Argentina por cualquiera de esas vías tiene escasez. Incluso depende más del comercio internacional que otros países, que tienen más variedad en sus fuentes de ingreso de divisas. A Uruguay por ejemplo, en términos relativos, le entran más dólares por inversiones o inclusive por ahorro externo. Por eso tiene una importancia para Argentina el ingreso de dólares comerciales mayor que para otros países.

Ahora bien, siendo el comercio internacional la principal fuente de ingreso genuino de divisas, da la impresión de que el país no lo valora adecuadamente. Hace 60 años Argentina explicaba el 0,8 por ciento de las exportaciones mundiales, el año pasado esa participación bajó a menos del 0,3%. Esto tiene que ver con una serie de desincentivos locales que desalientan la exportación.

¿Cuáles son los principales desincentivos que trapan el crecimiento de la exportación?

Argentina tiene una carga impositiva para las exportaciones –que llamamos retenciones- que es una de las cinco mayores del mundo. El segundo obstáculo es el control de cambios. El exportador logra contratos, vende y los dólares se los queda el Banco Central, que se los cambia a la empresa por pesos al tipo de cambio oficial, con la consiguiente pérdida por brecha cambiaria. Por otro lado, Argentina tiene altísimos impuestos internos que afectan a la actividad de la exportación: ahora inclusive han subido la alícuota del impuesto a las ganancias; además paga impuestos brutos en la cadena productiva interna. Un cuarto problema es la inestabilidad económica: es muy difícil para una empresa exportar cuando se tiene una altísima tasa de inflación y constantes cambios en las condiciones regulativas. Relacionarse con el mundo requiere alguna certeza, planes de largo plazo. El quinto factor es la carencia de

financiamiento: la inestabilidad hace que no haya ahorro y el poco financiamiento que hay se lo lleva el Estado a través de títulos públicos para financiar el gasto. O sea, se dice que interesan las exportaciones, pero en los hechos hay un desaliento. Así, este año Argentina va a exportar 20.000 millones de dólares menos que hace diez años.

¿Cómo influye el alza de los precios internacionales de los commodities?

Por supuesto que eso ayuda, porque a igual volumen se generan más ingresos. Pero no sirve para desarrollar una estrategia, porque es probable que no se sostengan en el tiempo. Estos precios tiene su origen en la política muy expansiva de la Reserva Federal. El día que suba la tasa de interés de Estados Unidos para compensar las tendencias inflacionarias que se empiezan a ver, eso puede afectar a la baja a los precios internacionales.

EL DRAMA CAMBIARIO

¿Cuáles son las condiciones de financiamiento para los exportadores hoy en Argentina?

Muy complicadas. Argentina tiene una participación del sector privado en el financiamiento que es de las más bajas del mundo: en tiempos normales el monto de financiamiento tomado por las empresas privadas está por debajo del 15% del PBI. En países exitosos de la región ese porcentaje debe estar en 60 a 70%, en la Unión Europea es del 100%. ¿Por qué no hay financiamiento en la Argentina? En primer lugar porque no hay ahorro: como es una economía inflacionaria y con insuficiente respeto por los derechos de propiedad, el ahorro se canaliza a través de la salida de capital. Al no haber ahorro no hay qué prestar. Por otro lado, el poco financiamiento disponible se lo lleva el Estado para financiar su déficit presupuestario.

¿Cómo afecta el control de cambios, cepo incluido, a las empresas que exportan?

La primera afectación es que ese control implica que el que exporta no accede a los dólares que genera. Luego, el cepo cambiario desalienta la llegada de la inversión extranjera. En general los países que exportan mucho tienen un importante flujo de inversión extranjera. Pero es complicado invertir dólares en la Argentina pensando que después no se podrán sacar. A la vez, con el cepo no se puede tomar financiamiento externo: el año pasado el Banco Central dijo que no daría dólares a los que le venzan créditos externos. Después levantó la medida, pero queda afectada la confianza. Y como hay cepo no se puede acceder a dólares y por tanto se obliga a las empresas a perder capital. Se dice que el argentino compra muchos dólares, y en realidad, enhorabuena que los compra porque así preserva valor. Una empresa a la que obligan a quedarse en pesos, con una inflación del 50% anual, está perdiendo valor. Eso hace que tenga menos capacidad para producir, invertir, mejorar tecnológicamente.

Todo esto, además de que no hay suficientes dólares para la importación. Porque muchos exportadores necesitan importar insumos, máquinas, energía, vehículos, etc. Si no se puede importar, no hay capacidad competitiva

para seguir exportando.

Y lo otro que afecta el cepo es la confianza. Un sistema sobreintervenido, regulado por demás, donde impera el prohibicionismo —para todo hay que pedir permiso—, genera desaliento, desenfoca, provoca un conjunto de situaciones subjetivas que deriva en que ante la duda, invierte menos, produce menos, no toma oportunidades de exportación.

CLAVES PARA CRECER

Ya con buena parte del mundo casi en post pandemia, ¿cómo se están presentando los mercados internacionales para las exportaciones argentinas?

En primer lugar cabe aclarar que el año pasado la pandemia afectó al comercio internacional mucho menos que lo que se había anticipado. En sus inicios, la OMC anunció que la caída del comercio internacional iba a ser de entre 15 y 30%. Finalmente, hoy dice la UNCTAD que la suma del comercio exterior de todos los países cayó 5,3%. O sea que disminuyó la mitad de lo que había caído en la crisis financiera internacional de 2008 – 2009. El comercio internacional mostró una resiliencia y una capacidad de adaptación increíble.

Ahora, ¿cuánto cayó el comercio exterior de la Argentina el año pasado? Un 15%, o sea tres veces lo que menguó en el mundo, aunque solo un tercio de esa caída es atribuible a la pandemia, el resto se debió a problemas domésticos. Para este año, la OMC pronostica un crecimiento del comercio internacional del 8%, o sea ubicándose

“ Hace 60 años Argentina explicaba el 0,8 por ciento de las exportaciones mundiales, el año pasado esa participación bajó a menos del 0,3% ”

por encima de 2019. Hay pues una gran recuperación, sobre todo en los países más grandes y por tanto para la Argentina hay oportunidades. Para nuestro país en esta post pandemia el problema no es de demanda, es de oferta: cómo producimos bienes que el mundo nos compre.

¿Cuáles serían las claves para favorecer un aumento significativo de las exportaciones argentinas?

Hay muchas cosas por hacer, que se podrían resumir en cuatro: primero hay que ordenar la macroeconomía. No se puede exportar si no se arregla la inflación, la tasa de interés, la previsibilidad cambiaria, las condiciones macroeconómicas que alienen la inversión, que permitan los proyectos de largo plazo. Segundo, devolver la vigencia plena al sistema institucional. En definitiva respetar la Constitución Nacional, que garantiza el derecho de propiedad, el cumplimiento de los contratos, la vigencia plena de las garantías individuales, de los derechos de las empresas. Así la economía se despolitiza. Si hay una controversia,



“ Se dice que el argentino compra muchos dólares, y en realidad, enhorabuena que los compra porque así preserva valor ”

un juez resolverá según la ley, no de acuerdo a lo que se le antoja al gobierno.

Lo tercero es relajar el sistema regulativo, que en la Argentina es muy obstrucciónista. La legislación laboral por ejemplo, que impide la creación de empleo flexible, dinámico, que hoy el mundo requiere para adaptarse a las necesidades tecnológicas. El sistema tributario: no solo se paga la carga impositiva más grande del mundo, sino que además es un sistema muy complicado de administrar, que exige a las empresas mucho tiempo y esfuerzo para cumplir con los trámites burocráticos.

El cuarto punto es la apertura de la economía. Es muy difícil si además, hay que afrontar altos aranceles que dificultan importar insumos, pagar aranceles de ingreso a distintos mercados por falta de acuerdos de libre comercio, mientras los competidores –de países que tienen esos acuerdos- pagan arancel cero. Dentro de lo mucho que hay que hacer, en estos cuatro puntos creo que hay una línea.

LA INSERCIÓN INTERNACIONAL

La inserción internacional no se ve con claridad. El Mercosur está estancado y el acuerdo con la Unión Europea parece lejano y no hay acuerdos bilaterales. ¿Cuál es su opinión en este tema?

En primer lugar yo no veo a la Argentina con intenciones de impulsar acuerdos comerciales con el resto de los mercados. Hoy en el Mercosur están impulsándose varios acuerdos, con Corea del Sur, la India, El Líbano,

Canadá, entre otros. Brasil tiene intenciones de avanzar, pero Argentina no. Le interesa más proteger el mercado interno que acordar pactos con terceros.

El tratado con la Unión Europea, está en una situación muy complicada, porque es la Unión Europea la que ahora no tiene mucho interés en firmar con el Mercosur, donde ve una degradación de determinadas políticas, como el no cumplimiento de normas ambientales –sobre todo en Brasil- o alguna duda sobre el respeto de ciertas normas laborales de la producción para la exportación y probablemente también algunas prevenciones en el caso de la Argentina respecto a los derechos de las empresas europeas, afectadas en el país por el cepo, la brecha cambiaria y todo lo que vimos antes. Lamentablemente hoy la Unión Europea está más interesada en firmar acuerdos con los que se siente más cómoda, como con Canadá o Japón y el proceso con el Mercosur está detenido.

Hace poco el presidente de Uruguay, Lacalle Pou, dijo algo así como que Argentina era un lastre para el Mercosur...

En realidad lo que dijo el presidente Lacalle es que el Mercosur es un lastre, no la Argentina. Creo que el presidente Alberto Fernández malinterpretó lo que dijo su colega. ¿Y por qué dijo que el Mercosur es un lastre? Porque si uno exporta desde el Mercosur a Europa, hay que pagar arancel de entrada, mientras los latinoamericanos que no están en el Mercosur no pagan arancel. Lo mismo ocurre con los mercados asiáticos. Entonces resulta que para exportar, el Mercosur es un obstáculo enorme, por la falta de acuerdos de libre comercio. Por otra parte si se quiere importar desde el Mercosur bienes de capital, insumos calificados, tecnología, hay que pagar aranceles muy altos y eso encarece el proceso productivo para exportar. Lo que está diciendo Uruguay es: hágamos el Mercosur más internacional, con más inserción externa, que amplíe mercados; mientras eso no ocurra el Mercosur es una mochila sobre la empresa exportadora.

CAMBIÓ LA PROMOCIÓN

Un tema sobre el que usted trabajó mucho desde la Fundación ExportAr, es el apoyo promocional a las empresas argentinas en los mercados externos. ¿Qué se debería hacer hoy en ese aspecto?

Hoy se ha modernizado mucho el proceso de promoción, es muy distinto al que yo conduje hace más de diez años. Hoy no se trata de promover productos, sino empresas. El comercio internacional hoy premia más a buenas



empresas que a buenos productos. Si una empresa no tiene una buena estrategia de marketing, si no demuestra ser confiable a futuro, saber adaptarse a la innovación y a los cambios tecnológicos constantes, su producto no va a tener éxito. Esto supone ayudar a las empresas a ingresar en las cadenas globales de valor. Hay que entender que el cliente no es el que está en un país, sino la entrada en una cadena. Por ejemplo, si yo vendo un insumo

“ Para exportar, el Mercosur es un obstáculo enorme, por la falta de acuerdos de libre comercio. Eso es lo que quiso decir el presidente Lacalle Pou ”

industrial en un país del norte de África, supongamos Egipto, en realidad lo que estoy haciendo es entrando en una cadena de valor que continúa en Europa, no es que estoy vendiendo en Egipto. Estas cadenas de valor no son de un solo país y tienen exigencias de calidad muy amplias, el cambio tecnológico requiere una elevación de estándares muy marcada.

En la Argentina en los últimos tiempos las inversiones que hay parecen concentradas en plataformas de internet, de e commerce, más que en producción industrial exportable...

También hay inversión en otros rubros, por ejemplo en el sector agropecuario, que genera mucha inversión, que está un poco oculta. Pero el proceso agropecuario incluye inversiones en tecnología, en procesos de siembra, en genética, en la fertilización, la ingeniería agrícola, los estándares de calidad. En segundo término, las inversiones en los nuevos servicios de comunicación digital no deben ser despreciadas, porque en realidad la nueva globalización no es solamente de comercio de bienes, sino también de servicios. Y muchas de esas empresas que se dedican a las tecnologías de la comunicación, exportan servicios, como Mercado Libre, Despegar y muchas otras. Eso hacen también grandes empresas como Amazon o Alibaba, e incluso grandes multinacionales industriales también venden dentro de sí mismas servicios, vinculados con el know how, la generación de capital intelectual, el conocimiento necesario para poner en marcha procesos productivos en cadenas internacionales. Entonces yo no despreciaría la inversión que se realiza en tecnologías de comunicación y en empresas dedicadas a esa actividad. ■

COMO VIENE 2021 PARA LAS EMPRESAS QUE EXPORTAN



Luego de la gran caída del comercio internacional en 2020, el corriente año presenta una reacción en las grandes economías del mundo. En ese contexto, Prensa Económica recabó testimonios de directivos de varias empresas con importante actividad exportadora, para saber cuáles son las perspectivas y cuáles los desafíos en cuanto a las ventas al exterior.



ROMÁN MALCEÑIDO
CEO de Morixe

“ARRANCAMOS DESDE CERO HACE CUATRO AÑOS”

La exportación es para Morixe uno de sus objetivos estratégicos permanentes. Actualmente 20% de nuestros ingresos provienen del exterior, lo cual nos permite financiar inversiones en tecnología y maquinarias, además de posibilitarnos mayores tasas de crecimiento de producción y ventas. Proyectamos incrementar un 15% las exportaciones en 2021 en comparación con el año anterior y septuplicarlas versus 2017, que fue el año en el que se inicia nuestra gestión con exportaciones en cero.

Si bien hoy las papas fritas congeladas, harinas de trigo y aceite de oliva representan el 95% de las exportaciones de la compañía, seguimos desarrollando nuevas categorías como aceitunas, pastas secas de trigo candeal y otras que aportan el 5% restante. Para cada nuevo lanzamiento que se evalúa se toma en cuenta el potencial de exportación como un elemento muy favorable a considerar respecto de aquellos productos que solo se destinan al mercado interno.

Nuestro mercado natural hoy es el Mercosur, que en la actualidad representa el 90 por ciento de las exportaciones de Morixe. No obstante, a medida que crecemos en portfolio de productos, estamos desarrollando nuevos destinos principalmente en Europa y Estados Unidos.

El Mercosur sigue siendo sin duda clave para mantener nuestra competitividad a nivel regional, más aún considerando que competimos con países que subsidian sus exportaciones, por ejemplo España con el aceite de oliva.

“

Proyectamos incrementar un 15% las exportaciones en 2021 en comparación con el año anterior y septuplicarlas versus 2017

Sin duda la pandemia complica actualmente las exportaciones, impactando en menores ventas en canal gastronómico. Aparte de esto, son comunes las complicaciones a nivel logística -altos costos de fletes-, fronteras, retrasos en permisos y reintegros, etc.



FERNANDO MORALES
Director comercial en
CEPAS ARGENTINAS

CRECE EL DESPACHO DE VINOS FRACCIONADOS

La actualidad de la compañía es buena en general”, afirma Fernández Morales, director comercial en el grupo Cepas. Y esto a pesar de registrar una baja en el negocio de mosto concentrado de uva, el principal rubro exportable para la compañía. “No obstante, seguimos creciendo en el despacho de vinos fraccionados con nuevos clientes y también logramos incrementar las ventas externas en otras bebidas con alcohol; por ejemplo, en este año en particular hemos abierto el mercado de vermouth en Uruguay”, informa Morales.

Los principales destinos de exportación de Cepas Argentinas son: Estados Unidos, Brasil, Japón, Canadá, Chile, Uruguay y Arabia Saudita.

El directivo comenta el notable potencial del rubro vitivinícola en el país, a favor de la excelente calidad agrícola que posee, a la cual se suma un perfil profesional muy desarrollado en la gestión de la cadena de valor, esto es, en elaboración, enología, fraccionamiento y comercialización. En cuanto a otro tipo de bebidas, que también comercializa Cepas, entiende que Argentina posee tecnología y escala para satisfacer demanda fundamentalmente de carácter regional.

Claro que también hay problemas a superar. Entre ellos Morales cita los aranceles de acceso a mercados clave, como Estados Unidos, Reino Unido, Unión Europea, Japón y China.

Los principales destinos de exportación de Cepas Argentinas son: Estados Unidos, Brasil, Japón, Canadá, Chile, Uruguay y Arabia Saudita.

También la escasa pre financiación de las exportaciones o su elevado costo respecto de otras economías exportadoras que compiten con la argentina. También inciden negativamente los derechos de exportación, el elevado costo logístico en fletes y puertos y la pesada carga tributaria.

Cepas es uno de los líderes globales en la comercialización de mosto concentrado de uva, además de las bebidas con y sin alcohol. Su objetivo es que las exportaciones conformen el 30 por ciento de la facturación en los próximos años.



JUAN ERNESTO SPINELLI
CEO de DUNLOP
ARGENTINA



LUCIANO TIBURZI
Director Sales & Marketing
Americas

“FABRICAR ES CADA VEZ MÁS COSTOSO EN DÓLARES”

Venimos de una baja muy importante”, afirma Juan Ernesto Spinelli. La razón de esa caída –completa el CEO de Dunlop Argentina- es el desplome de los mercados como consecuencia de la pandemia. No obstante, en la actualidad se presentan “perspectivas más alentadoras, dado que, producto del avance de la vacunación en algunos países y del levantamiento de restricciones, la demanda empieza a subir tibiamente, por lo que podemos estimar un aumento en las exportaciones de Dunlop”.

Además del tema coyuntural de la caída de la demanda por el Covid, la exportación afronta en el país otros problemas y el principal de ellos, según Spinelli, es fundamentalmente el incremento constante en los costos internos. “En síntesis, fabricar es cada día más costoso en dólares, lo cual nos quita competitividad permanentemente”, señala el directivo.

“

La demanda empieza a subir tibiamente, por lo que podemos estimar un aumento en las exportaciones de Dunlop

Las industrias de altos requerimientos técnicos, como el agro, el petróleo, la minería, la construcción, entre otros, son las destinatarias de los productos de Dunlop Argentina. Las mangueras petroleras tienen especial importancia en su oferta, porque no solo abastecen a las compañías del sector en el país, sino que son el principal producto de exportación de la empresa. Esas mangueras pueden ser de alta presión para perforación en pozos petroleros, o también para conducir petróleo y derivados entre muelles y barcos. Asimismo integran el portafolio de Dunlop, mangueras industriales, correas de transmisión y cintas transportadoras.

Los principales mercados de la compañía son Estados Unidos, países de Sudamérica, Italia y Europa del norte, países de Medio Oriente, India, Indonesia, Singapur y Australia.

EGGER EXPORTA EL 30% DE SU PRODUCCIÓN

La empresa Egger Argentina, fabricante de productos a base de madera, abastece al país y al Mercosur, así como a EEUU y Canadá. Luciano Tiburzi, directivo de la firma, precisa que el porcentaje de la producción de Egger destinado a exportaciones es del 30 por ciento. “Este volumen se mantiene constante a lo largo de los años –agrega-, pudiendo tener variaciones menores de acuerdo a situaciones de contexto macroeconómico”.

La empresa exporta a los países del Mercosur toda su variedad de productos para mobiliario e interiorismo: tableros de MDF y aglomerado revestidos, así como pisos. A los mercados de EEUU y Canadá le provee un producto particular: molduras. “Para este producto la exportación representa el 90% de nuestra producción”, destaca el directivo.

Egger concibe al desarrollo de los mercados externos como “una fortaleza para la sustentabilidad del negocio”. Algunas barreras de acceso a las exportaciones a superar, tienen que ver con certificaciones exigidas en los países de destino. “En este sentido en Egger contamos con certificaciones de producto como FSC® para las molduras y la certificación Operador Confiable de Exportaciones, lo que nos habilita a acceder a los mercados del mundo de forma ágil y rápida, evitando demoras en las aduanas para poder

La planta ubicada en el parque industrial de Concordia, es la primera del grupo austríaco Egger establecida fuera de Europa

dar un servicio de alta calidad a los clientes”, detalla Tiburzi.

Egger es una empresa familiar austriaca, dedicada a la fabricación de una amplia gama de productos a base de madera para la industria del mueble, el diseño de interiores, construcción y pisos. La planta de la filial argentina está ubicada en el parque industrial de Concordia, Entre Ríos. Fundada en 1993, emplea a más de 500 personas y es la primera planta del grupo Egger fuera de Europa.



JUÁN ÁNGEL RODRÍGUEZ
Gerente general de
Fecovita

“LA FACTURACIÓN VIENE CRECIENDO FUERTE”

Las perspectivas de crecimiento para Fecovita son buenas y estamos buscando repetir lo hecho durante 2020. La facturación viene creciendo fuertemente en exportaciones y esto se ha logrado gracias a la eficiencia de la cadena productiva, la profesionalización del equipo comercial y la alineación de toda la empresa con miras a la internacionalización.

Otro factor del crecimiento en exportaciones es el desarrollo de canales de comercialización para los vinos fraccionados en supermercados y el comercio electrónico, que en tiempo de pandemia nos ha dado muy buenos resultados.

Los negocios de exportación de Fecovita son, vinos fraccionados, vinos a granel -en 2020 fuimos los principales exportadores- y mosto, que es el jugo de uva, donde fuimos los segundos exportadores de Argentina. Nuestros principales mercados son Estados Unidos, China, Rusia, Canadá y Brasil.

“

*Esperamos repetir lo hecho en 2020.
Toda la empresa está alineada con miras
a la internacionalización*

Las principales ventajas de la producción argentina son la calidad y diversidad de nuestros vinos. Podemos asegurar una calidad constante y el cumplimiento de los más altos estándares internacionales. También la riqueza cultural y geográfica que se puede transmitir a través de una experiencia única al probar nuestros productos. Aún tenemos mucho por contarle al mundo.

Las desventajas son los elevados costos logísticos, inflación, la baja concreción de acuerdos comerciales y la dificultad de acceso al crédito para incorporar tecnología a la industria. La combinación de estos factores nos dificulta competir de igual a igual con otros países productores.

Un equilibrio en los términos de intercambio, una política de control inflacionario y buenos acuerdos comerciales internacionales son la clave para darle a la Argentina el impulso necesario para lograr un crecimiento sostenido en las exportaciones.



FEDERICO ALAIS
Director de Comercio
Exterior de Granja Tres
Arroyos

“NO VEMOS UNA REACTIVACIÓN CERCANA”

La coyuntura del comercio internacional para los productos avícolas no ha cambiado significativamente desde el comienzo de la pandemia, siendo el canal “food service” (restaurantes, cadenas, servicios de catering) uno de los más castigados. También han generado impacto la aparición de brotes de gripe aviar en países relevantes del hemisferio norte. La suba generalizada de granos y oleaginosas ha puesto mucha presión en los principales abastecedores mundiales, como Brasil y Tailandia, quienes han priorizado mantener las cuotas en los mercados importadores, postergando el traslado de esa suba de costos a los precios finales.

Dentro de este contexto, desde Granja Tres Arroyos, no esperamos que se concrete una potencial reactivación para el segundo semestre de este 2021, como consecuencia de la relajación de medidas restrictivas por baja de casos, restablecimiento del turismo y aumento de vacunación. No obstante esto, sigue siendo estratégico para nosotros continuar el camino del desarrollo y posicionamiento de nuestro portafolio en terceros mercados.

Para 2021, aspiramos a alcanzar una facturación total de USD 140 millones, distribuida en más de 50 mercados a nivel global. En relación a los productos y mercados, se siguen destacando los grillers a los países de Medio Oriente, garras y alas a China, las supremas a diferentes mercados y los subproductos para alimentación animal e ingredientes alimenticios.

“

*Para 2021, aspiramos a alcanzar una facturación total de USD 140 millones,
distribuida en más de 50 mercados a
nivel global*

Tenemos ventajas naturales, disponibilidad de materias primas, integración vertical, cercanía a puertos, capacidad instalada, certificación en normas de calidad, etc. Los desafíos que afrontamos son regulaciones y realidades que no permiten impulsar las potencialidades naturales. Necesitamos medidas concretas de apoyo a la exportación.



EDUARDO NOUGUÉS
Director de Asuntos
Institucionales de Ledesma

AZÚCAR, CÍTRICOS Y PAPEL PARA EL MUNDO

En 2020, Ledesma realizó exportaciones por un total de US\$ 80 millones entre los tres negocios exportadores de la compañía. Tenemos una buena performance en azúcar, que enviamos en un 70% a Chile y el resto mayormente a Estados Unidos, con un precio bastante favorable y un muy buen volumen de producción el año pasado. Ledesma exportó en 2020 unas 100.000 toneladas, y este año podrían ser unas 80.000.

En papel, buscamos incrementar exportaciones sustentables sobre la base de la línea Ledesma Nat y papel 100% caña de azúcar. Para eso hemos incorporado una tercera línea de producción de resmitas, con una inversión de US\$4,5 millones, que entrará en funcionamiento a partir del segundo semestre de 2021. Estamos exportando a España y países limítrofes, y apuntando a otros países de Europa.

En cuanto al Negocio Frutas y Jugos, durante la campaña 2020 Ledesma se consolidó como la empresa líder argentina en la exportación de cítricos. Exportó 27.943 toneladas de frutas, de las cuales el 85% fueron naranjas -la variedad Valencia como el producto estrella-, y el 15% restante fueron limones. Enviamos limones a Estados Unidos y el resto del mundo, Europa incluida, además de naranjas Valencia a Europa principalmente, y otros países. También exportamos jugos concentrados a Estados Unidos y Europa.

“

Durante la campaña 2020 Ledesma se consolidó como la empresa líder argentina en la exportación de cítricos

En azúcar, hoy juega a favor el tipo de cambio, que es crucial. La principal dificultad pasa por la retención al azúcar que es del 4,5%, y sería bueno que todo el azúcar fuera por el tren a los puertos y Mendoza. En papel, la pandemia hizo caer la demanda en los sectores corporativo y educativo, aunque estamos viendo una recomposición en la demanda y los precios. Las dificultades son logísticas y de aumento de costos en energía e insumos químicos.



EDUARDO LLOVERAS
Gerente de Comercio
Exterior de Mastellone
Hnos.

PRECIOS FAVORABLES EN LECHE EN POLVO

Para 2021 la empresa proyecta un leve crecimiento en exportaciones y seguir ampliando mercados y productos. Además de crecer en el Mercosur, también lo haremos en mercados estratégicos, como África Subsahariana, Rusia y Medio Oriente, además de China.

Mastellone Hnos. exporta leches en polvo, sueros en polvo, manteca, leche modifica- da y quesos duros

Las exportaciones representan menos del 10% de las ventas de la compañía, proporción que se mantendría este año ya que hay que abastecer al mercado interno y el recibo de leche no se incrementará.

La compañía exporta leches en polvo, sueros en polvo, manteca, leche modificada y quesos duros a destinos como Brasil, Argelia, China, Rusia y Emiratos Árabes.

China hoy representa más del 20% del comercio internacional de lácteos y sigue aumentando su demanda, lo cual mantiene los precios en un buen nivel.

No obstante, el incremento en los costos de producción y logísticos puede ser una amenaza. En el tambo, muchos de los insumos son en dólares y eso eleva los costos de producción de la materia prima. Por otro lado, la pandemia generó dificultades logísticas -falta de contenedores y aumento en el valor de los fletes-, el trabajo remoto en exceso y la no desburocratización con organismos de diferentes ámbitos.

Actualmente uno de los principales factores que juega a favor de las exportaciones del sector, es el aumento en los precios de los commodities. Específicamente la leche en polvo, cotiza en torno a 4.364 dólares la tonelada. Esto implica que se convierta en un mercado rentable para los productores argentinos.

Los principales desafíos que observamos son el incremento de los costos de producción y el acelerado encarecimiento de nuestra materia prima. Confiamos en que se encuentre una solución a corto plazo, que garantice la sustentabilidad del sector.



NICOLÁS BIZET
Gerente de Exportaciones
de Aluar

SE RECUPERA LA DEMANDA MUNDIAL DE ALUMINIO

Gracias a que la demanda mundial de aluminio comenzó a recuperarse, las exportaciones de Aluar vienen creciendo este año. Según Nicolás Bizet, gerente de Exportaciones, la compañía estará enviando este año un total de 198.000 toneladas a los diferentes mercados en los que opera habitualmente. En concreto, Aluar exportará 20.000 toneladas al mercado de los países asiáticos, 130.000 toneladas a Estados Unidos, 45.000 toneladas a Brasil y 3.000 toneladas al resto de América Latina.

“La demanda está fortalecida actualmente –comenta Bizet– como consecuencia del rebote en la actividad económica y a partir de los paquetes de estímulo aplicados por las principales economías del mundo para salir de la recesión provocada por la pandemia”.

“

La demanda está fortalecida actualmente como consecuencia del rebote en la actividad económica de las principales economías

Los principales productos exportados por la compañía son lingotes puros, lingotes aleados para la industria automotriz, barrotes para la industria de la construcción y alambrón para el rubro de los conductores eléctricos.

En cuanto a las dificultades a superar, Bizet menciona las que vienen de la mano de los costos, como así también la disponibilidad de fletes para transportar el aluminio a las diferentes regiones a las que llega Aluar. El directivo hace referencia también a los costos impositivos que deben afrontar, como los derechos de exportación, entre otros, a lo que se suma la no devolución de los reintegros.

Aluar es una compañía de capitales nacionales, perteneciente al grupo Madanes; es la única empresa productora de aluminio primario en la Argentina y una de las mayores de Sudamérica. Exporta más del 70% de su producción y el 30% restante lo coloca en el mercado local.



DIEGO GLIKMAN
Director Comercial de
Newsan Food

“AUMENTAREMOS LAS VENTAS UN 50% EN RELACIÓN A 2020”

Las perspectivas son positivas. Prevemos un aumento en las ventas en comparación con el año pasado, gracias a la recuperación sobre todo de los precios internacionales del langostino y al aumento en los volúmenes de este producto, como así también de la merluza y la miel. En cuanto a los mercados, Estados Unidos se presenta con buena perspectiva tanto para el langostino como para la miel, y es una de las principales plazas que ayudarán al repunte.

En este escenario, este año proyectamos exportar 225 millones de dólares, lo que representaría un aumento del 50% con respecto al año pasado.

El factor que juega a favor este año es la perspectiva de reactivación económica en las principales economías mundiales y el avance de la vacunación en diferentes países que esperamos aumenten el consumo de los productos que exportamos.

En cuanto a dificultades, la inflación por encima de la tasa de devaluación, y una brecha cambiaria muy alta, hace que las empresas exportadoras en Argentina pierdan competitividad contra los pares de otros países. Si esto continúa del mismo modo pasaremos de un buen 2021 a un 2022 más complicado.

“

El mercado de Estados Unidos se presenta con muy buenas perspectivas, tanto para las exportaciones de langostino como de la miel

Newsan Food es la unidad de exportación del Grupo Newsan. Fue creada hace una década, cuando el grupo decidió incursionar en la exportación de productos derivados de la industria pesquera. Desde su creación, Newsan se convirtió en el principal exportador de pesca en Argentina y sus ventas al exterior han crecido sostenidamente.

En la actualidad sus productos llegan a más de 65 países. Comercializa langostino, merluza hubbsi, merluza negra, calamar y otras especies, a partir de la provisión de 16 barcos congeladores y 22 barcos fresqueros, entre buques propios



ANDRÉS LEONARD
CEO de Scania Argentina



JAVIER QUEL
Director general para Cono Sur de Tetra Pak

UN AÑO RECORD PARA SCANIA EN EL PAÍS

Una particularidad importante de nuestra empresa es que la operatividad de la planta que Scania tiene en Tucumán no obedece a la economía argentina, ya que los productos allí fabricados se exportan al 100%: un 80% a Brasil y un 20% a Suecia. Por lo tanto, no depende del mercado interno, sino del mundo. Puntualmente para 2021, se prevé un récord de exportaciones tanto para la planta como para la provincia de Tucumán.

Principalmente lo que se exporta desde Tucumán son diferenciales y componentes que tienen como objetivo equipar las cajas de transmisión de vehículos Scania comercializados en todo Latinoamérica e incluso parte de Europa. Esto se traduce en un valor agregado no solo en el ámbito local, sino en el mundo entero; y desde luego es un punto fuerte para nuestra firma.

“

Desde Tucumán se exportan diferenciales y componentes que tienen como objetivo equipar las cajas de transmisión de vehículos Scania

Desde Scania consideramos que operar con mercados tan importantes como lo son Brasil y Europa representa un gran desafío y lo asumimos como tal. El hecho de que el volumen productivo de la compañía en Argentina no dependa del mercado interno, es desde ya una ventaja, ya que garantiza que los niveles diarios de la operación continuarán estables debido a su impronta exportadora.

El contexto generado por la pandemia demostró que un mismo problema puede perjudicar a todos los países del mundo en simultáneo, pero ratificó a la vez la esencialidad de nuestro sector y lo imprescindible del transporte de carga, más allá de la región local en la que uno se encuentre. Esto significó para Scania que, cumpliendo estrictos protocolos sanitarios, el trabajo de la unidad productiva en Tucumán continúe de forma permanente para cumplir con las necesidades de exportación.

“NUEVAS INVERSIONES PARA EXPORTAR MÁS”

Tetra Pak es el principal exportador de material de envase para la industria de alimentos y bebidas del país. De la producción que se fabrica en nuestra planta emplazada en la provincia de La Rioja, exportamos el 40% del volumen principalmente a Chile y Uruguay, y también a otros países como Perú, Ecuador y México.

La operación exportadora es estratégica para la compañía, porque nos ayuda a compensar el impacto de la devaluación en el país. En contrapartida, los altos costos de logística y los impuestos representan una de las principales desventajas para las ventas externas. Actualmente, la empresa está evaluando nuevas inversiones para aumentar su capacidad exportadora.

Tetra Pak es una compañía originaria de Suecia, líder a nivel mundial en soluciones de envasado y procesamiento de alimentos. Brinda productos seguros, innovadores y ecológicos, utilizados por cientos de millones de personas en más de 160 países en todo el mundo. El grupo es especialista en soluciones completas para el procesado, envasado y distribución de productos alimenticios. Las soluciones están diseñadas de manera específica para que tengan el menor uso de recursos posible. Productos lácteos, bebidas, helados, queso, alimento para mascotas, son ejemplos de los productos que se pueden procesar o envasar en la línea de envasado y procesamiento. La empresa brinda una gran variedad de formatos de envases a medida de cada producto.

“

La compañía exporta el 40% del volumen de producción, principalmente a Chile y Uruguay y también a otros países como Perú, Ecuador y México

Desde la fábrica de La Rioja salen, en total, 3.500 millones de envases al año y 370 millones de sorbetes. La fábrica utiliza 45.000 toneladas al año de papel, 10.000 de aluminio y otras 3.000 de polietileno. Más del 70% de la composición de los envases es cartón.

**GUILLERMO ROJKIN**

Gerente general corporativo de Wiener Laboratorios

“LA PANDEMIA ABRIÓ NUEVAS OPORTUNIDADES AL SECTOR”

La actividad del diagnóstico clínico adquirió una nueva relevancia a partir de la pandemia. En ese marco, Wiener busca captar nuevos clientes y destinos en el exterior.

El año se presenta aun con alto nivel de incertidumbre en cuanto a la velocidad con que las economías regionales puedan sobreponerse a la pandemia mediante la implementación de planes de vacunación como principal mecanismo habilitante para normalizar la actividad socio-económica. De cualquier modo, entendemos que los aprendizajes del complejo 2020, posibilitarán una recuperación de nuestros mercados externos mediante la administración de cuarentenas más flexibles y un ordenamiento de las cadenas de abastecimiento, permitiendo un flujo de bienes y servicios previsible.

En términos generales, estamos pronosticando con optimismo un año en el cual sea posible recuperar el terreno perdido durante 2020, alcanzando los niveles de exportación de pre-pandemia.

Wiener Laboratorios cuenta con una trayectoria de 50 años exportando dispositivos médicos destinados al diagnóstico in-vitro humano en laboratorios de análisis clínicos y bancos de sangre, siendo los principales destinos de sus productos más de 30 países en Latinoamérica, Medio Oriente, África y Asia. La actividad internacional le ha permitido a la empresa desarrollar factores clave de su éxito, fruto de la exposición y competencia con los principales players del sector. La compañía busca contribuir a la evolución del diagnóstico clínico a través de productos innovadores, altamente confiables y accesibles.

NUEVOS HORIZONTES

La pandemia del Covid-19 ha generado que la actividad del diagnóstico clínico adquiera una visibilidad y reconocimiento público al que no estábamos acostumbrados. De repente todos comenzamos a hablar de términos poco conocidos hasta entonces como “testeos”, “PCR”, “pruebas rápidas”. El diagnóstico clínico oportuno y preciso de SARS-CoV-2 ha sido una de las armas fundamentales de los sistemas sanitarios en la lucha contra la enfermedad. Este involucramiento de gobiernos y sociedad con la silenciosa labor del laboratorio de análisis ha producido numerosas oportunidades, desde estímulos a la innovación, desarrollo y producción de kits de detección hasta la generación de un nuevo mercado de pruebas diagnósticas de tamaño relevante donde nuevos

jugadores y nuevas tecnologías irrumpieron vertiginosamente.

En este contexto, buscamos captar nuevos clientes y destinos en el exterior mediante la exportación de los novedosos productos desarrollados en nuestro Centro de Investigación y Biotecnología (CIBio). Para ello hemos celebrado alianzas estratégicas y estamos llevando a cabo importantes inversiones en nuestra planta industrial para dotarla de mayores capacidades que nos permitan escalar la fabricación de nuevos productos de biología molecular y pruebas rápidas.

LO QUE FALTA

Wiener lab posee una trayectoria de 60 años y es muestra de que la Argentina cuenta con capacidades cerebro intensivas para competir en sectores de alta tecnología. De ser factible disponer de un apoyo estratégico, esas capacidades se potenciarían. La sanción de la ley de Economía del Conocimiento saldrá parte de esta situación, pero aún es insuficiente. Hacen falta incentivos a la innovación tecnológica, para la generación de empleo formal, menor presión fiscal, como mejorar los mecanismos de vinculación con otras naciones

“

Wiener Laboratorios lleva más de 50 años exportando dispositivos médicos destinados al diagnóstico in-vitro humano en laboratorios de análisis clínicos

mediante la celebración de tratados de libre comercio, por mencionar algunos importantes. Siendo una industria que utiliza algunos insumos importados, las restricciones a las importaciones provocan una ruptura de la cadena de valor exportable. También aspiramos a ir encontrando la estabilidad macroeconómica y las fuentes de financiación a largo plazo, esenciales a la hora de afrontar proyectos de inversión en empresas de base tecnológica.



JUAN MASSOT
CFO de San Miguel

“LA REAPERTURA DEL MERCADO EUROPEO ES AUSPICIOSA”

Acompañando la demanda mundial de cítricos, San Miguel espera aumentar los volúmenes de exportación de limones, mandarinas y naranjas, alcanzando a comercializar 160.000 toneladas de frutas frescas desde los cuatro orígenes en los que opera; Argentina, Perú, Uruguay y Sudáfrica.

En cuanto a la temporada 2021, creemos que será un año muy desafiante para el limón en Argentina. Se esperan posibles descensos de volúmenes producto de una sequía observada a partir de abril 2020 y demoras en las exportaciones a la Unión Europea a raíz de los nuevos protocolos fitosanitarios.

La reapertura de la exportación de cítricos al mercado europeo –después de diez meses que permaneciera cerrado– es sin dudas una gran noticia que celebramos como sector. Contamos con la tecnología, recursos y capacidades para cumplir con los protocolos, por lo que esperamos en el transcurso de la campaña completar los programas establecidos con los clientes del viejo continente.

La compañía exporta la mayoría de su producción a Europa (37%), América Del Norte (35%) y Asia (19%) y los principales productos exportados desde Argentina son frutas frescas (limón, naranja) e ingredientes naturales derivados de los cítricos, como aceites, pulpa, cáscara, jugo turbio y claro.

Particularmente, durante 2021 se espera que San Miguel continúe profundizando su participación en Estados Unidos y China, dos mercados en los que San Miguel está presente a través de alianzas con los principales retailers y cuyo crecimiento se profundizó en los últimos años con programas comerciales que incluyen una canasta de productos multi-fruta, potenciada y complementada desde los distintos orígenes donde opera San Miguel.

LOS DESAFÍOS

Tenemos una serie de desafíos que van más allá de la cuestión macroeconómica e involucran temas de infraestructura, logística, costos, exigencias fitosanitarias y aranceles de países de destino. Son problemas que debemos abordar articuladamente para motorizar las economías regionales y mejorar la competitividad de Argentina en comparación con otros países.

Argentina es uno de los principales productores de limón en el mundo. Tucumán cuenta con condiciones climáticas muy favorables y representa más del 70% del procesamiento mundial del limón. Sin embargo, en los últimos años y por el

aumento en la cantidad de productores volcados al sector a nivel global, la oferta ha crecido más rápidamente que la demanda, trayendo cierta presión en el sector comercial de la fruta en todo el mundo.

Desde Argentina San Miguel exporta frutas frescas -limón, naranja- e ingredientes naturales derivados de los cítricos

Creemos que esta tendencia se irá corrigiendo hasta volver a una ecuación con un mercado más nivelado entre oferta y demanda. Para lograr esto, estamos mancomunados como sector buscando desarrollar campañas para estimular el consumo de la fruta y conseguir que el crecimiento de la demanda sea mayor que la constante de consumo per cápita actual.

LA EXPANSIÓN

A partir de sus orígenes y su base en Famaillá, Tucumán, San Miguel se propuso ser la compañía líder de fruta fresca y de alimentos frutihortícolas procesados con valor agregado del Hemisferio Sur. Para ello se expandió adquiriendo operaciones en Uruguay, Perú y Sudáfrica, ampliando así tanto el volumen como la variedad de su producción.

San Miguel tiene unas 10.000 hectáreas de producción en los cuatro países y le exporta a 200 clientes en 80 mercados. El limón fue tradicionalmente el producto emblemático de la compañía y el de mayor volumen de producción, al punto que representaba el 95% del total. Ahora sigue siendo muy significativo para la compañía, pero su participación en el volumen total se redujo al 50%, compartiendo la producción y comercialización con naranjas, mandarinas, pomelo, uva y palta.

La producción de cítricos está concentrada en Tucumán, con una participación muy importante de limón: una parte se vende fresco y otra se procesa. En Uruguay y Sudáfrica, la compañía produce limón, mandarina y naranja, mientras que en Perú produce mandarina, palta y uva.

LEILA NAZER*Directora de Comex y Negociaciones Internacionales de Ecolatina*

Mientras el mundo demanda, la política condiciona

La restricción externa, más los objetivos electorales de corto plazo, condicionan una vez más la actividad productiva y, por ende, a las propias exportaciones. Su crecimiento es el desafío macro más crítico de la Argentina para superar el crónico estancamiento económico.

A analizar la situación del comercio exterior y las perspectivas de las exportaciones de la Argentina, deben distinguirse dos niveles: uno coyuntural, para proyectar su dinámica en el corto plazo, y otro estructural, para detectar eventuales quiebres en la tendencia de los últimos años.

En 2020, la pandemia del Covid-19 afectó gravemente al comercio mundial. Nuestras exportaciones se derrumbaron 16%, alcanzando valores mínimos desde 2006, y nuestras importaciones un 14% como resultado del desplome del nivel de actividad. Sin embargo, el deterioro había comenzado antes. Las exportaciones, luego del máximo de 2011, se redujeron a una tasa promedio anual del 9% durante los siguientes cuatro años, y se recuperaron solo parcialmente entre 2016 y 2019 (3,5% promedio anual). De igual manera, las importaciones registraban un retroceso desde el máximo de 2013

y desde entonces, cepos y caídas del PBI mediante, su tendencia fue a la baja, excepto en 2017 cuando el relajamiento de los controles a la importación provocó un fuerte rebote de las compras externas.

Ahora bien, desde un punto de vista estratégico, el crecimiento de las exportaciones sea, quizás, el desafío macro más crítico que enfrenta la Argentina para superar la restricción externa y la consecuente volatilidad que frustra cualquier intento de encauzar su economía en un sendero de crecimiento sostenido. La conjunción de un aparato productivo altamente dependiente de importaciones y las dificultades del país para conseguir divisas, limita, tarde o temprano, cualquier impulso alcista de su actividad económica.

EL SALTO EXPORTADOR

Superar esta restricción requiere un salto exportador genuino, motorizado por mejoras de competitividad

estructurales que promuevan mayor valor agregado y contenido tecnológico en la canasta de exportación, la búsqueda de nuevos mercados y mejores condiciones de acceso, y una mayor internacionalización de las Pymes. Y concretar estos objetivos requiere un plan y un tiempo de maduración que trascienda períodos electorales, con instrumentos que generen los incentivos adecuados para orientar las decisiones de inversión y de producción del sector privado, en el marco de una política económica consistente y una macro estable y previsible.

Sin embargo, el país aún está lejos de encauzarse en ese proceso virtuoso. La agenda del gobierno está dominada por la urgencia por apaciguar los desequilibrios de la economía -alta inflación, escasez de dólares (aunque con cierto alivio en el corto plazo), fragilidad fiscal- y la precariedad social en un año electoral y en medio de la segunda ola de la pandemia. Las políticas con sesgo electoral, como el atraso cambiario, ahondan la incertidumbre y las expectativas de devaluación posterior, condicionando el rumbo de la política económica de mediano plazo.

MEJORAN LAS CONDICIONES

En este contexto, no sería realista esperar cambios relevantes que promuevan el crecimiento endógeno de las exportaciones este año. No

obstante, existen factores exógenos que sí tendrán efectos positivos sobre nuestras ventas externas y que permitirán recuperar gran parte de la caída de 2020: uno de carácter estructural, dado por la recuperación del nivel de actividad mundial que impulsará el crecimiento de las cantidades exportadas, y otro de carácter transitorio, producto de la suba de los precios internacionales de los commodities.

