

# PRENSA ECONOMICA

AÑO XLVII  
Nº 356 - 2021



## RANKING DE LAS ★ 1000 ★ EMPRESAS LÍDERES

La más completa información sobre  
las compañías que más venden en el país

INFORME ESPECIAL  
**LAS EMPRESAS QUE INNOVAN  
EN LA ARGENTINA**

# EL MUNDO ES SUYO EL RIESGO ES NUESTRO



- › SEGURO DE CRÉDITO
- › INFORMACIÓN COMERCIAL
- › MONITOREO DE CARTERA
- › GESTIÓN DE COBRANZA

**20**  
ANIVERSARIO  
20 AÑOS EN EL PAÍS

**coface**  
FOR TRADE

coface.argentina@coface.com  
[www.coface.com.ar](http://www.coface.com.ar)

**OSSN**  
SUPERINTENDENCIA DE  
SEGURO DE LA NAC.

[www.ssn.gob.ar](http://www.ssn.gob.ar)

0800-666-8400

Nº de Inscripción SSNI: 0688

# ENERGÍA QUE MOVILIZA

Ofrecemos energía para movilizar a las personas y potenciar los negocios.

Somos un Joint Venture entre Royal Dutch Shell y Grupo Cosan de Brasil, que produce y comercializa combustibles y lubricantes Shell. Con presencia en Brasil desde 2011 y ahora en Argentina.

[www.raizen.com.ar](http://www.raizen.com.ar)



Licenciataria  
de la marca Shell



# CONTENIDOS

## 28 — FERNANDO FURCI

IMPORTACIONES: "LAS MÁS PERJUDICADAS SERÁN LAS PYMES"

Las restricciones a las importaciones causan serios problemas a las empresas para acceder a insumos del exterior. En ese marco, la peor situación es la de la Pymes, opina el gerente general de la Cámara de Importadores.



## 32 — GUSTAVO CÓRDOBA

"EL MARGEN DE TOLERANCIA DE LA SOCIEDAD DISMINUYE"

"Tanto el gobierno como la oposición tienen dos años para encontrar una propuesta que convenza a la sociedad de que tiene futuro", afirma el analista político Gustavo Córdoba.

Son esenciales los consensos internos en el oficialismo.



## 49 — INFORME ESPECIAL

EMPRESAS INNOVADORAS EN ARGENTINA

La innovación hoy es vital para cualquier empresa. Prensa Económica recogió más de 60 testimonios de compañías que innovan en distintos ámbitos: desde los procesos internos hasta la relación con los clientes.



## 83 — EXCLUSIVO

RANKING DE LAS 1000 EMPRESAS LÍDERES

El tradicional ranking de Prensa Económica llega a su 46<sup>a</sup> edición anual consecutiva. Es el compendio más completo de todos los datos más relevantes de las mil compañías que más venden en la Argentina. Un trabajo exclusivo del equipo de Research de la editorial.



### 6 TENDENCIAS:

Anticipos de nuevas soluciones y propuestas que se avizoran.

### 12 PERFIL: MASATOSHI SON:

Ganó y perdió fortunas apostando a las start ups tecnológicas. Hoy su creación, Softbank, vale 130.000 millones de dólares.

### 20 TURISMOCITY SE EXPANDE:

Los fundadores resistieron la pandemia y concretaron la primera ronda de inversión, que les permitió comprar una compañía brasileña y encarar la expansión.

### 36 MODERNA:

Un laboratorio que no tenía ningún producto en el mercado, desarrolló y produjo una de las vacunas más efectivas contra el Covid 19. Hoy vale 130.000 millones de dólares.

### 40 METAVERSO:

Compañías de diversos tamaños ya exploran la forma de sacar provecho de la tecnología que, se presume, cambiará la forma

### 44 TWITCH:

No sólo es reducto de los gamers sino un canal de comunicación directa entre creadores de contenido y sus audiencias destinado a revolucionar los medios.

### 76 HACIA LA ESTANFLACIÓN MUNDIAL:

El reconocido economista Nouriel Roubini, traza un sombrío pronóstico para la economía del mundo.

### 80 CRIPTOMANÍA:

Durante la pandemia las cibermonedas ganaron terreno como alternativa al dólar y la Argentina no se quedó atrás.

### 126 POST COVID:

Los tiempos de la post pandemia llevan a las compañías a reorganizarse y a plantearse nuevos modelos de trabajo para responder a los desafíos emergentes.

### 128 LA CREATIVIDAD

es innata a los seres humanos, pero también puede desarrollarse. Hoy en día es un talento clave en un mundo regido por el cambio permanente y la innovación.

### 130 ADONDE VAMOS:

Tras la pandemia vuelven los viajes. Y hay propuestas muy atractivas para cambiar la rutina por la aventura. Australia es un destino pleno de alternativas para todos los gustos.



## 16 — LOS GROBO

EL PLAN PARA SALIR A FLOTE

Con una endeble situación financiera y fuertes pérdidas en los últimos tres años, Los Grobo formuló un nuevo plan de acción. Este año se presentó más favorable.



## 24 — RODOLFO SANTANGELO

### “ESTABILIZAR LA INESTABILIDAD”

La situación económica y política no permite esperar soluciones de fondo, según el economista Rodolfo Santangelo. En ese marco solo sería dable esperar que el gobierno intente llegar con parches a 2023.

## STAFF

**DIRECTOR**  
JORGE AMORÍN

**JEFE DE REDACCIÓN**  
Javier Amorín

**COLABORAN EN ESTA EDICIÓN**

Laura Andahazi, Ángel Berlingieri, Andrea Catalano, Agustín Cerolini, Corina Festa, Alicia Giorgetti, Emiliaño Iglesias, Guido Minerbi, Carlos Navia, Johanna Schvindlerman, Gastón Solimano, Martín Toletti, Alejandro Zocal y Carlos Zufriategui.

**ESTADÍSTICAS**  
Mariano Acevedo.

**COORDINACIÓN GRÁFICA**  
Wanda Peceile.

**DISEÑO GRÁFICO**  
Agustina Tumini.

**FOTOGRAFÍA**  
Fernanda Devincenzi.  
Rodrigo Trado.  
(Mapple Studio)

**ILUSTRACIONES**  
Javier Fürer.

**COORDINACIÓN DIGITAL**  
Emiliano Tedesco.

**Nº 356**  
Octubre 2021

**PRENSA ECONÓMICA**  
Información para Decidir en Economía y negocios.

Av. Julio A. Roca 546 3er. Piso 3,  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.  
Tel. 4342-0151 y líneas rotativas  
E-mail:info@prensaeconomico.com.ar

Registro nacional de la Propiedad  
Intelectual N° 20.776.  
Precio del ejemplar: \$ 450

Miembro de la Asociación Argentina  
de Editores de Revistas. Adherida al  
Centro de Información de Publicidad  
(CIP)  
Distribuidor en Capital Federal:  
Distribuidora Jacqueline



# El avión – dirigible de lujo

El avance que se prepara en la aviación comercial no tiene que ver con la velocidad ni con la capacidad. El avión Airliner 10, más parecido a un dirigible que a un avión, es sinónimo de lujo, eficiencia, diseño y comodidad. Está anunciado para comenzar a operar en 2025, con hasta 100 asientos y con un 90% menos de emisiones que los aviones convencionales. Se anticipa que el avión estará disponible en una configuración totalmente eléctrica para 2030.

El casco lleno de helio de Airlander y la reducida velocidad de vuelo lo convierten en un avión de baja vibración y gravedad, mejorando su fiabilidad.

Se trata del avión más grande del mundo, ya que supera los 90 metros de longitud. Según la empresa fabricante, Hybrid Air Vehicles, **es un medio aéreo seguro, estable, práctico y respetuoso del medio ambiente, destinado al turismo de experiencias de lujo, servicios militares y transporte de mercancías.**

**Es el avión más grande del mundo y cuenta con habitaciones individuales, una cómoda sala de estar, cafetería y muchas otras áreas de entretenimiento**



El Airlander 10 no ha sido concebido para ser una aeronave rápida, sino cómoda y duradera. **Su autonomía es de tres días completos, es decir que puede permanecer en el aire durante 72 horas seguidas. Pero claro, para lograrlo tiene que llevar un ritmo muy tranquilo: su velocidad de crucero es de apenas 150 km/h, mientras**



**que la altura del vuelo es de 4.900 metros.**

Para todos aquellos que no quieran ir deprisa, este medio de transporte será ideal ya que cuenta con grandes superficies acristaladas y una cabina principal modular cuya superficie es de 195 metros cuadrados. Además, cuenta con todo tipo de comodidades como si de un hotel volador de lujo se tratara y la mejor prueba son las habitaciones individuales con camas de gran tamaño, una cómoda sala de estar para varias personas, cafetería y muchas otras áreas de entretenimiento.

En cuanto a la propulsión, HAV ha estado trabajando de manera constante en el modelo de producción para mejorar su eficiencia, con una nueva arquitectura que le permitirá integrar varios motores eléctricos.



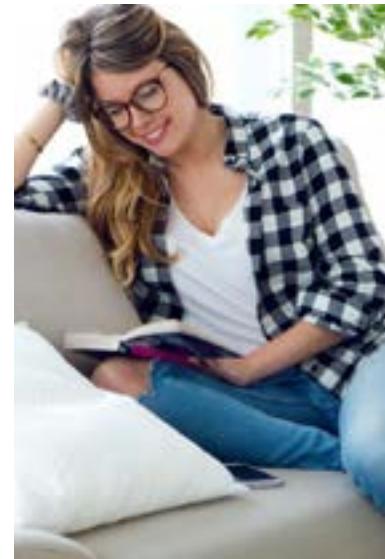
# Reivindicación del ocio

Según un estudio de la Universidad de Harvard **existe una relación entre la visión que tiene una persona sobre el ocio y su nivel de estrés, ansiedad y depresión**. De acuerdo a los investigadores, **si las personas comienzan a creer que el ocio es "un desperdicio" se estresarán más**.

"Hay muchas investigaciones que sugieren que el ocio tiene beneficios para la salud mental y que puede hacernos más productivos y menos estresados", dijo Selin Malkoc, coautor del estudio. "Pero encontramos que **la obsesión por la productividad hace que muchas personas consideren en forma consciente o no, que el ocio es una pérdida de tiempo y entonces terminan más deprimidos y estresados**".

El estudio analizó a 1990 estudiantes universitarios y se les pidió que calificaran su nivel de disfrute en una variedad de actividades. Además, los alumnos debieron aclarar si creían que dicho ejercicio era un desperdicio de tiempo o no.

De la muestra, los investigadores concluyeron que había una correlación entre las opiniones negativas sobre el ocio y los niveles elevados de estrés, depresión y ansiedad.



En resumen, el estudio demostró que las personas que consideran al ocio como "tiempo perdido" son menos felices y tienen mayores niveles de ansiedad y estrés. "Incentivar la creencia de que el ocio debe ser productivo, puede anular el efecto positivo que el mismo tiene para la salud", concluye el estudio.

## No hacer nada

Sin embargo, los especialistas aclaran que es importante entender que el tiempo libre no significa sentarse a hacer nada. Eso puede ser tan dañino como el estrés laboral. Tener tiempo de ocio significa dedicarle horas a actividades creativas, sociales, lúdicas, que no generan un estrés adicional, sino más bien placer.

El tiempo libre es un bien altamente valorable. Su efecto terapéutico y sus beneficios para el bienestar integral de las personas son innegables. Tener tiempo libre no solo es conveniente sino indispensable, concluye el estudio.

**Las personas que consideran al ocio como "tiempo perdido" son menos felices y tienen mayores niveles de ansiedad y estrés**





# Trabajo remoto más productivo

En plena oleada de retorno a las oficinas en el Hemisferio Norte, que algunas grandes compañías han retrasado ante el aumento de casos de coronavirus en varios países, un estudio revela que las empresas han detectado un incremento de la productividad con el trabajo remoto.

**El teletrabajo ha supuesto un incremento de productividad para el 68% de 400 empresas a nivel mundial** encuestadas por la consultora estadounidense Omdia y la mayor parte asegura que puede probar ese incremento con datos numéricos. Según esta encuesta, **el 58% de los empleados de estas compañías mantendrán el teletrabajo o el empleo híbrido.**

Por su parte, una investigación de la Universidad de Stanford, Estados Unidos, demostró que quienes trabajaron desde casa para la compañía china Ctrip, tuvieron un incremento del 13% en la productividad. Según el estudio, **los trabajadores dedicaron un 9% más de tiempo a sus empleos,**

**Varias encuestas internacionales dan cuenta de que el teletrabajo redundó en una mayor productividad de los empleados. La contracara es que aumentó el peligro de ciberataques.**

**al hacer pausas más cortas y tener menos días de ausencia por enfermedad.** Los teletrabajadores mostraron una mayor satisfacción con su empleo y la tasa de renuncias cayó un 50%.

## Ahorro de tiempo

Otro estudio, en este caso con encuestas a 10.000 empleados realizadas por la Universidad de Chicago, asegura que un 30% de los consultados se sintieron más productivos y motivados trabajando desde casa, y que se habían ahorrado 9.000 millones de horas en desplazamientos en los primeros seis meses del estallido de la pandemia.

Compañías como **Netflix** han mejorado su productividad por trabajador en el primer semestre de 2021 hasta los 1,54 millones de dólares por empleado, su mejor dato desde 2015. También **Apple** ha obtenido su mejor dato del último lustro, 1,16 millones por trabajador.



El reverso del cambio que ha provocado la pandemia y el teletrabajo es que las empresas han visto sus sistemas más expuestos que nunca. De las 400 compañías estadounidenses encuestadas por Omdia, **un 58% reconocen que la ciberseguridad es su mayor prioridad en este momento**, por encima incluso del trabajo híbrido (55%).

**TODO PARA  
CUIDARTE  
A VOS Y A MÁS  
DE 600.000  
PERSONAS**



**LA SALUD ES TODO**

 **SanCorSalud**

Medicina Privada

ASOCIACIÓN MUTUAL SANCOR SALUD inscripta en el Registro Nacional de Entidades de Medicina Privada (N.E.M.P.) bajo el número 1032.  
Superintendencia de Servicios de Salud - Dirección de Control de Obras Sociales y Fondos de la Medicina Privada - 0800-722-5410 (02540) - [www.scsalud.gob.ar](http://www.scsalud.gob.ar)



# Qué hace el Growth Manager

El auge de la digitalización de las empresas, los procesos y la comunicación con los clientes, potenció la demanda de nuevas posiciones en las empresas. Una de ellas es la del llamado Growth Manager, como nueva tendencia en marketing digital que, al parecer, llegó para quedarse. Las organizaciones se apoyan en estas posiciones para ganar mercado y facturación. Se trata de analizar los resultados y tomar decisiones interpretando a las audiencias y a los posibles consumidores.

Además se los llama especialistas en marketing del futuro: son profesionales que tienen una amplia base de conocimiento y habilidades generalistas, pero también competencias específicas, ya que son expertos en una o varias áreas de marketing.

El perfil de Digital Marketing Manager está relacionado con esta nueva posición, pero también el Digital Planner o el analista de Big Data. El Growth Manager puede haber estudiado estas disciplinas, pero

también puede ser un autodidacta. Puede provenir de otras áreas de la empresa, porque se trata de un puesto eminentemente práctico, donde la experiencia cuenta mucho.

## Tareas múltiples

Se espera que un Growth Manager realice movimientos que aumenten sustancialmente los ingresos comerciales y disminuyan los gastos. Para ello **deberá reunir información valiosa de los usuarios, asegurarse de que la empresa esté ganando mercado, adquirir y retener clientes, crear un plan de crecimiento y ejecutarlo, priorizar las iniciativas para conseguirlo.**

Por supuesto para esta posición se requieren conocimientos de marketing, pero también muchas más habilidades como: saber utilizar las herramientas de datos, diseñar experimentos, coordinar equipos, presentar ideas y comprender el comportamiento de los usuarios.

Su función principal es promocionar el crecimiento de la cantidad de los clientes y trabajar de forma estratégica con la información para alcanzar los objetivos comerciales.

Por sus tareas, requiere de un equilibrio entre capacidades analíticas y ágiles para lograr lo pautado de forma eficaz al menor costo posible. Su rol implica conocimientos de negocio, de comunicación y marketing y por su importancia está retribuido con muy buenos niveles salariales.

**Su función principal es promocionar el crecimiento de la cantidad de los clientes y trabajar de forma estratégica con la información para alcanzar los objetivos comerciales.**



# Maíz con envoltorio



Una empresa cordobesa está a punto de resolver un problema que aqueja a los productores de maíz: la falta de uniformidad de los granos. SeedMatriz, radicada en Río Cuarto, viene trabajando desde hace tres años en el tema. Consiste en que la forma del grano de maíz, parecida a un diente, y su falta de homogeneidad, ocasiona que la distribución al momento de la siembra no sea correcta.

¿Qué quiere decir esto? Esta falta de uniformidad de forma y tamaño del grano hace que en el suelo queden plantas muy juntas, que se perjudican entre sí, además de espacios sin cubrir, porque la semilla no cae siempre en el lugar indicado.

**Se pierden por ese motivo unos 700 kilos de producto por hectárea, que llevado al plano nacional significa que se pierden anualmente 980 millones de dólares.**

Los emprendedores cordobeses arribaron a la idea del "encapsulamiento" de semillas, el cual, gracias una inversión de privados que llegó a los 350.000 dólares, pudieron concretar. **Se trata de un "envoltorio" o cobertura formada por productos de origen vegetal y mezclas químicas inocuas para el suelo, que le otorga a la semilla una forma redonda homogénea.**

## Cómo lo hicieron

Para realizarlo, el equipo de ingenieros de la empresa adaptó maquinaria ya existente en el mercado y comenzó a analizar la mezcla de distintos insumos recurriendo a la nanotecnología, la microbiología y los micronutrientes para dar con la cobertura deseada.

La cápsula no sólo mejora el rendimiento en la siembra, ya que el disco encargado de soltar las semillas puede hacerlo de una en una respetando las distancias adecuadas, sino que además potencia el desarrollo inicial del cultivo,

¿Y qué pasa con el envoltorio en la tierra? El mismo se degrada en forma natural sin dejar ningún tipo de residuo que afecte la macrobiótica del suelo.



**Emprendedores cordobeses inventaron una forma de "encapsular" el grano de maíz, para solucionar un problema que causa pérdidas por U\$S 1000 millones anuales.**

PERFIL

**MASATOSHI SON**  
*Fundador y CEO de Softbank*

# El mayor INVERSOR en TECNOLOGÍA *del Mundo*





***Es la persona que más dinero ganó y perdió en la historia. Amante del riesgo, resiliente frente a la adversidad, fue el más rico de todos y soportó catástrofes. Una y otra vez se rehizo. Hoy su creación, SoftBank, tiene un valor de US\$ 130.000 millones y ha financiado a más de mil startups.***

**S**egún sus cálculos, durante tres días del año 2000 fue el hombre más rico del mundo. Pero poco después, su fortuna se había esfumado. Cuando estalló la burbuja en 2002, SoftBank –la empresa que fundó- perdió el 99% de su valor de mercado, al pasar de US\$ 180.000 millones a solo US\$ 2.000 millones.

Pero Masayoshi Son resurgió de las cenizas y reconstruyó su imperio hasta ser el segundo hombre más rico de Japón, con un patrimonio actual de US\$ 33.000 millones. El año pasado, el susto de los inversores ante la pandemia volvió a afectarlo: el valor de SoftBank cayó un 50%. Pero cual ave Fénix, en muy poco tiempo se recompuso y en la presentación de los resultados del grupo en mayo último Masa –como se lo conoce- sacó pecho afirmando que había invertido en 60 compañías en tres meses, a razón de US\$ 210 millones por semana.

Este hombre, forjado a sí mismo, amante del riesgo y resiliente ante la adversidad, sabe que muchas de sus osadas apuestas fracasarán, pero algunos pocos aciertos compensarán con creces las pérdidas. Hoy SoftBank es el mayor fondo privado de inversión del mundo, administrando casi US\$ 100.000 millones, volteados en su casi totalidad a financiar startups tecnológicas y también gigantes del sector. A ello se agrega otro fondo creado hace cinco años, llamado Vision Fund, que reúne más de US\$ 30.000 millones.

#### UN APELLIDO PRESTADO

Masatoshi Son nació en Tosu, una isla periférica de Japón, en 1957. Su abuelo trabajó toda su vida en una mina de carbón y su padre fue un buscavidas que al fin se estableció con el negocio de las máquinas de pinball. De niño no se llamaba Son, sino Yasimoto. Sus padres eran zainichi, como se conoce a los residentes coreanos en Japón, discriminados aun hoy, por lo cual es común que tomen prestado un nombre japonés.

Mientras otros adolescentes soñaban con ser deportistas famosos, Masatoshi tenía como ídolo a una figura muy particular: Den Fujita, fundador de McDonald's Japón y uno de los empresarios más famosos del país. Su sueño era conocerle en persona. Con total determinación, se tomó un avión, viajó a Tokio y se presentó en su despacho. “Dígale exactamente esto”, instruyó a la secretaria: “No tiene que mirarme. No tiene que hablar conmigo. Puede seguir trabajando. Solo quiero ver su cara”. Contra todo pronóstico, funcionó. Durante su conversación, Fujita le recomendó “no mirar al pasado, sino al futuro” y que estudiara inglés. Siguiendo su consejo, el joven de 16 años tomó otro avión. Este con destino a Estados Unidos.

Allí, en California, lograría una de sus proezas: completar su educación secundaria en apenas tres semanas. A poco de matricularse dejó en claro su propósito de ingresar a la universidad lo antes posible. Estudiando día y noche en una semana rindió las materias del último curso. Acto seguido se presentó a las pruebas de acceso a la universidad. Consistían en un examen diario durante cinco jornadas consecutivas. Como todavía estaba aprendiendo inglés convenció a los organizadores que le eliminaran el límite de tiempo. Y así, armado con un diccionario, entregó cada

## PERFIL

### — MASATOSHI SON

examen cerca de la medianoche.

Días después recibió el resultado: aprobado.

#### EL PRIMER MILLÓN

Son comenzó sus estudios en Berkeley. Al leer un reportaje sobre microchips tuvo una iluminación: se convenció de que la informática estaba a punto de desatar una revolución en los negocios. Y de inmediato se puso a concebir ideas para emprender en ese campo. Entusiasmó a uno de sus profesores, Forrest Mozer, para que lo acompañara en su primera iniciativa: un traductor electrónico. No era una idea muy original, pero sí muy redituable. Poco tiempo después lograría vender la patente a Sharp a cambio de un millón de dólares. Ese fue su primer millón.

Terminados sus estudios volvió a Japón resuelto a lanzar su carrera de emprendedor. Pero antes que nada decidió cambiar de nombre. Recuperaría su apellido ancestral, Son, abandonando el Yasumoto, tomado por sus padres para disimular su origen coreano. Un origen étnico que le deparó el bullying en la escuela, al punto que hasta pensó en suicidarse, según memoró. Al reasumir su verdadero apellido quería dar un ejemplo positivo a otros niños en la misma situación.

En 1981, con 24 años, Son fundó SoftBank, la organización que cuatro décadas después sigue dirigiendo y que tiene participación en más de mil empresas en todo el mundo. El nombre de la empresa significa “Banco de Software”.

Tras hacerse un nombre con la venta de licencias de

otras, pero llevó a su empresa a ser el mayor inversor del ámbito tecnológico.

#### SU GRAN ACIERTO

En su lista de aciertos, un nombre destaca por encima de todos. Fue en 1999 cuando Son decidió invertir 20 millones de dólares en una empresa de Hangzhou creada por un hombre llamado Jack Ma. Aquella Alibaba apenas tenía 100.000 usuarios, mientras hoy es el octavo grupo económico más valioso del mundo. Aquellos 20 millones que le sirvieron para quedarse con algo más de un cuarto del paquete accionario de Alibaba, se convirtieron en 130.000 millones en la actualidad.

La decisión fue tomada por Son con su método habitual: muy poco de estudio de ratios y proyecciones de mercado y mucho de instinto y de confianza en la capacidad del líder del proyecto. Esta vez la apuesta fue un pleno.

#### CUANDO TODO ESTALLÓ

Pero antes de que esta inversión rindiera sus frutos el estallido de la burbuja de las punto.com significó una verdadera catástrofe para SoftBank, al perder casi todo su valor de mercado: sólo quedó el 1% de lo que valía antes del crack. Masatoshi sin embargo no se rindió. Vendió varios activos y decidió incursionar en nuevos negocios: así lanzó Yahoo Broadband (banda ancha) en Japón, con el propósito de desbancar a la poderosa NTT con una internet mucho más rápida. Para 2003 era el mayor proveedor de DSL del país y se extendía con esa tecnología al sudeste asiático.

***En 1981, con 24 años, Son fundó SoftBank, la organización que sigue dirigiendo y que tiene participación en más de mil empresas en todo el mundo***



software y la operación de revistas y ferias de computación, Son volvió con todo a EE.UU. en 1996, cuando compró la editorial de tecnología Ziff Davis e invirtió US\$ 108 millones en capital de riesgo para quedarse con el 41% de una incipiente empresa de internet llamada Yahoo.

SoftBank se consolidó como un fuerte jugador en el mundo de las punto.com, inyectando miles de millones en start ups. Ganó mucho dinero con algunas, y perdió con

También desembarcó en la telefonía celular, comprando la sucursal japonesa de Vodafone y firmando un acuerdo de exclusividad para introducir el iPhone en Japón.

A menos de diez años de casi quebrar, Masa surfeó sin sobresaltos la crisis de 2008 y en 2013 sumó Sprint, un proveedor de telefonía estadounidense. Ya no era el hombre más rico del mundo, pero podía mantener su mansión en Tokio, donde juega al golf en su cancha indoor. Construida



a medida, tiene la tecnología para recrear el clima y hasta los aromas de los circuitos top del mundo.

En 2016 SoftBank creó un fondo de capital de riesgo gigantesco, llamado Vision Fund, que es una pieza clave en la fiebre del oro emprendedora, en el que start ups deficitarias recibieron toneladas de dólares gracias a la tasa regalada que ofrecieron los principales bancos centrales del mundo en la última década.

Un 70% de los fondos del Vision Fund provino de inversores como los estados de Arabia Saudita y Abu Dhabi, y pesos pesados de Silicon Valley como Apple y Qualcomm.

### **LOS MAYORES FRACASOS**

Pero así como Son ha tenido aciertos magistrales, como su inversión en Alibaba, también ha tenido fracasos espectaculares, como su apuesta a WeWork y las aventuras de su cuestionado fundador y ex CEO, Adam Neumann. El intento de salida a Bolsa y el consiguiente escrutinio del

### ***Siendo un adolescente logró entrevistarse con su ídolo: Den Fujita, uno de los empresarios más conocidos de Japón***

negocio desembocó en desastre: la valuación de la empresa cayó de los 47.000 millones de dólares a menos de 10.000. Con el CEO eyectado, la empresa aún lucha por mantener el equilibrio.

Otro contraste fue la incursión en Uber, con una inversión de 7.700 millones en 2017, lo cual lo convirtió en su principal accionista. Uber salió a la bolsa con un valor de 42 dólares por acción en mayo de 2019 y seis meses después valía la mitad. En 2020 Uber tuvo pérdidas de casi mil millones de dólares por mes.

Estas dos apuestas, entre otras, le costaron a SoftBank

6.500 millones de dólares y una caída de 69% en sus beneficios netos de 2019. Pero sobre todo resultaron muy mala publicidad. Algunos inversores comenzaron a preguntarse, ¿qué está haciendo Masa con la plata que le dimos?

### **OTRA VEZ A FLOTE**

“Masa se acercó a las llamas” resumió un directivo cercano a SoftBank. Pero entonces los mercados se recuperaron. La Reserva Federal estaba bombeando liquidez por la vía de dar soporte al mercado de bonos corporativos calificados como basura -la deuda de SoftBank estaba calificada por debajo de grado de inversión- y SoftBank anunció la venta de US\$41.000 millones de sus US\$252.000 millones en activos totales para apuntalar su posición.

Respaldar a las tecnológicas más valoradas se demostró la estrategia perfecta en la economía del coronavirus digitalmente acelerada. Las intuiciones de Son han dado otra vez réditos. En tan sólo un año SoftBank pasó de modo supervivencia a invertir dinero a manos llenas. El lanzamiento accionario inicial de Coupang, un e-commerce coreano, le permitió a SoftBank cosechar US\$24.000 en ganancias. Varias firmas más que respaldó se lanzaron a un mercado bursátil que se puso al rojo vivo en el verano boreal pasado. En mayo, SoftBank informó ganancias netas anuales de US\$46.000 millones, la cifra más elevada de la historia para una compañía japonesa. E inclusive en junio, Didi Chuxing, una firma de viajes compartidos china de la cual el 20% pertenece a SoftBank, anunció una oferta inicial de acciones con una valuación de alrededor de US\$100.000 millones. El 10 de junio el fondo de SoftBank, Vision Fund, encabezó una inversión de US\$639 millones en Klarna, una firma de tecnología financiera sueca.

Pese a una reciente baja SoftBank vale US\$126.000 millones, lo que es US\$60.000 millones más que en el punto reciente más bajo, en marzo de 2020.

En los últimos cuatro años SoftBank ha volcado aproximadamente US\$84.000 millones en financiar startups, lo que lo hace el mayor inversor en tecnología del mundo.

### **CLAVES DE LA ESTRATEGIA**

La clave de la estrategia de Son es simple: es una apuesta de alto riesgo pero convencida de que las firmas tecnológicas seguirán en ascenso vertiginoso. Esta apuesta prospera en la medida en que los inversores estén dispuestos a financiar empresas que dan pérdidas con la esperanza de futuras riquezas. Por ahora lo están. Pero el reciente auge de los lanzamientos iniciales de acciones se está agotando. Parte de la ganancia récord de SoftBank tiene un signo de interrogación: los precios de las acciones que ayudaron a generarla ya habían empezado a caer. SoftBank y sus accionistas son conscientes de que la fiesta en los mercados podría llegar a su fin, especialmente si los bancos centrales elevan las tasas de interés ultra bajas que hacen barato el crédito y atractivas las acciones en ascenso. La recuperación de Masa el año pasado fue rápida, pero también afortunada. Puede no estar lejos la próxima prueba de estrés para SoftBank. Pero si llega, encontrará a un Masayoshi Son preparado para afrontar la tormenta y volver a apostar al futuro. Después de todo, para él, la estabilidad es conservadora. ■

# LOS GROBO: PLAN PARA RECUPERAR EL EQUILIBRIO



**CON UNA ENDEBLE SITUACIÓN FINANCIERA Y PÉRDIDAS CONSIDERABLES EN LOS ÚLTIMOS TRES EJERCICIOS, EL GRUPO LOS GROBO FORMULÓ UN PLAN DE ACCIÓN PARA SALIR A FLOTE. ESTE AÑO SE PRESENTA CON MEJORES NÚMEROS. GUSTAVO GROBOPATEL SIGUE EN URUGUAY.**



**E**mblema de la revolución agrícola argentina durante varios años, la empresa Los Grobo lucha hoy por mantener el equilibrio y evitar una caída en la insolvencia. Incluso su histórico líder, Gustavo Grobocopatel, abanderado de la modernidad del agro local, abandonó su alto perfil, refugiándose en Uruguay y renunciando finalmente a la presidencia de la empresa a fines del año pasado.

A pesar de haber mejorado su situación financiera durante lo que va del año, con ganancias por \$426 millones contra una pérdida de \$2.098 millones en igual período del 2020, la amenaza de un posible default todavía pende sobre la cabeza del mayor grupo agropecuario de la Argentina.

La sociedad es controlada por Grupo Los Grobo Holdings L.L.P que tiene sede en la ciudad canadiense de Vancouver. Sus resultados contables negativos la hacen afrontar una reducción obligatoria del capital por la pérdida de la totalidad de sus reservas y del 50% del capital social.

Por tal motivo, los ejecutivos del grupo se encuentran delineando aceleradamente un plan de acción que le permita zafar de esta situación.

En ese marco, Los Grobo Agropecuaria S.A. vendió la totalidad de las acciones de Los Grobo SGR, su sociedad de garantías recíprocas. La venta se encuadra en los esfuerzos por mejorar la situación financiera del grupo.

El comprador es un consorcio integrado por Cono sur Inversiones, el fondo de inversión que lidera Ramón Agote, fundador de esta compañía y ex presidente de Merrill Lynch en el país. Otros inversores argentinos participaron en la operación a través de una sociedad controlada.

#### **A QUÉ SE DEDICA EL GRUPO**

El Grupo Los Grobo se dedica principalmente a la comercialización, acopio y transporte de granos, semillas, cereales y forrajeras, a la producción y comercialización de agroinsumos y harina de trigo y a la producción agrícola.

Si bien su posición financiera sigue siendo endeble, a mitad de año logró que la calificadora Fix ratificara una "perspectiva estable" sobre sus actividades.

La firma agrícola viene arrastrando dificultades financieras, pero aun en el contexto de la pandemia logró reducir su endeudamiento y mejorar su perfil de deuda, lo cual implicará una menor carga de intereses para los próximos años.

De todos modos, la calificadora advirtió que "podría modificar su perspectiva en caso de un atraso significativo en las cobranzas de las compañías calificadas".

Es que, más allá de la mejora parcial en sus cuentas, el holding acumula fuertes pérdidas por \$ 1.369 millones el año pasado; de \$ 421 millones en 2019 y de \$ 1.234 millones en el 2018. La crisis macroeconómica, problemas del sector y la magnitud de su endeudamiento, cuyo manejo ha sido difícil a partir de las fuertes devaluaciones de 2019, han deparado

## — LOS GROBO: PLAN PARA RECUPERAR EL EQUILIBRIO

una realidad inestable para el grupo.

Pese a no verse afectado por las restricciones de la pandemia, el grupo no pudo mantener flujos de caja positivos que le permitieran desarrollar sus negocios normalmente y debió encarar sus esfuerzos a reperfilar el pago de sus deudas.

### REFINANCIACIÓN

De hecho, en agosto pasado y junto a su controlada Agrofina, debió suscribir un acuerdo de espera ("stand-still") en relación a los contratos de préstamo sindicados firmados en 2017 y 2019 por casi u\$s100 millones con el objeto de modificar los términos y condiciones de ambos créditos.

Lo hizo en base a una propuesta elaborada por el consorcio de bancos prestamistas, en virtud de la cual Agrofina y Los Grobo Agropecuaria pagarían 10% y 15% de los vencimientos iniciales en los plazos originales, y refinanciarían el saldo de manera tal que el vencimiento final de los préstamos sería en agosto del 2025.

Esto la llevó además a frenar la búsqueda de nuevos fondos en los mercados de capitales, más allá de un programa de Obligaciones Negociables (ON) que tiene vigente por u\$s80 millones cuyo vencimiento opera el 27 de febrero del 2024.

De manera paralela, durante el primer semestre de este año, el resultado operativo de la compañía fue de

### PLAN DE ACCIÓN

Con este objetivo, su directorio estableció un plan de acción comercial orientado a capturar más negocios y mayor rentabilidad, priorizando el retorno sobre el capital invertido.

La idea es continuar desarrollando y expandiendo las principales unidades de negocio aprovechando, por ejemplo, que en su segmento de agroinsumos la mayor cobertura geográfica y la maduración de sucursales

### *"La amenaza de un posible default todavía pende sobre la cabeza del mayor grupo agropecuario de la Argentina"*

le permitirá aumentar la facturación consolidando la presencia de la marca.

Respecto de la de comercialización de granos, Los Grobo proyecta lograr un crecimiento definido y superar los dos millones de toneladas.

Con relación al área de producción agrícola, cuenta con una superficie total de 238.000 hectáreas, en asociación con terceras partes y con una participación propia del 45% sobre la superficie total.

El holding también basa su estrategia de expansión en la diversificación de la zona geográfica donde opera, con presencia en seis provincias como son Buenos Aires; Córdoba; Entre Ríos; La Pampa; Santa



\$4.668 millones de ganancia, implicando un aumento del 65% en comparación con el año anterior.

Para mejorar su perfil financiero y operativo, Los Grobo buscará eficientizar los aspectos financieros, impositivos y logísticos además de optimizar la performance comercial.

Fe y Santiago del Estero.

En el medio de este proceso también decidió cambiar su CEO, puesto que desde julio pasado ocupa Enrique Jorge Flaiban en reemplazo del renunciante Jorge Arpi, quien aceptó otro desafío profesional en el exterior del país.



***"La compañía logró los volúmenes más altos en su historia, tanto en granos comercializados como en toneladas acopiadas"***

#### **MAYOR SUPERFICIE**

El propósito de Los Grobo, es continuar liderando la provisión de productos, servicios y conocimiento para la cadena de valor del agro en Argentina y su región a partir de la comercialización de granos, acopio y soluciones logísticas y el asesoramiento técnico para la producción agrícola.

A partir de este escenario, los planteos para la última campaña se focalizaron en aumentar la superficie de grano fino, girasol y maíz respecto al ciclo anterior, también buscando equilibrar y mantener las rotaciones en cada uno de los lotes de producción.

En cuanto al contexto de precios, revirtieron su situación impactando positivamente en la generación de resultados del negocio.

Los precios de los commodities vienen mostrando aumentos superiores a los de otros años debido a distintos factores como una mayor demanda por la recuperación pos pandemia, principalmente proveniente de China.

A esto se suman mejoras en las proyecciones de la cosecha 21/22, que se estima en 130 millones de toneladas gracias a mejoras en los rendimientos y distribución de la superficie por cultivo.

La anterior cosecha 20/21 había finalizado con un volumen de 117 millones de toneladas, lo que implicó una disminución del 8 % con el ciclo anterior.

La compañía, logró los volúmenes más altos en su historia, tanto en granos comercializados, donde se alcanzaron 2.130.876 toneladas, como en toneladas acopiadas, creciendo un 10% con respecto al ejercicio anterior.

#### **LA RENUNCIA DE GROBOPATEL**

En octubre del año pasado, Gustavo Grobocopatel envió su renuncia como presidente del grupo Los Grobo, aceptada por el directorio y asumiendo ese cargo el vicepresidente Santiago Cotter. En su comunicado, el

grupo informó que dicha renuncia "no fue intempestiva y responde estrictamente a motivos personales".

Radicado en Uruguay, en una carta que envió a la empresa, Gustavo Grobocopatel señala: "Con el correr del tiempo he ido pensando qué me gustaría hacer y dónde desarrollarlo. Encontré hace varios años un lugar en Uruguay. La lle-

gada de la pandemia, su prolongación en el tiempo y los riesgos que supone para la salud, aceleraron ese proceso y hace casi un año estoy viviendo aquí".

"Conozco bien esta orilla, en la que he trabajado muchos años. He aprendido a querer este lugar y su gente, tan similares a mi tierra bonaerense. Por este motivo, dejé la presidencia de la compañía, manteniendo sin cambios mi participación accionaria en las empresas del grupo y enfocaré mis esfuerzos profesionales en la búsqueda de oportunidades de expansión internacional de Los Grobo y en las actividades de consultoría que quiero desarrollar en distintos lugares del mundo", agrega.

"Mis afectos y mis sueños viven y seguirán viviendo junto a los de ustedes. Somos parte de una fantástica gesta a la que nos sumamos hace casi 40 años: transformar el interior con un desarrollo sustentable en el más amplio sentido de la palabra", concluye. ■



# TURISMOCITY SE EXPANDE CON NUEVOS INVERSORES



LOS FUNDADORES RESISTIERON EL BAJÓN DE LA PANDEMIA, COMPRARON UNA EMPRESA ESTADOUNIDENSE Y CONCRETARON LA PRIMERA RONDA DE INVERSIÓN, QUE LES PERMITIÓ ADQUIRIR UNA COMPAÑÍA BRASILEÑA. AHORA ENCARAN LA EXPANSIÓN.

**M**uy atrás quedaron los tiempos en que su proyecto era rechazado por potenciales inversores, que aconsejaban a los emprendedores dedicarse a otra cosa. Hoy Turismocity logró levantar su primera ronda de inversión por 6 millones de dólares. El metabuscador, que compara el precio de todas las agencias de viaje, aerolíneas y hoteles anunció que, gracias a ese aporte de capital, adquirió otra empresa similar: la brasileña Quanto Custa Viajar.

Esta ronda de inversión se destacó por la participación a título individual de importantes empresarios, como Eduardo Elsztain (IRSA, Cresud), Martín Migoya (Globant), Francisco Alvarez Demalde (Riverwood Capital) y Pablo Saubidet (Iplan y Fibertel), entre otros.

Quanto Custa Viajar es una de las principales compañías de viajes de Brasil, fundada en el año 2014. La plataforma ayuda a los viajeros a planificar su viaje, permitiendo calcular los costos a cualquier destino, incluyendo pasajes aéreos, hoteles, gastos diarios, paseos, alquiler de autos y más. En la actualidad cuenta con más de 12 millones de usuarios nominales al año.

La intención de Turismocity es expandir fuertemente su presencia en Brasil, aprovechando las sinergias entre ambas empresas. Inclusive están en conversaciones con otras

tercera empresa de viajes más grande de Latinoamérica detrás de Despegar y CVC, y tiene más de 7 millones de usuarios únicos mensuales. Fue fundada en 2014 en Argentina y actualmente sus principales mercados son Brasil, México, Argentina, Colombia, Chile y Perú.

Cuenta con más de 100 acuerdos comerciales con las principales agencias de viajes, aerolíneas, cadenas hoteleras y destinos turísticos. Además, en 2019, fueron seleccionados como emprendedores Endeavor, organización global de la cual reciben apoyo.

#### DIFÍCILES COMIENZOS

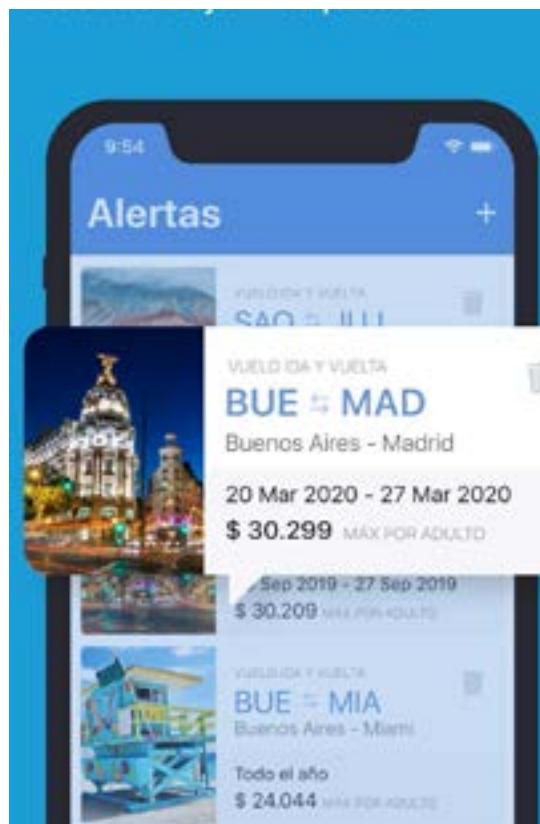
Todo comenzó a finales de 2010, en pleno boom de las cuponeras de descuento en Argentina, cuando Martín Levy, uno de los socios, visita a un amigo en Francia que estaba desarrollando un agrupador de páginas de descuento.

Levy pensó que era una gran idea para aplicarla en Latinoamérica y decidió asociarse con Andrés Malenky, con quien compartía una consultora de negocios. También convocó a Julián Gurfinkel, que aportaba expertise como diseñador. De inmediato arrancaron el desarrollo de DescuentoCity.

Andrés era el mayor y tenía 27 años, mientras que sus socios no habían cumplido los 20. En principios las reuniones se hacían en mesas de

la presentación más contundente que pudieron. El interesado les respondió una semana más tarde enumerándoles con detalle todas las razones por las cuales su proyecto estaba destinado al fracaso. Sin embargo, los emprendedores no se amilanaron, sino que aprovecharon esa devolución para corregir los errores y perfeccionar su propuesta.

Sabían que había otras iniciativas que rondaban en torno al negocio de las cuponeras y temieron que un competidor se les adelantara. Por eso decidieron lanzarse con una versión bastante incipiente de su plataforma, al punto que aparecían pedazos de código entre las ofer-



## *El metabuscador, que compara el precio de las agencias de viaje, aerolíneas y hoteles levantó U\$S 6 millones en su primera ronda de inversión*

empresas del vecino país con vistas a una adquisición o a colaborar en su crecimiento. También está en preparación el lanzamiento de una nueva empresa para ampliar los negocios dentro del rubro turismo y tecnología.

La adquisición de Quanto Custa Viajar se da después de la compra de la empresa norteamericana Farecompare, que fue integrada al grupo.

Actualmente, Turismocity es la

baires, hasta que luego de un año se instalaron en el ático de la casa de Julián. Los medios eran precarios y la juventud de los emprendedores no suscitaba la confianza de los clientes, por lo que se esforzaron por demostrar que su proyecto ofrecía resultados concretos en ventas.

En un principio todo el capital con el que contaban era el de sus propios ahorros. Pensaron que debían incorporar un inversor y armaron

tas. Pero tal decisión les permitió anticiparse un año y medio a sus posibles competidores y acaparar el mercado.

La empresa marchaba muy bien, pero a finales de 2013 comenzaron a vislumbrar que el auge de las cuponeras comenzaba a ralentizarse.

## — TURISMOCITY SE EXPANDE CON NUEVOS INVERSORES



Fue entonces cuando resolvieron incursionar en el sector de viajes, ya que veían un gran desarrollo en el mismo. Inclusive vieron que había muchas agencias que comenzaron a publicar su oferta en la web, lo cual les daba la oportunidad de comparar. Fue así como crearon Turismocity.

Los inversores a los que consultaron aprobaron la idea, pero les recomendaron cerrar primero DescuentoCity. Sin embargo, ese negocio seguía en marcha y les proporcionaba dinero. De modo que decidieron en vez de cerrarlo, continuarlo con el mismo equipo y crear otro equipo totalmente nuevo para Turismocity.

Pensaban que en el nuevo proyecto podrían aplicar la tecnología utilizada en DescuentoCity, pero pronto se dieron cuenta que comparar hoteles y pasajes era bastante más complicado. Comenzaron entonces utilizando una tecnología de prueba desarrollada en Singapur, para acumular datos sobre la demanda de los viajeros. Fue un inicio complicado y mucho más lento que el de su primera empresa. Pero al fin pudieron despegar, cuando afinaron la nueva tecnología y la amalgamaron con la experiencia que traían de DescuentoCity.

El principal ingreso de Turismocity proviene de la sección de vuelos, lo que significa el 80% y el objetivo

es hacer crecer en hoteles para balancear el número.

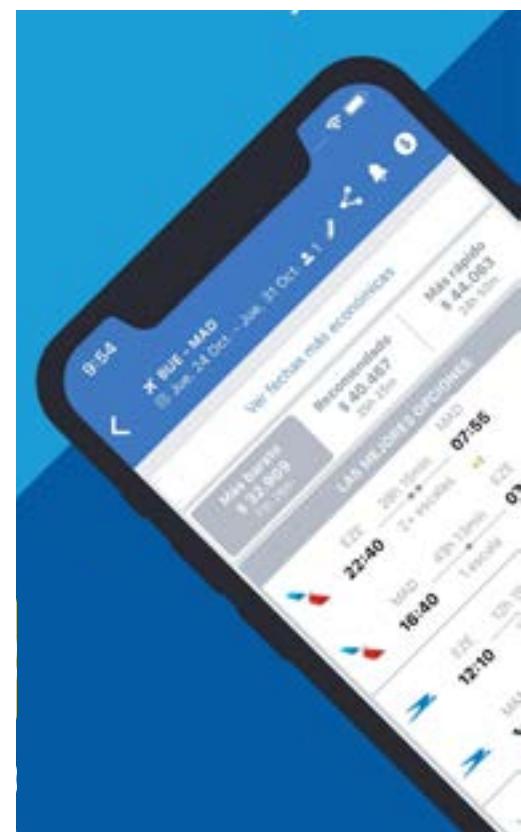
En realidad la empresa no vende pasajes sino que gana por venta de publicidad. Es decir, las empresas de viajes, las aerolíneas y los hoteles pagan por aparecer en el sitio.

#### LA PANDEMIA

El negocio marchaba viento en popa, hasta que sucedió lo imprevisto: la pandemia. El turismo fue obviamente una de las industrias más afectadas por la crisis sanitaria y las ventas de Turismocity se cayeron en forma vertical. Los socios tuvieron que pensar en alternativas para mantenerse en el mientras tanto. Y lo primero que hicieron fue vender un pack de cervezas de todo el mundo. Luego pasaron a un negocio más afín a lo suyo, brindando servicios de desarrollo de software, marketing online y diseño web a otras empresas, sosteniéndose de esta manera en el período más difícil.

Sin embargo, ni se les pasó por la cabeza renunciar a su proyecto y por el contrario, haciendo de la crisis una oportunidad, concretaron la compra de una empresa estadounidense que había decidido tirar la toalla en diciembre de 2020, farecompare.com. De esta forma lograron ampliar drásticamente su alcance y los convenios con agencias de viajes, compañías aéreas y

*La empresa no vende pasajes sino que gana por venta de publicidad a empresas de viajes, aerolíneas y hoteles.*



hoteles de más de cien países. Finalmente llegó la demorada primera ronda de inversión, en las vísperas de lo que consideran un próximo resurgir mundial del negocio del turismo, con la atenuación o el final de la pandemia. Fue así como connotados hombres de negocios aportaron capital, posibilitando la expansión a Brasil, como primer paso al crecimiento exponencial que esperan los fundadores de Turismocity. ■

PROVISIÓN ELÉCTRICA GENERADA EN PARQUE EÓLICO

EN FATE  
UTILIZAMOS  
100% ENERGÍA  
ELECTRICA  
LIMPIA



LA SUSTENTABILIDAD COMO CAMINO

**fate** O

[WWW.FATE.COM.AR](http://WWW.FATE.COM.AR)

# “El gobierno va a querer estabilizar la inestabilidad”

*Si bien se imponen correcciones después de las elecciones y una vez dilucidado el conflicto político interno, no puede esperarse un golpe de timón fuerte. Apenas si medidas para evitar el desmadre de las variables económicas, que seguirán desequilibradas.*

Rodolfo Santangelo es el presidente de la consultora MacroView, una de las más importantes del mercado local, donde sigue compartiendo una larga sociedad con Carlos Melconian. Para Santangelo, las perspectivas de la economía para el año que viene son más bien una prolongación del panorama de 2021. Con muy alta inflación y un nivel de actividad económica que no augura una recuperación más allá de uno o dos puntos del PBI.

## **¿Cómo va a terminar el año la economía?**

Vamos a llegar a fin de año con un nivel de reservas muy bajo, parecido al que había a fines del año pasado y eso va a obligar a tomar definiciones contundentes. El congelamiento de precios está destinado al fracaso con variables macroeconómicas tan desalineadas, el nivel de actividad en una meseta serrucho, el roll over de la deuda en pesos razonablemente bien, sabiendo que viene un fin de año de agujero fiscal y emisión monetaria tal que recalienta todo lo que pueda venir a futuro.

## **¿Es inexorable una corrección cambiaria post elecciones?**

Va a haber un desenlace político donde tendremos que ver si la coalición oficialista queda unida, alrededor de qué idea, si el presidente logra rehabilitarse algo, como sigue el rol de la vicepresidenta, la orientación económica. La definición de todos estos temas políticos será imprescindible para responder la pregunta.



# RODOLFO SANTANGELO

*Presidente de la consultora  
MacroView*

Y la segunda cosa a definir es el acuerdo con el Fondo. La política cambiaria es una consecuencia de toda la integralidad macro. Es imposible hablar de qué va a pasar con el dólar aislado del resto de las variables.

## EL ATRASO Y LA BRECHA

**¿Ya se puede hablar de atraso cambiario?**

Sobre eso puedo decir que un dólar oficial a cien pesos, corregido por inflación, no es un valor ridículamente bajo, como el que le dejó Kicillof a Macri o cuando llenábamos las canchas en el mundial de Rusia, con un dólar absurdamente barato que eran unos 60 o 70 pesos de hoy.

El Banco Central ha seguido una política de atraso cambiario este año, devaluando menos que la inflación,

con lo cual se perdió un 15% de competitividad, pero todavía no es algo grotesco. Si va a haber una modificación del esquema cambiario o no lo iremos viendo, lo que sí sabemos es que no se puede seguir devaluando uno por ciento por mes porque estamos en un entorno macroeconómico inflacionario y estamos en un lugar donde ese dólar astronómicamente alto que es el contado con liquidación, el valor MEP, contamina al resto de la política económica.

Cuando el Banco Central o la CNV toman medidas restrictivas sobre el acceso a los dólares alternativos es porque diagnostican que un dólar a 200 pesos contamina a todo el entorno macroeconómico.

**¿La reducción de la brecha puede ser de un golpe o mediante una aceleración de las devaluación mensual?**

El año pasado teníamos una brecha insostenible que se solucionó porque el aumento internacional de las materias primas, entre ellos la soja, llevó a que el productor vendiera lo que tenía guardado en el silo bolsa a pesar de que la brecha era gigantesca. Hoy hemos vuelto a tener una brecha complicada, los precios internacionales han bajado y el rol del productor es clave. Algo tendrán que hacer.