En efecto, uno de los motores de nuestras ventas al exterior será la mayor demanda de nuestros principales socios comerciales -Brasil, UE, China, EE.UU., Vietnam e India-, cuya proyección de crecimiento para este año supera el 5% promedio ponderado. Brasil crecerá 3,5% y es el mayor comprador de nuestros productos industriales, rubro que registró una caída del 28% en las cantidades en 2020, y acumula un aumento del 14% en lo que va de 2021. En particular, el complejo automotriz, principal segmento de exportación a ese destino, redujo sus ventas un 40% en 2020 y está recuperándose a un ritmo acelerado en la actualidad (+47%).

Por otra parte, la mayor demanda internacional también alentará la venta de productos de origen agrícola. China, nuestro mayor comprador de soja y sus derivados, crecería más de 8% en 2021, lo que impulsaría el incremento de nuestras ventas del complejo sojero. También se prevé

el crecimiento del consumo mundial de trigo, aceite de girasol y maíz. Las ventas de productos primarios y manufacturas agrícolas crecerán, adicionalmente, por la fuerte suba -transitoria- del precio de los commodities. Este proceso, que comenzó a fines del año pasado, llevó a la tonelada de soja a cotizar por encima de los USD 580, valor que no alcanzaba desde 2013. El maíz y el trigo también alcanzaron sus mayores precios desde 2013 y 2014, respectivamente.

PERSPECTIVAS EN 2021

Como resultado de estos factores, proyectamos un crecimiento de las exportaciones en torno al 17% en 2021, recuperando prácticamente todo el terreno perdido en 2020 y aliviando las arcas del Banco Central. Este ingreso de divisas permitirá a las importaciones recuperarse más de 20% anual, luego de la fuerte caída de 2020. Ante este panorama, la balanza comercial arrojaría un superávit cercano a los USD 12.000 millones, similar al del año pasado.

La dinámica proyectada de las importaciones sería compatible con un crecimiento del PBI del orden del 6%. Sin embargo, ante un recrudecimiento de la tensión cambiaria en el segundo semestre que fuerce mayores intervenciones del Banco Central, en momentos en que el flujo de agrodólares comience a mermar, podrían restringirse aún

Este año hay una mayor demanda de los principales socios comerciales del país, cuya proyección de crecimiento para este año supera el 5% promedio ponderado.

más las importaciones, aun a costa de un menor crecimiento de la economía. Si se tiene en cuenta que más del 80% de las importaciones corresponde a bienes destinados a los procesos productivos y a la actividad económica (bienes de capital, insumos y bienes intermedios, combustibles), la disponibilidad de divisas pone un techo al crecimiento.

Por otro lado, será importante evitar un atraso excesivo del tipo de cambio que erosione el margen de competitividad cambiaria que aún persiste respecto de los niveles de 2012-2018, máxime cuando la suba de retenciones sobre algunos sectores ya ha socavado su competitividad en términos netos. Aunque un dólar más barato mejora el ingreso real, algo buscado en un año electoral, sus efectos son asimilables al de un impuesto a la exportación y un subsidio a la importación, por lo que resulta muy nocivo.

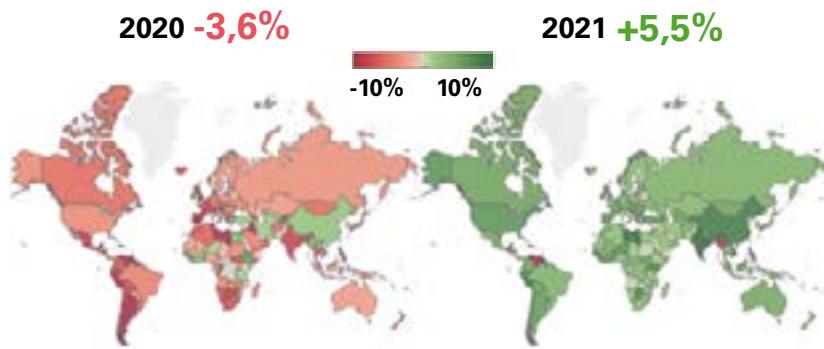
De esta manera, la restricción externa, más los objetivos electorales de corto plazo, condicionan una vez más la actividad productiva y, por ende, las propias exportaciones.

En resumen, el viento de cola internacional y la recuperación del nivel de actividad interno permiten proyectar un escenario favorable para nuestro comercio exterior en 2021, desde los deprimidos niveles de 2020. Sin embargo, con una mirada de más largo plazo, será clave propiciar cambios estructurales en el entramado productivo que reduzcan nuestra dependencia de factores externos y fortalezcan nuestras capacidades endógenas para generar divisas, reducir la volatilidad y aspirar, así, a un crecimiento sostenido. ¿El primer paso? Planificar más allá de ciclos electorales. ■

LA DEMANDA MUNDIAL FAVORECERÁ LAS EXPORTACIONES

Variación de la actividad económica 2020 y proyección 2021

Promedio ponderado por compradores de productos argentinos



Fuente: Ecolatina en base a FMI

ECOLATINA

El mundo cambia y Argentina sigue empantanada

El año pasado Argentina logró un mínimo histórico de irrelevancia en el comercio mundial. En 2021 mejoran las perspectivas por el salto de los precios agrícolas. Una política de cerrazón, a contramano de las tendencias avanzadas y de las necesidades del país.

En comercio exterior Argentina es un país estructuralmente “cerrado al mundo”, donde el patrón de crecimiento sesgado al mercado interno, los controles a las importaciones, las políticas anti-exportaciones y los escasos avances en acuerdos comerciales explican nuestra condición de baja apertura.

En los últimos treinta años, la participación de Argentina en el comercio mundial ha oscilado únicamente entre el 0,30% y 0,45%, cuando su participación en el PBI global ha sido algo más del doble. **En 2020, con la irrupción de la pandemia, hemos alcanzado un nuevo mínimo histórico de irrelevancia al perforar el 0,3%.** Más allá de este dato reciente, lo más preocupante es que mientras el mundo asume que el principal factor de crecimiento es el comercio internacional, nuestro país no ha sabido generar un incremento sostenido de los volúmenes de exportación para paliar la “histórica” restricción

externa, los cuales permanecen estancados desde 2007.

Argentina también es uno de los países más cerrados de la región, sólo superado por Brasil. A modo ilustrativo, en 2019, el intercambio comercial representó el 26% del PBI para Argentina y el 22% para Brasil. En cambio, en otros países de Latinoamérica como México y Paraguay, el ratio osciló entre 60%-70%, mientras que para Chile, Bolivia, Ecuador y Perú, fue entre el 40%-50%.

MEJORA EN 2021

No obstante, las perspectivas son mejores para este año en el que se combinan dos factores positivos: el salto en los precios de los commodities (particularmente la soja para nuestro país) y la base baja de comparación que dejó 2020 tras el desplome del comercio mundial por la pandemia. De hecho, al analizar la serie histórica de los términos de intercambio, se puede observar que



estos precios alcanzaron su tercer máximo histórico en el 1er. trimestre de 2021, solo siendo superado por el 3º y 4º trimestre de 2012. También se ubicaron un 41% por encima de su promedio histórico.

Así, para este año se estima un fuerte repunte del comercio exterior. Las exportaciones aumentarían un 26% a USD 69.400 millones, lo que significaría la suba más fuerte desde 1995. De los USD 14.500 millones adicionales de exportación, algo más de la mitad lo aportaría el agro y la agro-industria, donde destaca el complejo sojero y, en menor medida, los cereales. La industria proporcionaría USD 2.500 millones

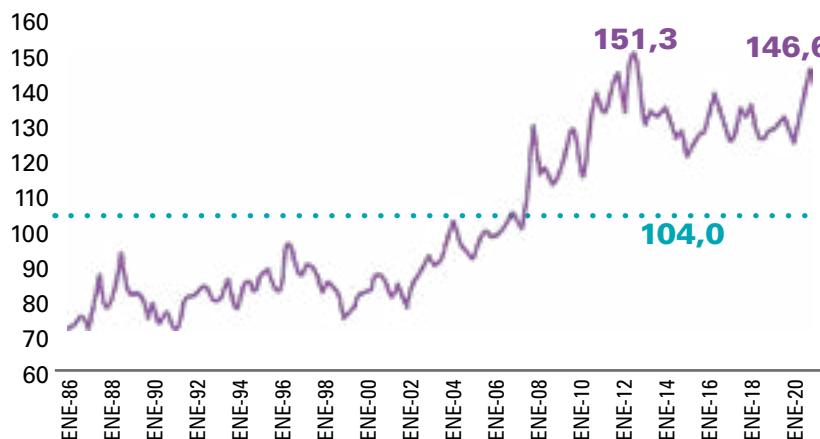
Las exportaciones aumentarían este año un 26%, llegando a los 69.400 millones de dólares, lo que significaría la suba más fuerte desde 1995.

aproximadamente, con el envío de material de transporte, oro y plata, que serían los rubros con mayores incidencias positivas.

Por su parte, las importaciones se incrementarían un 29% a USD 54.700 millones, siendo el crecimiento más

ÍNDICE DE TÉRMINOS DE INTERCAMBIO

2004 = 100



fuerte desde 2011, aunque continuarán en niveles relativamente bajos al acumular tres años consecutivos de contracción. Al desagregarlas por su uso económico, este año continuarán las tendencias observadas desde fines de 2020. Con la administración discrecional del comercio

exterior, las importaciones de bienes asociadas a los procesos productivos serán las más dinámicas. De hecho, en los meses de marzo y abril, los bienes de capital y sus piezas y accesorios exhibieron sus subas más fuertes desde 2004, mientras que insumos intermedios alcanzaron

su mayor crecimiento desde que se tenga registro. En cambio, si bien los bienes de consumo registraron su incremento más fuerte desde 2013, se expandieron a la mitad del ritmo de los anteriores.

UN FUTURO OPACO

De esta forma, este año el superávit comercial se ampliaría a USD 14.700 millones (equivalente al 3,5% del PBI), lo que constituye un robusto resultado externo en términos históricos, ya que sería el 5º más elevado desde la década de los 90 (aunque pasa a la 10º posición si ordenamos el ranking en términos del PBI). Análogamente, el intercambio comercial sería de USD 124.000 millones para ubicarse un 9% por encima de 2019 y prácticamente en línea con los niveles de 2017/2018, pero continuaría un 21% por debajo del máximo histórico de 2011.

Hacia el mediano plazo, no se preve un fuerte impulso a las exportaciones si las condiciones actuales (económicas y políticas) persisten. Entre 2022 y 2026 las exportaciones

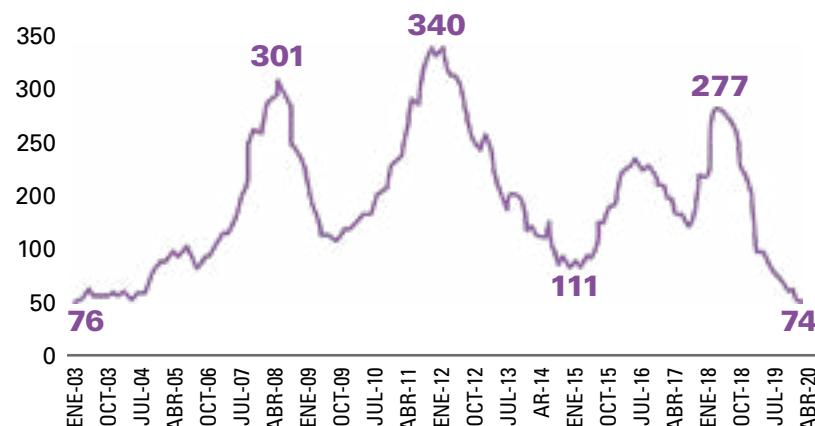
SABEMOS QUE NECESITAMOS ENERGÍA PARA CRECER. POR ESO, EXPLORAMOS Y DESARROLLAMOS NUEVOS RECURSOS PARA NUESTRO PAÍS.



Usamos la innovación y la tecnología para operar de manera responsable, contribuyendo al desarrollo de la comunidad y limitando los impactos en el medio ambiente.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA NETA

USD millones, promedio mensual últimos 12 meses



mostrarían un modesto crecimiento anual en torno 3-4%. El superávit comercial se iría reduciendo con el correr de los años, ya que se espera un mayor dinamismo de las importaciones (acorde a la elasticidad histórica entre importaciones y PBI) con un crecimiento anual promedio en torno al 7%.

La realidad es que el impulso a las exportaciones debería ser un tema prioritario en la agenda de gobierno. **El ingreso genuino de divisas es condición necesaria para la estabilización macroeconómica de corto plazo y también será de especial relevancia hacia el mediano, cuando en 2025 comiencen a aumentar las necesidades de dólares con los vencimientos de deuda tras la reestructuración del año pasado.**

SESGO ANTI EXPORTADOR

Si uno tiene en cuenta la coyuntura del último año y medio, la administración actual ha tenido cierto sesgo anti-exportación, especialmente para los productos agrícola-ganaderos. El aumento de las retenciones a la soja y el reciente cierre de las exportaciones de carne vacuna por 30 días (a lo que se le suma el intento de cierre de exportaciones de maíz a comienzos de año que finalmente no se materializó) respaldan el argumento. Lo primero puede ser entendible si se tiene en cuenta la delicada cuestión fiscal inducida por

la emergencia sanitaria, pero el cierre a las exportaciones de carne no tiene sustento económico alguno ya que los costos a mediano plazo serán sustancialmente mayores a los potenciales magros beneficios de corto.

En primer lugar, dicha decisión generó un deterioro de la confianza de los importadores en el país e incentivos a que nuestros compradores recurran a los principales competidores. En términos generales también tuvo efectos colaterales sobre otros sectores ya que eleva los niveles de incertidumbre en relación al grado de intervencionismo estatal y futuras medidas regulatorias que

pueda adoptar el gobierno.

En un mundo que avanza hacia cambios tecnológicos acelerados por la pandemia y hacia una reconfiguración del comercio exterior con foco en los servicios, la Argentina enfrenta el enorme desafío de transitar una integración inteligente que permita potenciar los sectores que ofrecen oportunidades. A su vez, la renovación de agenda **por el cambio climático genera efectos mixtos sobre los países ricos en "recursos naturales". Los productos agro-industriales y las energías renovables seguirán ofreciendo oportunidades en detrimento de los productos petroleros o mineros, por lo que la Argentina tiene una ventaja comparativa en relación a otros países de la región.**

AVANCES NECESARIOS

En definitiva, para lograr un fuerte impulso en las ventas externas, la Argentina necesita de avances (al menos graduales) en varios frentes:

1. Un ordenamiento de la macroeconomía que conlleve a una menor volatilidad nominal (evitando bruscas devaluaciones, aceleraciones inflacionarias y/o una espiralización de la brecha).

2. Un entorno regulatorio/institucional más previsible que no modifique constantemente las reglas de juego y que reduzca los niveles de incertidumbre.

3. Una flexibilización gradual de las restricciones cambiarias y de los controles al comercio exterior

4. Una mejora en las condiciones de competitividad

5. Una mayor integración al mundo y la búsqueda de nuevos mercados de exportación.

Todo esto también ayudaría al ingreso de dólares vía inversión extranjera directa, la cual se encuentra en mínimos históricos desde 2003. Solo así se podrá quebrar el estancamiento actual, aunque lamentablemente esto no parece estar en la agenda de política económica. El menú oficial late a una frecuencia que atrasa, con cierre de exportaciones, altas retenciones, controles de importaciones y restricciones cambiarias.



RANKING EXCLUSIVO

37^a Edición anual

LAS **1000** QUE MÁS EXPORTAN



El único ranking de las Empresas que más Exportan que se publica en la Argentina llega a su 37^a edición anual consecutiva. El listado, elaborado en forma exclusiva por Prensa Económica, reúne los datos de las mil empresas que más exportaron desde el país durante 2020. Sobre la base de los datos de este ranking es que se entregan anualmente los “Premios a la Exportación Argentina”, bajo la organización de Prensa Económica y con los auspicios de los Ministerios de Desarrollo Productivo y de Relaciones Exteriores.

UN DERRUMBE GENERALIZADO

En un año marcado por los efectos de la pandemia sobre el comercio internacional, la gran mayoría de las empresas argentinas vio disminuir sus exportaciones de manera considerable. La industria se llevó la peor parte, mientras el agro se sostuvo mejor.

Las exportaciones en 2020 estuvieron marcadas por el brusco descenso del comercio internacional, a raíz de la recesión mundial provocada por la pandemia de Covid-19. Argentina sufrió de lleno el impacto de esta merma, que generó un verdadero derrumbe en sus exportaciones. De acuerdo con datos del Indec, el año pasado el país exportó por un total de 54.884 millones de dólares, cifra que implica una disminución del 15,7% respecto al año anterior.

La pandemia impactó de diversas formas al comercio internacional. En primer lugar las cuarentenas y normas restrictivas de la circulación en muchos países, determinaron un freno a la actividad económica y en consecuencia al intercambio comercial. Por otro lado, también hubo dificultades logísticas, como la escasez de buques para el traslado de las mercaderías. Argentina se vió particularmente afectada por estos condicionamientos, ya que la caída de sus exportaciones casi triplicó la del comercio mundial, que fue del 5,6%.

Esta fuerte contracción de las exportaciones argentinas no hizo más que agudizar un proceso de casi una década. El pico de esas ventas externas se alcanzó en 2011 y desde entonces no hicieron más que descender, siendo el año pasado un 34% inferiores a las de 2011; pero aún dejando aparte el efecto pandemia, en 2019 las exportaciones había sido asimismo un 22% menos que las de 2011.

Las exportaciones manufactureras se vieron particularmente afectadas porque muchos de los mercados que son clientes importantes de la Argentina, tuvieron una performance muy baja en su actividad económica, en especial los

LAS 10 PRIMERAS			
POS.	EMPRESA	RUBRO	U\$DMM
1	CARGILL	Cerealera y aceitera	3.117,61
2	COFCO ARGENTINA	Cerealera y aceitera	2.751,34
3	VITERRA (EX OLEAG. MORENO)	Cerealera y aceitera	2.423,55
4	BUNGE ARGENTINA	Cerealera y aceitera	2.398,13
5	ACEITERA GENERAL DEHEZA	Cerealera y aceitera	2.368,38
6	LDC ARGENTINA	Cerealera y aceitera	2.112,87
7	TOYOTA ARGENTINA	Automotriz	1.727,96
8	MOLINOS AGRO S.A.	Cerealera y aceitera	1.525,06
9	ADM AGRO	Cerealera y aceitera	1.282,51
10	ASOC. DE COOP. ARG.	Cerealera y aceitera	1.104,83

latinoamericanos.

El agro, en tanto, si bien tuvo mermas en algunos rubros, mantuvo en general un nivel no muy lejano al mostrado el año anterior. El sector oleaginoso, que agrupa a los complejos de soja, maní, harina, pellets, aceite de soja, biodiesel

y otros, representó el 30,5% del total de las exportaciones del país, seguido por el sector cerealero con un 17,4% y el bovino con un 8%.

El complejo sojero totalizó ventas al exterior por US\$ 14.865 millones a lo largo de 2020 y se mantuvo como el principal sector exportador del país -con el 27,1% del total-, a pesar de lo cual tuvo una caída interanual del 12,3%.

El sector automotriz cayó hasta el tercer lugar producto sobre todo del desmoronamiento del principal mercado que es el brasileño.

El cuarto y quinto lugar lo ocuparon los rubros petroleo-petroquímico, con una caída interanual del 28%, y carne y cuero bovinos con una merma del 16,5%.

Los cinco principales rubros juntos representaron el 59% del total de las exportaciones del país.

LOS RESULTADOS

En esta 36^a edición anual consecutiva del “Ranking de las 1000 Empresas que más Exportan”, un producto exclusivo de Prensa Económica, quedó reflejado el fuerte descenso de las ventas externas del país, producto en gran medida de la merma en la demanda de los mercados a consecuencia de la pandemia. Así, puede observarse que la gran mayoría de las empresas registraron caídas en sus exportaciones, un comportamiento que sin embargo, tuvo distinta magnitud según sectores.

Los resultados de este ranking exclusivo muestran que una vez más Cargill se ubicó en 2020 como el principal exportador de la Argentina. La empresa, con fuerte participación en el complejo oleaginoso y cerealero, completó 3.117 millones de dólares exportados, con una leve disminución en comparación al año anterior, del 5,5%. Por otra parte, Cargill siguió conservando el privilegio de ser la única empresa que realiza exportaciones desde Argentina por una cifra mayor a los 3.000 millones de dólares.

Las grandes compañías del complejo oleaginoso y cerealero ocuparon una vez más la mayoría de los puestos en el “top ten” de este ranking. A pesar de que varias mostraron disminuciones en la facturación, el sector siguió afirmando su creciente participación en las ventas al exterior del país.

Continuando con su trayectoria ascendente, Cofco se ubicó en esta oportunidad en el segundo lugar del ranking, con más de 2.700 millones de dólares exportados. Cofco International, que comprara las cerealeras Nidera y Noble, es una división del mayor holding alimenticio de China.

Con una trepada espectacular Oleaginosa Moreno logró encaramarse por primera vez en el tercer lugar del listado. El fuerte aumento de sus ventas se explica en parte por la defeción de Vicentín. En efecto, a raíz de la crisis de liquidez y el default de su deuda, Vicentín vio fuertemente resentida su actividad, una realidad que se agravó cuando recibió una prohibición judicial de exportar. En esas circunstancias la compañía derivó sus exportaciones a otras empresas y muy especialmente a Oleaginosa Moreno, empresa que a partir de 2021 comenzó a llamarse Viterra Argentina, al ser adquirida por la compañía canadiense Viterra, que a su vez pertenece al grupo Glencore International.

En el cuarto y quinto puesto, quedaron otras dos fuertes operadoras del mercado de oleaginosas y cereales, como lo

son Bunge Argentina y Aceitera General Deheza, con una cifra muy similar en sus exportaciones. LDC Argentina, Molinos Agro -del grupo Pérez Companc-, la cooperativa ACA y la empresa de origen estadounidense ADM Agro, fueron las otras compañías del mismo sector que ingresaron en el top ten.

Pam American Energy volvió a liderar con mucha ventaja las exportaciones del sector petrolero, que en 2020 tuvieron un comportamiento paradójico: mientras los envíos subieron un 17% en volumen, siendo los mayores de la década, la facturación en divisas disminuyó, como consecuencia del desplome del precio internacional del barril que bajó un 45% promedio. Así, tanto PAE como la compañía petrolera que la siguió en exportaciones, YPF, disminuyeron el valor final de sus ventas externas. Lo mismo ocurrió con Tecpetrol, del grupo Techint.

CAIDAS EN LA INDUSTRIA

El sector automotriz fue uno de los más perjudicados por la merma del comercio internacional. Las ventas externas del rubro descendieron un 38,5%, sobre todo por la fuerte contracción en la demanda de Brasil, por lejos el principal mercado para la producción argentina. Así, Toyota, que tiene el privilegio de ser la única empresa industrial del país que figura entre los diez primeros de este ranking, vio disminuidas sus exportaciones en un 30,5%. A Volkswagen, la segunda en este sector, le fue aún peor, ya que la declinación fue de casi el 57%. Ford, Mercedes Benz y las demás terminales automotrices también sufrieron caídas en sus ventas, de diversa magnitud.

La siderurgia mientras tanto, tuvo que afrontar un verdadero derrumbe de sus exportaciones en 2020, que cayeron casi un 40%. En ese contexto, la líder, Tenaris, sufrió un tropezón de casi el 60% menos que el año anterior, en sus ventas de tubos de acero sin costura para la industria petrolera. Mientras tanto, la otra siderúrgica del grupo Techint, Ternium, también tuvo un bajón del 20,5% en sus exportaciones. Asimismo Acindar mostró una caída, aunque en menor magnitud.

Arre Beef se colocó como líder en las ventas externas de la industria frigorífica, a pesar de haber sufrido una caída del 23% en las divisas obtenidas. A muy escasa distancia se colocó Swift Argentina, con un porcentaje también muy parecido de disminución en la facturación. El tercero del rubro, Friar, mantuvo similares niveles de ventas, con respecto al año anterior.

También las manufacturas de cuero vieron contraerse en forma muy pronunciada sus exportaciones en 2020, con una evolución negativa del 43% en relación al año anterior. El primero por mucha distancia en el sector, Sadesa, afrontó un declive de casi el 24% en sus envíos y la mayoría de las demás compañías del rubro tuvieron similares o peores descensos en su performance.

Newsan Food, división del grupo Newsan, continuó liderando cómodamente las exportaciones de la industria pesquera, a pesar de una caída del 15% en las mismas.

Los volúmenes de envíos del sector crecieron, pero afrontaron una baja en los precios.

Lo mismo puede decirse del sector vitivinícola, donde el grupo Peñaflor realizó las mayores exportaciones.

RANKING EXCLUSIVO

RANKING DE EXPORTADORES 2020 EN MILES DE U\$S

20'	19'	EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%	20'	19'	EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%
1	1	CARGILL	CEREALES Y ACEIT.	3.117,61	3.287,00	-5,15%	56	56	ARAUCA (EX ALTO PARANÁ)	PAPEL	89,43	109,47	-18,31%
2	3	COFCO ARGENTINA	CEREALES Y ACEIT.	2.751,34	2.655,00	3,63%	57	57	S C JOHNSON & SON DE ARGENTINA	HIG. Y COSM.	85,68	108,36	-20,93%
3	9	VITERRA (EX OLEAGINOSA MORENO)	CEREALES Y ACEIT.	2.423,55	1.756,38	37,99%	58	58	SAN MIGUEL	FRUTÍCOLA	84,75	105,50	-19,67%
4	6	BUNGE ARGENTINA	CEREALES Y ACEIT.	2.398,13	2.434,66	-1,50%	59	63	COMPAÑIA BERNAL	FRIGORÍFICA	83,55	94,65	-11,73%
5	2	ACEITERA GENERAL DEHEZA	CEREALES Y ACEIT.	2.368,38	3.119,40	-24,08%	60	60	LEDESMA	AZUCARERA	80,49	97,04	-17,06%
6	4	LDC ARGENTINA	CEREALES Y ACEIT.	2.112,87	2.501,23	-15,53%	61	66	KASDORF	LÁCTEAS	80,38	88,96	-9,64%
7	5	TOYOTA ARGENTINA	AUTOMOTRIZ	1.727,96	2.487,15	-30,52%	62	64	MINERA DEL ALTIPLANO	MINERA	80,37	91,09	-11,77%
8	8	MOLINOS AGRO S.A.	CEREALES Y ACEIT.	1.525,06	1.798,04	-15,18%	63	67	ATANOR	QUÍM. Y PET.	76,93	82,00	-6,18%
9	11	ADM AGRO	CEREALES Y ACEIT.	1.282,51	1.188,39	7,92%	64	71	OFFAL	FRIGORÍFICA	75,03	79,08	-5,12%
10	12	ASOC. DE COOPERATIVAS ARGENTINAS	CEREALES Y ACEIT.	1.104,83	1.162,10	-4,93%	65	65	TECPETROL S.A.	PETROLERA	74,90	90,00	-16,78%
11	13	PAN AMERICAN ENERGY	PETROLERA	692,00	1.016,00	-31,89%	66	68	MONSANTO ARGENTINA	SEMILLERA	72,48	81,86	-11,46%
12	10	VOLKSWAGEN ARGENTINA	AUTOMOTRIZ	613,21	1.424,30	-56,95%	67	83	SALES DE JUJUY S.A.	MINERA	66,21	60,37	9,67%
13	15	FORD ARGENTINA	AUTOMOTRIZ	557,12	674,00	-17,34%	68	76	ARGENOVIA	PESQUERA	65,39	72,18	-9,41%
14	18	AGRICULTORES FEDERADOS ARG.	CEREALES Y ACEIT.	523,68	572,09	-8,46%	69	72	RENAULT ARGENTINA	AUTOMOTRIZ	65,07	76,22	-14,63%
15	14	ALUAR ALUMINIO ARGENTINO	MET. NO FERR.	486,24	675,00	-27,96%	70	75	PETROKEN PET. ENSENADA	QUÍM. Y PET.	62,75	72,75	-13,75%
16	19	YPF	PETROLERA	475,46	543,22	-12,47%	71	77	TETRA PAK	ENVASES	62,60	70,35	-11,02%
17	21	MOLINO CAÑUELAS	CEREALES Y ACEIT.	418,49	412,56	1,44%	72	79	IMPORT. Y EXPORT. DE LA PATAGONIA	FRIGORÍFICA	62,07	68,11	-8,87%
18	22	MERCEDES - BENZ ARGENTINA	AUTOMOTRIZ	330,43	405,76	-18,57%	73	78	TOREDO	IND. CUERO	60,33	69,54	-13,24%
19	23	FCA AUTOMÓBILES ARGENTINA S.A.	AUTOMOTRIZ	285,04	317,00	-10,08%	74	74	PATAGONIAN FRUITS TRADE	FRUTÍCOLA	60,23	73,11	-17,62%
20	25	GRUPO DOW	QUÍM. Y PET.	281,42	285,73	-1,51%	75	89	LORENZATI, RUETSCH Y CIA.	CEREALES Y ACEIT.	59,57	55,00	8,31%
21	16	TENARIS ARGENTINA	SIDERÚRGICA	264,10	648,40	-59,27%	76	73	CURTIEMBRES FONSECA	IND. CUERO	59,12	76,08	-22,29%
22	32	AMAGGI ARGENTINA	CEREALES Y ACEIT.	248,12	225,56	10,00%	77	80	NESTLÉ ARGENTINA	ALIMENTICIA	57,45	62,47	-8,04%
23	7	VICENTIN	CEREALES Y ACEIT.	245,32	2.121,24	-88,44%	78	70	CURTIEMBRE ARLEI	IND. CUERO	57,32	80,27	-28,59%
24	28	COMPANÍA ARGENTINA DE GRANOS	CEREALES Y ACEIT.	245,20	261,16	-6,11%	79	87	OROPLATA S.A.	MINERA	57,29	55,30	3,60%
25	30	CHS DE ARGENTINA	CEREALES Y ACEIT.	240,76	258,44	-6,84%	80	98	SUCESORES DE ALFREDO WILLNER	LÁCTEAS	55,38	51,73	7,06%
26	84	UNIPAR INDUPA SAIC	QUÍM. Y PET.	229,12	58,92	288,86%	81	99	CITROMAX	FRUTÍCOLA	53,88	51,17	5,30%
27	31	MINERA SANTA CRUZ	MINERA	227,73	236,31	-3,63%	82	116	BODEGAS ESMERALDA	BODEGAS	52,76	41,33	27,66%
28	26	ARCOR	ALIMENTICIA	226,00	270,00	-16,30%	83	85	ARLA FOODS INGREDIENTS	ALIMENTICIA	52,58	58,91	-10,75%
29	24	CERRO VANGUARDIA	MINERA	210,43	288,31	-27,01%	84	86	ABBOT LABORATORIES	LABORATORIO	52,30	56,99	-8,23%
30	27	ARRE BEEF	FRIGORÍFICA	206,00	267,54	-23,00%	85	102	COTAGRO COOP. AGROPEC.	CEREALES Y ACEIT.	52,19	49,09	6,31%
31	29	SWIFT ARGENTINA	FRIGORÍFICA	200,45	259,88	-22,87%	86	82	AXION ENERGY	PETROLERA	50,13	60,40	-17,00%
32	54	MASTELLONE HNOS.	LÁCTEAS	200,00	114,39	74,84%	87	93	PILAGA	FRIGORÍFICA	50,02	54,33	-7,93%
33	38	FRIAR	FRIGORÍFICA	197,33	189,54	4,11%	88	94	GEAR	ALIMENTICIA	49,22	53,67	-8,29%
34	44	GRUPO PEÑAFLOR	BODEGAS	189,50	176,14	7,58%	89	205	FECOVITA	BODEGAS	49,00	23,02	112,86%
35	41	UNILEVER DE ARGENTINA	HIG. Y COSM.	167,43	182,34	-8,18%	90	88	PRO DE MAN S.A.	MANÍ	48,33	55,00	-12,13%
36	45	FRIGORÍFICO GORINA	FRIGORÍFICA	164,71	161,39	2,06%	91	92	ARGENTI LEMON	FRUTÍCOLA	48,29	54,39	-11,22%
37	34	SADESA	IND. CUERO	164,23	216,05	-23,99%	92	91	GOLDEN PEANUT	MANÍ	47,92	54,87	-12,67%
38	36	TERNIUM ARGENTINA	SIDERÚRGICA	154,66	194,70	-20,56%	93	97	MINA PIRQUITAS ARGENTINA	MINERA	47,69	52,89	-9,83%
39	42	NEWSAN FOOD - GRUPO NEWSAN	PESQUERA	153,00	180,00	-15,00%	94	100	JOHNSON MATTHEY ARGENTINA S.A.	SIDERÚRGICA	46,19	50,01	-7,64%
40	35	GRANJA TRES ARROYOS	AVÍCOLA	149,99	195,85	-23,42%	95	101	FERRERO ARGENTINA	ALIMENTICIA	46,18	49,31	-6,35%
41	47	MALTERIA PAMPA	MALTERÍA	144,73	152,71	-5,23%	96	106	VIANDE	FRIGORÍFICA	45,09	47,05	-4,17%
42	33	COMPANÍA MEGA	QUÍM. Y PET.	142,38	216,69	-34,30%	97	95	OLAM ARG.	MANÍ	45,07	53,12	-15,15%
43	40	ENAP SIPETROL ARGENTINA S.A.	PETROLERA	141,38	184,18	-23,24%	98	81	CURCIJA	IND. CUERO	44,67	60,76	-26,48%
44	48	MINERA ARGENTINA GOLD	MINERA	134,11	148,45	-9,66%	99	114	FRIGORÍFICO RIOPLATENSE	FRIGORÍFICA	44,61	41,93	6,39%
45	46	MCCAIN ARGENTINA	ALIMENTICIA	131,08	158,37	-17,23%	100	90	OLEGA	MANÍ	44,09	54,87	-19,65%
46	49	CONARPESA	PESQUERA	129,40	138,46	-6,54%	101	105	DANISCO ARGENTINA	QUÍM. Y PET.	42,80	47,55	-9,99%
47	51	ACINDAR	SIDERÚRGICA	128,42	132,45	-3,04%	102	120	PESQUERA DESEADO	PESQUERA	42,15	39,58	6,49%
48	37	TRANSPORTADORA DE GAS DEL SUR	GAS	121,69	192,88	-36,91%	103	96	RENOVA	BIOCOMBUST.	41,26	53,11	-22,31%
49	50	INDUSTRIAS JOHN DEERE ARGENTINA	MAQ. AGRÍCOLA	120,33	135,18	-10,99%	104	103	LANXESS	IND. CUERO	40,94	48,96	-16,38%
50	55	SAPUTO ARGENTINA	LÁCTEAS	119,01	111,58	6,66%	105	121	GLACIAR PESQUERA	PESQUERA	40,78	38,92	4,78%
51	52	BAYER	QUÍM. Y PET.	116,07	127,36	-8,86%	106	108	ESTRELLA PATAGONICA S.A.	PESQUERA	40,39	45,13	-10,50%
52	53	INSTITUTO MASSONE	LABORATORIO	113,07	116,61	-3,04%	107	110	PEDRO MOSCUZZA E HIJOS	PESQUERA	39,22	44,70	-12,26%
53	39	SCANIA ARGENTINA	AUTOMOTRIZ	110,70	187,12	-40,84%	108	109	IBERCONSA DE ARGENTINA	PESQUERA	38,47	45,09	-14,68%
54	62	MARFRIG ARGENTINA	FRIGORÍFICA	110,41	95,32	15,83%	109	117	LEMPRIERE FOX & LILLIE	LANERA	38,44	40,79	-5,76%
55	61	CITRUSVIL	FRUTÍCOLA	98,45	96,12	2,42%	110	131	ESTAB. LAS CAMELIAS	ALIMENTICIA	38,17	36,70	4,01%

RANKING DE EXPORTADORES 2020

EN MILES DE U\$S

20' 19' EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%	20' 19' EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%
111 104 IVECO ARGENTINA	AUTOMOTRIZ	37,99	47,98	-20,82%	143 152 SYNTEX	QUÍM. Y PET.	30,84	32,01	-3,66%
112 228 EGGER ARGENTINA (EX MASISA)	MADERERA	37,95	18,71	102,83%	144 124 FUHRMANN	LANERA	30,58	38,08	-19,70%
113 137 ROEMMERS	LABORATORIO	37,92	35,48	6,88%	145 125 KIMBERLY - CLARK ARGENTINA	HIG. Y COSM.	30,42	38,07	-20,09%
114 119 MINAS ARGENTINAS S A	MINERA	37,88	39,77	-4,75%	146 168 GRUPO PLASTAR	IND. PLÁSTICA	30,06	28,02	7,29%
115 115 MINERA TRITON ARGENTINA SA	MINERA	37,17	41,77	-11,01%	147 661 SHELL ARGENTINA	PETROLERA	30,00	4,65	545,16%
116 133 ENTRE RIOS CRUSHING	AGROINDUSTRIA	37,02	35,88	3,18%	148 136 SKF ARGENTINA	AUTOPARTISTA	29,38	35,62	-17,52%
117 139 GLUCOVIL ARG.	CEREALES Y ACEIT.	36,72	34,34	6,93%	149 149 PB LEINER ARGENTINA	ALIMENTICIA	29,37	32,67	-10,10%
118 138 MANISEL	MANÍ	36,14	34,92	3,49%	150 172 FRIGORIFICO GENERAL PICO S.A	FRIGORÍFICA	29,34	27,33	7,35%
119 111 HONDA MOTOR DE ARGENTINA	AUTOMOTRIZ	36,09	44,07	-18,11%	151 134 ZENDALEATHER	IND. CUERO	29,22	35,78	-18,33%
120 113 NEXCO	APICULTURA	36,07	42,14	-14,40%	152 122 ALEA Y CIA.	TRADER	28,50	38,53	-26,03%
121 147 LA SIBILA S.A	LÁCTEA	35,94	33,25	8,09%	153 112 COTO	IND. CUERO	28,47	43,12	-33,97%
122 126 CATALENT ARGENTINA	LABORATORIO	35,91	37,99	-5,48%	154 155 MASSALIN PARTICULARES	TABACALERA	28,45	30,57	-6,93%
123 145 KLEPPE	ALIMENTICIA	35,28	33,48	5,38%	155 107 GROUPE PSA	AUTOMOTRIZ	28,41	47,00	-39,55%
124 127 COPETRO TRADING	QUÍM. Y PET.	35,26	37,90	-6,97%	156 160 PESQUERA VERAZ	PESQUERA	27,56	29,67	-7,11%
125 150 ARG. DE GRAAF	CEREALES Y ACEIT.	35,04	32,67	7,25%	157 154 UNITAN	EXTRACTOS	27,48	31,07	-11,55%
126 135 CABO VIRGENES S.R.L.	PESQUERA	34,92	35,72	-2,24%	158 187 PEPSICO DE ARGENTINA	ALIMENTICIA	27,41	25,33	8,21%
127 161 LOGROS	FRIGORÍFICA	34,14	29,45	15,93%	159 157 SAN ARAWA S.A	PESQUERA	27,12	30,45	-10,94%
128 123 RIVARA S.A	AGROPECUARIA	33,56	38,47	-12,76%	160 151 LA CACHUERA	INFUSIONES	27,10	32,61	-16,90%
129 132 BEIERSDORF	HIG. Y COSM.	33,48	36,01	-7,03%	161 190 LUIS SOLIMENO E HIJOS	PESQUERA	27,03	25,00	8,12%
130 164 MOLINOS LIBRES S.A	CEREALES Y ACEIT.	33,29	28,33	17,51%	162 191 MASTERFOODS ARGENTINA	ALIMENTICIA	26,93	24,81	8,54%
131 118 BIOGENESIS BAGO	LABORATORIO	33,08	40,00	-17,30%	163 169 LOS GROBO	AGROPECUARIA	26,73	28,02	-4,60%
132 173 TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	BODEGAS	32,99	27,17	21,42%	164 142 DONTÓ	IND. CUERO	26,31	33,75	-22,04%
133 128 F.G.F. TRAPANI	FRUTÍCOLA	32,82	37,18	-11,73%	165 143 ESTAB. TEXTILES ITUZAINGO	IND. TEXTIL	26,17	33,71	-22,37%
134 140 MAHLE VALVULAS DE ARGENTINA	AUTOPARTISTA	32,17	34,03	-5,47%	166 163 ALIMENTOS MODERNOS S.A	ALIMENTICIA	26,09	28,55	-8,62%
135 129 E - GRAIN	CEREALES Y ACEIT.	32,07	36,89	-13,07%	167 182 MOÑO AZUL	FRUTÍCOLA	26,09	25,69	1,56%
136 59 FATE	NEUMÁTICOS	32,00	100,00	-68,00%	168 178 SERVICIOS AGROPECUARIOS	AGROPECUARIA	25,88	26,48	-2,27%
137 153 CEPAS ARGENTINAS	BEBIDAS	32,00	31,62	1,20%	169 194 MILKAUT	LÁCTEA	25,88	24,67	4,90%
138 130 DESDELSUR	AGROPECUARIA	31,93	36,78	-13,19%	170 165 GASTALDI HNOS.	ALIMENTICIA	25,78	28,19	-8,55%
139 162 LA AGRICOLA	FRUTÍCOLA	31,57	29,02	8,79%	171 148 IND. MAGROMER C. Y PIELES	IND. CUERO	25,77	32,85	-21,55%
140 167 NIZA	ALIMENTICIA	31,52	28,04	12,41%	172 176 PROFERTIL	QUÍM. Y PET.	25,49	26,88	-5,17%
141 156 RAFAELA ALIMENTOS	ALIMENTICIA	31,49	30,51	3,21%	173 141 PRODUCTORES ARG. INTEGRADOS	FRUTÍCOLA	25,48	33,86	-24,75%
142 146 MONTE VERDE	LABORATORIO	31,24	33,41	-6,50%	174 179 EMP.PESO.DE LA PATAGONIA Y ANT.	PESQUERA	25,09	26,35	-4,78%



**GUAMOS A TU EMPRESA
HACIA EL LOGRO DE SUS METAS**

Seguros de Crédito a la Exportación
Seguros de Crédito Doméstico



www.segurosinsur.com.ar

RANKING EXCLUSIVO

RANKING DE EXPORTADORES 2020

EN MILES DE U\$S

20' 19' EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%	20' 19' EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%
175 144 LA HISPANO	IND. CUERO	25,04	33,69	-25,68%	230 264 BODEGA NORTON	BODEGAS	18,45	16,23	13,68%
176 202 JOSE MINETTI Y CIA.	ALIMENTICIA	24,79	23,42	5,85%	231 246 LA MORALEJA	HIG. Y COSM.	18,39	17,23	6,73%
177 170 ESTREMAR	PESQUERA	24,78	27,88	-11,12%	232 247 PUERTO ANCONA S.A.	BODEGAS	18,32	17,23	6,33%
178 177 GIVAUDAN ARGENTINA	EXTRACTOS	24,69	26,59	-7,15%	233 253 SANTA FE ACEITES	CEREALES Y ACEIT.	18,15	16,78	8,16%
179 180 INGREDION ARGENTINA S.A.	ALIMENTICIA	24,67	26,30	-6,20%	234 221 VETANCO	PROD. VETER.	17,80	19,76	-9,92%
180 189 ARDAPEZ	PESQUERA	24,66	25,19	-2,10%	235 236 AGROFIN AGROCOMMODITIES S.A.	CEREALES Y ACEIT.	17,64	18,23	-3,24%
181 203 BIOSIDUS S.A.	LABORATORIO	24,48	23,31	5,02%	236 239 JUGOS S.A.	BEBIDAS	17,59	17,66	-0,40%
182 216 ANDRES LAGOMARSINO E HIJOS	ALIMENTICIA	24,48	21,32	14,82%	237 223 PROSAL	AZUCARERA	17,39	19,45	-10,59%
183 175 CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES	BEBIDAS	24,33	26,89	-9,52%	238 252 COOP. MARPLATENSE DE PESCA	PESQUERA	17,33	16,83	2,97%
184 159 COMPAÑIA MINERA AGUILAR	MINERA	24,19	30,13	-19,71%	239 235 SYNGENTA AGRO	SEMILLERA	17,31	18,23	-5,05%
185 174 PAMPA NATURAL S.A	FRIGORÍFICA	24,16	26,92	-10,25%	240 269 ARBUMASA	PESQUERA	17,16	15,98	7,38%
186 171 SERV. Y PRODUCTOS BEBIDAS REFRESC.	BEBIDAS	24,09	27,82	-13,41%	241 232 CONARCO ALAMB.Y SOLD.	IND. METALÚRG.	17,05	18,35	-7,08%
187 166 AGRO WORLD ARGENTINA S.R.L.	TRADER	23,67	28,11	-15,80%	242 267 INAGRO S.A.	ALIMENTICIA	17,01	16,09	5,72%
188 188 EXPORTACIONES AGROIND. ARG.	FRIGORÍFICA	23,67	25,28	-6,37%	243 238 SYNTHON ARGENTINA	LABORATORIO	16,74	17,68	-5,32%
189 213 PESQUERA SANTA CRUZ	PESQUERA	23,55	22,08	6,66%	244 245 MALEFU AGROPECUARIA	AGROPECUARIA	16,49	17,35	-4,96%
190 183 SANOFI ARGENTINA	LABORATORIO	23,09	25,48	-9,38%	245 241 COSMETICOS AVON	HIG. Y COSM.	16,25	17,58	-7,57%
191 214 SAF	ALIMENTICIA	23,08	21,97	5,05%	246 277 MOLINOS JUAN SEMINO	ALIMENTICIA	16,24	15,23	6,63%
192 211 STANDARD FRUIT ARGENTINA S.A.	ALIMENTICIA	22,98	22,36	2,77%	247 250 BODEGAS SALENTEIN	BODEGAS	16,04	16,99	-5,59%
193 193 EXTRABERRIES S.A.	FRUTÍCOLA	22,78	24,75	-7,96%	248 231 WANCHESE ARGENTINA	PESQUERA	16,02	18,46	-13,22%
194 192 CALISA COMPLEJO ALIMENTARIO	FRIGORÍFICA	22,51	24,77	-9,12%	249 248 CIA. AMERICANA DE LÁPICES	FAB. LÁPICES	15,91	17,09	-6,90%
195 217 BAGLEY ARGENTINA S.A.	ALIMENTICIA	22,50	21,04	6,94%	250 259 LAB. ARGENTINOS FARMESA	LABORATORIO	15,88	16,44	-3,41%
196 181 PETROQUÍMICA CUYO	QUÍM. Y PET.	22,44	26,08	-13,96%	251 240 CIA. INVERSORA INDUSTRIAL S.A.	AZUCARERA	15,77	17,66	-10,70%
197 227 VICENTE TRAPANI S.A.	FRUTÍCOLA	22,35	19,03	17,45%	252 243 ARGENSUN	ALIMENTICIA	15,74	17,40	-9,54%
198 196 DAK AMERICAS ARGENTINA	IND. PLÁSTICA	22,30	24,25	-8,04%	253 261 CASA FUENTES	INFUSIONES	15,72	16,36	-3,91%
199 186 UNILAN TRELEW	LANERA	22,17	25,34	-12,51%	254 299 ECOFRUT	FRUTÍCOLA	15,49	13,60	13,90%
200 204 EMPESUR	PESQUERA	22,12	23,04	-3,99%	255 249 CARTOCOR	PAPEL	15,46	17,00	-9,06%
201 219 FRIGORIFICO Lamar S.A.	FRIGORÍFICA	21,89	20,31	7,78%	256 266 ROUSSELLOT ARGENTINA	ALIMENTICIA	15,43	16,09	-4,10%
202 195 PARAMERICA	AGROPECUARIA	21,49	24,67	-12,89%	257 282 COSUR S.A.	FRUTÍCOLA	15,41	14,77	4,33%
203 210 WINTERSHALL ENERGÍA	PETROLERA	21,49	22,38	-3,98%	258 255 COOP. AGROIND. DE MISIONES LTDA.	TABACALERA	15,39	16,56	-7,07%
204 199 GIORNO S.A.	PESQUERA	21,48	23,77	-9,63%	259 244 H.B. FULLER ARGENTINA	QUÍM. Y PET.	15,34	17,36	-11,64%
205 184 CELULOSA ARG.	PAPEL	21,35	25,42	-16,01%	260 265 ENRIQUE R. ZENI Y CÍA.	AGROPECUARIA	15,33	16,22	-5,49%
206 201 AVEX S.A.	FRIGORÍFICA	21,19	23,51	-9,87%	261 251 DON BASILIO	INFUSIONES	15,32	16,87	-9,19%
207 197 INDUNOR	EXTRACTOS	21,09	24,08	-12,42%	262 254 YACIM. MIN. DE AGUA DE DIONISIO	MINERA	15,31	16,74	-8,54%
208 225 ALICAMPO	CEREALES Y ACEIT.	21,04	19,34	8,79%	263 257 VIANA HNOS.	ALIMENTICIA	14,94	16,49	-9,40%
209 208 CHARGEURS WOOL ARG.	LANERA	21,02	22,45	-6,37%	264 305 CIA. INVERSORA PLATENSE	TRADER	14,78	13,27	11,38%
210 226 LARTIRIGOYEN Y CÍA.	PETROLERA	21,01	19,11	9,94%	265 276 BODEGAS CHANDON	BODEGAS	14,67	15,27	-3,93%
211 206 SEALED AIR ARGENTINA	ENVASES	20,73	22,58	-8,19%	266 290 CIA AZUCARERA LOS BALCANES S.A.	AZUCARERA	14,48	13,88	4,32%
212 222 LABORATORIOS BAGÓ	LABORATORIO	20,55	19,46	5,60%	267 296 REFINERIAS DE GRASAS SUDAMER.	CEREALES Y ACEIT.	14,47	13,69	5,70%
213 224 BLACK BAMBOO ENTERPRISES S.A.	FRIGORÍFICA	20,55	19,35	6,20%	268 278 REFINERIA DEL NORTE S.A.	PETROLERA	14,44	15,09	-4,31%
214 233 FRIG.DE AVES SOYCHU	FRIGORÍFICA	20,44	18,34	11,45%	269 268 ELECTROMETALURG. ANDINA	MAT. CONST.	14,29	16,04	-10,91%
215 237 MATERIA HNOS.	ALIMENTICIA	20,44	18,02	13,43%	270 279 FRIGORIFICO FORRES - BELTRAN S.A.	FRIGORÍFICA	14,29	15,00	-4,73%
216 212 MONDELEZ ARGENTINA	ALIMENTICIA	20,38	22,34	-8,77%	271 260 PESQUERA COMERCIAL	PESQUERA	14,27	16,44	-13,20%
217 158 PIRELLI NEUMÁTICOS ARGENTINA	NEUMÁTICOS	20,34	30,22	-32,69%	272 263 PROD. DE YERBA MATE DE STO. PIPÓ	INFUSIONES	14,23	16,32	-12,81%
218 229 GLAXOSMITHKLINE	LABORATORIO	20,31	18,67	8,78%	273 256 DUPONT ARGENTINA	QUÍM. Y PET.	14,21	16,52	-13,98%
219 200 ESTAB. LAS MARIAS	INFUSIONES	20,18	23,56	-14,35%	274 272 CARRARO ARG.	AUTOPARTISTA	14,12	15,78	-10,52%
220 215 AKZO NOBEL ARGENTINA	PINTURAS	20,14	21,34	-5,62%	275 307 VERÓNICA	LÁCTEA	14,12	13,18	7,13%
221 198 COOP. DE COM. Y TRANSF. ARROCERA	ALIMENTICIA	20,11	23,90	-15,86%	276 273 EARLY CROP S.A.	FRUTÍCOLA	14,11	15,77	-10,53%
222 185 BRIDGESTONE ARGENTINA	NEUMÁTICOS	20,04	25,34	-20,92%	277 275 RED CHAMBERS ARGENTINA S.A.	PESQUERA	13,75	15,67	-12,25%
223 230 SANCOR COOPERATIVAS UNIDAS LTDA.	LÁCTEA	19,94	18,53	7,61%	278 286 LAWTER ARGENTINA S.A.	QUÍM. Y PET.	13,71	14,33	-4,33%
224 207 MEDANITO	PETROLERA	19,79	22,51	-12,08%	279 281 COOP. DE PROD. CITRICOLAS DE T. V.	FRUTÍCOLA	13,66	14,94	-8,57%
225 234 PRIMORE	AGROPECUARIA	19,78	18,30	8,09%	280 310 JOSE NUCETE E HIJOS	ALIMENTICIA	13,62	12,89	5,66%
226 209 NOAL	LÁCTEA	19,33	22,45	-13,90%	281 314 BUYATTI	CEREALES Y ACEIT.	13,55	12,59	7,63%
227 218 FONDOMONTE EL DESCANSO S.A.	AGROPECUARIA	19,12	20,55	-6,96%	282 321 VILUCO	CEREALES Y ACEIT.	13,52	12,09	11,83%
228 220 PATAGONIA GOLD S.A.	MINERA	19,04	20,06	-5,08%	283 316 ACEITES DEL VALLE TRADING	CEREALES Y ACEIT.	13,41	12,55	6,85%
229 242 CONGELADORES PATAGONICOS S. A	PESQUERA	18,80	17,41	7,98%	284 284 MOLINO CHACABUCO	ALIMENTICIA	13,37	14,66	-8,80%

RANKING DE EXPORTADORES 2020

EN MILES DE U\$S

20' 19' EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%	20' 19' EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%
285 270 ABB	INGEN. Y ELECT.	13,24	15,89	-16,68%	317 348 NERGRAN S.R.L.	ALIMENTICIA	11,49	10,56	8,81%
286 258 EL VASCO	IND. TEXTIL	13,17	16,44	-19,89%	318 274 ALGODONERA AVELLANEDA	IND. TEXTIL	11,48	15,75	-27,11%
287 283 MAPRIMED	QUÍM. Y PET.	13,09	14,77	-11,37%	319 343 VIÑA DOÑA PAULA	BODEGAS	11,48	10,89	5,42%
288 327 NUTRIBRAS S.A.	ALIMENTICIA	12,92	11,69	10,52%	320 320 COOP.DE PROD. TABAC. DE SALTA	TABACALERA	11,41	12,10	-5,70%
289 328 JUGOS AUSTRALES	BEBIDAS	12,79	11,59	10,35%	321 360 AIMURAI S.A.	CEREAL Y ACEIT.	11,40	10,31	10,57%
290 337 NOELMA	ALIMENTICIA	12,74	11,25	13,24%	322 315 EXP. PESQ. DE LA PATAG. S APESPASA	PESQUERA	11,38	12,59	-9,61%
291 300 ACEITERA CHABAS	CEREAL Y ACEIT.	12,73	13,56	-6,12%	323 291 CARNE HEREFORD S.A.	TRADER	11,36	13,88	-18,16%
292 295 MINERA TEA	MINERA	12,56	13,71	-8,39%	324 388 DELTA COMPRESIÓN	MAQ. Y EQUIPOS	11,35	9,36	21,26%
293 285 ZF SACHS ARGENTINA	AUTOPARTISTA	12,55	14,37	-12,67%	325 262 FIBERCORD S.A	IND. TEXTIL	11,34	16,33	-30,56%
294 301 STATUS AGER	CEREAL Y ACEIT.	12,51	13,55	-7,68%	326 311 PAPEL MISIONERO	PAPEL	11,32	12,79	-11,49%
295 298 FOOD ARTS	PESQUERA	12,48	13,66	-8,64%	327 355 PERNOD RICARD ARGENTINA	BEBIDAS	11,32	10,37	9,16%
296 324 NUTRIN	CEREAL Y ACEIT.	12,45	11,87	4,89%	328 271 ROVAFARM ARG.	QUÍM. Y PET.	11,31	15,88	-28,78%
297 302 AGRO ACEITUNERA	AGROPECUARIA	12,38	13,52	-8,43%	329 390 MUDAD FRANCISCO ESTEBAN	FRUTÍCOLA	11,26	9,32	20,82%
298 331 PESQUERIA DEL ATLANTICO S.A.	PESQUERA	12,35	11,45	7,86%	330 318 PROCTER & GAMBLE	HIG. Y COSM.	11,12	12,45	-10,68%
299 309 VERACRUZ S.A.	FRUTÍCOLA	12,33	13,10	-5,88%	331 306 FOWLER	IND. TEXTIL	11,09	13,25	-16,30%
300 338 GRUPO KABOUR S.R.L.	INFUSIONES	12,33	11,25	9,60%	332 325 INGENIO RIO GRANDE	AZUCARERA	11,02	11,87	-7,16%
301 289 ENAV	BEBIDAS	12,07	13,98	-13,66%	333 330 CARBOCLOR	QUÍM. Y PET.	11,01	11,45	-3,84%
302 303 CAMPO GRANDE S.A.	ALIMENTICIA	11,99	13,44	-10,79%	334 280 CHINA TABACO INTERNACIONAL ARG.	TABACALERA	10,91	14,98	-27,17%
303 312 FRIGORÍFICO DEL SUD ESTE	FRIGORÍFICA	11,94	12,68	-5,84%	335 287 WIENER LABORATORIOS	LABORATORIO	10,91	14,14	-22,84%
304 288 ARGALL	FRIGORÍFICA	11,89	14,07	-15,49%	336 399 CENTAURO	PESQUERA	10,89	9,17	18,76%
305 292 DANONE ARGENTINA	ALIMENTICIA	11,86	13,78	-13,93%	337 363 AGRO URANGA S.A	AGROPECUARIA	10,85	10,23	6,06%
306 293 BASF ARG.	QUÍM. Y PET.	11,84	13,77	-14,02%	338 322 YESOS KNAUF GMBH	MAT. CONST.	10,78	12,01	-10,24%
307 308 EXAL MADRYN S.A.	QUÍM. Y PET.	11,83	13,16	-10,11%	339 323 GENOMMA LABORATORIES ARG. S.A.	LABORATORIO	10,77	11,99	-10,18%
308 304 AGROPEZ S.A.	PESQUERA	11,78	13,41	-12,16%	340 357 IBERA MERCANTIL	ALIMENTICIA	10,77	10,34	4,16%
309 342 ALIMENTOS DE ARGENTINA ALIMAR	ALIMENTICIA	11,71	10,93	7,14%	341 387 ALIMENTOS TANCACHA	ALIMENTICIA	10,77	9,36	15,06%
310 297 AGRO RUGGERI S.A.	FRUTÍCOLA	11,67	13,67	-14,63%	342 332 TRÉBOL PAMPA S.A	FRUTÍCOLA	10,66	11,44	-6,82%
311 317 LESTAR QUÍMICA	QUÍM. Y PET.	11,66	12,45	-6,35%	343 402 BODEGA ARGENTO	BODEGAS	10,61	9,01	17,76%
312 319 LAS TREINTA S.A.	INFUSIONES	11,63	12,35	-5,83%	344 376 ACHERAL	FRUTÍCOLA	10,59	9,67	9,51%
313 366 SNACK CROPS	ALIMENTICIA	11,59	10,17	13,96%	345 329 PATAGONIK S.A	APICULTURA	10,56	11,46	-7,85%
314 294 HANSUNG ARG.	PESQUERA	11,57	13,77	-15,98%	346 395 TRES ASEES	FRUTÍCOLA	10,46	9,24	13,20%
315 354 BAMENEX	ALIMENTICIA	11,52	10,37	11,09%	347 393 LITORAL CITRUS	FRUTÍCOLA	10,39	9,27	12,08%
316 313 CIA. LA REG. DE LACTEOS ARG.	LÁCTEA	11,50	12,67	-9,23%	348 339 BORAX ARGENTINA	QUÍM. Y PET.	10,30	11,09	-7,12%


InSur
 Partner of Atradius

**EXPLORA NUEVOS MERCADOS
CON NUESTROS SEGUROS DE CRÉDITO
A LA EXPORTACIÓN**

www.segurosinsur.com.ar

RANKING EXCLUSIVO

RANKING DE EXPORTADORES 2020

EN MILES DE U\$S

20' 19' EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%	20' 19' EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%
349 334 CABOT ARGENTINA	QUÍM. Y PET.	10,27	11,36	-9,60%	404 374 CLOROX ARGENTINA	HIG. Y COSM.	8,33	9,85	-15,43%
350 326 BEDSON	LABORATORIO	10,26	11,77	-12,83%	405 370 EXPORFRUT	FRUTÍCOLA	8,31	9,96	-16,57%
351 333 ALLIANCE ONE TOBACCO ARG.	TABACALERA	10,21	11,42	-10,60%	406 383 LINDAL ARGENTINA S.A.	IND. PLÁSTICA	8,21	9,45	-13,12%
352 382 SURFOOD S.A.	ALIMENTICIA	10,19	9,46	7,72%	407 394 MADEKA	ALIMENTICIA	8,21	9,27	-11,43%
353 341 FRIMSA	FRIGORÍFICA	10,13	11,04	-8,24%	408 386 EXAL MADRYN S.A.	ENVASES	8,16	9,38	-13,01%
354 356 DAYCO ARGENTINA	AUTOPARTISTA	10,04	10,36	-3,09%	409 400 IPH S.A. IND. COM. FIN.	IND. METALÚRG.	8,14	9,10	-10,55%
355 380 FOODS LAND S.A.	FRIGORÍFICA	9,97	9,48	5,17%	410 418 CLAAS ARGENTINA S.A.	MAQ. Y EQUIPOS	8,13	8,44	-3,67%
356 404 ALTAMARE S.A.	PESQUERA	9,94	8,93	11,31%	411 396 CEFAS S.A.	MAT. CONST.	8,12	9,23	-12,03%
357 336 NATURAL JUICE	BEBIDAS	9,93	11,31	-12,20%	412 379 CEAGRO	CEREALES Y ACEIT.	8,11	9,56	-15,17%
358 384 POP ARGENTINA	ALIMENTICIA	9,92	9,45	4,97%	413 410 MARONTI S. A.	PESQUERA	8,11	8,68	-6,57%
359 335 OLIVES S.A.	ALIMENTICIA	9,78	11,31	-13,53%	414 353 VILLAMORA S.A.	ALIMENTICIA	8,04	10,38	-22,54%
360 420 PAMPA FISH	PESQUERA	9,73	8,39	15,97%	415 414 JOHNSON Y JOHNSON ARG. COM.E IND.	HIG. Y COSM.	8,03	8,46	-5,08%
361 367 REFINERIA DEL CENTRO	ALIMENTICIA	9,58	10,14	-5,52%	416 427 BENTONICOS DE ARGENTINA S.A.	PESQUERA	7,97	8,14	-2,09%
362 369 ETELKA	FRUTÍCOLA	9,54	10,02	-4,79%	417 378 AMPACET SOUTH AMERICA	IND. PLÁSTICA	7,89	9,58	-17,64%
363 350 CLORINDO APPO	AUTOPARTISTA	9,51	10,44	-8,91%	418 450 AGRO ROCA	FRUTÍCOLA	7,89	7,49	5,34%
364 417 LOS PEMPA AGROGANADERA	AGROPECUARIA	9,49	8,45	12,31%	419 460 FRIGOSUR	FRIGORÍFICA	7,89	7,24	8,98%
365 429 PESQUERA MAR CHICUITA	PESQUERA	9,46	8,11	16,65%	420 407 PETROAGRO S.A.	AGROPECUARIA	7,85	8,85	-11,30%
366 362 PAMPA CHEESE S.A.	LÁCTEA	9,39	10,25	-8,39%	421 344 CURTUME CBR	IND. CUERO	7,82	10,79	-27,53%
367 359 PROYECTOS DEL MAR	PESQUERA	9,34	10,33	-9,58%	422 457 LATIN LEMON S.R.L	FRUTÍCOLA	7,81	7,35	6,26%
368 405 MARIO CERVI E HIJOS	ALIMENTICIA	9,33	8,89	4,95%	423 461 REMOTTI	LÁCTEA	7,76	7,23	7,33%
369 347 FENIX INTERNATIONAL S.A.	FRUTÍCOLA	9,31	10,57	-11,92%	424 466 GARCÍA HNOS.AGROIND.	LÁCTEA	7,69	7,08	8,62%
370 340 RPB	BEBIDAS	9,28	11,07	-16,17%	425 413 ROYAL CANIN ARGENTINA	ALIM. MASCOTAS	7,62	8,55	-10,88%
371 361 FRUTUCUMAN S.A.	FRUTÍCOLA	9,27	10,28	-9,82%	426 425 AVERY DENISON DOVER	QUÍM. Y PET.	7,61	8,17	-6,85%
372 372 PESCARGEN	PESQUERA	9,25	9,94	-6,94%	427 419 SPF ARGENTINA	ALIM. MASCOTAS	7,59	8,44	-10,07%
373 368 CANTABRIA S.A.	CEREALES Y ACEIT.	9,21	10,11	-8,91%	428 389 PVC TECNOCOM S.A.	IND. PLÁSTICA	7,57	9,34	-18,95%
374 358 BASSO	AUTOPARTISTA	9,18	10,33	-11,13%	429 412 GRUPO CAVIGLIASSO	FRUTÍCOLA	7,55	8,61	-12,31%
375 411 POP COMPANY	ALIMENTICIA	9,18	8,65	6,13%	430 471 LIHUE TUE S. A.	AGROPECUARIA	7,55	6,96	8,48%
376 345 PROMEDON	INSTR. MÉDICO	9,15	10,66	-14,17%	431 468 LA LOMA ALIMENTOS S.A.	ALIMENTICIA	7,53	7,00	7,57%
377 428 TROY RESOURCES.ARGENTINA LTD	MINERA	9,13	8,12	12,44%	432 431 YUSIN S.A.C.I.F.I.A	CEREALES Y ACEIT.	7,52	8,00	-6,00%
378 351 O.S. S.A.	MOLINERIA	9,11	10,44	-12,74%	433 470 OLIGRA SUDAMERICANA S.A.	CEREALES Y ACEIT.	7,51	6,98	7,59%
379 371 TRB PHARMA	LABORATORIO	9,10	9,95	-8,54%	434 422 LABORATORIOS POEN	LABORATORIO	7,49	8,34	-10,19%
380 423 FAMA IMPY EXP. S.A.	FRUTÍCOLA	8,98	8,28	8,45%	435 430 INTERN. FLAVORS & FRAGRANCES	EXTRACTOS	7,48	8,09	-7,54%
381 392 EXPORTADORA E.S.E.	CEREALES Y ACEIT.	8,91	9,29	-4,09%	436 518 VALLE HERMOSO S R L	LEGUMBRES	7,47	6,21	20,29%
382 426 ALL FOOD	AGROPECUARIA	8,91	8,17	9,06%	437 482 MIELE	FRUTÍCOLA	7,46	6,77	10,19%
383 437 FINCA FLICHMAN	BODEGAS	8,87	7,89	12,42%	438 408 LABORATORIO INTERNACIONAL ARG.	LABORATORIO	7,45	8,79	-15,24%
384 445 TOTAL AUSTRAL	PETROLERA	8,81	7,65	15,16%	439 472 ARGENFOOD S.R.L.	PESQUERA	7,43	6,94	7,06%
385 438 LA CAMPAGNOLA S.A.C.I	ALIMENTICIA	8,77	7,79	12,58%	440 416 SAN ANTONIO EXPORT S.A.	ALIMENTICIA	7,41	8,45	-12,31%
386 346 NATURA COSMETICOS S.A.	HIG. Y COSM.	8,74	10,59	-17,47%	441 476 SOLEMAR ALIMENTARIA	FRIGORÍFICA	7,34	6,88	6,69%
387 375 CAMPOAMOR HNOS S.A.	TRADER	8,74	9,75	-10,36%	442 432 ARGENCROPS S.A.	LEGUMBRES	7,33	7,98	-8,15%
388 352 D AMBROS MARIA DE LOS ANG. S.A.	APICULTURA	8,73	10,38	-15,90%	443 441 MOLINO PAMPA BLANCA S.A.	MOLINERIA	7,32	7,71	-5,06%
389 449 LA RURAL VIÑ. Y BODEGAS	BODEGAS	8,68	7,54	15,12%	444 403 DIAZ Y FORTI S.A.	ALIMENTICIA	7,28	8,94	-18,57%
390 435 DIEGO ZAMORA E HIJO S.R.L.	FRUTÍCOLA	8,61	7,94	8,44%	445 421 SOC. AGRIC. E INMOB. LAS PIEDRAS	LEGUMBRES	7,28	8,37	-13,02%
391 373 ERIOCHEM S.A.	LABORATORIO	8,52	9,89	-13,85%	446 486 ARTEPESCA	PESQUERA	7,26	6,69	8,52%
392 406 SEMILLAS Y CEREALES	CEREALES Y ACEIT.	8,51	8,89	-4,27%	447 436 SYPHON S.A.	ENVASES	7,23	7,89	-8,37%
393 462 LEONCIO ARIZU	BODEGAS	8,49	7,22	17,59%	448 409 AGRONEGOCIOS JEWELL	AGROPECUARIA	7,15	8,69	-17,72%
394 398 ENZIMAS	QUÍM. Y PET.	8,47	9,21	-8,03%	449 424 VALVULAS PRECISION DE ARGENTINA	IND. METALÚRG.	7,14	8,23	-13,24%
395 349 DENSO MANUFACT. ARG.	AUTOPARTISTA	8,46	10,47	-19,20%	450 452 AGROFEDERAL S.A.	TRADER	7,14	7,45	-4,16%
396 381 SUR TRADE S.A.	PESQUERA	8,45	9,46	-10,68%	451 433 BEMIS ARGENTINA S.A.	ENVASES	7,10	7,97	-10,92%
397 453 DON GUMER S.A.	AGROINDUSTRIA	8,45	7,45	13,42%	452 401 INDUSTRIAL HAEDO	IND. TEXTIL	7,09	9,06	-21,74%
398 385 VETE S.A.	FRUTÍCOLA	8,44	9,44	-10,59%	453 443 SIMONE	ALIMENTICIA	7,08	7,69	-7,93%
399 391 PESCASOL	PESQUERA	8,38	9,29	-9,80%	454 440 CCU	BEBIDAS	7,06	7,77	-9,14%
400 365 TARANTO SAN JUAN S.A.	AUTOPARTISTA	8,35	10,21	-18,17%	455 434 TERRAGENE S.A.	C. SANITARIO	7,04	7,95	-11,45%
401 377 VIDRERIA ARGENTINA VASA	VIDRIO/CRIST.	8,35	9,65	-13,47%	456 493 SOUTH AMERICAN FOODS S.R.L	ALIMENTICIA	7,04	6,56	7,32%
402 364 GLOBE METALES	METALÚRGICA	8,34	10,22	-18,40%	457 547 LIPSIA S.A.	MADERERA	6,97	5,77	20,80%
403 397 CEMBRASS	METALÚRGICA	8,34	9,22	-9,54%	458 494 AGUSTINER	PESQUERA	6,95	6,54	6,27%

RANKING DE EXPORTADORES 2020

EN MILES DE U\$S

20' 19' EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%	20' 19' EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%
459 444 GAVETECO	PESQUERA	6,94	7,66	-9,40%	491 478 PESQUERA SAN ISIDRO S.A.	PESQUERA	6,33	6,86	-7,73%
460 451 ATUNERA ARGENTINA S.A.	PESQUERA	6,94	7,47	-7,10%	492 529 SOUTH AGRIBUSINESS	FRIGORÍFICA	6,33	5,98	5,85%
461 498 CENTOMAR S.A.	PESQUERA	6,88	6,44	6,83%	493 568 PETROQUÍMICA RÍO TERCERO	QUÍM. Y PET.	6,32	5,47	15,54%
462 530 EL MARISCO	PESQUERA	6,88	5,98	15,05%	494 576 CHIARPESCA	PESQUERA	6,31	5,43	16,21%
463 504 INVESTI FARMA	LABORATORIO	6,85	6,34	8,04%	495 488 CATTORINI HERMANOS	VIDRIO/CRIST.	6,30	6,59	-4,40%
464 524 GULF OIL ARG.	PETROLERA	6,84	6,04	13,25%	496 607 FRIGORÍFICO BERMEJO S.A.	FRIGORÍFICA	6,28	5,17	21,47%
465 464 MOLINO ARGENTINO S.A.	MOLINERIA	6,83	7,16	-4,61%	497 491 PETROQ.COMODORO RIVADAVIA	QUÍM. Y PET.	6,23	6,58	-5,32%
466 501 CONO SA	CEREALES Y ACEIT.	6,83	6,39	6,89%	498 660 FIPLASTO	MADERERA	6,23	4,66	33,69%
467 456 LABORATORIO CUENCA	LABORATORIO	6,82	7,37	-7,46%	499 558 ECO HOLDING S.R.L.	FRUTÍCOLA	6,22	5,67	9,70%
468 525 CONGELADOS ARTICO	ALIMENTICIA	6,82	6,02	13,29%	500 479 A.V.A. S.A.	ALIMENTICIA	6,21	6,84	-9,21%
469 526 J. I. S.A.	FRUTÍCOLA	6,82	6,00	13,67%	501 489 ALUNAMAR S.A.	PESQUERA	6,21	6,58	-5,62%
470 447 INDUSTRIAS DERIPLOM SACIAMYF	METALÚRGICA	6,75	7,56	-10,71%	502 499 GARRO FABRIL S.A.	MAQ. Y EQUIPOS	6,21	6,40	-2,97%
471 465 SEMALOMA S.A.	PESQUERA	6,72	7,11	-5,49%	503 446 SURPIEL S.A.	IND. CUERO	6,20	7,59	-18,31%
472 506 FRIGORÍFICO ALBERDI	FRIGORÍFICA	6,72	6,34	5,99%	504 559 PALDISKY S.A.	AGROINDUSTRIA	6,18	5,67	8,99%
473 467 FRIGORÍFICO MONTECARLO S.A.	FRIGORÍFICA	6,66	7,04	-5,40%	505 565 CIA. INDUSTRIAL CERVECERA	BODEGAS	6,17	5,48	12,59%
474 459 ALICORP ARGENTINA	HIG. Y COSM.	6,62	7,34	-9,81%	506 549 GRAMM AGROPECUARIA S.A.	FRUTÍCOLA	6,14	5,76	6,60%
475 544 MOLINOS CABODI HNOS. S.A.	CEREALES Y ACEIT.	6,62	5,79	14,34%	507 579 LA RIOJANA COOP. VIT.	BODEGAS	6,14	5,41	13,49%
476 527 SOBRERO Y CAGNOLO	LÁCTEA	6,61	6,00	10,17%	508 480 COSTA MARINA	PESQUERA	6,12	6,79	-9,87%
477 507 IAN FISH S.A.	PESQUERA	6,59	6,33	4,11%	509 454 HONEYMAX	APICULTURA	6,11	7,45	-17,99%
478 536 CATTER MEAT	FRIGORÍFICA	6,58	5,88	11,90%	510 490 COSTER PACKAGING S.A	ENVASES	6,11	6,58	-7,14%
479 538 DOMINIO DEL PLATA	BODEGAS	6,58	5,87	12,10%	511 599 NOBEL S.A.	ALIMENTICIA	6,02	5,23	15,11%
480 561 INFRIBA S.A.	FRIGORÍFICA	6,58	5,62	17,08%	512 596 LUIS A DUCRET Y CIA S.A.	CEREALES Y ACEIT.	5,99	5,24	14,31%
481 463 OP. COM. AGRO. DE CEREALES Y OLEAG.	TRADER	6,55	7,18	-8,77%	513 574 FRUTAS SENSACIÓN S.R.L.	FRUTÍCOLA	5,95	5,44	9,38%
482 458 GADOR	LABORATORIO	6,54	7,35	-11,02%	514 555 LABORATORIOS CASASCO S.A.I.C.	LABORATORIO	5,93	5,68	4,40%
483 473 CEREALES VIEL S.A.	CEREALES Y ACEIT.	6,51	6,89	-5,52%	515 614 UNION AGRIC. DE AVELLAN. COOP. LT.DA	ACOPIADORA	5,92	5,04	17,46%
484 545 FRIDEVI S.A.F.I.C.	FRIGORÍFICA	6,49	5,79	12,09%	516 553 INDUSTRIALIZADORA	FRIGORÍFICA	5,89	5,69	3,51%
485 481 DERIVADOS VINICOS	QUÍM. Y PET.	6,44	6,78	-5,01%	517 475 ALIMENTOS Y FORRAJES S.A	CEREALES Y ACEIT.	5,87	6,88	-14,68%
486 439 MANISUR	ALIMENTICIA	6,43	7,78	-17,35%	518 610 BODEGAS FABRE S.A	BODEGAS	5,86	5,12	14,45%
487 485 TATURIELLO	PESQUERA	6,38	6,72	-5,06%	519 663 EURO	ALIMENTICIA	5,86	4,62	26,84%
488 564 VALENTIN BIANCHI	BODEGAS	6,38	5,55	14,95%	520 492 PRAXAIR ARGENTINA S.R.L.	QUÍM. Y PET.	5,84	6,57	-11,11%
489 415 PELAMA CHUBUT	IND. TEXTIL	6,35	8,45	-24,85%	521 510 MOLINOS FLORENCIA	ALIMENTICIA	5,82	6,27	-7,18%
490 455 AZUL NATURAL BEEF	FRIGORÍFICA	6,34	7,45	-14,90%	522 571 CEVASA S.A.	QUÍM. Y PET.	5,82	5,45	6,79%



InSur
Partner of Atradius

EXPORTA TRANQUILO CON NUESTRO SEGURO DE CRÉDITO

Seguros de Crédito a la Exportación



Nº de inscripción en SSN
0780

Atendón al asegurado
0800-666-5400

Organismo de control

www.argentina.gob.ar/ssn

www.segurosinsur.com.ar

SSN | SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

RANKING EXCLUSIVO

RANKING DE EXPORTADORES 2020

EN MILES DE U\$S

20' 19' EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%	20' 19' EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%
523 585 IMP. Y EXPO. DEL NORTE S.A.	AGROPECUARIA	5,82	5,33	9,19%	578 531 VITOPEL	IND. PLÁSTICA	5,28	5,97	-11,56%
524 573 LABORATORIOS KEMEX	LABORATORIO	5,81	5,44	6,80%	579 543 LIPO CHEMICALS ARGENTINA S.A.	PROD. VETER.	5,27	5,81	-9,29%
525 606 DIAGONAL CITRUS S.R.L.	ALIMENTICIA	5,81	5,22	11,30%	580 541 GENTOS S.A.	SEMILLERA	5,24	5,86	-10,58%
526 595 DIOXITEK S.A.	TECNOL NUCLEAR	5,79	5,24	10,50%	581 542 MFRUIT	FRUTÍCOLA	5,23	5,83	-10,29%
527 608 MINERA SANTA RITA	MINERA	5,79	5,15	12,43%	582 672 LABORATORIO PABLO CASSARA S.R.L.	LABORATORIO	5,23	4,57	14,44%
528 448 ZARA ARGENTINA	IND. TEXTIL	5,78	7,55	-23,44%	583 578 TECNOVO	OVOPRODUCTOS	5,22	5,43	-3,87%
529 497 IMPEX EXPRESS S.A.	ALIMENTICIA	5,78	6,46	-10,53%	584 556 PLUSPETROL	PETROLERA	5,21	5,68	-8,27%
530 508 PONTICO	ALIMENTICIA	5,78	6,33	-8,69%	585 496 PETROPACK	ENVASES	5,17	6,49	-20,34%
531 587 COEXCO S.A.	FRUTÍCOLA	5,78	5,32	8,65%	586 514 SALTA REFRESCOS	BEBIDAS	5,16	6,23	-17,17%
532 442 GIBAUT HNOS. MANUF. DE CUEROS S.A	IND. CUERO	5,77	7,71	-25,16%	587 562 FENIX S.A.	BEBIDAS	5,16	5,57	-7,36%
533 509 DIVERSEY DE ARGENTINA S.A	HIG. Y COSM.	5,77	6,32	-8,70%	588 540 COMPAÑIA MOLINERA DEL SUR S.A.	MOLINERIA	5,15	5,86	-12,12%
534 500 F V S.A	IND. METALÚRG.	5,73	6,39	-10,33%	589 550 GEORGALOS HNOS.	CEREAL. Y ACEIT.	5,15	5,76	-10,59%
535 604 AGROPECUARIA RIOJANA S.R.L	AGROPECUARIA	5,73	5,22	9,77%	590 517 SINTEPLAST	PINTURAS	5,14	6,21	-17,23%
536 513 FOOD PARTNERS PATAGONIA S.A.	PESQUERA	5,72	6,24	-8,33%	591 528 CERÁMICA ALBERDI	MAT. CONST.	5,14	6,00	-14,33%
537 687 ALFALFA Y FORRAJE DE LA PATAG. S.A.	ALIMENTICIA	5,72	4,43	29,12%	592 569 GEOMIEL S.A.	ALIMENTICIA	5,14	5,46	-5,86%
538 487 BONNIIN HNOS	FRIGORÍFICA	5,71	6,63	-13,88%	593 685 BIOILS ARGENTINA S.A.	CEREAL. Y ACEIT.	5,14	4,47	14,99%
539 522 RECKITT BENCKISER ARG.	HIG. Y COSM.	5,71	6,12	-6,70%	594 554 ASOFARMA	LABORATORIO	5,12	5,68	-9,86%
540 589 ALL PACK S.A.	CEREALES. Y ACEIT.	5,68	5,32	6,77%	595 533 LASPIUR Y CIA S.A.	AGROINDUSTRIA	5,11	5,91	-13,54%
541 484 TECNOCAMPO S.A.	CEREALES. Y ACEIT.	5,66	6,76	-16,27%	596 572 QUÍMICOS ESSIOD	QUÍM. Y PET.	5,11	5,44	-6,07%
542 502 KLOCKNER PENTAPLAST	IND. PLÁSTICA	5,66	6,37	-11,15%	597 691 ISLA DE LOS ESTADOS S.A.	PESQUERA	5,11	4,40	16,14%
543 532 PEREDA AGRO	AGROPECUARIA	5,66	5,91	-4,23%	598 557 ADVANCED ORGANIC MATERIALS	QUÍM. Y PET.	5,09	5,67	-10,23%
544 594 TREVISUR S.A.	FRUTÍCOLA	5,66	5,24	8,02%	599 577 UMICORE ARGENTINA S.A.	MET. NO FERR.	5,07	5,43	-6,63%
545 580 INDUSTRIAS EL CORSARIO S.A	FRIGORÍFICA	5,64	5,39	4,64%	600 586 MOLINO OLAVARRIA S.A.	MOLINERIA	5,05	5,32	-5,08%
546 511 PACKALL	ENVASES	5,62	6,25	-10,08%	601 483 CURTIEMBRE PASO DEL REY	IND. CUERO	5,04	6,77	-25,55%
547 519 LABORATORIO ELEA SACIFYA	LABORATORIO	5,62	6,18	-9,06%	602 593 MOLINO MATILDE	ALIMENTICIA	5,03	5,24	-4,01%
548 649 BREMEN OIL	CEREALES. Y ACEIT.	5,62	4,74	18,57%	603 546 INGERSOLL ARGENTINA	MAQ. AGRÍCOLA	5,02	5,78	-13,15%
549 613 YERUVA S.A	ALIMENTICIA	5,59	5,08	10,04%	604 679 ROYAL MOUNT S.A	BODEGAS	4,98	4,51	10,42%
550 505 SPECIAL GRAINS S.A.	TRADER	5,58	6,34	-11,99%	605 709 AUSTRADE S.R.L.	FRUTÍCOLA	4,97	4,27	16,39%
551 597 LA DELICIOSA S.A.	LEGUMBRES	5,57	5,23	6,50%	606 560 COMERCIAL LA SEBASTIANA S.A.	ALIMENTICIA	4,96	5,66	-12,37%
552 611 EMULGRAIN	AGROPECUARIA	5,55	5,12	8,40%	607 682 RAMON TUMA S.A.	FRUTÍCOLA	4,96	4,50	10,22%
553 618 FRUTAGRO EX. E IMP.	FRUTÍCOLA	5,53	4,97	11,27%	608 639 CERFOLY DE ARGENTINA S.A.	CEREALES. Y ACEIT.	4,93	4,79	2,92%
554 515 QUIMICA MONTPELLIER	LABORATORIO	5,52	6,22	-11,25%	609 665 DON CLEMENTE S.R.L.	AGROPECUARIA	4,93	4,61	6,94%
555 469 DOBLE A S.A.	ABRASIVOS	5,49	6,98	-21,35%	610 688 HEALTHYVEG S.A.	LEGUMBRES	4,92	4,42	11,31%
556 620 OSTRAMAR S.A.	PESQUERA	5,48	4,92	11,38%	611 695 SL NATURAL S.R.L.	ALIMENTICIA	4,91	4,37	12,36%
557 636 JOSÉ M. ALLADIO E HIJOS	ELECTRODOM.	5,48	4,82	13,69%	612 551 BANDEX	IND. PLÁSTICA	4,88	5,72	-14,69%
558 535 MOLINO PANAMERICANO S.A.	MOLINERIA	5,46	5,89	-7,30%	613 598 DE PAMPILHIS HNOS S.R.L.	IND. TEXTIL	4,88	5,23	-6,69%
559 721 CODORNIU ARGENTINA S.A.	BODEGAS	5,45	4,12	32,28%	614 693 KAIKEN	BODEGAS	4,88	4,38	11,42%
560 477 PRINCZ	PAPEL	5,43	6,88	-21,08%	615 674 MAI	IND. METALÚRG.	4,87	4,56	6,80%
561 520 INTER TERRA S.A	TRADER	5,43	6,17	-11,99%	616 534 VOLVO TRUCKS & BUSES ARG. S.A.	AUTOMOTRIZ	4,84	5,89	-17,83%
562 628 UNICORN	AGROPECUARIA	5,42	4,89	10,84%	617 712 3 ARROYOS S.A.	ALIMENTICIA	4,84	4,23	14,42%
563 495 SAINT - GOBAIN ARGENTINA	VIDRIO/CRIST.	5,41	6,49	-16,64%	618 602 CRUSTÁCEOS DEL SUR S.A.	PESQUERA	4,83	5,23	-7,65%
564 617 MAT S.R.L.	CEREALES. Y ACEIT.	5,41	4,99	8,42%	619 732 G. NUMO Y N. WERTHEIN SA AG. GAN. CO	FRUTÍCOLA	4,82	3,94	22,34%
565 474 PESQUERA GEMINIS S.A.	PESQUERA	5,39	6,88	-21,66%	620 592 FOOD WAY	ALIMENTICIA	4,81	5,27	-8,73%
566 512 TECME	MAQ. Y EQUIPOS	5,39	6,25	-13,76%	621 706 CORALINO S.A.	FRUTÍCOLA	4,81	4,31	11,60%
567 627 VEPEZ S.A.	PESQUERA	5,39	4,89	10,22%	622 603 SAPORITI	QUÍM. Y PET.	4,79	5,22	-8,24%
568 689 FRATELLI BRANCA DESTILERIAS	BODEGAS	5,39	4,41	22,22%	623 736 AGROTECNOLOGIA Y SERVICIOS S.A.	AGROINDUSTRIA	4,79	3,89	23,14%
569 521 CAUQUEN ARGENTINA SA	FRUTÍCOLA	5,38	6,13	-12,23%	624 726 IND. FRIGORIFICAS RECREO S.A.I.C	FRIGORÍFICA	4,78	4,04	18,32%
570 684 MOLINOS TASSARA S.A.	MOLINERIA	5,38	4,47	20,36%	625 575 ICEBERG AGRICOLA S.A	AGROINDUSTRIA	4,77	5,44	-12,32%
571 632 FINCA LA CELIA	BODEGAS	5,32	4,83	10,14%	626 710 SA ESTAB. VITIVINIC. ESCORIHUELA	BEBIDAS	4,76	4,25	12,00%
572 654 NAIMAN S.A	APICULTURA	5,32	4,68	13,68%	627 703 ESTABLECIMIENTO OLIVIUM S.A.	CEREALES. Y ACEIT.	4,74	4,32	9,72%
573 503 MOLINOS TRES ARROYOS S.A.	MOLINERIA	5,31	6,35	-16,38%	628 552 OVOBRAND S.A.	AVÍCOLA	4,73	5,69	-16,87%
574 548 MARDI	PESQUERA	5,31	5,76	-7,81%	629 584 LABORATORIO LKM	LABORATORIO	4,73	5,34	-11,42%
575 563 EXTRABERRIES DE CONCORDIA S.A.	FRUTÍCOLA	5,29	5,57	-5,03%	630 539 POLLOLIN	AVÍCOLA	4,71	5,87	-19,76%
576 637 LOBA PESQUERA	PESQUERA	5,29	4,80	10,21%	631 590 JUST INTERNATIONAL LATAM S.A	HIG. Y COSM.	4,71	5,29	-10,96%
577 523 ALFAVINIL	QUÍM. Y PET.	5,28	6,07	-13,01%	632 621 RIO ALARA S.A.	CEREALES. Y ACEIT.	4,68	4,92	-4,88%