**LA INFLACION EN 2022**

**¿Cuál es la perspectiva inflacionaria para el año que viene?**

Nosotros fuimos contundentes durante todo el año pasado en afirmar que de ninguna manera la Argentina estaba preparada para una inflación declinante, sino que la macro en su integralidad, lleva a una inflación del cuarenta y pico, que es lo que va a dar este año. Y con una política inercial, de más de lo mismo, que no rectifique significativamente los números, la brocha gruesa dice que el año que viene estaremos parecido a este año. El número final dependerá de lo que pase con las tarifas, los salarios, el tipo de cambio y otros temas puntuales. Pero lo cierto es que la macro requiere de un impuesto inflacionario muy similar al de este año.

**¿El Fondo puede convalidar una brecha cambiaria o una inflación tan alta?**

La negociación con el Fondo tiene un punto de partida que es que Argentina tiene una deuda con el FMI que es impagable. Imposible con este o con cualquier gobierno pagársela. Entonces, necesita una refinanciación. Está claro que vamos a precisar dosis masivas de pragmatismo, tanto de parte de los halcones del oficialismo argentino como de los halcones del Fondo para llegar a un acuerdo que no va a satisfacer a nadie. Porque acá no va a haber ni el acuerdo del plan picapiedra durísimo que el Fondo impuso en 2018, ni tampoco el viva la Pepa que quiere hacer Argentina. Alguno mínimo de esfuerzos en las políticas de corto plazo, fiscal, monetaria, cambiaria, en la acumulación de reservas va a haber que comprometerse. Alguna brecha va a haber, pero probablemente un 80 o 90 por ciento sea una brecha demasiado alta. Habrá que

encontrar una política económica que depare una brecha manejable, que obviamente va a quedar a disgusto de los halcones de ambos lados.

**¿REACTIVACIÓN?**

**Que se puede esperar para la actividad económica el año que viene?**

Más allá de que se remontaron los peores momentos de la pandemia y el PBI va a terminar este año 7 y pico por ciento arriba del año pasado, todavía no se recuperan los valores previos a la pandemia. Estamos lejos de una performance a la Chile o a la Brasil. En ese sentido la recuperación es estadísticamente fuerte porque la caída fue fuerte, pero el bienio sigue dando negativo.

En 2022 puede haber otro golpecito más de recuperación, algo así como uno o dos por ciento de aumento del PBI, sobre todo si las actividades que estaban afectadas por cuestiones de confinamiento, con aforos liberados

**“ Vamos a necesitar dosis masivas de pragmatismo, tanto los halcones locales como del FMI, para llegar a un acuerdo que en realidad no va a satisfacer a nadie ”**

pueden revivir. Pero vamos a seguir en un entorno de economía amesetada, con un serrucho de sube y baja. No veo cambios significativos.

**Por otro lado el sector externo pone una limitación porque si hay crecimiento hay más importaciones, y faltan los dólares...**

Argentina tiene dos limitantes macroeconómicas centrales, que son: un nivel de gasto público infinanciable de manera genuina, que requiere un impuesto inflacionario muy elevado. Y una performance exportadora insuficiente, más allá de que este año fue buenísima y sorprendió a todo el mundo. Pero una economía que no pueda exportar más de 72 o 73.000 millones de dólares choca contra las importaciones que requiere la economía, contra la dolarización de portafolios, contra una eventual recuperación del turismo emisor, contra el sector privado que está repagando deuda. La exportación no puede ser el único jugador que patea para adelante en términos cambiarios, porque todos los demás patean en contra.

Entonces las dos limitantes, la interna y la externa, chocan contra una pared que significa alta inflación y bajo crecimiento.

**Con este panorama, ¿ las empresas siguen lejos de pensar en la inversión, en la expansión de actividades?**

Es así, más allá de los casos puntuales. Obviamente el sector agrícola aprovechó la volteada para mecanizarse y

capitalizarse, y siempre hay inversiones oportunistas, dado que el valor de los activos está muy barato. Pero es una economía de baja inversión, porque todavía tiene que eliminar o reducir la capacidad ociosa que existe.

## LOS SALARIOS

**¿Puede haber en 2022 alguna recuperación del nivel salarial?**

Es muy difícil recuperar el nivel salarial de toda la economía cuando hay una inflación del cuarenta y pico por ciento anual. Lo podrán hacer los sectores más formales, los más sindicalizados, los que más se reactivaron o los salarios que menos contribución a los gastos de la compañía representan, pero los sectores informales, aquellos donde rige la competencia salvaje de la oferta y la demanda o incluso en el sector público, donde si no hay un ahorro fiscal controlado la variable de ajuste termina siendo el asalariado, la conclusión es que con bajo crecimiento y alta inflación, el nivel salarial, en el mejor de los casos busca el empate.

**Dada la actual situación de incertidumbre y de graves limitantes económicas, algún tipo de definición política importante tendrá que haber luego de las elecciones...**

La sociedad argentina, si se ratifica en noviembre lo que insinuó en la primaria, ha dicho para qué camino no quiere ir. Es evidente que la sociedad no quiere ir en la senda de Venezuela, Nicaragua o Cuba. Quiere un país más normal, que rechaza los autoritarismos y que se aleja del descontrol económico que tenemos. Igual yo no espero un golpe de timón muy fuerte, como pudo haber hecho Alfonsín en el 85 cuando lanzó el Plan Austral, o Menem en el 91 cuando lanzó el plan de Convertibilidad. En parte por las personalidades de quienes integran esta alianza de gobierno, pero también por la propia situación económica, no están dadas las condiciones previas para un golpe de timón. Por eso yo imagino que la alternativa será estabilizar la inestabilidad, o sea evitar el deterioro creciente, alejarse del descenso sería en términos futboleros, va a ser el objetivo concreto y práctico de los próximos dos años de gobierno. Me sorprendería mucho que hubiera algo diferente.

**¿Sería algo parecido a lo que dice Guzmán de tranquilizar la economía?**

Más bien sería evitar que no se intranquilice más. Porque para mi tranquilizar la economía sería tener una inflación como Uruguay que tiene cerca del 10 por ciento anual, evi-

tar la volatilidad del tipo de cambio, la tasa real de interés negativa, movilizar algunas inversiones. Acá estamos en la estabilidad de la inestabilidad.

## ESPERANZA AL FINAL DEL TÚNEL

**Igualmente las condiciones objetivas no permiten muchas fantasías en el plano económico...**

Hubo un diagnóstico económico equivocado, que fue creer que saliendo de la cuarentena y arreglada la cuestión de los bonistas, la Argentina tenía un 2021 con menor inflación y todas las cosas que no se dieron. Hoy esperemos que no rija el diagnóstico equivocado de que si se pasa el escollo del Fondo los problemas se arreglan. El país viene mínimo de una década de política económica equivocada, que incluye el segundo mandato de Cristina, la gestión de Macri y la de Alberto Fernández. Son tres administraciones, con medidas contrapuestas, pero las tres han tenido políticas macroeconómicas inconsistentes

**Y quedan por lo menos dos años más donde no se puede esperar demasiado...**

Hay una esperanza al final del túnel: que la sociedad revalide que quiere un cambio en 2023, que veremos que significa el cambio, pero por lo menos que no quiere seguir el camino del populismo autoritario. Después vamos a ver adonde nos lleva. Porque un cambio de gobierno no garantiza que después lluevan las inversiones, ese error de diagnóstico ya lo vivimos. Pero alejarnos del populismo, si la sociedad lo confirma, es un gran paso adelante. ■



# IMPORTACIONES: “Las más perjudicadas serán las pymes”

*El problema central es cuáles van a ser las políticas públicas que se van a implementar en los próximos dos años para asegurarnos los dólares necesarios para producir y consumir. Y sobre ese interrogante no hay respuestas.*

**T**odos los días se escuchan las quejas de diversos sectores sobre problemas para el abastecimiento de bienes importados. Mientras tanto, el gobierno sigue estrechando el cepo sobre los escasos dólares. Fernando Furci, gerente general de la Cámara de Importadores, dialogó con Prensa Económica sobre el modo como esta situación afecta a las empresas y lo que cabe esperar a futuro.

#### **¿Cómo impactan en las empresas las medidas de restricción a las importaciones?**

Las medidas últimas que se han tomado son muy difíciles de implementar porque complican mucho la relación con los proveedores del exterior. Es imposible que una empresa pueda hacerse de una materia prima, de un insumo, sin pagar un anticipo al exterior, porque esas mercaderías no están listas en su lugar de origen para ser embarcadas. En la mayoría de los casos, se preparan, se diseñan, se fabrican a pedido. Por lo cual no hacer un pago previo es un escollo insalvable en la cadena de valor. Y hoy nos estamos enfrentando a esa situación.

#### **¿Cuáles son los sectores más afectados?**

Las restricciones en materia cambiaria no tienen diferenciación por sectores porque el impacto negativo es transversal. Pero sí puedo decir que las más afectadas van a ser las pymes. Porque una empresa grande quizás tenga alguna herramienta financiera para rebuscárselas, o una

compañía internacional pueda llegar a enviarse insumos a sí misma sin giro de divisas y se capitaliza. Pero la pyme es la más afectada, porque su poder de compra es reducido en comparación a una compañía grande y tiene que salir a renegociar términos y condiciones con sus proveedores del exterior, en situación muy desventajosa. Son muy pocas las pymes que tienen 30 o 40 años de historia con un único proveedor del exterior, para que ese proveedor le banque una restricción del Banco Central para no pagar.

#### **COLETAZOS DE LA PANDEMIA**

#### **¿Estos problemas para importar tomaron a las empresas con stocks altos o bajos?**

En principio la pandemia trajo mucha disminución de stocks de cualquier tipo de insumo o materia prima a nivel nacional. Pero además, hay un factor externo que complica. Ya pasó lo peor de la pandemia, pero ahora empezamos a ver sus coletazos económicos y financieros. Hay un exceso de demanda, sobre todo de los países centrales, como Estados Unidos, que quieren reponer stocks a como dé lugar. Y en cuanto a la oferta, todavía hay países –sobre todo asiáticos– que tienen políticas anti Covid que implican restricción productiva. Entonces, para una empresa argentina es difícil aprovisionarse en un mercado donde aparecen órdenes de compra por volúmenes y precios mucho mayores a lo que puede un competidor local. Y la cola de espera es bastante larga. O sea que hay dificultades externas, además de los problemas que nosotros mismos nos generamos.



***Con respecto a la prohibición de pagos anticipados, ¿hubo un exceso –como se alega– de anticipo de importaciones por parte de las empresas?***

La empresa busca el mayor rendimiento posible. El clima de negocios en el que nos movemos lo generan las políticas económicas que se aplican, no los empresarios. Con las contradicciones y la incertidumbre reinante, la brecha, la devaluación a la vuelta de la esquina, crisis institucionales o políticas por delante, es lógico que se quieran adelantar las compras. Es una práctica razonable para una empresa dado el contexto.

***¿Qué proporción de las importaciones son insumos o materias primas?***

Más del 80 % de lo que se importa va a la industria o a la producción, se transforma o sirve para transformar. Solamente una parte del resto, o sea menos del 20%, son bienes de consumo finales. Que también son

importaciones genuinas de productos que los argentinos queremos consumir.

***IMPORTACIÓN: ¿MUCHO O POCO?***

***¿Hubo un fuerte aumento de las importaciones durante este año?***

Hay un crecimiento importante respecto de 2020, que no se puede comparar porque fue un año excepcional. Pero las importaciones de 2021 están bastante equilibradas con las de 2019, que también fue un año de incertidumbre política por las elecciones, por lo cual cayeron mucho en el segundo semestre. Así que 2019 fue un año de mucho consumo de stock. O sea que la caída de los stocks viene sucediendo desde 2019, por lo cual es lógico que la empresa quiera aprovisionarse. Lejos está la Argentina de alcanzar los 70.000 millones de dólares anuales a los que llegaron las importaciones en 2011, 12 y 13, que fueron años pico. Si no se importa más no se produce más: la relación entre



una cosa y otra es directa. E inclusive las exportaciones se ven perjudicadas.

#### **¿Qué es lo que más preocupa a los empresarios?**

El problema central es cuáles van a ser las políticas públicas que se van a implementar en los próximos dos años para asegurarnos los dólares que vamos a necesitar, para producir y para consumir. Y sobre ese interrogante no se están dando respuestas.

#### **ADMINISTRAR LA ESCASEZ**

**Las crisis del sector externo son cíclicas en el país. Cada tanto se produce el cuello de botella de la falta de dólares...**

Es un problema de larga data, que excede al comercio internacional. Tiene que ver con cuestiones sociales, con problemas económicos de fondo, que van mucho más allá del comercio exterior.

**¿Cómo puede evolucionar la presente crisis en lo coyuntural?**

Lo que puedo decir es que las empresas van a tener que ser muy creativas en buscar soluciones para poder mantenerse, sobre todo si son compañías que no pueden sustituir importaciones, como sucede en la mayoría de los casos. Van a tener que salir a renegociar términos y condiciones con sus proveedores de ser posible, también con los clientes, readaptar la producción, pero el golpe va a ser muy fuerte, la afectación puede llegar a ser muy grande.

**¿Puede haber faltantes generalizados en algunos renglones?**

Hoy lo que existe es oferta restringida más que faltantes, debido a la escasez de los dólares, que de manera discrecional se van asignando un poquito a uno y un poquito a otro. Pero en definitiva es racionar el oxígeno para que las empresas se vayan manteniendo a flote. Es la administración de la escasez, eso es lo que duele ver. No hay un encare profundo de la cuestión, que excede en mucho al comercio exterior.

**Existe un prejuicio contra la importación, que es visto como algo negativo en contraposición con la exportación, que tiene buena imagen.**

Es una concepción ideológica que no tiene sentido.

Cuando Argentina se industrializó, desde fines del 40 mediados del 50, los países se tecnificaban puertas adentro para autoabastecerse. Distinto fue el proceso de industrialización que protagonizaron los llamados “tigres asiáticos”, como China, o Corea, donde se empezaron a tecnificar a partir de los 70 y el criterio fue exactamente lo opuesto: producir para llegar a los mercados del mundo, porque en realidad no tenían la capacidad de consumir lo que fabricaban. Ellos hoy siguen nivelando, tratando de consumir también lo que fabrican y nosotros continuamos pensando que solamente tenemos que producir para autoabastecernos. En realidad una industria sólida debe pensar en el mercado local y en el externo al mismo tiempo. La antinomia exportaciones – importaciones es antigua, vetusta y hoy no tiene sentido

**“ Las empresas tendrán que renegociar condiciones con proveedores y clientes y readaptar la producción. La afectación puede ser muy fuerte.”**

porque las cadenas de valor están absolutamente integradas. No se puede exportar más si no se importa más.

#### **Y ADEMÁS: CRISIS LOGÍSTICA**

**En paralelo ¿hay una crisis logística local e internacional?**

Hay una crisis. En primer lugar si no vienen importaciones no hay contenedores para cargar para exportación. En segundo lugar, la posición geográfica argentina, logísticamente hablando no es la mejor: somos el último destino de Sudamérica, no somos un país de tránsito. Por lo tanto, toda la carga de exportación corresponde a contenedores que vinieron llenos por importación. Si los contenedores vienen vacíos significa lo que se llama el “falso flete”, que por supuesto se encarece. Además, hay un problema internacional, que tiene que ver con la relocalización de la oferta y la demanda de bodega y que está relacionado con lo que hablamos de un exceso de la demanda de los países centrales y problemas de producción en los grandes centros fabriles. En el medio están los barcos, que se tratan de reacomodar y se van a rutas más rentables. Entonces cuando antiguamente había uno o dos barcos esperando para entrar al puerto de Long Beach, en Los Angeles, hoy hay 60 barcos. Hay poca eficiencia logística y los precios están muy altos, porque la oferta de bodega para la Argentina se redujo. Entonces, además de todos los problemas que ya tenemos, se encareció la logística internacional. Y todos los insumos y las materias primas que llegan son más caras y tributan sobre una base imponible mayor, porque en la Argentina las importaciones tributan no solo por el valor propio de la mercadería sino también por el sumado del flete. Es un impacto en la producción, en la inflación y en la competitividad argentina.



A young man with dark hair and a beard is smiling broadly while holding a smartphone in his right hand. He is wearing a blue denim jacket over a white t-shirt. The background is blurred, showing what appears to be an office or industrial setting.

# Innovación Compromiso Personas

► AUDITORÍA ► IMPUESTOS ► OUTSOURCING & PAYROLL ► CONSULTORÍA



[www.bdoargentina.com](http://www.bdoargentina.com)

Becher y Asociados S.R.L, una sociedad argentina de responsabilidad limitada, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas. BDO es el nombre comercial de la red BDO y de cada una de las empresas asociadas de BDO. Copyright © Marzo, 2021. BDO en Argentina. Todos los derechos reservados. Publicado en Argentina.



# GUSTAVO CÓRDOBA

*Director de la consultora  
Zuban Córdoba y Asociados*

# “El *MARGEN de TOLERANCIA* de la sociedad disminuye”

*Tanto el gobierno como la oposición tienen dos años para encontrar una fórmula que pueda convencer a la sociedad que tiene futuro. La alternancia tiene un límite: lo prueba Chile, donde la gente barrió con el voto a las principales fuerzas políticas. El gobierno debería enfocarse en generar consensos hacia adentro y hacia afuera.*

Gustavo Córdoba es un reconocido analista político, director de la consultora Zuban Córdoba y Asociados, con amplia experiencia en asesoramiento en comunicación política, investigación y encuestas de opinión pública de orden nacional, sumamente valoradas. Desde su ciudad, Córdoba, mantuvo un diálogo muy interesante con Prensa Económica acerca de su visión sobre las próximas elecciones y los escenarios que se abren a partir de ella, tanto para el gobierno como para la oposición.

***El cambio de gabinete y las medidas destinadas a aumentar el consumo, ¿pueden cambiar la percepción de los votantes decepcionados con el gobierno?***

Si bien el gobierno está haciendo diversos esfuerzos para revertir el resultado de las primarias, lo cierto es que la evaluación debería hacerse más allá de los dos años de gestión del Frente de Todos. Habría que tomar los últimos

diez años en los que el país no crece. Hemos pasado por gobiernos de distinto signo político y cada día se ve como el margen de tolerancia de la sociedad hacia esos gobiernos disminuye. Al kirchnerismo le puso un límite cuando votó a Mauricio Macri. Al propio Macri le puso un límite cuatro años después en las elecciones presidenciales. Y ahora a Alberto Fernández le pone un límite muy claro en las primarias legislativas.

Para los actores políticos siempre la culpa es del otro, pero desde el punto de vista de la sociedad, es la dirigencia y los distintos modelos de país que se van articulando, los que no han estado a la altura de las expectativas de esa sociedad.

#### **¿Qué conclusiones puede extraerse de los resultados de las PASO?**

Este tipo de elecciones son una rareza en el mundo, porque solo Estados Unidos y nosotros tenemos elecciones intermedias legislativas. Inclusive en Estados Unidos no son obligatorias. Es frecuente que se terminen sobredimensionando las victorias y las derrotas en las elecciones de medio término, que poco y nada tienen que ver con los escenarios políticos posteriores. Así Macri ganó su intermedia y sin embargo no pudo triunfar en la presidencial. Massa y De Narváez le ganaron a Cristina las legislativas pero en las presidenciales no tuvieron ninguna chance.

Lo que sí aportan estas elecciones son reacomodamientos de los liderazgos internos. En el caso de Juntos

**“ La sociedad le dio a la oposición una señal muy fuerte de que se vaya preparando porque puede ser la alternativa. Pero pareciera que es sin Macri ”**

por el Cambio, la sociedad argentina le dio una señal muy fuerte pero con una condición: le dijo ustedes vayan preparándose que son la alternativa, pero pareciera que el mandato es sin Macri. Porque en los resultados electorales, Macri quedó relegado con las derrotas que sufrieron todos sus candidatos en distintos distritos. En el caso del oficialismo, todavía estamos viendo el reacomodamiento interno. Hay que ver cómo salen Cristina y Alberto de esta situación, si fortalecidos o no. Lo que está claro es que el cambio de gabinete y una profundización de las acciones, pareciera darle una dinámica distinta a la acción de un gobierno que por primera vez está intentando protagonizar la agenda de discusión política diaria. Este gabinete es menos académico que el anterior, pero parece más dispuesto a la acción, porque tiene más rodaje y experiencia en la gestión cotidiana.

Lo que no veo todavía reflejado en la opinión de los protagonistas es una lectura modesta o humilde de los resultados. Y tampoco estoy viendo que se esté trabajan-

do en recomponer la credibilidad del presidente, porque cualquier empresa que se emprenda, si no cuenta con un liderazgo aceptable para la sociedad esa empresa o idea pierde fuerza y poder. Si el Frente de Todos pretende ser opción de poder de acá a dos años, lo primero que tendría que hacer –antes que las medidas- es la reconstitución de la credibilidad presidencial.

#### **¿Las elecciones de noviembre pueden ser similares a las PASO?**

Yo creo que la de noviembre va a ser una elección totalmente distinta. Va a haber una movilización muy superior a la registrada en setiembre. A pesar de que la macroeconomía no derrama demasiado en la población, es cierto que a nivel macro el gobierno ha obtenido buenos resultados. Y posiblemente estemos el día de las elecciones en un clima económico algo distinto. La oposición se benefició mucho con la apertura de primarias en 17 provincias. En el oficialismo, la campaña estuvo orientada casi exclusivamente al AMBA como si esa zona fuera todo el país. Toda la estrategia se basó en ganar en la provincia de Buenos Aires y ante la evidencia de la derrota uno de los cambios más importantes que se produce en esa estrategia es su apertura a los gobernadores y la delegación en ellos de la estrategia electoral en cada provincia.

#### **¿Los gobernadores se vieron desafiados por los resultados de las PASO?**

Entre los daños colaterales que produjo ese resultado, fue la idea de la federalización de la derrota. Antes los gobernadores veían las derrotas nacionales del peronismo, pero estaban tranquilos porque a ellos no les tocaba. Pero a partir de setiembre están entendiendo que también ellos pueden perder las gobernaciones en 2023.

Hubo otro hecho importante, y es que la movilización electoral partidaria del peronismo - sobre todo en la provincia de Buenos Aires- siempre fue considerada la mejor, además de ostentar el piso electoral más alto. A partir de la elección de setiembre esto quedó en entredicho y ahora no se puede decir con tanta contundencia que el peronismo tiene el piso electoral más alto en la Argentina.

#### **El contraste electoral, ¿puede haber minado el liderazgo de Cristina y la preeminencia de La Cámpora?**

La excesiva participación estratégica de la Cámpora conspiró contra el buen resultado del oficialismo en las PASO. El cierre de listas en la provincia de Buenos Aires, el no dar primarias hacia adentro del Frente de Todos, fueron hechos negativos. Las coaliciones deberían verse como sistemas de partidos y no dar primarias afecta la convivencia de los intereses partidarios que están dentro de esa coalición.

En cuanto a Cristina yo creo que su liderazgo está intacto. No sé incluso si no lo ha incrementado. Ahora esto también puede ser un problema, porque el mantra del Frente de todos de que con Cristina solo no se gana pero sin ella tampoco, sí está vigente. Y ahí hay un punto de inflexión para el Frente de Todos que debe dar respuesta



al desafío de ser electoralmente potable para la sociedad argentina, sobre todo para los sectores moderados que en esta última elección migraron a otra posición.

***La oposición también parece tener el desafío de cara al 2023 de plantear una opción distinta y superadora...***

La sociedad argentina está exhibiendo un cansancio y un mal humor creciente. En una reciente encuesta el 80% de los consultados eligió sentimientos negativos para manifestar como se sentían respecto a la situación del país. Cuando se tiene a la gente enojada, desencantada, angustiada, con alta dosis de incertidumbre, es crucial generar una alternativa importante.

El sistema democrático argentino tiene alternancias, sucediéndose gobiernos de uno y otro espacio. Pero eso tiene un límite. Hay muchos ejemplos en la región, por ejemplo en Chile, donde la gente barrió a los espacios políticos tanto del oficialismo como de la oposición. El sistema político implosionó y hoy las principales ciudades de Chile las está gobernando el Partido Comunista. Se impone una reflexión profunda acerca de la sobreestimación de las propias capacidades de la dirigencia política y de la subestimación de los problemas.

***¿Cuál puede ser la reacción más probable del gobierno, ante la disyuntiva de una radicalización o una línea más moderada?***

Si bien el gobierno está obligado a pensar en tener la mejor elección el 14 de noviembre, yo creo que lo mejor que podría hacer es pensar cómo va a encarar los dos años de mandato que le quedan. El gobierno puede aspirar a achicar el margen de la derrota en las próximas elecciones, o inclusive a un empate. Pero eso no va a cambiar sustancialmente lo que en realidad importa que es la distribución de las bancas de diputados y senadores.

Hay que ver si el gobierno logra revertir en las provincias que eligen senadores los malos resultados que tuvo

en las PASO. Eso sí le aportaría una sonrisa: si al menos conservara quórum propio en el Senado, pero lo veo realmente muy difícil. Entonces, enfocarse en terminar de la mejor manera lo que queda del mandato, me parece que es clave. Eso supone encontrar una fórmula a partir de la cual pueda darle a entender a la sociedad argentina que tiene futuro. El gobierno tiene dos años para demostrar que está a la altura de las circunstancias y a su vez la oposición también va a tener dos años para demostrar que puede ser alternativa.

***¿Para eso habrá que resolver el problema de los liderazgos?***

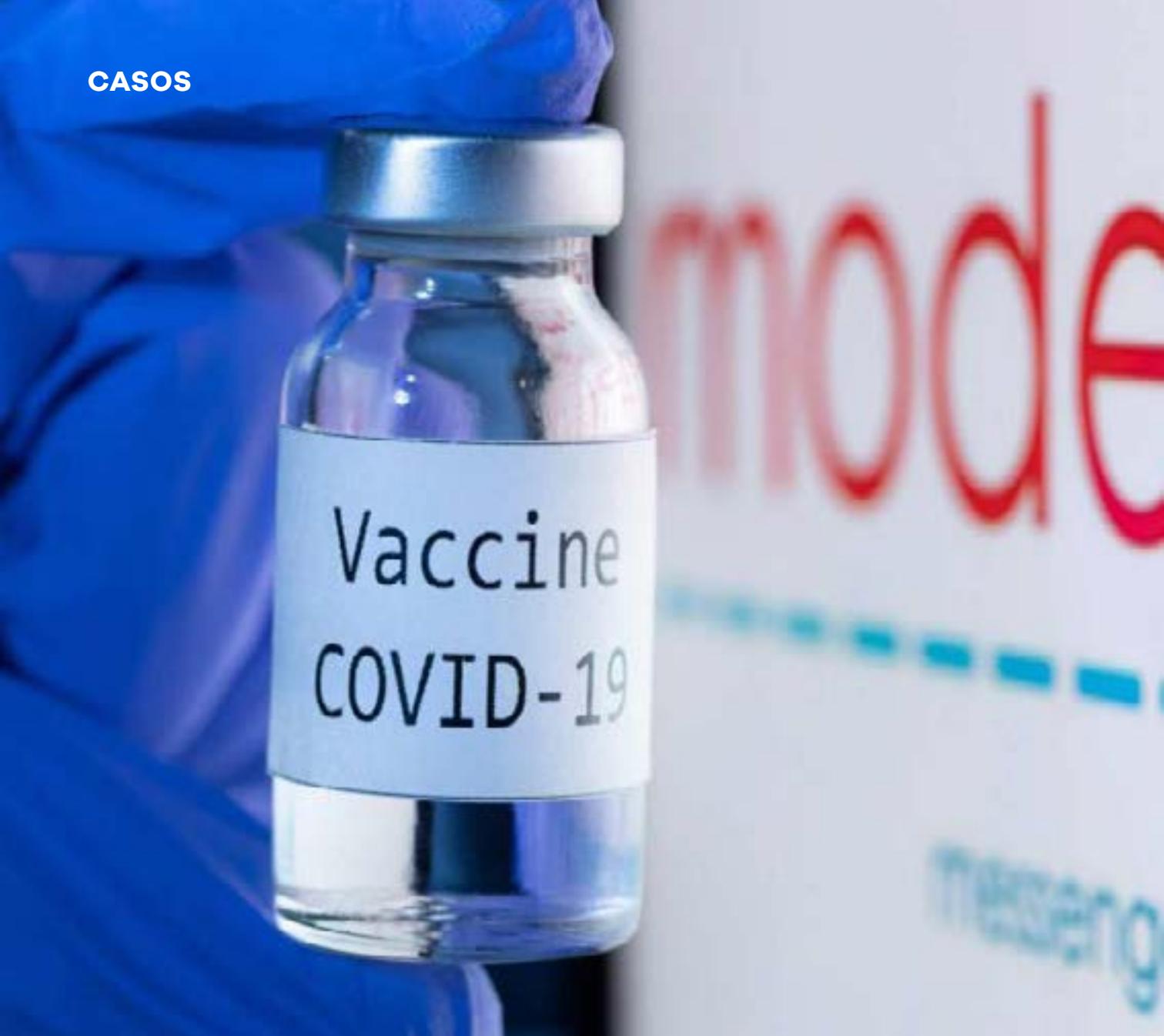
Yo creo que el gobierno la tiene más difícil porque hay un problema interno de liderazgos que no ha podido resolver del todo y que evidentemente lo ha afectado en su funcionamiento. Más allá de las medidas que han tomado en este corto lapso que tienen un altísimo costo fiscal, la clave tiene que ver con la manera como el gobierno genera consensos, tanto hacia adentro de la propia coalición como hacia afuera. Si el gobierno dedicara mucho más tiempo a la formulación de consensos que le permitieran tener márgenes de maniobra cada vez más amplios, ganaría volumen político, gobernabilidad, previsibilidad; ordenaría el escenario político en el mediano y largo plazo.

***¿Eso implica más moderación y menos Cámpora?***

En Argentina los núcleos duros tienen su prevalencia y su influencia en la formulación de las políticas y la integración de los gobiernos. Ahora, una cosa es verla desde el llano, o desde la oposición y otra es verla desde el gobierno. Y en definitiva serán los sectores moderados los que indiquen quién se queda en el llano y quién en el gobierno. Creo que es acertado pensar que son los moderados los que el gobierno tiene que tratar de recuperar en el corto y mediano plazo.

***Siendo que Macri sufrió derrotas en las elecciones, ¿eso lo deja fuera de juego?***

En nuestro país no existe la muerte política. Así que creo que Macri no va a desaparecer de la escena política y sigue siendo un referente muy importante. Lo que ocurre es que quizás, a partir de una mala lectura que él ha hecho se acordó tarde de tener protagonismo en el armado de listas y la manera en que fueron derrotados sus candidatos en Santa Fe, Córdoba, Capital, hace que, por lo menos en este turno él va a tener un rol más bien secundario en el armado y en la estrategia de Juntos por el Cambio. Además es absolutamente visible que Horacio Rodríguez Larreta ha tenido una nitidez muy marcada en cuanto al liderazgo, secundado además por la irrupción de figuras del radicalismo, porque no nos olvidemos que a las presencias de Morales, Valdez y Suárez, en Jujuy, Corrientes y Mendoza, hay que agregarle ahora al radical Maxi Pullares en Santa Fe, a Rodrigo de Loreda en Córdoba y también, como que no, a Facundo Manes en la provincia de Buenos Aires, quizás uno de los responsables de haber absorbido una parte de los votos moderados del gobierno.



# MODERNA: UNA HAZAÑA CIENTÍFICA Y EMPRESARIAL



UN LABORATORIO INCIPIENTE, QUE TODAVÍA NO TENÍA NINGÚN PRODUCTO APROBADO, DESARROLLÓ Y PRODUJO EN POCOS MESES UNA DE LAS VACUNAS MÁS EFECTIVAS CONTRA EL COVID 19. ESE LOGRO Y SU NOVEDOSA PROPUESTA DE BIOTECNOLÓGÍA, DISPARÓ SU VALOR DE MERCADO HASTA LOS 130.000 MILLONES DE DÓLARES.

**M**oderna fue uno de los protagonistas de la hazaña científica de una vacuna desarrollada en tiempo record para luchar contra la pandemia del Covid 19. Se codeó para eso con gigantes de la industria, como Pfizer o Astra Zéneca, entre otros. Pero lejos estaba de ser una multinacional y ni siquiera una gran compañía. En realidad es una empresa biotecnológica emergente, creada en 2010, que hasta ahora había generado expectativas con sus investigaciones y despertado interés entre inversores, pero aún no tenía ningún medicamento aprobado.

Pero su prestigio académico le valió el apoyo del gobierno de Estados Unidos para llegar a la vacuna con una tecnología novedosa. A partir de comprobarse su eficacia contra el coronavirus, el valor de mercado de la compañía saltó a los 33.000 millones de dólares, casi cinco veces más de lo que valía al salir a bolsa, solo dos años antes. Y en 2021, luego de ingresar al panel

de S&P, logró la mejor performance entre las acciones cotizantes en lo que va del año, con una increíble suba del 200%, para elevar su valor a la estratosférica cifra de 130.000 millones de dólares.

En el origen de la empresa está el científico Derrick J. Rossi, un biólogo canadiense, especializado en la tecnología de células madre, devenido empresario. A los 44 años, mientras trabajaba como investigador en Harvard, fundó la empresa de biotecnología Moderna, con el objetivo de explotar su descubrimiento sobre la capacidad de transformar y reprogramar células madre llamadas pluripotentes.

Un año después, en 2011, la revista Time recogía su nombre como una de las 100 personas más influyentes del mundo.

Junto a Rossi estuvieron en la constitución de Moderna Kenneth R. Chien y Robert Langer, este último prestigioso inventor y profesor del MIT. Con estos tres

## — MODERNA: UNA HAZAÑA CIENTÍFICA Y EMPRESARIAL

ases de la ciencia al timón, Moderna lo-gró captar el interés de Noubar Afeyan, "empresario, inventor y filántropo" de origen libanés fundador de la empresa de capital de riesgo Flagship Pioneering. Esta firma se dedica a apoyar el desarrollo de innovaciones científicas que luego sirven como base para el lanzamiento de startups. Mediante su apoyo se han creado un total de 109 empresas, una de ellas Moderna, a la que se refieren en su página web como una empresa capaz de "diseñar software celular, en forma de ARN mensajero, que permite fabricar vacunas y medicamentos de forma controlable y reversible".

Afeyan, actual presidente de Moderna, fue quien se encargó de fichar para el proyecto a Stéphane Bancel, anterior director ejecutivo de la empresa de diagnóstico francesa bioMérieux SA.

Bancel se incorpora al consejo de administración de Moderna en marzo de 2011 y se convierte en su director general en octubre de ese mismo año. Al día de hoy, continúa siendo el CEO de la compañía, además de haberse convertido en multimillonario al conservar el 9% de las acciones de la biotecnológica que dirige.

Con estos impulsores, Moderna fue ganando en popularidad y conquistando el dinero de los inversores, no por las vacunas, que no estaban en el foco original de la compañía, sino más bien por la promesa de estar desarrollando una innovadora tecnología que suponía otra forma de hacer medicina.

### LA HISTORIA CON ASTRazeneca

En 2013, la tecnología de Moderna sólo se ensayaba en los laboratorios, no en personas. Aún así, AstraZeneca, uno de los mayores fabricantes de medicamentos del mundo, se fijó en ella y decidió apostar a su futuro. Es entonces cuando la empresa de Cambridge invierte 240 millones de dólares en Moderna, un respaldo muy importante no solo desde el punto de vista económico sino también desde el reputacional para una empresa de reciente creación y sin producto en el mercado.

Tres años más tarde, ya en 2016, AstraZeneca anuncia con bombos y platillos otro nuevo acuerdo de colaboración con Moderna, para el descubrimiento, desarrollo y comercialización conjunta de potenciales terapias basadas en el ARN mensajero para el tratamiento de distintos tipos de cáncer.

Por este motivo, Pascal Soriot, CEO de AstraZeneca, declaraba: "celebramos poder ampliar nuestra relación con Moderna con esta nueva colaboración, para explotar el potencial que ofrece la tecnología pionera del ARN mensajero en el desarrollo de nuevos tratamientos para los pacientes con cáncer". A lo que Bancel respondía: "Este nuevo acuerdo con AstraZeneca demuestra la eficacia de la relación ya existente



*Su prestigio académico le valió el apoyo del gobierno de Estados Unidos para llegar a la vacuna con una tecnología novedosa.*

entre nosotros y el poder de nuestra tecnología del ARNm..."

En vista de estas declaraciones, quién iba a decir que, años después ambas compañías iban a entrar en una lucha feroz por ver cuál de las dos era capaz de colocar en el mercado más vacunas de su marca que, encima, aplican distintas tecnologías.

### EL RESPALDO DE LOS INVERSORES

En cualquier caso, a Moderna le vino muy bien el espaldarazo de AstraZeneca porque, a partir de ese momento, no dejó de recaudar capital. En total se calcula que habrá recibido más de 2.500 millones de dólares, atrayendo también la atención de actores en la industria farmacéutica de la talla de Merck y Vertex Pharmaceuticals.

Desde el año 2018 Moderna cotiza en Bolsa siendo la empresa de biotecnología con la oferta pública de venta más grande de la historia, al recaudar 600 millones de dólares por la venta del 8% de sus acciones, lo que implicó una valoración total de la compañía de 6500 millones de dólares. En mayo de 2020 fue cuando su valoración se disparaba hasta los 33.000 millones y la empresa declaraba disponer de 2000 millones de dólares en capital para inversiones. Todo ello sin haber puesto todavía en el mercado ningún medicamento ni su vacuna contra el Covid 19.

A día de hoy, Afeyan admite abiertamente que la empresa se ha expandido más allá de su visión original. "Las vacunas, que no fueron un foco importante en 2010; terminaron siendo algunas de las primera

## **La empresa atrajo inversiones por la promesa de estar desarrollando una innovadora tecnología que suponía otra forma de hacer medicina.**

cosas que Moderna llevó a la clínica. Las terapias combinadas tampoco estaban en el radar en 2010. Hoy en día, muchos de los candidatos de la empresa utilizan combinaciones de ARNm para producir proteínas complejas, utilizando múltiples ARNm codificados en una sola inyección. "Estamos aprendiendo y aprendiendo", afirmó.

### **EL "TESLA DE LA BIOTECNOLOGÍA"**

Un dato no menor es que el gobierno de Estados Unidos financió sus investigaciones para la vacuna con 955 millones de dólares. Esto le permitió avanzar más rápido en el desarrollo de su vacuna de ARN mensajero, que usa las células del cuerpo humano como "minifábricas" de vacunas, pero sobre todo para convertirse en una de las acciones preferidas de los inversores en 2021, al contar con el apoyo necesario para expandir su producción.

El éxito del laboratorio es tan fulgurante y generó tanta euforia en los mercados financieros, que muchos incluso lo bautizaron como "El Tesla de la biotecnología". Esto se debe al cambio revolucionario que la compañía estaría generando en la industria farmacéutica con respecto a la manera como se tratan diversas enfermedades.

Un informe publicado por Goldman Sachs sostiene que Moderna podría tener un nuevo impulso en su performance bursátil si se confirma la noticia de que la empresa estaría lanzando una nueva vacuna contra la gripe en 2023 e inclusive pondría en el mercado una combinación de una vacuna contra la gripe con otra del coronavirus en 2024. Pero eso no es todo: la compañía anunció que trabaja en el desarrollo de vacunas contra el cáncer, el HIV y el Zika. Si todo esto se confirma no habría techo para la valoración de la firma en los próximos años.

### **QUÉ FUE DE DERRICK ROSSI**

Más de una década después del nacimiento de Moderna, Bancel sigue siendo el CEO, Afeyan el presidente y Langer continúa en la junta. Por su parte Derrick J. Rossi, el fundador original, hace tiempo que su nombre no figura en el staff de la biotecnológica tras renunciar, en 2014, a sus funciones en el consejo de administración y como asesor científico en Moderna.

Sin embargo, Rossi se alejó de la compañía que creara, pero solo para seguir su carrera de científico emprendedor, porque desde entonces no ha parado de fundar empresas. Su nombre aparece detrás de firmas como Intellia Therapeutics, que utiliza la edición genética para desarrollar nuevos fármacos para el tratamiento de enfermedades genéticas, Magenta

Therapeutics, también cotizada en el Nasdaq y centrada en el trasplante de células madre hematopoyéticas para restablecer el sistema inmunitario del paciente en caso de enfermedades autoinmunes, cánceres hematológicos y enfermedades genéticas, Stelexis Therapeutics, que desarrolla nuevos medicamentos para el tratamiento de las células madre cancerosas. En la actualidad Rossi es miembro de la junta directiva de la New York Stem Cell Foundation y director general



***El biólogo canadiense Derrick Rossi fundó Moderna en 2010, para explotar sus descubrimientos en torno a las células madre.***

de Convelo Therapeutic, otra empresa dedicada a la búsqueda de terapias para pacientes con enfermedades neurológicas.

Aunque ya no figure en el equipo de Moderna, la comunidad científica ha sabido reconocer el mérito de este aventajado investigador y emprendedor. De hecho, Rossi es uno de los 7 galardonados en España por el Premio Príncipe de Asturias 2021 junto a otros desarrolladores de las vacunas contra el Covid.

Rossi nació en Toronto, siendo el menor de cinco hijos de una familia de inmigrantes malteses. Su padre Fred, trabajó en talleres mecánicos durante 50 años y su madre, Agnes, era copropietaria de una panadería maltesa. Rossi descubrió su pasión por la biología molecular mientras cursaba la secundaria. Después hizo su licenciatura y master en Genética Molecular en la Universidad de Toronto y obtuvo su doctorado en la Universidad de Helsinki. Poco tiempo después fue nombrado miembro principal del profesorado del Instituto de Células Madre de Harvard e investigador del Instituto de Enfermedades Inmunes.

## AVANCES



**E**n setiembre, Mark Zuckerberg, el todopoderoso CEO de Facebook que también controla Whatsapp e Instagram, realizó un anuncio con la pompa de los lanzamientos históricos: presentó una app que va a permitir a los usuarios el teletrabajo con sus compañeros de oficina pero en un espacio virtual.

Para muchos fue una revelación práctica del concepto de "metaverso", un término que comienza a sonar cada vez más fuerte en el mundo de las empresas. Pero, ¿qué es un metaverso? Es una especie de Matrix, un gran universo virtual en el que las personas pueden interactuar, presenciar, crear o transformar

espacios compartidos, mediante avatares que los representan.

Según Zuckerberg, el trabajo en conjunto será uno de los usos principales del metaverso. Así lo dijo al presentar Horizon Workrooms, una app que, mediante el casco de realidad virtual Oculus Quest 2, permite estar presente en oficinas virtuales y participar de reuniones laborales.

El metaverso permite a los usuarios interactuar entre ellos, una posibilidad a la que dio gran impulso el gaming. Los juegos masivos permiten incluso personalizar la apariencia de los avatares, ropa, gestos y en algunos casos hasta la voz.

Pero el metaverso no solo sirve

para el trabajo en equipo o el gaming, también hará posible tomar café con amigos, ir al cine o a un museo, e inclusive asistir a un concierto, pero siempre de manera cien por ciento virtual.

Un ejemplo reciente creado por argentinos es Decentraland, que se promociona como la primera red descentralizada del mundo. Construida sobre la red de blockchain de Ethereum, es creada y gobernada por los mismos usuarios. Los visitantes pueden entrar a la plataforma y vivir experiencias, como conciertos, exposiciones, juegos en línea, compartir con otros avatares o explorar las creaciones.



# METAVERSO: LA REVOLUCIÓN QUE TRAE UNA NUEVA INTERNET

**COMPAÑÍAS DE DIVERSOS TAMAÑOS YA EXPLORAN LA FORMA DE SACAR PROVECHO DE LA TECNOLOGÍA QUE SE PRESUME, CAMBIARÁ LA FORMA DE COMUNICARSE, JUGAR, TRABAJAR EN EQUIPO Y HACER NEGOCIOS.**

Los usuarios pueden comprar parcelas de terreno (LANDS), sobre las que pueden construir o venderlas. Sobre ellas se pueden crear juegos, aplicaciones, servicios o escenas dinámicas en 3D.

Los LANDS son parcelas que miden 10 metros cuadrados. Estas piezas no tienen límite en altura, pero sí en la base. El LAND es escaso, lo que tiene como finalidad incrementar la demanda y mejorar los precios. Para comprar LAND habrá que hacerse de MANA, la criptomoneda de la plataforma.

En Decentraland, también, están permitidos monetizar las experiencias de los usuarios, a través de sus

creaciones. La plataforma reúne a más de dos millones de usuarios únicos desde enero.

La diferencia con antecesores como Second Life, es que esta ciudad virtual no está en el servidor de una única empresa, sino distribuida mediante la blockchain y las reglas pueden ser cambiadas por los propios usuarios, que se reúnen en periódicas asambleas.

Muchos juegos se convirtieron en escenarios donde, por ejemplo, acontecen recitales o eventos de entretenimiento. Así en agosto, la cantante Ariana Grande generó una experiencia compartida mediante un recital en el universo de

Fortnite, uno de los videojuegos más populares.

Por su parte, la celebrity local Romina Malaspina será la DJ de la primera disco en Decentraland, en acuerdo con el local bailable más famoso de Ibiza, recreado en dicha plataforma. Por supuesto estos eventos están en buena medida dirigidos a atraer la atención de los potenciales usuarios, pero también marcan una tendencia de un nuevo formato como medio de comunicación que irá en franco crecimiento.

Los especialistas acuerdan en que el metaverso es la evolución natural de internet, ya que ofrece mundos interconectados que permiten

## — METAVERSO: LA REVOLUCIÓN QUE TRAE UNA NUEVA INTERNET

nuevas formas de interacción entre personas, compañías e inteligencias artificiales. Lo físico y lo virtual se integran.

Desde ya se anticipa que las oportunidades para las empresas son innumerables. El desafío será para cada compañía descubrir la mejor forma de estar en el metaverso en función de su negocio, entendiendo los nuevos hábitos y comportamientos que genera.

En el caso de los videojuegos la fórmula es sencilla: la novedad y las innovaciones harán que los consumidores pasen más tiempo en estos mundos virtuales, que crearán una gran vidriera para las marcas.



Pero las oportunidades son tan diversas como numerosas las industrias que podrían aprovechar esta tecnología: desde el ensayo para la construcción de plantas, oficinas, salas de conciertos; ensayar protocolos de cuidado, hasta diseñar ciudades y su infraestructura.



El beneficio principal de aprovechar esta tecnología tiene que ver con mejoras de la productividad, anticipación de resultados y ahorro de costos. Pero, también abre enormes oportunidades para el cuidado y la interacción entre los colaboradores en tiempos del trabajo híbrido.

Para algunas compañías la clave estará en generar nuevas formas de relacionarse con sus audiencias, reducir fricciones para la adquisición de sus productos o servicios o nuevos. Mientras que para otras estará en ser parte de la infraestructura necesaria para cubrir necesidades actuales y otras que están por llegar.

Esta nueva plataforma permite crear una representación digital de objetos, lugares, procesos empresariales y personas reales, obtener información para mejorar productos, optimizar las operaciones y los costos con datos tomados del mundo real.

Ya existen desarrollos mediante los cuales el usuario puede recorrer salas experimentando productos o servicios en oferta, a la vez que tiene la oportunidad de jugar o entretenerse, en un formato que supera la venta online tradicional.



SOMOS DE LA  
**TIERRA**  
DEL  
**alimento**  
Y EN ESE  
**origen**  
ESTÁ TODO



[www.profertil.com.ar](http://www.profertil.com.ar)



@profertilagro

# TWITCH: la nueva televisión que eligen los jóvenes

EL PROPÓSITO DE LA PLATAFORMA DE TRANSMITIR E SPORTS EN VIVO HA SIDO AMPLIAMENTE SUPERADO. HOY NO SOLO ES REDUCTO DE GAMERS, SINO UN CANAL DE COMUNICACIÓN DIRECTA ENTRE CREADORES DE LOS MÁS DIVERSOS CONTENIDOS Y SUS AUDIENCIAS DESTINADO A REVOLUCIONAR LOS MEDIOS. QUIENES FUERON SUS CREADORES.

**S**i no sabés que es Twitch preguntale a tus hijos, seguramente te lo van a explicar. Twitch es una plataforma de videos en vivo en línea cuyo consumo crece en los últimos años en forma exponencial en audiencias sobre todo jóvenes. Para la mayoría de ellos, es su televisión.

Para ubicarte: por lo general se trata de una persona que pone una cámara frente a su computadora, empieza la transmisión y desde su silla charla en vivo directamente con su audiencia sobre cualquier tema que se te pueda ocurrir mientras juega un videojuego, analiza una noticia o comenta publicaciones en la red.

Al principio, Twitch lo usaban fundamentalmente los gamers, aficionados a los videojuegos que retransmitían sus partidas con toda una red de seguidores. Millones, en muchos casos.

Pero en los últimos tiempos la plataforma está



mutando y se llena de creadores de contenido con canales de toda índole: influencers, cocineros, viajeros, periodistas o artistas. Ser streamer -como se conoce a los que transmiten- parece ser una moda, pero también está prefigurando nuevas formas de comunicación masivas que pueden revolucionar el mundo de los medios.

Cada día Twitch recibe un promedio de 26,5 millones de visitantes y cada mes más de 6 millones de personas transmiten contenidos propios, según datos de la plataforma.

Y varios de los creadores de contenido más populares ganan millones en publicidad, patrocinio y donaciones.

#### EL GRAN DESPEGUE

El gran despegue de Twitch se produce cuando Amazon lo compra en mil millones de dólares y también con el auge de los videojuegos. Los e sports fueron la



especialidad en la cobertura de Twitch. La expansión de la cultura gamer apoyada en las mejoras tecnológicas deparó el momento ideal para esta plataforma.

Además, la pandemia también resultó una oportunidad, como para otros servicios de Internet. El confinamiento favoreció que Twitch abandonara algo el reducto del videojuego para ser una plataforma para transmisiones más variadas, constituyéndose en una alternativa seria a Youtube. Así, Twitch tuvo un crecimiento del 56% en el total de horas consumidas, superando en el trimestre abril junio la marca de 5.000 millones de horas.

Tal crecimiento hace más evidente que la consolidación de servicios de Internet, tales como Youtube, Netflix y ahora Twitch están causando la decadencia de la televisión tradicional.

Otro fuerte de Twitch es el carácter participativo de las transmisiones, un punto diferencial con la TV, cuya comunicación es unidireccional. Por eso, la plataforma ya no está centrada solo en juegos, sino más bien en la conexión personal entre espectadores y streamers. Se perfila así un futuro en el que este entretenimiento interactivo será el formato estándar en el streaming.

En cuanto a las marcas, deseosas de llegar a un público joven, encuentran en Twitch un canal muy directo y claramente segmentado.

#### UN NEGOCIO SIN TECHO

El negocio para Twitch parece marchar viento en popa. Tuvo un primer trimestre de 2021 con ingresos netos de 104 millones de dólares, contra 27 millones de igual período de 2020, o sea que registró un crecimiento interanual de 400% en su facturación. La tendencia no puede ser mejor.

Ahora bien, ¿cómo hacen los streamers para monetizar sus contenidos? Eso es un poco más complejo, ya que la mayoría de los creadores recién están

## — TWITCH: LA NUEVA TELEVISIÓN QUE ELIGEN LOS JÓVENES



experimentando. Por el momento se ve publicidad, pero también patrocinios, donaciones y suscripciones. Todos los modelos conviven y no hay uno prevalente.

Un creador de contenidos exitoso y consolidado puede ganar millones en Twitch, aunque para llegar a esos resultados la dedicación debe ser muy exigente. Twitch debe convertirse literalmente en tu trabajo.

Ese el caso, por ejemplo, del español Ibai Llanos, el streamer más popular de la comunidad de habla hispana. Se dio a conocer como narrador de eventos de eSports, pero ahora reside en una mansión en Barcelona junto a otros creadores de contenidos y desde ahí transmiten horas y horas en Twitch.

Según la consultora SavingSpot, Ibai ganó entre unos u\$s1,2 millones y u\$s1,4 millones en 2020, colocándose en el top 3 a nivel global. Esta cifra la consigue gracias al gran número de visualizaciones que tiene, las "suscripciones" (lo que su comunidad paga para tener contacto más directo con la figura) y la publicidad que inyecta en sus transmisiones.

Ibai se hizo conocido del público argentino a partir de su amistad con el Kun Agüero –un fanático de las transmisiones en vivo-, de participar en la cena de despedida de Messi del Barcelona y de la presentación en vivo del astro con una audiencia de 300.000 espectadores.

Ibai ha trascendido su rol de relator de e sports y ahora incursiona en un formato típico de la TV tradicional, como es el talk show, con reportajes en vivo a

grandes figuras del deporte y del espectáculo.

Todo esto lleva a pensar que nos encontramos en un momento de transición de formatos, que busca atraer el rango de millennials y centenials. El gran atractivo de la nueva modalidad tiene que ver con las temáticas de nicho ultra-personalizadas. Los espectadores ven creadores de contenidos con los que se identifican, empatizan y pueden comunicarse con ellos. Por eso Twitch puede ser un eslabón muy importante en esta transición.