RANKING DE EXPORTADORES 2020

EN MILES DE U\$S

20' 19' EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%	20' 19' EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%
633 567 BERSA S.A.	ARMAS	4,67	5,48	-14,78%	665 516 DOMVIL S.A.	IND. CUERO	4,31	6,22	-30,71%
634 570 LABORATORIOS SL	INSTR. MÉDICO	4,62	5,46	-15,38%	666 650 MSD ARGENTINA S.R.L	LABORATORIO	4,31	4,73	-8,88%
635 616 ECOPOR S.A.	ALIMENTICIA	4,62	4,99	-7,41%	667 631 SPIRAX SARCO	MAQ. Y EQUIPOS	4,29	4,84	-11,36%
636 702 ITALMEN S.A.	FRIGORÍFICA	4,62	4,33	6,70%	668 645 ALEMAR	SEMILLERA	4,28	4,76	-10,08%
637 615 COMP. ARGENTINA DE LEVADURAS	ALIMENTICIA	4,59	5,01	-8,38%	669 601 VIÑA MONTPELLIER S.A.	ALIMENTICIA	4,27	5,23	-18,36%
638 707 FABRICA AMER. IND. DE PAPELES	PAPEL	4,58	4,27	7,26%	670 655 PUERTO LAS PALMAS S.A.	MOLINERIA	4,26	4,68	-8,97%
639 719 CASSAB AHUN S.R.L.	FRUTÍCOLA	4,58	4,14	10,63%	671 644 LACAR FISH	PESQUERA	4,25	4,76	-10,71%
640 622 MANFREY COOP. TAMBEROS	LÁCTEA	4,57	4,91	-6,92%	672 711 ACEROS CUYANOS S.A	SIDERÚRGICA	4,25	4,23	0,47%
641 629 COMERCIAL INAL 2005 S.A.	PESQUERA	4,56	4,89	-6,75%	673 757 DOMAINE BOUSQUET S.A.	BODEGAS	4,24	3,77	12,47%
642 714 SAMAL AGRO S.A.	AGROPECUARIA	4,56	4,22	8,06%	674 686 CAFE ONKEL S.A.	BEBIDAS	4,23	4,45	-4,94%
643 581 FRUITS Y LIFE S.A.	FRUTÍCOLA	4,52	5,39	-16,14%	675 643 LATINCER	ALIMENTICIA	4,22	4,77	-11,53%
644 641 LEMARC S.R.L	CEREALES Y ACEIT.	4,51	4,78	-5,65%	676 680 POLIRESINAS SAN LUIS S.A.	QUÍM. Y PET.	4,22	4,51	-6,43%
645 652 BACHIOCCHI HNOS. S.H.	AGROPECUARIA	4,51	4,72	-4,45%	677 670 MARINER SACIF Y AG	INFUSIONES	4,21	4,57	-7,88%
646 696 GLENMARK GENERICS	LABORATORIO	4,51	4,37	3,20%	678 692 COM. INTERIOR DE LA PAT. AUSTRAL S.R.	PESQUERA	4,20	4,40	-4,55%
647 760 MOLINOS TRES ARROYOS S.A.	MOLINERIA	4,48	3,76	19,15%	679 806 CHACOEXPORT S.R.L.	CARBÓN VEGETAL	4,20	3,54	18,64%
648 537 SWISS AGRO EXPORT S.A	TRADER	4,47	5,88	-23,98%	680 664 PRODUCTOS PILAR SA	AGROINDUSTRIA	4,19	4,62	-9,31%
649 625 CORYEN S.A.	PESQUERA	4,47	4,90	-8,78%	681 651 VESUVIO	IND. TEXTIL	4,18	4,72	-11,44%
650 626 NOREVO S.A.	APICULTURA	4,42	4,89	-9,61%	682 807 KRISNA S.A.	AGROPECUARIA	4,18	3,54	18,08%
651 845 BOD. Y VIÑEDOS H. Y E. PULENTA S.A.	BODEGAS	4,42	3,16	39,87%	683 694 MARBELLA	PESQUERA	4,17	4,38	-4,79%
652 634 CEREZAS ARGENTINAS S.A.	APICULTURA	4,41	4,83	-8,70%	684 775 ARGENTAL S.A.I.C	MAQ. Y EQUIPOS	4,17	3,67	13,62%
653 588 PESQUERA 20 DE NOVIEMBRE S.A.	PESQUERA	4,39	5,32	-17,48%	685 624 VON FRANKEN S A I C	LABORATORIO	4,16	4,91	-15,27%
654 647 M. Y. A. KALIMAR S.A	PESQUERA	4,39	4,75	-7,58%	686 667 LAPACHO AMARILLO S.R.L	FRUTÍCOLA	4,15	4,58	-9,39%
655 795 H. J. NAVAS Y CIA. S.A	CEREALES Y ACEIT.	4,39	3,58	22,63%	687 755 PAPELERA TUCUMÁN S.A.	PAPEL	4,15	3,78	9,79%
656 657 XEITOSÍO S.A.	PESQUERA	4,38	4,67	-6,21%	688 669 PUENTE BLANCO S.A.	AGROPECUARIA	4,13	4,58	-9,83%
657 671 BURATOVICH HNOS SACAFYF	AGROINDUSTRIA	4,38	4,57	-4,16%	689 612 WEATHERFORD INTER. DE ARG.	TRADER	4,12	5,10	-19,22%
658 582 CHS AGRO S.A.	ALIMENTICIA	4,37	5,35	-18,32%	690 796 EDCO GRAINS S.A.	CEREALES Y ACEIT.	4,12	3,57	15,41%
659 633 MICRON FRESAR	MAQ. Y EQUIPOS	4,37	4,83	-9,52%	691 605 I.P.S.	IND. PLÁSTICA	4,11	5,22	-21,26%
660 583 BIO TRINIDAD S.A.	QUÍM. Y PET.	4,36	5,34	-18,35%	692 635 SOHIPREN	IND. METALÚRG.	4,11	4,83	-14,91%
661 623 INSER S.A.	PESQUERA	4,33	4,91	-11,81%	693 653 FRIG. ENTRER. DE PROD. AVICOLAS S A	FRIGORÍFICA	4,11	4,69	-12,37%
662 697 MANN - HUMMEL ARG.	AUTOPARTISTA	4,33	4,35	-0,46%	694 705 GRUPO CKOOS	FRUTÍCOLA	4,09	4,32	-5,32%
663 566 FRIC ROT	AUTOPARTISTA	4,32	5,48	-21,17%	695 600 CENTRO DE COM. DE INSUMOS SA	COMERCIAL	4,08	5,23	-21,99%
664 675 COOP. AGRIC. GANAD. DE AR. CABRAL	CEREALES Y ACEIT.	4,32	4,56	-5,26%	696 783 NATURAL FOOD S.R.L	CEREALES Y ACEIT.	4,02	3,66	9,84%



**ANÁLISIS Y MONITOREO
DE TODOS TUS CLIENTES**

Seguros de Crédito a la Exportación
Seguros de Crédito Doméstico



www.segurosinsur.com.ar

RANKING EXCLUSIVO

RANKING DE EXPORTADORES 2020

EN MILES DE U\$S

20' 19' EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%	20' 19' EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%
697 768 FRIGORÍFICO LA POMPEYA	FRIGORÍFICA	3,99	3,71	7,55%	752 737 COL VEN	TRADER	3,48	3,89	-10,54%
698 802 CARBAJO VICENTE	FRUTÍCOLA	3,99	3,55	12,39%	753 835 SANTA ROSA DE TUPUNGATO S.A.	LEGUMBRES	3,48	3,24	7,41%
699 642 RONALB	CEREALES Y ACEIT.	3,97	4,78	-16,95%	754 870 LIBRA S.A.	ALIMENTICIA	3,48	2,92	19,18%
700 774 IND. TERMOPLASTICAS ARG. S A I C F	ENVASES	3,95	3,68	7,34%	755 735 JEFFERSON SUDAMERICANA	MAQ. Y EQUIPOS	3,47	3,92	-11,48%
701 678 APTAR BYH S.A.	IND. PLÁSTICA	3,92	4,52	-13,27%	756 874 MENDOZA VINEYARDS S.A.	BODEGAS	3,47	2,88	20,49%
702 708 QUERUCLOR SRL	QUÍM. Y PET.	3,92	4,27	-8,20%	757 851 VICENTE DOMINGO DANIEL	PESQUERA	3,46	3,10	11,61%
703 788 COMPAÑIA IND. FRUTIHORTICOLA S.A.	FRUTÍCOLA	3,92	3,61	8,59%	758 746 HEAVY DUTY S.A.	FRUTÍCOLA	3,44	3,84	-10,42%
704 794 14 DE JULIO	PESQUERA	3,92	3,58	9,50%	759 855 AXIS LOGÍSTICA	TRADER	3,44	3,04	13,16%
705 834 HIJOS DE PEDRO VINCENTI	ALIMENTICIA	3,91	3,25	20,31%	760 791 MIRALEJOS S A C F Y AGROPECUARIA	FRIGORÍFICA	3,43	3,59	-4,46%
706 799 CURIMBA S.A.	PESQUERA	3,89	3,56	9,27%	761 668 MANUFEDE FIBRAS SINTÉTICAS	IND. TEXTIL	3,41	4,58	-25,55%
707 808 MOSTO MAT	BEBIDAS	3,88	3,52	10,23%	762 728 UNIPOX S.A.	IND. PLÁSTICA	3,41	4,01	-14,96%
708 681 ENVASES DEL PLATA	ENVASES	3,87	4,51	-14,19%	763 741 C. VASQUETO Y E. MARINELLI SH	ALIM. MASCOTAS	3,41	3,88	-12,11%
709 817 HAVANNA	ALIMENTICIA	3,86	3,45	11,88%	764 756 MOLISUD S.A.	MOLINERIA	3,41	3,78	-9,79%
710 646 SUR ESTE ARGEN S.A.	PESQUERA	3,85	4,76	-19,12%	765 781 ALPARGATAS S.A.	IND. TEXTIL	3,41	3,66	-6,83%
711 789 EDGAR A CIRIBE S A	FRIGORÍFICA	3,85	3,61	6,65%	766 862 GRECIAMAR SA	PESQUERA	3,41	2,98	14,43%
712 846 FINCAS PATAGONICAS S.A.	BODEGAS	3,84	3,15	21,90%	767 887 COOPE. EXP. CITRIC. DE CORRIENTES L.	ALIMENTICIA	3,39	2,80	21,07%
713 704 FUNDICION SAN CAYETANO S.A.	IND. METALÚRG.	3,82	4,32	-11,57%	768 638 LOS PRADOS S.A.	SEMILLERA	3,38	4,79	-29,44%
714 818 HESS FAMILY LATIN AMERICA S.A.	BODEGAS	3,82	3,45	10,72%	769 770 PROALHO S.A.	AGROPECUARIA	3,38	3,70	-8,65%
715 829 DON EDUARDO S.R.L.	INFUSIONES	3,82	3,33	14,71%	770 773 LABORATORIOS KONIG	LABORATORIO	3,37	3,68	-8,42%
716 837 ULEX	ALIMENTICIA	3,82	3,23	18,27%	771 908 NARDELLI ALESI ROBERTO	MADERERA	3,37	2,69	25,28%
717 699 SOFIA COMMODITIES S.R.L.	CEREALES Y ACEIT.	3,81	4,35	-12,41%	772 764 VULCANO	MAQ. Y EQUIPOS	3,36	3,72	-9,68%
718 701 NEROVA S.A.	HIG. Y COSM.	3,78	4,34	-12,90%	773 859 PATAGONIA FISHING SA	PESQUERA	3,36	3,01	11,63%
719 630 PFIZER	LABORATORIO	3,77	4,89	-22,90%	774 871 SIERRAS DE MAZAN S. A.	AGROPECUARIA	3,36	2,91	15,46%
720 659 PUNTA DEL AGUA S.A.	ALIMENTICIA	3,76	4,66	-19,31%	775 733 IND. QUÍMICA ALIMENTARIA	QUÍM. Y PET.	3,35	3,93	-14,76%
721 690 O - TEK ARGENTINA S.A.	IND. PLÁSTICA	3,76	4,41	-14,74%	776 842 HERMOSO CARLOS ALBERTO	FRIGORÍFICA	3,34	3,22	3,73%
722 676 NOVOCAP S.A.	LABORATORIO	3,75	4,55	-17,58%	777 766 ROME S.R.L.	MAQ. Y EQUIPOS	3,33	3,71	-10,24%
723 716 LA MUCCA	ALIMENTICIA	3,74	4,18	-10,53%	778 683 TRADE FOOD 2005 S.R.L.	ALIMENTICIA	3,32	4,48	-25,89%
724 723 BASELCHEM S.R.L.	QUÍM. Y PET.	3,73	4,10	-9,02%	779 754 MOTOR PARTS S.A.	AUTOPARTISTA	3,31	3,78	-12,43%
725 849 ARGENT. FRESH FRUITS & GOODS SRL	ALIMENTICIA	3,72	3,13	18,85%	780 883 LIPIDAR SRL	AGROPECUARIA	3,31	2,84	16,55%
726 698 DESAB S.A.	AGROQUÍMICO	3,71	4,35	-14,71%	781 762 SIDES S A	ENVASES	3,29	3,75	-12,27%
727 720 CECO S.A.	APICULTURA	3,71	4,14	-10,39%	782 767 VALLE DE LA PUERTA S.A.	BEBIDAS	3,29	3,71	-11,32%
728 784 MOLINOS VIADA S.A.	MOLINERIA	3,71	3,66	1,37%	783 778 MERANOL SACI	QUÍM. Y PET.	3,29	3,67	-10,35%
729 718 PABLO ARIEL	PESQUERA	3,69	4,16	-11,30%	784 786 HENN Y CIA S.R.L.	QUÍM. Y PET.	3,29	3,65	-9,86%
730 734 MATTERA HNOS S.A.	QUÍM. Y PET.	3,69	3,92	-5,87%	785 640 PLASTICOS DISE S.A.	ENVASES	3,28	4,78	-31,38%
731 830 PESQUERA CRUZ DEL SUR S A	PESQUERA	3,68	3,30	11,52%	786 722 ANDINA EMPAQUES ARGENTINA S.A.	ENVASES	3,28	4,11	-20,19%
732 717 LEGUMBRES DE SALTA S.R.L.	LEGUMBRES	3,66	4,16	-12,02%	787 739 GRUPO ALIMENTICIO S.A.	MOLINERIA	3,27	3,89	-15,94%
733 828 DELOTE SA	ALIMENTICIA	3,66	3,34	9,58%	788 798 SYMRISE S.R.L.	HIG. Y COSM.	3,27	3,56	-8,15%
734 619 COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	BEBIDAS	3,60	4,93	-26,98%	789 890 FRESH GARDENS S. A.	ALIMENTICIA	3,27	2,79	17,20%
735 747 ESTANCIAS DE PATAGONIA S.A.	FRIGORÍFICA	3,60	3,84	-6,25%	790 966 BOD. Y VIÑEDOS LA ESPERANZA S.A.	BODEGAS	3,27	2,41	35,68%
736 700 AGROEXPORT	ALIMENTICIA	3,59	4,35	-17,47%	791 727 SANTIAGO SAENZ S.A.	HIG. Y COSM.	3,26	4,02	-18,91%
737 715 ESSEN ALUMINIO S.A.	IND. METALÚRG.	3,58	4,21	-14,96%	792 759 MEGAFLEX	IND. PLÁSTICA	3,26	3,76	-13,30%
738 656 GREEN GLOBE OVERSEAS S.R.L.	TRADER	3,57	4,67	-23,55%	793 763 BOLLAND Y COMPAÑIA S. A.	IND. PETROLERA	3,26	3,75	-13,07%
739 730 IWAX ARGENTINA	LABORATORIO	3,56	3,97	-10,33%	794 777 SNA - E ARGENTINA	MAQ. Y EQUIPOS	3,25	3,67	-11,44%
740 825 FRIGORIFICO H V S A	FRIGORÍFICA	3,56	3,37	5,64%	795 816 POLIMEX ARGENTINA S.A.	IND. PLÁSTICA	3,25	3,47	-6,34%
741 749 INTERN. FARMACEUTICA ARG S.A.	LABORATORIO	3,55	3,82	-7,07%	796 800 LABORATORIOS RICHET	LABORATORIO	3,24	3,56	-8,99%
742 769 PLASTAR SAN LUIS S.A.	IND. PLÁSTICA	3,55	3,70	-4,05%	797 742 DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	BEBIDAS	3,23	3,88	-16,75%
743 886 ARTES GRAFICAS MODERNAS	IND. GRÁFICA	3,54	2,80	26,31%	798 761 EL CAMPO	AGROPECUARIA	3,23	3,76	-14,10%
744 673 PGI ARGENTINA S.A.	IND. TEXTIL	3,53	4,57	-22,76%	799 813 HPT S.R.L.	INFUSIONES	3,23	3,48	-7,18%
745 751 VIRGEN DE COPACABANA S.A.	AGROPECUARIA	3,52	3,81	-7,61%	800 823 BAL FISH S.A.	PESQUERA	3,23	3,39	-4,72%
746 748 SPECIALITIES ARGENTINAS S.A.	CEREALES Y ACEIT.	3,51	3,83	-8,36%	801 648 INT. MERCHANTISING SOLUTIONS S.A.	DISPLAY P/ COMIDAS	3,22	4,74	-32,07%
747 765 SANLU FILM S.A.	ENVASES	3,51	3,72	-5,65%	802 753 INTERPACK S.A.	ENVASES	3,22	3,79	-15,04%
748 658 JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A.	AUTOPARTISTA	3,49	4,66	-25,11%	803 895 DELICIAS SOCIEDAD ANONIMA	PESQUERA	3,22	2,76	16,67%
749 771 PORTA HNOS. S.A.	BEBIDAS	3,49	3,69	-5,42%	804 744 MOTO MECÁNICA ARG.	MAQ. Y EQUIPOS	3,19	3,87	-17,57%
750 677 VENADOS MANUF. PLASTICA SA	IND. PLÁSTICA	3,48	4,54	-23,35%	805 787 G.C. EXPORT S.A.	MANÍ	3,19	3,62	-11,88%
751 713 MARLEW	IND. ELÉCTRICA	3,48	4,23	-17,73%	806 865 FLOTOM S.R.L.	CEREALES Y ACEIT.	3,19	2,97	7,41%

RANKING DE EXPORTADORES 2020

EN MILES DE U\$S

20' 19' EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%	20' 19' EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%
807 666 SOFTBOND	IND. TEXTIL	3,18	4,58	-30,57%	839 745 KING AGRO ARGENTINA S.A.	MAQ. AGRÍCOLA	2,94	3,85	-23,64%
808 725 INDUSTRIAS DE PASCALE	IND. CUERO	3,17	4,04	-21,53%	840 903 LA LEONOR S.A.	AGROPECUARIA	2,94	2,73	7,69%
809 729 TRANAGRO S.A.	TRADER	3,17	4,00	-20,75%	841 804 ART LOGISTICS S.A.	TRADER	2,91	3,55	-18,03%
810 740 VALVULAS FADEVA	MAQ. Y EQUIPOS	3,17	3,88	-18,30%	842 926 LYON CITY S.A.	PESQUERA	2,91	2,60	11,92%
811 822 AZUL AGRONEGOCIOS S.A.	APICULTURA	3,17	3,40	-6,76%	843 954 ORGANIC LATIN AMERICA S.A.	ALIMENTICIA	2,91	2,46	18,29%
812 750 EQUUS TRADE S.A.	TRADER	3,16	3,82	-17,28%	844 820 LÁCTEOS LA RAMADA S.A.	LÁCTEA	2,89	3,45	-16,23%
813 752 FERRUM	MAT. CONST.	3,15	3,80	-17,11%	845 847 MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	AUTOPARTISTA	2,89	3,14	-7,96%
814 785 AKAPOL	QUÍM. Y PET.	3,15	3,65	-13,70%	846 978 KINGBERRY SA	ALIMENTICIA	2,89	2,36	22,46%
815 812 CURTIDOS RECONQUISTA S.R.L.	IND. CUERO	3,15	3,48	-9,48%	847 994 VMG SOCIEDAD ANONIMA	AUTOPARTISTA	2,89	2,16	33,80%
816 907 TRAWELUWN S A	PESQUERA	3,13	2,70	15,93%	848 930 DEL SEL NICOLAS MARIA	FRUTÍCOLA	2,88	2,58	11,63%
817 724 SUPERMERCADO TOLEDO	SUPERMERC.	3,12	4,05	-22,96%	849 940 CLASICA S.R.L.	ALIMENTICIA	2,88	2,55	12,94%
818 780 XYLEM WATER SOLUTIONS ARG. S A	MAQ. Y EQUIPOS	3,12	3,67	-14,99%	850 - DIRANSA SAN LUIS	QUÍM. Y PET.	2,88	-	-
819 801 WEG EQUIPAMENTOS ELECTRICOS	IND. ELÉCTRICA	3,12	3,56	-12,36%	851 779 GAX S.A.	IND. CUERO	2,87	3,67	-21,80%
820 731 BIOFARMA S.A.	ALIM. MASCOTAS	3,11	3,95	-21,27%	852 826 VERLAM S.R.L.	ENVASES	2,85	3,37	-15,43%
821 793 EMAPI	ELECTRODOM.	3,11	3,58	-13,13%	853 782 ANAN S.A.	IND. CUERO	2,84	3,66	-22,40%
822 811 AMERICA PAMPA AGROIND. S.A.	AGROINDUSTRIA	3,11	3,49	-10,89%	854 831 RUNAS S.A.	FRUTÍCOLA	2,84	3,27	-13,15%
823 833 ZAMAGRO	FRUTÍCOLA	3,11	3,25	-4,31%	855 952 OJO DE VINO S.A.	BEBIDAS	2,84	2,48	14,52%
824 880 RECOLETO S.A.	BODEGAS	3,11	2,86	8,74%	856 810 VG S.A.	ACOPIADORA	2,83	3,50	-19,14%
825 922 BOD. Y VIÑEDOS PASCUAL TOSO S.A.	BODEGAS	3,11	2,61	19,16%	857 848 TYH TABACOS S.A.	TABACALERA	2,82	3,13	-9,90%
826 743 AGROINDUSTRIAS MAREX S.A.	AGROINDUSTRIA	3,10	3,88	-20,10%	858 819 SEDA PICSA	CEREALES Y ACEIT.	2,79	3,45	-19,13%
827 591 HENKEL ARGENTINA	HIG. Y COSM.	3,07	5,27	-41,69%	859 772 LEATHERTEX ARGENTINA S.A.	IND. CUERO	2,78	3,69	-24,66%
828 918 SADEPAN LATINOAMERICANA SA	MADERERA	3,06	2,65	15,47%	860 836 MANULI PACKAGING ARG.	IND. PLÁSTICA	2,78	3,24	-14,20%
829 832 SANDA SOCIEDAD ANONIMA	AGROPECUARIA	3,05	3,27	-6,73%	861 840 FLEX - N - GATE ARGENTINA	AUTOPARTISTA	2,78	3,22	-13,66%
830 815 COOP. DE PROD. AGROP. DEL TUCUMAN	TABACALERA	3,04	3,48	-12,64%	862 921 BROKER WORLD S.R.L.	CEREALES Y ACEIT.	2,78	2,62	6,11%
831 839 LATIN CITRUS S.A.	LEGUMBRES	3,04	3,22	-5,59%	863 852 LACTEOS LA CRISTINA S.A.	LÁCTEA	2,77	3,08	-10,06%
832 - GALPRO	CEREALES Y ACEIT.	3,01	-	-	864 857 BENEVENUTA ARGENTINA	AUTOPARTISTA	2,74	3,02	-9,27%
833 913 KOST SA	INFUSIONES	2,99	2,68	11,57%	865 860 VALMITRAN S.A.	ALIMENTICIA	2,74	3,00	-8,67%
834 738 LAB. OPOTERAPICO ARGENTINO S.A.	LABORATORIO	2,98	3,89	-23,39%	866 - KEMIRA ARGENTINA	ING. Y CONSTR.	2,74	-	-
835 814 BAHÍA GRANDE S.A.	IND. MANUF.	2,98	3,48	-14,37%	867 805 DART SUDAMERICANA S. R. L.	ENVASES	2,73	3,55	-23,10%
836 821 POTENCIA EXPORTADORA S.A.	CEREALES Y ACEIT.	2,97	3,45	-13,91%	868 951 MAPAR S.A.	ALIMENTICIA	2,73	2,48	10,08%
837 838 FEDESUR S.A.	BEBIDAS	2,96	3,23	-8,36%	869 925 ARGENTBIO S. R. L.	LEGUMBRES	2,72	2,60	4,62%
838 797 BARBINI Y OSTOICH SRL	CEREALES Y ACEIT.	2,95	3,57	-17,37%	870 984 COOP. ARROCERA DE SAN SALV. LTDA	MOLINERIA	2,71	2,26	19,91%



InSur
Partner of Atradius

ASEGURAMOS TUS CUENTAS POR COBRAR

Seguros de Crédito a la Exportación
Seguros de Crédito Doméstico



www.segurosinsur.com.ar

RANKING EXCLUSIVO

RANKING DE EXPORTADORES 2020

EN MILES DE U\$S

20' 19' EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%	20' 19' EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%
871 824 MARTINA DI TRENTI S.A.	IND. TEXTIL	2,70	3,37	-19,88%	926 881 SOLAR DEL GENERAL SA	AGROPECUARIA	2,41	2,86	-15,73%
872 866 RURAL CERES S A	CEREAL Y ACEIT.	2,70	2,96	-8,78%	927 919 DELAVAL S.A	MAQ. Y EQUIPOS	2,41	2,65	-9,06%
873 792 ALGODONERA ACONCAGUA	IND. TEXTIL	2,68	3,58	-25,14%	928 931 VENTURI HNOS S A C I Y F	AUTOPARTISTA	2,40	2,58	-6,98%
874 957 IND. METALURGICAS HALPERIN SA	METALÚRGICA	2,67	2,44	9,43%	929 909 LOGISTICA INTERN. PATAGONICA S R L	TRADER	2,39	2,69	-11,15%
875 888 LUNA PORTA ALVARO JAVIER	PESQUERA	2,66	2,80	-5,00%	930 920 PROVINEX S.A.	AGROINDUSTRIA	2,39	2,65	-9,81%
876 937 WONDERFUL BERRIES S.A.	FRUTÍCOLA	2,66	2,57	3,50%	931 873 O SONNE E HIJOS S A P E I S R L	AGROPECUARIA	2,38	2,89	-17,65%
877 868 INPROCIL S.A.	AUTOPARTISTA	2,64	2,93	-9,90%	932 897 INDUSTRIAS SALADILLO SA	MAT. CONST.	2,38	2,74	-13,14%
878 844 FUNDEMAP SA	IND. METALÚRG.	2,62	3,17	-17,35%	933 916 TRANSCLOR S.A.	QUÍM. Y PET.	2,38	2,66	-10,53%
879 854 GREEN TRADE S.A.	MANÍ	2,62	3,07	-14,66%	934 996 FAPERSA	AUTOPARTISTA	2,38	2,15	10,70%
880 882 RIO DULCE S A	AGROPECUARIA	2,62	2,84	-7,75%	935 850 SEDE AMERICA SA	AVÍCOLA	2,37	3,11	-23,79%
881 885 PRINCIPE AGRICOLA COMERCIAL S R L	AGROPECUARIA	2,62	2,83	-7,42%	936 861 AIR S.R.L.	ELECTRODOM.	2,37	2,99	-20,74%
882 905 RIS S.A.	AGROPECUARIA	2,62	2,71	-3,32%	937 878 PRODUCTOS DEL SUDESTE S. A.	CEREAL Y ACEIT.	2,37	2,87	-17,42%
883 959 FIDEICOMISO MDQ EXPORTA	PESQUERA	2,62	2,44	7,38%	938 - LABORATORIO WEIZUR ARGENTINA	LABORATORIO	2,37	-	-
884 809 SIDEREAL	MAQ. Y EQUIPOS	2,61	3,51	-25,64%	939 906 BLIPACK S.A.	MAQ. Y EQUIPOS	2,36	2,71	-12,92%
885 841 TIGRE ARGENTINA	IND. PLÁSTICA	2,61	3,22	-18,94%	940 941 GOLDMUND S.A.	ELECTRODOM.	2,35	2,55	-7,84%
886 935 NEOFARMS S.R.L.	ALIMENTICIA	2,60	2,57	1,17%	941 990 SPICER EJES PESADOS S.A.	AUTOPARTISTA	2,35	2,18	7,80%
887 867 FADEL SA	AVÍCOLA	2,59	2,95	-12,20%	942 993 INDUSTRIAS DALAFER S A	METALÚRGICA	2,35	2,17	8,29%
888 877 ALIBUE SA	ALIMENTICIA	2,59	2,88	-10,07%	943 911 CASTIGLIONI PES Y CIA.	MAT. CONST.	2,33	2,69	-13,38%
889 965 AUTOMACION MICROMECANICA S A I C	MAQ. Y EQUIPOS	2,59	2,42	7,02%	944 924 MOLINOS ARRECIFES S.A.	MOLINERIA	2,33	2,61	-10,73%
890 891 DINARDI MENUDENCIAS S.A.	FRIGORÍFICA	2,58	2,79	-7,53%	945 929 LA VARENSE S R L	LÁCTEA	2,33	2,99	-10,04%
891 910 SICA METALURGICA ARGENTINA S A	METALÚRGICA	2,58	2,69	-4,09%	946 928 NUTRIPET S.A.U.	PROD. VETER.	2,32	2,59	-10,42%
892 872 CERAS ARGENTINAS	APICULTURA	2,57	2,89	-11,07%	947 758 COLD SEED LOGISTIC & QUALITY S.A.	TRADER	2,31	3,77	-38,73%
893 975 OSCAR PEMAN Y ASOCIADOS S.A.	SEMILLERA	2,57	2,37	8,44%	948 869 ITRON ARGENTINA	MAQ. Y EQUIPOS	2,31	2,93	-21,16%
894 827 DAGREX S.A.	TRADER	2,56	3,36	-23,81%	949 889 EPTA ARGENTINA	MAQ. Y EQUIPOS	2,31	2,79	-17,20%
895 856 EXO S.A.	MAQ. Y EQUIPOS	2,56	3,04	-15,79%	950 961 MOLINOS MARIMBO S A I C	MOLINERIA	2,29	2,44	-6,15%
896 864 SUMMIT DE SUDAMERICA S.R.L	IND. PLÁSTICA	2,56	2,97	-13,80%	951 999 SERV. AERONAUTICOS PRIVADOS SA	TRADER	2,29	2,09	9,57%
897 843 NORBERTO D. RIVERO S.A.	SIDERÚRGICA	2,55	3,21	-20,56%	952 - INDUSTRIASLEAR	AUTOPARTISTA	2,29	-	-
898 983 CLOSE UP S.A.	VARIOS	2,55	2,31	10,39%	953 893 MINERA JOSE CHOLINO E HIJOS	MINERA	2,28	2,78	-17,99%
899 987 S.A PASTORIL SANTIAGUE?A	AGROPECUARIA	2,55	2,24	13,84%	954 932 CLEAR PETROLEUM S.A.	TRADER	2,28	2,58	-11,63%
900 - MIGUEL ABAD	IND. METALÚRG.	2,55	-	-	955 934 INDUSTRIAS ZETA SRL	IND. ELÉCTRICA	2,27	2,58	-12,02%
901 803 ETIAN PATAGONIA S.R.L.	LANERA	2,54	3,55	-28,45%	956 953 LOS TARCOS S.R.L.	PROD. VETER.	2,27	2,47	-8,10%
902 995 LEATHER FACTORY S A	IND. CUERO	2,53	2,16	17,13%	957 933 F Y A BASILE S A I C I	MOLINERIA	2,26	2,58	-12,40%
903 985 SANCHEZ SANCHEZ SRL	AVÍCOLA	2,52	2,25	12,00%	958 875 40 GRADOS SUR SA	IND. MANUF.	2,24	2,88	-22,22%
904 876 ACHAVAL - FERRER S.A.	BEBIDAS	2,51	2,88	-12,85%	959 927 ESTABLECIMIENTOS SAN IGNACIO S A	LÁCTEA	2,24	2,60	-13,85%
905 902 BINNING OIL TOOLS	MAQ. Y EQUIPOS	2,51	2,73	-8,06%	960 976 COOP. DE TRABAJO COOP-SOL LTDA	APICULTURA	2,24	2,37	-5,49%
906 879 ASOC. CASA EDITORA SUDAMERICANA	IND. GRÁFICA	2,50	2,86	-12,59%	961 776 FREUDENBERG T.	IND. TEXTIL	2,23	3,67	-39,24%
907 790 ARENNIS S.R.L	TRADER	2,48	3,60	-31,11%	962 939 A A ABRASIVOS ARGENTINOS S A I C	ABRASIVOS	2,23	2,56	-12,89%
908 - CLARIANT ARGENTINA S.A.	QUÍM. Y PET.	2,48	-	-	963 936 NELO SA	IND. METALÚRG.	2,22	2,57	-13,62%
909 898 CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	AUTOPARTISTA	2,47	2,73	-9,52%	964 858 RESINAS CONCORDIAS	IND. CAUCHO	2,21	3,02	-26,82%
910 912 EXPORTADORA VIDONI S.A.	ALIMENTICIA	2,47	2,69	-8,18%	965 915 KIMS	HIG. Y COSM.	2,19	2,66	-17,67%
911 923 FERRO ARGENTINA	QUÍM. Y PET.	2,47	2,61	-5,36%	966 884 CHIESA SEBASTIAN MATIAS	CEREAL Y ACEIT.	2,18	2,84	-23,24%
912 - GOOD FISH	PESQUERA	2,47	-	-	967 955 CEARCA	IND. ELÉCTRICA	2,18	2,45	-11,02%
913 892 VARTECO QUÍMICA PUNTANA	QUÍM. Y PET.	2,46	2,78	-11,51%	968 960 ETERNIT ARGENTINA SA	MAT. CONST.	2,18	2,44	-10,66%
914 863 INST. BIOLOGICO CONTEMPORANEO SA	LABORATORIO	2,44	2,98	-18,12%	969 977 MAXION MONTICH S.A.	AUTOPARTISTA	2,18	2,36	-7,63%
915 917 MIQUEL Y COSTAS ARGENTINA S.A.	PAPEL	2,44	2,65	-7,92%	970 998 BIOCOSMETICA EXEL ARGENTINA S R L	HIG. Y COSM.	2,18	2,10	3,81%
916 992 PEITEL SA	MAQ. Y EQUIPOS	2,44	2,17	12,44%	971 - ALL TRADE	TRADER	2,18	-	-
917 609 DUNLOP ARGENTINA	IND. CAUCHO	2,43	5,13	-52,63%	972 947 STARTCLEANER S.R.L.	IND. PLÁSTICA	2,17	2,49	-12,85%
918 894 BALIARDA S.A.	LABORATORIO	2,43	2,77	-12,27%	973 899 OVOPROT INTERNATIONAL SA	AVÍCOLA	2,16	2,73	-20,88%
919 896 RECICLAR SA	IND. PLÁSTICA	2,43	2,75	-11,64%	974 964 OLEIROS SA	AUTOPARTISTA	2,16	2,43	-11,11%
920 900 LABORATORIOS QUIMICOS S R L	LABORATORIO	2,43	2,73	-10,99%	975 968 FENIX FRUIT CONCENTRATESS.A	ALIMENTICIA	2,16	2,39	-9,62%
921 997 SULFATRADE S.A.	QUÍM. Y PET.	2,43	2,13	14,08%	976 974 CUERVO FERNANDO VICTOR	LEGUMBRES	2,16	2,37	-8,86%
922 853 GUALA CLOSURES ARGENTINA	IND. METALÚRG.	2,42	3,07	-21,17%	977 - CELOMAT	ENVASES	2,16	-	-
923 904 LORENZO PERLO Y CIA S.A.	TRADER	2,42	2,71	-10,70%	978 970 SOL MINERALES Y SERVICIOS S.A	MINERA	2,15	2,39	-10,04%
924 914 EVONIK METILATOS S.A.	QUÍM. Y PET.	2,42	2,66	-9,02%	979 958 ESTAB. METALURGICO STURAM S A	IND. METALÚRG.	2,14	2,44	-12,30%
925 942 SINTERMETAL S.A. IND. Y COMERCIAL	IND. MANUF.	2,42	2,55	-5,10%	980 963 C. D E T. Y C. AGROP. COL. SAN FCO S.R.L	FRUTÍCOLA	2,14	2,44	-12,30%

RANKING DE EXPORTADORES 2020

EN MILES DE U\$S

20'	19'	EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%	20'	19'	EMPRESA	SECTOR	2020	2019	VAR%
981	986	PRODUCTOS DEL MANANTIAL S.A.	FRUTÍCOLA	2,14	2,24	-4,46%	991	969	INTERCONT. SHIPPING & TRADING S.A.	TRADER	2,04	2,39	-14,64%
982	980	IMERYS PERLITA TUCUMAN SA	MINERA	2,13	2,34	-8,97%	992	981	TA GAS TECHNOLOGY SA	AUTOPARTISTA	2,00	2,34	-14,53%
983	946	COMASA S A	QUÍM. Y PET.	2,12	2,50	-15,20%	993	971	TECNIFOS S.A.	METALÚRGICA	1,99	2,39	-16,74%
984	944	LOGISTICAS INTEGRALES S.A.	TRADER	2,11	2,53	-16,60%	994	948	GOLDEN NUTS SA	SEMILLERA	1,98	2,49	-20,48%
985	972	FERREIROS Y VILELA SA SIST. DE DIR.	AUTOPARTISTA	2,10	2,38	-11,76%	995	1000	METALPLAST ROSARIO SRL	IND. PLÁSTICA	1,98	2,09	-5,26%
986	938	CARBO SAN LUIS S.A.	MAT. CONST.	2,09	2,57	-18,68%	996	945	CYMI MATERIALES	MAQ. Y EQUIPOS	1,95	2,51	-22,31%
987	943	MUSTAD ARGENTINA S.A.	IND. METALÚRG.	2,08	2,55	-18,43%	997	979	M L H VERNET S.A.	MAQ. Y EQUIPOS	1,84	2,35	-21,70%
988	988	PAN AMERICAN SUR S.A.	MINERA	2,06	2,20	-6,36%	998	982	M I A S A	MAQ. AGRÍCOLA	1,83	2,33	-21,46%
989	962	TECMI INDUSTRIAL S.A.	MAQ. Y EQUIPOS	2,05	2,44	-15,98%	999	989	CIRUBON S.A.	AUTOPARTISTA	1,82	2,20	-17,27%
990	901	DISTRINANDO S.A.	IND. TEXTIL	2,04	2,73	-25,27%	1000	956	TYROLIT ARGENTINA	IND. METALÚRG.	1,76	2,44	-27,87%

EMPRESAS QUE MAS AUMENTARON SUS EXPORTACIONES

EN TÉRMINOS PORCENTUALES

POS.	EMPRESA	2020	2019	VAR %	POS.	EMPRESA	2020	2019	VAR %
147	SHELL ARGENTINA	30,00	4,65	545,16%	623	AGROTECNOLOGIA Y SERVICIOS S.A.	4,79	3,89	23,14%
26	UNIPAR INDUPA SAIC	229,12	58,92	288,86%	655	H. J. NAVAS Y CÍA. S.A	4,39	3,58	22,63%
89	FECOVITA	49,00	23,02	112,86%	846	KINGBERRY SA	2,89	2,36	22,46%
112	EGGER ARGENTINA (EX MASISA)	37,95	18,71	102,83%	619	GREGORIO NUMO Y NOEL WERTHEIN S A	4,82	3,94	22,34%
32	MASTELLONE HNOS.	200,00	114,39	74,84%	568	AGRICOLA GANADERA CO	5,39	4,41	22,22%
651	BODEGAS Y VIÑEDOS H. Y E. PULENTA S.A.	4,42	3,16	39,87%	712	FRATELLI BRANCA DESTILERIAS	3,84	3,15	21,90%
3	VITERRA (EX OLEAGINOSA MORENO)	2.423,55	1.756,38	37,99%	496	FINCAS PATAGONICAS S.A.	6,28	5,17	21,47%
790	BODEGAS Y VIÑEDOS LA ESPERANZA S.A	3,27	2,41	35,68%	132	FRIGORÍFICO BERMEJO S.A.	32,99	27,17	21,42%
847	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	2,16	33,80%	324	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	11,35	9,36	21,26%
498	FIPLASTO	6,23	4,66	33,69%	767	DELTA COMPRESIÓN	3,39	2,80	21,07%
559	CODORNIU ARGENTINA S.A.	5,45	4,12	32,28%	329	COOP. EXP. CITRICOLA DE CORRIENTES L.	11,26	9,32	20,82%
537	ALFALFA Y FORRAJE DE LA PATAG. S.A.	5,72	4,43	29,12%	457	MUDAD FRANCISCO ESTEBAN	6,97	5,77	20,80%
82	BODEGAS ESMERALDA	52,76	41,33	27,66%	756	LIPSIA S.A	3,47	2,88	20,49%
519	EURO	5,86	4,62	26,84%	570	MENDOZA VINEYARDS S.A.	5,38	4,47	20,36%
743	ARTES GRAFICAS MODERNAS	3,54	2,80	26,31%	705	MOLINOS TASSARA S.A.	3,91	3,25	20,31%
771	NARDELLI ALESI ROBERTO	3,37	2,69	25,28%	436	HIJOS DE PEDRO VINCENTI	7,47	6,21	20,29%



InSur
Partner of Atradius

**MEJORÁ TU COMPETITIVIDAD
Y CALIFICACIÓN EN EL MERCADO**

Seguros de Crédito a la Exportación



www.segurosinsur.com.ar

Nº de inscripción en SSN
0780

Atendón al asegurado
0800-666-5400

Organismo de control

www.argentina.gob.ar/ssn

 SSN | SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

RANKING EXCLUSIVO

RANKING DE EXPORTADORES 2020

LISTADO DE VENTAS POR SECTOR - VENTAS EN \$MM

POS.	EMPRESA	2020	POS. GRAL	POS.	EMPRESA	2020	POS. GRAL
ABRASIVOS							
1	DOBLE A S.A	5,49	555	13	MASTERFOODS ARGENTINA	26,93	162
2	A A ABRASIVOS ARGENTINOS S A I C	2,23	962	14	ALIMENTOS MODERNOS S.A	26,09	166
AGROPECUARIA							
1	RIVARA S.A	33,56	128	15	GASTALDI HNOS.	25,78	170
2	DESDELSUR	31,93	138	16	JOSE MINETTI Y CIA.	24,79	176
3	LOS GROBO	26,73	163	17	INGREDION ARGENTINA S.A	24,67	179
4	SERVICIOS AGROPECUARIOS	25,88	168	18	ANDRES LAGOMARSINO E HIJOS	24,48	182
5	PARAMERICA	21,49	202	19	SAF	23,08	191
6	PRIMORE	19,78	225	20	STANDARD FRUIT ARGENTINA S.A.	22,98	192
7	FONDOMONTE EL DESCANSO S.A	19,12	227	21	BAGLEY ARGENTINA S.A	22,50	195
8	MALEU AGROPECUARIA	16,49	244	22	MATERIA HNOS.	20,44	215
9	ENRIQUE R. ZENI Y CIA.	15,33	260	23	MONDELEZ ARGENTINA	20,38	216
10	AGRO ACEITUNERA	12,38	297	24	COOP.DE COM.Y TRANSF. ARROCERA	20,11	221
11	AGRO URANGA S.A	10,85	337	25	INAGRO S.A	17,01	242
12	LOS PEMPA AGROGANADERA	9,49	364	26	MOLINOS JUAN SEMINO	16,24	246
13	ALL FOOD	8,91	382	27	ARGENSUN	15,74	252
14	PETROAGRO S.A	7,85	420	28	ROUSSELOT ARGENTINA	15,43	256
15	LIHUE TUE S. A.	7,55	430	29	VIANA HNOS.	14,94	263
16	AGRONEGOCIOS JEWELL	7,15	448	30	JOSE NUCETE E HIJOS	13,62	280
17	IMP. Y EXPO. DEL NORTE S.A	5,82	523	31	MOLINO CHACABUCO	13,37	284
18	AGROPECUARIA RIOJANA S.R.L	5,73	535	32	NUTRIBRAS S.A	12,92	288
19	PEREDA AGRO	5,66	543	33	NOELMA	12,74	290
20	EMULGRAIN	5,55	552	34	CAMPO GRANDE S.A.	11,99	302
21	UNICORN	5,42	562	35	DANONE ARGENTINA	11,86	305
22	DON CLEMENTE S.R.L.	4,93	609	36	ALIMENTOS DE ARGENTINA ALIMAR	11,71	309
23	SAMAL AGRO S.A.	4,56	642	37	SNACK CROPS	11,59	313
24	BACHIOCCHI HNOS. S.H.	4,51	645	38	BAMENEX	11,52	315
25	KRISNA S.A.	4,18	682	39	NERGRAN S.R.L.	11,49	317
26	PUENTE BLANCO S.A.	4,13	688	40	IBERA MERCANTIL	10,77	340
27	VIRGEN DE COPACABANA S.A.	3,52	745	41	ALIMENTOS TANCACHA	10,77	341
28	PROALHO S.A.	3,38	769	42	SURFOOD S.A	10,19	352
29	SIERRAS DE MAZAN S.A.	3,36	774	43	POP ARGENTINA	9,92	358
30	LIPIDAR SRL	3,31	780	44	OLIVES S.A.	9,78	359
ALIMENT. MASCOTAS							
1	ROYAL CANIN ARGENTINA	7,62	425	45	REFINERIA DEL CENTRO	9,58	361
2	SPF ARGENTINA	7,59	427	46	MARIO CERVI E HIJOS	9,33	368
3	CAROLINA VASQUETTO Y ELIO MARINELLI SH	3,41	763	47	POP COMPANY	9,18	375
4	BIOFARMA S.A	3,11	820	48	LA CAMPAGNOLA S.A.C.I	8,77	385
ALIMENTICIA							
1	ARCOR	226,00	28	49	MADEKA	8,21	407
2	MCCAIN ARGENTINA	131,08	45	50	VILLAMORA S.A.	8,04	414
3	NESTLÉ ARGENTINA	57,45	77	51	LA LOMA ALIMENTOS S.A.	7,53	431
4	ARLA FOODS INGREDIENTS	52,58	83	52	SAN ANTONIO EXPORT S.A	7,41	440
5	GEAR	49,22	88	53	DIAZ Y FORTI S.A.	7,28	444
6	FERRERO ARGENTINA	46,18	95	54	SIMONE	7,08	453
7	ESTAB. LAS CAMELIAS	38,17	110	55	SOUTH AMERICAN FOODS S.R.L	7,04	456
8	KLEPPE	35,28	123	56	CONGELADOS ARTICO	6,82	468
9	NIZA	31,52	140	57	MANISUR	6,43	486
10	RAFAELA ALIMENTOS	31,49	141	58	A.V.A. S.A	6,21	500
11	PB LEINER ARGENTINA	29,37	149	59	NOBEL S.A.	6,02	511
12	PEPSICO DE ARGENTINA	27,41	158	60	EURO	5,86	519

El laboratorio clínico desempeña un rol esencial en la pandemia causada por SARS-CoV-2, contribuyendo tanto al diagnóstico y a la vigilancia epidemiológica; mediante pruebas moleculares y serológicas, como así también en el seguimiento de pacientes a través de la medición de distintos parámetros clínicos.



HACIENDO POSIBLE EL FUTURO

- ✓ Nos dedicamos a la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sistemas para diagnóstico in vitro
- ✓ Más de 50 años exportando ciencia y tecnología Argentina de alto valor agregado con destino a más de 30 países
- ✓ Certificamos las más estrictas normas internacionales garantizando la calidad de todos nuestros productos
- ✓ Desarrollando un kit de RT-PCR, técnica *gold standard* para SARS-CoV-2; acompañamos a los laboratorios clínicos a desempeñar un papel crucial en el diagnóstico de la enfermedad



Riobamba 2944,
S2003GSD Rosario, Argentina
Tel.: +54 341 4329191/6

Moreno 1850, 2º piso,
C1094ABB Buenos Aires, Argentina
Tel.: +54 11 43754151/4

www.wiener-lab.com
marketing@wiener-lab.com

Wiener lab.
@Wiener_lab
@Wienerlabgroup
Wiener lab Group



RANKING EXCLUSIVO

RANKING DE EXPORTADORES 2020

LISTADO DE VENTAS POR SECTOR - VENTAS EN \$MM

POS.	EMPRESA	2020	POS. GRAL	POS.	EMPRESA	2020	POS. GRAL																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
68	MOLINO MATILDE	5,03	602	25	MAXION MONTICH S.A.	2,18	969																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
69	COMERCIAL LA SEBASTIANA S.A.	4,96	606	26	OLEIROS SA	2,16	974																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
70	SL NATURAL S.R.L.	4,91	611	27	FERREIROS Y VILELA SA SISTEMAS DE DIRECCION	2,10	985																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
APICULTURA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
1	NEXCO	36,07	120	28	TA GAS TECHNOLOGY SA	2,00	992																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
2	PATAGONIK S.A.	10,56	345	29	CIRUBON S.A.	1,82	999																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
3	D AMBROS MARIA DE LOS ANGELES S.A	8,73	388	AVÍCOLA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
4	HONEYMAX	6,11	509	1	GRANJA TRES ARROYOS	149,99	40	5	NAIMAN S.A.	5,32	572	2	OVOBRAND S.A.	4,73	628	6	NOREVO S.A.	4,42	650	3	POLLOLIN	4,71	630	7	CEREZAS ARGENTINAS S.A.	4,41	652	4	FADEL SA	2,59	887	8	CECO S.A.	3,71	727	5	SANCHEZ SANCHEZ SRL	2,52	903	9	AZUL AGRONEGOCIOS S.A.	3,17	811	6	SEDE AMERICA SA	2,37	935	10	CERAS ARGENTINAS	2,57	892	7	OVOPROT INTERNATIONAL SA	2,16	973	11	COOPERATIVA DE TRABAJO COOP-SOL LIMITADA	2,24	960	AZUCARERA								AUTOMOTRIZ								1	TOYOTA ARGENTINA	1,727,96	7	1	LEDESMA	80,49	60	2	VOLKSWAGEN ARGENTINA	613,21	12	2	PROSAL	17,39	237	3	FORD ARGENTINA	557,12	13	3	CIA. INVERSORA INDUSTRIAL S.A	15,77	251	4	MERCEDES - BENZ ARGENTINA	330,43	18	4	CIA AZUCARERA LOS BALCANES S.A.	14,48	266	5	FCA AUTOMOBILES ARGENTINA S.A.	285,04	19	5	INGENIO RIO GRANDE	11,02	332	6	SCANIA ARGENTINA	110,70	53	BEBIDAS								7	RENAULT ARGENTINA	65,07	69	1	CEPAS ARGENTINAS	32,00	137	8	IVECO ARGENTINA	37,99	111	2	CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES	24,33	183	9	HONDA MOTOR DE ARGENTINA	36,09	119	3	SERV. Y PRODUCTOS BEBIDAS REFREC.	24,09	186	10	GROUPE PSA	28,41	155	4	JUGOS S.A	17,59	236	11	VOLVO TRUCKS & BUSES ARG. S.A	4,84	616	5	JUGOS AUSTRALES	12,79	289	AUTOPARTISTA								6	ENAV	12,07	301	1	MAHLE VALVULAS DE ARGENTINA	32,17	134	7	PERNOD RICARD ARGENTINA	11,32	327	2	SKF ARGENTINA	29,38	148	8	NATURAL JUICE	9,93	357	3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265
1	GRANJA TRES ARROYOS	149,99	40																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
5	NAIMAN S.A.	5,32	572	2	OVOBRAND S.A.	4,73	628	6	NOREVO S.A.	4,42	650	3	POLLOLIN	4,71	630	7	CEREZAS ARGENTINAS S.A.	4,41	652	4	FADEL SA	2,59	887	8	CECO S.A.	3,71	727	5	SANCHEZ SANCHEZ SRL	2,52	903	9	AZUL AGRONEGOCIOS S.A.	3,17	811	6	SEDE AMERICA SA	2,37	935	10	CERAS ARGENTINAS	2,57	892	7	OVOPROT INTERNATIONAL SA	2,16	973	11	COOPERATIVA DE TRABAJO COOP-SOL LIMITADA	2,24	960	AZUCARERA								AUTOMOTRIZ								1	TOYOTA ARGENTINA	1,727,96	7	1	LEDESMA	80,49	60	2	VOLKSWAGEN ARGENTINA	613,21	12	2	PROSAL	17,39	237	3	FORD ARGENTINA	557,12	13	3	CIA. INVERSORA INDUSTRIAL S.A	15,77	251	4	MERCEDES - BENZ ARGENTINA	330,43	18	4	CIA AZUCARERA LOS BALCANES S.A.	14,48	266	5	FCA AUTOMOBILES ARGENTINA S.A.	285,04	19	5	INGENIO RIO GRANDE	11,02	332	6	SCANIA ARGENTINA	110,70	53	BEBIDAS								7	RENAULT ARGENTINA	65,07	69	1	CEPAS ARGENTINAS	32,00	137	8	IVECO ARGENTINA	37,99	111	2	CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES	24,33	183	9	HONDA MOTOR DE ARGENTINA	36,09	119	3	SERV. Y PRODUCTOS BEBIDAS REFREC.	24,09	186	10	GROUPE PSA	28,41	155	4	JUGOS S.A	17,59	236	11	VOLVO TRUCKS & BUSES ARG. S.A	4,84	616	5	JUGOS AUSTRALES	12,79	289	AUTOPARTISTA								6	ENAV	12,07	301	1	MAHLE VALVULAS DE ARGENTINA	32,17	134	7	PERNOD RICARD ARGENTINA	11,32	327	2	SKF ARGENTINA	29,38	148	8	NATURAL JUICE	9,93	357	3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265								
2	OVOBRAND S.A.	4,73	628																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
6	NOREVO S.A.	4,42	650	3	POLLOLIN	4,71	630	7	CEREZAS ARGENTINAS S.A.	4,41	652	4	FADEL SA	2,59	887	8	CECO S.A.	3,71	727	5	SANCHEZ SANCHEZ SRL	2,52	903	9	AZUL AGRONEGOCIOS S.A.	3,17	811	6	SEDE AMERICA SA	2,37	935	10	CERAS ARGENTINAS	2,57	892	7	OVOPROT INTERNATIONAL SA	2,16	973	11	COOPERATIVA DE TRABAJO COOP-SOL LIMITADA	2,24	960	AZUCARERA								AUTOMOTRIZ								1	TOYOTA ARGENTINA	1,727,96	7	1	LEDESMA	80,49	60	2	VOLKSWAGEN ARGENTINA	613,21	12	2	PROSAL	17,39	237	3	FORD ARGENTINA	557,12	13	3	CIA. INVERSORA INDUSTRIAL S.A	15,77	251	4	MERCEDES - BENZ ARGENTINA	330,43	18	4	CIA AZUCARERA LOS BALCANES S.A.	14,48	266	5	FCA AUTOMOBILES ARGENTINA S.A.	285,04	19	5	INGENIO RIO GRANDE	11,02	332	6	SCANIA ARGENTINA	110,70	53	BEBIDAS								7	RENAULT ARGENTINA	65,07	69	1	CEPAS ARGENTINAS	32,00	137	8	IVECO ARGENTINA	37,99	111	2	CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES	24,33	183	9	HONDA MOTOR DE ARGENTINA	36,09	119	3	SERV. Y PRODUCTOS BEBIDAS REFREC.	24,09	186	10	GROUPE PSA	28,41	155	4	JUGOS S.A	17,59	236	11	VOLVO TRUCKS & BUSES ARG. S.A	4,84	616	5	JUGOS AUSTRALES	12,79	289	AUTOPARTISTA								6	ENAV	12,07	301	1	MAHLE VALVULAS DE ARGENTINA	32,17	134	7	PERNOD RICARD ARGENTINA	11,32	327	2	SKF ARGENTINA	29,38	148	8	NATURAL JUICE	9,93	357	3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																
3	POLLOLIN	4,71	630																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
7	CEREZAS ARGENTINAS S.A.	4,41	652	4	FADEL SA	2,59	887	8	CECO S.A.	3,71	727	5	SANCHEZ SANCHEZ SRL	2,52	903	9	AZUL AGRONEGOCIOS S.A.	3,17	811	6	SEDE AMERICA SA	2,37	935	10	CERAS ARGENTINAS	2,57	892	7	OVOPROT INTERNATIONAL SA	2,16	973	11	COOPERATIVA DE TRABAJO COOP-SOL LIMITADA	2,24	960	AZUCARERA								AUTOMOTRIZ								1	TOYOTA ARGENTINA	1,727,96	7	1	LEDESMA	80,49	60	2	VOLKSWAGEN ARGENTINA	613,21	12	2	PROSAL	17,39	237	3	FORD ARGENTINA	557,12	13	3	CIA. INVERSORA INDUSTRIAL S.A	15,77	251	4	MERCEDES - BENZ ARGENTINA	330,43	18	4	CIA AZUCARERA LOS BALCANES S.A.	14,48	266	5	FCA AUTOMOBILES ARGENTINA S.A.	285,04	19	5	INGENIO RIO GRANDE	11,02	332	6	SCANIA ARGENTINA	110,70	53	BEBIDAS								7	RENAULT ARGENTINA	65,07	69	1	CEPAS ARGENTINAS	32,00	137	8	IVECO ARGENTINA	37,99	111	2	CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES	24,33	183	9	HONDA MOTOR DE ARGENTINA	36,09	119	3	SERV. Y PRODUCTOS BEBIDAS REFREC.	24,09	186	10	GROUPE PSA	28,41	155	4	JUGOS S.A	17,59	236	11	VOLVO TRUCKS & BUSES ARG. S.A	4,84	616	5	JUGOS AUSTRALES	12,79	289	AUTOPARTISTA								6	ENAV	12,07	301	1	MAHLE VALVULAS DE ARGENTINA	32,17	134	7	PERNOD RICARD ARGENTINA	11,32	327	2	SKF ARGENTINA	29,38	148	8	NATURAL JUICE	9,93	357	3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																								
4	FADEL SA	2,59	887																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
8	CECO S.A.	3,71	727	5	SANCHEZ SANCHEZ SRL	2,52	903	9	AZUL AGRONEGOCIOS S.A.	3,17	811	6	SEDE AMERICA SA	2,37	935	10	CERAS ARGENTINAS	2,57	892	7	OVOPROT INTERNATIONAL SA	2,16	973	11	COOPERATIVA DE TRABAJO COOP-SOL LIMITADA	2,24	960	AZUCARERA								AUTOMOTRIZ								1	TOYOTA ARGENTINA	1,727,96	7	1	LEDESMA	80,49	60	2	VOLKSWAGEN ARGENTINA	613,21	12	2	PROSAL	17,39	237	3	FORD ARGENTINA	557,12	13	3	CIA. INVERSORA INDUSTRIAL S.A	15,77	251	4	MERCEDES - BENZ ARGENTINA	330,43	18	4	CIA AZUCARERA LOS BALCANES S.A.	14,48	266	5	FCA AUTOMOBILES ARGENTINA S.A.	285,04	19	5	INGENIO RIO GRANDE	11,02	332	6	SCANIA ARGENTINA	110,70	53	BEBIDAS								7	RENAULT ARGENTINA	65,07	69	1	CEPAS ARGENTINAS	32,00	137	8	IVECO ARGENTINA	37,99	111	2	CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES	24,33	183	9	HONDA MOTOR DE ARGENTINA	36,09	119	3	SERV. Y PRODUCTOS BEBIDAS REFREC.	24,09	186	10	GROUPE PSA	28,41	155	4	JUGOS S.A	17,59	236	11	VOLVO TRUCKS & BUSES ARG. S.A	4,84	616	5	JUGOS AUSTRALES	12,79	289	AUTOPARTISTA								6	ENAV	12,07	301	1	MAHLE VALVULAS DE ARGENTINA	32,17	134	7	PERNOD RICARD ARGENTINA	11,32	327	2	SKF ARGENTINA	29,38	148	8	NATURAL JUICE	9,93	357	3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																
5	SANCHEZ SANCHEZ SRL	2,52	903																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
9	AZUL AGRONEGOCIOS S.A.	3,17	811	6	SEDE AMERICA SA	2,37	935	10	CERAS ARGENTINAS	2,57	892	7	OVOPROT INTERNATIONAL SA	2,16	973	11	COOPERATIVA DE TRABAJO COOP-SOL LIMITADA	2,24	960	AZUCARERA								AUTOMOTRIZ								1	TOYOTA ARGENTINA	1,727,96	7	1	LEDESMA	80,49	60	2	VOLKSWAGEN ARGENTINA	613,21	12	2	PROSAL	17,39	237	3	FORD ARGENTINA	557,12	13	3	CIA. INVERSORA INDUSTRIAL S.A	15,77	251	4	MERCEDES - BENZ ARGENTINA	330,43	18	4	CIA AZUCARERA LOS BALCANES S.A.	14,48	266	5	FCA AUTOMOBILES ARGENTINA S.A.	285,04	19	5	INGENIO RIO GRANDE	11,02	332	6	SCANIA ARGENTINA	110,70	53	BEBIDAS								7	RENAULT ARGENTINA	65,07	69	1	CEPAS ARGENTINAS	32,00	137	8	IVECO ARGENTINA	37,99	111	2	CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES	24,33	183	9	HONDA MOTOR DE ARGENTINA	36,09	119	3	SERV. Y PRODUCTOS BEBIDAS REFREC.	24,09	186	10	GROUPE PSA	28,41	155	4	JUGOS S.A	17,59	236	11	VOLVO TRUCKS & BUSES ARG. S.A	4,84	616	5	JUGOS AUSTRALES	12,79	289	AUTOPARTISTA								6	ENAV	12,07	301	1	MAHLE VALVULAS DE ARGENTINA	32,17	134	7	PERNOD RICARD ARGENTINA	11,32	327	2	SKF ARGENTINA	29,38	148	8	NATURAL JUICE	9,93	357	3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																								
6	SEDE AMERICA SA	2,37	935																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
10	CERAS ARGENTINAS	2,57	892	7	OVOPROT INTERNATIONAL SA	2,16	973	11	COOPERATIVA DE TRABAJO COOP-SOL LIMITADA	2,24	960	AZUCARERA								AUTOMOTRIZ								1	TOYOTA ARGENTINA	1,727,96	7	1	LEDESMA	80,49	60	2	VOLKSWAGEN ARGENTINA	613,21	12	2	PROSAL	17,39	237	3	FORD ARGENTINA	557,12	13	3	CIA. INVERSORA INDUSTRIAL S.A	15,77	251	4	MERCEDES - BENZ ARGENTINA	330,43	18	4	CIA AZUCARERA LOS BALCANES S.A.	14,48	266	5	FCA AUTOMOBILES ARGENTINA S.A.	285,04	19	5	INGENIO RIO GRANDE	11,02	332	6	SCANIA ARGENTINA	110,70	53	BEBIDAS								7	RENAULT ARGENTINA	65,07	69	1	CEPAS ARGENTINAS	32,00	137	8	IVECO ARGENTINA	37,99	111	2	CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES	24,33	183	9	HONDA MOTOR DE ARGENTINA	36,09	119	3	SERV. Y PRODUCTOS BEBIDAS REFREC.	24,09	186	10	GROUPE PSA	28,41	155	4	JUGOS S.A	17,59	236	11	VOLVO TRUCKS & BUSES ARG. S.A	4,84	616	5	JUGOS AUSTRALES	12,79	289	AUTOPARTISTA								6	ENAV	12,07	301	1	MAHLE VALVULAS DE ARGENTINA	32,17	134	7	PERNOD RICARD ARGENTINA	11,32	327	2	SKF ARGENTINA	29,38	148	8	NATURAL JUICE	9,93	357	3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																
7	OVOPROT INTERNATIONAL SA	2,16	973																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
11	COOPERATIVA DE TRABAJO COOP-SOL LIMITADA	2,24	960	AZUCARERA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
AUTOMOTRIZ								1	TOYOTA ARGENTINA	1,727,96	7	1	LEDESMA	80,49	60	2	VOLKSWAGEN ARGENTINA	613,21	12	2	PROSAL	17,39	237	3	FORD ARGENTINA	557,12	13	3	CIA. INVERSORA INDUSTRIAL S.A	15,77	251	4	MERCEDES - BENZ ARGENTINA	330,43	18	4	CIA AZUCARERA LOS BALCANES S.A.	14,48	266	5	FCA AUTOMOBILES ARGENTINA S.A.	285,04	19	5	INGENIO RIO GRANDE	11,02	332	6	SCANIA ARGENTINA	110,70	53	BEBIDAS								7	RENAULT ARGENTINA	65,07	69	1	CEPAS ARGENTINAS	32,00	137	8	IVECO ARGENTINA	37,99	111	2	CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES	24,33	183	9	HONDA MOTOR DE ARGENTINA	36,09	119	3	SERV. Y PRODUCTOS BEBIDAS REFREC.	24,09	186	10	GROUPE PSA	28,41	155	4	JUGOS S.A	17,59	236	11	VOLVO TRUCKS & BUSES ARG. S.A	4,84	616	5	JUGOS AUSTRALES	12,79	289	AUTOPARTISTA								6	ENAV	12,07	301	1	MAHLE VALVULAS DE ARGENTINA	32,17	134	7	PERNOD RICARD ARGENTINA	11,32	327	2	SKF ARGENTINA	29,38	148	8	NATURAL JUICE	9,93	357	3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																				
1	TOYOTA ARGENTINA	1,727,96	7	1	LEDESMA	80,49	60																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
2	VOLKSWAGEN ARGENTINA	613,21	12	2	PROSAL	17,39	237	3	FORD ARGENTINA	557,12	13	3	CIA. INVERSORA INDUSTRIAL S.A	15,77	251	4	MERCEDES - BENZ ARGENTINA	330,43	18	4	CIA AZUCARERA LOS BALCANES S.A.	14,48	266	5	FCA AUTOMOBILES ARGENTINA S.A.	285,04	19	5	INGENIO RIO GRANDE	11,02	332	6	SCANIA ARGENTINA	110,70	53	BEBIDAS								7	RENAULT ARGENTINA	65,07	69	1	CEPAS ARGENTINAS	32,00	137	8	IVECO ARGENTINA	37,99	111	2	CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES	24,33	183	9	HONDA MOTOR DE ARGENTINA	36,09	119	3	SERV. Y PRODUCTOS BEBIDAS REFREC.	24,09	186	10	GROUPE PSA	28,41	155	4	JUGOS S.A	17,59	236	11	VOLVO TRUCKS & BUSES ARG. S.A	4,84	616	5	JUGOS AUSTRALES	12,79	289	AUTOPARTISTA								6	ENAV	12,07	301	1	MAHLE VALVULAS DE ARGENTINA	32,17	134	7	PERNOD RICARD ARGENTINA	11,32	327	2	SKF ARGENTINA	29,38	148	8	NATURAL JUICE	9,93	357	3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																				
2	PROSAL	17,39	237																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
3	FORD ARGENTINA	557,12	13	3	CIA. INVERSORA INDUSTRIAL S.A	15,77	251	4	MERCEDES - BENZ ARGENTINA	330,43	18	4	CIA AZUCARERA LOS BALCANES S.A.	14,48	266	5	FCA AUTOMOBILES ARGENTINA S.A.	285,04	19	5	INGENIO RIO GRANDE	11,02	332	6	SCANIA ARGENTINA	110,70	53	BEBIDAS								7	RENAULT ARGENTINA	65,07	69	1	CEPAS ARGENTINAS	32,00	137	8	IVECO ARGENTINA	37,99	111	2	CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES	24,33	183	9	HONDA MOTOR DE ARGENTINA	36,09	119	3	SERV. Y PRODUCTOS BEBIDAS REFREC.	24,09	186	10	GROUPE PSA	28,41	155	4	JUGOS S.A	17,59	236	11	VOLVO TRUCKS & BUSES ARG. S.A	4,84	616	5	JUGOS AUSTRALES	12,79	289	AUTOPARTISTA								6	ENAV	12,07	301	1	MAHLE VALVULAS DE ARGENTINA	32,17	134	7	PERNOD RICARD ARGENTINA	11,32	327	2	SKF ARGENTINA	29,38	148	8	NATURAL JUICE	9,93	357	3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																												
3	CIA. INVERSORA INDUSTRIAL S.A	15,77	251																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
4	MERCEDES - BENZ ARGENTINA	330,43	18	4	CIA AZUCARERA LOS BALCANES S.A.	14,48	266	5	FCA AUTOMOBILES ARGENTINA S.A.	285,04	19	5	INGENIO RIO GRANDE	11,02	332	6	SCANIA ARGENTINA	110,70	53	BEBIDAS								7	RENAULT ARGENTINA	65,07	69	1	CEPAS ARGENTINAS	32,00	137	8	IVECO ARGENTINA	37,99	111	2	CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES	24,33	183	9	HONDA MOTOR DE ARGENTINA	36,09	119	3	SERV. Y PRODUCTOS BEBIDAS REFREC.	24,09	186	10	GROUPE PSA	28,41	155	4	JUGOS S.A	17,59	236	11	VOLVO TRUCKS & BUSES ARG. S.A	4,84	616	5	JUGOS AUSTRALES	12,79	289	AUTOPARTISTA								6	ENAV	12,07	301	1	MAHLE VALVULAS DE ARGENTINA	32,17	134	7	PERNOD RICARD ARGENTINA	11,32	327	2	SKF ARGENTINA	29,38	148	8	NATURAL JUICE	9,93	357	3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																				
4	CIA AZUCARERA LOS BALCANES S.A.	14,48	266																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
5	FCA AUTOMOBILES ARGENTINA S.A.	285,04	19	5	INGENIO RIO GRANDE	11,02	332	6	SCANIA ARGENTINA	110,70	53	BEBIDAS								7	RENAULT ARGENTINA	65,07	69	1	CEPAS ARGENTINAS	32,00	137	8	IVECO ARGENTINA	37,99	111	2	CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES	24,33	183	9	HONDA MOTOR DE ARGENTINA	36,09	119	3	SERV. Y PRODUCTOS BEBIDAS REFREC.	24,09	186	10	GROUPE PSA	28,41	155	4	JUGOS S.A	17,59	236	11	VOLVO TRUCKS & BUSES ARG. S.A	4,84	616	5	JUGOS AUSTRALES	12,79	289	AUTOPARTISTA								6	ENAV	12,07	301	1	MAHLE VALVULAS DE ARGENTINA	32,17	134	7	PERNOD RICARD ARGENTINA	11,32	327	2	SKF ARGENTINA	29,38	148	8	NATURAL JUICE	9,93	357	3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																												
5	INGENIO RIO GRANDE	11,02	332																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
6	SCANIA ARGENTINA	110,70	53	BEBIDAS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
7	RENAULT ARGENTINA	65,07	69	1	CEPAS ARGENTINAS	32,00	137	8	IVECO ARGENTINA	37,99	111	2	CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES	24,33	183	9	HONDA MOTOR DE ARGENTINA	36,09	119	3	SERV. Y PRODUCTOS BEBIDAS REFREC.	24,09	186	10	GROUPE PSA	28,41	155	4	JUGOS S.A	17,59	236	11	VOLVO TRUCKS & BUSES ARG. S.A	4,84	616	5	JUGOS AUSTRALES	12,79	289	AUTOPARTISTA								6	ENAV	12,07	301	1	MAHLE VALVULAS DE ARGENTINA	32,17	134	7	PERNOD RICARD ARGENTINA	11,32	327	2	SKF ARGENTINA	29,38	148	8	NATURAL JUICE	9,93	357	3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																
1	CEPAS ARGENTINAS	32,00	137																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
8	IVECO ARGENTINA	37,99	111	2	CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES	24,33	183	9	HONDA MOTOR DE ARGENTINA	36,09	119	3	SERV. Y PRODUCTOS BEBIDAS REFREC.	24,09	186	10	GROUPE PSA	28,41	155	4	JUGOS S.A	17,59	236	11	VOLVO TRUCKS & BUSES ARG. S.A	4,84	616	5	JUGOS AUSTRALES	12,79	289	AUTOPARTISTA								6	ENAV	12,07	301	1	MAHLE VALVULAS DE ARGENTINA	32,17	134	7	PERNOD RICARD ARGENTINA	11,32	327	2	SKF ARGENTINA	29,38	148	8	NATURAL JUICE	9,93	357	3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																								
2	CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES	24,33	183																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
9	HONDA MOTOR DE ARGENTINA	36,09	119	3	SERV. Y PRODUCTOS BEBIDAS REFREC.	24,09	186	10	GROUPE PSA	28,41	155	4	JUGOS S.A	17,59	236	11	VOLVO TRUCKS & BUSES ARG. S.A	4,84	616	5	JUGOS AUSTRALES	12,79	289	AUTOPARTISTA								6	ENAV	12,07	301	1	MAHLE VALVULAS DE ARGENTINA	32,17	134	7	PERNOD RICARD ARGENTINA	11,32	327	2	SKF ARGENTINA	29,38	148	8	NATURAL JUICE	9,93	357	3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																
3	SERV. Y PRODUCTOS BEBIDAS REFREC.	24,09	186																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
10	GROUPE PSA	28,41	155	4	JUGOS S.A	17,59	236	11	VOLVO TRUCKS & BUSES ARG. S.A	4,84	616	5	JUGOS AUSTRALES	12,79	289	AUTOPARTISTA								6	ENAV	12,07	301	1	MAHLE VALVULAS DE ARGENTINA	32,17	134	7	PERNOD RICARD ARGENTINA	11,32	327	2	SKF ARGENTINA	29,38	148	8	NATURAL JUICE	9,93	357	3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																								
4	JUGOS S.A	17,59	236																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
11	VOLVO TRUCKS & BUSES ARG. S.A	4,84	616	5	JUGOS AUSTRALES	12,79	289	AUTOPARTISTA								6	ENAV	12,07	301	1	MAHLE VALVULAS DE ARGENTINA	32,17	134	7	PERNOD RICARD ARGENTINA	11,32	327	2	SKF ARGENTINA	29,38	148	8	NATURAL JUICE	9,93	357	3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																
5	JUGOS AUSTRALES	12,79	289																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
AUTOPARTISTA								6	ENAV	12,07	301	1	MAHLE VALVULAS DE ARGENTINA	32,17	134	7	PERNOD RICARD ARGENTINA	11,32	327	2	SKF ARGENTINA	29,38	148	8	NATURAL JUICE	9,93	357	3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																								
6	ENAV	12,07	301																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
1	MAHLE VALVULAS DE ARGENTINA	32,17	134	7	PERNOD RICARD ARGENTINA	11,32	327	2	SKF ARGENTINA	29,38	148	8	NATURAL JUICE	9,93	357	3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																				
7	PERNOD RICARD ARGENTINA	11,32	327																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
2	SKF ARGENTINA	29,38	148	8	NATURAL JUICE	9,93	357	3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																												
8	NATURAL JUICE	9,93	357																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
3	CARRARO ARG.	14,12	274	9	RPB	9,28	370	4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																				
9	RPB	9,28	370																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
4	ZF SACHS ARGENTINA	12,55	293	10	CCU	7,06	454	5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																												
10	CCU	7,06	454																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
5	DAYCO ARGENTINA	10,04	354	11	SALTA REFRESCOS	5,16	586	6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																				
11	SALTA REFRESCOS	5,16	586																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
6	CLORINDO APPO	9,51	363	12	FENIX S.A.	5,16	587	7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																												
12	FENIX S.A.	5,16	587																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
7	BASSO	9,18	374	13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626	8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																																				
13	S A ESTAB. VITIVINICOLAS ESCORIHUELA	4,76	626																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
8	DENSO MANUFACT. ARG.	8,46	395	14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674	9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																																												
14	CAFE ONKEL S.A	4,23	674																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
9	TARANTO SAN JUAN S.A.	8,35	400	15	MOSTO MAT	3,88	707	10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																																																				
15	MOSTO MAT	3,88	707																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
10	MANN - HUMMEL ARG.	4,33	662	16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734	11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																																																												
16	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	3,60	734																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
11	FRIC ROT	4,32	663	17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749	12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																																																																				
17	PORTA HNOS. S.A	3,49	749																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
12	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	3,49	748	18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782	13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																																																																												
18	VALLE DE LA PUERTA S.A	3,29	782																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
13	MOTOR PARTS S.A.	3,31	779	19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797	14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																																																																																				
19	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	3,23	797																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
14	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	2,89	845	20	FEDESUR S.A.	2,96	837	15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																																																																																												
20	FEDESUR S.A.	2,96	837																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
15	VMG SOCIEDAD ANONIMA	2,89	847	21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855	16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
21	OJO DE VINO S.A.	2,84	855																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
16	FLEX - N - GATE ARGENTINA	2,78	861	22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904	17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS								18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
22	ACHAVAL - FERRER S.A.	2,51	904																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
17	BENEVENUTA ARGENTINA	2,74	864	BODEGAS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
18	INPROCIL S.A.	2,64	877	1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34	19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
1	GRUPO PEÑAFLOR	189,50	34																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
19	CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	2,47	909	2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82	20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
2	BODEGAS ESMERALDA	52,76	82																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
20	SINTERMETAL S.A. INDUSTRIAL Y COMERCIAL	2,42	928	3	FECOVITA	49,00	89	21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
3	FECOVITA	49,00	89																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
21	VENTURI HNOS S A C I Y F	2,40	925	4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132	22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
4	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	132																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
22	FAPERSA	2,38	934	5	BODEGA NORTON	18,45	230	23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
5	BODEGA NORTON	18,45	230																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
23	SPICER EJES PESADOS SOCIEDAD ANONIMA	2,35	941	6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232	24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
6	PUERTO ANCONA S.A	18,32	232																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
24	INDUSTRIASLEAR	2,29	952	7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247									8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
7	BODEGAS SALENTEIN	16,04	247																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
								8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
				8	BODEGAS CHANDON	14,67	265																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												

RANKING DE EXPORTADORES 2020

LISTADO DE VENTAS POR SECTOR - VENTAS EN \$MM

POS.	EMPRESA	2020	POS. GRAL
BODEGAS (CONTINUACIÓN)			
9	VIÑA DOÑA PAULA	11,48	319
10	BODEGA ARGENTO	10,61	343
11	FINCA FLICHMAN	8,87	383
12	LA RURAL VIÑ Y BODEGAS	8,68	389
13	LEONCIO ARIZU	8,49	393
14	DOMINIO DEL PLATA	6,58	479
15	VALENTIN BIANCHI	6,38	488
16	CIA. INDUSTRIAL CERVECERA	6,17	505
17	LA RIOJANA COOP. VIT.	6,14	507
18	BODEGAS FABRE S.A	5,86	518
19	CODORNIU ARGENTINA S.A.	5,45	559
20	FRATELLI BRANCA DESTILERIAS	5,39	568
21	FINCA LA CELIA	5,32	571
22	ROYAL MOUNT S.A.	4,98	604
23	KAIKEN	4,88	614
24	BODEGAS Y VIÑEDOS H. Y E. PULENTA S.A.	4,42	651
25	DOMAINE BOUSQUET S.A.	4,24	673
26	FINCAS PATAGONICAS S.A	3,84	712
27	HESS FAMILY LATIN AMERICA S.A.	3,82	714
28	MENDOZA VINEYARDS S.A	3,47	756
29	BODEGAS Y VIÑEDOS LA ESPERANZA S.A	3,27	790
30	RECOLETO S.A.	3,11	824
31	BODEGAS Y VIÑEDOS PASCUAL TOSO S.A.	3,11	825
CEREALERA Y ACEITERA			
1	CARGILL	3.117,61	1
2	COFCO ARGENTINA	2.751,34	2
3	VITERRA (EX OLEAGINOSA MORENO)	2.423,55	3
4	BUNGE ARGENTINA	2.398,13	4
5	ACEITERA GENERAL DEHEZA	2.368,38	5
6	LDC ARGENTINA	2.112,87	6
7	MOLINOS AGRO S.A.	1.525,06	8
8	ADM AGRO	1.282,51	9
9	ASOC. DE COOPERATIVAS ARGENTINAS	1.104,83	10
10	AGRICULTORES FEDERADOS ARGENTINOS	523,68	14
11	MOLINO CAÑUELAS	418,49	17
12	AMAGGI ARGENTINA	248,12	22
13	VICENTIN	245,32	23
14	COMPÀNIA ARGENTINA DE GRANOS	245,20	24
15	CHS DE ARGENTINA	240,76	25
16	LORENZATI, RUETSCH Y CIA.	59,57	75
17	COTAGRO COOP. AGROPEC.	52,19	85
18	GLUCOVIL ARG.	36,72	117
19	ARG. DE GRAAF	35,04	125
20	MOLINOS LIBRES S.A.	33,29	130
21	E - GRAIN	32,07	135
22	ALICAMPO	21,04	208
23	SANTA FE ACEITES	18,15	233
24	AGROFIN AGROCOMMODITIES S.A	17,64	235
25	REFINERIAS DE GRASAS SUDAMERICANA	14,47	267
26	BUYATTI	13,55	281
27	VILUCO	13,52	282
28	ACEITES DEL VALLE TRADING	13,41	283
29	ACEITERA CHABAS	12,73	291
EMBARCACIONES			
1	40 GRADOS SUR SA.	2,24	958
ELECTRODOMÉSTICOS			
1	JOSÉ M. ALLADIO E HIJOS	5,48	557
2	EMAPI	3,11	821
3	AIR S.R.L.	2,37	936
4	GOLDMUND S.A.	2,35	940
ENVASES			
1	TETRA PAK	62,60	71
2	SEALED AIR ARGENTINA	20,73	211
3	EXAL MADRYN S.A.	8,16	307
4	SYPHON S.A.	7,23	447
5	BEMIS ARGENTINA S.A.	7,10	451
6	COSTER PACKAGING S.A	6,11	510
7	PACKALL	5,62	546
8	PETROPACK	5,17	585
9	INDUSTRIAS TERMOPLASTICAS ARGENTINAS S	3,95	700
10	A I C F	3,87	708
11	ENVASES DEL PLATA	3,51	747
12	SANLUFILM S.A.	3,29	781
13	SIDES S A	3,28	785
14	PLASTICOS DISE S.A.	3,28	786
15	ANDINA EMPAQUES ARGENTINA S.A.	3,22	802
16	INTERPACK S.A.	2,85	852

RANKING EXCLUSIVO

RANKING DE EXPORTADORES 2020

LISTADO DE VENTAS POR SECTOR - VENTAS EN \$MM

POS.	EMPRESA	2020	POS. GRAL
17	VERLAM S.R.L.	2,73	867
18	DART SUDAMERICANA SRCELOMAT	2,16	977

EXTRACTOS		
1	UNITAN	27,48
2	GIVAUDAN ARGENTINA	24,69
3	INDUNOR	21,09
4	INTERNATIONAL FLAVORS & FRAGRANCES	7,48

FRIGORÍFICA		
1	ARRE BEEF	206,00
2	SWIFT ARGENTINA	200,45
3	FRIAR	197,33
4	FRIGORÍFICO GORINA	164,71
5	MARFRIG ARGENTINA	110,41
6	COMPÀNIA BERNAL	83,55
7	OFFAL	75,03
8	IMPORT. Y EXPORT. DE LA PATAGONIA	62,07
9	PILAGA	50,02
10	VIANDE	45,09
11	FRIGORIFICO RIOPLATENSE	44,61
12	LOGROS	34,14
13	FRIGORIFICO GENERAL PICO S.A	29,34
14	PAMPA NATURAL S.A	24,16
15	EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES ARG.	23,67
16	CALISA COMPLEJO ALIMENTARIO	22,51
17	FRIGORIFICO LAMAR S.A	21,89
18	AVEX S.A.	21,19
19	BLACK BAMBOO ENTERPRISES S.A.	20,55
20	FRIG.DE AVES SOYCHU	20,44
21	FRIGORIFICO FORRES - BELTRAN S.A.	14,29
22	FRIGORÍFICO DEL SUD ESTE	11,94
23	ARGALL	11,89
24	FRIMSA	10,13
25	FOODS LAND S.A	9,97
26	FRIGOSUR	7,89
27	SOLEMAR ALIMENTARIA	7,34
28	FRIGORÍFICO ALBERDI	6,72
29	FRIGORIFICO MONTECARLO S.A.	6,66
30	CATTER MEAT	6,58
31	INFRIBA S.A	6,58
32	FRIDEVI S.A.F.I.C.	6,49
33	AZUL NATURAL BEEF	6,34
34	SOUTH AGRIBUSINESS	6,33
35	FRIGORÍFICO BERMEJO S.A.	6,28
36	INDUSTRIALIZADORA	5,89
37	BONNIN HNOS	5,71
38	INDUSTRIAS EL CORSARIO S.A	5,64
39	INDUSTRIAS FRIGORIFICAS RECREO S.A.I.C	4,78
40	ITALMEN S.A.	4,62
41	FRIG. ENTRERRIANO DE PROD. AVICOLAS S A	4,11
42	FRIGORÍFICO LA POMPEYA	3,99
43	EDGAR A CIRIBE S A	3,85
44	ESTANCIAS DE PATAGONIA S.A	3,60

POS.	EMPRESA	2020	POS. GRAL
FRUTÍCOLA			
1	CITRUSVIL	98,45	55
2	SAN MIGUEL	84,75	58
3	PATAGONIAN FRUITS TRADE	60,23	74
4	CITROMAX	53,88	81
5	ARGENTI LEMON	48,29	91
6	F.G.F. TRAPANI	32,82	133
7	LA AGRICOLA	31,57	139
8	MOÑO AZUL	26,09	167
9	PRODUCTORES ARGENTINOS INTEGRADOS	25,48	173
10	EXTRABERRIES S.A.	22,78	193
11	VICENTE TRAPANI S.A.	22,35	197
12	ECOFRUT	15,49	254
13	COSUR S.A	15,41	257
14	EARLY CROP S.A	14,11	276
15	COOP. DE PROD. CITRICOLAS DE TAFI VIEJO	13,66	279
16	VERACRUZ S.A	12,33	299
17	AGRO RUGGERI S.A.	11,67	310
18	MUDAD FRANCISCO ESTEBAN	11,26	329
19	TREBOL PAMPA S.A	10,66	342
20	ACHERAL	10,59	344
21	TRES ASEES	10,46	346
22	LITORAL CITRUS	10,39	347
23	EMELKA	9,54	362
24	FENIX INTERNATIONAL S.A	9,31	369
25	FRUTUCUMAN S.A.	9,27	371
26	FAMA IMP.Y EXP. S.A	8,98	380
27	DIEGO ZAMORA E HIJO S.R.L.	8,61	390
28	VETE S.A.	8,44	398
29	EXPONFRUT	8,31	405
30	AGRO ROCA	7,89	418
31	LATIN LEMON S.R.L	7,81	422
32	GRUPO CAVIGLIASSO	7,55	429
33	MIELE	7,46	437
34	J. I. S.A	6,82	469
35	ECO HOLDING S.R.L.	6,22	499
36	GRAMM AGROPECUARIA S.A.	6,14	506
37	FRUTAS SENSACIÓN S.R.L.	5,95	513
38	COEXCO S.A.	5,78	531
39	TREVISUR S.A.	5,66	544
40	FRUTAGRO EX. E IMP.	5,53	553
41	CAUQUEN ARGENTINA SA	5,38	569
42	EXTRABERRIES DE CONCORDIA S.A.	5,29	575
43	MFRUIT	5,23	581
44	AUSTRADE S.R.L.	4,97	605
45	RAMON TUMA S.A.	4,96	607
46	G. NUMO Y N. WERTHEIN S A AGRIC. GAN. CO	4,82	619
47	CORALINO S.A.	4,81	621
48	CASSAB AHUN S.R.L.	4,58	639
49	FRUITS Y LIFE S.A.	4,52	643
50	LAPACHO AMARILLO S.R.L.	4,15	686
51	GRUPO CKOOS	4,09	694
GAS			
1	TRANSPORTADORA DE GAS DEL SUR	121,69	48

Una exportación no tradicional que nos enorgullece de por vida...

Cárdenas Design



Miles de hogares en todo el mundo reciben con alegría el nacimiento de pequeños italianos, americanos, españoles, canadienses, brasileños, japoneses, turcos, suizos, ingleses, mexicanos, franceses, venezolanos, austriacos, israelíes, chilenos, iraquíes, coreanos...

Primer productor mundial de Gonadotrofinas humanas.



Massone

Especialista en medicina reproductiva.