### LOS ORÍGENES

A todo esto, ¿cómo se inició Twitch y quiénes fueron sus creadores?

La plataforma fue inventada por los jóvenes estudiantes Justin Kan y Emmet Shear en 2011, pero lo curioso es que todo empezó con otro nombre: Justin.tv. Este fue un sitio web creado en 2007 que permitía a las personas transmitir videos en vivo en línea.

Los recién graduados Kan y Shear, junto con otros dos colegas Michael Seibel y Kyle Bogt decidieron mudarse a un apartamento de dos habitaciones e ini-



*Cada día Twitch recibe un promedio de 26,5 millones de visitantes y cada mes más de 6 millones de personas transmiten contenidos propios.*

ciar la aventura de construir una startup exitosa tras graduarse de la primera edición del programa de la aceleradora Y Combinator y vender su primer intento de emprendimiento: un calendario en la web llamado Kiko que diseñaron estando en la universidad, pero que no resultó como producto y que más tarde sería opacado por Google Calendar.

Luego de todo esto, pensaron que sería buena idea crear un sitio web que transmitiera una especie de reality show en vivo. Para hacer la prueba, Justin Kan,

uno de sus fundadores, se puso delante de la cámara y decidió transmitir su vida diaria 24/7 en la plataforma y de ahí el nombre del sitio: Justin.tv.

Pronto se encontrarían con el problema de que no tenían casi visitantes, después de todo, la vida de un programador no resultaba tan interesante y pensaron que sería mejor dejar que otras personas también transmitieran en la plataforma para poder obtener mayores visitas.



**Ibai Llanos, el streamer más famoso de habla hispana, ganó entre unos u\$s1,2 millones y u\$s1,4 millones en 2020, colocándose en el top 3 a nivel global.**

Esto les permitió crecer y popularizarse hasta el punto de que empresas tan importantes como Microsoft ofrecieron conferencias en vivo desde esta plataforma. En todo este tiempo, la comunidad gamer tuvo una presencia significativa en el tráfico de Justin.tv, pero los fundadores los ignoraron durante años hasta que decidieron crear Twitch en 2011, un sitio web específico para esta comunidad paralelo a Justin.tv.

Según los fundadores, el intercambio con los seguidores hizo que se dieran cuenta que faltaba un

canal específico para los e sports y decidieron ofrecerlo.

Esta comunidad gamer creció tanto que estaba dando mejores resultados que el producto original, y en 2014 fue anunciado oficialmente que Justin.tv cerraría el sitio y la empresa se concentraría totalmente en Twitch.

Pronto utilizaron todos los recursos para mejorar la plataforma, incluyendo la calidad de video, backups

y una nueva interfaz de video. A la compañía le estaba yendo tan bien que existían rumores de una posible adquisición de Google por mil millones de dólares, sin embargo, en agosto de 2014 fue anunciada oficialmente la adquisición de Amazon.

Este acuerdo permitió la incorporación de características muy interesantes para aquellos suscritos a Amazon Prime, que incluyen transmisiones en vivo sin anuncios, suscripciones gratuitas a un canal cada mes, recompensas, preventas y descuentos de videojuegos, entre otros. A partir de ahí el despegue de la plataforma fue vertiginoso, a la par que su diversificación temática, en un proceso que recién parece haber comenzado.

#### ÉXITO Y FRACASO

¿Y mientras tanto qué fue de la vida del primer líder de Twitch? Es poco lo que se sabe de la vida privada de Justin Kan. Solo que nació en 1983 en Seattle, Estados Unidos, hijos de padres asiáticos –sin especificarse su nacionalidad. Asistió a la secundaria en Spokane Valley, Washington y en 2005 se graduó en Yale con una doble licenciatura en Filosofía y Física.

La venta de su creación, Twitch a Amazon lo convirtió en millonario. Pero siguió emprendiendo y así con variado éxito fundó em-

presas como Autodesk, Exec, The Drop y Zero-F.

En abril de 2017 llegó Atrium, una empresa centrada en la automatización de flujos de trabajo legales con sede en San Francisco, California. Fundó la compañía dijo, cansado de resolver problemas legales como fundador de varias empresas de tecnología y de pagar por cosas que no entendía. Sin embargo, no todo es éxito en el camino del joven empresario. Su firma jurídica Atrium perdió \$76 millones de dólares en tres años, finalmente en 2020 se declaró en quiebra. ■



# CUIDANDO TU SALUD SIEMPRE

En Laboratorios Bagó innovamos para cuidar tu salud. Un compromiso que asumimos con vos y nos impulsa a desarrollar productos de calidad que te acompañan en cada momento de tu vida. Por eso nuestros mayores logros son tu confianza y el bienestar de tu familia.

[bago.com.ar](http://bago.com.ar)

 **Bagó**

*Ética al servicio de la salud*

# **EMPRESAS INNOVADORAS**

## **en la ARGENTINA**

# **2021**

Más de 60 compañías de todos los tamaños y rubros brindaron su testimonio sobre los principales drivers de cambio que tuvieron durante el período 2020 / 2021.

Este Informe se separó en distintos temas de innovación. Claramente muchas experiencias pueden entrar en varios rubros simultáneamente. Los subtemas no son caprichosos, sino que de alguna forma representan el resumen de los ítems que predominan en la innovación argentina actual.

Todas las experiencias del presente Informe corresponden al período comprendido entre Marzo de 2020 y Octubre de 2021.

## EMPRESAS INNOVADORAS

# TODO CAMBIÓ

**La innovación en la empresa post-pandemia pone su foco en la eficiencia, la cercanía con el cliente desde todos los canales, la funcionalidad cada vez mayor del celular, la ciberseguridad, y el cuidado del Planeta. Para lograr esas metas, convergen múltiples tecnologías de avanzada y disciplinas, con las necesidades actuales y futuras del cliente como centro.**

**L**a innovación es en la actualidad el mayor motor de las economías en el mundo, y el movilizador de las empresas y las sociedades hacia el progreso.

Las secuelas que dejó el acontecimiento más importante del siglo XXI, la Pandemia de Covid, modificó todos los hábitos sociales logrando, por ejemplo que los canales de comercialización digitales aceleraran, en un año, lo que hubiera costado casi una década.

Argentina aún tiene una deuda pendiente con este motor fundamental del crecimiento de las economías modernas, que hace años están basadas en el conocimiento. En 2019, la inversión pública en I+D fue de \$ 60.000 millones. Una cifra abultada para ese momento, pero que, en valor real, equivale a un 28% menos de lo invertido en 2015.

La inversión privada fue más importante, teniendo en cuenta su tamaño, llegando a casi \$ 40.000 millones, un 40% de la innovación en Argentina.

### Innovación: política de Estado?

Mientras el mundo libra una carrera (“guerra”) tecnológica y de conocimiento vertiginosa por encontrar respuestas y herramientas para satisfacer demandas futuras, nuestro país aún avanza espasmódicamente, con acciones descoordinadas que, por no ser parte de una política de Estado, se convierten sólo en leyes u organismos con buenas intenciones.

En la actualidad, la innovación industrial global es altamente competitiva y se encuentra en el centro de las estrategias de crecimiento económico sustentable de los países

desarrollados. La inversión de Argentina en I+D ha estado históricamente muy por debajo de los niveles competitivos internacionales. Nuestro país invierte 0,6 % de su PBI en I+D (un factor 5 por debajo de lo que invierten los países desarrollados). Esa inversión, además, aumenta a un ritmo demasiado lento: en los últimos 20 años, Argentina ha incrementado su inversión en I+D a un ritmo de 0,01 % PBI/año. Los países desarrollados, mientras tanto, lo hacen tres veces más rápido. EEUU, a un ritmo de 0,02 % PBI/año, mientras que Alemania al 0,04 % PBI/año.

En consecuencia, la brecha tecnológica con los países desarrollados aumenta año a año. Y en un mundo donde los mercados de alto contenido tecnológico son los de mayor valor agregado y crecen vertiginosamente, la brecha tecnológica se traduce en una brecha de conocimiento, crecimiento económico y bienestar social. Es más, el aumento de la brecha tecnológica pone en serio riesgo la competitividad a futuro de Argentina y sus perspectivas como Nación.

La buena noticia es que las generaciones más jóvenes están muy al tanto y perciben mejor que los funcionarios, los beneficios que las innovaciones le brindan a su vida diaria, especialmente las vinculadas a la tecnología, nuevas modalidades de compra on-line, marcas sustentables, y todo un eco sistema en el que se mueven ágilmente, conectados al mundo, mientras los adultos sólo creemos que miran una aburrida pantalla.

## ACELERADORA PANDÉMICA

Seguramente quedará para los libros de Historia que una de las causas que inició la Revolución Digital en todo el mundo, fue la Pandemia Global del Covid vivida en 2020. La cuarentena mundial trajo nuevos hábitos en la sociedad, potenciando el e-commerce, el trabajo on line, la explosión gamer, la educación a distancia, la telemedicina, los chatbots y tantas otras. Así también surgieron innovaciones para dar respuesta a las nuevas demandas. En Marzo de 2020, apenas iniciada la cuarentena, **Prensa Económica** tuvo el acierto de preguntarse y preguntar qué cambiaría con el nuevo escenario en las empresas y la sociedad. Las respuestas tienen una vigencia increíble, y demuestran que las empresas ya planeaban un mix entre innovación y aceleración de planes, pero que lo tenían en carpeta para el futuro. La mayoría de las empresas no tenían "Plan B", sino una agenda futura para digitalizar su relación con el cliente. En otros casos, realmente tuvieron que innovar y flexibilizar su core business o su funcionamiento para adaptarse.

Así, la innovación alcanzó como nunca antes a todas las actividades y personas, transversalmente. Desde la "pandemia dura" del 2020/2021, hasta la más suave del segundo semestre del 2021, la innovación, apoyada en tecnología y riguroso dateo de personas, incluyó como expresión más visible la **explosión de apps**. Desde delivery, e-commerce, transacciones financieras, teletrabajo, telemedicina, y muchas más, todo desde el hogar.

Desde las ciudades, donde pandemia y confinamiento se sufrieron más, comenzaron nuevas corrientes que están repensando el espacio y el sentido de lo urbano: desde una nueva movilidad inteligente, ecológica y eficaz; nuevos espacios inteligentes; seguridad interconectada con IoT, entre otras.

La **comunicación con el cliente**, por otra parte, pasó a ser multidireccional y omnicanal, siguiendo sus nuevos hábitos de consumo y sociabilidad donde, con un celular, se mueven ágilmente del canal físico al digital. También aumentaron los envases y avisos con historias de marca o actividades puntuales, aprovechando los móviles y los códigos QR.

## LA CARRERA CONTINUA

Los países desarrollados compiten entre sí en una carrera por transformar hallazgos científicos en éxitos económicos. Esta carrera por la innovación es un proceso continuo en el que la meta siempre se corre hacia el futuro. Si en el pasado la ciencia buscaba tecnologías para sortear los desafíos de la naturaleza, hoy la ciencia busca resolver las gravísimas consecuencias del **cambio climático**, el **abastecimiento energético**, la **falta de alimentos para una población creciente**, hasta una potencial y peligrosa **resistencia global a los antibióticos**, por mencionar algunos. Al mismo tiempo, el siglo XXI se abre como una época desafiante de rápidas y constantes innovaciones tecnológicas, donde productos y servicios con alto contenido tecnológico tienen altísima demanda en un mercado global abierto y altamente competitivo.

Argentina nunca ha intentado seriamente encarar una política de estado que favorezca el desarrollo en base a I+D, por la ausencia de un plan de desarrollo económico-tecnológico con visión de futuro y estímulos de fomento a la inversión

privada en sectores clave.

Aún así nuestro país, con una capacidad única de inventiva y crecimiento, produce talentos individuales y empresas, que mantienen viva la ciencia, la tecnología y la innovación industrial. Sólo falta una clase dirigente más iluminada para poder despegar y estar a la altura de otros países, ya que contamos con investigadores del máximo nivel internacional, capaces de generar especialistas en varias disciplinas.

## Brillantes pantallas nuevas

Algo que siempre ha jugado a favor de las empresas innovadoras en Argentina es la curiosidad de la gente y la rapidez con que incorporan las novedades tecnológicas.

El medio ideal para llevarlas a la gente es por supuesto el celular, que algunos memoriosos recuerdan como un aparato de telefonía. Hoy es uno de los fenómenos más impactantes de relacionamiento socio-cultural-económico. En la pandemia ha servido para casi todo: **canal de compra, modo de pago, canal de información, dispositivo de seguridad, documento, consultorio médico, escuela, billetera digital, banco**. Toda la información, la vida social y la financiera pasó por ese aparato.

Pero como se sabe, las innovaciones deben ir a la par de los usos y necesidades de la gente. No existe innovación forzada, sino una respuesta acertada a una necesidad en determinada época que mejore la vida de las personas. Por eso las empresas gastan tanto dinero y tiempo en saber cuáles son las nuevas tendencias y qué es lo que está pensando la gente, para trasladar ese cúmulo de datos, y transformarlo en un producto o servicio concreto exitoso. ■





**PAULA CRISTI | Despegar**  
Gerente General de Argentina y Uruguay

## Autogestión de viajes

Nunca en la historia el turismo había parado en todo el mundo. Pasada la etapa inicial, mirando el futuro, pusimos foco en facilitar la gestión de reservas de viajeros que sufrían cambios como consecuencia del contexto. Por eso habilitamos **herramientas de autogestión** en la web y la App. Luego adaptamos las propuestas al contexto: reservas flexibles y mejoras en ofertas de hospedajes temporarios. Además se desarrolló una landing en la web, donde conocer los requerimientos solicitados en cada destino. Otra herramienta que desarrollamos fue el **predictor de precios**, que indica si el precio del vuelo está más barato de lo habitual, en qué porcentaje y si es una buena oportunidad. El objetivo es 100% centrado en la experiencia del usuario.



**AGUSTINA SASSE | Eventbrite**  
Product Manager.

## Marketing inteligente para eventos

Eventbrite es innovador en organización y asistencia a eventos. Actualmente, la plataforma ofrece un servicio intuitivo que permite planificar y ejecutar eventos en línea, desde un festival, hasta un taller de yoga. Para innovar, contamos con 4 centros de ingeniería, uno de ellos en Argentina. Ese equipo impulsó la última innovación: **Eventbrite Boost**, plataforma de marketing de **eventos 'todo en uno'**, con foco en facilidad de uso y automatización. El sistema inteligente analiza datos de eventos pasados, como ciclo de ventas o el momento más efectivo para colocar anuncios. También ayuda a construir una audiencia de fans, con aquellos seguidores más comprometidos.



**BRUNO TOLDÓ | Infor**  
CMIO de Infor Latam.

## La nube al servicio de la salud

En 2021 Infor, empresa de software en nube, anunció el lanzamiento de **“FHIR Server”**, solución para organizaciones de salud que ayuda a **analizar y aprovechar los datos**. Con la aplicación, las organizaciones pueden extender sus registros electrónicos de salud (HER), sistemas clínicos de recursos rápidos (FHIR) y funcionalidades de la interfaz de programación de aplicaciones (API) más allá de su limitado soporte actual, optimizando la coordinación en el cuidado, y brindando la información necesaria a proveedores y pacientes.



@MeridionalSeguros



@meridionalseguros



MeridionalSegurosOK



@meridionalseguros



+54 9 11 6740 8247



@MeridionalSeg

WWW

[meridionalseguros.com.ar](http://meridionalseguros.com.ar)



[info@meridionalseguros.com.ar](mailto:info@meridionalseguros.com.ar)

Con vos en cada momento



**Meridional**  
SEGUROS

Todas las coberturas otorgadas y beneficios están sujetos a los términos, condiciones, límites, exclusiones y condiciones de suscripción que se establecen en las pólizas y/o documentación anexa a los mismos emitidos por La Meridional Gc. Argentina de Seguros S.A.

Nº de inscripción SSN  
0244

Atención al asegurado  
0800-666-6400

Organismo de control  
[www.argentina.gob.ar/sss](http://www.argentina.gob.ar/sss)

**SSN** | SUPERINTENDENCIA DE  
SEGUROS DE LA NACION



MABEL CIANCIO | EspaciosYA!  
CEO

## Alquilar en tiempos de fluidez

Con la incertidumbre de mercado y la suba de alquileres, el modelo de alquiler tradicional se volvió casi inviable. Como respuesta a una necesidad de flexibilidad, surgió EspaciosYA, plataforma que conecta a quienes ofrecen un espacio, con los que buscan espacios de trabajo. El modelo, pensado para el **nuevo paradigma laboral de digitalización**, se focaliza en microempresas y emprendedores, que valoran el cambio y el movimiento en un ambiente de constante fluidez. La plataforma permite **bajar costos fijos, simplificar contratos**, y adaptación rápida al tamaño y zona geográfica. Para los dueños, disminuye la vacancia, diversifica ingresos y amortiza la infraestructura, evitando morosos con el cotejo de huella digital y scoring del usuario.



GUILLERMO JEJCIC | Itaú Argentina  
Director de Banca Minorista y TI

## Agilidad por celular

Trabajamos en una nueva forma de relación, digital y ágil, con propuestas y experiencias acordes para los clientes. Recientemente lanzamos **CuentaChat**, para operaciones bancarias **100% digital**. Es un producto innovador por agilidad y simplicidad de uso, y representa una **cuenta gratuita de por vida**, cuya apertura se realiza desde WhatsApp. El usuario puede realizar transferencias, consultar saldos, recargar SUBE y celular, realizar compras digitales, tarjeta de débito, o generar una orden de extracción de efectivo sin tarjeta.



JUAN HESAYNE | Pickabox  
Director Ejecutivo .

## Casilleros para compras virtuales internacionales

Los envíos internacionales puerta a puerta no son novedad, pero sí los **casilleros virtuales**. Se trata de espacios en depósito, **en EEUU y China**, a los que se puede derivar una compra digital realizada en el exterior, almacenarla gratis (hasta por 30 días) y enviarla a Argentina. La necesidad creció a partir del aislamiento, cuando los consumidores se volcaron al e-commerce y encontraron faltantes de sus productos. Sin posibilidad de viajar al exterior, encontraron esta alternativa. Los usuarios que se registran en **Pickabox** obtienen una dirección y número de casillero. De esa forma, pueden comprar en cualquier tienda online y al ingresar los datos de envío colocar la dirección de su casillero. Una vez realizada la compra, entran a la plataforma y eligen dónde, cómo y cuándo recibirla.



**DOLORES EGUSQUIZA | Klimber**  
Head of Marketing & Co-Founder.

## Seguro más rápido

Klimber, start up del mercado asegurador, es la primer empresa argentina que crea una plataforma inteligente para adquirir **seguros 100% online en 5'**, con pólizas adaptadas y personalizadas en función de cada necesidad. Incluye un **cotizador con reconocimiento facial** basado en IA. La idea es hacer el seguro accesible, fácil de entender y adquirir. Ya emitió 20.000 pólizas en las líneas Vida, Salud, Accidentes personales, y Autos. Actualmente trabaja en más líneas y en el negocio B2B regional, con respaldo de Prudential, Emergencias, Sura, UMA, ABSA, y otras. Además cuenta con mkt digital basado en data analytics, y modelos predictivos para el mercado asegurador. Para el usuario es agilidad y personalización al contratar un seguro.



**FRANCO BIANCHI | Lemon**  
CMO

## Llega la Crypto Tarjeta

El foco de Lemon es brindar “usabilidad” a la criptomonedas como medio de pago e inversión. Fundamos **“Patagonia Crypto Valley”**, hub de empresas, instituciones y startups, que impulsan soluciones basadas en blockchain. Gracias a esto, hoy es posible vivir en ciudades como San Martín de los Andes, 100% en cryptos. Además, 4 de cada 10 comerciantes que procesan pagos con la app, convierten sus fondos a crypto para atesorar. Los usuarios pueden abonar con crypto en comercios que acepten Lemon. El próximo lanzamiento será la tarjeta prepaga **Lemon Card**, en alianza con **VISA**, que traslada la ganancia de cryptos a la compra diaria. Así, el usuario usa su tarjeta con fondos de la app en cryptos en cualquier comercio VISA. Esto demuestra el gran interés de comercios y personas en ingresar a la economía digital.



**JUAN PURICELLI | Libus**  
Jefe de Desarrollo de Negocios, Libus Argentina

## Mejora continua en laboratorio

Creada en 2004, Libus logró ser una compañía regional de Elementos de Protección Personal (EPP), con una cartera de 128 productos propios. Actualmente su planta de Berazategui cuenta con siete líneas de producción de EPP: craneana, ocular, facial, soldador, respiratoria, auditiva y anti Covid-19. Posee **laboratorio de ensayo y mediciones propio, único en América Latina**, para la etapa de desarrollo y mejora continua del producto. Durante 2020, Producción volcó su conocimiento en crear la línea anti Covid, con productos de calidad seguros y accesibles.

**NICOLÁS SEIJAS | Mastellone Hnos.**

Director de Marketing y Comunicación de Mastellone Hnos.

## Vegetal y bebible

Existe una necesidad mundial de productos vegetales, por cambios en los hábitos y una búsqueda de alimentos saludables y naturales. **La Serenísima**, consciente de esa realidad, asumió el desafío de acompañarla, ampliando su portfolio de productos por primera vez. Así, en 2020, lanzó una línea de **bebidas 100% vegetal** de máxima calidad. La irrupción de la marca permitió al consumidor acceder a un producto que sólo se vendía en lugares específicos. Hoy La Serenísima es **líder del creciente mercado de bebidas vegetales**, con un amplio portfolio de bebidas a base de almendras, arroz, maní, granola, y próximamente un lanzamiento de cara al verano, ampliando así las opciones para todos los consumidores.

**HORACIO LLOVET Y JAVIER KRAWICKI | Nawiam**

Fundadores de Nawiam.

## Evaluados por un juego

Frente a la necesidad de **innovar el área de RRHH**, creamos un videojuego que evalúa candidatos de manera distinta, más natural y genuina, posibilitando examinar aspectos como **autoconocimiento, reinvención y competencias personales**, claves en el éxito. La herramienta fue desarrollada por un equipo interdisciplinario de tecnología, RRHH, creatividad y management. El resultado: **Nawiam**, donde cada empresa cliente tiene un dashboard personalizado que gestiona la información obtenida, logrando rankear y hacer matching entre personas, puestos, competencias, y conductas. El jugador, recibe una devolución de su perfil conductual, áreas de oportunidad, fortalezas, tipo de empleo ideal, etc. Tanto para **atraer talentos** como para evaluación interna, se logra agilidad, escalabilidad y exactitud, siendo 100% virtual y digital. Además propone una aproximación distinta para conocer tendencias de conductas personales y potenciar el perfil laboral del encuestado-jugador.

**ASTRID MIRKIN | Rappi**

Gerente General de Rappi LatAm.

## Turbo entregas

El 2020 mostró cómo la tecnología logró innovar en soluciones que impactaron en millones de personas. Por eso, en 2021 realizamos una gran apuesta tecnológica, redefiniendo la experiencia de **“ultra-conveniencia”**. Somos los primeros en traer a Latinoamérica la tendencia mundial de consumo **‘quick-commerce’**. **Turbo-Fresh** es el resultado de la combinación de innovación, nuevo consumo y ultra-conveniencia. Con tecnología desarrollada por Rappi en su Hub IT, los usuarios pueden **pedir lo que necesiten y recibarlo en menos de 10’**. El proceso cuenta con inteligencia de ubicación, armado y disposición de tiendas; logrando sincronización inmediata, en **‘picking’** y en recolección. El desarrollo de Turbo-Fresh, se mejora día a día, en expansión constante. Para fines de 2021, Rappi proyecta tener más de 50 dark stores en Argentina.



JBL

## Experiencia sonora

Tenemos 75 años en la industria del audio. Por eso fue un desafío entrar en el mundo gaming. Luego de una investigación, lanzamos los **headsets gamers Quantum**, que cumplen con las necesidades de cada perfil de jugador: desde jugadores sociales, a heavy users, o jugadores profesionales que entran a diario. Cuenta con sonido JBL QuantumSurround, una experiencia sonora de inmersión. Para esta línea, unimos nuestra calidad de audio, con la experiencia en desarrollar micrófonos de estudio.



We Work

## All Access para trabajar

Los espacios de trabajo se reinventaron y la norma es el "**trabajo desde cualquier lugar**" y el modelo '**hub-and-spoke**' (sede central pequeña con oficinas satélite). El trabajo de oficina flexible, es impulsado por tecnología y se conecta a una comunidad global. Un lugar híbrido, permite a los colaboradores decidir dónde, cómo y cuándo trabajar. En Argentina, lanzaremos próximamente la membresía '**AllAccess**', solución para miembros de reservar un espacio en uno de los 700 edificios globales. La membresía ofrece áreas comunes, espacios al aire libre, salas de reunión, Internet, impresoras HD y sistema audiovisual de videoconferencia, con acceso 24 hs x 7 al edificio. Además, funcionará con la app WeWork, para reservar el espacio de preferencia y tener acceso presentando una keycard.



**ADRIANA ARIAS | Zurich Argentina**

Head of Communications.

## Seguros para la nueva vida urbana

La estrategia de negocios centrada en la gente, necesita identificar continuamente tendencias de mercado y hábitos para desarrollar nuevos productos y servicios. En 2021, Zurich desarrolló un estudio nacional sobre hábitos post pandemia en **movilidad urbana**. Encontramos un aumento significativo en el uso de **medios de transporte alternativos** y una valoración positiva de ellos por su autonomía, agilidad y 0 polución. Gracias a esos insights, desarrollamos **nomADN**, propuesta para asegurar equipos de movilidad urbana (monopatines, bicicletas, skate, etc.), accesorios de seguridad (casco, rodilleras, etc.), equipos electrónicos portátiles (celular, auriculares, notebook), bolsos o mochilas. La contratación se puede realizar por la app **ZurichNow**, primer plataforma de seguros on demand.



**MATÍAS CLADERA | Subway**  
Director de Negocios, América del Sur

## Opción saludable al paso

Un equipo multidisciplinario se aboca a idear novedades continuas en Subway, como el “Sub de Quínoa”, **sándwich vegetariano** lanzado primero en Argentina, en respuesta a la demanda de alimentos sin proteínas animales. Nos desarrollamos en 5 pilares: desarrollo/crecimiento; revolución digital en todos los canales; capacitación para mejorar la experiencia de consumidor; comida saludable y propuesta de valor. Repensamos la manera de llegar a los consumidores, implementando próximamente un nuevo canal: el **Subway Express**, máquinas expendedoras en lugares de alto flujo (aeropuertos, universidades, etc.) que ofrecerán una opción saludable al paso.



**TOMÁS ARAGONA | Signify Argentina (ex Philips Lighting)**  
Líder Comercial de Nuevos Negocios de Signify.

## Iluminación UVC contra el Covid-19

Durante la pandemia, usamos la experiencia de iluminación y tecnología ultravioleta profesional, para abordar una necesidad urgente: desinfectar superficies, aire y objetos de covid. La luz **UV-C Signify** probó ser eficaz en la inactivación del virus CoV-2, siendo validada por la Universidad de Boston. **La luz ultravioleta puede eliminar virus y bacterias rápidamente**, debido a su radiación y rápida expansión de luz UV. En 2021, la compañía creó un **portfolio de soluciones UV-C en Argentina**, con protección adicional en diferentes espacios cerrados. Así, cada producto se diseña, instala y utiliza de acuerdo con el medio, que va desde escuelas y oficinas, hasta transportes.



INNOVACIÓN EN

# SUSTENTABILIDAD



THAIS MORAES | Ball Argentina

Directora de Comunicaciones de Ball Corporation

## Reciclado infinito

Acompañamos de manera integral el **ciclo de vida de las latas**, impulsando estrategias innovadoras que potencien la **sustentabilidad y el cuidado del medioambiente**. Porque la lata de aluminio no sólo es el envase ideal para consumo de bebidas, sino la opción más sustentable al poder reciclarse infinitamente. En Agosto 2021 lanzamos el movimiento **QUIEROLATA**, potenciando el envase en un modelo de consumo sustentable, apelando a la conciencia ambiental del consumidor y al protagonismo de los jóvenes en las redes sociales.



WALTER BARBIERI | Barbieri

Director.

## Repensarse sustentablemente

**Decidimos co-construir nuestro proceso de planificación y estrategia corporativa.** El proceso nos recordó nuestros valores, propósito, y negocio. Así, reforzamos la comunicación interna y estrategia en cada nivel. El proceso aún nos demanda disciplina en su seguimiento, identificando desvíos y ajustando el rumbo. El compromiso asumido con los **ODS 2030** es un desafío significativo, y un logro fue certificar más del **90% de nuestros productos** en las **Declaraciones Ambientales de Producto**, siendo pioneros en Latinoamérica. En 2021 lanzaremos el **primer reporte de sustentabilidad** con directrices IIRC, Estándares GRI y del Pacto Global de la ONU.



LAURA SANTALIZ | Unilever

Head of Marketing de Unilever.

## Alimentos que rinden x 3

A 10 años del Plan de Vida Sustentable, en 2021 anunciamos la **nueva estrategia de sustentabilidad** con foco en mejorar la salud del planeta, el bienestar de las personas y contribuir a un mundo justo e inclusivo. Así, en Alimentos, anunciamos **“Alimentos del Futuro”**, serie de compromisos para apoyar un sistema alimentario justo, saludable y sustentable. En esa línea presentamos Knorr **“Rinde Más 3en1”**, premezcla utilizable en distintas preparaciones, con carne picada para aumentar el volumen de comida hasta 50% más. La **innovación es 100% nacional** y la producción se hace en la planta Guaymallén, Mendoza. El “Rinde Más 3en1” permite reemplazar 1/3 de proteína animal por proteína vegetal, algo que impacta mucho en la dieta cárnica argentina. El objetivo es llevar platos ricos, prácticos y rendidores, en un momento difícil para la economía de los argentinos.

**CANDELA ARIAS | Carrefour Argentina**

Secretaria General y Directora de Calidad y Seguridad Alimentaria.

## Productos con mucho para contar

Una transformación destacable es la incorporación de **Blockchain** a la carne vacuna de la línea '**Huella Natural**', gama de frescos exclusiva de Carrefour, que prioriza la estacionalidad del producto, agroecología, el bienestar animal, medioambiente y la biodiversidad. Blockchain almacena y transmite información en tiempo real. Aplicada al retail, permite al cliente monitorear el producto en sus etapas de producción, verificando si cumple con el máximo nivel en seguridad alimentaria. Además, escaneando el código QR, accede a información de origen y proceso de producción. El proyecto, desarrollado con IBM, ya se implementa en 38 productos Carrefour en Francia y otros países. A través de la herramienta, el cliente conoce la historia del producto, logrando mayor conciencia y responsabilidad al consumir.

**DARÍO MAFFEI | Indigo**

CEO de Indigo LATAM.

## Por una agricultura sustentable

Alineados al triple impacto, buscamos una agricultura **eficiente y sustentable**. Nuestros ejes son buscar soluciones biotecnologías innovadoras, desarrollar prácticas sustentables, y fomentar la alimentación saludable. En 2021 lanzamos **Indigo 30**, inoculante para cultivos de trigo, maíz, cebada, y orgánicos. Innovador en la industria argentina, se desarrolló a partir del 'Bacillus simplex', microorganismo promotor del crecimiento en las plantas, de **alta estabilidad y mayor resistencia** a condiciones adversas. El desarrollo, contribuye a la sustentabilidad y eficacia.

**ANDRÉS ALEXANDER | BGH**

SVP Cluster Servicios &amp; Cloud LatAm en BGH Tech Partner.

## Talento joven y empleo

Hoy crece tanto la puja por el talento joven, como el desempleo en ese segmento. Para acortar esa brecha lanzamos "**BGH TechPartner CloudAcademy**", programa de **capacitación e inserción laboral** para +18 años en todo el país. Gratuito, es dictado por expertos en la industria, brindando certificaciones globales. En caso de ser seleccionado, el estudiante accede a un **puesto de pasante en BGH**. En San Juan, tercer provincia que implementa el programa, hubo 800 inscriptos. En la 2<sup>a</sup> edición (Tierra del Fuego) se inscribieron 170 jóvenes y seleccionamos 12 candidatos, de los cuales 8 fueron incorporados a la compañía.



PUMA

## Gimnasia para el cuerpo (y el planeta)

Nuestras innovaciones se vuelcan decididamente a un objetivo: ser una 'empresa verde' para 2025. Con un compromiso: **lograr que la gama completa de productos Puma sea sustentable**. Nuestra última innovación, **Better Foam**, es una **suela fabricada con caña de azúcar** que se usará en todas las zapatillas. Utilizamos el rezago, sobra no destinada a la alimentación, logrando una suela con 35% de material biológico. A principios de año, anunciamos que en 2025, **90% de los productos provendrán de materiales sustentables**. El pasado año ya alcanzamos un hito: 100% del material en ropa y accesorios de la marca, provino de fuentes sustentables. Es decir, la mitad de los productos Puma. Nuestro siguiente paso será usar '**materiales reciclados**' en ropa y accesorios. Establecimos además 10 objetivos, '10for25', con metas en el clima, derechos humanos, biodiversidad y circularidad.



**PAULA ALTAVILLA | Schneider Electric**  
CEO Schneider Electric Argentina

## Eficiencia para frenar el cambio climático

Revertir el **cambio climático es el mayor desafío de esta generación**. Debemos limitar el aumento de la temperatura a 1.5°C. Lograr esa reducción requiere ser **4 veces más eficientes en la gestión**, duplicar la participación de electricidad en la matriz energética, y multiplicar por 6 la generación con fuentes renovables. En Schneider Electric, utilizamos la transformación digital para **gestionar y automatizar la energía y sus procesos**. Esta visión de negocio y empresa sostenibles, se coronó en 2021, al ser elegidos 'Empresa más sostenible del mundo' según el Índice Global 100 Corporate Knights. Creemos en un mundo más eléctrico y digitalmente disruptivo. Recientemente lanzamos el **Proyecto Cero Carbono**, iniciativa para que nuestros 1.000 principales socios globales reduzcan 50% sus emisiones de carbono. El 91% de ellos se sumó al desafío.



**PAULO PIANEZ | Marfrig**  
Director de Sustentabilidad y Comunicación Corporativa.

## Producción con trazabilidad, para cuidar el medio ambiente

Como actor global en la **producción de hamburguesas**, con 5 plantas en Argentina, asumimos el compromiso de asegurar toda la cadena productiva. En articulación con ONGs como Safe Trace, Nature Conservancy o Amigos da Terra, diseñamos la plataforma “**Conecta que**” con innovador sistema blockchain, permitiendo contactar a los proveedores y tener datos certeros de trazabilidad del producto. La iniciativa, parte del plan **Marfrig Verde+**, permite verificar el cumplimiento de los compromisos asumidos. Para ayudar al productor rural, desarrollamos **Conectar Mobile**, app para administrar sus propiedades, y **Conectar Web**, sitio para resolver sus consultas.

## Para emprender se necesita un respaldo seguro

Por eso, **RiskGroup Argentina** brinda su respaldo a quienes se esfuerzan por hacer realidad sus proyectos.

Somos el Principal Broker Independiente de Seguros y Reaseguros de la Argentina.

Miembro exclusivo de



**unisonsteadfast**  
Insurance brokers worldwide

**TECHASSURE**

**LARS NETWORK**  
LATIN AMERICAN RISK SERVICES



En apoyo de

**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES**

[www.riskgroup.com.ar](http://www.riskgroup.com.ar) | [info@riskgroup.com.ar](mailto:info@riskgroup.com.ar)

0800 - 345 - RISK (7475) | +54 11 5217-6100

 **RiskGroup®  
Argentina**



INNOVACIÓN EN

# RELACIÓN CON EL CLIENTE



**NORA MOSSO | Grupo SanCor Salud**  
Gerenta de Marketing en Grupo SanCor Salud.

## Medico sin turno desde el hogar

Priorizamos la cercanía, con soluciones de valor centradas en la innovación. Por eso, más de 630.000 asociados en Argentina, tienen garantizada la accesibilidad inmediata y cobertura desde cualquier lugar. Sistematizamos la cotización con **AbaCOM**, posibilitando el alta inmediata del afiliado. La credencial digital habilita al instante la atención en la red de prestadores, y la plataforma de autogestión, posibilita realizar y resolver gestiones desde donde esté. Incorporamos una **App** y a **'Sandy'**, asistente virtual de consultas por WhatsApp. Recientemente implementamos la **atención por videollamada** desde centros de atención del país, contactando en directo con un ejecutivo de atención sin moverse del hogar. Todos los planes incluyen telemedicina, con asistencia online inmediata, sin turno, las 24 hs.



## Arcor en casa

Durante el aislamiento obligatorio hubo cambios en la forma de compra y consumo de la sociedad. Como empresa ágil e innovadora, respondimos adaptándonos y cuidando la cadena de valor. Por ello, en junio 2020, se lanzó el e-commerce **"Arcor en Casa"**, para llegar a los consumidores que elegían realizar compras en plataformas digitales. Actualmente cuenta con **90% del catálogo**, más de **650 productos**, e inauguró la sección "dietética" con la línea Natural Break. En su primer año, "Arcor en casa", logró 23.000 visitas diarias.



**ERIC CAAMAÑO | Avon**  
Head E-commerce

## Revendedoras digitales

Trabajamos 5 años para transformar la venta directa -nuestro modelo- a digital. Nuestro éxito dependía de las revendedoras en el 'puerta a puerta'. En pandemia, ese modelo no se pudo usar, por lo que creamos nuevos canales. Comenzamos con **Avon OnApp**, para autogestionar su negocio. Luego **digitalizamos el catálogo**, convirtiéndolo en documento navegable interactivo, permitiendo armar un carrito de compras para envío por WhatsApp. Finalmente, creamos un **e-commerce** donde cada revendedora posea una tienda digital. En **Avon Shop App**, app intuitiva, 70% de los clientes son nuevos. En e-commerce, 84% de las tiendas son de revendedoras 'on y offline', y ya hay revendedoras nacidas '100% digitales'.



INNOVACIÓN EN

# RELACIÓN CON EL CLIENTE



PABLO RUBINO | Gelt  
Responsable de Marketing.

## Click por cash

Las empresas buscan conocer qué quieren los consumidores, y los consumidores saber más de las empresas. Por eso, Gelt irrumpió con el modelo ‘cashback’ (apps que dan dinero por realizar acciones en su plataforma). Es decir: **devuelve efectivo al navegante por comprar ciertos productos en tiendas habilitadas**. La app renueva semanalmente la lista de productos a ‘comprar’, escaneando un ticket de compra y acreditándolo. Cuando el usuario alcanza \$1000, se le da un código para retirar el importe en cajeros red Link o Banelco. No necesita siquiera poseer tarjeta ni estar bancarizado. En definitiva gana el consumidor y las marcas reciben promoción y valiosa información de comportamientos, hábitos, resultados de compra, y regiones. La app fue creada y **lanzada en 2015 en España** (con 2.5 millones de usuarios) y desembarcó este año en Argentina, siendo la primera app de cashback del país.

Goodyear

## Atención "cero contacto"

En abril 2020, el negocio fue declarado esencial por su papel en la movilidad. El desafío que nos pusimos fue darle seguridad a las personas que concurrieran a un **autocentro Goodyear**. Así, creamos un protocolo de atención, ‘**Cero Contacto**’, **luego implementado en toda América Latina**, por el que se reservaba una cita en línea o telefónica. Luego el técnico recibía el auto, colocaba elementos de protección al volante y asiento, llevaba el vehículo al puesto de trabajo y, al terminar, lo sanitizaba y devolvía. Así pusimos un granito de arena en los momentos inciertos de la pandemia.



GABRIELA PÉREZ MILLÓN | L'Oréal  
CMO de L'Oréal Argentina.

## Probador virtual

Actualmente L'Oréal acompaña al consumidor digital como ‘**Beautytech**’, servicio que promete cambiar radicalmente la experiencia de compra virtual. Incorporando servicios **MODIFACE** de realidad aumentada, ofrece **pruebas virtuales de maquillaje y coloración** antes de la compra. La tecnología **AR try-on**, lo hace a partir de una foto o con la cámara frontal del dispositivo. MODIFACE se encuentra en sitios L'Oréal Paris y Professionnel (maquillaje y coloración); Lancôme, Vogue y Maybelline (maquillaje); y Garnier (coloración). Además, incorporamos tecnología de diagnóstico de piel Skin **Genius** para L'Oréal Paris; y **Skinconsult** para Vichy, posibilitando un diagnóstico de signos de la edad y recomendaciones personalizadas. Otra oferta de experiencia virtual es **SpotsScan**, diagnóstico para pieles acneicas de La Roche-Posay utilizando IA. En ecommerce, L'Oréal Arg tiene 11 tiendas oficiales en Mercado Libre y un sitio de ventas Lancôme.



**BRIAN ANTHONY | Banco Macro**

Gerente de Bancas Comerciales.

## Una plataforma, cuatro tipos de pago

Creamos la **plataforma digital viüMi**, con distintas modalidades de cobro, apuntando a comercios, profesionales y empresas, como solución rápida y flexible. viüMi tiene 4 modalidades de cobro. Por un lado, **lector de tarjeta**, para comercios o servicios físicos. El Link de pagos, para ventas remotas e instantáneas. La **Tienda online, web** para el comerciante, con catálogo de fotos, descripción de productos y carrito de compras sin costo. Por último, el **Botón de Pago viüMi**, para el sitio de venta online. Mediante API Rest, el usuario sólo necesita realizar una simple integración y el comercio puede ofrecer todos los beneficios de viüMi. Banco Macro lanzará –además- nuevas funcionalidades, como QR MODO, Tiandanube, y Cuenta Digital, facilitando operar con transacciones digitales rápidas y seguras.



**MARTÍN MALIEVAC | Napse**

Director de Investigación y Desarrollo de Napse.

## Pasar de la multicanalidad a la OMNIcanalidad

Acompañamos la transformación digital del cliente a través de herramientas omnicanal, optimizando las ventas y la experiencia del usuario. El **consumidor móvil interactúa en múltiples canales**, busca información, compra o cambia el producto, sin separar el canal físico del digital, y espera respuestas coherentes en ambos. Hoy los retailers cuentan con **tiendas físicas y online**. El desafío es integrarlas: pasar de multicanalidad a omnicanalidad, donde el usuario se mueva fácilmente. Por eso, nuestra última innovación es **OMNI**, para retailers, donde cada pequeño local es un centro de distribución, abasteciendo a otros y al e-commerce, logrando mejorar tiempos y costos en envíos, cambios y devoluciones. OMNI centraliza los canales en un sistema integrado, permitiendo comprar online y retirar en un punto de venta, recibir el producto a domicilio, vender con stock de otra sucursal, hacer cambio o devolución de compra electrónica en un local, entre otras.



INNOVACIÓN EN

# RELACIÓN CON EL CLIENTE



SANTIAGO SÁNCHEZ | Naranja X  
CPO en Naranja X.

## Incentivando la cultura de la Innovación

Innovar en serio es escuchar al cliente. Aprender de sus necesidades -a veces ni detectadas por ellos- ayuda a construir soluciones que resuelven problemas. Nuestro equipo y tecnología se dedican a entender y trasladarlo a la estrategia de construcción de producto. Para la necesidad de una relación cotidiana y ágil con nuestro dinero, desarrollamos soluciones de acceso al ahorro, pagos, crédito y cobros con nuestra tarjeta. Además incentivamos la cultura de innovación con programas de desarrollo, como **AcademialT by Naranja X** o “**Un PodcastX**” en Spotify, para informar sobre últimas tecnologías y facilitar el acceso a mejores oportunidades laborales.



ROBERTO MÉNDEZ | Neumen  
Presidente y fundador.

## Evolución de las gomerías

Con gran inversión en tecnología de punta, transformamos nuestras tradicionales “gomerías” en Centros Integrales del Automotor, para toda clase de vehículo. Actualmente son 35 en todo el país y ofrecen un servicio que va desde venta y cambio de neumáticos Pirelli, alineación y balanceo, mecánica ligera, carga de aire acondicionado, suspensión, repuestos, etc. Cada servicio cuenta con las marcas globales más idóneas. Tenemos el único **laboratorio para calibrar equipos** bajo normas ISO. Lanzamos un **centro de capacitación**, donde se dictan cursos de alineación, diagnóstico automotriz, etc. Todos los años participamos de ferias automotrices globales, para aggiornarnos e importar la maquinaria más moderna.



MA EUGENIA BOTTA | Quilmes  
Directora de Appbar en Cervecería y Maltería Quilmes.

## Un Appbar en tu casa

Quilmes lleva 130 años escuchando y estando cerca del consumidor argentino. Por eso entendimos la necesidad de conectarnos en nuevas formas. Así lanzamos **Craft Society**, con bebidas de todo el mundo; **Siempre en Casa**, programa de suscripción de bebidas; y Appbar, delivery de **bebidas frías en 45' al mejor precio y sin mínimo**. Appbar nació para facilitar las juntadas de amigos y familiares, evitando la ‘fricción’ que genera organizarlas ‘cuidando el bolsillo’. Por la pandemia, su puesta en práctica fue escalonada en todo el país. Allí comprobamos que, al cambio de hábitos por el confinamiento, se sumó la importancia de la omnicanalidad. Por eso, Appbar inauguró el primer **Drive Through** de bebidas frías, para comprar y retirar en minutos en un punto de recogida.



MARTÍN CASTELLI | Blue Star Group  
Presidente

## El consumidor Phygital

Desde la primera tienda en 1995, buscamos diferenciar nuestras propuestas para el mercado y el público. Con business intelligence, aplicamos mejoras según el comportamiento del cliente y hace años adoptamos una mirada omnicanal para responder las necesidades del público. Con la pandemia llegamos al paradigma actual: el **Phygital**, fusión de **'virtual y físico'**, garantizando que todos los canales ofrezcan una experiencia personalizada, con feedback y acceso inmediato a productos, que puedan probar y comprar al instante. Siempre intentamos conectar, de manera inteligente y creativa, necesidades con soluciones, logrando acciones disruptivas. Con el **Machine Learning Lab**, desarrollamos algoritmos inhouse con gran capacidad de predicción, hiper-personalización, detección de tendencias y más. Una app con propuestas personalizadas de look, diseño de accesorios para plataformas gaming o una billetera digital, son algunos proyectos en plena gestión.



JUAN PABLO PITTLUGA | Tetra Pak  
Director de Marketing Tetra Pak Cono Sur.

## El envase conectado

En 2018, desarrollamos **PackStory**, primera app de realidad aumentada argentina, que convirtió los envases en un nuevo canal de comunicación. La innovación fue utilizada por importantes marcas de alimentos y bebidas, que desarrollaron contenidos e historias para interactuar con los usuarios y que sepan más del producto. **La innovación se expandió rápidamente al mundo, llegando hasta Vietnam**. Hasta la fecha, más de 100 experiencias de realidad aumentada se aplicaron a envases Tetra Pak en el mundo. En agosto/septiembre 2020, desarrollamos la campaña **"Promo PackStory"**, donde los envases con realidad aumentada participaban por premios en efectivo, generando 150.000 descargas de la app, 160.000 escaneos y más de 50.000 participaciones. En el futuro, lanzaremos el **envase conectado**, el siguiente paso en base al código impreso en el envase. Mejorará la transparencia de información y la trazabilidad individual.



ADRIÁN LASSO | Baufest  
VP y CINO.

## Gestación de soluciones con IA

**Baufest Applied AI** nace como una solución de IA a problemas concretos en el negocio de nuestros clientes. El primer desafío fue disminuir el tiempo de salida al mercado. Para agilizarlo, usamos el método Lean Startup, validando y evolucionando el modelo antes de lanzarlo. Completamos nuestro conocimiento del negocio, con expertos académicos e industriales. Acompañando ese dinamismo, diseñamos una metodología propia para iterar sobre datos, modelo y automatización de proceso. Además realizamos diversas pruebas de concepto con partners. Finalmente, dos soluciones vieron la luz: una, de **análisis de calidad y enfermedades** en frutas post-cosecha y determinación de daño en embarques. La otra, de IA, utilizada para optimizar decisiones en problemas de múltiples opciones, venta y distribución de stock.



LEONARDO CACCIANTE | Bosch  
Bosch Integrated Solutions Senior Manager.

## App para manejo de camiones

En Agosto lanzamos **Bosch Fleet Management**, nacida como servicio integral de la flota Bosch. Contando con más de un taller por ciudad y alianzas con empresas de neumáticos y lubricantes, tenemos un abanico de opciones único en el mercado. En 2019 automatizamos el servicio. Para acercarnos al cliente pusimos **online** su reporte mensual y personal de gastos: cantidad, equipos que más gastan, zonas, y rubro. Ahora ven en tiempo real, cuánto y cómo consumen, y lo optimizan. En 2021 lanzamos **App y plataforma** y, desde Agosto, todas las cuentas son digitales, haciendo más eficiente el control de flota, centralizando todo en la app: desde recordarle al conductor hacer el service, hasta pedir servicio de emergencia, pudiendo ver cuando llega el camión al taller, y en fotos qué se hizo y en qué estado se encontraba. La aceleración es notable en aprobaciones, transparencia y eficacia de la red de talleres, gracias a la automatización del trabajo.



PABLO CARRETINO | Interbanking  
CEO.

## La administración automatizada

Para facilitar y acelerar el desafío de PyMes y grandes empresas de tener pagos y cobranzas al día, concentraremos **toda la operatoria bancaria** en una sola plataforma **100% online**, conectada a 57 bancos del país. Cuenta con soluciones para **Banca Electrónica; Pagos y Cobranzas; y Digitalización (de la Administración)**. En Banca Electrónica, centraliza el manejo de cuentas, saldos, o transferencias. En Pagos y Cobranzas, permite tener control total de gestiones, notificaciones y recordatorios. Se puede pagar todo tipo de obligación fiscal, aduanera y previsional; además de emitir y visualizar comprobantes electrónicos, como Facturas de Crédito Electrónica y Recibo de Sueldo Digital, simplificando la distribución, firma, seguimiento y guarda de recibos.



RODOLFO ALOY | Oracle  
Customer Innovation Leader Argentina & Perú.

## Oracle para Startups

Desde 2017, Oracle trabaja en **“Oracle for Startups”** con empresas emergentes, independientemente del tamaño. En la pandemia ayudamos a las startups en sus problemas financieros y acuerdos con clientes, aumentando recursos de tutoría y usando la red global de colaboradores. La nube tuvo un papel central en la resistencia y crecimiento de las empresas, pudiendo adaptar sus operaciones remotas y escalar, satisfaciendo el aumento de demanda. **El último año, los registros para el programa crecieron 78% en Latinoamérica.** En Argentina, tendrá más presencia, con más recursos humanos, soporte de lanzamiento al mercado, eventos locales y soporte técnico para startups.



GUSTAVO MEYER | AGCO Argentina  
Director Massey Ferguson Hispanoamérica.

## Agricultura inteligente

El paquete de tecnologías **FUSE**, plataforma de AGCO, ofrece precisiones al productor sobre su operación, para aumentar rindes y rentabilidad, y optimizar el uso de recursos. Usando la plataforma abierta de conectividad ilimitada, digitaliza datos agrícolas, gestiona activos y operaciones a distancia. FUSE analiza los datos recopilados para decidir. En fertilizantes, las Rogators permiten que cada metro cuadrado reciba su dosis justa al momento de la prescripción. En cuanto a medioambiente, monitoreamos e implementamos buenas prácticas en suelos y ‘decarbonizamos’ fábricas y productos, buscando en 2026, que nuestra energía sea 60% renovable.



Tenaris

## Industria 4.0 en Campana

Con tecnología e innovación buscamos posicionar al Centro Industrial de Campana a la altura de los grandes desafíos de la industria 4.0. Utilizamos tecnología de realidad mixta **Microsoft HoloLens**, para poner en marcha un horno de la acería, conectando a un experto técnico con un operador, escuchando sus instrucciones en tiempo real. El entrenamiento de operadores de grúa y radiocontrol se desarrolla con **simuladores virtuales**, evitando las prácticas en la misma línea de fabricación. El simulador es un desarrollo PyME nacional, exportado a plantas de Tenaris en el mundo. La fabricación utiliza mucha tecnología de punta: el **vehículo guiado automático (AGV)**, por ejemplo, robot de 4 ruedas con sensores infrarrojos, acerca los accesorios directamente a la línea. Los tubos tienen seguimiento (**Full tracking**) con sistemas de control de vanguardia: PLC y cámaras termográficas inteligentes **Dopeless**.



**MARTIN BENGOCHEA | TEIC (Techint Ingeniería y Construcción) y Tecpetrol**  
Director de la Cuenca Neuquina y Vaca Muerta

## De cero a cien en tiempo récord

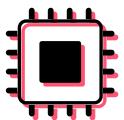
El yacimiento Fortín de Piedra, en Vaca Muerta, produce hoy 14% del gas utilizado en Argentina. Su puesta en marcha se realizó en tiempo récord: 18 meses. Fue una fuerte apuesta de la empresa (además de la monetaria, con **USD 2.100 millones de inversión**) en diseño y ejecución de una **nueva estrategia constructiva diseñada por Techint Ingeniería y Construcción**. Se empezó por fabricar y ensamblar fuera de planta todos los niveles de estructuras metálicas utilizados para canalizar y rutear cañerías y cables. Luego se transportaron y montaron en una sola maniobra a su posición final, reduciendo tiempo, costo, y logrando en 3 meses, lo que el montaje tradicional hace en 8. Además pusimos 7 equipos de perforación simultánea, nunca hecho en un yacimiento de tal dimensión. Este cambio en la producción impactó en el mundo, que llamó al nuevo modelo el **“Factory Model”**. La empresa continuó perforando pozos de manera sistematizada, pasando de 230 días a 150 para completar un pozo.