RANKING EXCLUSIVO

RANKING DE EXPORTADORES 2020

LISTADO DE VENTAS POR SECTOR - VENTAS EN \$MM

POS.	EMPRESA	2020	POS. GRAL	POS.	EMPRESA	2020	POS. GRAL
HIGIENE Y COSMÉTICA							
1	UNILEVER DE ARGENTINA	167,43	35	1	ARTES GRAFICAS MODERNAS	3,54	743
2	S C JOHNSON & SON DE ARGENTINA	85,68	57	2	ASOCIACION CASA EDITORA SUDAMERICANA	2,50	906
3	BEIERSDORF	33,48	129				
4	KIMBERLY - CLARK ARGENTINA	30,42	145				
5	LA MORALEJA	18,39	231				
6	COSMETICOS AVON	16,25	245				
7	PROCTER & GAMBLE	11,12	330				
8	NATURA COSMETICOS S.A	8,74	386				
9	CLOROX ARGENTINA	8,33	404				
10	JOHNSON Y JOHNSON ARG. COM.E IND.	8,03	415				
11	ALICORP ARGENTINA	6,62	474				
12	DIVERSEY DE ARGENTINA S.A	5,77	533				
13	RECKITT BENCKISER ARG.	5,71	539				
14	JUST INTERNATIONAL LATAM S.A	4,71	631				
15	NEROVA S.A.	3,78	718				
16	SYMRISE S.R.L	3,27	788				
17	SANTIAGO SAENZ S.A.	3,26	791				
18	HENKEL ARGENTINA	3,07	827				
19	KIMS	2,19	965				
20	BIOCOSMETICA EXEL ARGENTINA S R L	2,18	970				
IND. DEL CAUCHO							
1	DUNLOP ARGENTINA	2,43	917				
2	RESINAS CONCORDIAS	2,21	964				
IND. DEL CUERO							
1	SADESA	164,23	37	1	ESTAB. TEXTILES ITUZAINGO	26,17	165
2	TOREDO	60,33	73	2	EL VASCO	13,17	286
3	CURTIEMBRES FONSECA	59,12	76	3	ALGODONERA AVELLANEDA	11,48	318
4	CURTIEMBRE ARLEI	57,32	78	4	FIBERCORD S.A	11,34	325
5	CURCIJA	44,67	98	5	FOWLER	11,09	331
6	LANXESS	40,94	104	6	INDUSTRIAL HAEDO	7,09	452
7	ZENDALEATHER	29,22	151	7	PELAMA CHUBUT	6,35	489
8	COTO	28,47	153	8	ZARA ARGENTINA	5,78	528
9	DONTO	26,31	164	9	DE PAMPILIS HNOS S.R.L	4,88	613
10	IND. MAGROMER C. Y PIELES	25,77	171	10	VESUVIO	4,18	681
11	LA HISPANO	25,04	175	11	PGI ARGENTINA S.A	3,53	744
12	CURTUME CBR	7,82	421	12	MANUEDE FIBRAS SINTÉTICAS	3,41	761
13	SURPIEL S.A.	6,20	503	13	ALPARGATAS S.A.	3,41	765
14	GIBAUT HNOS. MANUFACTURA DE CUEROS S.A	5,77	532	14	SOFTBOND	3,18	807
15	CURTIEMBRE PASO DEL REY	5,04	601	15	MARTINA DI TRENTO S.A.	2,70	871
16	DOMVIL S.A.	4,31	665	16	ALGODONERA ACONCAGUA	2,68	873
17	INDUSTRIAS DE PASCALE	3,17	808	17	FREUDENBERG T.	2,23	961
18	CURTIDOS RECONQUISTA S.R.L.	3,15	815	18	DISTRINANDO S.A	2,04	990
19	GAX S.A.	2,87	851				
20	ANAN S.A.	2,84	853				
21	LEATHERTEX ARGENTINA S.A.	2,78	859				
22	LEATHER FACTORY S A	2,53	902				
IND. ELÉCTRICA							
1	MARLEW	3,48	751				
2	WEG EQUIPAMENTOS ELECTRICOS	3,12	819				
3	INDUSTRIAS ZETA SRL	2,27	955				
4	CEARCA	2,18	967				
IND. GRÁFICA							
1	ARTES GRAFICAS MODERNAS	3,54	743				
2	ASOCIACION CASA EDITORA SUDAMERICANA	2,50	906				
IND. PLÁSTICA							
1	GRUPO PLASTAR	30,06	146				
2	DAK AMERICAS ARGENTINA	22,30	198				
3	LINDAL ARGENTINA S.A	8,21	406				
4	AMPACET SOUTH AMERICA	7,89	417				
5	PVC TECNOCOM S.A.	7,57	428				
6	KLOCKNER PENTAPLAST	5,66	542				
7	VITOPEL	5,28	578				
8	BANDEX	4,88	612				
9	I.P.S.	4,11	691				
10	APTAR BYH S.A.	3,92	701				
11	O - TEK ARGENTINA S.A.	3,76	721				
12	PLASTAR SAN LUIS S.A.	3,55	742				
13	VENADOS MANUFACTURA PLASTICA SA	3,48	750				
14	UNIPOX S.A.	3,41	762				
15	MEGAFLEX	3,26	792				
16	POLIMEX ARGENTINA S.A.	3,25	795				
17	MANULI PACKAGING ARG.	2,78	860				
18	TIGRE ARGENTINA	2,61	885				
19	SUMMIT DE SUDAMERICA S.R.L	2,56	896				
20	RECICLAR SA	2,43	919				
21	STARTCLEANER S.R.L	2,17	972				
22	METALPLAST ROSARIO SRL	1,98	995				
IND. TEXTIL							
1	ESTAB. TEXTILES ITUZAINGO	26,17	165				
2	EL VASCO	13,17	286				
3	ALGODONERA AVELLANEDA	11,48	318				
4	FIBERCORD S.A	11,34	325				
5	FOWLER	11,09	331				
6	INDUSTRIAL HAEDO	7,09	452				
7	PELAMA CHUBUT	6,35	489				
8	ZARA ARGENTINA	5,78	528				
9	DE PAMPILIS HNOS S.R.L	4,88	613				
10	VESUVIO	4,18	681				
11	PGI ARGENTINA S.A	3,53	744				
12	MANUEDE FIBRAS SINTÉTICAS	3,41	761				
13	ALPARGATAS S.A.	3,41	765				
14	SOFTBOND	3,18	807				
15	MARTINA DI TRENTO S.A.	2,70	871				
16	ALGODONERA ACONCAGUA	2,68	873				
17	FREUDENBERG T.	2,23	961				
18	DISTRINANDO S.A	2,04	990				
INFUSIONES							
1	LA CACHUERA	27,10	160				
2	ESTAB. LAS MARIAS	20,18	219				
3	CASA FUENTES	15,72	253				
4	DON BASILIO	15,32	261				
5	PROD. DE YERBA MATE DE SANTO PIPO	14,23	272				

RANKING DE EXPORTADORES 2020

LISTADO DE VENTAS POR SECTOR - VENTAS EN \$MM

POS.	EMPRESA	2020	POS. GRAL	POS.	EMPRESA	2020	POS. GRAL				
INFUSIONES (CONTINUACIÓN)											
6	GRUPO KABOUR S.R.L.	12,33	300	1	MASTELLONE HNOS.	200,00	32				
7	LAS TREINTA S.A.	11,63	312	2	SAPUTO ARGENTINA	119,01	50				
8	MARINER SACIF Y AG	4,21	677	3	KASDORF	80,38	61				
9	DON EDUARDO S.R.L.	3,82	715	4	SUCESORES DE ALFREDO WILLINER	55,38	80				
10	HPT S.R.L.	3,23	799	5	LA SIBILA S.A.	35,94	121				
11	KOST SA	2,99	833	6	MILKAUT	25,88	169				
INGENIERÍA Y ELECT.											
1	ABB	13,24	285	7	SANCOR COOPERATIVAS UNIDAS LTDA.	19,94	223				
INST. MÉDICO											
1	PROMEDON	9,15	376	8	NOAL	19,33	226				
2	LABORATORIOS SL	4,62	634	9	VERÓNICA	14,12	275				
LABORATORIO											
1	INSTITUTO MASSONE	113,07	52	10	CIA. LA REG. DE LACTEOS ARG.	11,50	316				
2	ABBOT LABORATORIES	52,30	84	11	PAMPA CHEESE S.A.	9,39	366				
3	ROEMMERS	37,92	113	12	REMOTTI	7,76	423				
4	CATALENT ARGENTINA	35,91	122	13	GARCIA HNOS.AGROIND.	7,69	424				
5	BIOGENESIS BAGO	33,08	131	14	SOBRERO Y CAGNOLO	6,61	476				
6	MONTE VERDE	31,24	142	15	MANFREY COOP.TAMBEROS	4,57	640				
7	BIOSIDUS S.A.	24,48	181	16	LÁCTEOS LA RAMADA S.A.	2,89	844				
8	SANOFI ARGENTINA	23,09	190	17	LÁCTEOS LA CRISTINA S.A.	2,77	863				
9	LABORATORIOS BAGÓ	20,55	212	18	LA VARENSE S R L	2,33	945				
10	GLAXOSMITHKLINE	20,31	218	19	ESTABLECIMIENTOS SAN IGNACIO S A	2,24	959				
11	SYNTHON ARGENTINA	16,74	243	LÁCTEA							
12	LAB. ARGENTINOS FARMESA	15,88	250	1	LEMPRIERE FOX & LILLIE	38,44	109				
13	WIENER LABORATORIOS	10,91	335	2	FUHRMANN	30,58	144				
14	GENOMMA LABORATORIES ARGENTINA S.A.	10,77	339	3	UNILAN TRELEW	22,17	199				
15	BEDSON	10,26	350	4	CHARGEURS WOOL ARG.	21,02	209				
16	TRB PHARMA	9,10	379	5	EITAN PATAGONIA S.R.L.	2,54	901				
17	ERIOCHEM S.A.	8,52	391	LANERA							
18	LABORATORIOS POEN	7,49	434	1	LEMPRIERE FOX & LILLIE	38,44	109				
19	LABORATORIO INTERNACIONAL ARG.	7,45	438	2	FUHRMANN	30,58	144				
20	INVESTI FARMA	6,85	463	3	UNILAN TRELEW	22,17	199				
21	LABORATORIO CUENCA	6,82	467	4	CHARGEURS WOOL ARG.	21,02	209				
22	GADOR	6,54	482	5	EITAN PATAGONIA S.R.L.	2,54	901				
23	LABORATORIOS CASASCO S.A.I.C.	5,93	514	LEGUMBRES							
24	LABORATORIOS KEMEX	5,81	524	1	VALLE HERMOSO S R L	7,47	436				
25	LABORATORIO ELEA SACIFYA	5,62	547	2	ARGENCROPS S.A.	7,33	442				
26	QUIMICA MONTPELLIER	5,52	554	3	SOCIEDAD AGRIC. E INMOB. LAS PIEDRAS	7,28	445				
27	LABORATORIO PABLO CASSARA S.R.L.	5,23	582	4	LA DELICIOSA S.A.	5,57	551				
28	ASOFARMA	5,12	594	5	HEALTHYVEG S.A.	4,92	610				
29	LABORATORIO LKM	4,73	629	6	LEGUMBRES DE SALTA S.R.L.	3,66	732				
30	GLENMARK GENERICS	4,51	646	7	SANTA ROSA DE TUPUNGATO S.A.	3,48	753				
31	MSD ARGENTINA S.R.L.	4,31	666	8	LATIN CITRUS S.A.	3,04	831				
32	VON FRANKEN S A I C	4,16	685	9	ARGENTBIO SRL	2,72	869				
33	PFIZER	3,77	719	10	CUERVO FERNANDO VICTOR	2,16	976				
34	NOVOCAP S.A.	3,75	722	MADERERA							
35	IVAX ARGENTINA	3,56	739	1	EGGER ARGENTINA	37,95	112				
36	INTERNACIONAL FARMACEUTICA ARG. S.A	3,55	741	2	LIPSIA S.A	6,97	457				
37	LABORATORIOS KONIG	3,37	770	3	FIPLASTO	6,23	498				
38	LABORATORIOS RICHET	3,24	796	4	NARDELLI ALESI ROBERTO	3,37	771				
MANÍ								5	SADEPAN LATINOAMERICANA SA	3,06	828
1	PRO DE MAN S.A.	48,33	90	MANÍ							
2	GOLDEN PEANUT	47,92	92	1	PRO DE MAN S.A.	48,33	90				
3	OLAM ARG.	45,07	97	2	GOLDEN PEANUT	47,92	92				
4	OLEGA	44,09	100	3	OLAM ARG.	45,07	97				
5	MANISEL	36,14	118	4	OLEGA	44,09	100				
6	G.C. EXPORT S.A.	3,19	805	5	MANISEL	36,14	118				
7	GREEN TRADE SOCIEDAD ANONIMA	2,62	879	6	G.C. EXPORT S.A.	3,19	805				
7	GREEN TRADE SOCIEDAD ANONIMA	2,62	879	7	GREEN TRADE SOCIEDAD ANONIMA	2,62	879				

RANKING EXCLUSIVO

RANKING DE EXPORTADORES 2020 LISTADO DE VENTAS POR SECTOR - VENTAS EN \$MM

POS.	EMPRESA	2020	POS. GRAL	POS.	EMPRESA	2020	POS. GRAL																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
MAQ. AGRÍCOLA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
1	INDUSTRIAS JOHN DEERE ARGENTINA	120,33	49	6	INDUSTRIAS DERIPLOM SACIONYF	6,75	470																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
2	INGERSOLL ARGENTINA	5,02	603	7	F V S.A	5,73	534																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
3	KING AGRO ARGENTINA S.A.	2,94	839	8	MAI	4,87	615																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
4	M I A S A	1,83	998	9	SOHIPREN	4,11	692																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
MAQ. Y EQUIPOS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
1	DELTA COMPRESIÓN	11,35	324	10	FUNDICION SAN CAYETANO S.A	3,82	713																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
2	CLAAS ARGENTINA S.A.	8,13	410	11	ESSEN ALUMINIO S.A	3,58	737																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
3	GARRO FABRIL S.A.	6,21	502	12	INDUSTRIAS METALURGICAS HALPERIN SA	2,67	874																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
4	TECMÉ	5,39	566	13	FUNDEMAP SA	2,62	878																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
5	MICRON FRESAR	4,37	659	14	SICA METALURGICA ARGENTINA S A	2,58	891																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
6	SPIRAX SARCO	4,29	667	15	MIGUEL ABAD	2,55	900																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
7	ARGENTAL S.A.I.C	4,17	684	16	GUALA CLOSURES ARGENTINA	2,42	922																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
8	JEFFERSON SUDAMERICANA	3,47	755	17	INDUSTRIAS DALAFER S A	2,35	942																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
9	VULCANO	3,36	772	18	NELO SA	2,22	963																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
10	ROME S.R.L.	3,33	777	19	ESTABLECIMIENTO METALURGICO STURAM S A	2,14	979																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
11	SNA - E ARGENTINA	3,25	794	20	MUSTAD ARGENTINA S.A	2,08	987																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
12	MOTO MECÁNICA ARG.	3,19	804	21	TECNIFOS SOCIEDAD ANONIMA	1,99	993																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
13	VALVULAS FADEVA	3,17	810	22	TYROLIT ARGENTINA	1,76	1000																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
14	XYLEM WATER SOLUTIONS ARGENTINA S A	3,12	818	MINERA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
15	SIDEREA	2,61	884	16	AUTOMACION MICROMECANICA S A I C	2,59	889	1	MINERA SANTA CRUZ	227,73	27	17	EXO S.A.	2,56	895	2	CERRO VANGUARDIA	210,43	29	18	BINNING OIL TOOLS	2,51	905	3	MINERA ARGENTINA GOLD	134,11	44	19	PEITEL SA	2,44	916	4	MINERA DEL ALTIPLANO	80,37	62	20	DELAVAL S.A.	2,41	927	5	SALES DE JUJUY S.A.	66,21	67	21	BLIPACK SOCIEDAD ANONIMA	2,36	939	6	OROPLATA S.A.	57,29	79	22	ITRON ARGENTINA	2,31	948	7	MINA PIRQUITAS ARGENTINA	47,69	93	23	EPTA ARGENTINA	2,31	949	8	MINAS ARGENTINAS S A	37,88	114	24	TECMI INDUSTRIAL S.A.	2,05	989	9	MINERA TRITON ARGENTINA SA	37,17	115	25	CYM MATERIALES	1,95	996	10	COMPÀNIA MINERA AGUILAR	24,19	184	26	M L H VERNET S.A.	1,84	997	11	PATAGONIA GOLD S.A.	19,04	228	MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN								1	ELECTROMETALURG. ANDINA	14,29	269	12	YACIMIENTOS MINEROS DE AGUA DE DIONISIO	15,31	262	2	YESOS KNAUF GMBH	10,78	338	13	MINERA TEA	12,56	292	3	CEFAS S.A	8,12	411	14	TROY RESOURCES.ARGENTINA LTD	9,13	377	4	CERÁMICA ALBERDI	5,14	591	15	MINERA SANTA RITA	5,79	527	5	FERRUM	3,15	813	16	MINERA JOSE CHOLINO E HIJOS	2,28	953	6	INDUSTRIAS SALADILLO SA	2,38	932	17	SOL MINERALES Y SERVICIOS S.A	2,15	978	7	CASTIGLIONI PES Y CIA.	2,33	943	18	IMERYS PERLITA TUCUMAN SA	2,13	982	8	ETERNIT ARGENTINA SA	2,18	968	19	PAN AMERICAN SUR SOCIEDAD ANONIMA	2,06	988	9	CARBO SAN LUIS S.A.	2,09	986	MOLINERIA								METALES NO FERROSOS								1	ALUAR ALUMINIO ARGENTINO	486,24	15	1	O.S. S.A.	9,11	378	2	UMICORE ARGENTINA S.A	5,07	599	2	MOLINO PAMPA BLANCA S.A.	7,32	443	METALÚRGICA								1	CONARCO ALAMB.Y SOLD.	17,05	241	3	MOLINO ARGENTINO S.A	6,83	465	2	GLOBE METALES	8,34	402	4	MOLINO PANAMERICANO S.A.	5,46	558	3	CEMBrASS	8,34	403	5	MOLINOS TASSARA S.A.	5,38	570	4	IPH S.A. IND. COM. FIN.	8,14	409	6	MOLINOS TRES ARROYOS S.A.	5,31	573	5	VALVULAS PRECISION DE ARGENTINA	7,14	449	7	COMPÀNIA MOLINERA DEL SUR S.A.	5,15	588	8	PRENSA ECONÓMICA			8	MOLINO OLAVARRIA S.A	5,05	600	9				9	MOLINOS TRES ARROYOS S.A.	4,48	573	10				10	PUERTO LAS PALMAS S.A.	4,26	670	11				11	MOLINOS VIADA S.A.	3,71	728	12				12	MOLISUD S.A.	3,41	764	13				13	GRUPO ALIMENTICIO S.A	3,27	787	14				14	COOP. ARROCERA DE SAN SALVADOR LIMITADA	2,71	870	15				15	MOLINOS ARRECIFES S.A.	2,33	944
16	AUTOMACION MICROMECANICA S A I C	2,59	889	1	MINERA SANTA CRUZ	227,73	27																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
17	EXO S.A.	2,56	895	2	CERRO VANGUARDIA	210,43	29																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
18	BINNING OIL TOOLS	2,51	905	3	MINERA ARGENTINA GOLD	134,11	44																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
19	PEITEL SA	2,44	916	4	MINERA DEL ALTIPLANO	80,37	62																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
20	DELAVAL S.A.	2,41	927	5	SALES DE JUJUY S.A.	66,21	67																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
21	BLIPACK SOCIEDAD ANONIMA	2,36	939	6	OROPLATA S.A.	57,29	79																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
22	ITRON ARGENTINA	2,31	948	7	MINA PIRQUITAS ARGENTINA	47,69	93																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
23	EPTA ARGENTINA	2,31	949	8	MINAS ARGENTINAS S A	37,88	114																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
24	TECMI INDUSTRIAL S.A.	2,05	989	9	MINERA TRITON ARGENTINA SA	37,17	115																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
25	CYM MATERIALES	1,95	996	10	COMPÀNIA MINERA AGUILAR	24,19	184																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
26	M L H VERNET S.A.	1,84	997	11	PATAGONIA GOLD S.A.	19,04	228																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
1	ELECTROMETALURG. ANDINA	14,29	269	12	YACIMIENTOS MINEROS DE AGUA DE DIONISIO	15,31	262																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
2	YESOS KNAUF GMBH	10,78	338	13	MINERA TEA	12,56	292																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
3	CEFAS S.A	8,12	411	14	TROY RESOURCES.ARGENTINA LTD	9,13	377																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
4	CERÁMICA ALBERDI	5,14	591	15	MINERA SANTA RITA	5,79	527																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
5	FERRUM	3,15	813	16	MINERA JOSE CHOLINO E HIJOS	2,28	953																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
6	INDUSTRIAS SALADILLO SA	2,38	932	17	SOL MINERALES Y SERVICIOS S.A	2,15	978																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
7	CASTIGLIONI PES Y CIA.	2,33	943	18	IMERYS PERLITA TUCUMAN SA	2,13	982																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
8	ETERNIT ARGENTINA SA	2,18	968	19	PAN AMERICAN SUR SOCIEDAD ANONIMA	2,06	988																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
9	CARBO SAN LUIS S.A.	2,09	986	MOLINERIA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
METALES NO FERROSOS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
1	ALUAR ALUMINIO ARGENTINO	486,24	15	1	O.S. S.A.	9,11	378																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
2	UMICORE ARGENTINA S.A	5,07	599	2	MOLINO PAMPA BLANCA S.A.	7,32	443																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
METALÚRGICA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
1	CONARCO ALAMB.Y SOLD.	17,05	241	3	MOLINO ARGENTINO S.A	6,83	465																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
2	GLOBE METALES	8,34	402	4	MOLINO PANAMERICANO S.A.	5,46	558																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
3	CEMBrASS	8,34	403	5	MOLINOS TASSARA S.A.	5,38	570																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
4	IPH S.A. IND. COM. FIN.	8,14	409	6	MOLINOS TRES ARROYOS S.A.	5,31	573																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
5	VALVULAS PRECISION DE ARGENTINA	7,14	449	7	COMPÀNIA MOLINERA DEL SUR S.A.	5,15	588																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
8	PRENSA ECONÓMICA			8	MOLINO OLAVARRIA S.A	5,05	600																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
9				9	MOLINOS TRES ARROYOS S.A.	4,48	573																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
10				10	PUERTO LAS PALMAS S.A.	4,26	670																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
11				11	MOLINOS VIADA S.A.	3,71	728																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
12				12	MOLISUD S.A.	3,41	764																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
13				13	GRUPO ALIMENTICIO S.A	3,27	787																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
14				14	COOP. ARROCERA DE SAN SALVADOR LIMITADA	2,71	870																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
15				15	MOLINOS ARRECIFES S.A.	2,33	944																																																																																																																																																																																																																																																																																																																

RANKING DE EXPORTADORES 2020

LISTADO DE VENTAS POR SECTOR - VENTAS EN \$MM

POS.	EMPRESA	2020	POS. GRAL
MOLINERIA (CONTINUACIÓN)			
16	MOLINOS MARIMBO S A I C	2,29	950
17	F Y A BASILE S A I C I	2,26	957
NEUMÁTICOS			
1	FATE	32,00	136
2	PIRELLI NEUMÁTICOS ARGENTINA	20,34	217
3	BRIDGESTONE ARGENTINA	20,04	222
OVOPRODUCTOS			
1	TECNOVO	5,22	583
PAPEL			
1	ARAUO (EX ALTO PARANÁ)	89,43	56
2	CELULOSA ARG.	21,35	205
3	CARTOCOR	15,46	255
4	PAPEL MISIONERO	11,32	326
5	PRINZ	5,43	560
6	FABRICA AMERICANA IND. DE PAPELES	4,58	638
7	PAPELERA TUCUMÁN S.A.	4,15	687
8	MIQUEL Y COSTAS ARGENTINA SA	2,44	915
PESQUERA			
1	NEWSAN FOOD - GRUPO NEWSAN	153,00	39
2	CONARPESA	129,40	46
3	ARGENOVIA	65,39	68
4	PESQUERA DESEADO	42,15	102
5	GLACIAR PESQUERA	40,78	105
6	ESTRELLA PATAGONICA S.A.	40,39	106
7	PEDRO MOSCUZZA E HIJOS	39,22	107
8	IBERCONSA DE ARGENTINA	38,47	108
9	CABO VIRGENES S.R.L.	34,92	126
10	PESQUERA VERAZ	27,56	156
11	SAN ARAWA S.A.	27,12	159
12	LUIS SOLIMENO E HIJOS	27,03	161
13	EMP.PESQ.DE LA PATAGONIA Y ANT.	25,09	174
14	ESTREMAR	24,78	177
15	ARDAPEZ	24,66	180
16	PESQUERA SANTA CRUZ	23,55	189
17	EMPESUR	22,12	200
18	GIORNO S.A.	21,48	204
19	CONGELADORES PATAGONICOS S. A	18,80	229
20	COOP. MARPLATENSE DE PESCA	17,33	238
21	ARBUMASA	17,16	240
22	WANCHESE ARGENTINA	16,02	248
23	PESQUERA COMERCIAL	14,27	271
24	RED CHAMBERS ARGENTINA S.A.	13,75	277
25	FOOD ARTS	12,48	295
26	PESQUERA DEL ATLANTICO S.A.	12,35	298
27	AGROPEZ S.A.	11,78	308
28	HANSUNG ARG.	11,57	314
29	EXPL. PESQUERA DE LA PATAGONIA S APESPASA	11,38	322
30	CENTAURO	10,89	336
31	ALTAMARE S.A.	9,94	356
32	PAMPA FISH	9,73	360

POS.	EMPRESA	2020	POS. GRAL
33	PESQUERA MAR CHIQUITA	9,46	365
34	PROYECTOS DEL MAR	9,34	367
35	PESCARGEN	9,25	372
36	SUR TRADE S.A.	8,45	396
37	PESCASOL	8,38	399
38	MARONTI S. A.	8,11	413
39	BENTONICOS DE ARGENTINA S.A.	7,97	416
40	ARGENFOOD S.R.L.	7,43	439
41	ARTEPESCA	7,26	446
42	AGUSTINER	6,95	458
43	GAVETECO	6,94	459
44	ATUNERA ARGENTINA S.A.	6,94	460
45	CENTOMAR S.A.	6,88	461
46	EL MARISCO	6,88	462
47	SEMALOMA S.A.	6,72	471
48	IAN FISH S.A.	6,59	477
49	TATURIELLO	6,38	487
50	PESQUERA SAN ISIDRO S.A.	6,33	491
51	CHIARPESCA	6,31	494
52	ALUNAMAR S.A.	6,21	501
53	COSTA MARINA	6,12	508
54	FOOD PARTNERS PATAGONIA S.A.	5,72	536
55	OSTRAMAR S.A.	5,48	556
56	PESQUERA GEMINIS S.A.	5,39	565
57	VEPEZ S.A.	5,39	567
58	MARDI	5,31	574
59	LOBA PESQUERA	5,29	576
60	ISLA DE LOS ESTADOS S.A.	5,11	597
61	CRUSTÁCEOS DEL SUR S.A.	4,83	618
62	COMERCIAL INAL 2005 S.A.	4,56	641
63	CORYEN S.A.	4,47	649
64	PESQUERA 20 DE NOVIEMBRE S.A.	4,39	653
65	M. Y. A. KALIMAR S.A	4,39	654
86	BAHÍA GRANDE S.A.	2,98	835
PETROLERA			
1	PAN AMERICAN ENERGY	692,00	11
2	YPF	475,46	16
3	ENAP SIPETROL ARGENTINA S.A.	141,38	43
4	TECPETROL S.A.	74,90	65
5	AXION ENERGY	50,13	86
6	SHELL ARGENTINA	30,00	147
7	WINTERSHALL ENERGÍA	21,49	203
8	LARTIRIGOYEN Y CÍA.	21,01	210
9	MEDANITO	19,79	224
10	REFINERIA DEL NORTE S.A.	14,44	268
11	TOTAL AUSTRAL	8,81	384
12	GULF OIL ARG.	6,84	464
13	PLUSPETROL	5,21	584
PINTURAS			
1	AKZO NOBEL ARGENTINA	20,14	220
2	SINTEPLAST	5,14	590

RANKING EXCLUSIVO

RANKING DE EXPORTADORES 2020 LISTADO DE VENTAS POR SECTOR - VENTAS EN \$MM

POS.	EMPRESA	2020	POS. GRAL	POS.	EMPRESA	2020	POS. GRAL																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
PROD. VETER.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
1	VETANCO	17,80	234	49	TRANSCLOR S.A.	2,38	933																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
2	LIPO CHEMICALS ARGENTINA S.A.	5,27	579	50	COMASA S A	2,12	983																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
3	NUTRIPET S.A.U.	2,32	946	SEMIERNA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
4	LOS TARCOS S.R.L.	2,27	956	1	MONSANTO ARGENTINA	72,48	66	1	MONSANTO ARGENTINA	72,48	66	QUIM. Y PET.								2	GRUPO DOW	281,42	20	2	SYNGENTA AGRO	17,31	239	3	UNIPAR INDUPA SAIC	229,12	26	3	GENTOS S.A.	5,24	580	4	COMPÀNIA MEGA	142,38	42	4	ALEMAR	4,28	668	5	BAYER	116,07	51	5	LOS PRADOS S.A.	3,38	768	6	ATANOR	76,93	63	6	OSCAR PEMAN Y ASOCIADOS S.A.	2,57	893	7	PETROKEN PET. ENSENADA	62,75	70	7	GOLDEN NUTS SA	1,98	994	8	DANISCO ARGENTINA	42,80	101	SIDERÚRGICA								9	COPEPETRO TRADING	35,26	124	1	TENARIS ARGENTINA	264,10	21	1	TENARIS ARGENTINA	264,10	21	10	SYNTEX	30,84	143	2	TERNIUM ARGENTINA	154,66	38	11	PROFERTIL	25,49	172	3	ACINDAR	128,42	47	12	PETROQUÍMICA CUYO	22,44	196	4	JOHNSON MATTHEY ARGENTINA S.A.	46,19	94	13	H.B. FULLER ARGENTINA	15,34	259	5	ACEROS CUYANOS S.A.	4,25	672	14	DUPONT ARGENTINA	14,21	273	6	NORBERTO D. RIVERO SOCIEDAD ANONIMA	2,55	897	15	LAWTER ARGENTINA S.A.	13,71	278	TABACALERA								16	MAPRIMED	13,09	287	1	MASSALIN PARTICULARS	28,45	154	1	MASSALIN PARTICULARS	28,45	154	17	BASF ARG.	11,84	306	2	COOP. AGROINDUSTRIAL DE MISIONES LTDA.	15,39	258	18	EXAL MADRYN S.A.	11,83	307	3	COOP. DE PROD. TABAC. DE SALTA	11,41	320	19	LESTAR QUÍMICA	11,66	311	4	CHINA TABACO INTERNACIONAL ARG.	10,91	334	20	ROVAFARM ARG.	11,31	328	5	ALLIANCE ONE TOBACCO ARG.	10,21	351	21	CARBOLCLOR	11,01	333	6	COOP. DE PROD. AGROPECUARIOS DEL TUCUMAN	3,04	830	22	BORAX ARGENTINA	10,30	348	7	TYH TABACOS S.A.	2,82	857	23	CABOT ARGENTINA	10,27	349	TRADER								24	ENZIMAS	8,47	394	1	ALEA Y CIA.	28,50	152	1	ALEA Y CIA.	28,50	152	25	AVERY DENNISON DOVER	7,61	426	2	AGRO WORLD ARGENTINA S.R.L.	23,67	187	26	DERIVADOS VINICOS	6,44	485	3	CIA. INVERSORA PLATENSE	14,78	264	27	PETROQUÍMICA RÍO TERCERO	6,32	493	4	CARNE HEREFORD S.A.	11,36	323	28	PETROOL.COMODORO RIVADAVIA	6,23	497	5	CAMPOAMOR HNOS S.A.	8,74	387	29	PRAXAIR ARGENTINA S.R.L.	5,84	520	6	AGROFEDERAL S.A.	7,14	450	30	CEVASA S.A.	5,82	522	7	OP. COMERC. AGRO. DE CEREALES Y OLEAGINOSAS	6,55	481	31	ALFAVINIL	5,28	577	8	SPECIAL GRAINS S.A.	5,58	550	32	QUÍMICOS ESSIOD	5,11	596	9	INTER TERRA S.A.	5,43	561	33	ADVANCED ORGANIC MATERIALS	5,09	598	10	SWISS AGRO EXPORT S.A	4,47	648	34	SAPORITI	4,79	622	11	WEATHERFORD INTER. DE ARG.	4,12	689	35	BIO TRINIDAD S.A.	4,36	660	12	GREEN GLOBE OVERSEAS S.R.L	3,57	738	36	POLIRESINAS SAN LUIS S.A.	4,22	676	13	COL VEN	3,48	752	37	QUERUCLOR SRL	3,92	702	14	AXIS LOGISTICA	3,44	759	38	BASELCHEM S.R.L.	3,73	724	15	TRANAGRO S.A.	3,17	809	39	MATTERA HNOS S.A.	3,69	730	16	EQUUS TRADE S.A.	3,16	812	40	IND. QUÍMICA ALIMENTARIA	3,35	775	17	ART LOGISTICS S.A.	2,91	841	41	MERANOL SACI	3,29	783	18	DAGREX S.A.	2,56	894	42	HENN Y CIA S.R.L	3,29	784	19	ARENNS S.R.L	2,48	907	43	AKAPOL	3,15	814	20	LORENZO PERLO Y CIA S.A.	2,42	923	44	DIRANSA SAN LUIS	2,88	850	21	LOGISTICA INTERNACIONAL PATAGONICA S R L	2,39	929	45	CLARIANT ARGENTINA S.A.	2,48	908	22	COLD SEED LOGISTIC & QUALITY S.A.	2,31	947	46	FERRO ARGENTINA	2,47	911	23	SERVICIOS AERONAUTICOS PRIVADOS SA	2,29	951	47	VARTECO QUÍMICA PUNTANA	2,46	913	24	CLEAR PETROLEUM S.A.	2,28	954	48	SULFATRADE S.A.	2,43	921	25	ALL TRADE	2,18	971		EVONIK METILATOS S.A.	2,42	924				
1	MONSANTO ARGENTINA	72,48	66	1	MONSANTO ARGENTINA	72,48	66																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
QUIM. Y PET.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
2	GRUPO DOW	281,42	20	2	SYNGENTA AGRO	17,31	239																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
3	UNIPAR INDUPA SAIC	229,12	26	3	GENTOS S.A.	5,24	580																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
4	COMPÀNIA MEGA	142,38	42	4	ALEMAR	4,28	668																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
5	BAYER	116,07	51	5	LOS PRADOS S.A.	3,38	768																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
6	ATANOR	76,93	63	6	OSCAR PEMAN Y ASOCIADOS S.A.	2,57	893																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
7	PETROKEN PET. ENSENADA	62,75	70	7	GOLDEN NUTS SA	1,98	994																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
8	DANISCO ARGENTINA	42,80	101	SIDERÚRGICA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
9	COPEPETRO TRADING	35,26	124	1	TENARIS ARGENTINA	264,10	21	1	TENARIS ARGENTINA	264,10	21	10	SYNTEX	30,84	143	2	TERNIUM ARGENTINA	154,66	38	11	PROFERTIL	25,49	172	3	ACINDAR	128,42	47	12	PETROQUÍMICA CUYO	22,44	196	4	JOHNSON MATTHEY ARGENTINA S.A.	46,19	94	13	H.B. FULLER ARGENTINA	15,34	259	5	ACEROS CUYANOS S.A.	4,25	672	14	DUPONT ARGENTINA	14,21	273	6	NORBERTO D. RIVERO SOCIEDAD ANONIMA	2,55	897	15	LAWTER ARGENTINA S.A.	13,71	278	TABACALERA								16	MAPRIMED	13,09	287	1	MASSALIN PARTICULARS	28,45	154	1	MASSALIN PARTICULARS	28,45	154	17	BASF ARG.	11,84	306	2	COOP. AGROINDUSTRIAL DE MISIONES LTDA.	15,39	258	18	EXAL MADRYN S.A.	11,83	307	3	COOP. DE PROD. TABAC. DE SALTA	11,41	320	19	LESTAR QUÍMICA	11,66	311	4	CHINA TABACO INTERNACIONAL ARG.	10,91	334	20	ROVAFARM ARG.	11,31	328	5	ALLIANCE ONE TOBACCO ARG.	10,21	351	21	CARBOLCLOR	11,01	333	6	COOP. DE PROD. AGROPECUARIOS DEL TUCUMAN	3,04	830	22	BORAX ARGENTINA	10,30	348	7	TYH TABACOS S.A.	2,82	857	23	CABOT ARGENTINA	10,27	349	TRADER								24	ENZIMAS	8,47	394	1	ALEA Y CIA.	28,50	152	1	ALEA Y CIA.	28,50	152	25	AVERY DENNISON DOVER	7,61	426	2	AGRO WORLD ARGENTINA S.R.L.	23,67	187	26	DERIVADOS VINICOS	6,44	485	3	CIA. INVERSORA PLATENSE	14,78	264	27	PETROQUÍMICA RÍO TERCERO	6,32	493	4	CARNE HEREFORD S.A.	11,36	323	28	PETROOL.COMODORO RIVADAVIA	6,23	497	5	CAMPOAMOR HNOS S.A.	8,74	387	29	PRAXAIR ARGENTINA S.R.L.	5,84	520	6	AGROFEDERAL S.A.	7,14	450	30	CEVASA S.A.	5,82	522	7	OP. COMERC. AGRO. DE CEREALES Y OLEAGINOSAS	6,55	481	31	ALFAVINIL	5,28	577	8	SPECIAL GRAINS S.A.	5,58	550	32	QUÍMICOS ESSIOD	5,11	596	9	INTER TERRA S.A.	5,43	561	33	ADVANCED ORGANIC MATERIALS	5,09	598	10	SWISS AGRO EXPORT S.A	4,47	648	34	SAPORITI	4,79	622	11	WEATHERFORD INTER. DE ARG.	4,12	689	35	BIO TRINIDAD S.A.	4,36	660	12	GREEN GLOBE OVERSEAS S.R.L	3,57	738	36	POLIRESINAS SAN LUIS S.A.	4,22	676	13	COL VEN	3,48	752	37	QUERUCLOR SRL	3,92	702	14	AXIS LOGISTICA	3,44	759	38	BASELCHEM S.R.L.	3,73	724	15	TRANAGRO S.A.	3,17	809	39	MATTERA HNOS S.A.	3,69	730	16	EQUUS TRADE S.A.	3,16	812	40	IND. QUÍMICA ALIMENTARIA	3,35	775	17	ART LOGISTICS S.A.	2,91	841	41	MERANOL SACI	3,29	783	18	DAGREX S.A.	2,56	894	42	HENN Y CIA S.R.L	3,29	784	19	ARENNS S.R.L	2,48	907	43	AKAPOL	3,15	814	20	LORENZO PERLO Y CIA S.A.	2,42	923	44	DIRANSA SAN LUIS	2,88	850	21	LOGISTICA INTERNACIONAL PATAGONICA S R L	2,39	929	45	CLARIANT ARGENTINA S.A.	2,48	908	22	COLD SEED LOGISTIC & QUALITY S.A.	2,31	947	46	FERRO ARGENTINA	2,47	911	23	SERVICIOS AERONAUTICOS PRIVADOS SA	2,29	951	47	VARTECO QUÍMICA PUNTANA	2,46	913	24	CLEAR PETROLEUM S.A.	2,28	954	48	SULFATRADE S.A.	2,43	921	25	ALL TRADE	2,18	971		EVONIK METILATOS S.A.	2,42	924																																																																																				
1	TENARIS ARGENTINA	264,10	21	1	TENARIS ARGENTINA	264,10	21																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
10	SYNTEX	30,84	143	2	TERNIUM ARGENTINA	154,66	38																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
11	PROFERTIL	25,49	172	3	ACINDAR	128,42	47																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
12	PETROQUÍMICA CUYO	22,44	196	4	JOHNSON MATTHEY ARGENTINA S.A.	46,19	94																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
13	H.B. FULLER ARGENTINA	15,34	259	5	ACEROS CUYANOS S.A.	4,25	672																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
14	DUPONT ARGENTINA	14,21	273	6	NORBERTO D. RIVERO SOCIEDAD ANONIMA	2,55	897																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
15	LAWTER ARGENTINA S.A.	13,71	278	TABACALERA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
16	MAPRIMED	13,09	287	1	MASSALIN PARTICULARS	28,45	154	1	MASSALIN PARTICULARS	28,45	154	17	BASF ARG.	11,84	306	2	COOP. AGROINDUSTRIAL DE MISIONES LTDA.	15,39	258	18	EXAL MADRYN S.A.	11,83	307	3	COOP. DE PROD. TABAC. DE SALTA	11,41	320	19	LESTAR QUÍMICA	11,66	311	4	CHINA TABACO INTERNACIONAL ARG.	10,91	334	20	ROVAFARM ARG.	11,31	328	5	ALLIANCE ONE TOBACCO ARG.	10,21	351	21	CARBOLCLOR	11,01	333	6	COOP. DE PROD. AGROPECUARIOS DEL TUCUMAN	3,04	830	22	BORAX ARGENTINA	10,30	348	7	TYH TABACOS S.A.	2,82	857	23	CABOT ARGENTINA	10,27	349	TRADER								24	ENZIMAS	8,47	394	1	ALEA Y CIA.	28,50	152	1	ALEA Y CIA.	28,50	152	25	AVERY DENNISON DOVER	7,61	426	2	AGRO WORLD ARGENTINA S.R.L.	23,67	187	26	DERIVADOS VINICOS	6,44	485	3	CIA. INVERSORA PLATENSE	14,78	264	27	PETROQUÍMICA RÍO TERCERO	6,32	493	4	CARNE HEREFORD S.A.	11,36	323	28	PETROOL.COMODORO RIVADAVIA	6,23	497	5	CAMPOAMOR HNOS S.A.	8,74	387	29	PRAXAIR ARGENTINA S.R.L.	5,84	520	6	AGROFEDERAL S.A.	7,14	450	30	CEVASA S.A.	5,82	522	7	OP. COMERC. AGRO. DE CEREALES Y OLEAGINOSAS	6,55	481	31	ALFAVINIL	5,28	577	8	SPECIAL GRAINS S.A.	5,58	550	32	QUÍMICOS ESSIOD	5,11	596	9	INTER TERRA S.A.	5,43	561	33	ADVANCED ORGANIC MATERIALS	5,09	598	10	SWISS AGRO EXPORT S.A	4,47	648	34	SAPORITI	4,79	622	11	WEATHERFORD INTER. DE ARG.	4,12	689	35	BIO TRINIDAD S.A.	4,36	660	12	GREEN GLOBE OVERSEAS S.R.L	3,57	738	36	POLIRESINAS SAN LUIS S.A.	4,22	676	13	COL VEN	3,48	752	37	QUERUCLOR SRL	3,92	702	14	AXIS LOGISTICA	3,44	759	38	BASELCHEM S.R.L.	3,73	724	15	TRANAGRO S.A.	3,17	809	39	MATTERA HNOS S.A.	3,69	730	16	EQUUS TRADE S.A.	3,16	812	40	IND. QUÍMICA ALIMENTARIA	3,35	775	17	ART LOGISTICS S.A.	2,91	841	41	MERANOL SACI	3,29	783	18	DAGREX S.A.	2,56	894	42	HENN Y CIA S.R.L	3,29	784	19	ARENNS S.R.L	2,48	907	43	AKAPOL	3,15	814	20	LORENZO PERLO Y CIA S.A.	2,42	923	44	DIRANSA SAN LUIS	2,88	850	21	LOGISTICA INTERNACIONAL PATAGONICA S R L	2,39	929	45	CLARIANT ARGENTINA S.A.	2,48	908	22	COLD SEED LOGISTIC & QUALITY S.A.	2,31	947	46	FERRO ARGENTINA	2,47	911	23	SERVICIOS AERONAUTICOS PRIVADOS SA	2,29	951	47	VARTECO QUÍMICA PUNTANA	2,46	913	24	CLEAR PETROLEUM S.A.	2,28	954	48	SULFATRADE S.A.	2,43	921	25	ALL TRADE	2,18	971		EVONIK METILATOS S.A.	2,42	924																																																																																																																																																				
1	MASSALIN PARTICULARS	28,45	154	1	MASSALIN PARTICULARS	28,45	154																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
17	BASF ARG.	11,84	306	2	COOP. AGROINDUSTRIAL DE MISIONES LTDA.	15,39	258																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
18	EXAL MADRYN S.A.	11,83	307	3	COOP. DE PROD. TABAC. DE SALTA	11,41	320																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
19	LESTAR QUÍMICA	11,66	311	4	CHINA TABACO INTERNACIONAL ARG.	10,91	334																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
20	ROVAFARM ARG.	11,31	328	5	ALLIANCE ONE TOBACCO ARG.	10,21	351																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
21	CARBOLCLOR	11,01	333	6	COOP. DE PROD. AGROPECUARIOS DEL TUCUMAN	3,04	830																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
22	BORAX ARGENTINA	10,30	348	7	TYH TABACOS S.A.	2,82	857																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
23	CABOT ARGENTINA	10,27	349	TRADER																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
24	ENZIMAS	8,47	394	1	ALEA Y CIA.	28,50	152	1	ALEA Y CIA.	28,50	152	25	AVERY DENNISON DOVER	7,61	426	2	AGRO WORLD ARGENTINA S.R.L.	23,67	187	26	DERIVADOS VINICOS	6,44	485	3	CIA. INVERSORA PLATENSE	14,78	264	27	PETROQUÍMICA RÍO TERCERO	6,32	493	4	CARNE HEREFORD S.A.	11,36	323	28	PETROOL.COMODORO RIVADAVIA	6,23	497	5	CAMPOAMOR HNOS S.A.	8,74	387	29	PRAXAIR ARGENTINA S.R.L.	5,84	520	6	AGROFEDERAL S.A.	7,14	450	30	CEVASA S.A.	5,82	522	7	OP. COMERC. AGRO. DE CEREALES Y OLEAGINOSAS	6,55	481	31	ALFAVINIL	5,28	577	8	SPECIAL GRAINS S.A.	5,58	550	32	QUÍMICOS ESSIOD	5,11	596	9	INTER TERRA S.A.	5,43	561	33	ADVANCED ORGANIC MATERIALS	5,09	598	10	SWISS AGRO EXPORT S.A	4,47	648	34	SAPORITI	4,79	622	11	WEATHERFORD INTER. DE ARG.	4,12	689	35	BIO TRINIDAD S.A.	4,36	660	12	GREEN GLOBE OVERSEAS S.R.L	3,57	738	36	POLIRESINAS SAN LUIS S.A.	4,22	676	13	COL VEN	3,48	752	37	QUERUCLOR SRL	3,92	702	14	AXIS LOGISTICA	3,44	759	38	BASELCHEM S.R.L.	3,73	724	15	TRANAGRO S.A.	3,17	809	39	MATTERA HNOS S.A.	3,69	730	16	EQUUS TRADE S.A.	3,16	812	40	IND. QUÍMICA ALIMENTARIA	3,35	775	17	ART LOGISTICS S.A.	2,91	841	41	MERANOL SACI	3,29	783	18	DAGREX S.A.	2,56	894	42	HENN Y CIA S.R.L	3,29	784	19	ARENNS S.R.L	2,48	907	43	AKAPOL	3,15	814	20	LORENZO PERLO Y CIA S.A.	2,42	923	44	DIRANSA SAN LUIS	2,88	850	21	LOGISTICA INTERNACIONAL PATAGONICA S R L	2,39	929	45	CLARIANT ARGENTINA S.A.	2,48	908	22	COLD SEED LOGISTIC & QUALITY S.A.	2,31	947	46	FERRO ARGENTINA	2,47	911	23	SERVICIOS AERONAUTICOS PRIVADOS SA	2,29	951	47	VARTECO QUÍMICA PUNTANA	2,46	913	24	CLEAR PETROLEUM S.A.	2,28	954	48	SULFATRADE S.A.	2,43	921	25	ALL TRADE	2,18	971		EVONIK METILATOS S.A.	2,42	924																																																																																																																																																																																																																												
1	ALEA Y CIA.	28,50	152	1	ALEA Y CIA.	28,50	152																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
25	AVERY DENNISON DOVER	7,61	426	2	AGRO WORLD ARGENTINA S.R.L.	23,67	187																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
26	DERIVADOS VINICOS	6,44	485	3	CIA. INVERSORA PLATENSE	14,78	264																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
27	PETROQUÍMICA RÍO TERCERO	6,32	493	4	CARNE HEREFORD S.A.	11,36	323																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
28	PETROOL.COMODORO RIVADAVIA	6,23	497	5	CAMPOAMOR HNOS S.A.	8,74	387																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
29	PRAXAIR ARGENTINA S.R.L.	5,84	520	6	AGROFEDERAL S.A.	7,14	450																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
30	CEVASA S.A.	5,82	522	7	OP. COMERC. AGRO. DE CEREALES Y OLEAGINOSAS	6,55	481																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
31	ALFAVINIL	5,28	577	8	SPECIAL GRAINS S.A.	5,58	550																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
32	QUÍMICOS ESSIOD	5,11	596	9	INTER TERRA S.A.	5,43	561																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
33	ADVANCED ORGANIC MATERIALS	5,09	598	10	SWISS AGRO EXPORT S.A	4,47	648																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
34	SAPORITI	4,79	622	11	WEATHERFORD INTER. DE ARG.	4,12	689																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
35	BIO TRINIDAD S.A.	4,36	660	12	GREEN GLOBE OVERSEAS S.R.L	3,57	738																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
36	POLIRESINAS SAN LUIS S.A.	4,22	676	13	COL VEN	3,48	752																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
37	QUERUCLOR SRL	3,92	702	14	AXIS LOGISTICA	3,44	759																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
38	BASELCHEM S.R.L.	3,73	724	15	TRANAGRO S.A.	3,17	809																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
39	MATTERA HNOS S.A.	3,69	730	16	EQUUS TRADE S.A.	3,16	812																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
40	IND. QUÍMICA ALIMENTARIA	3,35	775	17	ART LOGISTICS S.A.	2,91	841																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
41	MERANOL SACI	3,29	783	18	DAGREX S.A.	2,56	894																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
42	HENN Y CIA S.R.L	3,29	784	19	ARENNS S.R.L	2,48	907																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
43	AKAPOL	3,15	814	20	LORENZO PERLO Y CIA S.A.	2,42	923																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
44	DIRANSA SAN LUIS	2,88	850	21	LOGISTICA INTERNACIONAL PATAGONICA S R L	2,39	929																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
45	CLARIANT ARGENTINA S.A.	2,48	908	22	COLD SEED LOGISTIC & QUALITY S.A.	2,31	947																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
46	FERRO ARGENTINA	2,47	911	23	SERVICIOS AERONAUTICOS PRIVADOS SA	2,29	951																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
47	VARTECO QUÍMICA PUNTANA	2,46	913	24	CLEAR PETROLEUM S.A.	2,28	954																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
48	SULFATRADE S.A.	2,43	921	25	ALL TRADE	2,18	971																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
	EVONIK METILATOS S.A.	2,42	924																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								

RANKING DE EXPORTADORES 2020

LISTADO DE VENTAS POR SECTOR - VENTAS EN \$MM

POS.	EMPRESA	2020	POS. GRAL	POS.	EMPRESA	2020	POS. GRAL
TRADER (CONTINUACIÓN)				VIDRIO/CRISTALES			
26	LOGISTICAS INTEGRALES S.A.	2,11	984	1	VIDRIERÍA ARGENTINA VASA	8,35	401
27	INTERCONTAINERS SHIPPING & TRADING S.A.	2,04	991	2	CATTORINI HERMANOS	6,30	495