**FRANCO DI LUCCA | Aon Argentina**  
CEO

## IA escalable y en 360°

La innovación basada en IA tiene como centro usuarios y productores. Sus pilares son **End-to-end y customer journey** (Experiencia) que incluye un modelo operativo digital escalable, al igual que la plataforma, y una operatividad de 360°. Además acompañamos al cliente en sus nuevas formas de consumo, en los canales de distribución. Ejemplos son el **Cover wallet** (SME), combinación de data, diseño y tecnología, que asegura mayor conversión; o el **Advance** (para Agentes y Productores), con plataforma end-to-end, que permite el seguimiento de oportunidades.



INNOVACIÓN EN

# TECNOLOGÍA

**MATÍAS BENZ | ASUS**

Gerente de Marketing de ASUS Argentina

## Tecnología de artista

En septiembre 2021 lanzamos la nueva generación de **notebooks para creadores**, con funcionalidades específicas y únicas, sólo para este segmento. Entre las novedades, el **ASUS Dial**, control giratorio físico que integra por primera vez un control analógico con un software de aplicaciones creativas, permitiendo acceder rápidamente a funciones y ajustes de Adobe Photoshop, Premiere Pro, y otros. ASUS Dial puede ser totalmente personalizado desde la app ProArt Creator Hub, incorporando funciones que se adaptan al estilo de trabajo de cada artista. Los modelos cuentan con las primeras **pantallas OLED HDR de 16"** del mundo, en cuerpos prácticamente del mismo tamaño que una laptop de 15".

**HERNÁN SABBI | IFX Networks**

Regional de Producto de IFX Networks

## Nubes en el horizonte

En 2020 IFX Networks, actualizó su producto estrella: La Nube, con tres variedades: **Cloud Server** (basado en tecnologías x86) gestionado totalmente por el proveedor; **Cloud Power Server** (tecnología Risc), da soporte a sistemas operativos UNIX ; y **Resource Pool**, servicio flexible que brinda nube privada y permite distribuir, autogestionados, los recursos de cómputo. A su vez, las nubes pueden conectarse entre sí con **SD-WAN**, tecnología disruptiva que simplificará la forma de conectarnos.

**MARTÍN NOVOA | Motorola**

Director de ventas de Motorola Mobility Argentina para retail.

## Democratizar la innovación

Motorola transita el camino de la innovación hace más de 90 años, con tecnologías que cambiaron las costumbres sociales. Por eso queremos que la innovación llegue a todos, democratizando la tecnología, poniéndola al alcance de más personas a costos accesibles. Bajo esa premisa, presentamos **ReadyFor con moto g100**, plataforma que permite vivir con el teléfono, una experiencia similar a una PC, consola de juegos o Smart TV. Imaginamos un futuro con el smartphone como **centro de un ecosistema inteligente** donde opera la experiencia digital a través de pantallas e interfaces. Por eso, la plataforma Ready For llega también en la familia motorola edge (20 Pro y 20 Lite) con dos novedades: conexión inalámbrica y compatibilidad con PC (ReadyForPC).



INNOVACIÓN EN

# TECNOLOGÍA



JUAN IGNACIO FERNANDES | Logicalis Argentina  
Gerente Senior de Tecnología.

## Solución IoT para grandes distancias

La digitalización de procesos en un negocio demanda generación de información valiosa para tomar decisiones. Por eso desarrollamos una solución integral de IoT que opera sobre conectividad inalámbrica (**LoRa**), y monitorea aspectos críticos de la industria en tiempo real, facilitando decisiones ágiles y proactivas en sectores clave como Agro u Oil&Gas. La solución mide ítems de seguridad, visibilidad de activos o seguimiento en accesos restringidos. Conecta miles de sensores a gran distancia con muy bajo consumo. Al utilizar bandas libres en áreas suburbanas o rurales, **el alcance es mayor a 10 km**. Una vez implementada la infraestructura, customizarla es simple, y el respaldo en la nube permite acceder a la información desde cualquier lugar.



MARCELO MICHELINI | Megatech  
Director comercial.

## Te atiende Mego

En 2020, durante el aislamiento, las consultas sobre Home Office y nuevas formas de trabajo aumentaron exponencialmente. Ante esa demanda, implementamos un asistente virtual cognitivo, **Mego**, desarrollado sobre un motor de IA de IBM Watson. Así, logramos satisfacer la demanda y requerimientos de los clientes con servicios ya activos, y creamos propuestas más eficientes, mejorando la experiencia, combinando el normal servicio de operadores con el asistente virtual.



LAURA FABRO | Kenwin  
CMO.

## Tecnología que suple al cliente

Kenwin optimizó su negocio, equipos y experiencias, mediante la consultoría a operaciones de contacto y lanzó una innovación para toda la industria: **KaaS (Kenwin as-a-service)** que potencia los servicios de **tecnología y el mundo digital**. Fue desarrollado en el mercado del contacto con clientes de diversas industrias (telecomunicaciones, banca, salud, educación). KaaS es una solución que provee una herramienta tecnológica que suple la necesidad del cliente, y el acompañamiento para implementar y gestionarla exitosamente. El diferencial es la **integración de tecnología y el foco en resultados**. Es utilizable en infinidad de industrias y procesos.



JORGE BARRAGÁN | ADT

Director Servicio Técnico, Innovación y Tecnología para Argentina, Chile y Uruguay.

## Seguridad Interactiva

La plataforma **ADT Interactive Security**, es nuestra última solución, integrada al mundo conectado y tecnológico. El Panel Inteligente es seguro y fácil de usar, donde el cliente tiene el control total de la seguridad del hogar o comercio. Incluye comunicación dual simultánea, manteniendo conectividad constante; cámara inteligente integrada; detector de rotura de cristales; y domótica inalámbrica, integrada con el ecosistema ADT Interactive. El panel se suma a una familia de soluciones IOT y seguridad sustentable ADT.



EDUARDO SÁNCHEZ VILLAGRÁN | Celsur

Gerente de Ingeniería.

## IA laboral y medio ambiente

En equipo con ingenieros y especialistas IT, trabajamos en una aplicación basada en IA de **detección de uso** de, por ejemplo, elementos de protección (casco). Con la infraestructura de cámaras de TV detectamos, además, situaciones de riesgo potencial a la seguridad. En 2020 lo implementamos al uso de barbijos, generando alertas por mail. Además Celsur mide su **huella de carbono** desde 2015 para definir acciones de reducción de impacto, como aumentar la capacidad de carga de semirremolques con llantas más livianas, o aplicar inteligencia al servicio, permitiendo aprovechar mejor los viajes.



NICOLÁS FONTANA | Dahua Technology

Product Manager.

## El ojo que intimida al intruso

Como empresa de soluciones IoT de video-seguridad, sabemos lo problemático de utilizar eficazmente la video grabación en ambientes oscuros, con baja iluminación o con infrarrojos, que atraen insectos a las cámaras. Por eso, recientemente desarrollamos la tecnología '**Full Color**', ofreciendo imágenes color al mismo costo que el sistema convencional. El sistema contiene además **IA embebida**, que detecta vehículos y presencia humana, o genera alertas precisas por intrusión. Incluso cuenta con métodos de **acción disuasiva** que, detectado el intruso, lo intimidan con luces y sirenas de alta potencia integradas.inteligencia al servicio, permitiendo aprovechar mejor los viajes.



**ESTEBAN ZECLER | Hipcam**  
CEO.

## Comunidad conectada contra el delito

El concepto de comunidades seguras y conectadas, fue el pilar para desarrollar soluciones que eliminan el riesgo en el ingreso a hogares u oficinas. Por eso desarrollamos un **ecosistema IoT** de cámaras, sensores y video doorbell, gestionadas por una app, para que el usuario (persona o consorcio) administre su seguridad a través de tecnología de IA. El **Video Doorbell** permite atender visitas por videoconferencia y abrir la puerta con el celular, ingresar con reconocimiento facial, compartir llaves digitales temporales para visitas, y 3 tipos de alerta con el concepto del vecino como “First Responder”.



**GABRIEL PASQUALINI | Pulpou**  
Director.

## Piratas del ecommerce

El comercio electrónico tuvo un boom forzoso durante la pandemia. Aumentaron las compras y al mismo tiempo las estafas. Así surgieron falsificadores, que ofrecían imitaciones de marcas en marketplaces y sitios ecommerce. Los inexpertos fueron presa fácil de las ofertas de buenas marcas a precios irrisorios. Desde Pulpou vimos esta coyuntura y potenciamos la **Brand Protection Central**, herramienta que identifica infracciones de propiedad intelectual online, marca publicaciones conflictivas y gestiona el proceso de baja del cliente en todo sitio de venta.



**GABRIEL PASQUALINI | Securitas Argentina**  
Director de Seguridad Electrónica y Soluciones de Securitas Argentina Experience Center (EC) .

## Experimentar la seguridad

Este año inauguramos el **Experience Center (EC)**, diseñado para que el cliente vea y experimente las últimas tecnologías en seguridad antes de tomar una decisión. Así, mostramos en vivo y directo, tecnologías que usan diferentes segmentos, como videovigilancia, control de acceso, intrusión, detección/extinción de fuego, BMS (manejo inteligente de edificio), seguimiento satelital y logística. De esta forma se integran distintos recursos en una única interface de usuario. La finalidad: acercarnos a la gente e informarla en cada servicio.



**EUGENIO MARANGHELLO | Ternium Argentina**  
Director de Sistemas.

## IA para el trabajo seguro

Ternium utiliza **Video Analytics (VA)** para la seguridad de sus trabajadores de plantas industriales. La tecnología, una red de más de 250 cámaras HD y software propio permite, mediante análisis online, detectar personas en zonas de riesgo, como en áreas de potencial atrapamiento, cerca de vehículos en movimiento, o debajo de cargas suspendidas. También incumplimientos normativos como no usar casco. En 2020, el software fue "entrenado" para verificar distancia social, y uso de barbijos, enviando alertas a Higiene y Seguridad. Actualmente, Ternium se encuentra en fase de implementación del nuevo algoritmo que permite detectar incendios.



**DMITRI ZAROUBINE | Veeam Software**  
Presales Manager Latam.

## Protección de datos con ayuda de la nube

El desafío central de las empresas es la seguridad. Los ciberataques amenazan, no la estabilidad de data centers, sino la reputación e imagen. Una caída de servicio prolongada en esta época puede ser fatal en una empresa: la situación debe ser controlada rápidamente. En el 'Informe Protección de Datos 2021' de Veeam, 3.000 decisores globales IT confirmaron la tendencia de reducción gradual de servidores físicos, hacia una infraestructura virtual que adopte estrategias de nube. Por eso en 2021, Veeam presentó **Backup & Replication v11**, que protege datos y carga trabajos en la nube, con 200 nuevas funciones, logrando posicionarse en el cuadrante de líderes Gartner en soluciones de respaldo y recuperación empresaria.

### **NOURIEL ROUBINI**

*Profesor de Economía en la Universidad de Nueva York*



Cómo evolucionarán la economía y los mercados mundiales durante el próximo año? Hay cuatro escenarios que podrían seguir a la “estanflación leve” de los últimos meses.

La recuperación en la primera mitad de 2021 ha dado paso recientemente a un crecimiento mucho más lento y a un aumento de la inflación muy por encima del objetivo del 2% de los bancos centrales, debido a los efectos de la

variante Delta, los euellos de botella de la oferta tanto en los mercados de bienes como en los de trabajo, y escasez de algunos productos básicos, insumos intermedios, bienes finales y mano de obra. Los rendimientos de los bonos han caído en los últimos meses y la reciente corrección del mercado de valores ha sido modesta hasta ahora, quizás reflejando esperanzas de que la estanflación leve resultará temporal.

# *En camino hacia una ESTANFLACIÓN MUNDIAL*

*El escenario optimista que actualmente prevalece en los mercados financieros puede convertirse en una quimera. A mediano plazo, una variedad de choques negativos persistentes de oferta podrían convertir la leve estanflación actual en un caso grave.*

## **CUENTO DE HADAS**

Los cuatro escenarios dependen de si el crecimiento se acelera o desacelera y de si la inflación se mantiene persistentemente más alta o se desacelera. Los analistas de Wall Street y la mayoría de las autoridades anticipan un escenario de "Ricitos de oro" (Cuento de hadas) de crecimiento más fuerte junto con una inflación moderada en línea con el objetivo del 2% de los bancos centrales. Según este punto de vista, el reciente episodio estanflacionario está impulsado en gran medida por el impacto de la variante Delta. Una vez que se desvanezca, también lo harán los cuellos de botella de suministro, siempre que no surjan nuevas variantes virulentas. Entonces el crecimiento se aceleraría mientras la inflación caería.

Para los mercados, esto representaría una reanudación de la perspectiva de principios de este año, cuando se esperaba que un crecimiento más fuerte respaldaría ganancias más sólidas y precios de las acciones aún más altos. En este

escenario optimista, la inflación disminuiría, manteniendo las expectativas ancladas en torno al 2%, los rendimientos de los bonos aumentarían gradualmente junto con las tasas de interés reales y los bancos centrales estarían en condiciones de reducir la flexibilización cuantitativa sin sacudir los mercados de acciones o bonos. En renta variable, habría una rotación de los mercados estadounidenses a los extranjeros (Europa, Japón y mercados emergentes) y de las acciones de crecimiento, tecnología y defensivas a las acciones cíclicas y de valor.

## **EL RECALENTAMIENTO**

El segundo escenario implica "sobrecalentamiento". Aquí, el crecimiento se aceleraría a medida que se despejaran los cuellos de botella de la oferta, pero la inflación se mantendría obstinadamente más alta, porque sus causas resultarían no ser temporales. Con los ahorros no gastados y la demanda reprimida ya alta, la continuación de políticas monetarias

y fiscales ultraflexibles impulsaría aún más la demanda agregada. El crecimiento resultante estaría asociado con una inflación persistente por encima del objetivo, lo que refuta la creencia de los bancos centrales de que los aumentos de precios son meramente temporales.

La respuesta del mercado a tal sobrecalentamiento dependería entonces de cómo reaccionen los bancos centrales. Si los responsables de la formulación de políticas

**“ La recuperación en la primera mitad de 2021 ha dado paso a un crecimiento mucho más lento y a un aumento de la inflación ”**

se mantienen rezagados, los mercados de valores pueden seguir subiendo durante un tiempo, ya que los rendimientos de los bonos reales siguen siendo bajos. Pero el consiguiente aumento de las expectativas de inflación eventualmente impulsaría los rendimientos de los bonos nominales e incluso reales a medida que aumentaran las primas de riesgo de inflación, lo que obligaría a una corrección en las acciones. Alternativamente, si los bancos centrales se vuelven agresivos y comienzan a combatir la inflación, las tasas reales subirían, elevando los rendimientos de los bonos y, nuevamente, forzando una mayor corrección en las acciones.

#### ESTANFLACIÓN ACTUAL

Un tercer escenario es la estanflación en curso, con alta inflación y un crecimiento mucho más lento en el mediano plazo. En este caso, la inflación continuaría siendo alimentada por políticas monetarias, crediticias y fiscales laxas. Los bancos centrales, atrapados en una trampa de deuda por los altos índices de deuda pública y privada, tendrían dificultades para normalizar las tasas sin desencadenar una caída del mercado financiero.

Además, una serie de perturbaciones negativas persistentes de la oferta a mediano plazo podría reducir el crecimiento a lo largo del tiempo y aumentar los costos de producción, lo que se suma a la presión inflacionaria. Como he señalado anteriormente, estos choques podrían provenir de la desglobalización y el creciente proteccionismo, la balcanización de las cadenas de suministro globales, el envejecimiento demográfico en las economías emergentes y en desarrollo, las restricciones migratorias, el "desacoplamiento" chino-estadounidense, los efectos del cambio climático en los precios de las materias primas, las pandemias, la guerra cibernética y la reacción violenta contra la desigualdad de ingresos y riqueza.

En este escenario, los rendimientos nominales de los bonos subirían mucho más a medida que las expectativas de inflación se desancaran. Y los rendimientos reales también serían más altos (incluso si los bancos centrales permanecen detrás de la curva), porque el crecimiento

rápido y volátil de los precios impulsaría las primas de riesgo de los bonos a más largo plazo. En estas condiciones, los mercados de valores estarían preparados para una fuerte corrección, potencialmente en territorio de mercado bajista (reflejando al menos una caída del 20% desde su último máximo).

#### MENOR CRECIMIENTO

El último escenario presentaría una desaceleración del crecimiento. El debilitamiento de la demanda agregada resultaría no solo un susto transitorio, sino un presagio de la nueva normalidad, especialmente si el estímulo monetario y fiscal se retira demasiado pronto. En este caso, una demanda agregada más baja y un crecimiento más lento llevarían a una inflación más baja, las acciones se corregirían para reflejar las perspectivas de crecimiento más débiles y los rendimientos de los bonos caerían aún más (porque los rendimientos reales y las expectativas de inflación serían más bajas).

¿Cuál de estos cuatro escenarios es más probable? Si bien la mayoría de los analistas de mercado y los responsables políticos han estado impulsando el escenario "Ricitos de oro", mi temor es que el escenario de sobrecalentamiento sea más destacado. Dadas las políticas monetarias, fiscales y crediticias flexibles de hoy, el desvanecimiento de la variante Delta y sus cuellos de botella de suministro asociados recalentarán el crecimiento y dejarán a los bancos centrales atrapados entre la espada y la pared. Enfrentados a una trampa de la deuda y una inflación persistentemente por encima de la meta, es casi seguro que se debilitarán y quedarán rezagados con respecto a la curva, incluso si las políticas fiscales siguen siendo demasiado laxas.

#### PERSPECTIVAS OSCURAS

Pero a mediano plazo, a medida que una variedad de choques negativos persistentes de oferta golpeen la economía mundial, podemos terminar con una estanflación o sobre-calentamiento mucho peores que una leve estanflación: una estanflación total con un crecimiento mucho menor y una inflación más alta. La tentación de reducir el valor real de grandes ratios de deuda nominal a tipo fijo llevaría a los bancos centrales a adaptarse a la inflación, en lugar de luchar contra ella y correr el riesgo de una crisis económica y de mercado.

Pero los coeficientes de endeudamiento de hoy (tanto privados como públicos) son sustancialmente más altos que en los setenta estanflacionarios. Los agentes públicos y privados con demasiada deuda e ingresos mucho más bajos se enfrentarán a la insolvencia una vez que las primas de riesgo de inflación eleven las tasas de interés reales, preparando el escenario para las crisis de deuda estanflacionarias sobre las que he advertido.

El escenario panglossiano que actualmente prevalece en los mercados financieros puede eventualmente convertirse en una quimera. En lugar de fijarse en Ricitos de oro, los observadores económicos deberían recordar a Cassandra, cuyas advertencias fueron ignoradas hasta que fue demasiado tarde.

# Una exportación no tradicional que nos enorgullece de por vida...



Miles de hogares en todo el mundo reciben con alegría el nacimiento de pequeños italianos, americanos, españoles, canadienses, brasileños, japoneses, turcos, suizos, ingleses, mexicanos, franceses, venezolanos, austriacos, israelíes, chilenos, iraquíes, coreanos...

Primer productor mundial de Gonadotrofinas humanas.



## Massone

Especialista en medicina reproductiva.

# La CRIPTOMANÍA: *Monedas digitales para pagar y ahorrar*

**Durante la pandemia, estos activos digitales ganaron gran popularidad como una alternativa al dólar y nuestro país no se quedó atrás: un 14% de los argentinos afirma usar esta forma de pago.**

**S**e estima que en la actualidad hay más de 100 millones de personas en el mundo que están usando criptomonedas para comprar productos o contratar servicios, para alquilar, adquirir una propiedad o un vehículo, e incluso se está empezando a imponer como medio de pago en el mundo del arte.

Si bien las criptomonedas todavía no se han masificado, no se puede negar que se están volviendo cada vez más populares: hoy sus usuarios equivalen a más de dos poblaciones de Argentina.

Julián Colombo, CEO de N5, empresa especializada en el sector financiero y recientemente reconocida por Microsoft como la Startup del Año de Latinoamérica, analiza la popularidad de estos activos digitales y lo que debemos saber para no perdernos de ser parte de esta tendencia mundial.

“El crecimiento de las criptomonedas en los últimos años fue sostenido. En el 2018 había 35 millones de usuarios y hoy ya son más de 100 millones. Asimismo, en la región hay cada vez más empresas que aceptan estos activos digitales como forma de pago, como se puede ver en Brasil, Argentina y Venezuela”, explica Colombo.

Hasta marzo de este año, en Argentina se registraban 508 empresas que aceptaban operar con Bitcoin y sus variaciones, Ethereum y Cardano. Un buen ejemplo de lo que está sucediendo es Mercado Libre, que abrió una sección en su plataforma para la compra y venta de inmuebles a través de criptomonedas, lo que representa transacciones altas en esos activos digitales.

“En muchas economías latinoamericanas la criptomoneda pasó a ser una alternativa al dólar para resguardar patrimonio”, explica el economista que cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector.

El uso de estas monedas se puede ver en mayor medida en países de la región como Perú, Argentina, Chile o México, así como en Suiza, España, Estados Unidos, Alemania, Canadá y Japón.

## EL LADO B DE LA CRIPTOMANÍA

Ante este escenario, Colombo advierte las ventajas y desventajas del uso y producción de este dinero virtual.

Un punto favorable que destaca el directivo es que las monedas digitales tienen un límite predefinido, conocido por todos e invariable, por ejemplo, el de bitcoin es de 21 millones, de los cuales 18,8 ya fueron minados. Estas características las hacen atractivas para el público general porque al tener un techo se evita una emisión indiscriminada y una devaluación como suele suceder con las monedas tradicionales.

Asimismo, las criptomonedas impulsaron una tecnología “filosóficamente” positiva que es la de blockchain, que se presenta como la solución a varios problemas como la dependencia de servidores o los ataques informáticos y, por lo tanto, posibilita la descentralización de la autoridad, democratización de la confianza, reducción de la burocracia y la transparencia de la información.

Al mismo tiempo, el CEO de N5 resalta que muchos bancos centrales están reevaluando su postura sobre las criptomonedas, como se vio reflejado con la emisión del Sand Dollar, por parte del Estado de Bahamas. “El cambio de mirada de los bancos centrales sobre las criptomonedas se debe a la convicción de que, en caso de que se tornen más representativas, podrían implicar una limitación a la capacidad de controlar la oferta monetaria y los tipos de intereses”, agrega Colombo.

Por otro lado, el economista subraya que la especulación en estas monedas es una de sus grandes desventajas: “uno podría decir que, si un bien o servicio sube y baja, la gente gana y pierde en consonancia. Y que la especulación no es algo ni bueno ni malo, sino neutral. Pero en la vida real el acceso a la información no es igual para todos, entonces ocurre que se profundizan las asimetrías, con tendencia a que ganen los ricos que entraron primero, con mucha plata y pierdan los pobres que entraron tarde y con poca, pero que tal vez es toda la que tienen”, explica.

# BITCOINS Y ALTCOINS

Al parecer, Bitcoin ya no es suficiente. Si bien es cierto que Bitcoin todavía es la criptomonedas con mayor capitalización de mercado, las altcoins últimamente han ganado bastante terreno. De cierto modo, los inversores ya no ven a Bitcoin como la única opción. De hecho, algunos se han aburrido de la moneda de Satoshi y han puesto sus esperanzas en otros proyectos. Ciertamente, la sed de algunos es insaciable. Los crecimientos de 3X o 4X ya no satisfacen. Lo que se busca es un crecimiento de 1000X o más. Bitcoin, debido a su tamaño, se ha vuelto pesado. Y muchos están probando suerte con las altcoins.

Pero, ¿cuáles altcoins?

Un inversor novato escribió en un foro que el mejor consejo era volver al pasado e invertir hace 10 o 5 años atrás. En la actualidad, según él, las grandes oportunidades yacen en las altcoins. Ahora bien, ¿es realmente Bitcoin el pasado? ¿Acaso se ha convertido en el activo "conservador" del ecosistema?

Hay que hacer varias distinciones. En primer lugar, Bitcoin todavía es un activo muy popular. El capital institucional tiene su interés en Bitcoin, principalmente. Por otro lado, el auge altcoin nace mayormente de los minoristas. Muchos jóvenes ambiciosos dispuestos a asumir grandes riesgos. Entonces, estamos hablando de dos mundos. Lo que implica que ambas realidades existen al mismo tiempo. Bitcoin está de moda para los grandes capitales. Y Bitcoin, al mismo tiempo, es algo relativamente pasado para algunos minoristas en busca de crecimientos más explosivos.

Ahora bien, los grandes retornos de las criptomonedas se relacionan a la falta de liquidez. Un mercado de poca liquidez crece mucho más que un mercado con gran liquidez. Un mercado pequeño crece con mayor velocidad que un mercado grande. La volatilidad de estos mercados pequeños y secos es sinónimo de riesgo. Lo que implica que el precio sube rápidamente, pero las caídas son tremendas. Se puede ganar muchísimo dinero, pero también se puede perder muchísimo dinero. En definitiva, nunca hay que perder de vista que son activos sumamente inestables.



## VALOR IMAGINARIO

Otro punto a tener en cuenta es que la mayoría de las criptomonedas son un acuerdo entre humanos, abstracto y sin valor real "que depende de que la convención se mantenga". "Se trata de algo que no tiene un valor real significativo a la vez que su valor de cambio tiene enormes riesgos de fluctuar de un minuto al otro". Un ejemplo de los repentinos cambios en el precio del activo es lo que ocurrió en abril de este año cuando el Bitcoin alcanzó su valor máximo y, tras las declaraciones de Elon Musk, CEO de Tesla, su importe se desplomó a la mitad.

Del mismo modo, señala que el aumento de la minería de estos activos tiene impactos tangibles y muy negativos en términos ecológicos. "Es preocupante que utilicemos grandes cantidades de recursos reales finitos, como las energías sucias, para crear convenciones imaginarias como un bitcoin". Además del enorme perjuicio neto para el mundo, podría desencadenar en la incorrecta asignación de recursos económicos de un país.

Frente a este escenario de crecimiento, el economista da una posible alternativa que los Estados podrían considerar si quieren generar una oferta finita, definida y digital: compromisos más estrictos sobre la oferta de sus propias monedas, que podrían ser digitales, sin necesidad de minado o consumo energético.

Impulsar el crecimiento.  
Expandir las fronteras del negocio.  
Mejorar la rentabilidad.  
» ¿Cuál es tu desafío?



► Auditoría • TAX • BPO • Consultoría • HR • IT • Legales

**60** Oficinas a  
nivel mundial

**+2000**  
Profesionales

**+1000**  
Clientes

**auren**

MEMBER OF THE  
**FORUM OF FIRMS**

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
**GOALS**

**A**nte  
Alliance of  
Independent Firms

[www.auren.com](http://www.auren.com)

---

**EXCLUSIVO**

---



# RANKING DE LAS ★ 1000 ★ EMPRESAS LÍDERES

Σ • 46º EDICIÓN •

El tradicional Ranking de las 1000 Empresas Líderes llega, con la presente entrega, a su 46<sup>a</sup> edición anual consecutiva. Desde hace mucho tiempo, este ranking está reconocido como una referencia ineludible a la hora de consultar la realidad de las empresas del país. Este trabajo exclusivo de Prensa Económica, brinda el más completo y preciso cuerpo informativo sobre las compañías que más venden, en los más diversos rubros. Con más datos y servicios, este ranking ratifica su condición de ser el más amplio en su tipo y el único confiable. Hay razones concretas por las cuales este ranking es

tan valorado y consultado: en primer lugar por el aval que significa una trayectoria de cuatro décadas y media, profundizando fuentes de información y metodología. Otro motivo es la cantidad de información que se brinda sobre la empresa y además, el tradicional rigor de esta publicación en la obtención y tratamiento de los datos. Este ranking incluye datos de los últimos balances anuales aprobados por las empresas hasta el 30 de junio de 2021, sostiene criterios homogéneos y mantiene una gran representatividad en cuanto a la porción de la actividad económica del país presente en sus listados.

# RANKING DE LAS EMPRESAS QUE MÁS VENDEN EN LA ARGENTINA

**E**l total de las ventas de las mil empresas que integran el presente ranking llegó a 18 billones 851.094 millones de pesos, un monto 24% superior al de las ventas totales del último ranking anual. Esta cifra refleja en realidad, la fuerte caída de la facturación de gran parte de las empresas, ya que no llega siquiera a cubrir la inflación del periodo; es decir que, en términos reales, el monto total es inferior al de un año atrás.

Las primeras cincuenta empresas del ranking tuvieron una facturación conjunta de 8 billones 703.259 millones de pesos, casi siete billones de pesos, o sea el 46% del conjunto de las mil primeras, lo cual habla de una fuerte concentración en las empresas del país.

Esta es una de las conclusiones que permite extraer el Ranking de las 1000 Empresas Líderes, el tradicional informe exclusivo de Prensa Económica, que llega así a su 46<sup>a</sup> edición anual consecutiva. Se trata, como ya es conocido por los lectores, del trabajo más profundo, amplio y confiable en su tipo, tanto por la abundancia de sus datos como por la exactitud de los mismos y el rigor metodológico utilizado. Este verdadero clásico de Prensa Económica, conforma la radiografía más completa que pueda obtenerse de la realidad de las grandes y medianas empresas de la Argentina. Como de costumbre, este resultado fue obtenido gracias al exhaustivo trabajo del equipo de Research de la editorial, que obtuvo los datos de fuente directa y los cruzó para lograr el máximo posible de exactitud y veracidad.

Por supuesto la crisis sanitaria, con todas sus restricciones, deparó un contexto económico sumamente adverso para las empresas, sobre todo las de servicios, que vieron afectadas tanto sus ventas como los resultados de su último balance. Pese a ello la respuesta de las compañías a los requerimientos del equipo de investigación fue buena.

Desde ya que igualmente fue necesario acudir en muchos casos a fuentes de información alternativas pero igualmente serias y confiables.

Los datos consignados en este trabajo figuran en el último balance anual de las compañías encuestadas. Los datos, por otra parte, son actuales, puesto que pertenecen a balances anuales cerrados hasta el 30 de junio del presente año.

Una aclaración metodológica importante es que en casi todos los casos de grupos económicos, se han considerado individualmente las empresas que lo conforman. Solo se consignaron datos de grupos en casos excepcionales, cuando la información consolidada fue la única posible de obtener.

Otro dato distintivo de este trabajo es que solo toma en cuenta las ventas realizadas por las compañías en la Argentina, es decir que no se incluyen ventas de filiales o controladas en el exterior.

En lo que se refiere a Sectores, hay un rubro que se despega claramente del resto y que mayormente ha seguido

un ritmo de actividad sostenido, pese a todo, y es el rubro bancario, que en este ranking registra ventas por un monto mayor a los 2 billones y medio de pesos.

El segundo ramo en importancia en este ranking es el aceitero y cerealero, principal responsable del ingreso de divisas en el país y con una buena facturación conjunta que quedó a muy corta distancia de la lograda por los bancos. En tercer lugar en este apartado de rubros aparece el segmento del petróleo y del gas, que mostró un estancamiento en sus ventas de acuerdo a las cifras presentadas para el presente listado.

En el listado de Cantidad de Personal, en tanto, Telecom Argentina se colocó como el mayor empleador, con casi 27.000 empleados, seguido por Arcor y YPF, que empataron en el segundo puesto con 20.000 empleados. A continuación, aparecen Banco Nación con 17.500, Coto con 15.000 personas y Seguritas con 11.616.

Entre las empresas que más ganaron se destacaron claramente los bancos. Banco Nación fue la empresa que más ganó en el período. Pero asimismo, entre las diez que se anotaron mayores ganancias, ocho fueron bancos. El Macro volvió a ser la entidad privada con mayores utilidades. Mientras tanto, en el otro extremo, YPF volvió a mostrar una pérdida sumamente importante, de más de 70.000 millones de pesos, que a la cotización de cierre de balance equivalió a mil millones de dólares.

Igualmente YPF sigue siendo la compañía con mayor patrimonio el país, seguida por Telecom Argentina y Banco Nación.

## UBICACIÓN DE LAS DISTINTAS TABLAS DEL RANKING DE LAS 1000 EMPRESAS LÍDERES

LAS QUE MÁS GANARON	PÁG. 85
LAS DE MAYOR PATRIMONIO	PÁG. 86
LISTADO POR CANTIDAD DE PERSONAL	PÁG. 88
LAS 10 TOP VENTAS	PÁG. 91
LAS 1000 EMPRESAS QUE MÁS VENDEN	PÁG. 92
TOTAL SECTORES	PÁG. 103
LISTADO POR SECTORES	PÁG. 104
LISTADO POR ORDEN ALFABÉTICO	PÁG. 114
SOLVENCIA DE LAS TOP 20	PÁG. 120
CUADRO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL	PÁG. 121

## LAS QUE MÁS GANARON

POS.	EMPRESA	UTIL. \$ MM	POS.	EMPRESA	UTIL. \$ MM
1	BANCO DE LA NACION ARG.	64.696	57	BERKLEY INT. ART	2.356
2	BANCO MACRO	25.306	58	LA SEGUNDA	2.342
3	CITIBANK	23.939	59	JUNCADELLA PROSEGUR	2.272
4	BANCO GALICIA	21.091	60	MINERA ANDINA DEL SOL (EX ARGENTINA GOLD)	2.267
5	BANCO SANTANDER RIO	20.470	61	ROCHE ARGENTINA	2.264
6	TERNIUM ARGENTINA	18.654	62	TRANSBASA	2.245
7	HSBC BANK ARGENTINA	17.095	63	LA NUEVA METROPOL	2.230
8	BANCO PATAGONIA	12.975	64	ITAU ARGENTINA	2.225
9	BANCO BBVA ARGENTINA S.A	12.091	65	AES ARG. GENERATION	2.187
10	PAMPA ENERGIA	11.937	66	COMP. DE INV. DE ENERGIA	2.169
11	BANCO CREDICOOP	8.456	67	CHS DE ARGENTINA	2.167
12	TRANSP. DE GAS DEL NORTE	8.334	68	ADECO AGROPECUARIA	2.167
13	LOMA NEGRA	6.964	69	EXPERTA ART	2.091
14	BANCO DE LA CIUDAD DE B.A.	6.825	70	BANCO CMF	2.046
15	GRUPO NEWSAN	6.545	71	MOLINOS AGRO	1.911
16	ICBC ARGENTINA S.A.	6.537	72	JP MORGAN CHASE BANK	1.859
17	NATURGY BAN S.A.	6.502	73	KIMBERLY CLARK ARGENTINA	1.857
18	YPF ENERGIA ELECTRICA	6.331	74	ZURICH ASEG. ARG.	1.854
19	ARCOR S.A.I.C.	6.104	75	COMPAÑIA MEGA	1.845
20	CAJA SEGUROS	5.442	76	PROVINCIA ART	1.842
21	LEDESMA S.A.A.I.	5.360	77	RAGHSA	1.798
22	BANCO DE SAN JUAN	5.203	78	RIZOBACTER ARGENTINA S.A	1.755
23	FEDERACIÓN PATRONAL	5.177	79	QUALIA	1.753
24	ALUAR ALUMINIO ARGENTINO S.A.I.C.	4.996	80	MOLINOS RIO DE LA PLATA	1.747
25	NUEVO BANCO SANTA FE	4.642	81	ADM ARGENTINA	1.746
26	TRANSENER	4.548	82	PROCTER & GAMBLE ARGENTINA S.R.L.	1.703
27	SWIFT ARGENTINA	4.544	83	BANCO SANTIAGO DEL ESTERO S.A.	1.693
28	BANCO PROVINCIA DE BUENOS AIRES	4.261	84	NACIÓN SEGUROS	1.687
29	UNIPAR INDUPA SAIC	4.228	85	BICE	1.662
30	ALLIANZ SEGUROS	4.201	86	OLEODUCTOS DEL VALLE S.A	1.655
31	ASOC. COOP. ARGENT.	4.170	87	BANCO DE LA PAMPA	1.645
32	BANCO INDUSTRIAL	3.951	88	MSU S.A	1.627
33	MIRGOR	3.922	89	MOLFINO HERMANOS	1.622
34	TECPETROL	3.854	90	GENNEIA	1.588
35	FARMACITY	3.800	91	FERRUM S.A	1.578
36	COMPAÑIA GENERAL DE COMBUSTIBLES S.A. (CGC)	3.782	92	MAYCAR S.A.	1.507
37	BANCO COMAFI	3.688	93	DLS ARGENTINA	1.488
38	COMPAÑIAS ASOCIADAS PETROLERAS S.A	3.630	94	YPF GAS S.A.	1.456
39	ESTRELLA RETIRO	3.595	95	BANCO DE VALORES	1.372
40	TRANSPORTADORA DE GAS DEL SUR S.A.	3.466	96	Luz de Tres Picos S.A.	1.365
41	BERKLEY SEGUROS	3.286	97	METROENERGIA	1.360
42	CARTOCOR	3.166	98	CLEANERGY ARG.	1.325
43	NESTLÉ ARGENTINA S.A.	3.055	99	IND. JOHN DEERE	1.310
44	CORPORACIÓN AMÉRICA AIRPORTS	3.041	100	GRANJA TRES ARROYOS S.A.	1.276
45	BYMA (BOLSA)	3.021	101	SOC. COMERCIAL DEL PLATA	1.269
46	GADOR	2.900	102	TELEFÓNICA MÓVILES ARGENTINA	1.255
47	CONSULTATIO	2.856	103	PREVENCIÓN ART	1.247
48	HOLCIM	2.840	104	MERCANTIL ANDINA	1.195
49	IATEC	2.835	105	BANCO PROV. DE CORDOBA	1.141
50	BANCO SUPERVIELLE	2.789	106	LIAG ARGENTINA S.A	1.102
51	CERRO VANGUARDIA	2.749	107	OROPLATA S.A (GOLDCORP)	1.095
52	SAN ANTONIO INTERN.	2.733	108	LABORATORIOS CASASCO	1.046
53	NORDELTA S.A.	2.688	109	BANCO PROV. DEL NEUQUEN	1.045
54	CABLEVISION	2.550	110	GENZYME DE ARGENTINA S.A.	1.040
55	PETROQUIMICA CUYO	2.487	111	PILAGA S.A.	1.033
56	NUEVO BANCO DE ENTRE RIOS	2.470	112	CETROGAR S.A. (GRUPO CETROGAR)	1.024

## RANKING EXCLUSIVO

### LAS DE MAYOR PATRIMONIO

POS.	EMPRESA	UTIL. \$ MM	POS.	EMPRESA	UTIL. \$ MM
1	YPF S.A.	683.395	57	PETROQUIMICA CUYO	18.474
2	TELECOM ARGENTINA S.A.	383.078	58	CARTOCOR	18.225
3	BANCO DE LA NACION ARG.	287.879	59	LEDESPA S.A.I.	18.024
4	TERNIUM ARGENTINA	241.308	60	CAJA SEGUROS	18.014
5	BANCO GALICIA	149.347	61	BANCO HIPOTECARIO	17.503
6	BANCO MACRO	148.079	62	CERRO VANGUARDIA	16.958
7	BANCO SANTANDER RIO	122.348	63	SEGUROS RIVADAVIA	16.773
8	PAMPA ENERGIA	120.247	64	MASTELLONE HNOS.	16.736
9	CRESUD S.A.C.I.F. Y A.	105.893	65	MIRGOR	16.587
10	BANCO BBVA ARGENTINA S.A.	102.619	66	IATEC	16.021
11	BANCO PROVINCIA DE BUENOS AIRES	99.866	67	INVERSORA JURAMENTO	15.399
12	IRSA (INVER. Y REPRESENTACIONES S.A.)	82.724	68	METROGAS	14.563
13	CITIBANK	79.293	69	BANCO COMAFI	14.376
14	BANCO CREDICOOP	77.546	70	NUEVO BANCO DE ENTRE RIOS	14.288
15	YPF ENERGIA ELECTRICA	71.457	71	UNIPAR INDUPA SAIC	13.235
16	TRANSPORTADORA DE GAS DEL SUR S.A.	66.027	72	BANCO INDUSTRIAL	12.465
17	EDENOR	65.583	73	TRANSBASA	12.465
18	HSBC BANK ARGENTINA	60.598	74	AESEBA	12.366
19	ICBC ARGENTINA S.A.	59.955	75	SAN ANTONIO INTERN.	12.364
20	ALUAR ALUMINIO ARGENTINO S.A.I.C.	57.729	76	MOLINOS RIO DE LA PLATA	12.248
21	TRANSP. DE GAS DEL NORTE	54.991	77	ALLIANZ SEGUROS	11.890
22	BANCO PATAGONIA	50.189	78	NACIÓN SEGUROS	11.828
23	BANCO DE LA CIUDAD DE B.A.	47.946	79	OLEODUCTOS DEL VALLE S.A	11.345
24	ASOC. COOP. ARGENT.	47.855	80	DISTRIBUIDORA DE GAS CUYANA	11.043
25	TECPETROL	46.127	81	TOYOTA ARGENTINA S.A.	11.036
26	RAGHSA	45.610	82	NORDELTA S.A.	11.009
27	LOMA NEGRA	45.147	83	BANCO DE LA PAMPA	10.976
28	AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 S.A.	44.588	84	EDESA	10.367
29	ARCOR S.A.I.C.	43.707	85	EDELAP	10.014
30	BANCO DE SAN JUAN	43.072	86	AUTOPISTAS DEL SOL	9.535
31	CONSULTATIO	40.146	87	CLIBA INGENIERIA URBANA S.A	9.257
32	SANCOR	40.072	88	GRANJA TRES ARROYOS S.A.	8.763
33	COMPÀNIA GENERAL DE COMBUSTIBLES S.A. (CGC)	35.134	89	PREVENCIÓN ART	8.642
34	NUEVO BANCO SANTA FE	34.057	90	BANCO PROV. DEL NEUQUEN	8.581
35	AES ARG. GENERATION	32.211	91	APR ENERGY S.R.L.	8.467
36	CT BARRAGAN (CTB)	30.223	92	QUINTANA WELLPRO	8.367
37	BANCO SUPERVILLE	28.378	93	TRIVIUM PACKAGIN ARGENTINA S.A.	8.356
38	TRANSENER	27.472	94	BANCO CMF	7.581
39	SOC. COMERCIAL DEL PLATA	26.054	95	GRUPO ROVELLA CARRANZA	7.370
40	VISTA OIL & GAS	25.586	96	YPF GAS S.A.	7.357
41	BANCO SANTIAGO DEL ESTERO S.A.	23.879	97	LA NUEVA METROPOL	7.347
42	HOLCIM	23.790	98	FERRUM S.A	7.301
43	FEDERACIÓN PATRONAL	23.156	99	BANCO DE CORRIENTES	7.262
44	BYMA (BOLSA)	23.035	100	DESTILERÍA ARGENTINA DE PETRÓLEO S.A.	7.244
45	GENNEIA	22.465	101	CANTERAS CERRO NEGRO	7.115
46	LA SEGUNDA	22.180	102	DESDELSUR	6.610
47	SAN CRISTÓBAL	22.161	103	ROCHE ARGENTINA	6.489
48	IMP. Y EXP. DE LA PATAGONIA	22.126	104	ARLA FOODS INGREDIENTS	6.468
49	BENITO ROGGIO E HIJOS	21.489	105	NATURGY BAN S.A.	6.426
50	EMPR. DISTRIB. DE ENERG. ATLANTICA	21.365	106	NUEVO BANCO DEL CHACO S.A.	6.340
51	GRUPO NEWSAN	20.946	107	BANCO DE VALORES	6.260
52	COMPÀNIA MEGA	20.746	108	SANCOR SALUD	6.242
53	ITAU ARGENTINA	20.621	109	INST. PROV. ENTRE RÍOS	6.231
54	BICE	20.470	110	BANCO PROV. DEL CHUBUT	6.155
55	JP MORGAN CHASE BANK	20.191	111	SANCOR COOPERATIVAS UNIDAS LTDA	6.009
56	BANCO PROV. DE CORDOBA	19.718	112	BERKLEY SEGUROS	6.005

**130 AÑOS**  
ORGULLOSOS DE DÓNDE VENIMOS.



CAMBIÓ TODO  
**PERO NO CAMBIÓ NADA**



## RANKING EXCLUSIVO

### LISTADO POR CANTIDAD DE PERSONAL

(A LA FECHA DEL BALANCE)

POS.	EMPRESA	EMPLEADOS	POS.	EMPRESA	EMPLEADOS	POS.	EMPRESA	EMPLEADOS
1	TELECOM ARGENTINA S.A.	26.958	56	BANCO DE LA CIUDAD DE B.A.	2.877	111	CAMUZZI GAS PAMPEANA	1.011
2	ARCOR S.A.I.C.	20.000	57	ACINDAR	2.875	112	CURT. FONSECA	962
3	YPF S.A.	20.000	58	RENAULT ARGENTINA	2.824	113	BENITO ROGGIO TRANSPORTE S.A.	959
4	BANCO DE LA NACION ARG.	17.500	59	ACEITERA GRAL. DEHEZA	2.685	114	ARTE RADIOTELEVISIVO ARGENTINO S.A.	953
5	COTO	15.000	60	AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 S.A.	2.580	115	CANTERAS CERRO NEGRO	951
6	SECURITAS ARGENTINA S.A.	11.616	61	BANCO PROV. DE CORDOBA	2.552	116	GADOR	940
7	SWISS MEDICAL GROUP	11.300	62	AUTOSERVICIO MAYORISTA DIARCO	2.439	117	BANCO COLUMBIA	925
8	PAMPA ENERGIA	11.000	63	GRUPO LIMPIOLUX	2.437	118	SUIZO ARGENTINA S.A.	909
9	BANCO PROVINCIA DE BUENOS AIRES	10.247	64	SISTEMAS GLOBALES S.A.	2.414	119	BANCO DE LA PAMPA	906
10	CABLEVISION	10.097	65	FATE NEUMATICOS	2.329	120	NACION SEGUROS	897
11	IMP. Y EXP. DE LA PATAGONIA	9.853	66	ALUAR ALUMINIO ARG.	2.320	121	ZARA ARGENTINA SA	882
12	MERCADO LIBRE ARG.	9.809	67	ASOC. DE COOPERAT. ARG.	2.317	122	CITIBANK	880
13	BANCO MACRO	8.489	68	NESTLÉ ARGENTINA S.A.	2.200	123	BANCO DE CORRIENTES	852
14	BANCO SANTANDER RIO	7.786	69	GENERAL MOTORS	2.148	124	PBBPOLISUR	850
15	CENCOSUD	7.295	70	FCA AUTOMOBILES ARG. S.A. (EX FIAT)	2.136	125	PUIG	850
16	LEDESMA S.A.A.I.	6.277	71	CAJA SEGUROS GENERALES	2.116	126	UNIMACO S.A.	833
17	GRUPO NEWSAN	6.000	72	SERV. COMPASS DE ARG. S.A.	2.054	127	ALICORP	823
18	BANCO BBVA ARGENTINA S.A	5.881	73	ARTE GRAFICO EDITORIAL ARG. S.A.	2.046	128	PROCTER & GAMBLE ARGENTINA S.R.L.	818
19	OSDE	5.783	74	CENTRAL DE RESTAURANTES	2.000	129	BANCO PIANO	800
20	BANCO GALICIA	5.764	75	PAN AMERICAN ENERGY	2.000	130	NUEVO BANCO DE ENTRE RIOS	791
21	VOLKSWAGEN ARGENTINA S.A.	5.080	76	MAKRO SUP. MAYORIST.	1.951	131	COMPÀNIA FINANCIERA ARGENTINA S.A.	785
22	SOC. ITALIANA DE BENEFICENCIA	5.060	77	MAYCAR S.A.	1.900	132	LABORATORIO INTERN. ARGENTINO S.A.	780
23	BANCO CREDICOOP	4.982	78	BUNGE ARGENTINA S.A.	1.881	133	LILIANA S.R.L.	780
24	CITYTECH S.A.	4.981	79	SANCOR COOPERATIVAS UNIDAS LTDA	1.840	134	BANCO PROV. DEL CHUBUT	753
25	FRAVEGA	4.655	80	FERRUM	1.751	135	ORACLE ARGENTINA S.A.	753
26	UNILEVER DE ARGENTINA S.A.	4.637	81	BANCO HIPOTECARIO	1.732	136	HSBC VIDA	750
27	OPERADORA DE ESTACIONES DE SS. S.A.	4.536	82	NUEVO BANCO SANTA FE	1.681	137	SAN CRISTOBAL	750
28	FARMACY	4.500	83	BGH	1.600	138	PB LEINER ARG.	733
29	PECOM SERVICIOS ENERGIA S.A.	4.399	84	ITAU ARGENTINA	1.554	139	NUEVO BANCO DEL CHACO S.A.	723
30	EDENOR	4.314	85	AMERICAN EXPRESS	1.526	140	ALLIANCE ONE TOBACCO ARG.	723
31	EMERSON ARGENTINA S.A	4.290	86	BANCO COMAFI	1.518	141	LATINA DE GESTION HOTELERA	716
32	MOLINOS RIO DE LA PLATA	4.007	87	OROPLATA S.A. (GOLDCORP)	1.487	142	BRIGHTSTAR ARGENTINA	713
33	GRANJA TRES ARROYOS S.A.	3.957	88	METROGAS	1.485	143	GRUPO ROVELLA CARRANZA	707
34	SABIC INNOVATIVE PLASTICS	3.795	89	AEROPUERTOS ARGENTINA 2000	1.418	144	IND. JOHN DEERE	700
35	AEGIS ARGENTINA S.A.	3.720	90	SANCOR	1.393	145	BANCO INDUSTRIAL	694
36	BANCO SUPERVIELLE	3.709	91	INVAP S.E.	1.375	146	QBE SEGUROS LA BUENOS AIRES S.A.	678
37	LA NUEVA METROPOL	3.678	92	BAYER ARG.	1.278	147	ESTRELLA PATAGONICA S.A.	676
38	ICBC ARGENTINA S.A.	3.643	93	CETROGAR S.A. (GRUPO CETROGAR)	1.275	148	PERNOD RICARD ARG S.A DE RESP LTDA.	675
39	DIA ARGENTINA S.A.	3.600	94	BOLLAND Y CIA.	1.257	149	BANCO SANTIAGO DEL ESTERO S.A.	674
40	TARJETA NARANJA S.A.	3.600	95	METALSA S.A.	1.252	150	LA MERIDIONAL	669
41	S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.	3.500	96	EDESUR	1.243	151	PROVINCIA ART	669
42	MONSANTO ARG.	3.492	97	SIEMENS	1.224	152	BIOGENESIS BAGÓ S.A.	668
43	MASTELLONE HNOS.	3.480	98	GALENO ART	1.220	153	AMÉRICA TV S.A.	665
44	BAYTON S.A.	3.464	99	DROGUERIA DEL SUD	1.202	154	SCHNEIDER ARGENTINA SA	650
45	LOMA NEGRA	3.455	100	SYNGENTA AGRO SA	1.200	155	GEFCO ARGENTINA S.A.	648
46	ASTRA EVANGELISTA S.A	3.427	101	HONDA MOTOR DE ARGENTINA SA	1.200	156	CELULOSA ARGENTINA	628
47	HEWLETT PACKARD	3.400	102	BANCO PROV. DEL NEUQUEN	1.199	157	FEDERACION PATRONAL	618
48	AGRICULTORES FEDERADOS ARG.	3.300	103	BELGRANO CARGAS Y LOG. S.A	1.192	158	CARSA S.A.	613
49	CERRO VANGUARDIA	3.298	104	GEFCO ARGENTINA	1.185	159	BANCO DE FORMOSA	596
50	HSBC BANK ARGENTINA	3.292	105	SCANIA ARGENTINA	1.103	160	YPF GAS S.A.	577
51	BANCO PATAGONIA	3.200	106	HOLCIM	1.080	161	TETRA PAK SRL	569
52	GRUPO GESTAM ARGENTINA S.A.	3.126	107	RIBEIRO S.A.C.I.F.A.I.	1.058	162	PROVINCIA SEGUROS	569
53	CARGILL S.A.C.I.	3.100	108	TRANSPORTADORA DE GAS DEL SUR S.A.	1.050	163	LA CAMPAGNOLA	565
54	MOLINO CAÑUELAS S.A.C.I.F.I.A	3.000	109	MOLFINO HERMANOS	1.037	164	DYCASA	552
55	FORD ARGENTINA S.C.A.	2.969	110	RIGOLLEAU	1.035	165	PREVENCION ART	549

## LISTADO POR CANTIDAD DE PERSONAL

(A LA FECHA DEL BALANCE)

POS.	EMPRESA	EMPLEADOS	POS.	EMPRESA	EMPLEADOS	POS.	EMPRESA	EMPLEADOS
166	UNIPAR INDUPA SAIC	536	190	HENDEL HOGAR S.A.	410	214	ELECTRIFICADORA DEL VALLE S.A.	266
167	ASOCIART ART	533	191	BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO	401	215	BANCO DE VALORES	265
168	MINERA TRITON ARGENTINA	529	192	REFINERIA DEL NORTE S.A.	401	216	BANCO SANTA CRUZ	261
169	ASOCIADOS DON MARIO S.A.	523	193	PAPEL MISIONERO	395	217	MEXICHEM ARGENTINA	251
170	TRANSP. DE GAS DEL NORTE	522	194	PLA S.A.	379	218	SOGEFI FILTRATION ARG. S.A.	250
171	MEDANITO	521	195	LABORATORIOS RICHMOND SACIF	368	219	FRANCE ARGENTINE COSMETIC S.A.	230
172	CHEVRON ARGENTINA	520	196	ANGEL ESTRADA	362	220	SINERGIUM BIOTECH	230
173	EGGER SAU (EX MASISA ARG.)	500	197	3M ARGENTINA	354	221	INTERBANKING S.A.	219
174	MANFREY COOP. LTDA	500	198	CABRALES S.A.	352	222	LIAG ARGENTINA SA	206
175	METLIFE	495	199	BANCO DE INVERSION Y COM. EXT. S.A.	335	223	INSTITUTO MASSONE S.A.	202
176	CORDIAL COMPAÑIA FINANCIERA SA	488	200	SAINT GOBAIN ARGENTINA S.A.	333	224	BANCO DE SERVICIOS FINANCIEROS	200
177	BANCO DE SAN JUAN	484	201	NCR ARGENTINA S.R.L.	329	225	ENAP SIPETROL ARGENTINA S.A.	200
178	BICE	477	202	GENNEIA	321	226	INSTITUTO MASSONE S.A.	193
179	PETROQUIMICA COMODORO RIVADAVIA	476	203	BANCO PROV. TIERRA FUEGO	317	227	BANCO MARIVA	183
180	EMPRESA DIST DE ENERGIA SUR SA	471	204	ANSELMO L. MORVILLO SA	316	228	BANCO BICA S.A.	180
181	TECPETROL	470	205	SAVANT PHARMA	316	229	PHILIPS ARGENTINA	180
182	NATURGY BAN S.A.	467	206	LITORAL GAS	315	230	SHELL ARGENTINA	179
183	KALCIYAN TECNOLOGIA DEL VIDRIO S.A.	452	207	BANCO RIOJA S.A UNIPERSONAL	302	231	COMPÀNIA MEGA	174
184	PINTURERIAS REX S.A.	447	208	GREIF ARGENTINA S.A.	301	232	OLEODUCTOS DEL VALLE S.A	174
185	LARTIRGOYEN Y CIA SA.	446	209	YPF ENERGIA ELECTRICA	299	233	YARA ARGENTINA S.A.	162
186	RENOVA	419	210	PROFERTIL	293	234	INTEGRITY SEGUROS ARGENTINA S.A.	156
187	AGUAS CORDOBESAS S.A.	418	211	ADECCO ARGENTINA SA	290	235	JP MORGAN CHASE BANK	155
188	TRIMENTO BODEGAS Y VIÑEDOS S.A.	415	212	AUSTRALTEX S.A.	288	236	BANCO CMF	153
189	ENSIGN ARGENTINA S.A.	410	213	MASTELLONE SAN LUIS	274	237	CARDIF SEGUROS	152



Asegurate en  
**La Segunda Seguros**



**2** GRUPO ASEGURADOR  
**la segunda**

LO PRIMERO SOS VOS

# BANCOS: LOS QUE MÁS GANARON

**E**l tradicional Ranking de las 1000 Empresas Líderes llega, con ésta, a su 46<sup>a</sup> edición anual consecutiva, marcando una continuidad que le otorga la calidad de un verdadero indicador de la economía argentina. Desde hace mucho tiempo este trabajo está consolidado como una herramienta de ubicación y análisis insustituible para conocer la realidad de las empresas argentinas, cubriendo 53 rubros de actividad y poniendo bajo la lupa al millar de compañías que más facturan en el país.