TOTAL EXPORTACION POR SECTORES

EN MILLONES DE U\$ FOB

SECTOR	U\$SM	SECTOR	U\$SM	SECTOR	U\$SM
CEREALERA Y ACEITERA	21.601,79	MALTERÍA	144,73	ALIMENT.MASCOTAS	21,73
AUTOMOTRIZ	3.796,86	AZUCARERA	139,15	VIDRIO/CRISTALES	20,06
FRIGORÍFICA	1.637,69	IND. PLÁSTICA	135,12	FAB. LÁPICES	15,91
ALIMENTICIA	1.566,12	INFUSIONES	130,76	INSTR. MÉDICO	13,77
PETROLERA	1.561,46	MAQ. AGRÍCOLA	130,12	ELECTRODOM.	13,31
QUÍM. Y PET.	1.319,70	IND. TEXTIL	124,71	INGENIERÍA Y ELECTR.	13,24
PESQUERA	1.280,62	GAS	121,69	IND. ELÉCTRICA	11,05
MINERA	993,52	LANERA	114,75	ACOPIADORA	8,75
FRUTÍCOLA	857,91	SEMILLERA	107,24	ABRASIVOS	7,72
LÁCTEA	627,73	MAQ. Y EQUIPOS	94,74	IND. MANUFACTURERA	7,64
IND. CUERO	607,90	APICULTURA	87,31	CONTROL SANITARIO	7,04
SIDERÚRGICA	600,17	AGROINDUSTRIA	83,49	IND. GRÁFICA	6,04
LABORATORIO	594,11	TABACALERA	82,23	TECNOL. NUCLEAR	5,79
BODEGAS	526,29	EXTRACTOS	80,74	OVOPRODUCTOS	5,22
MET. NO FERR.	491,31	MOLINERIA	78,33	ARMAS	4,67
HIG. Y COSM.	428,43	NEUMÁTICOS	72,38	IND. CAUCHO	4,64
AGROPECUARIA	362,97	IND. METALÚRGICA	70,23	CARBÓN VEGETAL	4,20
MANÍ	227,36	MADERERA	57,58	COMERCIAL	4,08
BEBIDAS	205,57	MAT. CONST.	50,46	AGROQUÍMICO	3,71
AUTOPARTISTA	185,30	LEGUMBRES	47,63	IND. PETROLERA	3,26
AVÍCOLA	169,07	BIOCOMBUSTIBLES	41,26	DISPLAY PARA COMIDAS	3,22
TRADER	163,13	METALÚRGICA	33,02	SUPERMERC.	3,12
ENVASES	154,86	PROD. VETER.	27,66	ING. Y CONSTR.	2,74
PAPEL	154,16	PINTURAS	25,28	VARIOS	2,55

EMPRESAS QUE MAS AUMENTARON SUS EXPORTACIONES

EN MILLONES DE U\$S

POS.	EMPRESA	2020	2019	VAR U\$SM	POS.	EMPRESA	2020	2019	VAR U\$SM
3	VITERRA (EX OLEAGINOSA MORENO)	2.423,55	1.756,38	667,17	17	MOLINO CAÑUELAS	418,49	412,56	5,93
26	UNIPAR INDUPA SAIC	229,12	58,92	170,20	67	SALES DE JUJUY S.A.	66,21	60,37	5,84
2	COFCO ARGENTINA	2.751,34	2.655,00	96,34	132	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	32,99	27,17	5,82
9	ADM AGRO	1.282,51	1.188,39	94,12	130	MOLINOS LIBRES S.A	33,29	28,33	4,96
32	MASTELLONE HNOS.	200,00	114,39	85,61	127	LOGROS	34,14	29,45	4,69
89	FECOVITA	49,00	23,02	25,98	75	LORENZATI, RUETSCH Y CIA.	59,57	55,00	4,57
147	SHELL ARGENTINA	30,00	4,65	25,35	80	SUCESORES DE ALFREDO WILLNER	55,38	51,73	3,65
22	AMAGGI ARGENTINA	248,12	225,56	22,56	140	NIZA	31,52	28,04	3,48
112	EGGER ARGENTINA (EX MASISA)	37,95	18,71	19,24	36	FRIGORÍFICO GORINA	164,71	161,39	3,32
54	MARFRIG ARGENTINA	110,41	95,32	15,09	197	VICENTE TRAPANI S.A.	22,35	19,03	3,32
34	GRUPO PEÑAFIOR	189,50	176,14	13,36	182	ANDRES LAGOMARSINO E HIJOS	24,48	21,32	3,16
82	BODEGAS ESMERALDA	52,76	41,33	11,43	85	COTAGRO COOP. AGROPEC.	52,19	49,09	3,10
33	FRIAR	197,33	189,54	7,79	81	CITROMAX	53,88	51,17	2,71
50	SAPUTO ARGENTINA	119,01	111,58	7,43	121	LA SIBILA S.A	35,94	33,25	2,69

RANKING EXCLUSIVO

RANKING DE EXPORTADORES 2020

POR ORDEN ALFABÉTICO 2020

EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.
14 DE JULIO	704	ALPARGATAS S.A.	716	BASELCHEM S.R.L.	724	CASA FUENTES	253
3 ARROYOS S.A.	617	ALTAMARE S.A	359	BASF ARG.	306	CASSAB AHUN S.R.L.	639
40 GRADOS SUR SA	958	ALUAR ALUMINIO ARGENTINO	15	BASSO	374	CASTIGLIONI PES Y CIA.	943
		ALUNAMAR S.A.	490	BAIER	51	CAALIENT ARGENTINA	122
A							
A A ABRASIVOS ARGENTINOS S A I C	975	AMAGGI ARGENTINA	28	BEDSON	350	CATTER MEAT	478
A.V.A. S.A.	491	AMERICA PAMPA AGROINDUSTRIAL S.A.	819	BEIERSDORF	129	CATTORINI HERMANOS	495
ABB	273	AMPACET SOUTH AMERICA	351	BEMIS ARGENTINA S.A.	451	CAUQUEN ARGENTINA SA	569
ABBOT LABORATORIES	96	ANAN S.A.	760	BENEVENTA ARGENTINA	864	CCU	454
ACEITERA CHABAS	365	ANDINA EMPAQUES ARGENTINA S.A.	664	BENTONICOS DE ARGENTINA S.A.	416	CEAGRO	412
ACEITERA GENERAL DEHEZA	5	ANDRES LAGOMARSINO E HIJOS	225	BERSA S.A.	633	CEARCA	967
ACEITES DEL VALLE TRADING	356	APTAR BYH S.A.	536	BINNING OIL TOOLS	905	CECO S.A.	727
ACEROS CUYANOS S.A.	625	ARAUCO (EX ALTO PARANÁ)	57	BIO TRINIDAD S.A.	660	CEFAS S.A.	411
ACHAVAL - FERRER S.A.	944	ARBUMASA	271	BIOCOSMETICA EXEL ARGENTINA S R L	970	CELOMAT	977
ACHERAL	344	ARCOR	26	BIOFARMA S.A	820	CELULOSA ARG.	205
ACINDAR	48	ARDAPEZ	203	BIOGENESIS BAGO	131	CEMBRASS	403
ADM AGRO	12	ARENNS S.R.L	799	BIOILS ARGENTINA S.A.	593	CENTAURO	336
ADVANCED ORGANIC MATERIALS	507	ARG. DE GRAAF	179	BIOSIDUS S.A.	181	CENTOMAR S.A.	461
AGRICULTORES FEDERADOS ARG.	989	ARGALL	315	BLACK BAMBOO ENTERPRISES S.A.	213	CENTRO DE COM. DE INSUMOS SA	695
AGRO ACEITUNERA	25	ARGENCROPS S.A.	410	BLIPACK SOCIEDAD ANONIMA	939	CEPAS ARGENTINAS	137
AGRO ROCA	299	ARGENFOOD S.R.L.	475	BODEGA ARGENTO	343	CERÁMICA ALBERDI	591
AGRO RUGGERI S.A.	459	ARGENOVA	71	BODEGA NORTON	230	CERAS ARGENTINAS	892
AGRO URANGA S.A.	321	ARGENSUN	276	BODEGAS CHANDON	265	CEREALES VIEL S.A.	483
AGRO WORLD ARGENTINA S.R.L	309	ARGENTAL S.A.I.C	683	BODEGAS ESMERALDA	82	CEREZAS ARGENTINAS S.A.	652
AGROEXPORT	189	ARGENTBIO SRL	829	BODEGAS FABRE S.A.	518	CERPOLY DE ARGENTINA S.A.	608
AGROFEDERAL S.A.	794	ARGENTI LEMON	86	BODEGAS SALENTEIN	247	CERRO VANGUARDIA	29
AGROFIN AGROCOMMODITIES S.A	401	ARGENTI FRESH FRUITS & GOODS SRL	854	BOD. Y VIÑEDOS H. Y E. PULENTA S.A.	651	CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES	183
AGROINDUSTRIAS MAREX S.A.	252	ARL FOODS INGREDIENTS	87	BOD. Y VIÑEDOS LA ESPERANZA S.A.	790	CEVASA S.A.	522
AGRONEGOCIOS JEWELL	835	ARRE BEEF	34	BOD. Y VIÑEDOS PASCUAL TOSO S.A.	#N/D	CHACOEXPORT S.R.L.	679
AGROPECUARIA RIOJANA S.R.L	480	ART LOGISTICS S.A.	830	BOLLAND Y COMPAÑIA SA	793	CHARGEURS WOOL ARG.	209
AGROPEZ S.A.	608	ARTES GRAFICAS MODERNAS	809	BONNIN HNOS	538	CHARPESCA	494
AGROTECNOLOGIA Y SERVICIOS S.A.	312	ASOC. COOPERATIVAS ARGENTINAS	14	BORAX ARGENTINA	348	CHIESA SEBASTIAN MATIAS	966
AGUSTINER	752	ASOC. CASA EDITORA SUDAMERICANA	832	BREMEN OIL	548	CHINA TABACO INTERNACIONAL ARG.	334
AIMURAI S.A.	476	ASOFARMA	578	BRIDGESTONE ARGENTINA	222	CHS AGRO S.A.	658
AIR S.R.L.	374	ATANOR	64	BROKER WORLD S.R.L.	862	CHS DE ARGENTINA	25
AKAPOL	861	ATUNERA ARGENTINA S.A.	479	BUNGE ARGENTINA	4	CIA AZUCARERA LOS BALCANES S.A.	266
AKZO NOBEL ARGENTINA	647	AUSTRADE S.R.L.	720	BURATOVICH HNOS SACAFYF	657	CIA. AMERICANA DE LÁPICES	249
ALEA Y CIA.	182	AUTOMACION MICROMECHANICA S A I C	880	BUYATTI	281	CIA. INDUSTRIAL CERVECERA	505
ALEMAR	127	AVERY DENISON DOVER	364	C		CIA. INVERSORA INDUSTRIAL S.A	251
ALFALFA Y FORRAJE DE LA PATAG. S.A.	676	AVEX S.A.	165	CABO VIRGENES S.R.L.	126	CIA. INVERSORA PLATENSE	264
ALFAVINIL	610	AXION ENERGY	80	CABOT ARGENTINA	349	CIA. LA REG. DE LACTEOS ARG.	316
ALGODONERA ACONCAGUA	464	AXIS LOGISTICA	783	CAFE ONKEL S.A.	674	CIRUBON S.A.	999
ALGODONERA AVELLANEDA	715	AZUL AGRONEGOCIOS S.A.	769	CALISA COMPLEJO ALIMENTARIO	194	CITROMAX	81
ALIBUE SA	250	AZUL NATURAL BEEF	575	CAMPO GRANDE S.A.	302	CITRUSVIL	55
ALICAMPO	981	B		CAMPOAMOR HNOS S.A.	387	CLAAS ARGENTINA S.A.	410
ALICORP ARGENTINA	251	BACHIOCCHI HNOS. S.H.	645	CANTABRIA S.A.	373	CLARIANT ARGENTINA S.A.	908
ALIMENTOS DE ARGENTINA ALIMAR	471	BAGLEY ARGENTINA S.A	195	CARBAJO VICENTE	698	CLASICA S.R.L.	849
ALIMENTOS MODERNOS S.A.	361	BAHIA GRANDE S.A.	835	CARBO SAN LUIS S.A.	986	CLEAR PETROLEUM S.A.	954
ALIMENTOS TANCACHA	173	BAL FISH S.A.	800	CARBOCLOR	333	CLORINDO APPO	363
ALIMENTOS Y FORRAJES S.A	397	BALIARDA S.A	918	CARGILL	1	CLOROX ARGENTINA	404
ALL FOOD	499	BAMENEX	315	CARNE HEREFORD S.A.	323	CLOSE UP S.A.	898
ALL PACK S.A.	384	BANDEX	612	C. VASQUETTO Y E. MARINELLI SH	763	COCA COLA FEMSA BUENOS AIRES	734
ALL TRADE	671	BARBINI Y OSTOIICH SRL	838	CARRARO ARG.	274	CODORNIU ARGENTINA S.A.	559
ALLIANCE ONE TOBACCO ARG.	284	C		CARTOCOR	255	COFCO ARGENTINA	531
						COL VEN	752

RANKING DE EXPORTADORES 2020

POR ORDEN ALFABÉTICO 2020

EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.
COLD SEED LOGISTIC & QUALITY S.A.	947	DANONE ARGENTINA	305	ENAV	301	FINCA LA CELIA	571
COMASA S A	983	DART SUDAMERICANA SRL	867	ENRIQUE R. ZENI Y CÍA.	260	FINCAS PATAGONICAS S.A.	712
COMERCIAL INAL 2005 S.A.	641	DAYCO ARGENTINA	354	ENTRE RIOS CRUSHING	116	FIPLASTO	498
COMERCIAL LA SEBASTIANA S.A.	606	DE PAMPILIS HNOS S.R.L.	613	ENVASES DEL PLATA	708	FLEX - N - GATE ARGENTINA	861
COM. INT. DE LA PATAG. AUSTRAL S.R.	678	DEL SEL NICOLAS MARIA	848	ENZIMAS	394	FLOTOM S.R.L.	806
COMPÀNIA ARGENTINA DE GRANOS	24	DELALAV S.A	927	EPTA ARGENTINA	949	FONDOMONTE EL DESCANSO S.A	227
COMPÀNIA ARGENTINA DE LEVADURAS	637	DELICIAS SOCIEDAD ANONIMA	803	EQUUS TRADE S.A.	812	FOOD ARTS	295
COMPÀNIA BERNAL	59	DELLEPIANE SAN LUIS S.A.	797	ERIOCHEM S.A.	391	FOOD PARTNERS PATAGONIA S.A.	536
COMP. IND. FRUTIHORTICOLA S.A.	703	DELOTTE SA	733	ESSEN ALUMINIO S.A.	737	FOOD WAY	620
COMPÀNIA MEGA	42	DELTA COMPRESIÓN	324	ESTAB. LAS CAMELIAS	110	FOODS LAND S.A	355
COMPÀNIA MINERA AGUILAR	184	DENSO MANUFAC. ARG.	395	ESTAB. LAS MARIAS	219	FORD ARGENTINA	13
COMPÀNIA MOLINERA DEL SUR S.A.	588	DERIVADOS VINICOS	485	ESTAB. TEXTILES ITUZAINGO	165	FOWLER	331
CONARCO ALAMB.Y SOLD.	241	DESAB S.A	726	ESTAB. METALURGICO STURAM S A	979	FRATELLI BRANCA DESTILERIAS	568
CONARPESA	46	DESDELSUR	138	ESTABLECIMIENTO OLIVIUM S.A	627	FRESH GARDENS S. A.	789
CONCENTRIC CHIVILCOY S.A.	909	DIAGONAL CITRUS S.R.L	525	ESTABLECIMIENTOS SAN IGNACIO S A	959	FREUDENBERG T.	961
CONGELADORES PATAGONICOS S. A	229	DIAZ Y FORTI S.A.	444	ESTANCIAS DE PATAGONIA S.A	735	FRIAR	33
CONGELADOS ARTICO	468	DIEGO ZAMORA E HIJO S.R.L	390	ESTRELLA PATAGONICA S.A	106	FRIC ROT	663
CONO SA	466	DINARDI MENUDENCIAS S.A.	890	ESTREMAR	177	FRIDEVI S.A.F.I.C.	484
COOP. AGRIC. GANAD. DE A. CABRAL	664	DIOXITEK S.A.	526	ETERNIT ARGENTINA SA	968	FRIG.DE AVES SOYCHU	214
COOP. AGROIND. DE MISIONES LTDA.	258	DIRANSA SAN LUIS	850	EURO	519	FRIGORÍFICO ALBERDI	472
COOP. DE PROD. CITRICOLAS DE TAFI V.	279	DISTRINANDO S.A	990	EVONIK METILATOS S.A.	924	FRIGORÍFICO BERMEJO S.A.	496
COOP. DE PROD. AGRO. DEL TUCUMAN	830	DIVERSEY DE ARGENTINA S.A	533	EXAL MADRYN S.A.	307	FRIGORÍFICO DEL SUD ESTE	303
COOP. DE T.Y C. AGROP. COL. S. FCO S.R.L	980	DOBLE A S.A	555	EXAL MADRYN S.A.	307	FRIG. ENTRERRIANO DE PROD. AVIC.S A	693
COOP. MARPLOTAENSE DE PESCA	238	DOMAINE BOUSQUET S.A.	673	EXO S.A.	895	FRIGORIFICO FORRES - BELTRAN S.A.	270
COOPDE COM.Y TRANSF. ARROCERA	221	DOMINIO DEL PLATA	479	EXP. PESO. DE LA PATAG. S APESPASA	322	FRIGORIFICO GENERAL PICO S.A	150
COOPDE PROD. TABAC. DE SALTA	320	DOMVIL S.A.	665	EXPOTRUT	405	FRIGORÍFICO GORINA	36
COOP. ARROCERA DE S. SALVADOR L.	870	DON BASILIO	261	EXPORT. AGROINDUSTRIALES ARG.	188	FRIGORIFICO H V S A	740
COOP. DE TRABAJO COOP-SOL L.	960	DON CLEMENTE S.R.L	609	EXPORTADORA E.S.E.	381	FRIGORÍFICO LA POMPEYA	697
COOP. EXP. CITRICOLA DE CORRIENTES L.	767	DON EDUARDO S.R.L	715	EXPORTADORA VIDONI S.A.	910	FRIGORIFICO LAMAR S.A	201
COPETRO TRADING	124	DON GUMER S.A.	397	EXTRABERRIES DE CONCORDIA S.A.	575	FRIGORIFICO MONTECARLO S.A.	473
CORALINO S.A.	621	DONTO	164	EXTRABERRIES S.A.	193	FRIGORIFICO RIOPLATENSE	99
CORYEN S.A.	649	DUNLOP ARGENTINA	917	F		FRIGOSUR	419
COSMETICOS AVON	245	DUPONT ARGENTINA	273	F V S.A	534	FRIMSA	353
COSTA MARINA	508	E		F Y A BASILE S A I C I	957	FRUITS Y LIFE S.A.	643
COSTER PACKAGING S.A	510	E		F.G.F. TRAPANI	133	FRUTAGRO EX. E IMP.	553
COSUR S.A	257	E		FABRICA AMERICANA IND. DE PAPELES	638	FRUTAS SENSACIÓN S.R.L	513
COTAGRO COOP. AGROPEC.	85	E - GRAIN	135	FADEL S.A	887	FRUTUCUMAN S.A.	371
COTO	153	EARLY CROP S.A	276	FAMA IMPY. EXP. S.A	380	FUHRMANN	144
CRUSTÁCEOS DEL SUR S.A.	618	ECO HOLDING S.R.L.	499	FAPERSA	934	FUNDEMAPP S.A	878
CUERVO FERNANDO VICTOR	976	ECOFRUT	254	FATE	136	FUNDICION SAN CAYETANO S.A	713
CURCIJA	98	ECOPOR S.A.	635	FCA AUTOMOBILES ARGENTINA S.A.	19	G	
CURIMBA S.A	706	EDCO GRAINS S.A.	690	FECOVITA	89	G.C. EXPORT S.A.	805
CURTIDOS RECONQUISTA S.R.L.	815	EDGAR A CIRIBE S A	711	FEDESUR S.A.	837	GADOR	482
CURTIEMBRE ARLEI	78	EGGER ARGENTINA (EX MASISA)	112	FENIX FRUIT CONCENTRATES SA	975	GALPRO	832
CURTIEMBRE PASO DEL REY	601	EITAN PATAGONIA S.R.L.	901	FERRUM	813	GARCÍA HNOS.AGROIND.	424
CURTIEMBRES FONSECA	76	EL CAMPO	798	FENIX INTERNATIONAL S.A	369	GARRO FABRIL S.A.	502
CURTUME CBR	421	EL MARISCO	462	FENIX S.A.	587	GASTALDI HNOS.	170
CYM MATERIALES	996	EL VASCO	286	FERREIROS Y VILELA SIST. DE DIR.	985	GAVETECO	459
D		ELECTROMETALURG. ANDINA	269	FERRERO ARGENTINA	95	GAX S.A.	851
D AMBROS MARIA DE LOS ANGELES S.A	388	EMAPI	821	FERRO ARGENTINA	911	GEAR	88
DAGREX S.A.	894	EMELKA	362	FERRUM	813	GENOMMA LABORATORIES ARG.S.A.	339
DAK AMERICAS ARGENTINA	198	EMPSUR	200	FIBERCORD S.A	325	GENTOS S.A.	580
DANISCO ARGENTINA	101	EMULGRAIN	552	FIDEICOMISO MDQ EXPORTA	883	GEOMIEL S.A.	592
D		ENAP SIPETROL ARGENTINA S.A.	43	FINCA FLICHMAN	383		

RANKING EXCLUSIVO

RANKING DE EXPORTADORES 2020

POR ORDEN ALFABÉTICO 2020

EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.
GEORGALOS HNOS.	589	IMP. Y EXPO. DEL NORTE S.A.	523	KAIKEN	614	LATIN LEMON S.R.L.	422
GIBAUT HNOS. MANUF. DE CUEROS S.A.	532	IMPEX EXPRESS S.A.	529	KASDORF	61	LATINCER	675
GIORNO S.A.	204	IMPORT. Y EXPORT. DE LA PATAGONIA	72	KEMIRA ARGENTINA	866	LAWTER ARGENTINA S.A.	278
GIVAUDAN ARGENTINA	178	INAGRO S.A.	242	KIMBERLY - CLARK ARGENTINA	145	LDC ARGENTINA	6
GLACIAR PESQUERA	105	IND. MAGROMER C. Y PIELES	171	KIMS	965	LEATHER FACTORY S A	902
GLAXOSMITHKLINE	218	IND. QUÍMICA ALIMENTARIA	775	KING AGRO ARGENTINA S.A.	839	LEATHERTEX ARGENTINA S.A.	859
GLENMARK GENERICS	646	INDUNOR	207	KINGBERRY S.A.	846	LEDESMA	60
GLOBE METALES	402	INDUSTRIAL HAEDO	452	KLEPPE	123	LEGUMBRES DE SALTA S.R.L.	732
GLUCOVIL ARG.	117	INDUSTRIALIZADORA	516	KLOCKNER PENTAPLAST	542	LEMARC S.R.L.	644
GOLDEN NUTS SA	994	INDUSTRIAS DALAFER S A	942	KOST S.A.	833	LEMPRIERE FOX & LILLIE	109
GOLDEN PEANUT	92	INDUSTRIAS DE PASCALE	808	KRISNA S.A.	682	LEONCIO ARIZU	393
GOLDMUND S.A.	940	INDUSTRIAS DERIPLOM SACIAMYF	470	L		LESTAR QUÍMICA	311
GOOD FISH	912	INDUSTRIAS EL CORSARIO S.A.	545	LA AGRICOLA	139	LIBRA S.A.	754
GRAMM AGROPECUARIA S.A.	506	INDUSTRIAS FRIGORIFI. RECREO S.A.I.C	624	LA CACHUERA	160	LIHUE TUE S. A.	430
GRANJA TRES ARROYOS	40	INDUSTRIAS JOHN DEERE ARGENTINA	49	LA CAMPAGNOLA S.A.C.I	385	LINDAL ARGENTINA S.A.	406
GRECIAMAR SA	766	INDUSTRIAS LEAR	952	LA DELICIOSA S.A.	551	LIPIDAR SRL	780
GREEN GLOBE OVERSEAS S.R.L.	738	IND. METALURGICAS HALPERIN SA	874	LA HISPANO	175	LIPO CHEMICALS ARGENTINA S.A.	579
GREEN TRADE SOCIEDAD ANONIMA	879	INDUSTRIAS SALADILLO SA	932	LA LEONOR S.A.	840	LIPSIA S.A.	457
G. NUMO Y N. WERTHEIN S A AGRIC. G. CO	619	INDUSTRIAS TERMOPLAST. ARG S A I C F	700	LA LOMA ALIMENTOS S.A.	431	LITORAL CITRUS	347
GROUPE PSA	155	INDUSTRIAS ZETA SRL	955	LA MORALEJA	231	LOBA PESQUERA	576
GRUPO ALIMENTICIO S.A.	787	INFIRIBA S.A.	480	LA MUCCA	723	LOGISTICA INT. PATAGONICA S R L	929
GRUPO CAVIGLIASSO	429	INGENIO RIO GRANDE	332	LA RIOJANA COOP. VIT.	507	LOGISTICAS INTEGRALES S.A.	984
GRUPO CKOOS	694	INGERSOLL ARGENTINA	603	LA RURAL VIÑ. Y BODEGAS	389	LOGROS	127
GRUPO DOW	20	INGREDION ARGENTINA S.A.	179	LA SIBILA S.A.	121	LORENZATI, RUETSCH Y CIA.	75
GRUPO KABOUR S.R.L.	300	INPROCIL S.A.	877	LA VARENSE S R L	945	LORENZO PERLO Y CIA S.A.	923
GRUPO PEÑAFLOR	34	INSER S.A.	661	LAB. ARGENTINOS FARMESA	250	LOS GROBO	163
GRUPO PLASTAR	146	INST. BIOLOGICO CONTEMPORANEO SA	914	LABORATORIO CUENCA	467	LOS PEMPA AGROGANADERA	364
GUALA CLOSURES ARGENTINA	922	INSTITUTO MASSONE	52	LABORATORIO ELEA SACIFYA	547	LOS PRADOS S.A.	768
GULF OIL ARG.	464	INTER TERRA S.A.	561	LABORATORIO INTERNACIONAL ARG.	438	LOS TARCOS S.R.L.	956
H		INTERC. SHIPPING & TRADING S.A.	991	LABORATORIO LKM	629	LUIS A DUCRET Y CIA S.A.	512
H. J. NAVAS Y CÍA. S.A.	655	INTERNAC. FARMACEUTICA ARG. S.A	741	LABORATORIO OPOTERAPICO ARG. S.A	834	LUIS SOLIMENO E HIJOS	161
H.B. FULLER ARGENTINA	259	INTERNAT. FLAVORS & FRAGANCES	435	LABORATORIO PABLO CASSARA S.R.L.	582	LUNA PORTA ALVARO JAVIER	875
HANSUNG ARG.	314	INTERNAT. MERCHANTISING SOL S.A	801	LABORATORIO WEIZUR ARGENTINA	938	LYON CITY S.A.	842
HAVANNA	709	INTERPACK S.A.	802	LABORATORIOS BAGÓ	212	M	
HEALTHYVEG S.A.	610	INVESTI FARMA	463	LABORATORIOS CASASCO S.A.I.C.	514		
HEAVY DUTY S.A.	758	IPH S.A. IND. COM. FIN.	409	LABORATORIOS KEMEX	524		
HENKEL ARGENTINA	827	ISLA DE LOS ESTADOS S.A.	597	LABORATORIOS KONIG	770		
HENN Y CIA S.R.L.	784	ITALMEN S.A.	636	LABORATORIOS POEN	434		
HERMOSO CARLOS ALBERTO	776	ITRON ARGENTINA	948	LABORATORIOS QUÍMICOS S R L	920		
HESS FAMILY LATIN AMERICA S.A.	714	IVAX ARGENTINA	739	LABORATORIOS RICHET	796		
HIJOS DE PEDRO VINCENTI	705	IVECO ARGENTINA	111	LABORATORIOS SL	634		
HONDA MOTOR DE ARGENTINA	119	J		JOSE MINETTI Y CIA.	176		
HONEYMAX	509	J. I. S.A.	469	JOSE NUCETE E HIJOS	280		
HPT S.R.L.	799	JEFFERSON SUDAMERICANA	755	JOHNSON MATTHEY ARGENTINA S.A	94		
I.P.S.	691	JOHNSON Y JOHNSON ARG. COM.E IND.	415	JOHNSON Y JOHNSON ARG. COM.E IND.	415		
IAN FISH S.A.	477	JOSE M. ALLADIO E HIJOS	557	JOSE NUCETE E HIJOS	280		
IBERA MERCANTIL	340	JTEKT AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A	748	LACAR FISH	671		
IBERCONSA DE ARGENTINA	108	JUGOS AUSTRALES	289	LACTEOS LA CRISTINA S.A.	863		
ICEBERG AGRICOLA S.A.	625	JUGOS S.A.	236	LACTEOS LA RAMADA S.A.	844		
IMERYS PERLITA TUCUMAN SA	982	JUST INTERNATIONAL LATAM S.A	631	LANXESS	104		
				LAPACHO AMARILLO S.R.L.	686		
				LARTIRIGOYEN Y CÍA.	210		
				LAS TREINTA S.A.	312		
				LASIPIUR Y CIA S.A.	595		
				LATIN CITRUS S.A.	831		

RANKING DE EXPORTADORES 2020

POR ORDEN ALFABÉTICO 2020

EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.
MARINER SACIF Y AG	677	MOÑO AZUL	167				
MARIO CERVI E HIJOS	368	MONSANTO ARGENTINA	66				
MARLEW	751	MONTE VERDE	142				
MARONTI S. A.	413	MOSTO MAT	707	P			
MARTINA DI TRENTO S.A.	871	MOTO MECÁNICA ARG.	804	PABLO ARIEL	729		
MASSALIN PARTICULARES	154	MOTOR PARTS S.A.	779	PACKALL	546		
MASTELLONE HNOS.	32	MSD ARGENTINA S.R.L	666	PALDISKY S.A.	504		
MASTERFOODS ARGENTINA	162	MUDAD FRANCISCO ESTEBAN	329	PAMPA CHEESE S.A.	366		
MAT S.R.L.	564	MUSIAN, CANCIANI Y CIA.	845	PAMPA FISH	360		
MATERIA HNOS.	215	MUSTAD ARGENTINA S.A	987	PAMPA NATURAL S.A	185		
MATTERA HNOS S.A.	730			PAN AMERICAN ENERGY	11		
MAXION MONTICH S.A.	969	N		PAN AMERICAN SUR SA	988		
MCCAIN ARGENTINA	45	NAIMAN S.A.	9572	PAPEL MISIONERO	326		
MEDANITO	224	NARDELLI ALESI ROBERTO	771	PAPELERA TUCUMÁN S.A.	687		
MEGAFLEx	792	NATURA COSMÉTICOS S.A	386	PARAMERICA	202		
MENDOZA VINEYARDS S.A	756	NATURAL FOOD S.R.L.	696	PATAGONIA FISHING SA	773		
MERANOL SACI	783	NATURAL JUICE	357	PATAGONIA GOLD S.A.	228		
MERCDES - BENZ ARGENTINA	18	NELO SA	963	PATAGONIAN FRUITS TRADE	74		
METALPLAST ROSARIO SRL	995	NEOFARMS S.R.L.	886	PATAGONIK S.A.	345		
MFRUIT	581	NERGRAN S.R.L.	317	PB LEINER ARGENTINA	149		
MICRON FRESAR	659	NEROVA S.A.	718	PEDRO MOSCUZZA E HIJOS	107		
MIELE	437	NESTLÉ ARGENTINA	77	PEITEL SA	916		
MIGUEL ABAD	900	NEWSAN FOOD - GRUPO NEWSAN	39	PELAMA CHUBUT	489		
MILKAUT	169	NEXCO	120	PEPSICO DE ARGENTINA	158		
MINA PIRQUITAS ARGENTINA	93	NIZA	140	PEREDA AGRO	543		
MINAS ARGENTINAS S A	114	NOAL	226	PESCARGEN	372		
MINERA ARGENTINA GOLD	44	NOBEL S.A.	511	PESCASOL	399		
MINERA DEL ALTIPLANO	62	NOELMA	290	PESQUERA 20 DE NOVIEMBRE S.A	653		
MINERA JOSE CHOLINO E HIJOS	953	NORBERTO D. RIVERO SA	897	PESQUERA COMERCIAL	271		
MINERA SANTA CRUZ	27	NOREVO S.A	650	PESQUERA CRUZ DEL SUR S A	731		
MINERA SANTA RITA	527	NOVOCAP S.A.	722	PESQUERA DESEADO	102		
MINERA TEA	292	NUTRIBRAS S.A	288	PESQUERA GEMINIS S.A.	565		
MINERA TRITON ARGENTINA SA	115	NUTRIN	296	PESQUERA MAR CHICUITA	365		
MIQUEL Y COSTAS ARGENTINA SA	915	NUTRIPET S.A.U.	946	PESQUERA SAN ISIDRO S.A.	491		
MIRALEJOS S A C F Y AGROPECUARIA	760	O		PESQUERA SANTA CRUZ	189		
MOLINO ARGENTINO S.A	465	O - TEK ARGENTINA S.A.	721	PESQUERA VERAZ	156		
MOLINO CAÑUELAS	17	O SONNE E HIJOS S A P E I S R L	931	PESQUERA DEL ATLANTICO S.A.	298		
MOLINO CHACABUCO	284	O.S. S.A.	378	PETROAGRO S.A	420		
MOLINO MATILDE	602	OFFAL	64	PETROKEN PET. ENSENADA	70		
MOLINO OLAVARRIA S.A	600	OJO DE VINO S.A.	855	PETROPACK	585		
MOLINO PAMPA BLANCA S.A.	443	OLAM ARG.	97	PETROOL COMODORO RIVADAVIA	497		
MOLINO PANAMERICANO S.A.	558	OLEGA	100	PETROQUÍMICA CUYO	196		
MOLINOS AGRO S.A.	8	OLEIROS SA	974	PETROQUÍMICA RÍO TERCERO	493		
MOLINOS ARRECIFES S.A.	944	OLIGRA SUDAMERICANA S.A.	433	PIRELLI NEUMÁTICOS ARGENTINA	217		
MOLINOS CABODI HNOS. S.A	475	OLIVES S.A.	359	PLASTAR SAN LUIS S.A.	742		
MOLINOS FLORENCIA	521	OP. COM. AGRO. DE CEREALES Y OLEAG.	481	PLASTICOS DISE S.A	785		
MOLINOS JUAN SEMINO	246	ORGANIC LATIN AMERICA S.A	843	PLUSPETROL	584		
MOLINOS LIBRES S.A	130	OROPLATA S.A.	79	POLIMEX ARGENTINA S.A.	795		
MOLINOS MARIMBO S A I C	950	OSCAR PEMAN Y ASOCIADOS S.A.	893	POLIRESINAS SAN LUIS S.A.	676		
MOLINOS TASSARA S.A.	570	OSTRAMAR S.A.	556	POLLOLIN	630		
MOLINOS TRES ARROYOS S.A.	573	OVOPROD S.A.	628	PONTICO	530		
MOLINOS TRES ARROYOS S.A.	573	OVOPROT INTERNATIONAL SA	973	POP ARGENTINA	358		
MONDELEZ ARGENTINA	216			ROUSSELOT ARGENTINA	256		

RANKING EXCLUSIVO

RANKING DE EXPORTADORES 2020

POR ORDEN ALFABÉTICO 2020

EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.				
ROVAFARM ARG.	328	SA PASTORIL SANTIAGUEÑA	899	TRAWELUWN S A	816	VOLKSWAGEN ARGENTINA	12				
ROYAL CANIN ARGENTINA	425	SOFIA COMMODITIES S.R.L.	717	TRB PHARMA	379	VOLVO TRUCKS & BUSES ARG. S.A.	616				
ROYAL MOUNT S.A.	604	SOFTBOND	807	TRÉBOL PAMPA S.A.	342	VON FRANKEN S A I C	685				
RPB	370	SOHIPREN	692	TRES ASEES	346	VULCANO	772				
RUNAS S.A.	854	SOL MINERALES Y SERVICIOS S.A	978	TREVISUR S.A.	544						
RURAL CERES S A	872	SOLAR DEL GENERAL SA	926	TRIVENTO BOD. Y VIÑEDOS	132						
		SOLEMAR ALIMENTARIA	441	TROY RESOURCES ARGENTINA LTD	377						
		SOUTH AGRIBUSINESS	492	TYH TABACOS S.A.	857						
		SOUTH AMERICAN FOODS S.R.L	456	TYROLIT ARGENTINA	1000						
S											
S A ESTAB. VITIVINI. ESCORIHUELA	626	SPECIAL GRAINS S.A.	550	ULEX	716						
S C JOHNSON & SON DE ARGENTINA	57	SPECIALTIES ARGENTINAS S.A.	746	UMICORE ARGENTINA S.A.	599						
SEDA P I C S A	858	SPF ARGENTINA	427	UNICORN	562						
SADEPAN LATINOAMERICANA SA	828	SPICER EJES PESADOS SA	941	UNILAN TRELEW	199						
SADESA	37	SPIRAX SARCO	667	UNILEVER DE ARGENTINA	35	XITOSSIÑO S.A.	656				
SAF	191	STANDARD FRUIT ARGENTINA S.A.	192	U. AGR. DE AVELLANEDA COOP. LT.D.A	515	XYLEM WATER SOLUTIONS ARG. S A	818				
SAINT - GOBAIN ARGENTINA	563	STARTCLEANER S.R.L.	972	UNIPAR INDUPA SAIC	26						
SALES DE JUJUY S.A.	67	SUCESORES DE ALFREDO WILLINER	80	UNIPOX S.A.	762						
SALTA REFRESCOS	586	SULFATRADE S.A.	921	UNITAN	157						
SAMAL AGRO S.A.	642	SUMMIT DE SUDAMERICA S.R.L	896								
SAN ANTONIO EXPORT S.A	440	SUPERMERCADO TOLEDO	817	V							
SAN ARAWA S.A	159	SUR ESTE ARGEN S.A.	710	VALENTIN BIANCHI	488						
SAN MIGUEL	58	SUR TRADE S.A	396	VALLE DE LA PUERTA S.A.	782						
SANCHEZ SANCHEZ SRL	903	SURFOOD S.A	352	VALLE HERMOSO S R L	436						
SANCOR COOPERATIVAS UNIDAS LTD A	223	SURPIEL S.A.	503	VALMITRAN S.A.	865						
SANDA SOCIEDAD ANONIMA	829	SWIFT ARGENTINA	31	VALVULAS FADEVA	810						
SANLUFILM S.A.	747	SWISS AGRO EXPORT S.A	648	VALVULAS PRECISION DE ARGENTINA	449						
SANOFI ARGENTINA	190	SYMRISE S.R.L	788	VARTECO QUIMICA PUNTANA	913	Z					
SANTA FE ACEITES	233	SYNGENTA AGRO	239	VENADOS MANUFACTURA PLASTICA SA	750	ZAMAGRO	823				
SANTA ROSA DE TUPUNGATO S.A.	753	SYNTEX	143	VENTURI HNOS S A C I Y F	928	ZARA ARGENTINA	528				
SANTIAGO SAENZ S.A.	791	SYNTON ARGENTINA	243	VEPEZ S.A.	567	ZENDALEATHER	151				
SAPORITI	622	SYPHON S.A	447	VERACRUZ S.A	299	ZF SACHS ARGENTINA	293				
SAPUTO ARGENTINA	50			VERLAM S.R.L.	852						
SATUS AGER	294			VERÓNICA	275						
SCANIA ARGENTINA	53			VESUVIO	681						
SEALED AIR ARGENTINA	211	TA GAS TECHNOLOGY SA	992	VETANCO	234						
SEDE AMERICA SA	935	TARANTO SAN JUAN S.A.	400	VETE S.A.	398						
SEMALOMA S.A.	471	TATURIELLO	487	VG S.A.	856						
SEMILLAS Y CEREALES	392	TECME	566	VIANA HNOS.	263						
SERV. Y PRODUCTOS BEBIDAS REFREC.	186	TECMI INDUSTRIAL S.A.	989	VIANDE	96						
SERV. AERONAUTICOS PRIVADOS SA	951	TECNIFOS SOCIEDAD ANONIMA	993	VICENTE DOMINGO DANIEL	757						
SERVICIOS AGROPECUARIOS	168	TECNOCAMPO S.A.	541	VICENTE TRAPANI S.A.	197						
SHELL ARGENTINA	147	TECNOVO	583	VICENTIN	23						
SICA METALURGICA ARGENTINA S A	891	TECPETROL S.A	65	VIDRIERÍA ARGENTINA VASA	401						
SIDEREAL	884	TENARIS ARGENTINA	21	VILLAMORA S.A.	414						
SIDES S A	781	TERNIUM ARGENTINA	38	VILUCO	282						
SIERRAS DE MAZAN S. A.	774	TERRAGENE S.A	455	VIÑA DOÑA PAULA	319						
SIMONE	453	TETRA PAK	71	VIÑA MONTELLIER S.A.	669						
SINTEPLAST	590	TIGRE ARGENTINA	885	VIRGEN DE COPACABANA S.A.	745						
SINTERMETAL SA IND. Y COMERCIAL	925	TOREDO	73	VITERRA (EX OLEAGINOSA MORENO)	3						
SKF ARGENTINA	148	TOTAL AUSTRAL	384	VITOPEL	578						
SL NATURAL S.R.L.	611	TOYOTA ARGENTINA	7	VMG SOCIEDAD ANONIMA	847						
SNA - E ARGENTINA	794	TRADE FOOD 2005 S.R.L.	778								
SNACK CROPS	313	TRANAGRO S.A.	809								
SOBRERO Y CAGNOLO	476	TRANSCLOR S.A.	933								
S, AGRIC. E INMOB. LAS PIEDRAS	445	TRANSPORTADORA DE GAS DEL SUR	48								

Las personas que toman las decisiones más importantes están en Very Important People ¿Quiere conocerlas?

¿Le gustaría contactar a los potenciales clientes que más le interesan? ¿Conocer a quienes manejan las empresas más importantes del mercado? ¿Saber con certeza quienes son los funcionarios en áreas críticas? ¿Contactarse con líderes de opinión y periodistas? ¿Quiere llegar a las personas que toman decisiones? Con Very Important People (www.vip.com.ar) podrá hacerlo.

Le ofrecemos una herramienta de consulta efectiva que se actualiza permanentemente para ventas, marketing, comunicación o prensa.

Las compañías más importantes ya nos utilizan.



**Very
Important
People®**

Very Important People® =
Publicación + Software + Web + Help Desk

E-mail: info@vip.com.ar
www.vip.com.ar

CASOS

SIMÓN BORRERO

Co-fundador y CEO de Rappi

QUEBRÓ CUATRO VECES antes de hacerce MILLONARIO



No es frecuente que en los negocios se recomiende de fracasar. Simón Borrero sí lo hace y además prescribe "fracasar cuanto antes". Por experiencia propia sabe que no hay mejor escuela para un emprendedor que aprender de sus propios errores y frustraciones.

Borrero es hoy uno de los grandes ganadores de la era del e-commerce y el delivery en la región; su emprendimiento Rappi fue uno de los primeros latinoamericanos en alcanzar la categoría de unicornio, haciendo multimillonario a su joven fundador. Pero antes de llegar a ese logro tuvo que superar cuatro

quebradas de otros tantos intentos fallidos. Al fin llegó el éxito, pero no por algo fortuito sino por insistir, corregir y persistir. "La suerte no llega sola –dice–, hay que perseguirla contra viento y marea".

Colombiano, Simón Borrero nació en Cali y según narra, con una familia muy motivadora. Un padre también emprendedor, que le enseñó el rigor, el soñar y el esfuerzo, y una madre que le inculcó inteligencia emocional y empatía. "Desde chico fui emprendedor", afirma. Y es que sus padres le enseñaron a ganarse por sí mismo lo que quería, por lo cual tenía que trabajar para ganarse el juguete, así



CONSIDERA AL FRACASO COMO UNA ASIGNATURA IMPRESCINDIBLE PARA UN EMPRENDEDOR. SIMÓN BORRERO QUEBRÓ EN CUATRO OCASIONES ANTES DE LOGRAR UN ÉXITO IMPRESIONANTE CON RAPPY, QUE LO LLEVÓ A HACERSE MULTIMILLONARIO. Y ASEGURA QUE NO HABRÍA CONSEGUIDO ESE LOGRO SIN EL GRAN APRENDIZAJE DE SUS FRACASOS ANTERIORES.

fuerá vendiendo jugos.

Ya en la universidad estudió Administración, pero tenía claro que lo suyo sería emprender negocios. El primero tuvo cierto parentesco con Rappi: se llamaba Tim Martin y lo hizo con un amigo. Se dieron cuenta que había una necesidad de pedir cosas a domicilio, pero en esa época no había aplicaciones. Entonces repartieron tarjetas con números telefónicos para que les hicieran pedidos. Básicamente mandaban tragos para fiestas estudiantiles. No era sencillo, porque sin tecnología no funcionaba muy bien. Muchas noches se quedaban estudiando economía hasta el alba, mientras atendían el negocio. Hasta que se convencieron que no era viable.

El segundo intento fue hace 15 años, cuando ni existía Facebook en Colombia: la idea fue montar una agencia de modelos online. El proceso de reclutamiento fue muy exitoso: a través de una red

social que se llama High Five lograron que más de 5.000 modelos se enrolaran en la plataforma. Pero la parte comercial no funcionó: ninguno de los y las aspirantes logró convertirse en modelo y por tanto la empresa quebró.

Poco después estaba instalando una plataforma de e commerce dirigida a jóvenes madres con bebés. Pero tampoco funcionó. Cada fracaso era en realidad una aventura y un acicate para probar nuevas ideas, que por cierto, a Simón no le faltaban.