La pandemia y las medidas sanitarias que rigieron durante el período bajo análisis afectaron sensiblemente la actividad de la mayoría de las empresas. Esa realidad se reflejó en el ranking en facturaciones que variaron por debajo de la inflación y en gran cantidad de resultados negativos.

La excepción a la regla fueron los bancos, que por lejos fue el sector que mejor logró preservar las ganancias. El análisis del listado de Ventas y Utilidades, permite comprobar que YPF continúa siendo por mucho la compañía individual que más factura en el país, mientras que Banco Nación sigue afianzada en el segundo puesto. Los resultados fueron opuestos en cambio entre estas dos empresas: mientras YPF registró una pérdida record, de mil millones de dólares, Banco Nación pudo exigir buen nivel de ganancias.

Ascendió al tercer lugar en esta edición del ranking Telecom Argentina, con muy buen nivel de ventas aunque al mismo tiempo registró una importante pérdida en su resultado. En el cuarto puesto ingresó Cargill, con un avance muy fuerte en sus posiciones. La trader de granos y empresa agroindustrial es la líder en las exportaciones argentinas.

En el quinto lugar y ascendiendo un escalón aparece la petrolera Pan American Energy, también principal exportadora en su rubro.

Perdió posiciones en esta ocasión Toyota Argentina que dejó de estar en el podio para quedar en el sexto puesto. Toda la industria automotriz se vio afectada por un bajón muy importante de ventas tanto en el mercado interno como en las exportaciones, como consecuencia de la pandemia de Covid 19. De todos modos, Toyota sigue siendo la empresa industrial más importante del país.

Aceitera General Deheza conservó un buen nivel en sus exportaciones de aceite y también en el mercado interno. En el octavo puesto aparece Cofco Argentino, el gigante chino de la comercialización de cereales y oleaginosos, que creció vertiginosamente en el medio local, sobre todo después de la adquisición de Nidera.

Banco Galicia cerró el top ten en Ventas, ubicándose por segunda vez como segundo banco del país y primero de la banca privada, seguido a muy corta distancia por su directo competidor, Banco Santander. En tanto, Banco Provincia volvió a descender en el ranking, quedando ubicado en el puesto 14º.

En 2018 Shell se desprendió del negocio del llamado downstream petrolero –estaciones de servicio– en favor de la empresa Raizen, conformada en un 50% por Shell y otro

50% por la brasileña Cosan, líder en ese país en azúcar y biocombustibles. En el presente listado Raizen se colocó en el duodécimo lugar.

El sector de retail exhibió, en términos generales, una evolución floja, con ventas estancadas en la mayoría de los casos y de descenso en términos reales, como se corresponde con un período de declinación del consumo y la afectación en parte por los efectos de la pandemia.

En el rubro comercial se acentúa el liderazgo de Mercado Libre. La plataforma de ventas y financiamiento on line se vio beneficiada por el notable crecimiento del e commerce durante el período de la larga cuarentena que hizo que las personas salieran lo menos posible de sus hogares.

Entre las empresas alimenticias, Arcor mantiene su clara primacía, con su actuación no solo en el mercado interno sino también con exportaciones mundiales e implantación regional. La compañía originaria de Arroyito superó dificultades financieras, pese a que el año no fue muy propicio en ventas y hubo dificultades para exportar.

En la industria automotriz, la mejor performance volvió a ser la de Toyota Argentina, a pesar de que fue un año muy malo en ventas y exportaciones para todas las terminales automotrices.

Mastellone Hermanos sigue siendo la líder del sector lácteo, pero si bien sus ventas aumentaron continuó exhibiendo pérdidas en su balance. Sin duda se le hace muy difícil volver a la rentabilidad a la tradicional empresa –hoy en propiedad compartida con Arcor– debido a la pesada carga financiera y también por la crisis del sector lácteo.

## LAS TOP 10 EN VENTAS

EMPRESA	VENTAS EN \$MM
YPF S.A.	669.186
BANCO DE LA NACION ARG.	420.825
TELECOM ARGENTINA S.A.	291.355
CARGILL S.A. COMERCIAL E INDUSTRIAL	288.991
PAN AMERICAN ENERGY	285.248
TOYOTA ARGENTINA S.A.	283.241
ACEITERA GRAL. DEHEZA	280.340
COFCO INTERNATIONAL ARGENTINA S.A	273.688
ASOC. COOP. ARGENT.	269.250
BANCO GALICIA	252.758

## RANKING EXCLUSIVO

### POR FACTURACIÓN

(EN MILLONES DE PESOS)

POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM	POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM
1	1	YPF S.A.	PETRÓLEO Y GAS	669.186	-71.017	56	47	TECPETROL	PETRÓLEO Y GAS	72.143	3.800
2	2	BANCO DE LA NACION ARG.	BANCOS	420.825	64.696	57	58	MONSANTO ARG.	SEMILLERA	69.005	785
3	4	TELECOM ARGENTINA S.A.	SERV. DE TELECOM.	291.355	-5.715	58	60	MOLINO CAÑUELAS S.A.C.I.F.I.A	ACEIT. Y CEREALES	68.209	-1.935
4	19	CARGILL S.A. COMERCIAL E INDUSTRIAL	ACEIT. Y CEREALES	288.991		59	49	FCA AUTOMOBILES ARG. S.A. (EX FIAT)	AUTOMOTRIZ	67.307	
5	6	PAN AMERICAN ENERGY	PETRÓLEO Y GAS	285.248		60	44	EDESUR	SERV. DE ELECT.	66.631	
6	3	TOYOTA ARGENTINA S.A.	AUTOMOTRIZ	283.241	-1.563	61	45	DISTRILEC	SERV. DE ELECT.	66.601	
7	8	ACEITERA GRAL. DEHEZA	ACEIT. Y CEREALES	280.340		62	79	IATEC	MAQ. Y EQUIPOS	66.257	2.789
8	6	COFCO INTERNATIONAL ARGENTINA S.A.	ACEIT. Y CEREALES	273.688		63	65	BANCO PROV. DE CORDOBA	BANCOS	65.237	1.102
9		ASOC. COOP. ARGENT.	ACEIT. Y CEREALES	269.250	3.951	64	46	EMPRESA DIST DE ENERGIA SUR SA	SERV. DE ELECT.	65.149	-8.208
10	9	BANCO GALICIA	BANCOS	252.758	21.091	65	82	SYNGENTA AGRO SA	SEMILLERA	63.170	
11	13	BANCO SANTANDER RIO	BANCOS	232.696	20.470	66	135	SANCOR	SEGUROS	62.471	783
12	11	RAIZEN ARGENTINA S.A.	PETRÓLEO Y GAS	212.402		67	64	ACINDAR	SIDERÚRGICA	62.437	
13		LDC ARGENTINA	ACEIT. Y CEREALES	211.356		68	73	CAJA DE JUBILACIONES DE CÓRDOBA	SEGUROS DE RETIRO	62.372	
14	10	BANCO PROVINCIA DE BUENOS AIRES	BANCOS	211.130	4.228	69	69	DIRECT TV	TELEVISIÓN	60.306	584
15	17	BANCO MACRO	BANCOS	200.409	25.306	70	63	GENERAL MOTORS	AUTOMOTRIZ	59.129	-571
16	10	BUNGE ARGENTINA S.A.	ACEIT. Y CEREALES	198.355		71	67	TRAFIGURA S.A.	TRANSP. Y LOGÍSTICA	57.822	247
17	21	OSDE	SERVICIOS MÉDICOS	198.056		72	86	MERCEDES BENZ	AUTOMOTRIZ	57.674	
18	18	VITERRA ARGENTINA	ACEIT. Y CEREALES	195.233	2	73	66	RENAULT ARGENTINA	AUTOMOTRIZ	57.667	
19	13	CENCOSUD	SUPERMERCADOS	193.806	-1.321	74	78	LOMA NEGRA	MATER. PARA CONST.	56.197	6.825
20	15	TELEFÓNICA MÓVILES ARGENTINA	SERV. DE TELECOM.	181.399	1.247	75	189	LOS GROBO AGROPECUARIA S.A.	AGROPECUARIAS	56.125	426
21	24	ARCOR S.A.I.C.	ALIMENTICIA	177.012	5.442	76	72	TRANSPORTADORA DE GAS DEL SUR S.A.	SERVICIOS DE GAS	55.529	3.286
22	24	ADM ARGENTINA	ACEIT. Y CEREALES	172.834	1.703	77	80	FARMACITY	COMERCIAL	53.640	3.782
23		CARREFOUR ARGENTINA	SUPERMERCADOS	169.360		78	84	MOLFINO HERMANOS	LÁCTEOS	52.307	1.588
24	26	BANCO BBVA ARGENTINA S.A.	BANCOS	159.667	12.091	79	70	EMPRESA PCIAL. DE ENERGIA DE CBA.	SERV. DE ELECT.	52.168	-763
25	15	VOLKSWAGEN ARGENTINA S.A.	AUTOMOTRIZ	143.694		80	91	FEDERACIÓN PATRONAL	SEGUROS	51.896	4.996
26	51	IMP. Y EXP. DE LA PATAGONIA	SUPERMERCADOS	133.396	-786	81	120	GRUPO NEWSAN	ELECTRÓNICA	51.674	6.537
27	28	TERNIUM ARGENTINA	SIDERÚRGICA	131.851	18.654	82	74	GALENO ARGENTINA	SERVICIOS MÉDICOS	50.130	
28	29	CLARO ARGENTINA	SERV. DE TELECOM.	128.599	953	83	75	OROPLATA S.A. (GOLDCORP)	MINERÍA	49.156	1.046
29	33	CORPORACIÓN AMÉRICA AIRPORTS	TRANSP. Y LOGÍSTICA	126.992	3.021	84		ELECTRÓNICA MEGATONE	COMERCIAL	45.000	
30	32	CABLEVISION	TELEVISIÓN	124.882	2.487	85	32	AEROLINEAS ARGENTINA S.A.	TRANSP. Y LOGÍSTICA	44.125	
31	34	MOLINOS AGRO	ACEIT. Y CEREALES	119.355	1.859	86	71	NUEVO BANCO SANTA FE	BANCOS	43.956	4.548
32	30	SWISS MEDICAL GROUP	SERVICIOS MÉDICOS	115.230		87	92	EMBOTELLADORA DEL ATLANTICO S.A.	BEBIDAS	43.683	
33	27	IEASA (EX ENARSA)	SERV. DE ELECT.	96.455		88	89	SWIFT ARGENTINA	IND. FRIGORÍFICA	43.135	4.261
34	35	EDENOR	SERV. DE ELECT.	92.108	-16.846	89	81	MINERA ANDINA DEL SOL (EX ARG.GOLD)	MINERÍA	42.466	2.264
35	36	BANCO CREDICOOP	BANCOS	91.571	8.334	90	578	CRESUD S.A.C.I.F. Y A.	AGROPECUARIAS	42.411	-24.502
36	50	DIA ARGENTINA S.A.	SUPERMERCADOS	90.518		91	126	LEDESMA S.A.A.I.	AZUCARERA	41.615	5.203
37	40	CERVEcerIA Y MALT. QUILMES	BEBIDAS	90.121		92	90	TOTAL AUSTRAL	PETRÓLEO Y GAS	41.209	
38	22	MERCADO LIBRE ARG.	COMERCIAL	89.382		93	101	AUTOMÓVIL CLUB ARGENTINO	SERVICIOS	41.092	
39	38	HSBC BANK ARGENTINA	BANCOS	89.357	17.095	94	118	NESTLÉ ARGENTINA S.A.	LÁCTEOS	40.743	3.041
40	56	TELEFONICA DE ARGENTINA S.A.	SERV. DE TELECOM.	89.352		95	148	CAMÍN S.A.	SERV. PETROLEROS	40.492	
41	37	FORD ARGENTINA S.C.A.	AUTOMOTRIZ	88.535		96	96	MOLINOS RIO DE LA PLATA	ALIMENTICIA	40.067	1.746
42	43	ICBC ARGENTINA S.A.	BANCOS	87.950	6.502	97	87	PSA PEUGEOT CITROEN ARGENTINA	AUTOMOTRIZ	39.471	
43	77	UNILEVER DE ARGENTINA S.A.	ART. LIMP. Y COSM.	87.850		98	104	COMP. GRAL. DE COMBUST. S.A. (CGC)	PETRÓLEO Y GAS	39.462	3.688
44	39	SIDERCA	SIDERÚRGICA	86.309		99	88	CENTRAL PUERTO	SERV. DE ELECT.	38.964	
45	41	WALMART	SUPERMERCADOS	86.277	-1.572	100		COMP. DE INV. DE ENERGIA	INVERSORA	38.345	2.167
46	68	ALUAR ALUMINIO ARGENTINO S.A.I.C.	IND. DEL ALUMINIO	84.728	4.642	101		JUNCADELLA PROSEGUR	SERV. DE SEGURIDAD	38.343	2.267
47	48	BANCO DE LA CIUDAD DE B.A.	BANCOS	80.286	6.545	102	113	CCU ARGENTINA	BEBIDAS	37.774	
48	62	PBBPOLISUR	QUÍMICA Y PETROQ.	80.273		103	103	KIMBERLY CLARK ARGENTINA	HIG. Y COSMÉTICA	36.904	1.854
49	52	SUIZO ARGENTINA S.A.	DROGUERÍA	80.240	572	104	119	MONROE AMERICANA S.A.	LOGÍSTICA	36.800	
50		BANCO PATAGONIA	BANCOS	79.997	12.975	105	138	PREVENCIÓN ART	SEGUROS	36.795	1.195
51	59	MASTELLONE HNOS.	LÁCTEOS	79.355	-2.169	106	55	METROGAS	SERVICIOS DE GAS	36.768	-5.467
52	54	CITIBANK	BANCOS	74.970	23.939	107	108	FRAVEGA	COMERCIAL	36.368	
53	27	PAMPA ENERGIA	SERV. DE ELECT.	74.924	11.937	108	117	IND. JOHN DEERE	MAQ. AGRÍCOLA	36.266	1.276
54	61	BANCO SUPERVIELLE	BANCOS	74.132	2.749	109	160	MAXICONSUMO	SUPERMERCADOS	36.113	
55	57	DROGUERIA DEL SUD	DROGUERÍA	72.200		110	107	ITAU ARGENTINA	BANCOS	36.092	2.187

**POR FACTURACIÓN**  
(EN MILLONES DE PESOS)

POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM	POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM
111	136	BASF ARG.	QUÍMICA Y PETROQ.	36.040		144	127	BAGLEY ARGENTINA	ALIMENTICIA	28.685	948
112	111	MAKRO SUP. MAYORIST.	SUPERMERCADOS	35.230		145	158	SAN ANTONIO INTERN.	SERV. PETROLEROS	28.540	2.688
113	134	BRITISH AMERICAN TOBACCO ARG.	TABACALERAS	35.187		146	143	PETROQUÍMICA CUYO	QUÍMICA Y PETROQ.	28.488	2.470
114		ATANOR	QUÍMICA Y PETROQ.	34.896		147	139	TECHINT COMPAÑIA TÉCNICA INT.	INGENIERIA Y CONST.	28.475	
115	147	AUTOSERVICIO MAYORISTA DIARCO	SUPERMERCADOS	34.530	850	148		SANCOR SALUD	SERVICIOS MÉDICOS	28.268	415
116	152	CAJA SEGUROS	SEGUROS	34.481	5.360	149	106	PECOM SERVICIOS ENERGIA S.A.	SERV. DE ELECT.	28.244	-1.129
117	114	CORREO OFICIAL DE LA R. A.	TRANSP. Y LOGÍSTICA	34.385		150	93	CNIH CAPITAL	SERV. FINANCIEROS	28.225	
118	112	PRISMA MEDIOS DE PAG S.A.	SERV. FINANCIEROS	33.576		151		SERV. Y PROD. BEBID. REF. (COCA COLA)	BEBIDAS	28.201	
119	110	BANCO HIPOTECARIO	BANCOS	33.405	917	152		SOC. COMERCIAL DEL PLATA	COMERCIAL	28.136	1.255
120	99	AYSA	SERV. D/ A. CORR.	33.267		153	186	GRUPO CMP	CELULOSA Y PAPEL	28.064	
121	98	NATURGY BAN S.A.	SERVICIOS DE GAS	33.142	6.331	154		OS UNIÓN PNAL. CIVIL DE LA NACIÓN	SERVICIOS MÉDICOS	27.472	
122	157	PROVINCIA ART	SEGUROS	33.132	1.798	155	144	CERRO VANGUARDIA	MINERÍA	27.374	2.733
123	131	PROFERTIL	AGROQUÍMICOS	32.790		156	187	CEMENTOS AVELLANEDA SA	MATER. PARA CONST.	26.740	
124	130	GADOR	LABORATORIOS	32.388	2.856	157	125	FALABELLA	COMERCIAL	26.205	-5.377
125	137	DANONE ARGENTINA	ALIMENTICIA	32.376		158	167	TETRA PAK SRL	ENVASES	26.124	
126	123	BAYER ARG.	QUÍMICA Y PETROQ.	32.244		159	173	ADECO AGROPECUARIA	AGROPECUARIAS	25.846	2.091
127	129	MAYCAR S.A.	COMERCIAL	31.636	1.488	160	154	COCA-COLA FEMSA	BEBIDAS	25.733	
128	153	AMAGGI ARG.	ACEIT. Y CEREAL.	31.590		161	159	BANCO SANTIAGO DEL ESTERO S.A.	BANCOS	25.661	1.687
129	102	WINTERSHALL ENERGIA S.A.	PETRÓLEO Y GAS	31.490		162	192	LABORATORIOS ELEA	LABORATORIOS	25.500	
130	116	GRANJA TRES ARROYOS S.A.	ALIMENTICIA	30.768	1.269	163	162	RENOVA	BIOCOMBUSTIBLES	25.387	
131	124	MONDELEZ	ALIMENTICIA	30.688		164	142	SOC. ITALIANA DE BENEFICENCIA	SERVICIOS MÉDICOS	25.260	
132	145	DOW AGROSCIENCES ARG SRL	SEMILLERA	30.584		165	178	ROEMMERS	LABORATORIOS	25.056	
133	105	CAMUZZI GAS PAMPEANA	SERVICIOS DE GAS	30.548	-1.577	166	100	HALLIBURTON ARGENTINA S.R.L.	SERV. PETROLEROS	24.995	
134	20	AGRICULTORES FEDERADOS ARG.	ACEIT. Y CEREAL.	30.500		167	181	SALTA REFRESCOS	BEBIDAS	24.698	246
135	180	CARTOCOR	CELULOSA Y PAPEL	30.281	3.055	168		GLOBANT	TECNOLOGÍA	24.615	
136	95	ASTRA EVANGELISTA S.A	ING. Y CONST.	30.234	-367	169	172	HOLCIM	MATER. PARA CONST.	24.377	2.835
137	109	CHS DE ARGENTINA	AGROPECUARIAS	30.205	2.167	170	200	LA SEGUNDA	SEGUROS	24.304	2.272
138	176	ACCENTURE S.R.L.	CONSULTORIA	29.657		171	208	GERDAU	SIDERÚRGICA	24.293	
139	146	MASSALIN PARTICULARES S.R.L.	TABACALERAS	29.588		172	94	RAFAEL G ALBANESI	SERVICIOS DE GAS	24.134	-243
140	132	COMPANÍAS ASOC. PETROLERAS S.A	PETRÓLEO Y GAS	29.366	3.595	173	241	GALENO ART	SEGUROS	23.999	
141	133	BANCO COMAFI	BANCOS	29.331	3.630	174		T6 INDUSTRIAL	ACEIT. Y CEREAL.	23.884	198
142		IBM ARGENTINA	TECNOLOGÍA	29.326		175	195	NACIÓN SEGUROS	SEGUROS	23.823	1.662
143	164	SCANIA ARGENTINA	AUTOMOTRIZ	28.935		176	171	NUTRIEN AG SOLUTIONS ARGENTINA S.A	AGROQUÍMICOS	23.718	



**GUÍAMOS A TU EMPRESA  
HACIA EL LOGRO DE SUS METAS**

**Seguros de Crédito a la Exportación**  
**Seguros de Crédito Doméstico**



www.segurosinsur.com.ar

Nº de inscripción en SSN  
0780

Atención al asegurado  
0800-666-8400

Organismo de control

www.argentina.gob.ar/ssn

 SSN | SUPERINTENDENCIA DE  
SEGUROS DE LA NACIÓN

## RANKING EXCLUSIVO

### POR FACTURACIÓN

(EN MILLONES DE PESOS)

POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM	POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM
177	177	PEÑAFLOR	BEBIDAS	23.571		232	217	AES ARG. GENERATION	SERV. DE ELECT.	16.250	2.169
178	165	PROCTER & GAMBLE ARGENTINA S.R.L.	ART. LIMP. Y COSM.	23.527	1.693	233		AUSTRAL LÍNEAS AÉREAS	TRANSP. Y LOGÍSTICA	16.234	
179	182	BANCO INDUSTRIAL	BANCOS	23.305	3.922	234	303	MILKAUT S.A.	LÁCTEOS	16.037	
180		FINNING ARGENTINA	MAQ. Y EQUIPOS	23.250		235	206	LITORAL GAS	SERVICIOS DE GAS	15.832	
181	141	PLUSPETROL	PETRÓLEO Y GAS	22.740		236	205	BAKER HUGHES ARGENTINA	SERV. PETROLEROS	15.784	
182		SIPAR	SIDERÚRGICA	22.689		237	277	FMC QUIMICA	QUÍMICA Y PETROQ.	15.516	
183		FRIAR S.A.	IND. FRIGORÍFICA	22.682		238	286	ASOCIART ART	SEGUROS	15.409	-253
184	214	SAN CRISTÓBAL	SEGUROS	22.603	-1409	239	236	BANCO DE SAN JUAN	BANCOS	15.393	5.177
185	122	SINOPEC ARGENTINA	PETRÓLEO Y GAS	22.600		240	220	EMP. DISTR. DE ELECTR. MENDOZA	SERV. DE ELECT.	15.371	-1.634
186	174	BANCO DE LA PAMPA	BANCOS	22.375	1.627	241	279	SEGUROS SURA	SEGUROS	15.315	-207
187	199	NUEVO BANCO DE ENTRE RIOS	BANCOS	22.346	2.356	242	224	ACERBRAG S.A.	SIDERÚRGICA	15.249	
188		SEGUROS RIVADAVIA	SEGUROS	22.163	260	243	288	LA SEGUNDA ART	SEGUROS	15.248	925
189	76	PROSEGUR S.A.	SERV. DE SEGURIDAD	22.146		244	229	GENNEIA	SERV. DE ELECT.	15.217	1.578
190	179	PFIZER	LABORATORIOS	22.072		245	272	SAP ARGENTINA S.A.	INFORMÁTICA	15.163	
191	203	YPF ENERGIA ELECTRICA	SERV. DE ELECT.	21.628	6.104	246	201	REFINERIA DEL NORTE S.A.	PETRÓLEO Y GAS	15.142	-615
192	85	AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 S.A.	TRANSP. Y LOGÍSTICA	21.320	-7.589	247	202	LABORATORIOS BAGÓ	LABORATORIOS	15.109	
193	170	SERV Y PR P/BEB REFRESC	BEBIDAS	21.209		248	175	DESTILERIA ARGENTINA DE PETRÓLEO S.A.	PETRÓLEO Y GAS	15.037	297
194	97	GARBARINO S.A.C.I. E I.	COMERCIAL	21.120		249	228	ENERGIA DE ENTRE RÍOS S.A.	SERV. DE ELECT.	15.024	
195		GLAXOSMITHKLINE ARGENTINA	LABORATORIOS	21.104		250	267	BANCO PROV. DEL NEUQUEN	BANCOS	14.994	1.040
196		COOP. OBRERA DE CONSUMO Y VIV.	SUPERMERCADOS	20.933		251	296	CETROGAR S.A. (GRUPO CETROGAR)	COMERCIAL	14.697	1.022
197	168	ARAUCO ARGENTINA S.A.	IND. DE CEL. Y MAD.	20.387		252	198	PETROQUIMICA COMODORO RIVADAVIA	QUÍMICA Y PETROQ.	14.609	-252
198		LAN ARGENTINA	TRANSP. Y LOGÍSTICA	20.214	-1.894	253	161	HONDA MOTOR DE ARGENTINA SA	AUTOMOTRIZ	14.556	
199	190	LIBERTAD S.A.	COMERCIAL	20.115		254	265	NUEVO BANCO DEL CHACO S.A.	BANCOS	14.453	535
200	197	NIKE ARGENTINA	CALZADOS	19.565		255	384	BIOGENÉSIS BAGÓ S.A.	BIOTECNOLOGÍA	14.378	
201	292	DABRA S.A.	COMERCIAL	19.530		256		BRIDGESTONE FIRESTONE	NEUMÁTICOS	14.120	
202	234	EXPERTA ART	SEGUROS	19.430	2.046	257	247	INGREDION ARGENTINA S.A.	ALIMENTICIA	14.078	
203	121	UNIPAR INDUPA SAIC	QUÍMICA Y PETROQ.	19.325	4.201	258	151	CAMUZZI GAS DEL SUR S.A.	SERVICIOS DE GAS	14.045	-1.113
204	191	YAMANA GOLD INC.	MINERÍA	19.164		259	150	WEATHERFORD INTERNAT. DE ARGENTINA	SERV. PETROLEROS	14.026	
205	212	ROCHE ARGENTINA	LABORATORIOS	19.022	2.245	260		BODEGAS ESMERALDA	BEBIDAS	13.923	834
206	230	GOOGLE	TECNOLOGÍA	19.012		261		AESEBA	SERV. DE ELECT.	13.824	533
207	185	TRANSP. DE GAS DEL NORTE	SERVICIOS DE GAS	18.906	6.964	262	258	DLS ARGENTINA	SERV. PETROLEROS	13.789	1.456
208	163	BICE	BANCOS	18.776	1.655	263	270	GRUPO BIMBO	ALIMENTICIA	13.784	
209	218	NOVARTIS ARGENTINA	LABORATORIOS	18.748		264	275	SANOFI AVVENTIS ARGENTINA	LABORATORIOS	13.764	
210	193	ADIDAS ARGENTINA S.A.	CALZADOS	18.716		265	209	JP MORGAN CHASE BANK	BANCOS	13.745	1.857
211	211	LARTIRIGOYEN Y CIA SA.	AGROPECUARIAS	18.705		266	231	DISTRIBUIDORA DE GAS CUYANA	SERVICIOS DE GAS	13.645	-450
212	242	ALLIANZ SEGUROS	SEGUROS	18.556	4.170	267	276	MERCK, SHARP & DOHME (MSD)	LABORATORIOS	13.585	
213		RIZOBACTER ARGENTINA S.A.	TECNOL. AGRARIA	18.144	1.753	268	268	MC CAIN	ALIMENTICIA	13.580	
214	301	FECOVITA	BEBIDAS	18.004		269	300	DINOSAURIO S.A.	COMERCIAL	13.540	
215	225	CAPEX S.A.	SERV. DE ELECT.	17.952	-1.647	270	260	MEDICUS S.A.	SERVICIOS MÉDICOS	13.450	
216	196	VESTAS ARGENTINA S.A.	IND. ELÉCTRICA	17.944		271	245	ESTAB. LAS MARIAS	AGROPECUARIAS	13.400	
217	249	L'OREAL ARGENTINA	ART. LIMP. Y COSM.	17.934		272	237	AGEA (CLARIN)	IND. EDIT. Y DE MEDIOS	13.367	-256
218	210	QUICKFOOD	IND. FRIGORÍFICA	17.856		273		LA NUEVA METROPOL	TRANSP. Y LOGÍSTICA	13.343	2.225
219	243	MERCANTIL ANDINA	SEGUROS	17.649	1.141	274	248	YPF GAS S.A.	SERVICIOS DE GAS	13.250	1.372
220	155	NISSAN ARGENTINA S.A.	AUTOMOTRIZ	17.261		275		OPER. DE ESTAC. DE SERVICIO	COMERCIAL	13.214	-855
221	222	SC JOHNSON & SON	ART. LIMP. Y COSM.	17.210		276	269	BGH	ELECTRODOMÉST.	13.126	
222	140	BENITO ROGGIO E HIJOS	INGENIERÍA Y CONST.	17.100	-2.045	277	309	COLGATE PALMOLIVE ARG.	ART. LIMP. Y COSM.	13.125	
223	223	SIEMENS	TECNOLOGÍA	16.995		278	42	IRSA (INVER. Y REPRESENTACIONES S.A.)	DESARR. INMOBIL.	12.978	-49.023
224	194	ENEL ARGENTINA S.A.	SERV. DE ELECT.	16.960		279		CT BARRAGAN (CTB)	SERV. DE ELECT.	12.914	8.456
225	255	PROVINCIA SEGUROS	SEGUROS	16.924	1.006	280	298	HUAWEI	ELECTRÓNICA	12.860	
226	213	MINERA SANTA CRUZ	MINERÍA	16.844		281	357	DROGUERÍA ROS FAR S.A.	DROGUERÍA	12.838	
227	254	PEPSICO DE ARG.	BEBIDAS	16.830		282		OBRA SOC. PERSONAL DE LA CONSTR.	SERV. SOCIALES	12.638	
228	204	DISTRIB. DE GAS DEL CENTRO	SERVICIOS DE GAS	16.600		283	509	WFS	TECNOLOGÍA	12.500	
229	232	AVON	HIG. Y COSMÉTICA	16.397		284	252	SHELL ARGENTINA	PETRÓLEO Y GAS	12.498	
230	264	ZURICH ARGENTINA	SEGUROS	16.395	248	285	183	COMPÀNIA MEGA	QUÍMICA Y PETROQ.	12.470	1.842
231	188	ARCOS DORADOS	COMERCIAL	16.322		286	687	AGROFINA S.A.	AGROQUÍMICOS	12.420	-426

**POR FACTURACIÓN**  
(EN MILLONES DE PESOS)

POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM	POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM
287	271	SECURITAS ARGENTINA S.A.	SERV. DE SEGURIDAD	12.386		320	302	BOLLAND Y CIA.	SERV. PETROLEROS	11.246	248
288	287	COMPAÑIA BERNAL SA	IND. FRIGORÍFICA	12.364		321	233	MAPFRE ARGENTINA	SEGUROS	11.066	
289	263	BIOTOSCANA	LABORATORIOS	12.355	956	322	291	MSU ENERGY S.A.	SERV. DE ELECT.	11.049	50
290		EMPR. DISTRIB. DE ENERG. ATLANTICA	SERV. DE ELECT.	12.334	330	323		EDESA	SERV. DE ELECT.	10.834	1.365
291		GRUPO BRINKS	SERV. DE SEGURIDAD	12.327		324	415	BANCO DE VALORES	BANCOS	10.753	
292	166	VISTA OIL & GAS	PETRÓLEO Y GAS	12.280	-5	325		TELEFE	TELEVISIÓN	10.650	
293	327	MERIDIONAL	SEGUROS	12.123	701	326	291	FRESENIUS MEDICAL CARE	SERVICIOS MÉDICOS	10.574	
294	281	FATE NEUMATICOS	NEUMÁTICOS	12.110		327	336	ABBOT LABORATORIES ARGENTINA S.A.	LABORATORIOS	10.570	
295	331	SWISS MEDICAL ART	SEGUROS	12.103	439	328	416	AGCO ARGENTINA	MAQ. AGRÍCOLA	10.515	
296		OFFAL EXP S.A.	IND. FRIGORÍFICA	12.061		329	250	SULLAIR	MAQ. Y EQUIPOS	10.487	1.024
297		SACDE (EX IECSA)	INGENIERÍA Y CONST.	12.033		330	297	PILAGA S.A.	ALIMENTICIA	10.478	
298	283	OSPECÓN - CONSTRUIR SALUD	SERVICIOS MÉDICOS	11.900		331	315	AIR LIQUIDE	SERVICIOS DE GAS	10.477	-255
299	408	MSU S.A	AGROPECUARIAS	11.731	1.622	332	322	ARTE RADIOTELEVISIVO ARGENTINO S.A.	TELEVISIÓN	10.476	
300	323	SUMFRIT KAPPA ARGENTINA	ENVASES	11.729		333	289	IMAGEN SATELITAL	TELEVISIÓN	10.475	993
301	251	NATURA COSMÉTICOS	ART. LIMP. Y COSM.	11.686		334	304	HELMERICH & PAYNE ARG. DRILLING	SERV. PETROLEROS	10.438	-160
302	321	RADIO VICTORIA TCL	ELECTRÓNICA	11.684		335		EDELAP	SERV. DE ELECT.	10.431	-785
303	282	LABORATORIOS CASASCO	LABORATORIOS	11.678	1.045	336	259	ENAP SIPETROL ARGENTINA S.A.	PETRÓLEO Y GAS	10.388	
304	257	BANCO DE CORRIENTES	BANCOS	11.646	729	337	227	NAVIOS SOUTH AMERICAN	TRANSP. Y LOGÍSTICA	10.356	-340
305	488	FERRUM S.A	MATER. PARA CONST.	11.646	1.507	338	256	SAINT GOBAIN ARGENTINA S.A.	MATER. PARA CONST.	10.355	
306	274	ZURICH ASEG. ARG.	SEGUROS	11.646	1.845	339	299	NORDEX WINDPOWER S.A.	IND. ELÉCTRICA	10.337	
307		GMRA	COMERCIAL	11.635	290	340	334	FIDEICOMISO PROCREAR	SERV. FINANCIEROS	10.336	
308	290	TRANSENTER	SERV. DE ELECT.	11.633	4.544	341	293	SCHNEIDER ARGENTINA SA	MAQ. Y EQUIPOS	10.275	
309	284	TRANSCLOR S.A.	IND. ELECTROQ.	11.584		342		GIRE (RAPIPAGO)	SERV. FINANCIEROS	10.220	
310	261	GENERACION MEDITERRANEA S.A.	SERV. DE ELECT.	11.578		343	338	CENTURY LINK	TECNOLOGÍA	10.214	
311	305	SUCESION DE ANTONIO MORENO SA	AGROPECUARIAS	11.487		344	329	NOVO NORDISK PHARMA ARG.	LABORATORIOS	10.136	
312	215	GENERAL ELECTRIC	ELECTRODOM.	11.484		345		TAKEDA PHARMA S.A.	DROGUERÍA	10.135	
313	253	FRIGORIFICO GORINA SAIC	IND. FRIGORÍFICA	11.467		346	238	GRUPO CODERE	JUEGO	10.133	944
314	316	SERVICIO ELECTRÓNICO DE PAGO	SERV. FINANCIEROS	11.465		347	312	GASNOR S.A.	PETRÓLEO Y GAS	10.021	471
315	266	S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.	FRUTÍCOLA	11.457		348	352	BANCO PROV. DEL CHUBUT	BANCOS	9.848	
316	235	ODS	ING. Y CONST	11.423		349	311	AMERICAN EXPRESS	SERV. FINANCIEROS	9.845	
317		GRUPO GESTION	CONSULTORIA	11.344		350	531	PEDIDOSYA	DELIVERY	9.750	-54
318	360	RANDSTAD	CONSULTORIA	11.300		351	350	BANCO COLUMBIA	BANCOS	9.735	
319	295	PIRELLI NEUMÁTICO SAIC	NEUMÁTICOS	11.256		352		LORENZATI RUETSCH Y CIA S.A	AGROPECUARIAS	9.719	-2.265



**EXPLORA NUEVOS MERCADOS**  
CON NUESTROS SEGUROS DE CRÉDITO  
A LA EXPORTACIÓN



www.segurosinsur.com.ar

Nº de inscripción en SSN  
0780

Atención al asegurado  
0800-666-8400

Organismo de control  
[www.argentina.gob.ar/ssn](http://www.argentina.gob.ar/ssn)

 **SSN** SUPERINTENDENCIA DE  
SEGUROS DE LA NACIÓN

## RANKING EXCLUSIVO

### POR FACTURACIÓN

(EN MILLONES DE PESOS)

POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM	POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM
353	219	CELULOSA ARGENTINA	CELULOSA Y PAPEL	9.677		408	422	BRASKEM ARGENTINA	QUÍMICA Y PETROQ.	7.772	
354	347	INVAP	TECNOLOGÍA	9.594		409		AGUA NEGRA	SERV. FINANCIEROS	7.745	
355	226	BRIGHTSTAR ARGENTINA	ELECTRÓNICA	9.549		410	370	METALMECANICA S.A.	METALÚRGICA	7.655	-40
356	332	FRATELLI BRANCA DEST.	BEBIDAS	9.467		411		GLUCOVIL	ALIMENTICIA	7.600	
357	374	BLACK BAMBOO ENTERPRISES	IND. FRIGORÍFICA	9.400	338	412		ABB S.A.U	IND. ELECTRICA	7.574	
358		CITY PHARMA GROUP S.A.	LABORATORIOS	9.330		413	376	FERRERO ARGENTINA	ALIMENTICIA	7.550	
359	239	ENEL GENERACION COSTANERA	SERV. DE ELECT.	9.301		414	411	MINERA DEL ALTIPLANO S.A.	MINERÍA	7.541	
360	426	BALIARDA	LABORATORIOS	9.287		415	306	ZARA ARGENTINA SA	COMERCIAL	7.478	456
361	367	SALENTEIN	BEBIDAS	9.248		416	458	CANTERAS CERRO NEGRO	MATER. PARA CONST.	7.455	351
362		VOLVO TRUCKS & BUSES	AUTOMOTRIZ	9.247		417		METALFOR	MAQ. AGRÍCOLA	7.443	
363		SIAT	SIDERÚRGICA	9.245		418	593	GRUPO TASA	LOGÍSTICA	7.400	
364		BRISTOL MYERS SQUIBB	LABORATORIOS	9.235		419		RURAL CERES	COMERCIAL	7.388	
365	340	TELMEK ARG. S.A.	SERV. DE TELECOM.	9.232		420	320	TELEVISIÓN FEDERAL	TELEVISIÓN	7.378	
366	308	AGUAS BONAERENSES SA	SERV. DE A. CORR.	9.200	-91	421		GENOMMA LABORATORIES	LABORATORIOS	7.346	
367	353	BANCO PIANO	BANCOS	9.162		422	262	LONDON SUPPLY GROUP S.A.	COMERCIAL	7.336	
368	351	HOSPITAL ALEMAN ASOCIACION CIVIL	SERVICIOS MÉDICOS	9.103		423		FABR. AUSTRAL PROD. ELECTRICOS	ELECTRODOM.	7.314	
369	372	BOEHRINGER INGELHEIM	LABORATORIOS	9.045		424	403	SERVICIOS ESP. SAN ANTONIO S.A.	SERV. PETROLEROS	7.267	
370	240	JOSE CARTELLONE CONSTRUC.	ING. Y CONST.	8.990		425	477	CLARIANT (EX AQUISA)	QUÍMICA Y PETROQ.	7.258	196
371	345	CALFRAC WELL SERVICES S.A.	SERV. PETROLEROS	8.944		426	380	BANCO DE FORMOSA	BANCOS	7.255	
372	246	TECSAN	SERV. DE LIMPIEZA	8.923		427	419	SERV. COMPASS DE ARG. S.A.	SERVICIOS	7.247	282
373	346	C.A. BOCA JUNIORS	CLUBES	8.900		428		RED SURCOS S.A	FITOSANITARIOS	7.247	
374	335	COLCAR	COMERCIAL	8.840		429	368	ASOCIADOS DON MARIO S.A.	SEMILLERA	7.246	
375	404	SUMMIT AGRO	AGROQUÍMICOS	8.790		430	365	FRIMETAL S.A.	MAQ. Y EQUIPOS	7.240	
376	362	SEABOARD	ALIMENTICIA	8.664		431		COMPASS ARGENTINA	ALIMENTICIA	7.234	951
377	285	LA NACIÓN	IND. EDIT. Y DE M.	8.522	1.911	432	378	JANSSEN CILAG	LABORATORIOS	7.234	78
378	385	BANCO CMF	BANCOS	8.484	34	433	446	UNIMACO S.A.	MATER. PARA CONST.	7.217	
379		MORIXE HERMANOS S.A.C.I	ALIMENTICIA	8.479	683	434	356	CEPAS ARGENTINAS	BEBIDAS	7.156	
380	333	TAKEDA/NYCOMED + PROFACOS	ART. LIMP. Y COSM.	8.477		435	457	FAB. AUSTRAL DE PROD. ELECTR.	ELECTRÓNICA	7.145	-156
381	294	EXXON MOBIL BUSINESS SUPPORT	CONSULTORÍA	8.475	732	436	354	NALCO ARGENTINA S.R.L.	QUÍMICA Y PETROQ.	7.144	
382	412	LORENZATI RUETSCH Y CIA	IND. DEL MANÍ	8.467		437	449	PRAXAIR ARGENTINA	QUÍMICA Y PETROQ.	7.122	
383	337	MINA PIRQUITAS INC.	MINERÍA	8.433		438	349	ALICORP	ART. LIMP. Y COSM.	7.121	
384	628	LILIANA S.R.L.	ELECTRODOM.	8.415		439	375	TERMOANDES	SERV. DE ELECT.	7.101	
385	328	TORNEOS Y COMPETENCIAS S.A.	TELEVISIÓN	8.396	1.033	440	395	TERMINALES RIO DE LA PLATA S.A.	SERV. PORTUARIOS	7.049	
386	386	GENZYME DE ARGENTINA S.A.	DROGUERÍA	8.387	846	441	387	LOGISTICA LA SERENISIMA	TRANSPORTE Y LOG.	7.047	951
387	390	ARCHER DLS LTD. SA	SERV. PETROLEROS	8.367		442	394	INTERNATIONAL HEALTH SERVICES	SERVICIOS MÉDICOS	7.045	455
388	341	AGUAS DANONE DE ARGENTINA	BEBIDAS	8.366		443	448	BANCO SANTA CRUZ	BANCOS	7.010	
389	494	INSTITUTO MASSONE S.A.	LABORATORIOS	8.334	313	444	497	GRUPO CITROMAX	BEBIDAS	7.000	
390	409	ADECCO ARGENTINA SA	CONSULTORIA	8.333		445	439	MILICIC	MINERÍA	6.995	
391	369	EXTERRAN ARGENTINA	SERV. PETROLEROS	8.258		446		UNIVERSIDAD SIGLO 21	EDUCACION	6.992	
392	381	SKF ARGENTINA S.A.	AUTOPARTES	8.231		447	462	NSS (IPLAN)	SERV. DE TELECOM.	6.966	710
393	383	YARA ARGENTINA S.A.	AGROQUÍMICOS	8.201	424	448	500	ORBIS	SEGUROS	6.960	
394	444	CHUBB SEGUROS ARG.	SEGUROS	8.184		449	445	ABBVIE S.A.	LABORATORIOS	6.957	
395	420	MERCK S.A.	LABORATORIOS	8.083	566	450	541	RECKITT BENCKISER ARGENTINA S.A.	ART. LIMP. Y COSM.	6.955	-450
396	421	JOHNSON & JOHNSON	HIG. Y COSMÉTICA	8.052		451	343	ZURICH COMPAÑIA DE REASEGUROS	SEGUROS	6.950	
397	317	ANTARES NAVIERA	TRANSP. Y LOGÍSTICA	8.033		452	414	ASOCIACIÓN HOSPITAL BRITÁNICO	SERVICIOS MÉDICOS	6.934	-231
398	326	ENERGIA SAN JUAN	SERV. DE ELECT.	8.003		453	342	AXIONLOG	TRANSP. Y LOGÍSTICA	6.924	
399	433	GRUPO PLASTAR	IND. DEL PLÁSTICO	8.000		454	506	EGGER SAU	IND. DE CEL. Y MAD.	6.901	1
400	361	INGENIO TABACAL	TABACALERAS	7.943		455	406	COMPÀNIA FINANCIERA ARGENTINA S.A.	SERV. FINANCIEROS	6.892	
401	427	MANFREY COOP. LTDA	LÁCTEOS	7.937		456	528	COPPEL S.A.	ELECTRODOM.	6.884	
402	324	TUBOSCOPE VETCO	METALÚRGICA	7.933		457		COFARAL LTDA	DROGUERÍA	6.858	
403	388	CLEAR PETROLEUM SA	SERV. PETROLEROS	7.899	-326	458	475	ELECTROFUEGUINA	ELECTRÓNICA	6.857	-1.547
404	115	SANCOR COOPERATIVAS UNIDAS LTDA	LÁCTEOS	7.876		459	221	ALBANESI S.A.	GAS Y ELECTRICIDAD	6.844	
405	389	CLOROX	HIG. Y COSMÉTICA	7.848		460	379	PUMA SPORTS ARGENTINA SA	CALZADOS	6.830	
406		CFN S.A.	SERV. FINANCIEROS	7.800		461	382	EDESAL HOLDING S.A.	SERV. DE ELECT.	6.826	1.095
407	371	TOTAL ESPECIALIDADES ARG S.A.	PETRÓLEO Y GAS	7.789		462	504	LIAG ARGENTINA S.A.	AGROPECUARIAS	6.813	

**POR FACTURACIÓN**  
(EN MILLONES DE PESOS)

POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM	POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM
463	396	CHEVRON ARGENTINA	PETRÓLEO Y GAS	6.809	534	496	493	RIGOLLEAU	VIDRIOS Y CRISTALES	6.215	
464	451	COMP. REG. DE LACTEOS ARG.	LÁCTEOS	6.789	614	497	456	3M ARGENTINA	ADHESIVOS	6.212	
465		GAROVAGLIO Y ZORRAQUÍN S.A.	HOLDING	6.786		498	547	LABORATORIOS RICHMOND SACIF	LABORATORIOS	6.200	-118
466	318	INTERBAIRES	COMERCIAL	6.784		499	453	REFI PAMPA S.A.	PETRÓLEO Y GAS	6.158	
467	425	VASA S.A.	VIDRIOS Y CRISTALES	6.756	604	500	438	ZUCAMOR	ENVASES	6.156	
468	184	CLIBA INGENIERIA URBANA S.A.	HIGIENE URBANA	6.746		501	524	ASTRAZENECA	LABORATORIOS	6.156	
469	499	VITOPEL	IND. DEL PLÁSTICO	6.704		502	401	RAYEN CURA	ENVASES	6.146	
470		BLUE STAR GROUP	ACCESORIOS MODA	6.671	628	503		MANPOWER	CONSULTORIA	6.145	
471	428	ELI LILLY INTERAMERICA	LABORATORIOS	6.589		504	358	METALSA S.A.	AUTOPARTES	6.144	
472	363	BIOCERES S.A.	BIOTECNOLOGÍA	6.578	1.645	505		COOP. FARMAC. ALBERDI	DROGUERÍA	6.134	
473	452	OLEODUCTOS DEL VALLE S.A.	SERV. PETROLEROS	6.542		506	437	TERMINAL 4 S.A.	TRANSP. Y LOGÍSTICA	6.123	
474		CITROMAX	FRUTÍCOLA	6.537		507	461	TELE RED IMAGEN S.A.	TELEVISIÓN	6.104	
475	487	SHERWIN WILLIAMS ARGENTINA	MATER. PARA CONST.	6.500		508	558	COTECSDU	CONSULTORIA	6.100	-323
476		OBRA SOCIAL LUIS PASTEUR	SERVICIOS MÉDICOS	6.500		509	442	CIA. TSB S.A.	TRANSP. Y LOGÍSTICA	5.986	
477	465	MASTERFOODS ARGENTINA LTD.	AGROPECUARIAS	6.498		510	512	MAHLE ARGENTINA	AUTOPARTES	5.981	
478	429	PHILIPS ARGENTINA	ELECTRODOM.	6.478	-785	511		ACI AIRPORT SUDAMERICA	TRANSP. Y LOGÍSTICA	5.978	
479	398	ARAUCARIA ENERGY S.A.	SERV. DE ELECT.	6.467		512	555	ORACLE ARGENTINA S.A.	INFORMÁTICA	5.955	
480	325	CASINO PUERTO MADERO	JUEGO	6.466		513	865	NEXCO S.A.	ALIMENTICIA	5.950	
481	448	SOC MILITAR SEG DE VIDA	SEGUROS	6.456		514	391	CASINO DE ROSARIO	JUEGO	5.934	-378
482	392	PRYSMIAN ENERGÍA CABLES Y SISTEMAS IND. ELÉCTRICA		6.450		515	551	METLIFE SEGUROS SA	SEGUROS	5.929	156
483	474	MINERA AGUILAR	MINERÍA	6.425		516	527	ESTRELLA PATAGONICA S.A.	PESQUERA	5.900	
484	478	NCR ARGENTINA S.R.L.	INFORMÁTICA	6.400	257	517	678	DHL GLOBAL FORWARDING	LOGÍSTICA	5.893	
485	482	QUINTANA WELLPRO	SERV. PETROLEROS	6.346	847	518	464	NOKIA SIEMENS AND NETWORKS	ELECTRÓNICA	5.867	
486	537	GALICIA SEGUROS	SEGUROS	6.345		519	377	AUSA	CONCESSIONARIA VIAL	5.866	
487	502	H. P. CENTRO MEDICO DE CÓRDOBA	SERVICIOS MÉDICOS	6.336		520	454	PIONEER ARGENTINA S.R.L.	ELECTRÓNICA	5.856	
488	505	KASDORF	LÁCTEOS	6.317		521	459	PETROLERA EL TREBOL S.A.	PETRÓLEO Y GAS	5.856	
489	418	ARGENOMA S.A.	PESQUERA	6.299		522	473	INVESTI FARMA S.A.	LABORATORIOS	5.855	485
490	440	BELGRANO CARGAS Y LOG. S.A.	TRANSP. Y LOGÍSTICA	6.265	402	523	569	PRUDENTIAL	SEGUROS	5.835	674
491		SE.MI.SA	INGENIERÍA Y CONST.	6.245		524	463	ARLA FOODS INGREDIENTS	ALIMENTICIA	5.827	
492	443	CENTRAL TÉRMICA BARRAGAN	SERV. DE ELECT.	6.244		525	480	SALES DE JUJUY	MINERÍA	5.799	
493		GRUPO FUEM	AUTOPARTES	6.235		526	468	PAPEL MISIONERO	CELULOSA Y PAPEL	5.780	
494	469	ATENTO	CALL CENTER	6.234	202	527	562	GOLDEN PEANUT AND TREE NUTS S.A.	ALIMENTICIA	5.770	-92
495	520	AMERICAN INSURANCE COMP. (CHUBB)	SEGUROS	6.230	88	528		S.E.D.A. P.I.C. S.A.	ACEIT. Y CEREAL.	5.762	