UN PEQUEÑO EXPERIMENTO

A esa altura, Borrero se dio cuenta de la importancia de aprender a programar e incursionar en el mundo digital. Un año antes de graduarse en administración de empresas, tomó cursos de programación y con sus ahorros montó un estudio de elaboración de software para el que reclutó a sus amigos de la Universidad,

— QUEBRÓ CUATRO VECES ANTES DE HACERSE MILLONARIO

incluyendo al profesor que les había enseñado. La nueva empresa significó un compromiso más importante, porque llegó a involucrar a 350 ingenieros, la mayoría de los cuales buscaba más que dinero enrolarse en el entusiasmo y la visión de Borrero.

Junto con su amigo Sebastián Mejía fundaron Grability, que fabricaba software para grandes supermercados, incluyendo Wal-Mart, el Corte Inglés en España o Reliance en India. Trabajar con empresas de ese tamaño tenía sus beneficios, pero también la contrapartida de la pesadez en las decisiones. Además comenzó a ver que los clientes experimentaban problemas con la logística.

Entonces Borrero pensó que sería bueno un experimento en el que no solo se encargara del software, sino también de la logística. Así comenzó Rappi, como un pequeño experimento.

La empresa estaba integrada por tres amigos millennials: Simón Borrero y Sebastián Mejía, que

La gente pedía cosas que nunca habían imaginado. "Lo valioso de Rappi no fue idea de nosotros, fue idea de los usuarios", confiesa Borrero.

estudiaron administración y negocios, eran de Cali, mientras que Felipe Villamarín, graduado en economía, era oriundo de Bogotá. Consistía en una aplicación que ofrecía a domicilio productos de un comercio de barrio, entregados en menos de una hora. Según cuenta Borrero, tuvieron la suerte de dejar un campo abierto donde la gente podía escribir sugerencias. De pronto empezaron a ver que los usuarios pedían cosas como hamburguesas, crepes, medicinas o productos de supermercado. Pero también se dieron cuenta de que la gente pedía cosas que nunca

"Algunos critican a Rappi como subempleo, pero funciona perfecto para la mayoría de rappitenderos, que usan la app los fines de semana y en la noche".

habían imaginado. "Lo valioso de Rappi no fue idea de nosotros, fue idea de los usuarios", confiesa Borrero.

CRECIMIENTO IMPARABLE

Inicialmente se reunían todos los días en un estacionamiento de Bogotá, con 20 repartidores, para ver cómo hacían frente a los pedidos. El crecimiento fue exponencial. En 2015 eran ocho personas, mientras que actualmente la empresa cuenta con 3.500 personas y más de 200.000 rappitenderos, como les llaman a los repartidores.

Los rappitenderos, que son independientes, responden a todo tipo de solicitudes de los usuarios. No solo llevan cualquier producto en 30 a 60 minutos, sino que ofrecen servicios las 24 horas de días, los siete días de la semana. Y pueden hacer una fila para comprar entradas para un concierto, pagar recibos, sacar a pasear el perro, o llevar a un familiar al médico. Uno de los casos más curiosos fue cuando un grupo de amigos le pidió a un rappitadero que fuera a jugar un partido de FIFA de PlayStation porque le hacía falta un jugador. "Rappi te compra y te ofrece todos los servicios que sean legales", agregan los fundadores.

Sin duda Rappi es una de las empresas más exitosas de América Latina en la actualidad. Tienen más de 13 millones de usuarios y en pocos años ya trabajan en 30 ciudades de la región.

La firma obtuvo dos rondas semilla de u\$s120.000 por parte de los fondos Investo y Y Combinator, respectivamente. Ya en noviembre de 2016 consiguió



Rappi es una de las empresas más exitosas de América Latina en la actualidad. Tienen más de 13 millones de usuarios y en pocos años ya trabajan en 30 ciudades de la región.

CÓMO PIENSA UN EMPRENDEDOR

"A muchos les da miedo saltar al vacío y no lo hacen porque tienen una idea de éxito errada afirma Borrero-. En mi país, Colombia, el que fracasa es el bobo, el que no lo logró. En Silicon Valley los que tiene mejor hoja de vida son los que han hecho cuatro empresas y han quebrado en las cuatro porque son los que tienen una experiencia increíble por todos esos aprendizajes. Unos se demoran más en ser exitosos pero ese fracaso es un MBA, un doctorado. Pues yo los invito a fracasar más rápido, porque entre más rápido lo haga más pronto se aprenderá a hacer cosas grandes. Puede sonar raro, pero el desafío de emprender es buscar el fracaso continuo. Los emprendedores todo el día aprendemos del fracaso porque somos muy autocríticos. Y para crecer hay que sufrir. Muchos dicen "tenés que fracasar, no pasa nada". Claro que pasa y todas las veces que quebramos lloramos

y nos sentimos horrible, pero al otro día nos paramos".

Según el fundador de Rappi, "el que ve los problemas como problemas se deprime y se queja. Yo veo los problemas como oportunidades. Pero para lograrlo el cerebro debe ser un amigo tuyo y hay que entrenarlo para que te ayude y cada vez que se ponga grave la cosa uno se emocione de la oportunidad tan bonita que tiene al frente. Eso nos energiza y nos apasiona. Vivir la vida sin esa pasión es dejarla pasar. Hay que vivirla como si fuera la final de la Champions, siempre entendiendo que es un juego y que hay otras cosas más importantes como la familia y la paz interior. Pero hay que jugar ese partido con todo el alma".



"Yo los invito a fracasar más rápido, porque entre más rápido lo haga más pronto se aprenderá a hacer cosas grandes"

u\$s 9 millones de Andreessen Horowitz y un mes después logró una inyección de u\$s 53 millones de Sequoia Capital. Pero un hito fundamental fue la capitalización de agosto de 2018, liderada por DST, de u\$s 220 millones, que convirtió a Rappi en unicornio, al superar un valor de 1.000 millones de dólares. Y sólo habían pasado tres años desde su fundación.

Ya en 2019, el fondo de inversión tecnológica japonés SoftBank confirmó que invertiría 1.000 millones de dólares en Rappi.

LOS CONFLICTOS

El modelo de los repartidores independientes más pronto que tarde se volvió un foco de conflicto. En varias filiales, los rappitenderos organizaron huelgas para que mejoren sus condiciones laborales y, algunos, para ser considerados empleados de la compañía. En Argentina hasta crearon su propio sindicato para

tener representatividad ante la empresa. Inclusive en Córdoba realizaron un paro a fines de 2019. La Justicia tomó cartas y solicitó a varias plataformas de delivery, entre ellas Rappi, que se registraran y cumplieran ciertas condiciones de seguridad.

"Algunos critican a Rappi como subempleo, pero funciona perfecto para la mayoría de rappitenderos que usan la app los fines de semana y en la noche. Este modelo de negocio no brinda oportunidad a otras horas del día, no se hizo para poder generar ingresos a tiempo completo", se defiende Borrero.

Y añade: "Acá tenemos muy claras las condiciones de los rappitenderos: ellos mismos son emprendedores independientes, que pueden conectarse tres horas un domingo y no conectarse por quince días y no pasa nada. Lo que sí es cierto es que Rappi brinda una oportunidad para que miles de personas mejoren sus ingresos y tengan más oportunidades". ■

DANIEL MARCET
CEO del FIAP*

2021: El desafío de las agencias

Las agencias que logren adaptarse a la velocidad y con la agilidad que exigen los tiempos actuales, serán las que tendrán más chances de éxito.



El mundo está atravesando una etapa de revolución tecnológica que ha impactado de manera muy fuerte a la industria de la comunicación, en especial a las agencias de publicidad y a su modelo de negocios. Antes de la crisis del coronavirus, la situación era ya bastante compleja para las agencias, con recortes y tendencias emergentes que hacían que su actividad tradicional se viese amenazada. El boom de las agencias cautivas o in-house, tanto por la necesidad de reducir costos como por el hecho de que las marcas prefieren tener un control mucho más directo sobre lo que ocurre con su comunicación, viene afectando el negocio de las agencias tradicionales desde hace varios años, perdiendo éstas peso en el mercado mientras veían, además, como aparecían nuevos competidores que se han adueñado, gracias a sus muy bajos costos y amplio manejo de las nuevas tecnologías, de nichos de mercado que hasta entonces habían dominado.

Y la situación no se ha vuelto más fácil durante la pandemia. Si bien las agencias han desarrollado una gran capacidad de adaptación, sustentada en una gran creatividad, que les ha permitido hasta ahora superar los obstáculos en una región que no se

caracteriza por su estabilidad, aún así, el de hoy es un desafío muy grande y complejo que implica tanto grandes oportunidades como amenazas. Un desafío que exige una capacidad de reacción inusual, y que las agencias le están haciendo frente a la velocidad que el cambio lo re-

Crear nuevos formatos y contenidos para que el consumidor ya no vea la publicidad como parte del paisaje, sino que vaya a buscarla.

quiere, adaptándose para trabajar y ofrecer servicios de una manera más rápida y eficiente. Las agencias que logren hacerlo a la velocidad y con la agilidad que exigen los tiempos actuales, serán las que tendrán más chances de éxito.

Para lograrlo, es necesario prever y anticiparse rápidamente a los cambios que están ocurriendo, vinculados a la relación por parte de las marcas con sus consumidores.

Esa relación marcas-consumidores evolucionará en gran medida, gracias a la denominada Internet

of Things (Internet de las Cosas) y estará presente en todos los aspectos de la vida, de forma inmediata, y permitirá avanzar hacia lo que podría llegar a llamarse Internet of Brands (Internet de las Marcas). Una relación que se basará más en el conocimiento, ya que las marcas sabrán qué les gusta y dónde se encuentran sus consumidores. Así irán aprendiendo de ellos y retroalimentándose de la Big Data, hoy dominio absoluto de gigantes como Google, Amazon y Facebook que dominan el 80% de la inversión digital, lo que facilitará una comunicación cada vez más personalizada anticipándose a sus deseos y, por lo tanto, con una mayor efectividad.

COMUNICACIÓN PERSONALIZADA

Para lograrlo, con esa información cualitativa y emocional, las agencias deben ampliar su foco y, además de crear valor de marcas y comunicar sus mensajes, también deben poner énfasis en crearles su propia e individual personalidad.

Se trata de establecer una conversación entre esas marcas con sus consumidores.

Una manera efectiva de hacerlo es creando nuevos formatos y contenidos que hagan que el consumidor ya no vea la publicidad como parte del paisaje, sino que vaya a buscarla, que se sienta atraído por esos contenidos. Esto permitirá no

* Festival Iberoamericano de la Creatividad que celebra su edición número 50 el 07 de octubre de este año. www.fiapawards.com

sólo hablarle en su mismo lenguaje, sino también entender sus necesidades e inquietudes, lo que facilitará una comunicación personalizada, acompañándolo, como nunca antes, hasta el momento de la toma de decisiones.

Por supuesto que todo lo dicho debe estar sustentado en lo que las agencias saben hacer mejor, las buenas ideas, su capital más importante. Ningún medio tecnológico asegura el éxito de un mensaje si éste no está respaldado por una buena idea.

Innovación que las agencias no siempre fueron capaces de aplicar en su propio negocio, lo que llevó al sector a atravesar una crisis y a una necesidad imperiosa de reinventarse. La pandemia hizo que esa necesidad obligara a las agencias a tomar el toro por las astas, y aceleraran ese tan necesitado cambio de rumbo. El teletrabajo, la digitalización extrema y la hiper conectividad, fueron algunos de los factores que dieron la pauta de que un nuevo modelo de negocio era posible. Claro está que la nueva normalidad reclama



empresas innovadoras, ágiles y con la capacidad de poner cierta certeza a una realidad que, de por sí, se presenta como muy incierta.

Creo fundamental para las agencias, capitalizar la experiencia de creativos senior trabajando en conjunto con el área de planeamiento y con las nuevas generaciones que

pueden aportar su impronta digital, en un entorno 100% colaborativo, para poder brindar un servicio 360° tan creativo como estratégico.

Porque como dijo alguien alguna vez, creatividad sin estrategia es arte, con estrategia es publicidad.

El aluminio en tu vida
Maleable.
Reciclable.
Sustentable.

aluar
aluminio argentino

JOSEPH STIGLITZ*Profesor de la Universidad de Columbia, premio Nobel de Economía*

La necesidad de vacunas y las ganancias de las big pharma

El déficit en la producción mundial de la vacuna COVID-19 podría cerrarse si los fabricantes de todo el mundo tuvieran acceso a la tecnología y el conocimiento necesarios. El conflicto entre las ganancias que esperan las compañías farmacéuticas y la necesidad de incrementar la fabricación de vacunas.

La única forma de poner fin a la pandemia de COVID-19 es inmunizar a suficientes personas en todo el mundo. El lema “nadie está a salvo hasta que todos estemos a salvo” captura la realidad epidemiológica a la que nos enfrentamos. Los brotes en cualquier lugar podrían generar una variante del SARS-CoV-2 que es resistente a las vacunas, obligándonos a todos a volver a algún tipo de bloqueo. Dada la aparición de nuevas mutaciones preocupantes en India, Brasil, Sudáfrica, el Reino Unido y otros lugares, esto no es una mera amenaza teórica.

Y lo que es peor, la producción de vacunas no está ni cerca de entregar las 10-15 mil millones de dosis necesarias para detener la propagación del virus. A finales de abril, solo se habían producido 1.200 millones de dosis en todo el mundo. A este ritmo, cientos de millones de personas en los países en desarrollo

permanecerán sin vacunar al menos hasta 2023.

Por lo tanto, es una gran noticia que la administración del presidente estadounidense Joe Biden haya anunciado que se unirá a los otros 100 países que buscan una exención de emergencia COVID-19 de las reglas de propiedad intelectual (IP) de la Organización Mundial del Comercio que han permitido la monopolización de las vacunas.

El otoño pasado, el ex presidente Donald Trump reclutó a un puñado de aliados de países ricos para bloquear cualquier negociación de exención. Pero la presión sobre la administración Biden para revertir este bloqueo contraproducente ha ido en aumento, obteniendo el apoyo de 200 premios Nobel y ex jefes de estado y gobierno (incluidas muchas figuras neoliberales prominentes), 110 miembros de la Cámara de Representantes de EE. UU.,



diez Senadores, 400 grupos de la sociedad civil de Estados Unidos, 400 parlamentarios europeos y muchos otros.

UN CONFLICTO INNECESARIO

La escasez de vacunas COVID-19 en el mundo en desarrollo es en gran parte el resultado de los esfuerzos de los fabricantes de vacunas para mantener su control monopólico y sus ganancias. Pfizer y Moderna, los fabricantes de vacunas de ARNm extremadamente efectivas, se han negado o no han respondido a numerosas solicitudes de fabricantes farmacéuticos calificados que buscan producir sus vacunas.

La industria afirma que una exención sentaría un precedente terrible, por lo que vale la pena considerar cada una de sus afirmaciones a su vez.

Después de años de apasionadas campañas y millones de muertes en la epidemia del VIH / SIDA, los países de la OMC acordaron la necesidad de licencias obligatorias de propiedad intelectual (cuando los gobiernos permiten que las empresas nacionales produzcan un producto farmacéutico patentado sin el consentimiento del propietario de la patente) para garantizar el acceso a los medicamentos. Pero las compañías farmacéuticas nunca renunciaron a hacer todo lo posible para socavar este principio. Es en parte

debido a la tacañería de la industria farmacéutica que necesitamos una exención en primer lugar.

El argumento de que los países en desarrollo carecen de las habilidades para fabricar vacunas COVID basadas en nuevas tecnologías es falso. Cuando los fabricantes de vacunas de EE. UU. Y Europa acordaron asociaciones con productores extranjeros, como el Serum Institute of India (el mayor productor de vacunas del mundo) y Aspen Pharmacare en Sudáfrica, estas organizaciones no han tenido problemas de fabricación. Hay muchas más empresas y organizaciones en todo el mundo con el mismo potencial para ayudar a impulsar el suministro de vacunas; solo necesitan acceso a la tecnología y los conocimientos técnicos. La Coalición para las Innovaciones en la Preparación ante Epidemias ha identificado unas 250 empresas que podrían fabricar vacunas.

MARAÑAS LEGALES

La posición alternativa de las compañías farmacéuticas es afirmar que no se necesita una exención a la luz de las "flexibilidades" existentes de la OMC. Señalan que las empresas de los países en desarrollo no han solicitado licencias obligatorias. Pero esta supuesta falta de interés refleja el hecho de que las compañías farmacéuticas occidentales han hecho todo lo posible para crear marañas legales de patentes, derechos de autor y diseños industriales patentados y "exclusividades" de secretos comerciales que las flexibilidades existentes tal vez nunca cubran. Debido a que las vacunas de ARNm tienen más de 100 componentes en todo el mundo, muchos de ellos con alguna forma de protección de la propiedad intelectual, es casi imposible coordinar las licencias obligatorias entre países para esta cadena de suministro.

Otro factor de la escasez de suministro de vacunas es el miedo, tanto a nivel empresarial como nacional. A muchos países les preocupa que Estados Unidos y la Unión Europea corten la ayuda o impongan sanciones si emiten licencias obligatorias. Sin embargo, con una exención de

la OMC, estos gobiernos y empresas estarían aislados de demandas corporativas, mandatos judiciales y otros desafíos.

GRANDES GANANCIAS

Esto nos lleva al tercer argumento que hacen las grandes empresas farmacéuticas: que una exención de propiedad intelectual reduciría las ganancias y desalentaría la investigación y el desarrollo futuros. Al igual que las dos afirmaciones anteriores, esta es evidentemente falsa. Una exención de la OMC no aboliría los requisitos legales nacionales de que los titulares de propiedad intelectual reciban regalías u otras formas de compensación. Pero al eliminar la opción de los monopolistas de simplemente bloquear más producción, una exención aumentaría los incentivos para que las empresas farmacéuticas celebren acuerdos voluntarios.

Por lo tanto, incluso con una exención de la OMC, los fabricantes de vacunas pueden ganar mucho dinero. Se proyecta que los ingresos

La escasez de vacunas COVID-19 en el mundo en desarrollo es en gran parte el resultado de los esfuerzos de los fabricantes de vacunas para mantener su control monopólico y sus ganancias.

de la vacuna COVID-19 para Pfizer y Moderna solo en 2021 alcancen los \$ 15 mil millones y \$ 18,4 mil millones, respectivamente, a pesar de que los gobiernos financian gran parte de la investigación básica y proporcionó fondos iniciales sustanciales para llevar las vacunas al mercado.

Para ser claros: el problema para la industria farmacéutica no es que los fabricantes de medicamentos se vean privados de un alto rendimiento de sus inversiones; es que se perderán las ganancias del monopolio,

incluidas las de futuras inyecciones de refuerzo anuales que sin duda se venderán a precios elevados en los países ricos.

EL ARGUMENTO GEOPOLÍTICO

Finalmente, cuando todos sus otros reclamos fracasan, el último recurso de la industria es argumentar que una exención ayudaría a China y Rusia a obtener acceso a una tecnología estadounidense. Pero esto es un engaño, porque las vacunas no son una creación estadounidense en primer lugar. La investigación colaborativa entre países sobre el ARNm y sus aplicaciones médicas ha estado en marcha durante décadas. La científica húngara Katalin Karikó hizo el avance inicial en 1978, y el trabajo ha estado en curso desde entonces en Turquía, Tailandia, Sudáfrica, India, Brasil, Argentina, Malasia, Bangladesh y otros países, incluidos los Institutos Nacionales de EE. UU.

Además, el genio ya está fuera de la botella. La tecnología de ARNm de la vacuna producida por Pfizer es propiedad de BioNTech (una empresa alemana fundada por un inmigrante turco y su esposa), que ya otorgó al productor chino Fosun Pharma una licencia para fabricar su vacuna. Si bien hay ejemplos genuinos de empresas chinas que roban propiedad intelectual valiosa, este no es uno de ellos. Además, China está en camino de desarrollar y producir sus propias vacunas de ARNm. Uno está en ensayos clínicos de fase III; otro se puede almacenar a temperatura del refrigerador, eliminando la necesidad de un manejo de la cadena de frío.

Las vacunas COVID-19 han sido desarrolladas por científicos de todo el mundo, gracias a la ciencia básica respaldada por numerosos gobiernos. Es justo que las personas del mundo cosechen los beneficios. Es una cuestión de moralidad e interés propio. ■

El teletrabajo genera nuevos modelos laborales



La idea no es nueva –de hecho surgió hace décadas–, pero la pandemia hizo que el teletrabajo dejara obsoleto al modelo tradicional de trabajo en un lugar fijo. Esta realidad genera nuevos retos para la empresa y los empleados. Cuáles son los aspectos clave a la hora de pensar una nueva modalidad exitosa.

El 20 de marzo último se cumplió un año desde que Argentina comenzó el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio que llevó a que gran parte de las empresas del país tuvieran que pasar de la noche a la mañana a tener a todo su staff trabajando a distancia. Como consecuencia, el 2020 fue testigo de la aceleración de una realidad que ya estaba latente: el modelo de trabajo tradicional centrado en un espacio físico pasó a ser un modelo obsoleto, y los colaboradores prefieren un modelo combinado entre la oficina y el trabajo remoto. A un año de esta experiencia, ¿cómo viven el futuro del trabajo los argentinos?

La aceleración tecnológica dio lugar a una nueva manera de pensar el trabajo. Un reciente estudio realizado por OnePoll en nombre de Citrix en Argentina refleja que hay 3 aspectos clave que deben tener en mente las empresas a la hora de pensar en sus modelos laborales: la oficina híbrida

como el nuevo paradigma; el bienestar digital y la cultura corporativa; y la retención del talento.

OFICINA HIBRIDA: LLEGÓ PARA QUEDARSE

En Argentina, un 83% de los empleados coincide en que en el futuro, preferiría trabajar a distancia, al menos una parte del tiempo. El teletrabajo demostró ser una modalidad que impulsó a los colaboradores a empoderar sus decisiones, derribando un sistema de trabajo obsoleto, y proponiendo un nuevo orden laboral centrado en sus necesidades.

Se trata de un cambio que ya se inició, pero que todavía tiene un camino a recorrer por parte de las empresas, entendiendo que nos alejamos del trabajo orientado a la oficina física y los horarios fijos, para acercarnos más hacia modelos híbridos y estructuras de trabajo planteadas por objetivos. Es un cambio que los colaboradores ya están viendo,

de hecho, a un 66% de los argentinos le gustaría tener un modelo híbrido en el que pueda optar cada día por trabajar a distancia o en la oficina, y un 65% cree que luego de la pandemia, las oficinas se usarán en estilo híbrido: serán utilizadas para actividades específicas, como ejercicios de colaboración y de integración de equipos.

“Para que este modelo cumpla con las expectativas de los colaboradores y entregue una buena experiencia de usuario, es importante que las compañías desarrollen estrategias de negocio a largo plazo, de la mano con los departamentos de TI, para adaptarse a las necesidades

El 66% de los argentinos coincide en que para mantener una buena cultura corporativa, un buen liderazgo es lo más importante, seguido por la creación de ambientes de trabajo y horarios flexibles (49%).

centrales del nuevo orden laboral: ampliar el perímetro de seguridad por fuera del edificio corporativo, brindar un espacio de trabajo

digital seguro y flexible y adoptar modelos de la nube para ganar escalabilidad y dinamismo”, explica María Celeste Garros, Directora Regional de Ventas de Citrix para la región sur de Latinoamérica.

A su vez, esta nueva manera de pensar el trabajo impacta no solo en términos de mejorar la productividad del staff, sino también en relación al balance entre la vida personal y privada de los colaboradores. Tal es así que el 50% de los argentinos cree que su carrera se ha visto afectada positivamente trabajando desde casa durante el último año, y que un 59% está de acuerdo en que su vida personal también ha tenido un impacto positivo.

“Los espacios de trabajo digitales son aliados a la hora de pensar en cómo pueden las empresas responder a las necesidades de sus colaboradores, brindándoles flexibilidad y empoderándolos con tecnología para que puedan llevar a cabo sus tareas de la mejor manera”, comenta Garros.

BIENESTAR DIGITAL

Si bien hace tiempo que se escucha que el cambio dentro de una compañía debe ser cultural, el 2020 fue la prueba de que gran parte de las organizaciones debieron adaptar sus culturas corporativas a un nuevo escenario de trabajo. Según el estudio realizado por Citrix, el 53% de los argentinos coincide en que la cultura corporativa ha mejorado durante la pandemia.

En un contexto donde la virtualidad predominó en la vida de las personas, fue crucial cuidar el bienestar digital de los colaboradores, y esta tendencia hoy debe formar parte de la nueva normalidad del orden laboral. De hecho, uno de los principales descubrimientos del estudio es que al 99% de los empleados les importa que exista una cultura corporativa que promueva el bienestar mental y/o físico. A su vez, el 66% de los argentinos coincide en que para crear/mantener una buena cultura corporativa, un buen liderazgo es lo más importante, seguido por la creación de ambientes de trabajo y horarios flexibles (49%).

“Para responder a las demandas

de los trabajadores argentinos, los equipos de TI y de RRHH deben trabajar en conjunto para desarrollar estrategias que promuevan el bienestar físico y mental de los colaboradores. Más de la mitad de los argentinos sintieron que tanto el departamento de sistemas, como el de recursos humanos los apoyaron para equilibrar su vida laboral y familiar durante la pandemia, el desafío es continuar trabajando en conjunto para seguir impulsando ese balance, de la mano con el bienestar integral del empleado”, opina María Celeste. “Para ello, es importante enfocarse en un nuevo tipo de liderazgo, acompañado por espacios de trabajo digitales que aporten flexibilidad a los colaboradores, y les permita adaptarse a las actividades con las que más cómodos se sienten”, añade.

RETENCION DEL TALENTO

El modelo de trabajo a distancia abre la puerta a nuevas formas de laborar: democratiza el empleo a territorios que antes eran más complejos de

alcanzar, y también se convierte en una demanda por parte de los empleados. En la actualidad, contar con un modelo de trabajo flexible y a distancia se convirtió en una prioridad para los colaboradores, y según el estudio realizado por Citrix, en uno de los factores decisivos a la hora de elegir o no cambiar de trabajo:

- Un 68% de los argentinos está de acuerdo en que si tuviera que cambiar de trabajo, sólo aceptaría un puesto que ofrezca opciones de trabajo flexibles y a distancia
- Un 74% piensa que las empresas van a perder talentos si no ofrecen opciones de trabajo flexible y a distancia
- Un 67% consideraría mudarse a otra ciudad si pudiera seguir desempeñando su trabajo al mismo nivel sin desplazarse a un lugar de trabajo (es decir, con trabajo flexible)
- Un 54% de los argentinos trabajaría para una empresa que le pague menos de lo que recibe ahora, si le brindara la posibilidad de trabajar a distancia y le ofreciera un horario flexible.

En Argentina, un 83% de los empleados coincide en que en el futuro, preferiría trabajar a distancia, al menos una parte del tiempo.





LA CDMX Y SUS CUATRO ÍCONOS

A la gigantesca y hermosa capital de México se la conocía como el “DF”, o Distrito Federal. El nombre cambió unos pocos años atrás: Ciudad de México y nació el nuevo acrónimo CDMX. Como dijo Gracián hace siglos, “lo bueno, si breve, dos veces bueno”. La megaciudad, alma más, alma menos, ronda los 30 millones de habitantes y es sencillamente interminable. Al llegar en avión, se la sobrevuela por casi media hora hasta aterrizar en el congestionado Aeropuerto Benito Juárez.

Aun el viajero más apresurado por conocer las fabulosas ruinas que pueblan el país o relajarse en sus doradas playas no puede dejar atrás la CDMX sin disfrutar de cuatro íconos que la definen y resumen la cultura musical y gastronómica de ese inigualable país que otrora habitaron, entre otros, aztecas y mayas. Hay cuatro “templos” de la “mexicanidad” más notable y auténtica. Tres están muy

cerca el uno del otro y el cuarto a unos 25 minutos del centro histórico en horarios de poco tránsito que, en la entrañable CDMX, son casi una utopía.

ZÓCALO Y TACUBA

La Plaza Mayor de la CDMX -conocida como “Zócalo”- es impactante y debe ser una de las más grandes del mundo. Allí se encuentran la Catedral, el Palacio de Gobierno y las majestuosas ruinas del que fuera el Templo Mayor de Tenochtitlán, la gran capital azteca que dejó boquiabierto a Hernán Cortés (que de “cortés” tuvo muy poco).

A escasas cuadras se levanta el gran Café de Tacuba, que le ha dado el nombre al grupo mexicano de rock Café Tacuba. Este amplio local, finamente decorado, alberga un excelente restaurante cuyos “moles picosos” (salsas muy picantes) son tan famosos como su guacamole y tantas otras delicias.

CUATRO LOCALES DEFINEN UNA CIUDAD Y -ACASO- TODA UNA NACIÓN, QUE NO PUEDE DEJAR DE VISITAR EL VIAJERO HAMBRIENTO (Y SEDIENTO) DE CULTURA



Frecuentado por locales y turistas de todo el mundo, es un espectáculo para los sentidos. Entre sus habitués famosos, se contaba el renombrado compositor Agustín Lara. La impactante decoración, los colores de la vajilla y de los "platillos" y "botanas" que allí se sirven son un regalo para la vista. El gusto y el olfato se gratifican también y el círculo se cierra con la presentación de un gran conjunto de mariachis que hace la felicidad de los que ado-

• *El Zócalo, o Plaza Mayor, de la Ciudad de México impresiona por su extensión y por contener tres edificios emblemáticos: la Catedral, el Palacio de Gobierno y las ruinas del Templo Mayor de Tenochtitlán, capital de los Aztecas.*

• *El gran salón del Café de Tacuba, uno de los más renombrados restaurantes de la Ciudad de México, famoso por sus platos típicos y hermosa decoración*

ramos la música mexicana. Es un lugar ideal para almorzar, escuchar música y disfrutar de comidas características y prolongadas sobremesas, en las que no debe faltar una copita de tequila "reposado" (algo así como añejo). Comparar el Café de Tacuba con nuestro Tortoni no tiene sentido: son mundos aparte y cada cual es único en su estilo.

LA CASA DE LOS AZULEJOS

En una esquina próxima al Zócalo, donde nos habremos maravillado ante las obras de los "muralistas" que decoran el patio interior del Palacio de Gobierno, se encuentra el segundo de los íconos imperdibles de la apasionante ciudad. Se trata de la que fuera residencia de la familia del Conde del Valle de Orizaba, y que pertenece hoy a Sanborns, una cadena mexicana de grandes tiendas. En su interior se encuentra un enorme salón totalmente

IDA Y VUELTA

— LA CDMX Y SUS CUATRO ÍCONOS

decorado con añosos y brillantes azulejos que da precisamente el nombre a todo el edificio. Se ha instalado allí, ya hace muchos años, un excelente restaurante cuya atmósfera inusual es un condimento más para los platos “fogosos” que allí se sirven. Hay platos para todos los gustos y nosotros nos quedamos con el Caldo Tlalpeño, las “carnitas”, los chiles rellenos, los nachos con guacamole, los frijoles refritos, la ensalada de nopalitos y sus sabrosas “tampiqueñas”. Esas paredes recubiertas de azulejos son algo único y uno de pronto no



- Nunca faltan mariachis -que ofrecen sus servicios para románticas serenatas, cumpleaños o fiestas- en la Plaza Garibaldi a corta distancia del Zócalo

sabe bien si comer o admirar una decoración sin igual y sin tiempo. Tanto el Café de Tacuba como la Casa son aconsejables para el mediodía o para una abundante merienda tardía.

A pocos pasos de allí, frente a otra gran plaza -Plaza Garibaldi- se encuentra un establecimiento al que hay que acercarse con el mismo respeto con que uno entraría en un verdadero templo. Es un lugar que no dudamos en describir como mágico e irrepetible, que late con el corazón del México “lindo y querido” al que le cantaba Jorge Negrete. La Plaza Garibaldi merece una mención también. Día y noche se reúnen allí conjuntos de mariachis esperando ser contratados para amenizar una fiesta o dar una serenata y cantarle “Las Mañanitas” o “Canción Mixteca” al “amor de mis amores”. Frente a la plaza se levanta un edificio que podría pasar desapercibido por los transeúntes pero que cuenta con un público adicto. Han pasado por allí, y siguen pasando, los grandes conjuntos y cantantes: se trata del “Tenampa”

EL SALÓN TENAMPA

El Salón Tenampa es un lugar como ningún otro. Enorme, con grandes cuadros de los solistas de la

música mexicana y de los grandes conjuntos de mariachis, el Tenampa es único. En sus paredes no faltan afiches de famosos toros y toreros, actores y actrices. Cerveza, tequila, mezcal, ron y otros alcoholos corren a ríos, junto con una serie de platillos y botanas que parecen ser primos lejanos de nuestras picadas y unas espectaculares cazuelas de sabrosos quesos derretidos, seguramente parentes de nuestras provoletas y por doquier salsas de chiles, verdes, marrones, muy rojas y casi negras compitiendo en “picosidad” y sabor. Fue en el Tenampa que aprendimos a tomar cerveza “michelada”, es decir con jugo de limón, y a bajar nuestra ración de “coctél bandera”. El “bandera” viene en una bandeja artesanal de cerámica, donde hay tres copitas “tequileras”, cuyo contenido es puro tequila, blanco uno, verde otro y rojo el último, tal como la bandera mexicana. Lo único que falta para tenerla completa es el águila apostada sobre un nopal y con una serpiente cautiva en su pico. Como afirma la canción “donde el águila paró y su estampa dibujó en el lienzo tricolor...”. El Salón Tenampa es tan grande que dos conjuntos de mariachis, en sus extremos, pueden tocar cada cual por su lado. Cada tanto un mariachi, sin dejar de tocar, se va acercado a las mesas para ver si alguien desea escuchar una canción en particular, para cuya ejecución estilo “delivery” habrá que oblar unos cuantos pesos, o, para mejores resultados...dólares o euros. El Tenampa es historia, música, tragos, tradición, folklore y México, todo servido en bandeja de plata. Reina la alegría hasta las más altas horas de la noche que, en el Tenampa, siempre es joven.

ARROYO, OTRO TEMPLO

El Paseo de la Reforma es la columna vertebral de la CDMX. Al llegar a la “Fuente de Petróleos” cambia de nombre y se transforma en la Avenida Insurgentes Sur. Pocos kilómetros después de la fuente, sobre la derecha, aparece el mega-restaurante Arroyo, tan grande que -a sus muchos salones interconectados- suma un estacionamiento de tamaño épico y hasta posee su propia plaza de



- El interior del Salón Tenampa, frente a la Plaza Garibaldi, es un verdadero templo de la “mexicanidad” y de los conciertos de los mejores mariachis. Sin reservas... ¡mejor no ir!

toros. Mientras en el Café de Ta-cuba, la Casa de los Azulejos y el Salón Tenampa hay una cliente-la mixta de locales y extranjeros, Arroyo es mayormente un res-taurante familiar, donde se dan cita enteras familias mexicanas y alguno que otro latinoameri-cano bien informado. Los salo-nes de Arroyo

son poco más que quinchos, con mesas y sillas rústicas, banderitas de papel calado y de todos los colores colgando en grandes guir-naldas desde los tirantes del techo. En cada sa-lón grandes tarimas sirven de escenario para los mariachis, los cantantes y muchos bailarines y bailarinas. Como en los viejos cines continuados, "el espectáculo empieza cuando usted llega". Al infaltable guacamole, se le suman allí dos platos fuertes: la barbacoa de carne tiernísima cocida en grandes hoyos y el apetitoso "mole poblano" (de Puebla) de pollo o pavo, acompañado de arroz. Ge-neralmente a uno no le queda lugar para el postre y si uno se escuda diciendo. "hoy no, porque el postre engorda", la respuesta es inequívoca: "no, mi señor, ¡el que engorda es usted!" En Arroyo las sobremesas se pueden estirar hasta el infinito. Una vez nos sentamos a almorzar a la una y media y re-cién nos levantamos unas seis horas después, sa-boreando copitas de "reposado" y grandes tazones de café de olla, un café con canela y azúcar que se cocina por horas en grandes ollas de barro. Cuan-do se derrite completamente el "piloncillo", una

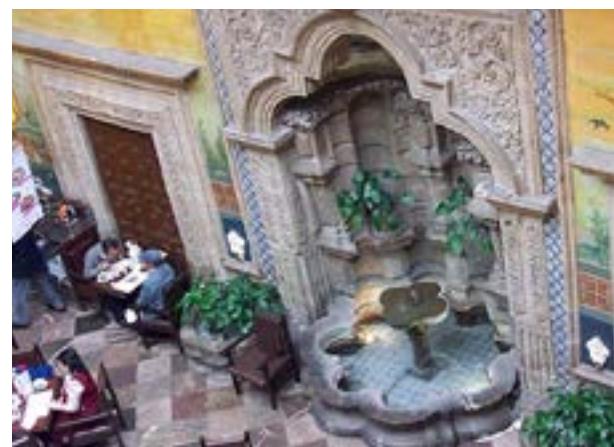
nalgada desde los tirantes del techo. En cada sa-lón grandes tarimas sirven de escenario para los mariachis, los cantantes y muchos bailarines y bailarinas. Como en los viejos cines continuados, "el espectáculo empieza cuando usted llega". Al infaltable guacamole, se le suman allí dos platos fuertes: la barbacoa de carne tiernísima cocida en grandes hoyos y el apetitoso "mole poblano" (de Puebla) de pollo o pavo, acompañado de arroz. Ge-neralmente a uno no le queda lugar para el postre y si uno se escuda diciendo. "hoy no, porque el postre engorda", la respuesta es inequívoca: "no, mi señor, ¡el que engorda es usted!" En Arroyo las sobremesas se pueden estirar hasta el infinito. Una vez nos sentamos a almorzar a la una y media y re-cién nos levantamos unas seis horas después, sa-boreando copitas de "reposado" y grandes tazones de café de olla, un café con canela y azúcar que se cocina por horas en grandes ollas de barro. Cuan-do se derrite completamente el "piloncillo", una



- *Enormes retratos de los grandes ídolos de la canción mexicana clásica -como Jorge Negrete- decoran todas las paredes del siempre repleto Salón Tenampa*



- *Un conjunto de mariachis acom-paña a la cantante en su interpre-tación de "Las Mañanitas" -el "Happy Birthday" mexicano- en ocasión del cumpleaños que una numerosa familia celebra en el Restaurante Arroyo, famoso por sus barbacoas*



- *Detalle de la exquisita decoración colonial del mag-nífico restaurante ubicado en la "Casa de los Azule-jos", otra lujosa residencia del Conde de Orizaba*

especie de pequeño obelisco macizo de azúcar en el fondo de la olla, el brebaje está listo y se toma en tazones de cerámica artesanal con asa, pero sin plato. El público ama a los mariachis y éstos aman a su público y todo es calidez, buena comida típica y la mejor música.

EL BAZAR DEL SÁBADO

Aunque comenzamos hablando de cuatro íconos, hay que hacerle justicia a un quinto, totalmente distinto a los otros. Sin conocerlo, uno se iría de la ciudad sin recorrer una de sus zonas más queribles y coloridas. Se trata de Coyoacán, hacia el Sur, y a casi una hora del centro. Un sector de edificación muy baja y de arquitectura colonial, llamado San Ángel, constituye otra realidad, señorial y tranqui-la. Es allí que todos los sábados abre sus puertas el "Bazar del Sábado" alojado en un antiguo edi-ficio de dos pisos con un gran patio arbolado en el medio, repleto de pequeños negocios que ven-den cuanta artesanía se pueda imaginar, desde platería, joyas, tejidos, prendas típicas, sombreros, tallados en madera, ollas de cobre reluciente, ca-nastros de mimbre, objetos de vidrio multicolor, de metal, de madera taraceada, sarapes, coloridas fundas para almohadones y hasta flores de papel que hay que mirar de cerca para darse cuenta de que no son reales. Todo de buen gusto y a valores accesibles. Siempre hay algún músico alegrando el bazar y en un costado una especie de cocina de campaña donde mujeres vestidas con ropa mul-ticolor traída de Oaxaca preparan unos tacos que llenan el aire con su aroma.

Tras haber disfrutado de estos íconos de la gran ciudad, antes de rumbar hacia playas de ensueño o sitios arqueológicos asombrosos, habremos al menos captado la esencia de una gran ciudad y de la cultura multifacética y apasionante de un país como pocos.

Un cuarto de ser humano

La virtualidad nos resta tres cuartos de nuestro ser y la "nueva realidad" nos hace cada vez más irreales y solos

La pandemia le había quitado al Sr. Canoso uno de sus momentos preferidos: cortado con edulcorante y lectura del diario en su bar favorito. Los diarios son potenciales portadores del virus y el interior del bar suele estar vedado. Se puede pedir café para llevar o congelarse en una mesita en la ventosa vereda, aspirando humo de gasoil. En 2020, nuestro amigo había celebrado trabajar en pantuflas, en el confort de su casa, sin atascarse en el tránsito endemoniado. Varias facetas del mundo real lo agotaban y se había augurado seguir trabajando "a distancia" (la expresión "home office" jamás le había gustado) hasta jubilarse. Tras año y medio de pandemia, su visión cambió. Meses de teleconferencias mediante "plataformas" le habían hecho añorar el trabajo presencial prepandemia. Su vida transcurría entonces entre seres humanos completos; ahora sólo interactuaba con seres incompletos, a quienes las plataformas habían despojado de tres cuartos de su humanidad.

INTERLOCUTORES

En las "ventanitas" que enmarcan a sus interlocutores, aparecen caras y hombros y -raras veces- manos gesticulantes, vestigio del lenguaje corporal que tanto dice sin palabras. En esa "nueva realidad" sólo se puede discernir -en diminutas

imágenes- una serie de bustos casi paralizados, generalmente sobre fondos virtuales que muestran bibliotecas repletas de libros jamás leídos, o armarios y azulejos de cocinas, con un irritante acompañamiento de lloriqueos de niños, ladridos de perros, descargas de inodoros o ruidos de vajilla, amenizados por algún familiar incauto que circula fugaz, en paños menores, detrás del interlocutor. El Sr. Canoso, harto ya de soporíferas videoconferencias, se distrae imaginando los tres cuartos de humanidad no visibles.

QUÉ APARECE Y QUÉ NO

Su jefe habla desde la cocina, donde dice tener "mejor señal". Luce siempre una impecable camisa blanca, rematada por una costosa corbata de seda natural "Made in Italy". ¿Pero más abajo tendrá el pantalón del traje, del piyama, un short, una bermuda, un calzoncillo bóxer, un slip, o... nada? ¿Estará descalzo, en pantuflas, zapatillas u ojotas? ¿Se habrá afeitado, o habrá violado esa

La vida es la suma de momentos de encuentro, de calidez, de humanidad: ninguna plataforma puede reemplazarlos

rutina diaria una y otra vez? Total, una barba de uno o dos días no se ve en la pantalla... Lo único rescatable de todo esto son los problemas de Internet. Cansado de escuchar pavadas, nuestro amigo puede desconectarse acusando a la red, servidor, modem, wi-fi, o proveedor del servicio por la falla, como cuando



la dueña de casa instruía a la mucama, si llamaba tal o cual, de anotar nombre y teléfono y dar la excusa de: "la señora no está".

El mundo real deja mucho que desejar, pero nuestro amigo concluyó que el mundo virtual es aún peor. Somos seres sociales, necesitamos estar los unos con los otros, sostenernos con un ser de carne y hueso a la mesita de un bar y compartir un cafecito. La vida es la suma de momentos de encuentro, de calidez, de humanidad: ninguna plataforma puede reemplazarlos. La virtualidad nos empobrece y nos resta humanidad a ritmo acelerado.

Ante un ser real tenemos aquellos sentimientos positivos o negativos, "buena química" o rechazo visceral, que sólo evocan seres reales de cuatro cuartos. Los que vemos en las ventanitas de las plataformas parecen animales enjaulados en un zoológico. Las plataformas deforman y caricaturizan al ser humano. Los "seres" que vemos nos dejan indiferentes, como si nos rodearan momias polvorrientas. No logramos interactuar con nuestros semejantes en forma vital; lo hacemos con bustos parlantes y no sabemos por cuánto tiempo más tendremos que hacerlo. La pandemia nos ha robado el contacto humano pleno y nos ha dejado con un doloroso "como si..." que resta contenido, ánimos y motivación. "Estamos en proceso de momificación," se dijo con amargura.

"En lugar de perfumados ungüentos y tejidos preciosos, nos envuelven en un manto frío de megabytes, gigabytes y terabytes que nos condena a una dolorosa soledad". ■



Pensado para tu negocio

Diseñado para hacerlo crecer

IG GLOBAL

S o f t w a r e d e G e s t i ó n

ERP • MRP • SCM • CRM • RRHH • BI • COMEX

Nuestra solución está pensada bajo un diseño global y modular, posibilitando la progresiva escalabilidad e integrándose a los procesos internos de cada organización.

Contá con toda la potencia de herramientas IT de última generación, bajo la misma plataforma de gestión organizacional.



Classic • Online • Mobile



www.igglobal.net

BASE GLOBAL S.A.

www.baseglobal.com.ar

ESTAMOS

Atendimos más de **140.000 llamadas por riesgo de vida** y enviamos más de **200.000 ambulancias** durante la pandemia.

Desde hace 48 años juntos.

oSde

Existen prestaciones obligatorias de cobertura médica asistencial, informese de los términos y alcances del Programa Médico Obligatorio en la siguiente dirección de Internet: www.buenosaires.gob.ar. La Superintendencia de Servicios de Salud tiene habilitado un servicio telefónico gratuito para recibir desde cualquier punto del país consultas, reclamos o denuncias sobre irregularidades de la operadora de tránsitos. El mismo se encuentra habilitado de lunes a viernes de 10 a 17 horas, llamando al 0800-222-SALUD (72585) - www.sisalud.gob.ar - RNOS 4-0080-0, RNEMP (Prov) 1408.