**EXPORTA TRANQUILO**  
CON NUESTRO SEGURO DE CRÉDITO

**Seguros de Crédito a la Exportación**



www.segurosinsur.com.ar

Nº de inscripción en SSN  
0780

Atención al asegurado  
0800-666-8400

Organismo de control  
[www.argentina.gob.ar/ssn](http://www.argentina.gob.ar/ssn)

 SSN SUPERINTENDENCIA DE  
SEGUROS DE LA NACIÓN

## RANKING EXCLUSIVO

### POR FACTURACIÓN

(EN MILLONES DE PESOS)

POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM	POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM
529		PHOENIX GLOBAL RESOURCES	PETRÓLEO Y GAS	5.750		584	549	TRANSFARMACO S.A.	TRANSP. Y LOGÍSTICA	4.950	
530	432	RIBEIRO S.A.C.I.F.A.I.	COMERCIAL	5.745		585		ADAMA	AGROQUÍMICOS	4.934	
531	503	DANISCO ARGENTINA S.A.	ALIMENTICIA	5.744	177	586		RED LINK	SERV. FINANCIEROS	4.934	899
532	510	BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO	BANCOS	5.729		587	638	ZURICH SANTANDER	SEGUROS	4.926	
533	491	BACKFIN S.A.	SERV. FINANCIEROS	5.727	-240	588	608	APEX AMÉRICA	CALL CENTER	4.923	
534	581	RÍO URUGUAY	SEGUROS	5.722		589	393	SIDECO AMERICANA	ING. Y CONST.	4.915	215
535	544	GRUPO CATENA (LA RURAL/ESCORIHUELA)BEBIDAS	BEBIDAS	5.700	249	590	471	APR ENERGY S.R.L.	SERV. DE ELECT	4.896	
536		AES PAMPA ENERGY	S. D/ E. ING. Y CONST.	5.688	479	591	641	SAF ARGENTINA	ALIMENTICIA	4.895	245
537	307	GRUPO ROVELLA CARRANZA	SEGUROS	5.667	669	592		COOP. DE PROD. TABACAL. DE SALTA	TABACALERAS	4.890	
538	564	SMG SEGUROS	BANCOS	5.635	836	593	725	TRADING SUR SA	COMERCIAL	4.859	
539	498	BANCO MARIVA	AGROQUÍMICOS	5.623		594	397	GESTAMP BAIRÉS	AUTOPARTES	4.856	-315
540		SUMITOMO CHEMICAL ARGENTINA S.A	LABORATORIOS	5.619		595	455	PANALPINA	TRANSP. Y LOGÍSTICA	4.856	
541	758	NOVA ARGENTIA	QUÍMICA Y PETROQ.	5.619		596	550	HP INC	INFORMÁTICA	4.855	
542		PETROQUIMICA RIO III	SEGUROS	5.577	443	597		COPGO GE OIL	SERV. PETROLEROS	4.850	
543	553	ALLIANZ RE ARGENTINA	SERV. FINANCIEROS	5.572	-623	598	537	HEWLETT PACKARD	INFORMÁTICA	4.846	3
544		IUDU COM. FIN. (EX CORDIAL)	DESARR. INMOBIL.	5.545	1.755	599	486	VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES	SERV. FINANCIEROS	4.840	
545		RAGHSA	SERV. FINANCIEROS	5.543	-97	600	511	SONDA ARGENTINA S.A.	INFORMÁTICA	4.835	
546	483	FCA COMPAÑIA FINANCIERA S.A	SERV. DE ELECT.	5.533	-1.441	601	570	INTERBANKING S.A.	SERV. FINANCIEROS	4.832	3.854
547	499	ALBANEI ENERGÍA S.A.	CONCESIONARIA VIAL	5.530	66	602	430	MIRGOR	AUTOPARTES	4.827	
548		AUTOPISTAS DEL SOL	ALIMENTICIA	5.523		603	577	CONARCO	MAQ. Y EQUIPOS	4.822	
549	479	COMPÀNIA ARGENTINA DE LEVADURAS	CELULOSA Y PAPEL	5.476	50	604	472	CABOT ARGENTINA S.A.I.C.	QUÍMICA Y PETROQ.	4.800	436
550		PAPEL PRENSA	SERV. FINANCIEROS	5.450	1.310	605	592	PUIG	ART. LIMP. Y COSM.	4.788	
551		CLEANERGY ARG.	LABORATORIOS	5.410		606	489	EDELAR S.A.	SERV. DE ELECT.	4.785	
552		GRUPO SIDUS	ELECTRODOM.	5.401		607	518	BEIERSDORF	ART. LIMP. Y COSM.	4.782	-1.155
553	692	KRONEN INTERNACIONAL S.A.	LABORATORIOS	5.400		608		EMP. DISTR. ELECTRICA DE LA RIOJA	SERV. DE ELECT.	4.780	
554	701	PFIZER - ELEA CONSORCIO	SERV. PORTUARIOS	5.400		609	557	DHL EXPRESS	TRANSP. Y LOGÍSTICA	4.758	121
555	435	TERMINAL ZÁRATE S.A.	INFORMÁTICA	5.400		610	617	BST BANCO DE SERV. Y TRANSACCIONES	BANCOS	4.757	
556	547	DELL AMERICA LATINA CORP.	QUÍMICA Y PETROQ.	5.378		611	598	BODEGAS CHANDON	BEBIDAS	4.736	
557	405	VINISA FUEGUINA SRL	HIG. Y COSMÉTICA	5.378		612	536	CITYTECH S.A.	SERVICIOS	4.733	
558	488	INTERNAL, FLAVORS & FRAGRANCES	METALÚRGICA	5.367		613	564	INMOBAL NUTRER S.A.	ALIMENTICIA	4.728	
559	483	FRESENIUS	SEGUROS	5.344	3.466	614	580	UADE	EDUCACIÓN	4.727	225
560	441	ESTRELLA RETIRO	ENVASES	5.333	-145	615		BALANZ CAPITAL VALORES	SERV. FINANCIEROS	4.725	
561	460	TRIVIUM PACKAGIN ARGENTINA S.A.	FRUTÍCOLA	5.323		616	501	ELECTRIFICADORA DEL VALLE S.A.	SERV. DE ELECT.	4.716	60
562		CITRUSVIL	SERV. DE ELECT.	5.314		617		CODIMAT	COMERCIAL	4.700	
563	339	CENTRAL TERMICA DOCK SUD	AGROQUÍMICOS	5.309		618	584	ADT SECUTIRY SERVICES S.A.	SERV. DE SEGURIDAD	4.700	-690
564	620	RURALCO SOLUCIONES S.A.	BEBIDAS	5.300		619	563	DESEL SUR	ACEIT. Y CEREAL.	4.688	
565	634	TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS S.A.	ELECTRODOMÉS-	5.300		620	720	LENOVO	ELECTRÓNICA	4.682	282
566	530	WHIRPOOL ARGENTINA S.R.L.	TICOS	5.275		621		MERANOL S.A.C.I.	QUÍMICA Y PETROQ.	4.673	
567		SHIRE HUMAN GENETIC THERAP.	LABORATORIOS	5.270		622	575	DIAYERUM	SERVICIOS MÉDICOS	4.660	
568	467	NUTRICIA BAGO	ALIMENTICIA	5.258		623	681	ESSEN ALUMINIOS S.A.	ART. P. EL HOGAR	4.654	
569	668	CORVEN MOTORS ARGENTINA S.A.	AUTOPARTES	5.251		624		TRANSPORTES OLIVOS	HIGIENE URBANA	4.634	98
570	366	AZUL NATURAL BEEF SA	IND. FRIGORÍFICA	5.244		625	517	AMPACET SOUTH AMERICA SRL	IND. DEL PLÁSTICO	4.634	
571	560	SEALED AIR ARGENTINA S.A.	IND. DEL PLÁSTICO	5.232	383	626	417	TOYOTA BOSHOKU ARGENTINA SRL	AUTOPARTES	4.612	-57
572		DISAL S.A.	MATER. PARA CONST.	5.207		627		SANTIAGO SAENZ S.A.	ART. LIMP. Y COSM.	4.594	436
573		SUPERCEMENTO S.A.I.C	INGENIERÍA Y CONST.	5.200	2.230	628	413	ZURICH LIFE	SEGUROS	4.585	
574	478	TRANSBASA	TRANSP. Y LOGÍSTICA	5.170		629	491	VOLKSWAGEN S.A. DE AHORRO	SERV. FINANCIEROS	4.571	110
575	528	MINERA TRITON ARGENTINA	MINERÍA	5.135		630	548	PAREX KLAUKOL	MATER. PARA CONST.	4.512	-555
576	348	DESPEGAR.COM.AR S.A.	HOTEL Y TURISMO	5.125	367	631	399	CARSA S.A.	COMERCIAL	4.508	
577	607	HOLANDO SUDAMERICANA	SEGUROS	5.104		632	556	CENTRALES DE LA COSTA ATLÁNTICA S.A. SERV. DE ELECT.	4.500	-199	
578	602	PERNOD RICARD ARG.S.A DE RESP LTD.	BEBIDAS	5.102		633		FRIGORIFICO BERMEJO	IND. FRIGORÍFICA	4.490	788
579	572	PREVENCIÓN SALUD	SERVICIOS MÉDICOS	5.055		634	644	BBVA SEGUROS	SEGUROS	4.485	
580	532	IVAX ARGENTINA S.A.	LABORATORIOS	5.026		635	581	DURLOCK S.A.	MATER. PARA CONST.	4.460	
581		NOBLEX	ELECTRODOM.	5.022		636	516	JOHNSON MATTHEY ARGENTINA S.A.	VARIOS	4.456	
582		ESSEN ALUMINIO S.A.	COMERCIAL	5.009	171	637	698	TOMÁS HNOS & CIA S.A.	AGROPECUARIAS	4.436	
583	690	JOHN DEERE CREDIT COMP. FINANCIERA	SERV. FINANCIEROS	4.992		638	587	SAMSUNG ELECTRONIS ARGENTINA S.A.	ELECTRÓNICA	4.433	

**POR FACTURACIÓN**  
(EN MILLONES DE PESOS)

POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM	POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM
639	712	PB LEINER ARG.	ALIMENTICIA	4.432		672	667	JULERIAQUE S.A.	ART. LIMP. Y COSM.	4.117	
640	573	VÍA BARILLOCHE S.A.	TRANSP. Y LOGÍSTICA	4.428		673	516	ENEL GENERACIÓN EL CHOCON S.A.	SERV. DE ELECT.	4.081	
641	447	CMR	SERV. FINANCIEROS	4.404		674		GALENO SEGUROS	SEGUROS	4.073	
642	UOCRA		SERV. SOCIALES	4.400		675	782	MAZALOSA S.A.	TEXTIL	4.053	177
643	542	VESTIDITOS S.A.	INDUMENTARIA	4.393		676		MOLINOS JUAN SEMINO S.A.	ALIMENTICIA	4.025	
644	635	PINTURERÍAS REX S.A.	MATER. PARA CONST.	4.383		677	587	PETROLEOS SUDAMERICANOS S.A.	PETRÓLEO Y GAS	4.024	
645	611	MASTELLONE SAN LUIS	LÁCTEOS	4.378		678	466	FCA S.A. DE AHORRO	SERV. FINANCIEROS	4.023	-325
646		BATERIAS MOURA DE ARGENTINA S.A.	AUTOPARTES	4.366		679	506	ROBERT BOSCH ARG. INDUSTRIAL	AUTOPARTES	4.012	3.166
647	431	SUDACIA	INVERSORA	4.358	-339	680	490	BERKLEY SEGUROS	SEGUROS	4.011	139
648	536	ROMBO CIA. FINANCIERA	SERV. FINANCIEROS	4.340	126	681	625	ALIMENTOS DE SOJA	ALIMENTICIA	3.995	6
649		SOUTH MANAGEMENT	SERVICIOS	4.327	-13	682	575	TOYOTA FINANCIAL SERVICES	SERV. FINANCIEROS	3.994	582
650	661	COOP. MUTUAL PATRONAL	SEGUROS	4.298		683	561	SIGNIFY (EX PHILIPS LIGHTING)	IND. ELÉCTRICA	3.977	
651	601	BLACK & DECKER ARGENTINA	HERRAM. ELECTRICAS	4.294		684	619	SIKA	MATER. PARA CONST.	3.965	
652	586	GEFCO ARGENTINA S.A.	TRANSP. Y LOGÍSTICA	4.290		685		YAMAHA ARGENTINA	COMERCIAL	3.954	
653	423	MAZZA HNOS. S.A.C.	SERVICIOS	4.276		686	753	LUFTHANSA	TRANSP. Y LOGÍSTICA	3.954	
654	606	LABORATORIO INTERN. ARGENT.	LABORATORIOS	4.267	350	687	706	SEIDOR CONSULTING	CONSULTORIA	3.946	-38
655		GRUAS SAN BLAS	COMERCIAL	4.266	546	688	522	RAVAGO	IND. DEL PLÁSTICO	3.945	
656	673	INST. PROV. ENTRE RÍOS	SEGUROS	4.264		689	612	DESCARTABLES CAROMAR	ART. LIMP. Y COSM.	3.941	
657	515	AUSTRALTEX S.A.	TEXTIL	4.250	76	690	621	E. RODRIGUEZ E HIJOS (VACCALIN)	LÁCTEOS	3.933	
658	650	COMPÀNIA INTRODUCTORA DE BS AS S.A ALIMENTICIA		4.218		691	512	INTEROCEAN TRANSPORTATION INC.	TRANSP. Y LOGÍSTICA	3.932	267
659	521	DUPONT ARGENTINA S.R.L	INDUSTRIAS VARIAS	4.210		692	679	GRUPO LA REDENCION	AGROPECUARIAS	3.923	136
660	540	AGUAS SANTAFESINAS S.A.	SERV. DE AG. CORR.	4.203		693	705	NORTE	SEGUROS	3.915	461
661	496	CHEEK S.A (CHEEKY)	INDUMENTARIA	4.200		694	682	CLAAS	SEMILLERA	3.899	
662	546	TERMINALES MARITIMAS PATAG. S.A	SERV. PORTUARIOS	4.177	256	695		LOGICALIS	TECNOLOGÍA	3.895	
663	543	SUPERIOR ENERGY SERVICES S.A.	SERV. PETROLEROS	4.168		696	592	ECO DE LOS ANDES S.A.	BEBIDAS	3.883	12
664		LABORATORIO TEMIS LOSTALO	LABORATORIOS	4.158	326	697		CABRALES S.A.	COMERCIAL	3.864	
665	589	G4S SOLUCIONES DE SEGURIDAD S.A.	SERV. DE SEGURIDAD	4.155	121	698	586	NEUMÁTICOS GOODYEAR	NEUMÁTICOS	3.858	-600
666	509	AESA	INGENIERÍA Y CONST.	4.153	333	699		GRIMOLDI	CALZADOS	3.850	
667	686	PARANÁ	SEGUROS	4.138	75	700	629	CPS COMUNICACIONES S.A.	SERV. DE TELECOM.	3.845	236
668		DIESEL LANGE	COMERCIAL	4.130		701	623	EXXONMOBIL EXPLORATION	PETRÓLEO Y GAS	3.844	
669	699	COOP. DE TABACALEROS DE JUJUY	TABACALERAS	4.125	127	702		GRUPO WPP	SERVICIOS	3.835	
670	649	BANCO PROV. TIERRA FUEGO	BANCOS	4.120		703	525	PLAN ÓVALO S.A.	SERV. FINANCIEROS	3.834	
671		DIETRICH	COMERCIAL	4.120		704	607	TSA CAMBIO S.A.	SERV. FINANCIEROS	3.834	



**ANÁLISIS Y MONITOREO**  
**DE TODOS TUS CLIENTES**

**Seguros de Crédito a la Exportación**  
**Seguros de Crédito Doméstico**



www.segurosinsur.com.ar

Nº de inscripción en SSN  
0780

Atención al asegurado  
0800-666-8400

Organismo de control

[www.argentina.gob.ar/ssn](http://www.argentina.gob.ar/ssn)

 **SSN** SUPERINTENDENCIA DE  
SEGUROS DE LA NACIÓN

## RANKING EXCLUSIVO

### POR FACTURACIÓN

(EN MILLONES DE PESOS)

POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM	POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM
705	615	JOHNSON & JOHNSON MEDICAL	TECNOLOGÍA MÉDICA	3.823		760	672	RUTA SUR TRUCKS S.A.	CONCESSIONARIA VIAL	3.246	
706	730	ENVASES TIMPLANTE SAU	ENVASES	3.800	-34	761	472	SHANGHAI ELECTRIC POWER CONST.	INGENIERÍA Y CONST.	3.245	
707	734	BOSTON	SEGUROS	3.796		762		OSTILIO BOCCI-BATERÍAS WAO FIN. S.A.	SERV. FINANCIEROS	3.242	
708	680	OILSTONE ENERGIA	SERV. DE ELECT.	3.793		763	779	WINNERS PRODUCTOS DEPORTIVOS S.A.	COMERCIAL	3.241	
709	593	SINERGIUM BIOTECH	LABORATORIOS	3.780		764		MINERA DON NICOLAS S.A.	MINERÍA	3.230	
710	655	COMPÀNIA NAVIERA HORAMAR	SERV. PORTUARIOS	3.769		765	724	TERMINAL 6	SERV. PORTUARIOS	3.218	
711		CONSEJO PROF. DE C. ECON. CABÁ	SERV. SOCIALES	3.766		766		CERAMICA SAN LORENZO	MATER. PARA CONST.	3.215	
712	541	ROYAL CANIN ARGENTINA SA	NUTRICIÓN ANIMAL	3.757	-5.683	767	674	HENKEL ARGENTINA S.A.	ADHESIVOS	3.211	
713	719	TRIUNFO	SEGUROS	3.745	425	768		LA RURAL VIÑEDOS Y BODEGAS	BEBIDAS	3.210	715
714	639	AMGEN	BIOTECNOLOGÍA	3.723		769		INVERSORA JURAMENTO	AGROPECUARIAS	3.205	2.550
715	434	SALINI/IMPREGILO	INGENIERÍA Y CONST	3.720		770	626	NORDELTA S.A.	DESARR. INMOBIL.	3.200	
716	402	TADICOR S.A.	SUPERMERCADOS	3.720		771	847	SAN ARAWA	PESQUERA	3.200	1.747
717	689	SATUS AGER	SEMILLERA	3.708	157	772	797	QUALIA	SEGUROS	3.190	246
718	662	ROGIRO ACEROS	SIDERÚRGICA	3.691	110	773		PETROAGRO S.A.	AGROPECUARIAS	3.189	98
719	658	GESTAM ARGENTINA S.A.	SERV. DE LIMPIEZA	3.686	304	774		DULCOR	ALIMENTICIA	3.180	
720		AGROMETAL	MAQ.AGRÍCOLA	3.650		775	723	LABORATORIOS POEN SACIF E I	LABORATORIOS	3.178	43
721	642	OILTANKING EBITEM S.A.	SERV. PETROLEROS	3.634	367	776		INTEGRITY SEGUROS ARGENTINA S.A.	SEGUROS	3.170	-98
722	688	GEOPARK LIMITED	PETRÓLEO Y GAS	3.632		777	616	Y-GEN ELECTRICA II S.A.U	SERV. DE ELECT.	3.166	
723	757	GRUPO SOGEFI	AUTOPARTES	3.608	80	778		AUTOPISTAS DE BS. AS.	CONCESSIONARIA VIAL	3.159	
724	759	HDI SEGUROS	SEGUROS	3.590	-356	779	703	FLENI	SERVICIOS MÉDICOS	3.159	
725	535	BANCO DE SERVICIOS FINANCIEROS	BANCOS	3.587		780	559	COMPUMUNDO	COMERCIAL	3.156	89
726	656	CONUAR	IND. NUCLEAR	3.579		781	648	HELPORTE S.A. (CONSOLIDADO)	INGENIERÍA Y CONST.	3.156	89
727	652	ROCA ARGENTINA S.A.	MATER. PARA CONST.	3.575		782	599	CONSORCIO GRAL. PUERTO DE BA BCA.	SERV. PORTUARIOS	3.156	
728	632	AGUAS CORDOBESAS S.A.	SERV. DE AG. CORR.	3.560	119	783		SADESA	IND. DEL CUERO	3.145	
729	722	LIDERAR	SEGUROS	3.535		784		STARBUCKS ARGENTINA	ALIMENTICIA	3.135	-3.355
730	653	UCA	EDUCACIÓN	3.534		785		GRUPO CONCES. DEL OESTE	CONCESSIONARIA VIAL	3.128	930
731		ENERGIAS SUSTENTABLES (ESOL)	SERV. DE ELECT.	3.534		786		HIDROELECTRICA FUTALEUFU	SERV. DE ELECT.	3.128	264
732		CONSOR. PTO. DE BAHÍA BLANCA	SERV. PORTUARIOS	3.532	201	787	735	BANCO BICA S.A.	BANCOS	3.128	
733		INTEGRACION ELECTR. SUR ARG.	INGENIERÍA Y CONST.	3.530		788	956	LABORATORIO CUENCA S.A.	LABORATORIOS	3.125	-2.460
734	669	PHILIP MORRIS LATIN AM. SERV. S.R.L.	TABACALERAS	3.525		789	319	TGLT S.A.	DESARR. INMOBIL.	3.124	
735	716	ALEA Y CIA S.A.	ACEIT. Y CEREALES	3.512		790	603	FABRICA ARGENTINA DE AVIONES SA	INDUSTRIA AEREA	3.123	
736	624	VERIFONE ARGENTINA SA	SERV. DE PAGO	3.512		791	614	CAMINOS DE LAS SIERRAS	CONCESSIONARIA VIAL	3.118	-56
737	961	AUTOVIA DEL MAR S.A.	TRANSP. Y LOGÍSTICA	3.504		792	647	MERCEDES-BENZ COMPAÑIA FINANCIERA	SERV. FINANCIEROS	3.116	
738	711	COSTER PACKAGING	ENVASES	3.478		793		INSTITUTO ARG. DEL DIAGNOSTICO	SERVICIOS MÉDICOS	3.112	
739		GRUPO PRUNE	INDUMENTARIA	3.472		794		NACION SERVICIOS S.A.	SERVICIOS	3.111	104
740	702	CATALENT ARGENTINA SAIC	DROGUERÍA	3.467		795	569	INFA S.A.	INGENIERÍA Y CONST.	3.109	2.840
741	663	EPSON	INFORMÁTICA	3.467	544	796	597	CONSULTATIO	DESARR. INMOBIL.	3.103	155
742	694	BNP PARIBAS	BANCOS	3.439		797		COOP. AGROP. JUSTINIANO POSSE	AGROPECUARIAS	3.090	20
743	858	INSTITUTO GAMMA S.A.	SERVICIOS MÉDICOS	3.424		798	696	PUNTO SUR	SEGUROS	3.081	
744	622	DISTRUCUYO	SERV. DE ELECT.	3.410		799	836	DECAVIAL S.A.I.C.A.C.	MATER. PARA CONST.	3.065	
745	660	EMERSON ARGENTINA S.A.	TECNOLOGÍA	3.396		800	640	ARSAT	SERV. DE TELECOM.	3.059	
746	676	ALLIANCE ONE TOBACCO ARG.	TABACALERAS	3.376	120	801	666	TUBOS ARGENTINOS S.A.	MATER. PARA CONST.	3.057	
747		HIJOS DE SALVADOR MUÑOZ	ALIMENTICIA	3.366	-2.790	802		ALGODONERA AVELLANEDA	ALGODONERA	3.054	362
748	552	MEDANITO	PETRÓLEO Y GAS	3.351		803	708	BANCO RIOJA S.A UNIPERSONAL	BANCOS	3.046	1.325
749	740	FIRMENICH	ALIMENTICIA	3.348	114	804		METROENERGIA	PETRÓLEO Y GAS	3.045	
750	774	OMINT ART	SERVICIOS MÉDICOS	3.326	235	805	654	B-GAMING S.A.	TECNOLOGÍA	3.039	196
751		LONGVIE	ELECTRODOM.	3.320		806	664	CP RENOVABLES	SERV. DE ELECTRIC.	3.022	107
752	544	VICUNHA ARGENTINA	TEXTIL	3.302	11	807	359	BENITO ROGGIO TRANSPORTE S.A.	TRANSP. Y LOGÍSTICA	3.022	215
753	726	BIOETANOL RIO CUARTO S.A.	BIOCOMBUSTIBLES	3.300		808	659	AUSTIN POWDER ARG.	COMERCIAL	2.990	529
754	765	DISPROFARMA	DROGUERÍA	3.300		809	827	HSBC VIDA	SEGUROS	2.985	175
755		RUNFO S.A.	IND. FRIGORÍFICA	3.291		810	798	IRB REASEGUROS	SEGUROS	2.980	
756	613	BEMIS ARG. S.A. (EX AMER. PLAST S.A.)	IND. DEL PLÁSTICO	3.267		811		CTM COMP. TRANSM. MERCOSUR	SERV. DE ELECT.	2.962	258
757	691	LATER CER S.A.	MATER. PARA CONST.	3.262	533	812	677	BRENTAG ARGENTINA S.A.	QUÍMICA Y PETROO.	2.957	502
758	671	CENTRAL TERMICA ROCAS S.A.	SERV. DE ELECTRIC.	3.255		813	834	CARUSO	SEGUROS	2.956	
759		PHILLIPS MORRIS LATAM SERV.	CONSULTORÍA	3.250		814		UT CEOSA-CHEDIAK AEROP. METROPOL.	INGENIERÍA Y CONST.	2.956	

**POR FACTURACIÓN**  
(EN MILLONES DE PESOS)

POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM	POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM
815		ZOETIS S.R.L	COMERCIAL	2.948		848	826	BACS BANCO DE CREDITO Y SECURITIZAC	BANCOS	2.691	
816		GRUPO VIDT	SERVICIOS MÉDICOS	2.948		849	775	KALCIYAN TECNOLOGIA DEL VIDRIO S.A.	MATER. PARA CONST.	2.687	615
817	643	CARRIER S.R.L	ELECTRODOM.	2.947		850		FUTUROS Y OPCIONES COM.	AGROPECUARIAS	2.655	
818	736	BODEGA NORTON S.A.	bebidas	2.896	-271	851		AT&T	SERV. DE TELEC.	2.643	
819	604	LAS BLONDAS S.A. (RAPSDIA)	TEXTIL	2.890		852	578	ZF SACHS ARGENTINA S.A.	AUTOPARTES	2.639	
820	684	INDUNOR S.A.	EXTRACTOS	2.844		853	424	CONSTRUC. ELECTROM. DEL OESTE	ING. Y CONST.	2.638	
821	930	SCOR GLOBAL P&C	SEGUROS	2.842		854	955	OPPFILM ARGENTINA S.A.	IND. DEL PLÁSTICO	2.626	247
822		INST. CARDIOVASCULAR BS.AS.	SERVICIOS MÉDICOS	2.821		855	854	SOL NACIONTE	SEGUROS	2.625	
823	633	CURT. FONSECA	IND. DEL CUERO	2.802		856	746	BUREAU VERITAS	SERVICIOS	2.623	
824		INDUNOR S.A	TEXTIL	2.800		857	880	LABIN ARGENTINA S.A.	SERV. FINANCIEROS	2.619	
825	850	INDUSTRIAS SICA	ELECTRÓNICA	2.784		858	714	FERROEXPRESO PAMPEANO S.A.C	TRANSP. Y LOGÍSTICA	2.602	
826	819	ALFAVINIL S.A.	IND. DEL PLÁSTICO	2.779		859	407	DYCASA	INGENIERÍA Y CONST.	2.600	
827	636	PAOLINI HNOS. S.A.	INGENIERÍA Y CONST.	2.768	7	860	807	HENRY HIRSCHEN Y CIA. S.A.	QUÍMICA Y PETROQ.	2.599	-97
828		ALZ SEMILLAS	AGROPECUARIAS	2.759		861		CARNES PAMPEANAS	IND. FRIGORÍFICA	2.590	
829	737	ROCH SA	PETRÓLEO Y GAS	2.751		862	786	TRADELOG S.A.	TRANSP. Y LOGÍSTICA	2.570	
830	792	ATOS ARGENTINA SA	TECNOLOGÍA	2.750		863	727	ILVA S.A.	MATER. PARA CONST.	2.557	
831	729	ENSIGN ARGENTINA S.A.	SERV. PETROLEROS	2.749		864	713	BANDEX	IND. DEL PLÁSTICO	2.557	
832		DISTEL	COMERCIAL	2.745		865	445	PETROBRAS OPERACIONES	PETRÓLEO Y GAS	2.553	
833	709	TEL 3 S.A.	INGENIERÍA Y CONST.	2.745		866		COTEMINAS	TEXTIL	2.542	
834		EMP. INTERN. TRATAM. DE AG.	SERV. DE AG. CORR.	2.742		867	859	GARANTIZAR S.G.R.	SERV. FINANCIEROS	2.537	
835	646	STENFAR	CELULOSA Y PAPEL	2.734		868	795	GLEBA SA	FITOSANITARIOS	2.534	-19
836	755	AON RISK CONSOLIDADO	SEGUROS	2.734	-552	869	670	BANCO SAENZ	BANCOS	2.522	
837	630	HAVANNA	ALIMENTICIA	2.725	-75	870	683	SCRAPSERVICE S.A.	METALÚRGICA	2.520	336
838		SOFALBAN ENERGIA	SERV. DE ELECT.	2.722		871	953	BANCO VOII S.A.	BANCOS	2.512	
839		INACAP INST. CAPAC. COMERCIO	EDUCACION	2.714		872	869	SIEGWERK	CELULOSA Y PAPEL	2.500	-238
840	657	CHERY SOCMA	AUTOMOTRIZ	2.704		873		RHEEM	TERMOTANQUES	2.490	640
841	588	FRIC ROT SAIC	AUTOPARTES	2.704	100	874		CLUB A. SAN LORENZO DE ALM.	CLUBES	2.480	
842		HÉCTOR A. BERTONE	AGROPECUARIAS	2.700		875	745	DIVERSEY ARGENTINA	HIG. Y COSMÉTICA	2.479	
843		AEGIS ARGENTINA	CALL CENTER	2.700		876	823	UNIONBAT S.A.	AUTOPARTES	2.469	
844	685	ICBA	SERVICIOS MÉDICOS	2.700		877		DECISION SUPPORT	TECNOLOGÍA	2.455	-2
845	764	COTEMINAS ARGENTINA S.A.	TEXTIL	2.700	2.342	878	904	ASSURANT ARGENTINA	SEGUROS	2.447	-83
846	855	BERKLEY INT. ART	SEGUROS	2.698		879	704	GREIF ARGENTINA S.A.	ENVASES	2.437	
847		DVS CONSTRUCCIONES	INGENIERÍA Y CONST.	2.695	122	880	748	RACING CLUB	CLUBES	2.436	



**ASEGURAMOS TUS CUENTAS  
POR COBRAR**

**Seguros de Crédito a la Exportación**  
**Seguros de Crédito Doméstico**

[www.segurosinsur.com.ar](http://www.segurosinsur.com.ar)

Nº de inscripción en SSN  
0780

Atención al asegurado  
0800-666-9400

Organismo de control

[www.argentina.gob.ar/ssn](http://www.argentina.gob.ar/ssn)

 **SSN** SUPERINTENDENCIA DE  
SEGUROS DE LA NACIÓN

## RANKING EXCLUSIVO

### POR FACTURACIÓN

(EN MILLONES DE PESOS)

POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM	POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM
881		CEVA LOGISTICA S.A.	TRANSP. Y LOGÍSTICA	2.430		936	742	MEXICHEM ARGENTINA	METALÚRGICA	2.167	-113
882	756	ZUCAMOR CUYO S.A.	CELULOSA Y PAPEL	2.422		937	618	CENTRAL DE RESTAURANTES	SERV. GASTRONÓM.	2.156	-343
883	517	HIDROINVEST	IND. ELECTROQ.	2.421	-127	938	802	ÁNGEL ESTRADA Y COMPAÑÍA S.A.	IND. EDIT. Y DE	2.152	110
884	693	ALGODONERA ACONCAGUA	ALGODONERA	2.417	-3	939		COPRA	MAGROPECUARIAS	2.135	
885	853	PSA FINANCE ARGENTINA	SERV. FINANCIEROS	2.411		940	808	ALUFLEX S.A.	IND. DEL PLÁSTICO	2.133	2.900
886	767	OWENS ILLINOIS ARGENTINA S.A.	ENVASES	2.400		941	731	BYMA (BOLSA)	SERV. FINANCIEROS	2.131	110
887		TRANSPORTADORA DE ENERGIA S.A	SERV. DE ELECT.	2.400		942	814	OUTOKUMPU FORTINOX S.A.	SIDERÚRGICA	2.123	30
888	754	TERMINAL PUERTO ROSARIO	SERV. PORTUARIOS	2.399	-15	943	867	GRUPO LIMPIOLUX	SERV. DE LIMPIEZA	2.120	
889		COOP. ELECTR. BARILOCHE	SERV. DE ELECT.	2.394		944		TECH DATA ARGENTINA S.A.	INFORMÁTICA	2.117	
890		NUEVA CRISTALERIA ROSARIO	VIDRIOS Y CRISTALES	2.389	-105	945		COLEGIO DE ESCRIBANOS CABA	SERV. SOCIALES	2.117	210
891	600	PGI ARGENTINA S.A.	TEXTIL	2.378		946		COL-VEN	AUTOPARTES	2.115	65
892	710	SOLALBAN ENERGIA S.A.	IND. ELÉCTRICA	2.368		947		INALPA	LEGUMBRES	2.112	
893	574	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA	ENTRETENIMIENTO	2.367	112	948	825	INNOVATE PHARMA S.A.	LABORATORIOS	2.111	
894	793	JUST INTERNATIONAL LATAM SA	HIGIENE Y COSM.	2.366		949	751	HELPORTE S.A.	INGENIERÍA Y CONST.	2.106	154
895	791	MANULI PACKAGING ARGENTINA S.A.	IND. DEL PLÁSTICO	2.366		950		AXA ASSISTANCE	SEGUROS	2.103	
896		CAUSER S.A.	CAUCHO	2.362		951	846	GRUPO ASSA S.A.	TECNOLOGÍA	2.100	
897	773	CENTRAL TÉRMICA PIEDRA BUENA	SERV. DE ELECT.	2.356		952	762	CARTASUR CARDS SA	SERV. FINANCIEROS	2.095	
898	784	LOS CIPRESES	SERVICIOS	2.355		953	924	DIRANSA SRL	QUÍMICA Y PETROQ.	2.080	30
899		STIHL	MAQ. Y EQUIPOS	2.351	113	954		BIO LEDESMA	BIOCOMBUSTIBLES	2.077	
900	788	VEOLIA SERV. ENERGIA ARG.	SERV. DE ELECT.	2.351	-400	955	879	OVOBRAND S.A.	ALIMENTICIA	2.069	
901		PROD. DE FRUTAS COOP. DE SEG.	SEGUROS	2.350	-396	956		FRADEALCO S.A.	QUÍMICA Y PETROQ.	2.068	411
902	895	PROF	SEGUROS	2.350		957		GREENWIND	SERV. DE ELECT.	2.066	-384
903		ESTABLEC. VITIV. ESCORIHUELA	BEBIDAS	2.341	321	958	958	ESCUDO	SEGUROS	2.061	
904	741	EXPRESO GENERAL SARMIENTO	TRANSP. Y LOGÍSTICA	2.341		959		AGM ARGENTINA S.A.	FITOSANITARIOS	2.056	
905		LOG IN FARMA	LOGÍSTICA	2.334		960	761	BECTON DICKINSON ARGENTINA	TECNOLOGÍA MÉDICA	2.046	371
906	883	GRUPO CONTROL UNION	CERTIFICACIONES	2.333		961	987	SUPERVILLE SEGUROS	SEGUROS	2.037	
907	799	HOERBIGER S.A.	SERV. DE ELECT.	2.332		962	721	SIMPLOT ARGENTINA	ALIMENTICIA	2.035	19
908	732	PLA S.A.	MAQ. Y EQUIPOS	2.325	-94	963	951	ATM SEGUROS	SEGUROS	2.035	
909	645	GATE GOURMET	SERVICIOS	2.324	10	964	804	DAYCO	MATER. PARA CONST.	2.034	57
910		SAVANT PHARMA	LABORATORIOS	2.320		965	700	RCI BANQUE	SERV. FINANCIEROS	2.032	-143
911	650	COMPAÑIA INTRODUCTORA DE BS AS	ALIMENTICIA	2.312	-125	966	998	HORIZONTE	SEGUROS	2.027	
912	718	SIEMENS HEALTHCARE SA	SERVICIOS	2.310		967	568	INDUSTRIASLEAR	AUTOPARTES	2.025	
913	787	DIAGNOSTICO MAIPU POR IMÁGENES S.A.	SERVICIOS MÉDICOS	2.305	195	968		GLACIAR PESQUERA S.A.	PESQUERA	2.025	
914	919	PERSEVERANCIA	SEGUROS	2.303		969	769	SCHENKER ARGENTINA	TRANSP. Y LOGÍSTICA	2.022	
915	568	CAMERON ARGENTINA SAIC	MAQ. Y EQUIPOS	2.300		970	733	JOCKEY CLUB A.C.	CLUBES	2.018	
916	940	CAT TECHNOLOGIES ARGENTINA SA	SERVICIOS	2.300	169	971		ROFINA SAICF	LOGÍSTICA	2.018	-136
917	960	BANCO COINAG S.A.	BANCOS	2.299		972	715	IGT ARGENTINA	MAQ. PARA JUEGOS	2.014	
918		GE HEALTHCARE ARGENTINA S.A.	TECNOLOGÍA MÉDICA	2.291		973	806	SOCORRO MEDICO PRIVADO S.A.	SERVICIOS MÉDICOS	2.013	
919		ALLARIA ARGENCONS FC INVERSIÓN	INVERSORA	2.277		974	948	LEDVANCE S.A.	COMERCIAL	2.009	
920		AUTOVIA DEL MAR	CONCESIONARIA VIAL	2.267	460	975	941	CLUB ESTUDIANTES DE LA PLATA	CLUBES	2.000	
921	778	S.E.S.	INGENIERÍA Y CONST.	2.267	67	976	766	LEURU S.A.	TEXTIL	2.000	96
922	770	EXPLORA S.A.	BIOCOMBUSTIBLES	2.256		977	780	VESUVIO	TEXTIL	1.996	279
923	800	LAWTER ARGENTINA	QUÍMICA Y PETROQ.	2.256		978	810	INTÉGRITY	SEGUROS	1.995	
924	772	ORGANIZACIÓN VERAZ	INFORMES COMERC.	2.255	-195	979	988	MEDALLIA S.A.	INFORMÁTICA	1.994	
925		LA SALTEÑA	ALIMENTICIA	2.250		980	665	BOLDT S.A.	TECNOLOGÍA	1.986	332
926	815	AMÉRICA TV S.A.	TELEVISIÓN	2.250		981	993	BINARIA VIDA	SEGUROS	1.986	
927	794	DIGITAL FUEGUINA	ELECTRÓNICA	2.246		982	962	ARCHROMA ARGENTINA S.A.	QUÍMICA Y PETROQ.	1.981	151
928	777	LABORATORIO LKM S.A.	LABORATORIOS	2.237		983	760	BERTOTTO BOGLIONE	METALÚRGICA	1.950	
929	974	CARDIF SEGUROS	SEGUROS	2.236		984	771	PPG INDUSTRIES ARGENTINA S.R.L.	MATER. PARA CONST.	1.946	
930	926	GEMABIOTECH SAU	BIOTECNOLOGÍA	2.233	404	985	631	FAURECIA ARGENTINA S.A.	AUTOPARTES	1.945	
931	921	SEGURCOOP	SEGUROS	2.228		986	811	CIRCULO DE INVERSORES S.A.	SERV. FINANCIEROS	1.945	
932	950	PLUSCARGO ARGENTINA S.A.	LOGÍSTICA	2.217	1.360	987	744	GAS MERIDIONAL	SERVICIOS DE GAS	1.945	
933		LUZ DE TRES PICOS S.A.	QUÍMICA Y PETROQ.	2.214		988	314	UNIFARMA S.A.	LABORATORIOS	1.941	
934	521	TUBHIER	MATER. P/ CONST.	2.195		989		GAS ANDES ARGENTINA	PETRÓLEO Y GAS	1.939	
935		AUSUR S.A.	CONCESIONARIA VIAL	2.170		990		ORICA ARGENTINA S.A.I.C	EXPLOSIVOS	1.932	

**POR FACTURACIÓN**  
(EN MILLONES DE PESOS)

POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM	POS. 21/20	POS. 20/19	EMPRESA	RUBRO	VENTAS \$MM	UTIL. \$MM
991		TOLVAS	COMERCIAL	1.932	-1.243	996	776	MANN + HUMMEL	AUTOPARTES	1.912	
992		CLUB A. INDEPENDIENTE	CLUBES	1.929	994	997		LESTAR QUIMICA S.A.	QUÍMICA Y PETROQ.	1.900	
993	996	SMG LIFE	SEGUROS	1.927	-367	998		CENTRO DE DIAGNOSTICO VETERINARIO	SERVICIOS MÉDICOS	1.900	
994	627	CET SA	HOTELERÍA Y TUR.	1.923		999	812	COMP. REG. DE ACEROS FORJ. MERC. S.A.	SIDERÚRGICA	1.898	
995		PALMAR S.A.	MATER. PARA CONST.	1.913		100		MADALENA ENERGY ARGENTINA SRL	PETRÓLEO Y GAS	1.898	

**TOTAL DE VENTAS POR SECTORES**  
EN \$MM

SECTOR	VENTAS	SECTOR	VENTAS	SECTOR	VENTAS	SECTOR	VENTAS
BANCOS	2.552.162	SERV. PETROLEROS	228.334	HIGIENE Y COSMETICA	79.413	IND. DE CELULOSA Y MADERA	27.288
ACEIT. Y CEREALES	2.177.546	LÁCTEOS	225.672	ELECTRODOMÉSTICOS	75.665	BIOTECNOLOGÍA	26.912
PETRÓLEO Y GAS	1.560.610	SERV. FINANCIEROS	223.771	AUTOPARTES	73.932	IND. EDITORIAL Y DE MEDIOS	24.041
SERV. DE ELECTRICIDAD	925.361	ART. LIMPIEZA Y COSMÉTICA	216.106	ENVASES	67.593	FRUTÍCOLA	23.308
AUTOMOTRIZ	869.420	DROGUERÍA	203.558	MAQ. AGRÍCOLA	57.874	SERV. SOCIALES	22.921
SUPERMERCADOS	803.883	MAT. CONSTRUCCIÓN	202.518	LOGÍSTICA	56.663	JUEGO	22.533
SERV. DE TELECOMUNICACIONES	716.450	MINERÍA	198.562	INFORMÁTICA	55.010	CLUBES	19.763
SEGUROS	710.491	SEMILLERA	177.612	SERV. DE AGUAS CORR.	52.973	EDUCACIÓN	17.967
SERV. MÉDICOS	553.682	INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN	171.969	CALZADO	48.961	PESQUERA	17.424
COMERCIAL	542.543	IND. FRIGORÍFICA	144.580	IND. ELÉCTRICA	48.650	VIDRIOS Y CRISTALES	15.360
ALIMENTICIA	515.782	TECNOLOGÍA	141.877	INVERSORA	44.980	SERV. DE LIMPIEZA	14.729
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	445.976	MAQ. Y EQUIPOS	129.307	IND. DEL PLÁSTICO	44.242	CALL CENTER	13.857
BEBIDAS	418.152	ELECTRÓNICA	125.637	NEUMÁTICOS	41.344	INDUMENTARIA	12.065
LABORATORIOS	404.571	AGROQUÍMICOS	101.772	BIOCOMBUSTIBLES	33.020	FITOSANITARIOS	11.837
SIDERÚRGICA	359.785	SERV. DE SEGURIDAD	94.057	SERV. PORTUARIOS	32.700	HIGIENE URBANA	11.380
QUÍM. Y PETROQ.	341.641	TABACALERAS	88.634	TEXTIL	28.911	ADHESIVOS	9.423
SERV. DE GAS	284.822	CONSULTORÍA	88.550	CONCESIONARIA VIAL	28.477	TECNOLOGÍA MÉDICA	8.160
AGROPECUARIAS	261.032	CELULOSA Y PAPEL	86.908	DESARR. INMOBIL.	27.948	IND. DEL CUERO	5.947
TELEVISIÓN	240.917	SERVICIOS	80.533	METALÚRGICA	27.569	ALGODONERA	5.471
<b>TOTAL GENERAL</b>							<b>18.851.094</b>



**MEJORÁ TU COMPETITIVIDAD  
Y CALIFICACIÓN EN EL MERCADO**

**Seguros de Crédito a la Exportación**



[www.segurosinsur.com.ar](http://www.segurosinsur.com.ar)

Nº de inscripción en SSN 0780
Atención al asegurado 0800-666-9400
Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn
SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

## RANKING EXCLUSIVO

### RANKING DE LAS 1000 EMPRESAS LÍDERES

POR SECTORES - EN \$MM

POS.20/21	EMPRESA	VENTAS EN \$MM	POS.20/21	EMPRESA	VENTAS EN \$MM			
<b>ACEIT. Y CEREALES</b>								
4	CARGILL S.A. COMERCIAL E INDUSTRIAL	288.991	21	ARCOR S.A.I.C.	177.012			
7	ACEITERA GRAL. DEHEZA	280.340	96	MOLINOS RIO DE LA PLATA	40.067			
8	COFCO INTERNATIONAL ARGENTINA S.A.	273.688	125	DANONE ARGENTINA	32.376			
9	ASOC. COOP. ARGENT.	269.250	130	GRANJA TRES ARROYOS S.A.	30.768			
13	LDC ARGENTINA	211.356	131	MONDELEZ	30.688			
16	BUNGE ARGENTINA S.A.	198.355	144	BAGLEY ARGENTINA	28.685			
18	VITERRA ARGENTINA	195.233	257	INGREDION ARGENTINA S.A.	14.078			
22	ADM ARGENTINA	172.834	263	GRUPO BIMBO	13.784			
31	MOLINOS AGRO	119.355	268	MC CAIN	13.580			
58	MOLINO CANUELAS S.A.C.I.F.I.A	68.209	330	PILAGA S.A.	10.478			
128	AMAGGI ARG.	31.590	376	SEABOARD	8.664			
134	AGRICULTORES FEDERADOS ARG.	30.500	379	MORIXE HERMANOS S.A.C.I	8.479			
174	T6 INDUSTRIAL	23.884	411	GLUCOVIL	7.600			
528	S.E.D.A. P.I.C. S.A.	5.762	413	FERRERO ARGENTINA	7.550			
<b>ADHESIVOS</b>								
497	3M ARGENTINA	6.212	431	COMPASS ARGENTINA	7.234			
767	HENKEL ARGENTINA S.A.	3.211	513	NEXCO S.A.	5.950			
<b>AGROPECUARIAS</b>								
75	LOS GROBO AGROPECUARIA S.A.	56.125	524	ARLA FOODS INGREDIENTS	5.827			
90	CRESUD S.A.C.I.F.Y.A.	42.411	527	GOLDEN PEANUT AND TREE NUTS S.A.	5.770			
137	CHS DE ARGENTINA	30.205	531	DANISCO ARGENTINA S.A.	5.744			
159	ADECO AGROPECUARIA	25.846	549	COMPAÑIA ARGENTINA DE LEVADURAS	5.476			
211	LARTIRIGOYEN Y CIA SA.	18.705	568	NUTRICIA BAGO	5.258			
271	ESTAB. LAS MARIAS	13.400	591	SAF ARGENTINA	4.895			
299	MSU S.A.	11.731	613	INMOBAL NUTRER S.A.	4.728			
311	SUCESION DE ANTONIO MORENO SA	11.487	639	PB LEINER ARG.	4.432			
352	LORENZATI RUETSCH Y CIA S.A	9.719	658	COMPAÑIA INTRODUCTORA DE BS AS S.A	4.218			
462	LIAG ARGENTINA S.A.	6.813	676	MOLINOS JUAN SEMINO S.A.	4.025			
477	MASTERFOODS ARGENTINA LTD.	6.498	681	ALIMENTOS DE SOJA	3.995			
637	TOMAS HNOS & CIA S.A.	4.436	747	HIJOS DE SALVADOR MUÑOZ	3.366			
692	GRUPO LA REDENCION	3.923	749	FIRMENICH	3.348			
769	INVERSORA JURAMENTO	3.205	774	DULCOR	3.180			
773	PETROAGRO S.A.	3.189	784	STARBUCKS ARGENTINA	3.135			
797	COOP. AGROP. JUSTINIANO POSSE	3.090	837	HAVANNA	2.725			
828	ALZ SEMILLAS	2.759	911	COMPAÑIA INTRODUCTORA DE BS AS	2.312			
842	HÉCTOR A. BERTONE	2.700	925	LA SALTEÑA	2.250			
850	FUTUROS Y OPCIONES COM.	2.655	955	OVOBAND S.A.	2.069			
939	COPRA	2.135	962	SIMPLOT ARGENTINA	2.035			
<b>AGROQUÍMICOS</b>								
123	PROFERTIL	32.790	<b>ART. LIMPIEZA Y COSMÉTICA</b>					
176	NUTRIEN AG SOLUTIONS ARGENTINA S.A.	23.718	43	UNILEVER DE ARGENTINA S.A.	87.850			
286	AGROFINA S.A.	12.420	178	PROCTER & GAMBLE ARGENTINA S.R.L.	23.527			
375	SUMMIT AGRO	8.790	217	L'OREAL ARGENTINA	17.934			
393	YARA ARGENTINA S.A.	8.201	221	SC JOHNSON & SON	17.210			
540	SUMITOMO CHEMICAL ARGENTINA S.A.	5.619	277	COLGATE PALMOLIVE ARG.	13.125			
564	RURALCO SOLUCIONES S.A.	5.300	301	NATURA COSMETICOS	11.686			
585	ADAMA	4.934	380	TAKEDA/NYCOMED + PROFACOS	8.477			
<b>ALGODONERA</b>								
802	ALGODONERA AVELLANEDA	3.054	438	ALICORP	7.121			
884	ALGODONERA ACONCAGUA	2.417	450	RECKITT BENCKISER ARGENTINA S.A.	6.955			
			605	PUIG	4.788			
			607	BEIERSDORF	4.782			
			627	SANTIAGO SAENZ S.A.	4.594			
			672	JULERIAQUE S.A.	4.117			
			689	DESCARTABLES CAROMAR	3.941			

## RANKING DE LAS 1000 EMPRESAS LÍDERES

POR SECTORES - EN \$MM

POS.20/21	EMPRESA	VENTAS EN \$MM
<b>AUTOMOTRIZ</b>		
6	TOYOTA ARGENTINA S.A.	283.241
25	VOLKSWAGEN ARGENTINA S.A.	143.694
41	FORD ARGENTINA S.C.A.	88.535
59	FCA AUTOMOBILES ARGENTINA S.A. (EX FIAT)	67.307
70	GENERAL MOTORS	59.129
72	MERCEDES BENZ	57.674
73	RENAULT ARGENTINA	57.667
97	PSA PEUGEOT CITROEN ARGENTINA	39.471
143	SCANIA ARGENTINA	28.935
220	NISSAN ARGENTINA S.A.	17.261
253	HONDA MOTOR DE ARGENTINA SA	14.556
362	VOLVO TRUCKS & BUSES	9.247
840	CHERY SOCMA	2.704
<b>AUTOPARTES</b>		
392	SKF ARGENTINA S.A.	8.231
493	GRUPO FUEM	6.235
504	METALSA S.A	6.144
510	MAHLE ARGENTINA	5.981
569	CORVEN MOTORS ARGENTINA S.A.	5.251
594	GESTAMP BAIRRES	4.856
602	MIRGOR	4.827
626	TOYOTA BOSHOKU ARGENTINA SRL	4.612
646	BATERIAS MOURA DE ARGENTINA S.A	4.366
679	ROBERT BOSCH ARGENTINA INDUSTRIAL	4.012
723	GRUPO SOGEFI	3.608
841	FRIC ROT SAIC	2.704
852	ZF SACHS ARGENTINA S.A.	2.639
876	UNIONBAT S.A.	2.469
946	COL-VEN	2.115
967	INDUSTRIASLEAR	2.025
985	FAURECIA ARGENTINA S.A.	1.945
996	MANN + HUMMEL	1.912
<b>BANCOS</b>		
2	BANCO DE LA NACION ARG.	420.825
10	BANCO GALICIA	252.758
11	BANCO SANTANDER RIO	232.696
14	BANCO PROVINCIA DE BUENOS AIRES	211.130
15	BANCO MACRO	200.409
24	BANCO BBVA ARGENTINA S.A	159.667
35	BANCO CREDICOOP	91.571
39	HSBC BANK ARGENTINA	89.357
42	ICBC ARGENTINA S.A.	87.950
47	BANCO DE LA CIUDAD DE B.A.	80.286
50	BANCO PATAGONIA	79.997
52	CITIBANK	74.970
54	BANCO SUPERVIELLE	74.132
63	BANCO PROV. DE CORDOBA	65.237
86	NUEVO BANCO SANTA FE	43.956
110	ITAU ARGENTINA	36.092
119	BANCO HIPOTECARIO	33.405
141	BANCO COMAFI	29.331
161	BANCO SANTIAGO DEL ESTERO S.A.	25.661

POS.20/21	EMPRESA	VENTAS EN \$MM
179	BANCO INDUSTRIAL	23.305
186	BANCO DE LA PAMPA	22.375
187	NUEVO BANCO DE ENTRE RIOS	22.346
208	BICE	18.776
239	BANCO DE SAN JUAN	15.393
250	BANCO PROV. DEL NEUQUEN	14.994
254	NUEVO BANCO DEL CHACO S.A.	14.453
265	JP MORGAN CHASE BANK	13.745
304	BANCO DE CORRIENTES	11.646
324	BANCO DE VALORES	10.753
348	BANCO PROV. DEL CHUBUT	9.848
351	BANCO COLUMBIA	9.735
367	BANCO PIANO	9.162
378	BANCO CMF	8.484
426	BANCO DE FORMOSA	7.255
443	BANCO SANTA CRUZ	7.010
532	BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO	5.729
539	BANCO MARIVA	5.623
610	bst BANCO DE SERVICIOS Y TRANSACCIONES	4.757
670	BANCO PROV. TIERRA FUEGO	4.120
725	BANCO DE SERVICIOS FINANCIEROS	3.587
742	BNP PARIBAS	3.439
787	BANCO BICA S.A.	3.128
803	BANCO RIOJA S.A UNIPERSONAL	3.046
848	BACS BANCO DE CREDITO Y SECURITIZAC	2.691
869	BANCO SAENZ	2.522
871	BANCO VOII S.A.	2.512
917	BANCO COINAG S.A.	2.299
<b>BEBIDAS</b>		
37	CERVEceria y malt. quilmes	90.121
87	EMBOTELLADORA DEL ATLANTICO S.A.	43.683
102	CCU ARGENTINA	37.774
151	SERV. Y PROD. BEBID. REFRES (COCA COLA)	28.201
160	COCA-COLA FEMSA	25.733
167	SALTA REFRESCOS	24.698
177	PEÑAFLOR	23.571
193	SERV Y PR P/BEB REFREC	21.209
214	FECOVITA	18.004
227	PEPSICO DE ARG.	16.830
260	BODEGAS ESMERALDA	13.923
356	FRATELLI BRANCA DEST.	9.467
361	SALENTEIN	9.248
388	AGUAS DANONE DE ARGENTINA	8.366
434	CEPAS ARGENTINAS	7.156
444	GRUPO CITROMAX	7.000
535	GRUPO CATENA (LA RURAL/ESCORIHUELA)	5.700
565	TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS S.A.	5.300
578	PERNOD RICARD ARG S.A DE RESP LTD.	5.102
611	BODEGAS CHANDON	4.736
696	ECO DE LOS ANDES S.A.	3.883
768	LA RURAL VIÑEDOS Y BODEGAS	3.210
818	BODEGA NORTON S.A.	2.896
903	ESTABLEC. VITIV. ESCORIHUELA	2.341

## RANKING EXCLUSIVO

### RANKING DE LAS 1000 EMPRESAS LÍDERES

POR SECTORES - EN \$MM

POS.20/21	EMPRESA	VENTAS EN \$MM	POS.20/21	EMPRESA	VENTAS EN \$MM																																																																																																												
<b>BIOCOMBUSTIBLES</b>																																																																																																																	
163	RENOVA	25.387	231	ARCOS DORADOS	16.322																																																																																																												
753	BIOETANOL RIO CUARTO S.A.	3.300	251	CETROGAR S.A. (GRUPO CETROGAR)	14.697																																																																																																												
922	EXPLORA S.A.	2.256	269	DINOSAURIO S.A.	13.540																																																																																																												
954	BIO LEDESMA	2.077	275	OPER. DE ESTAC. DE SERVICIO	13.214																																																																																																												
528	S.E.D.A. P.I.C. S.A.	5.762	307	GMRA	11.635																																																																																																												
619	DESDELSUR	4.688	374	COLCAR	8.840																																																																																																												
735	ALEA Y CIA S.A.	3.512	415	ZARA ARGENTINA SA	7.478																																																																																																												
<b>BIOTECNOLOGÍA</b>																																																																																																																	
255	BIOGÉNESIS BAGÓ S.A.	14.378	419	RURAL CERES	7.388																																																																																																												
472	BIOCERES S.A.	6.578	422	LONDON SUPPLY GROUP S.A.	7.336																																																																																																												
714	AMGEN	3.723	466	INTERBAIRES	6.784																																																																																																												
930	GEMABIOTECH SAU	2.233	530	RIBEIRO S.A.C.I.F.A.I.	5.745																																																																																																												
<b>CALL CENTER</b>																																																																																																																	
494	ATENTO	6.234	582	ESSEN ALUMINIO S.A.	5.009																																																																																																												
588	APEX AMÉRICA	4.923	593	TRADING SUR SA	4.859																																																																																																												
843	AEGIS ARGENTINA	2.700	617	CODIMAT	4.700																																																																																																												
<b>CALZADO</b>																																																																																																																	
200	NIKE ARGENTINA	19.565	631	CARSA S.A.	4.508																																																																																																												
210	ADIDAS ARGENTINA S.A.	18.716	655	GRUAS SAN BLAS	4.266																																																																																																												
460	PUMA SPORTS ARGENTINA SA	6.830	668	DIESEL LANGE	4.130																																																																																																												
699	GRIMOLDI	3.850	671	DIETRICH	4.120																																																																																																												
<b>CELULOSA Y PAPEL</b>																																																																																																																	
135	CARTOCOR	30.281	685	YAMAHA ARGENTINA	3.954																																																																																																												
153	GRUPO CMPC	28.064	697	CABRALES S.A.	3.864																																																																																																												
353	CELULOSA ARGENTINA	9.677	763	WINNERS PRODUCTOS DEPORTIVOS S.A.	3.241																																																																																																												
526	PAPEL MISIONERO	5.780	780	COMPUMUNDO	3.156																																																																																																												
550	PAPEL PRENSA	5.450	808	AUSTIN POWDER ARG.	2.990																																																																																																												
835	STENFAR	2.734	815	ZOETIS S.R.L	2.948																																																																																																												
872	SIEGWERTK	2.500	832	DISTEL	2.745																																																																																																												
882	ZUCAMOR CUYO S.A.	2.422	974	LEDVANCE S.A.	2.009																																																																																																												
<b>CLUBES</b>																																																																																																																	
373	C.A. BOCA JUNIORS	8.900	991	TOLVAS	1.932																																																																																																												
874	CLUB A. SAN LORENZO DE ALM.	2.480	<b>CONCESIONARIA VIAL</b>																																																																																																														
880	RACING CLUB	2.436	519	AUSA	5.866	970	JOCKEY CLUB A.C.	2.018	548	AUTOPISTAS DEL SOL	5.523	975	CLUB ESTUDIANTES DE LA PLATA	2.000	760	RUTA SUR TRUCKS S.A.	3.246	992	CLUB A. INDEPENDIENTE	1.929	778	AUTOPISTAS DE BS. AS.	3.159	<b>COMERCIAL</b>						38	MERCADO LIBRE ARG.	89.382	785	GRUPO CONCES. DEL OESTE	3.128	77	FARMACITY	53.640	791	CAMINOS DE LAS SIERRAS	3.118	84	ELECTRÓNICA MEGATONE	45.000	920	AUTOVIA DEL MAR	2.267	107	FRAVEGA	36.368	935	AUSUR S.A.	2.170	127	MAYCAR S.A.	31.636	<b>CONSULTORIA</b>						152	SOC. COMERCIAL DEL PLATA	28.136	138	ACCENTURE S.R.L.	29.657	157	FALABELLA	26.205	317	GRUPO GESTION	11.344	194	GARBARINO S.A.C.I. E.I.	21.120	318	RANDSTAD	11.300	199	LIBERTAD S.A.	20.115	390	ADECCO ARGENTINA SA	8.333	201	DABRA S.A.	19.530	503	MANPOWER	6.145	<b>DESARROLLO INMOBILIARIO</b>						278	IRSA (INVER. Y REPRESENTACIONES S.A.)	12.978	545	RAGHSA	5.543	770	NORDELTA S.A.	3.200	789	TGLT S.A.	3.124	796	CONSULTATIO	3.103
519	AUSA	5.866																																																																																																															
970	JOCKEY CLUB A.C.	2.018	548	AUTOPISTAS DEL SOL	5.523	975	CLUB ESTUDIANTES DE LA PLATA	2.000	760	RUTA SUR TRUCKS S.A.	3.246	992	CLUB A. INDEPENDIENTE	1.929	778	AUTOPISTAS DE BS. AS.	3.159	<b>COMERCIAL</b>						38	MERCADO LIBRE ARG.	89.382	785	GRUPO CONCES. DEL OESTE	3.128	77	FARMACITY	53.640	791	CAMINOS DE LAS SIERRAS	3.118	84	ELECTRÓNICA MEGATONE	45.000	920	AUTOVIA DEL MAR	2.267	107	FRAVEGA	36.368	935	AUSUR S.A.	2.170	127	MAYCAR S.A.	31.636	<b>CONSULTORIA</b>						152	SOC. COMERCIAL DEL PLATA	28.136	138	ACCENTURE S.R.L.	29.657	157	FALABELLA	26.205	317	GRUPO GESTION	11.344	194	GARBARINO S.A.C.I. E.I.	21.120	318	RANDSTAD	11.300	199	LIBERTAD S.A.	20.115	390	ADECCO ARGENTINA SA	8.333	201	DABRA S.A.	19.530	503	MANPOWER	6.145	<b>DESARROLLO INMOBILIARIO</b>						278	IRSA (INVER. Y REPRESENTACIONES S.A.)	12.978	545	RAGHSA	5.543	770	NORDELTA S.A.	3.200	789	TGLT S.A.	3.124	796	CONSULTATIO	3.103						
548	AUTOPISTAS DEL SOL	5.523																																																																																																															
975	CLUB ESTUDIANTES DE LA PLATA	2.000	760	RUTA SUR TRUCKS S.A.	3.246	992	CLUB A. INDEPENDIENTE	1.929	778	AUTOPISTAS DE BS. AS.	3.159	<b>COMERCIAL</b>						38	MERCADO LIBRE ARG.	89.382	785	GRUPO CONCES. DEL OESTE	3.128	77	FARMACITY	53.640	791	CAMINOS DE LAS SIERRAS	3.118	84	ELECTRÓNICA MEGATONE	45.000	920	AUTOVIA DEL MAR	2.267	107	FRAVEGA	36.368	935	AUSUR S.A.	2.170	127	MAYCAR S.A.	31.636	<b>CONSULTORIA</b>						152	SOC. COMERCIAL DEL PLATA	28.136	138	ACCENTURE S.R.L.	29.657	157	FALABELLA	26.205	317	GRUPO GESTION	11.344	194	GARBARINO S.A.C.I. E.I.	21.120	318	RANDSTAD	11.300	199	LIBERTAD S.A.	20.115	390	ADECCO ARGENTINA SA	8.333	201	DABRA S.A.	19.530	503	MANPOWER	6.145	<b>DESARROLLO INMOBILIARIO</b>						278	IRSA (INVER. Y REPRESENTACIONES S.A.)	12.978	545	RAGHSA	5.543	770	NORDELTA S.A.	3.200	789	TGLT S.A.	3.124	796	CONSULTATIO	3.103												
760	RUTA SUR TRUCKS S.A.	3.246																																																																																																															
992	CLUB A. INDEPENDIENTE	1.929	778	AUTOPISTAS DE BS. AS.	3.159	<b>COMERCIAL</b>						38	MERCADO LIBRE ARG.	89.382	785	GRUPO CONCES. DEL OESTE	3.128	77	FARMACITY	53.640	791	CAMINOS DE LAS SIERRAS	3.118	84	ELECTRÓNICA MEGATONE	45.000	920	AUTOVIA DEL MAR	2.267	107	FRAVEGA	36.368	935	AUSUR S.A.	2.170	127	MAYCAR S.A.	31.636	<b>CONSULTORIA</b>						152	SOC. COMERCIAL DEL PLATA	28.136	138	ACCENTURE S.R.L.	29.657	157	FALABELLA	26.205	317	GRUPO GESTION	11.344	194	GARBARINO S.A.C.I. E.I.	21.120	318	RANDSTAD	11.300	199	LIBERTAD S.A.	20.115	390	ADECCO ARGENTINA SA	8.333	201	DABRA S.A.	19.530	503	MANPOWER	6.145	<b>DESARROLLO INMOBILIARIO</b>						278	IRSA (INVER. Y REPRESENTACIONES S.A.)	12.978	545	RAGHSA	5.543	770	NORDELTA S.A.	3.200	789	TGLT S.A.	3.124	796	CONSULTATIO	3.103																		
778	AUTOPISTAS DE BS. AS.	3.159																																																																																																															
<b>COMERCIAL</b>																																																																																																																	
38	MERCADO LIBRE ARG.	89.382	785	GRUPO CONCES. DEL OESTE	3.128	77	FARMACITY	53.640	791	CAMINOS DE LAS SIERRAS	3.118	84	ELECTRÓNICA MEGATONE	45.000	920	AUTOVIA DEL MAR	2.267	107	FRAVEGA	36.368	935	AUSUR S.A.	2.170	127	MAYCAR S.A.	31.636	<b>CONSULTORIA</b>						152	SOC. COMERCIAL DEL PLATA	28.136	138	ACCENTURE S.R.L.	29.657	157	FALABELLA	26.205	317	GRUPO GESTION	11.344	194	GARBARINO S.A.C.I. E.I.	21.120	318	RANDSTAD	11.300	199	LIBERTAD S.A.	20.115	390	ADECCO ARGENTINA SA	8.333	201	DABRA S.A.	19.530	503	MANPOWER	6.145	<b>DESARROLLO INMOBILIARIO</b>						278	IRSA (INVER. Y REPRESENTACIONES S.A.)	12.978	545	RAGHSA	5.543	770	NORDELTA S.A.	3.200	789	TGLT S.A.	3.124	796	CONSULTATIO	3.103																														
785	GRUPO CONCES. DEL OESTE	3.128																																																																																																															
77	FARMACITY	53.640	791	CAMINOS DE LAS SIERRAS	3.118	84	ELECTRÓNICA MEGATONE	45.000	920	AUTOVIA DEL MAR	2.267	107	FRAVEGA	36.368	935	AUSUR S.A.	2.170	127	MAYCAR S.A.	31.636	<b>CONSULTORIA</b>						152	SOC. COMERCIAL DEL PLATA	28.136	138	ACCENTURE S.R.L.	29.657	157	FALABELLA	26.205	317	GRUPO GESTION	11.344	194	GARBARINO S.A.C.I. E.I.	21.120	318	RANDSTAD	11.300	199	LIBERTAD S.A.	20.115	390	ADECCO ARGENTINA SA	8.333	201	DABRA S.A.	19.530	503	MANPOWER	6.145	<b>DESARROLLO INMOBILIARIO</b>						278	IRSA (INVER. Y REPRESENTACIONES S.A.)	12.978	545	RAGHSA	5.543	770	NORDELTA S.A.	3.200	789	TGLT S.A.	3.124	796	CONSULTATIO	3.103																																				
791	CAMINOS DE LAS SIERRAS	3.118																																																																																																															
84	ELECTRÓNICA MEGATONE	45.000	920	AUTOVIA DEL MAR	2.267	107	FRAVEGA	36.368	935	AUSUR S.A.	2.170	127	MAYCAR S.A.	31.636	<b>CONSULTORIA</b>						152	SOC. COMERCIAL DEL PLATA	28.136	138	ACCENTURE S.R.L.	29.657	157	FALABELLA	26.205	317	GRUPO GESTION	11.344	194	GARBARINO S.A.C.I. E.I.	21.120	318	RANDSTAD	11.300	199	LIBERTAD S.A.	20.115	390	ADECCO ARGENTINA SA	8.333	201	DABRA S.A.	19.530	503	MANPOWER	6.145	<b>DESARROLLO INMOBILIARIO</b>						278	IRSA (INVER. Y REPRESENTACIONES S.A.)	12.978	545	RAGHSA	5.543	770	NORDELTA S.A.	3.200	789	TGLT S.A.	3.124	796	CONSULTATIO	3.103																																										
920	AUTOVIA DEL MAR	2.267																																																																																																															
107	FRAVEGA	36.368	935	AUSUR S.A.	2.170	127	MAYCAR S.A.	31.636	<b>CONSULTORIA</b>						152	SOC. COMERCIAL DEL PLATA	28.136	138	ACCENTURE S.R.L.	29.657	157	FALABELLA	26.205	317	GRUPO GESTION	11.344	194	GARBARINO S.A.C.I. E.I.	21.120	318	RANDSTAD	11.300	199	LIBERTAD S.A.	20.115	390	ADECCO ARGENTINA SA	8.333	201	DABRA S.A.	19.530	503	MANPOWER	6.145	<b>DESARROLLO INMOBILIARIO</b>						278	IRSA (INVER. Y REPRESENTACIONES S.A.)	12.978	545	RAGHSA	5.543	770	NORDELTA S.A.	3.200	789	TGLT S.A.	3.124	796	CONSULTATIO	3.103																																																
935	AUSUR S.A.	2.170																																																																																																															
127	MAYCAR S.A.	31.636	<b>CONSULTORIA</b>																																																																																																														
152	SOC. COMERCIAL DEL PLATA	28.136	138	ACCENTURE S.R.L.	29.657	157	FALABELLA	26.205	317	GRUPO GESTION	11.344	194	GARBARINO S.A.C.I. E.I.	21.120	318	RANDSTAD	11.300	199	LIBERTAD S.A.	20.115	390	ADECCO ARGENTINA SA	8.333	201	DABRA S.A.	19.530	503	MANPOWER	6.145	<b>DESARROLLO INMOBILIARIO</b>						278	IRSA (INVER. Y REPRESENTACIONES S.A.)	12.978	545	RAGHSA	5.543	770	NORDELTA S.A.	3.200	789	TGLT S.A.	3.124	796	CONSULTATIO	3.103																																																															
138	ACCENTURE S.R.L.	29.657																																																																																																															
157	FALABELLA	26.205	317	GRUPO GESTION	11.344	194	GARBARINO S.A.C.I. E.I.	21.120	318	RANDSTAD	11.300	199	LIBERTAD S.A.	20.115	390	ADECCO ARGENTINA SA	8.333	201	DABRA S.A.	19.530	503	MANPOWER	6.145	<b>DESARROLLO INMOBILIARIO</b>						278	IRSA (INVER. Y REPRESENTACIONES S.A.)	12.978	545	RAGHSA	5.543	770	NORDELTA S.A.	3.200	789	TGLT S.A.	3.124	796	CONSULTATIO	3.103																																																																					
317	GRUPO GESTION	11.344																																																																																																															
194	GARBARINO S.A.C.I. E.I.	21.120	318	RANDSTAD	11.300	199	LIBERTAD S.A.	20.115	390	ADECCO ARGENTINA SA	8.333	201	DABRA S.A.	19.530	503	MANPOWER	6.145	<b>DESARROLLO INMOBILIARIO</b>						278	IRSA (INVER. Y REPRESENTACIONES S.A.)	12.978	545	RAGHSA	5.543	770	NORDELTA S.A.	3.200	789	TGLT S.A.	3.124	796	CONSULTATIO	3.103																																																																											
318	RANDSTAD	11.300																																																																																																															
199	LIBERTAD S.A.	20.115	390	ADECCO ARGENTINA SA	8.333	201	DABRA S.A.	19.530	503	MANPOWER	6.145	<b>DESARROLLO INMOBILIARIO</b>						278	IRSA (INVER. Y REPRESENTACIONES S.A.)	12.978	545	RAGHSA	5.543	770	NORDELTA S.A.	3.200	789	TGLT S.A.	3.124	796	CONSULTATIO	3.103																																																																																	
390	ADECCO ARGENTINA SA	8.333																																																																																																															
201	DABRA S.A.	19.530	503	MANPOWER	6.145	<b>DESARROLLO INMOBILIARIO</b>						278	IRSA (INVER. Y REPRESENTACIONES S.A.)	12.978	545	RAGHSA	5.543	770	NORDELTA S.A.	3.200	789	TGLT S.A.	3.124	796	CONSULTATIO	3.103																																																																																							
503	MANPOWER	6.145																																																																																																															
<b>DESARROLLO INMOBILIARIO</b>																																																																																																																	
278	IRSA (INVER. Y REPRESENTACIONES S.A.)	12.978	545	RAGHSA	5.543	770	NORDELTA S.A.	3.200	789	TGLT S.A.	3.124	796	CONSULTATIO	3.103																																																																																																			
545	RAGHSA	5.543																																																																																																															
770	NORDELTA S.A.	3.200																																																																																																															
789	TGLT S.A.	3.124																																																																																																															
796	CONSULTATIO	3.103																																																																																																															

## RANKING DE LAS 1000 EMPRESAS LÍDERES

POR SECTORES - EN \$MM

POS.20/21	EMPRESA	VENTAS EN \$MM
<b>DROGUERÍA</b>		
49	SUIZO ARGENTINA S.A.	80.240
55	DROGUERIA DEL SUD	72.200
281	DROGUERIA ROS FAR S.A.	12.838
345	TAKEDA PHARMA S.A.	10.135
386	GENZYME DE ARGENTINA S.A.	8.387
457	COFARAL LTDA	6.858
505	COOP. FARMAC. ALBERDI	6.134
740	CATALENT ARGENTINA SAIC	3.467
754	DISPROFARMA	3.300
<b>EDUCACIÓN</b>		
446	UNIVERSIDAD SIGLO 21	6.992
839	UADE	4.727
614	UCA	3.534
730	INACAP INST. CAPAC. COMERCIO	2.714
<b>ELECTRODOMÉSTICOS</b>		
312	BGH	13.126
384	GENERAL ELECTRIC	11.884
456	LILIANA S.R.L.	8.415
553	FABR. AUSTRAL PROD. ELECTRICOS	7.314
276	COPPEL S.A.	6.884
423	PHILIPS ARGENTINA	6.478
478	KRONEN INTERNACIONALS S.A.	5.400
566	WHIRPOOL ARGENTINA S.R.L.	5.275
581	NOBLEX	5.022
751	LONGVIE	3.320
817	CARRIER S.R.L.	2.947
<b>ELECTRÓNICA</b>		
81	GRUPO NEWSAN	51.674
280	HUAWEI	12.860
302	RADIO VICTORIA TCL	11.684
355	BRIGHTSTAR ARGENTINA	9.549
435	FAB. AUSTRAL DE PROD. ELECTR.	7.145
458	ELECTROFUEGUINA	6.857
518	NOKIA SIEMENS AND NETWORKS	5.867
520	PIONEER ARGENTINA S.R.L.	5.856
620	LENOVO	4.682
638	SAMSUNG ELECTRONIS ARGENTINA S.A.	4.433
825	INDUSTRIAS SICA	2.784
927	DIGITAL FUEGUINA	2.246
<b>ENVASES</b>		
158	TETRA PAK SRL	26.124
300	SMURFIT KAPPA ARGENTINA	11.729
500	ZUCAMOR	6.156
502	RAYEN CURA	6.146
561	TRIVIUM PACKAGIN ARGENTINA S.A.	5.323
706	ENVASES TIMPLANTE SAU	3.800
738	COSTER PACKAGING	3.478
879	GREIF ARGENTINA S.A.	2.437
886	OWENS ILLINOIS ARGENTINA S.A.	2.400

POS.20/21	EMPRESA	VENTAS EN \$MM
<b>FITOSANITARIOS</b>		
428	RED SURCOS S.A.	7.247
868	GLEBA SA	2.534
959	AGM ARGENTINA S.A.	2.056
<b>FRUTÍCOLA</b>		
315	S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.	11.457
474	CITROMAX	6.537
562	CITRUSVIL	5.314
<b>HIGIENE URBANA</b>		
468	CLIBA INGENIERIA URBANA S.A.	6.746
624	TRANSPORTES OLIVOS	4.634
<b>HIGIENE Y COSMÉTICA</b>		
103	KIMBERLY CLARK ARGENTINA	36.904
229	AVON	16.397
396	JOHNSON & JOHNSON	8.052
405	CLOROX	7.848
558	INTERNAT, FLAVORS & FRAGRANCES	5.367
875	DIVERSEY ARGENTINA	2.479
894	JUST INTERNATIONAL LATAM SA	2.366
<b>IND. DE CELULOSA Y MADERA</b>		
197	ARAUCO ARGENTINA S.A.	20.387
454	EGGER SAU	6.901
<b>IND. DEL CUERO</b>		
783	SADESA	3.145
823	CURT. FONSECA	2.802
<b>INDUSTRIA DEL PLÁSTICO</b>		
399	GRUPO PLASTAR	8.000
469	VITOPEL	6.704
571	SEALED AIR ARGENTINA S.A.	5.232
625	AMPACET SOUTH AMERICA SRL	4.634
688	RAVAGO	3.945
756	BEMIS ARGENTINA S.A. (EX AMERICAN PLAST S.A.)	3.267
826	ALFAVINIL S.A.	2.779
854	OPPFILM ARGENTINA S.A.	2.626
864	BANDEX	2.557
895	MANULI PACKAGING ARGENTINA S.A	2.366
940	ALUFLEX S.A.	2.133
<b>IND. EDITORIAL Y DE MEDIOS</b>		
272	AGEA (CLARIN)	13.367
377	LA NACIÓN	8.522
938	ÁNGEL ESTRADA Y COMPAÑIA S.A.	2.152
<b>IND. ELÉCTRICA</b>		
412	VESTAS ARGENTINA S.A.	17.944
216	NORDEX WINDPOWER S.A.	10.337
339	ABB S.A.U	7.574
482	PRYSMIAN ENERGIA CABLES Y SISTEMAS	6.450
683	SIGNIFY (EX PHILIPS LIGHTING)	3.977

## RANKING EXCLUSIVO

### RANKING DE LAS 1000 EMPRESAS LÍDERES

POR SECTORES - EN \$MM

POS.20/21	EMPRESA	VENTAS EN \$MM	POS.20/21	EMPRESA	VENTAS EN \$MM			
<b>IND. FRIGORÍFICA</b>								
88	SWIFT ARGENTINA	43.135	100	COMP. DE INV. DE ENERGIA	38.345			
183	FRIAR S.A.	22.682	647	SUDACIA	4.358			
218	QUICKFOOD	17.856	919	ALLARIA ARGENCONS FC INVERSIÓN	2.277			
288	COMPAÑÍA BERNAL SA	12.364	<b>INVERSORA</b>					
296	OFFAL EXP S.A.	12.061	346	GRUPO CODERE	10.133			
313	FRIGORIFICO GORINA SAIC	11.467	480	CASINO PUERTO MADERO	6.466			
357	BLACK BAMBOO ENTERPRISES	9.400	514	CASINO DE ROSARIO	5.934			
570	AZUL NATURAL BEEF SA	5.244	<b>JUEGO</b>					
633	FRIGORIFICO BERMEJO	4.490	346	GRUPO CODERE	10.133			
755	RUNFO S.A.	3.291	480	CASINO PUERTO MADERO	6.466			
861	CARNES PAMPEANAS	2.590	514	CASINO DE ROSARIO	5.934			
<b>INDUMENTARIA</b>								
643	VESTIDITOS S.A.	4.393	124	GADOR	32.388			
661	CHEEK S.A (CHEEKY)	4.200	162	LABORATORIOS ELEA	25.500			
739	GRUPO PRUNE	3.472	165	ROEMMERS	25.056			
<b>INFORMÁTICA</b>								
245	SAP ARGENTINA S.A.	15.163	190	PFIZER	22.072			
484	NCR ARGENTINA S.R.L.	6.400	195	GLAXOSMITHKLINE ARGENTINA	21.104			
512	ORACLE ARGENTINA S.A.	5.955	205	ROCHE ARGENTINA	19.022			
556	DELL AMERICA LATINA CORP.	5.378	209	NOVARTIS ARGENTINA	18.748			
596	HP INC	4.855	247	LABORATORIOS BAGÓ	15.109			
598	HEWLETT PACKARD	4.846	264	SANOFI AVENTIS ARGENTINA	13.764			
600	SONDA ARGENTINA S.A.	4.835	267	MERCK, SHARP & DOHME (MSD)	13.585			
741	EPSON	3.467	289	BIOTOSCANA	12.355			
944	TECH DATA ARGENTINA S.A.	2.117	303	LABORATORIOS CASASCO	11.678			
979	MEDALLIA S.A.	1.994	327	ABBOT LABORATORIES ARGENTINA S.A.	10.570			
<b>INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN</b>								
136	ASTRA EVANGELISTA S.A.	30.234	344	NOVO NORDISK PHARMA ARG.	10.136			
147	TECHINT COMPAÑIA TÉCNICA INTERNACIONAL S.A.C.I.	28.475	358	CITY PHARMA GROUP S.A.	9.330			
222	BENITO ROGGIO E HIJOS	17.100	360	BALIARDA	9.287			
297	SACDE (EX IECSA)	12.033	364	BRISTOL MYERS SQUIBB	9.235			
316	ODS	11.423	369	BOEHRINGER INGELHEIM	9.045			
370	JOSE CARTELLONE CONSTRUC.	8.990	389	INSTITUTO MASSONE S.A	8.334			
491	SE.MI.SA	6.245	395	MERCK S.A.	8.083			
537	GRUPO ROVELLA CARRANZA	5.667	421	GENOMMA LABORATORIES	7.346			
573	SUPERCEMENTO S.A.I.C	5.200	432	JANSSEN CILAG	7.234			
589	SIDECO AMERICANA	4.915	449	ABBVIE S.A.	6.957			
666	AESA	4.153	471	ELI LILLY INTERAMERICA	6.589			
715	SALINI/IMPREGILO	3.720	498	LABORATORIOS RICHMOND SACIF	6.200			
733	INTEGRACION ELECTR. SUR ARG.	3.530	501	ASTRAZENECA	6.156			
761	SHANGHAI ELECTRIC POWER CONSTRUCTION	3.245	522	INVESTI FARMA S.A	5.855			
781	HELPONT S.A. (CONSOLIDADO)	3.156	541	NOVA ARGENTIA	5.619			
795	INFA S.A.	3.109	552	GRUPO SIDUS	5.401			
814	UT CEOSA-CHEDIAK AEROPARQUE METROPOLITANO	2.956	554	PFIZER - ELEA CONSORCIO	5.400			
827	PAOLINI HNOS. S.A.	2.768	567	SHIRE HUMAN GENETIC THERAP.	5.270			
833	TEL 3 S.A.	2.745	580	IVAX ARGENTINA S.A.	5.026			
847	DVS CONSTRUCCIONES	2.695	654	LABORATORIO INTERN. ARGENT.	4.267			
853	CONSTRUC. ELECTROM. DEL OESTE	2.638	664	LABORATORIO TEMIS LOSTALO	4.158			
859	DYCASA	2.600	709	SINERGIUM BIOTECH	3.780			
921	S.E.S.	2.267	775	LABORATORIOS POEN SACIF E I	3.178			
949	HELPONT S.A.	2.106	788	LABORATORIO CUENCA S.A.	3.125			

## RANKING DE LAS 1000 EMPRESAS LÍDERES

POR SECTORES - EN \$MM

POS.20/21	EMPRESA	VENTAS EN \$MM
<b>LÁCTEOS</b>		
51	MASTELLONE HNOS.	79.355
78	MOLFINO HERMANOS	52.307
94	NESTLÉ ARGENTINA S.A.	40.743
234	MILKAUT S.A.	16.037
401	MANFREY COOP. LTDA	7.937
404	SANCOR COOPERATIVAS UNIDAS LTDA	7.876
464	COMP. REG. DE LACTEOS ARG.	6.789
488	KASDORF	6.317
645	MASTELLONE SAN LUIS	4.378
690	E. RODRIGUEZ E HIJOS (VACCALIN)	3.933
<b>LOGÍSTICA</b>		
104	MONROE AMERICANA S.A.	36.800
418	GRUPO TASA	7.400
517	DHL GLOBAL FORWARDING	5.893
905	LOG IN FARMA	2.334
932	PLUSCARGO ARGENTINA S.A.	2.217
971	ROFINA SAICF	2.018
<b>MAQUINARIA AGRÍCOLA</b>		
108	IND. JOHN DEERE	36.266
328	AGCO ARGENTINA	10.515
417	METALFOR	7.443
720	AGROMETAL	3.650
<b>MAQUINARIA Y EQUIPOS</b>		
62	IATEC	66.257
180	FINNING ARGENTINA	23.250
329	SULLAIR	10.487
341	SCHNEIDER ARGENTINA SA	10.275
430	FRIMETAL S.A.	7.240
603	CONARCO	4.822
899	STIHL	2.351
908	PLA S.A.	2.325
915	CAMERON ARGENTINA SAIC	2.300
<b>MATER. PARA CONSTRUCCIÓN</b>		
74	LOMA NEGRA	56.197
156	CEMENTOS AVELLANEDA SA	26.740
169	HOLCIM	24.377
305	FERRUM S.A.	11.646
338	SAINT GOBAIN ARGENTINA S.A.	10.355
416	CANTERAS CERRO NEGRO	7.455
433	UNIMACO S.A.	7.217
475	SHERWIN WILLIAMS ARGENTINA	6.500
572	DISAL S.A.	5.207
630	PAREX KLAUKOL	4.512
635	DURLOCK S.A.	4.460
644	PINTURERIAS REX S.A.	4.383
684	SIKA	3.965
727	ROCA ARGENTINA S.A.	3.575
757	LATER CER S.A.	3.262
766	CERAMICA SAN LORENZO	3.215
799	DECAVIAL S.A.I.C.A.C.	3.065

POS.20/21	EMPRESA	VENTAS EN \$MM
801	TUBOS ARGENTINOS S.A.	3.057
849	KALCIYAN TECNOLOGIA DEL VIDRIO S.A.	2.687
863	ILVA S.A.	2.557
934	TUBHIER	2.195
964	DAYCO	2.034
984	PPG INDUSTRIES ARGENTINA S.R.L	1.946
995	PALMAR S.A.	1.913
<b>METALÚRGICA</b>		
402	TUBOSCOPE VETCO	7.933
410	METALMECANICA S.A.	7.655
559	FRESENIUS	5.344
870	SCRAPSERVICE S.A.	2.520
936	MEXICHEM ARGENTINA	2.167
983	BERTOTTO BOGLIONE	1.950
<b>MINERÍA</b>		
83	OROPLATA S.A (GOLDCORP)	49.156
89	MINERA ANDINA DEL SOL (EX ARGENTINA GOLD)	42.466
155	CERRO VANGUARDIA	27.374
204	YAMANA GOLD INC.	19.164
226	MINERA SANTA CRUZ	16.844
383	MINA PIRQUITAS INC.	8.433
414	MINERA DEL ALTIPLANO S.A.	7.541
445	MILICIC	6.995
483	MINERA AGUILAR	6.425
525	SALES DE JUJUY	5.799
575	MINERA TRITON ARGENTINA	5.135
764	MINERA DON NICOLAS S.A	3.230
<b>NEUMÁTICOS</b>		
256	BRIDGESTONE FIRESTONE	14.120
294	FATE NEUMATICOS	12.110
319	PIRELLI NEUMÁTICO SAIC	11.256
698	NEUMÁTICOS GOODYEAR	3.858
<b>PESQUERA</b>		
489	ARGENOVIA S.A.	6.299
516	ESTRELLA PATAGONICA S.A.	5.900
771	SAN ARAWA	3.200
968	GLACIAR PESQUERA S.A	2.025
<b>PETRÓLEO Y GAS</b>		
1	YPF S.A.	669.186
5	PAN AMERICAN ENERGY	285.248
12	RAIZEN ARGENTINA S.A.	212.402
56	TECPETROL	72.143
92	TOTAL AUSTRAL	41.209
98	COMPAÑIA GENERAL DE COMBUSTIBLES S.A. (CGC)	39.462
129	WINTERSHALL ENERGIA S.A.	31.490
140	COMPAÑIAS ASOCIADAS PETROLERAS S.A	29.366
181	PLUSPETROL	22.740
185	SINOPEC ARGENTINA	22.600
246	REFINERIA DEL NORTE S.A.	15.142
248	DESTILERIA ARGENTINA DE PETRÓLEO S.A.	15.037

## RANKING EXCLUSIVO

### RANKING DE LAS 1000 EMPRESAS LÍDERES POR SECTORES - EN \$MM

POS.20/21	EMPRESA	VENTAS EN \$MM	POS.20/21	EMPRESA	VENTAS EN \$MM
284	SHELL ARGENTINA	12.498	184	SAN CRISTÓBAL	22.603
292	VISTA OIL & GAS	12.280	188	SEGUROS RIVADAVIA	22.163
336	ENAP SIPETROL ARGENTINA S.A.	10.388	202	EXPERTA ART	19.430
347	GASNOR S.A.	10.021	212	ALLIANZ SEGUROS	18.556
407	TOTAL ESPECIALIDADES ARG S.A.	7.789	219	MERCANTIL ANDINA	17.649
463	CHEVRON ARGENTINA	6.809	225	PROVINCIA SEGUROS	16.924
499	REFI PAMPA S.A.	6.158	230	ZURICH ARGENTINA	16.395
521	PETROLERA EL TREBOL S.A.	5.856	238	ASOCIART ART	15.409
529	PHOENIX GLOBAL RESOURCES	5.750	241	SEGUROS SURA	15.315
677	PETROLEOS SUDAMERICANOS S.A.	4.024	243	LA SEGUNDA ART	15.248
701	EXXONMOBIL EXPLORATION	3.844	293	MERIDIONAL	12.123
722	GEOPARK LIMITED	3.632	295	SWISS MEDICAL ART	12.103
748	MEDANITO	3.351	306	ZURICH ASEG. ARG.	11.646
804	METROENERGIA	3.045	321	MAPFRE ARGENTINA	11.066
829	ROCH SA	2.751	394	CHUBB SEGUROS ARG.	8.184
865	PETROBRAS OPERACIONES	2.553	448	ORBIS	6.960
989	GAS ANDES ARGENTINA	1.939	451	ZURICH COMPAÑIA DE REASEGUROS	6.950
1000	MADALENA ENERGY ARGENTINA SRL	1.898	481	SOC MILITAR SEG DE VIDA	6.456
<hr/>					
<b>QUÍMICA Y PETROQUÍMICA</b>					
48	PBBPOLISUR	80.273	495	AMERICAN INSURANCE COMPANY (CHUBB)	6.230
111	BASF ARG.	36.040	515	METLIFE SEGUROS SA	5.929
114	ATANOR	34.896	523	PRUDENTIAL	5.835
126	BAYER ARG.	32.244	534	RÍO URUGUAY	5.722
146	PETROQUIMICA CUYO	28.488	538	SMG SEGUROS	5.635
203	UNIPAR INDUPA SAIC	19.325	543	ALLIANZ RE ARGENTINA	5.572
237	FMC QUIMICA	15.516	560	ESTRELLA RETIRO	5.333
252	PETROQUIMICA COMODORO RIVADAVIA	14.609	577	HOLANDO SUDAMERICANA	5.104
285	COMPÀNIA MEGA	12.470	587	ZURICH SANTANDER	4.926
408	BRASKEM ARGENTINA	7.772	628	ZURICH LIFE	4.585
425	CLARIANT (EX AQUISA)	7.258	634	BBVA SEGUROS	4.485
436	NALCO ARGENTINA S.R.L.	7.144	650	COOP. MUTUAL PATRONAL	4.298
437	PRAXAIR ARGENTINA	7.122	656	INST. PROV. ENTRE RÍOS	4.264
542	PETROQUIMICA RIO III	5.577	667	PARANÁ	4.138
557	VINISA FUEGUINA SRL	5.378	674	GALENO SEGUROS	4.073
604	CABOT ARGENTINA S.A.I.C.	4.800	680	BERKLEY SEGUROS	4.011
621	MERANOL S.A.C.I.	4.673	693	NORTE	3.915
812	BRENNETAG ARGENTINA S.A.	2.957	707	BOSTON	3.796
860	HENRY HIRSCHEN Y CIA. S.A.	2.599	713	TRIUNFO	3.745
923	LAWTER ARGENTINA	2.256	724	HDI SEGUROS	3.590
933	LUZ DE TRES PICOS S.A.	2.214	729	LIDERAR	3.535
953	DIRANSA SRL	2.080	772	QUALIA	3.190
956	FRADEALCO S.A.	2.068	776	INTEGRITY SEGUROS ARGENTINA S.A.	3.170
982	ARCHROMA ARGENTINA S.A.	1.981	798	PUNTO SUR	3.081
997	LESTAR QUIMICA S.A.	1.900	809	HSBC VIDA	2.985
<hr/>					
<b>SEGUROS</b>					
66	SANCOR	62.471	810	IRB REASEGUROS	2.980
80	FEDERACIÓN PATRONAL	51.896	813	CARUSO	2.956
105	PREVENCIÓN ART	36.795	821	SCOR GLOBAL P&C	2.842
116	CAJA SEGUROS	34.481	836	AON RISK CONSOLIDADO	2.734
122	PROVINCIA ART	33.132	846	BERKLEY INT. ART	2.698
170	LA SEGUNDA	24.304	855	SOL NACIENTE	2.625
173	GALENO ART	23.999	878	ASSURANT ARGENTINA	2.447
175	NACIÓN SEGUROS	23.823	901	PROD. DE FRUTAS COOP. DE SEG.	2.350
			902	PROF	2.350
			914	PERSEVERANCIA	2.303
			929	CARDIF SEGUROS	2.236

## RANKING DE LAS 1000 EMPRESAS LÍDERES

POR SECTORES - EN \$MM

POS.20/21	EMPRESA	VENTAS EN \$MM
931	SEGURCOOP	2.228
950	AXA ASSISTANCE	2.103
958	ESCUDO	2.061
961	SUPERVIELLE SEGUROS	2.037
963	ATM SEGUROS	2.035
966	HORIZONTE	2.027
978	INTEGRITY	1.995
981	BINARIA VIDA	1.986
993	SMG LIFE	1.927

SEMILLERA	
57	MONSANTO ARG.
65	SYNGENTA AGRO SA
132	DOW AGROSCIENCES ARG SRL
429	ASOCIADOS DON MARIO S.A.
694	CLAAS
717	SATUS AGER

SERV. DE AGUAS CORR.	
120	AYSA
366	AGUAS BONAERENSES SA
660	AGUAS SANTAFESINAS S.A.
728	AGUAS CORDOBESAS S.A.
834	EMP. INTERN. TRATAM. DE AGUA

SERV. DE ELECTRICIDAD	
33	IEASA (EX ENARSA)
34	EDENOR
53	PAMPA ENERGIA
60	EDESUR
61	DISTRILEC
64	EMPRESA DIST DE ENERGIA SUR SA
79	EMPRESA PROVINCIAL DE ENERGIA DE CORDOBA
99	CENTRAL PUERTO
149	PECOM SERVICIOS ENERGIA S.A.
191	YPF ENERGIA ELECTRICA
215	CAPEX S.A.
224	ENEL ARGENTINA S.A.
232	AES ARG. GENERATION
240	EMP. DISTR. DE ELECTR. MENDOZA
244	GENNEIA
249	ENERGIA DE ENTRE RIOS S.A.
261	AESEBA
279	CT BARRAGAN (CTB)
290	EMPR. DISTRIB. DE ENERG. ATLANTICA
308	TRANSENER
310	GENERACION MEDITERRANEA S.A.
322	MSU ENERGY S.A
323	EDESA
335	EDELAP
359	ENEL GENERACION COSTANERA
398	ENERGIA SAN JUAN
439	TERMOANDES
461	EDESAL HOLDING S.A
479	ARAUCARIA ENERGY S.A.

POS.20/21	EMPRESA	VENTAS EN \$MM
492	CENTRAL TÉRMICA BARRAGAN	6.244
536	AES PAMPA ENERGY	5.688
547	ALBANESE ENERGÍA S.A.	5.530
563	CENTRAL TERMICA DOCK SUD	5.309
590	APR ENERGY S.R.L.	4.896
606	EDELAR S.A.	4.785
608	EMP. DISTR. ELECTRICA DE LA RIOJA	4.780
616	ELECTRIFICADORA DEL VALLE S.A.	4.716
632	CENTRALES DE LA COSTA ATLÁNTICA S.A.	4.500
673	ENEL GENERACIÓN EL CHOCON S.A.	4.081
708	OILSTONE ENERGIA	3.793

731	ENERGIAS SUSTENTABLES (ESOL)	3.534
744	DISTRUCUYO	3.410
758	CENTRAL TERMICA ROCAS S.A.	3.255
777	Y-GEN ELECTRICA II S.A.U	3.166
786	HIDROELECTRICA FUTALEUFU	3.128
806	CP RENOVABLES	3.022
811	CTM COMP. TRANSM. MERCOSUR	2.962
838	SOFLBAN ENERGIA	2.722
887	TRANSPORTADORA DE ENERGIA S.A	2.400
889	COOP. ELECTR. BARILOCHE	2.394
897	CENTRAL TÉRMICA PIEDRA BUENA	2.356
900	VEOLIA SERV. ENERGIA ARG.	2.351
907	HOERBIGER S.A.	2.332
957	GREENWIND	2.066

SERV. DE GAS	
76	TRANSPORTADORA DE GAS DEL SUR S.A.
106	METROGAS
121	NATURGY BAN S.A.
133	CAMUZZI GAS PAMPEANA
172	RAFAEL G ALBANESE
207	TRANSP. DE GAS DEL NORTE
228	DISTRIB. DE GAS DEL CENTRO
235	LITORAL GAS
258	CAMUZZI GAS DEL SUR S.A.
266	DISTRIBUIDORA DE GAS CUYANA
274	YPF GAS S.A.
331	AIR LIQUIDE
987	GAS MERIDIONAL

SERVICIOS DE LIMPIEZA	
372	TECSAN
719	GESTAM ARGENTINA S.A.
943	GRUPO LIMPIOLUX

SERVICIOS DE SEGURIDAD	
101	JUNCADERLA PROSEGUR
189	PROSEGUR S.A.
287	SECURITAS ARGENTINA S.A.
291	GRUPO BRINKS
618	ADT SECUTIRY SERVICES S.A.
665	GAS SOLUCIONES DE SEGURIDAD S.A.

## RANKING EXCLUSIVO

### RANKING DE LAS 1000 EMPRESAS LÍDERES

POR SECTORES - EN \$MM

POS.20/21	EMPRESA	VENTAS EN \$MM	POS.20/21	EMPRESA	VENTAS EN \$MM			
<b>SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES</b>								
3	TELECOM ARGENTINA S.A.	291.355	298	OSPECÓN - CONSTRUIR SALUD	11.900			
20	TELÉFONICA MÓVILES ARGENTINA	181.399	326	FRESENIUS MEDICAL CARE	10.574			
28	CLARO ARGENTINA	128.599	368	HOSPITAL ALEMÁN ASOCIACIÓN CIVIL	9.103			
40	TELEFÓNICA DE ARGENTINA S.A.	89.352	442	INTERNATIONAL HEALTH SERVICES	7.045			
365	TELMEK ARG. S.A.	9.232	452	ASOCIACIÓN HOSPITAL BRITÁNICO	6.934			
447	NSS (IPLAN)	6.966	476	OBRA SOCIAL LUIS PASTEUR	6.500			
700	CPS COMUNICACIONES S.A.	3.845	487	H. P. CENTRO MEDICO DE CÓRDOBA	6.336			
800	ARSAT	3.059	579	PREVENCIÓN SALUD	5.055			
851	AT&T	2.643	622	DIAPERUM	4.660			
<b>SERVICIOS DE FINANCIEROS</b>								
118	PRISMA MEDIOS DE PAG S.A.	33.576	743	INSTITUTO GAMMA S.A.	3.424			
150	CNH CAPITAL	28.225	750	OMINT ART	3.326			
314	SERVICIO ELECTRÓNICO DE PAGO	11.465	779	FLENI	3.159			
340	FIDEICOMISO PROCREAR	10.336	793	INSTITUTO ARG. DEL DIAGNOSTICO	3.112			
342	GIRE (RAPIPAGO)	10.220	816	GRUPO VIDT	2.948			
349	AMERICAN EXPRESS	9.845	822	INST. CARDIOVASCULAR BS.AS.	2.821			
406	CFN S.A	7.800	844	ICBA	2.700			
409	AGUA NEGRA	7.745	913	DIAGNOSTICO MAIPU POR IMÁGENES S.A.	2.305			
455	COMPÀNIA FINANCIERA ARGENTINA S.A.	6.892	973	SOCORRO MEDICO PRIVADO S.A.	2.013			
533	BACKFIN S.A.	5.727	998	CENTRO DE DIAGNOSTICO VETERINARIO	1.900			
544	IUDU COM. FIN. (EX CORDIAL)	5.545	<b>SERVICIOS PETROLEROS</b>					
546	FCA COMPÀNIA FINANCIERA S.A	5.533	95	CAMÍN S.A.	40.492			
551	CLEANERGY ARG.	5.410	145	SAN ANTONIO INTERN.	28.540			
583	JOHN DEERE CREDIT COMPÀNIA FINANCIERA	4.992	166	HALLIBURTON ARGENTINA S.R.L.	24.995			
586	RED LINK	4.934	236	BAKER HUGHES ARGENTINA	15.784			
599	VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES	4.840	259	WEATHERFORD INTERNAT. DE ARGENTINA	14.026			
601	INTERBANKING S.A.	4.832	262	DLS ARGENTINA	13.789			
615	BALANZ CAPITAL VALORES	4.725	320	BOLLAND Y CIA.	11.246			
629	VOLKSWAGEN S.A. DE AHORRO	4.571	334	HELMERICH & PAYNE ARG. DRILLING	10.438			
641	CMR	4.404	371	CALFRAC WELL SERVICES S.A.	8.944			
648	ROMBO CIA. FINANCIERA	4.340	387	ARCHER DLS LTD. SA	8.367			
678	FCA S.A. DE AHORRO	4.023	391	EXTERRAN ARGENTINA	8.258			
682	TOYOTA FINANCIAL SERVICES	3.994	403	CLEAR PETROLEUM SA	7.899			
703	PLAN ÓVALO S.A.	3.834	424	SERVICIOS ESPECIALES SAN ANTONIO S.A.	7.267			
704	TSA CAMBIO S.A.	3.834	473	OLEODUCTOS DEL VALLE S.A.	6.542			
762	OSTILIO BOCCI-BATERÍAS WAO FINANCIERA S.A.	3.242	485	QUINTANA WELLPRO	6.346			
792	MERCEDES-BENZ COMPÀNIA FINANCIERA	3.116	597	COPGO GE OIL	4.850			
857	LABIN ARGENTINA S.A.	2.619	663	SUPERIOR ENERGY SERVICES S.A.	4.168			
867	GARANTIZAR S.G.R.	2.537	721	OILTANKING EBYTEM S.A.	3.634			
885	PSA FINANCE ARGENTINA	2.411	831	ENSIGN ARGENTINA S.A.	2.749			
941	BYMA (BOLSA)	2.131	<b>SERVICIOS PORTUARIOS</b>					
952	CARTASUR CARDS SA	2.095	440	TERMINALES RÍO DE LA PLATA S.A.	7.049			
965	RCI BANQUE	2.032	555	TERMINAL ZÁRATE S.A.	5.400			
986	CIRCULO DE INVERSORES S.A.	1.945	662	TERMINALES MARITIMAS PATAGONICAS S.A	4.177			
<b>SERVICIOS MÉDICOS</b>			710	COMPÀNIA NAVIERA HORAMAR	3.769			
17	OSDE	198.056	732	CONSOR. PTO. DE BAHÍA BLANCA	3.532			
32	SWISS MEDICAL GROUP	115.230	765	TERMINAL 6	3.218			
82	GALENO ARGENTINA	50.130	782	CONSORCIO GENERAL PUERTO DE BAHÍA BLANCA	3.156			
148	SANCOR SALUD	28.268	888	TERMINAL PUERTO ROSARIO	2.399			
154	OBRA SOCIAL UNIÓN PERSONAL CIVIL DE LA NACIÓN	27.472	<b>SERVICIOS</b>					
164	SOC. ITALIANA DE BENEFICENCIA	25.260	93	AUTOMÓVIL CLUB ARGENTINO	41.092			
270	MEDICUS S.A.	13.450	427	SERV. COMPASS DE ARG. S.A.	7.247			
			612	CITYTECH S.A.	4.733			

## RANKING DE LAS 1000 EMPRESAS LÍDERES

POR SECTORES - EN \$MM

POS.20/21	EMPRESA	VENTAS EN \$MM
649	SOUTH MANAGEMENT	4.327
653	MAZZA HNOS. S.A.C.	4.276
702	GRUPO WPP	3.835
794	NACION SERVICIOS S.A	3.111
856	BUREAU VERITAS	2.623
898	LOS CIPRESES	2.355
909	GATE GOURMET	2.324
912	SIEMENS HEALTHCARE SA	2.310
916	CAT TECHNOLOGIES ARGENTINA SA	2.300

## SERVICIOS SOCIALES

282	OBRA SOC. PERSONAL DE LA CONSTR.	12.638
642	UOCRA	4.400
711	CONSEJO PROF. DE C. ECON. CABO	3.766
945	COLEGIO DE ESCRIBANOS CABO	2.117

## SIDERÚRGICA

27	TERNIUM ARGENTINA	131.851
44	SIDERCA	86.309
67	ACINDAR	62.437
171	GERDAU	24.293
182	SIPAR	22.689
242	ACERBRAG S.A.	15.249
363	SIAT	9.245
718	ROGIRO ACEROS	3.691
942	OUTOKUMPUS FORTINOX S.A.	2.123
999	COMP. REG. DE ACEROS FORJADOS MERCEDES S.A.	1.898

## SUPERMERCADOS

19	CENCOSUD	193.806
23	CARREFOUR ARGENTINA	169.360
26	IMP. Y EXP. DE LA PATAGONIA	133.396
36	DIA ARGENTINA S.A.	90.518
45	WALMART	86.277
109	MAXICONSUMO	36.113
112	MAKRO SUP. MAYORIST.	35.230
115	AUTOSERVICIO MAYORISTA DIARCO S.A. (GRUPO DIARCO)	34.530
196	COOP. OBRERA DE CONSUMO Y VIV.	20.933
716	TADICOR S.A.	3.720

## TABACALERAS

113	BRITISH AMERICAN TOBACCO ARGENTINA	35.187
139	MASSALIN PARTICULARES S.R.L.	29.588
400	INGENIO TABACAL	7.943
592	COOP. DE PROD. TABACAL. DE SALTA	4.890
669	COOP. DE TABACALEROS DE JUJUY	4.125
734	PHILIP MORRIS LATIN AMERICAN SERVICES S.R.L.	3.525
746	ALLIANCE ONE TOBACCO ARG.	3.376

## TECNOLÓGICA

142	IBM ARGENTINA	29.326
168	GLOBANT	24.615
206	GOOGLE	19.012
223	SIEMENS	16.995
283	WFS	12.500

POS.20/21	EMPRESA	VENTAS EN \$MM
343	CENTURY LINK	10.214
354	INVAP	9.594
695	LOGICALIS	3.895
745	EMERSON ARGENTINA S.A.	3.396
805	B-GAMING S.A.	3.039
830	ATOS ARGENTINA SA	2.750
877	DECISION SUPPORT	2.455
951	GRUPO ASSA S.A.	2.100
980	BOLDT S.A.	1.986

## TECNOLOGÍA MÉDICA

705	JOHNSON & JOHNSON MEDICAL	3.823
918	GE HEALTHCARE ARGENTINA S.A.	2.291
960	BECKON DICKINSON ARGENTINA	2.046

## TELEVISIÓN

30	CABLEVISION	124.882
69	DIRECT TV	60.306
325	TELEFE	10.650
332	ARTE RADIOTELEVISIVO ARGENTINO S.A.	10.476
333	IMAGEN SATELITAL	10.475
420	TELEVISIÓN FEDERAL	7.378
507	TELE RED IMAGEN S.A.	6.104
926	AMÉRICA TV S.A.	2.250
385	TORNEOS Y COMPETENCIAS S.A.	8.396

## TEXTIL

657	AUSTRALTEX S.A.	4.250
675	MAZALOSA S.A.	4.053
752	VICUNHA ARGENTINA	3.302
819	LAS BLONDAS S.A. (RAPSODIA)	2.890
824	INDUNOR S.A.	2.800
845	COTEMINAS ARGENTINA S.A.	2.700
866	COTEMINAS	2.542
891	PGI ARGENTINA S.A.	2.378
976	LEURU S.A.	2.000
977	VESUVIO	1.996

## TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

29	CORPORACIÓN AMÉRICA AIRPORTS	126.992
71	TRAFIGURA S.A.	57.822
85	AEROLINEAS ARGENTINA S.A.	44.125
117	CORREO OFICIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA S.A.	34.385
192	AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 S.A.	21.320
198	LAN ARGENTINA	20.214
233	AUSTRAL LÍNEAS AÉREAS	16.234
273	LA NUEVA METROPOL	13.343
337	NAVIOS SOUTH AMERICAN	10.356
397	ANTARES NAVIERA	8.033
441	LOGISTICA LA SERENISIMA	7.047
453	AXIONLOG	6.924
490	BELGRANO CARGAS Y LOG. S.A	6.265
506	TERMINAL 4 S.A.	6.123
509	CIA. TSB S.A.	5.986
511	ACI AIRPORT SUDAMERICA	5.978

# RANKING EXCLUSIVO

## RANKING DE LAS 1000 EMPRESAS LÍDERES ÍNDICE ALFABÉTICO

EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.
3M ARGENTINA	497	AMERICAN INSURANCE COMP. (CHUBB)	495	BANCO BBVA ARGENTINA S.A.	24	BIOETANOL RIO CUARTO S.A.	753
A		AMGEN	714	BANCO BICA S.A.	787	BIOGÉNESIS BAGÓ S.A.	255
ABB S.A.U	412	AMPACET SOUTH AMERICA SRL	625	BANCO CMF	378	BIOTOSCANA	289
ABBOTT LABORATORIES ARG. S.A.	327	ÁNGEL ESTRADA Y COMPAÑÍA S.A.	938	BANCO COINAG S.A.	917	BLACK & DECKER ARGENTINA	651
ABBVIE S.A.	449	APEX AMÉRICA	588	BANCO COLUMBIA	351	BLACK BAMBOO ENTERPRISES	357
ACCENTURE S.R.L.	138	APR ENERGY S.R.L.	590	BANCO DE CORRIENTES	304	BLUE STAR GROUP	470
ACEITERA GRAL. DEHEZA	7	ARAUCARIA ENERGY S.A.	479	BANCO DE FORMOSA	426	BNP PARIBAS	742
ACERBRAG S.A.	242	ARAUCO ARGENTINA S.A.	197	BANCO DE LA CIUDAD DE B.A.	47	BODEGA NORTON S.A.	818
ACI AIRPORT SUDAMERICA	511	ARCHER DLS LTD. SA	387	BANCO DE LA NACION ARG.	2	BODEGAS CHANDON	611
ACINDAR	67	ARCHROMA ARGENTINA S.A.	982	BANCO DE LA PAMPA	186	BODEGAS ESMERALDA	260
ADAMA	585	ARCOR S.A.I.C.	21	BANCO DE SAN JUAN	239	BOEHRINGER INGELHEIM	369
ADECCO ARGENTINA SA	390	ARCOS DORADOS	231	BANCO DE SERVICIOS FINANCIEROS	725	BOLDT S.A.	980
ADECO AGROPECUARIA	159	ARGENOVIA S.A.	489	BANCO DE VALORES	324	BOLLAND Y CIA.	320
ADIDAS ARGENTINA S.A.	210	ARLA FOODS INGREDIENTS	524	BANCO GALICIA	10	BOSTON	707
ADM ARGENTINA	22	ARSAT	800	BANCO HIPOTECARIO	119	BRASKEM ARGENTINA	408
ADT SECUTIRY SERVICES S.A.	618	ARTE RADIODIFUSIVO ARGENTINO S.A.	332	BANCO INDUSTRIAL	179	BRENNETAG ARGENTINA S.A.	812
AEGIS ARGENTINA	843	ASOC. COOP. ARGENT.	9	BANCO MACRO	15	BRIDGESTONE FIRESTONE	256
AEROLINEAS ARGENTINA S.A.	85	ASOCIACIÓN HOSPITAL BRITÁNICO	452	BANCO MARIVA	539	BRIGHTSTAR ARGENTINA	355
AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 S.A.	192	ASOCIADOS DON MARIO S.A.	429	BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO	532	BRISTOL MYERS SQUIBB	364
AES ARG. GENERATION	232	ASOCIArt ART	238	BANCO PATAGONIA	50	BRITISH AM. TOBACCO ARG.BST	113
AES PAMPA ENERGY	536	ASSURANT ARGENTINA	878	BANCO PIANO	367	BANCO DE SERV. Y TRANSACCIONES	610
AESA	666	ASTRA EVANGELISTA S.A.	136	BANCO PROV. DE CORDOBA	63	BUNGE ARGENTINA S.A.	16
AESEBA	261	ASTRAZENECA	501	BANCO PROV. DEL CHUBUT	348	BUREAU VERITAS	856
ACCO ARGENTINA	328	AT&T	851	BANCO PROV. DEL NEUQUEN	250	BYMA (BOLSA)	941
AGEA (CLARÍN)	272	ATANOR	114	BANCO PROV. TIERRA FUEGO	670	C	
AGM ARGENTINA S.A.	959	ATENTO	494	BANCO PROVINCIA DE BUENOS AIRES	14	C.A. BOCA JUNIORS	373
AGRICULTORES FEDERADOS ARG.	134	ATM SEGUROS	963	BANCO RIOJA S.A. UNIPERSONAL	803	CABLEVISION	30
AGROFINA S.A.	286	ATOS ARGENTINA SA	830	BANCO SAENZ	869	CABOT ARGENTINA S.A.I.C.	604
AGROMETAL	720	AUSA	519	BANCO SANTA CRUZ	443	CABRALES S.A.	697
AGUA NEGRA	409	AUSTIN POWDER ARG.	808	BANCO SANTANDER RIO	11	CAJA DE JUBILACIONES DE CÓRDOBA	68
AGUAS BONAERENSES SA	366	AUSTRAL LÍNEAS AÉREAS	233	BANCO SANTIAGO DEL ESTERO S.A.	161	CAJA SEGUROS	116
AGUAS CORDOBESAS S.A.	728	AUSTRALTEX S.A.	657	BANCO SUPERVIELLE	54	CALFRAC WELL SERVICES S.A.	371
AGUAS DANONE DE ARGENTINA	388	AUSUR S.A.	935	BANCO VOI S.A.	871	CAMERON ARGENTINA SAIC	915
AGUAS SANTAFESINAS S.A.	660	AUTOMÓVIL CLUB ARGENTINO	93	BANDEX	864	CAMÍN S.A.	95
AIR LIQUIDE	331	AUTOPISTAS DE BS. AS.	778	BASF ARG.	111	CAMINOS DE LAS SIERRAS	791
ALBANESE ENERGÍA S.A.	547	AUTOPISTAS DEL SOL	548	BATERIAS MOURA DE ARGENTINA S.A	646	CAMUZZI GAS DEL SUR S.A.	258
ALBANESE S.A.	459	AUTOSERVICIO MAYORISTA DIARCO	115	BAYER ARG.	126	CAMUZZI GAS PAMPEANA	133
ALEA Y CIA S.A.	735	AUTOVIA DEL MAR	920	BBVA SEGUROS	634	CANTERAS CERRO NEGRO	416
ALFAVINIL S.A.	826	AUTOVIA DEL MAR S.A.	737	BECTON DICKINSON ARGENTINA	960	CAPEX S.A.	215
ALGODONERA ACONCAGUA	884	AVON	229	BEIERSDORF	607	CARDIF SEGUROS	929
ALGODONERA AVELLANEDA	802	AXA ASSISTANCE	950	BELGRANO CARGAS Y LOG. S.A	490	CARGILL S.A. COMERCIAL E INDUSTRIAL	4
ALICORP	438	AXIONLOG	453	BEMIS ARG. S.A. (EX AM. PLAST S.A.)	756	CARNES PAMPEANAS	861
ALIMENTOS DE SOJA	681	AYSA	120	BENITO ROGGIO E HIJOS	222	CARREFOUR ARGENTINA	23
ALLARIA ARGENCONS FC INVERSIÓN	919	AZUL NATURAL BEEF SA	570	BENITO ROGGIO TRANSPORTE S.A.	807	CARRIER S.R.L.	817
ALLIANCE ONE TOBACCO ARG.	746	BACKFIN S.A.	533	BERKLEY INT. ART	846	CARSA S.A.	631
ALLIANZ RE ARGENTINA	543	BACS BANCO DE CRED. Y SECURITIZAC	848	BERKLEY SEGUROS	680	CARTASUR CARDS SA	952
ALLIANZ SEGUROS	212	BAGLEY ARGENTINA	144	BERTOTTO BOGLIONE	983	CARTOCOR	135
ALUAR ALUMINIO ARGENTINO S.A.I.C.	46	BAKER HUGHES ARGENTINA	236	B-GAMING S.A.	805	CARUSO	813
ALUFLEX S.A.	940	BALANZ CAPITAL VALORES	615	BGH	276	CASINO DE ROSARIO	514
ALZ SEMILLAS	828	BALIARDA	360	BICE	208	CASINO PUERTO MADERO	480
AMAGGI ARG.	128	BANCO COINAG S.A.	917	BINARIA VIDA	981	CAT TECHNOLOGIES ARGENTINA SA	916
AMÉRICA TV S.A.	926	BANCO BBVA ARGENTINA S.A.	24	BIO LEDESMA	954	CATALENT ARGENTINA SAIC	740
AMERICAN EXPRESS	349	BANCO COMAFI	141	BIOCERES S.A.	472	CAUSER S.A.	896

## RANKING DE LAS 1000 EMPRESAS LÍDERES

ÍNDICE ALFABÉTICO

EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.
CCU ARGENTINA	102	COMP. REG. DE LACTEOS ARG.	464	DESTILERIA ARGENTINA DE PETRÓLEO S.A	248	ENEL GENERACION COSTANERA	359
CELULOSA ARGENTINA	353	COMPAÑIA ARGENTINA DE LEVADURAS	549	DHL EXPRESS	609	ENEL GENERACIÓN EL CHOCON S.A.	673
CEMENTOS AVELLANEDA SA	156	COMPAÑIA BERNAL SA	288	DHL GLOBAL FORWARDING	517	ENERGÍA DE ENTRE RÍOS S.A.	249
CENCOSUD	19	COMPAÑIA FINANCIERA ARGENTINA S.A.	455	DIA ARGENTINA S.A.	36	ENERGIA SAN JUAN	398
CENTRAL DE RESTAURANTES	937	COMP. GRAL. DE COMB. S.A. (CGC)	98	DIAGNOSTICO MAIPU POR IMÁG. S.A.	913	ENERGIAS SUSTENTABLES (ESOL)	731
CENTRAL PUERTO	99	COMPAÑIA INTRODUCTORA DE BS AS	911	DIAPERUM	622	ENSIGN ARGENTINA S.A.	831
CENTRAL TÉRMICA BARRAGAN	492	COMPA. INTRODUCTORA DE BS AS S.A.	658	DIESEL LANGE	668	ENVASES TIMPLANTE SAU	706
CENTRAL TERMICA DOCK SUD	563	COMPAÑIA MEGA	285	DIETRICH	671	EPSON	741
CENTRAL TÉRMICA PIEDRA BUENA	897	COMPAÑIA NAVIERA HORAMAR	710	DIGITAL FUEGUINA	827	ESCUDO	958
CENTRAL TERMICA ROCAS S.A.	758	COMPA. ASOCIADAS PETROLERAS S.A.	140	DINOSAURIO S.A.	269	ESSEN ALUMINIO S.A.	582
CENTRALES DE LA COSTA ATL. S.A.	632	COMPASS ARGENTINA	431	DIRANSA SRL	953	ESSEN ALUMINIOS S.A.	623
CENTRO DE DIAGNOSTICO VETERINARIO	998	COMPUMUNDO	780	DIRECT TV	69	ESTAB. LAS MARIAS	271
CENTURY LINK	343	CONARCO	603	DISAL S.A	572	ESTABLEC. VITIV. ESCORIHUELA	903
CEPAS ARGENTINAS	434	CONSEJO PROF. DE C. ECON. CABO	711	DISPROFARMA	754	ESTRELLA PATAGONICA S.A.	516
CERAMICA SAN LORENZO	766	CONSOR. PTO. DE BAHÍA BLANCA	732	DISTEL	832	ESTRELLA RETIRO	560
CERRO VANGUARDIA	155	CONSORCIO GRAL. PUERTO DE BA. BCA.	782	DISTRIB. DE GAS DEL CENTRO	228	EXPERTA ART	202
CERVECERIA Y MALT. QUILMES	37	CONSTRUC. ELECTROM. DEL OESTE	853	DISTRIBUIDORA DE GAS CUYANA	266	EXPLORA S.A.	922
CET SA	994	CONSULTATIO	796	DISTRILEC	61	EXPRESO GENERAL SARMIENTO	904
CETROGAR S.A. (GRUPO CETROGAR)	251	CONUAR	726	DISTRICUYO	744	EXTERRAN ARGENTINA	391
CEVA LOGÍSTICA S.A.	881	COOP. AGROP. JUSTINIANO POSSE	797	DIVERSEY ARGENTINA	875	EXXON MOBIL BUSINESS SUPPORT	381
CFN S.A.	406	COOP. DE PROD. TABACAL. DE SALTA	592	DLS ARGENTINA	262	EXXONMOBIL EXPLORATION	701
CHEEK S.A. (CHEEKY)	661	COOP. DE TABACALEROS DE JUJUY	669	DROGUERIA DEL SUD	55	<b>F</b>	
CHERY SOCMA	840	COOP. ELECTR. BARILOCHE	889	DROGUERIA ROS FAR S.A.	281	FAB. AUSTRAL DE PROD. ELECTR.	435
CHEVRON ARGENTINA	463	COOP. FARMAC. ALBERDI	505	DULCOR	774	FABR. AUSTRAL PROD. ELECTRICOS	423
CHS DE ARGENTINA	137	COOP. MUTUAL PATRONAL	650	DUPONT ARGENTINA S.R.L	659	FABRICA ARGENTINA DE AVIONES SA	790
CHUBB SEGUROS ARG.	394	COOP. OBRERA DE CONSUMO Y VIV.	196	DURLOCK S.A.	635	FALABELLA	157
CIA. TSB S.A.	509	COPGO GE OIL	597	DVS CONSTRUCCIONES	847	FARMACY	77
CIRCULO DE INVERSORES S.A.	986	COPPEL S.A.	456	DYCASA	859	FATE NEUMATICOS	294
CITIBANK	52	COPRA	939	E		FAURECIA ARGENTINA S.A.	985
CITROMAX	474	CORPORACIÓN AMÉRICA AIRPORTS	29	E. RODRIGUEZ E HIJOS (VACCALIN)	690	FCA AUTOMOBILES ARG. S.A. (EX FIAT)	59
CITRUSVIL	562	CORREO OFICIAL DE LA R. A.	117	ECO DE LOS ANDES S.A.	696	FCA COMPAÑIA FINANCIERA S.A	546
CITY PHARMA GROUP S.A.	358	CORVEN MOTORS ARGENTINA S.A.	569	EDELAP	335	FCA S.A. DE AHORRO	678
CITYTECH S.A.	612	COSTER PACKAGING	738	EDELAR S.A.	606	FECOVITA	214
CLAAS	694	COTECSDU	508	EDENOR	34	FEDERACIÓN PATRONAL	80
CLARIANT (EX AQUISA)	425	COTEMINAS	866	EDESA	323	FERRERO ARGENTINA	413
CLARO ARGENTINA	28	COTEMINAS ARGENTINA S.A.	845	EDESAL HOLDING S.A.	461	FERROEXPRESO PAMPEANO S.A.C	858
CLEANERGY ARG.	551	CP RENOVABLES	806	EDESUR	60	FERRUM S.A	305
CLEAR PETROLEUM SA	403	CPS COMUNICACIONES S.A.	700	EGGER SAU	454	FIDEICOMISO PROCREAR	340
CLIBA INGENIERIA URBANA S.A	468	CRESUD S.A.C.I.F. Y A.	90	EDIFICADORA DEL VALLE S.A.	616	FINNING ARGENTINA	180
CLOROX	405	CT BARRAGAN (CTB)	279	EDESUR	458	FIRMENICH	749
CLUB A. INDEPENDIENTE	992	CTM COMP. TRANSM. MERCOSUR	811	EDIFICADORA DEL VALLE S.A.	84	FLENI	779
CLUB A. SAN LORENZO DE ALM.	874	CURT. FONSECA	823	EDIFICADORA DEL VALLE S.A.	471	FMC QUIMICA	237
CLUB ESTUDIANTES DE LA PLATA	975			EMBOTELLADORA DEL ATLANTICO S.A.	87	FORD ARGENTINA S.C.A.	41
CMR	641			EMERSON ARGENTINA S.A	745	FRADEALCO S.A.	956
CNHI CAPITAL	150			EMP. DISTR. DE ELECTR. MENDOZA	240	FRATELLI BRANCA DEST.	356
COCA-COLA FEMSA	160	DABRA S.A.	201	EMP. DISTR. ELECTRICA DE LA RIOJA	608	FRAVEGA	107
CODIMAT	617	DANISCO ARGENTINA S.A.	531	EMP. INTERN. TRATAM. DE AGUA	834	FRESENIUS	559
COFARAL LTDA	457	DANONE ARGENTINA	125	EMPR. DISTRIB. DE ENERG. ATLANTICA	290	FRESENIUS MEDICAL CARE	326
COFCO INTERNATIONAL ARGENTINA S.A	8	DAYCO	964	EMPRESA DIST DE ENERGIA SUR SA	64	FRIAR S.A.	183
COLCAR	374	DECAVIAL S.A.I.C.A.C.	799	EMPRESA PCIAL. DE ENERGIA DE CBA.	79	FRIC ROT SAIC	841
COLEGIO DE ESCRIBANOS CABO	945	DECISION SUPPORT	877	ENAP SIPETROL ARGENTINA S.A.	336	FRIGORIFICO BERMEJO	633
COLGATE PALMOLIVE ARG.	277	DELL AMERICA LATINA CORP.	556	ENEL ARGENTINA S.A.	224	FRIGORIFICO GORINA SAIC	313
COL-VEN	946	DESCARTABLES CAROMAR	689	PRENSA ECONÓMICA		FRIMETAL S.A.	430
COMP. DE INV. DE ENERGIA	100	DESDELSUR	619				
COMP. REG. DE AC. FORJ. MERCEDES S.A.	999	DESPEGAR.COM.AR S.A.	576				

# RANKING EXCLUSIVO

## RANKING DE LAS 1000 EMPRESAS LÍDERES ÍNDICE ALFABÉTICO

EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	
<b>G</b>		GRUPO NEWSAN	81	INDUSTRIAS SICA	825	LA SEGUNDA	170	
G4S SOLUCIONES DE SEGURIDAD S.A.	665	GRUPO PLASTAR	399	INFA S.A.	795	LA SEGUNDA ART	243	
GADOR	124	GRUPO PRUNE	739	INGENIO TABACAL	400	LABIN ARGENTINA S.A.	857	
GALENO ARGENTINA	82	GRUPO ROVELLA CARRANZA	537	INGREDION ARGENTINA S.A.	257	LABORATORIO CUENCA S.A.	788	
GALENO ART	173	GRUPO SIDUS	552	INMOBAL NUTRER S.A.	613	LABORATORIO INTERN. ARGENT.	654	
GALENO SEGUROS	674	GRUPO SOGEFI	723	INNOVATE PHARMA S.A.	948	LABORATORIO LKM S.A.	928	
GALICIA SEGUROS	486	GRUPO TASA	418	INST. CARDIOVASCULAR BS.AS.	822	LABORATORIO TEMIS LOSTALO	664	
GARANTIZAR S.G.R.	867	GRUPO VIDT	816	INST. PROV. ENTRE RÍOS	656	LABORATORIOS BAGÓ	247	
GARBARINO S.A.C.I. E.I.	194	GRUPO WPP	702	INSTITUTO ARG. DEL DIAGNOSTICO	793	LABORATORIOS CASASCO	303	
GAROVAGLIO Y ZORRAQUÍN S.A.	465	<b>H</b>	<b>H. P. CENTRO MEDICO DE CÓRDOBA</b>	487	INSTITUTO GAMMA S.A.	743	LABORATORIOS ELEA	162
GAS ANDES ARGENTINA	989	HALLIBURTON ARGENTINA S.R.L.	166	INSTITUTO MASSONE S.A.	389	LABORATORIOS POEN SACIF E I	775	
GAS MERIDIONAL	987	HAVANNA	837	INTEGRACION ELECTR. SUR ARG.	733	LABORATORIOS RICHMOND SACIF	498	
GASNOR S.A.	347	HDI SEGUROS	724	INTÉGRITY	978	LAN ARGENTINA	198	
GATE GOURMET	909	HÉCTOR A. BERTONE	842	INTEGRITY SEGUROS ARGENTINA S.A.	776	LARTIRIGOYEN Y CIA SA.	211	
GE HEALTHCARE ARGENTINA S.A.	918	HELMERICH & PAYNE ARG. DRILLING	334	INTERBAIRES	466	LAS BLONDAS S.A. (RAPSDIA)	819	
GEFCO ARGENTINA S.A.	652	HELPORTE S.A.	949	INTERBANKING S.A.	601	LATER CER S.A.	757	
GEMABIOTECH SAU	930	HEWLETT PACKARD	598	INTERNAT, FLAVORS & FRAGRANCES	558	LAWTER ARGENTINA	923	
GENERACION MEDITERRANEA S.A.	310	HIDROELECTRICA FUTALEUFU	786	INTERNATIONAL HEALTH SERVICES	442	LDC ARGENTINA	13	
GENERAL ELECTRIC	312	HIDROINVEST	883	INTEROCÉAN TRANSPORTATION INC.	691	LEDESMA S.A.A.I.	91	
GENERAL MOTORS	70	HIJOS DE SALVADOR MUÑOZ	747	INVAP	354	LEDVANCE S.A.	974	
GENNEIA	244	HOERBIGER S.A.	907	INVERSORA JURAMENTO	769	LENOVO	620	
GENOMMA LABORATORIES	421	HOLANDO SUDAMERICANA	577	INVESTI FARMA S.A.	522	LESTAR QUIMICA S.A.	997	
GENZYME DE ARGENTINA S.A.	386	HOLCIM	169	IRB REASEGUROS	810	LEURU S.A.	976	
GEOPARK LIMITED	722	HONDA MOTOR DE ARGENTINA SA	253	IRSA (INVER. Y REPRESENTACIONES S.A.)	278	LIAQ ARGENTINA S.A.	462	
GERDAU	171	<b>I</b>	<b>HORIZONTE</b>	966	ITAU ARGENTINA	110	LIBERTAD S.A.	199
GESTAM ARGENTINA S.A.	719	HOERBIGER S.A.	907	IUDU COM. FIN. (EX CORDIAL)	544	LIDERAR	729	
GESTAMP BAIRES	594	HOTEL SUDAMERICANO	577	IVAX ARGENTINA S.A.	580	LILIANA S.R.L.	384	
GIRE (RAPIPAGO)	342	HUEY	169	J		LITORAL GAS	235	
GLACIAR PESQUERA S.A.	968	HUMMER	33	JANSSEN CILAG	432	LOG IN FARMA	905	
GLAXOSMITHKLINE ARGENTINA	195	HYUNDAI	883	JOCKEY CLUB A.C.	970	LOGICALIS	695	
GLEBA SA	868	HOSPITAL ALEMAN ASOCIACION CIVIL	368	JOHN DEERE CREDIT COMP. FINANCIERA	583	LOGISTICA LA SERENISIMA	441	
GLOBANT	168	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARG.	893	JOHNSON & JOHNSON	396	LOMA NEGRA	74	
GLUCOVIL	411	HP INC	596	JOHNSON & JOHNSON MEDICAL	705	LONDON SUPPLY GROUP S.A.	422	
GMRA	307	HSBC BANK ARGENTINA	39	JOHNSON MATTHEY ARGENTINA S.A.	636	LONGVIE	751	
GOLDEN PEANUT AND TREE NUTS S.A.	527	HSBC VIDA	809	JOSE CARTELLONE CONSTRUC.	370	L'OREAL ARGENTINA	217	
GOOGLE	206	HUAWEI	280	JP MORGAN CHASE BANK	265	LORENZATI RUETSCH Y CIA	382	
GRANJA TRES ARROYOS S.A.	130	<b>I</b>	<b>IEASE (EX ENARSA)</b>	33	JULERIAQUE S.A.	672	LORENZATI RUETSCH Y CIA S.A.	352
GREENWIND	957	IBM ARGENTINA	142	JUNCADAELLA PROSEGUR	101	LOS CIPRESES	898	
GREIF ARGENTINA S.A.	879	ICBA	844	JUST INTERNATIONAL LATAM SA	894	LOS GROBO AGROPECUARIA S.A.	75	
GRIMOLDI	699	ICBC ARGENTINA S.A.	42	K		LUFTHANSA	686	
GRUAS SAN BLAS	655	IEASA (EX ENARSA)	33	KALCIYAN TECNOLOGIA DEL VIDRIO S.A.	849	LUZ DE TRES PICOS S.A.	933	
GRUPO ASSA S.A.	951	ILVA S.A.	863	KASDORF	488	<b>M</b>		
GRUPO BIMBO	263	IMAGEN SATELITAL	333	KIMBERLY CLARK ARGENTINA	103	MADALENA ENERGY ARGENTINA SRL	1000	
GRUPO BRINKS	291	IMP. Y EXP. DE LA PATAGONIA	26	KRONEN INTERNACIONAL S.A.	553	MAHLE ARGENTINA	510	
GRUPO CATENA (LA RURAL/ESC.)	535	INACAP INST. CAPAC. COMERCIO	839	<b>L</b>		MAKRO SUP. MAYORIST.	112	
GRUPO CITROMAX	444	INALPA	947	LA NACIÓN	377	MANFREY COOP. LTDA	401	
GRUPO CMPC	153	IND. JOHN DEERE	108	LA NUEVA METROPOL	273	MANN + HUMMEL	996	
GRUPO CODERE	346	INDUNOR S.A.	824	LA RURAL VIÑEDOS Y BODEGAS	768	MANPOWER	503	
GRUPO CONCES. DEL OESTE	785	INDUNOR S.A.	820	LA SALTÉÑA	925	MANULI PACKAGING ARGENTINA S.A	895	
GRUPO CONTROL UNION	906	INDUSTRIAS LEAR	967			MAPFRE ARGENTINA	321	
GRUPO FUEM	493					MASSALIN PARTICULARES S.R.L.	139	
GRUPO GESTION	317					MASTELLONE HNOS.	51	
GRUPO LA REDENCION	692					MASTELLONE SAN LUIS	645	
GRUPO LIMPIOLUX	943							

## RANKING DE LAS 1000 EMPRESAS LÍDERES

ÍNDICE ALFABÉTICO

EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.
MASTERFOODS ARGENTINA LTD.	477	NESTLÉ ARGENTINA S.A.	94	PARANÁ	667		
MAXICONSUMO	109	NEUMÁTICOS GOODYEAR	698	PAREX KLAUKOL	630		
MAYCAR S.A.	127	NEXCO S.A.	513	PB LEINER ARG.	639		
MAZALOSA S.A.	675	NIKE ARGENTINA	200	PBBPOLISUR	48		
MAZZA HNOS. S.A.C.	653	NISSAN ARGENTINA S.A.	220	PECOM SERVICIOS ENERGIA S.A.	149		
MC CAIN	268	NOBLEX	581	PEDIDOSYA	350		
MEDALLIA S.A.	979	NOKIA SIEMENS AND NETWORKS	518	PEÑAFLOR	177		
MEDANITO	748	NORDELTA S.A.	770	PEPSICO DE ARG.	227		
MEDICUS S.A.	270	NORDEX WINDPOWER S.A.	339	PERNOD RICARD ARG S.A DE RESP LTDA.	578	R	
MERANOL S.A.C.I.	621	NORTE	693	PERSEVERANCIA	914	RACING CLUB	880
MERCADO LIBRE ARG.	38	NOVA ARGENTIA	541	PETROAGRO S.A.	773	RADIO VICTORIA TCL	302
MERCANTIL ANDINA	219	NOVARTIS ARGENTINA	209	PETROBRAS OPERACIONES	865	RAFAEL G ALBANESE	172
MERCEDES BENZ	72	NOVO NORDISK PHARMA ARG.	344	PETROLEOS SUDAMERICANOS S.A.	677	RAGHSA	545
MERCEDES-BENZ COMP. FINANCIERA	792	NSS (IPLAN)	447	PETROLERA EL TREBOL S.A.	521	RAIZEN ARGENTINA S.A.	12
MERCK S.A.	395	NUEVA CRISTALERIA ROSARIO	890	PETROQUIMICA COMODORO RIVADAVIA	252	RANDSTAD	318
MERCK, SHARP & DOHME (MSD)	267	NUEVO BANCO DE ENTRE RIOS	187	PETROQUIMICA CUYO	146	RAVAGO	688
MERIDIONAL	293	NUEVO BANCO DEL CHACO S.A.	254	PETROQUIMICA RIO III	542	RAYEN CURA	502
METALFOR	417	NUEVO BANCO SANTA FE	86	PFIZER	190	RCI BANQUE	965
METALMECANICA S.A.	410	NUTRICIA BAGO	568	PFIZER - ELEA CONSORCIO	554	RED LINK	586
METALSA S.A	504	NUTRIEN AG SOLUTIONS ARG. S.A	176	PGI ARGENTINA S.A.	891	RED SURCOS S.A	428
METLIFE SEGUROS SA	515	O		PHILIP MORRIS LATIN AME. SERV. S.R.L.	734	REFI PAMPA S.A.	499
METROENERGIA	804	OBRA SOC. PERSONAL DE LA CONSTR.	282	PHILIPS ARGENTINA	478	REFINERIA DEL NORTE S.A.	246
METROGAS	106	OBRA SOCIAL LUIS PASTEUR	476	PHILLIPS MORRIS LATAM SERV.	759	RENAULT ARGENTINA	73
MEXICHEM ARGENTINA	936	ODS	316	PHOENIX GLOBAL RESOURCES	529	RENOVA	163
MILICIC	445	OFFAL EXP S.A.	296	PILAGA S.A.	330	RHEEM	873
MILKAUT S.A.	234	OILSTONE ENERGIA	708	PINTURERIAS REX S.A.	644	RIBEIRO S.A.C.I.F.A.I.	530
MINA PIRQUITAS INC.	383	OILTANKING EBYTEM S.A.	721	PIONEER ARGENTINA S.R.L.	520	RIGOLLEAU	496
MINERA AGUILAR	483	OLEODUCTOS DEL VALLE S.A.	473	PIRELLI NEUMÁTICO SAIC	319	RIO URUGUAY	534
MINERA ANDINA DEL SOL (EX ARG. GOLD)	89	OMINT ART	750	PLA S.A.	908	RIZOBACTER ARGENTINA S.A	213
MINERA DEL ALTIPLANO S.A.	414	OPER. DE ESTAC. DE SERVICIO	275	PLAN ÓVALO S.A.	703	ROBERT BOSCH ARGENTINA INDUSTRIAL	679
MINERA DON NICOLAS S.A	764	OPP FILM ARGENTINA S.A.	854	PLUSCARGO ARGENTINA S.A.	932	ROCA ARGENTINA S.A.	727
MINERA SANTA CRUZ	226	ORACLE ARGENTINA S.A.	512	PLUSPETROL	181	ROCH SA	829
MINERA TRITON ARGENTINA	575	ORGANIZACIÓN VERAZ	924	PPG INDUSTRIES ARGENTINA S.R.L.	984	ROCHE ARGENTINA	205
MIRGOR	602	ORGICA ARGENTINA S.A.I.C	990	PRAXAIR ARGENTINA	437	ROEMMERS	165
MOLFINO HERMANOS	78	OROBIS	448	PREVENCIÓN ART	105	ROFINA SAICF	971
MOLINO CAÑUELAS S.A.C.I.F.I.A	58	ORGANIZACIÓN VERAZ	924	PREVENCIÓN SALUD	579	ROGIRO ACEROS	718
MOLINOS AGRO	31	ORICA ARGENTINA S.A.I.C	990	PRISMA MEDIOS DE PAG S.A.	118	ROMBO CIA. FINANCIERA	648
MOLINOS JUAN SEMINO S.A.	676	OROPLATA S.A. (GOLDCORP)	83	PROCTER & GAMBLE ARGENTINA S.R.L.	178	ROYAL CANIN ARGENTINA SA	712
MOLINOS RIO DE LA PLATA	96	OS UNIÓN P. CIVIL DE LA NACIÓN	154	PROD. DE FRUTAS COOP. DE SEG.	901	RUNFO S.A.	755
MONDELEZ	131	OSDE	17	PROF	902	RURAL CERES	419
MONROE AMERICANA S.A.	104	OSPECON - CONSTRUIR SALUD	298	PROFERTIL	123	RURALCO SOLUCIONES S.A.	564
MONSANTO ARG.	57	OSTILIO BOCCI-BATERIAS WAO FIN. S.A.	762	PROSEGUR S.A.	189	RUTA SUR TRUCKS S.A.	760
MORIXE HERMANOS S.A.C.I	379	OUTOKUMPUM FORTINOX S.A.	942	PROVINCIA SEGUROS	225	S	
MSU ENERGY S.A	322	OVOBRAND S.A.	955	PROVINCIA ART	122	S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. Y F.	315
MSU S.A.	299	OWENS ILLINOIS ARGENTINA S.A.	886	PRUDENTIAL	523	S.E.D.A. P.I.C. S.A.	528
N		P		PRYSMIAN ENERGIA CABLES Y SIST.	482	S.A.S.	921
NACIÓN SEGUROS	175	PALMAR S.A.	995	PSA FINANCE ARGENTINA	885	SACDE (EX IECSA)	297
NACION SERVICIOS S.A	794	PAMPA ENERGIA	53	PSA PEUGEOT CITROEN ARGENTINA	97	SADESA	783
NALCO ARGENTINA S.R.L.	436	PAN AMERICAN ENERGY	5	PUIG	605	SAF ARGENTINA	591
NATURA COSMETICOS	301	PANALPINA	595	PUMA SPORTS ARGENTINA SA	460	SAINT GOBAIN ARGENTINA S.A.	338
NATURGY BAN S.A.	121	PAOLINI HNOS. S.A.	827	PUNTO SUR	798	SALENTEIN	361
NAVIOS SOUTH AMERICAN	337	PAPEL MISIONERO	526	PRUDENTIAL	523	SALES DE JUJUY	525
NCR ARGENTINA S.R.L.	484	PAPEL PRENSA	550	PRYSMIAN ENERGIA CABLES Y SIST.	482	SALINI/IMPREGILO	715

# RANKING EXCLUSIVO

## RANKING DE LAS 1000 EMPRESAS LÍDERES ÍNDICE ALFABÉTICO

EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.	EMPRESA	POS.
<b>S</b>							
SALTA REFRESCOS	167	SIPAR	392	TERMINAL 6	765	VASA S.A.	467
SAMSUNG ELECTRONIS ARGENTINA S.A.	638	SKF ARGENTINA S.A.	993	TERMINAL PUERTO ROSARIO	888	VEOLIA SERV. ENERGIA ARG.	900
SAN ANTONIO INTERN.	145	SMG LIFE	538	TERMINALES ZÁRATE S.A.	555	VERIFONE ARGENTINA SA	736
SAN ARAWA	771	SMG SEGUROS	300	TERMINALES MARITIMAS PATAG. S.A	662	VESTAS ARGENTINA S.A.	216
SAN CRISTÓBAL	184	SMURFIT KAPPA ARGENTINA	481	TERMOANDES	439	VESTIDITOS S.A.	643
SANCOR	66	SOC. COMERCIAL DEL PLATA	164	TERNIUM ARGENTINA	27	VESUVIO	977
SANCOR COOPERATIVAS UNIDAS LTDA	404	SOC. ITALIANA DE BENEFICENCIA	973	TETRA PAK SRL	158	VÍA BARILOCHE S.A.	640
SANCOR SALUD	148	SOCORRO MEDICO PRIVADO S.A.	838	TGLT S.A.	789	VICUNHA ARGENTINA	752
SANOFI AVENTIS ARGENTINA	264	SOFALBAN ENERGIA	855	TOLVAS	991	VINISA FUEGUINA SRL	557
SANTIAGO SAENZ S.A.	627	SOL NACIENTE	892	TOMÁS HNOS & CIA S.A.	637	VISTA OIL & GAS	292
SAP ARGENTINA S.A.	245	SOLALBAN ENERGIA S.A	600	TORNEOS Y COMPETENCIAS S.A.	385	VITERRA ARGENTINA	18
SATUS AGER	717	SONDA ARGENTINA S.A.	649	TOTAL AUSTRAL	92	VITOPEL	469
SAVANT PHARMA	910	SOUTH MANAGEMENT	784	TOTAL ESPECIALIDADES ARG S.A.	407	VOLKSWAGEN ARGENTINA S.A.	25
SC JOHNSON & SON	221	STARBUCKS ARGENTINA	835	TOYOTA ARGENTINA S.A.	6	VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES	599
SCANIA ARGENTINA	143	STENFAR	899	TOYOTA BOSHOKU ARGENTINA SRL	626	VOLKSWAGEN S.A. DE AHORRO	629
SCHENKER ARGENTINA	969	STIHL	311	TOYOTA FINANCIAL SERVICES	682	VOLVO TRUCKS & BUSES	362
SCHNEIDER ARGENTINA SA	341	SUCESION DE ANTONIO MORENO SA	647	TRADELOG S.A.	862		
SCOR GLOBAL P&C	821	SUDACIA	49	TRADING SUR SA	593		
SCRAPSERVICE S.A.	870	SUIZO ARGENTINA S.A.	329	TRAFIGURA S.A.	71		
SE.MLSA	491	SULLAIR	540	TRANSBASA	574		
SEABOARD	376	SUMMIT AGRO	573	TRANSCLOR S.A.	309		
SEALED AIR ARGENTINA S.A.	571	SUPERCEMENTO S.A.I.C	663	TRANSFARMACO SOCIEDAD ANÓNIMA	584		
SECURITAS ARGENTINA S.A.	287	SUPERIOR ENERGY SERVICES S.A.	961	TRANSP. DE GAS DEL NORTE	207		
SEGURCOOP	931	SUPERVILLE SEGUROS	88	TRANSPORTADORA DE ENERGIA S.A.	887		
SEGUROS RIVADAVIA	188	SWIFT ARGENTINA	295	TRANSPORTADORA DE GAS DEL SUR S.A.	76		
SEGUROS SURA	241	SWISS MEDICAL ART	32	TRANSPORTES OLIVOS	624		
SEIDOR CONSULTING	687	SWISS MEDICAL GROUP	65	TRIUNFO	713		
SERV Y PR P/BEB REFREC	193	SYNGENTA AGRO SA		TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS S.A.	565		
SERV. COMPASS DE ARG. S.A.	427			TRIVIUM PACKAGIN ARGENTINA S.A.	561		
SERV. Y PROD. BEBID. REFRES (COCA	151			TSA CAMBIO S.A.	704		
COLA)	314			TUBHIER	934		
SERVICIO ELECTRÓNICO DE PAGO	424	<b>T</b>		TUBOS ARGENTINOS S.A.	801		
SERVICIOS ESPECIALES SAN ANT S.A.	761	T6 INDUSTRIAL	174	TUBOSCOPE VETCO	402		
SHANGHAI ELECTRIC POWER CONST.	284	TADICOR S.A.	716				
SHELL ARGENTINA	475	TAKEDA PHARMA S.A.	345	<b>U</b>			
SHERWIN WILLIAMS ARGENTINA	567	TAKEDA/NYCOMED + PROFACOS	380	UADE	614		
SHIRE HUMAN GENETIC THERAP.	363	TECH DATA ARGENTINA S.A.	944	UCA	730		
SIAT	589	TECHINT COMPAÑÍA TÉCNICA INTERN.	147	UNIFARMA S.A.	988	ZARA ARGENTINA SA	415
SIDECO AMERICANA	44	TECPETROL	56	UNILEVER DE ARGENTINA S.A.	43	ZF SACHS ARGENTINA S.A.	852
SIDERCA	872	TECSAN	372	UNIMACO S.A.	433	ZOETIS S.R.L	815
SIEGWERK	223	TEL 3 S.A.	833	UNIONBAT S.A.	876	ZUCAMOR	500
SIEMENS	912	TELE RED IMAGEN S.A.	507	UNIPAR INDUPA SAIC	203	ZUCAMOR CUYO S.A.	882
SIEMENS HEALTHCARE SA	683	TELECOM ARGENTINA S.A.	3	UNIVERSIDAD SIGLO 21	446	ZURICH ARGENTINA	230
SIGNIFY (EX PHILIPS LIGHTING)	684	TELEFONECA DE ARGENTINA S.A.	40	UOCRA	642	ZURICH ASEG. ARG.	306
SIKA	962	TELEFÓNICA MÓVILES ARGENTINA	20	UT CEOSA-CHEDIAK AEROP. METROPOL.	814	ZURICH COMPAÑÍA DE REASEGUROS	451
SIMPLOT ARGENTINA	709	TELEVISIÓN FEDERAL	420			ZURICH LIFE	628
SINERGIUM BIOTECH	185	TELMEX ARG. S.A.	365			ZURICH SANTANDER	587
SINOPEC ARGENTINA	182	TERMINAL 4 S.A.	506				



*El laboratorio clínico desempeña un rol esencial en la pandemia causada por SARS-CoV-2, contribuyendo tanto al diagnóstico y a la vigilancia epidemiológica; mediante pruebas moleculares y serológicas, como así también en el seguimiento de pacientes a través de la medición de distintos parámetros clínicos.*

- ✓ Nos dedicamos a la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sistemas para diagnóstico in vitro
- ✓ Más de 50 años exportando ciencia y tecnología Argentina de alto valor agregado con destino a más de 30 países
- ✓ Certificamos las más estrictas normas internacionales garantizando la calidad de todos nuestros productos
- ✓ Desarrollando un kit de RT-PCR, técnica *gold standard* para SARS-CoV-2; acompañamos a los laboratorios clínicos a desempeñar un papel crucial en el diagnóstico de la enfermedad



Riobamba 2944,  
S2003GSD Rosario, Argentina  
Tel.: +54 341 4329191/6

Moreno 1850, 2º piso,  
C1094ABB Buenos Aires, Argentina  
Tel.: +54 11 43754151/4

[www.wiener-lab.com](http://www.wiener-lab.com)  
marketing@wiener-lab.com

Wiener lab.   
@Wiener\_lab   
@Wienerlabgroup   
Wiener lab Group



# LA SITUACIÓN PATRIMONIAL

La evolución de las ventas de una empresa no constituye una variable suficiente a la hora de medir, con precisión, la situación económico-financiera y la salud de sus negocios. Existen, por cierto, otras alternativas, tal vez menos perceptibles en el análisis superficial, pero no por ello menos importantes, que convenientemente evaluadas, hacen posible un análisis mucho más fino y preciso. Es por esos que, para alcanzar dicho objetivo, Prensa Económica recopila un cúmulo de información adicional, que permitirá a los lectores tener una verdadera radiografía de cada una de las empresas analizadas en el presente ranking.

Si bien la alta inflación distorsiona y dificulta en muchos casos las comparaciones entre las principales variables que definen la situación económica y financiera de las compañías, no por ello es menos valioso el análisis histórico de la evolución de las empresas que más facturan en el país.

El Cuadro de Situación Patrimonial es sumamente rico en datos comparativos. El ordenamiento de las empresas es realizado de acuerdo a la cifra correspondiente de su Activo. Además de ese rubro, figuran por supuesto el Pasivo y el Patrimonio Neto de cada compañía.

Como es sabido, tanto el Patrimonio Neto como el Índice de Solvencia constituyen indicadores clave acerca de la situación de una empresa. Dicho Índice de Solvencia, se obtiene mediante la relación entre el activo sobre el Pasivo de una determinada firma. Este índice es, en tal sentido, directamente proporcional, ya que, cuanto más elevado sea el resultado de dicha relación, tanto mayor será la solvencia atribuida a la sociedad evaluada.

Otra herramienta clave para el análisis es el Índice de Endeudamiento que presenta cada empresa. Se trata, como es sabido, de una relación entre el Pasivo sobre el Activo. Muestra esencialmente el porcentaje del Activo que implican los compromisos que afronta determinada compañía. La proporcionalidad es también directa, ya que cuanto mayor sea el valor resultante, más grande será entonces el endeudamiento relativo.

Los lectores interesados en profundizar todavía más en el análisis, encontrarán sumamente interesantes los datos proporcionados por los índices de Rentabilidad y Rotación. El primero de ellos establece la relación entre las Utilidades y el Activo, mientras que el segundo se obtiene relacionando Ventas sobre Activo. También se proporciona el indicador de Margen, que se logra mediante el cociente de Utilidades sobre Ventas.

Otro dato de mucha utilidad que se agrega a este completo cuadro de situación es la cantidad de personal que se emplea en cada compañía y, finalmente también, el mes de cierre de balance anual.

## TOP 20 EN SOLVENCIA

EMPRESA	ÍNDICE DE SOLVENCIA
CODIMAT	<b>44,55</b>
HIDROELECTRICA FUTALEUFU	<b>12,07</b>
TERNIUM ARGENTINA	<b>7,50</b>
CARNES PAMPEANAS	<b>6,51</b>
JP MORGAN CHASE BANK	<b>5,10</b>
YPF GAS S.A.	<b>4,68</b>
OLEODUCTOS DEL VALLE S.A	<b>4,52</b>
S.E.S.	<b>4,37</b>
CONSULTATIO	<b>4,33</b>
TRANSP. DE GAS DEL NORTE	<b>3,93</b>
COOP. ELECTR. BARILOCHE	<b>3,77</b>
COMPAÑIA MEGA	<b>3,70</b>
TRIVIUM PACKAGIN ARGENTINA S.A.	<b>3,70</b>
COMPAÑIA INTRODUCTORA DE BS AS S.A	<b>3,48</b>
DISTRIBUIDORA DE GAS CUYANA	<b>3,41</b>
CLIBA INGENIERIA URBANA S.A	<b>3,40</b>
TRANSBASA	<b>3,36</b>
COL-VEN	<b>3,29</b>
DESTILERIA ARGENTINA DE PETROLEO S.A.	<b>3,26</b>
SIEMENS HEALTHCARE SA	<b>3,24</b>

## SITUACIÓN PATRIMONIAL

A LA FECHA DEL CIERRE (ORDENADAS POR PATRIMONIO)

NOMBRE	ACTIVO EN \$MM	PASIVO EN \$MM	PATRIMONIO EN \$MM	ÍNDICE DE SOLVENCIA	ENDEUD. (PAS./ACT.)	RENTAB. (UTIL./ACT.)	ÍNDICE DE ROTACIÓN	MARGEN (UTIL./VTAS.)	PERSONAL	FECHA DE CIERRE
YPF S.A.	1.923.225	1.239.830	683.395	1,55	0,64	-0,04	0,35	-0,11	20.000	DIC-20
TELECOM ARGENTINA S.A.	736.367	353.289	383.078	2,08	0,48	-0,01	0,40	-0,02		JUN-21
BANCO DE LA NACION ARG.	2.105.617	1.817.738	287.879	1,16	0,86	0,03	0,20	0,15	17.500	DIC-20
TERNIUM ARGENTINA	278.451	37.143	241.308	7,50	0,13	0,07	0,47	0,14		JUN-21
BANCO GALICIA	947.559	798.213	149.347	1,19	0,84	0,02	0,27	0,08	5.764	DIC-20
BANCO MACRO	749.965	601.886	148.079	1,25	0,80	0,03	0,27	0,13	8489	DIC-20
BANCO SANTANDER RIO	983.192	860.844	122.348	1,14	0,88	0,02	0,24	0,09	7786	DIC-20
PAMPA ENERGIA	299.516	179.269	120.247	1,67	0,60	0,04	0,25	0,16		DIC-20
CRESUD S.A.C.I.F. Y A.	339.172	233.279	105.893	1,45	0,69	-0,07	0,13	-0,58		JUN-21
BANCO BBVA ARGENTINA S.A.	677.686	575.067	102.619	1,18	0,85	0,02	0,24	0,08	5881	DIC-20
BANCO PROVINCIA DE BUENOS AIRES	922.097	822.230	99.866	1,12	0,89	0,00	0,23	0,02	10247	DIC-20
IRSA (INVER. Y REPRESENTACIONES S.A.)	222.782	140.058	82.724	1,59	0,63	-0,22	0,06	-3,78		JUN-21
CITIBANK	327.553	248.261	79.293	1,32	0,76	0,07	0,23	0,32	880	DIC-20
BANCO CREDICOOP	426.127	348.580	77.546	1,22	0,82	0,02	0,21	0,09	4982	DIC-20
YPE ENERGIA ELECTRICA	182.571	111.114	71.457	1,64	0,61	0,03	0,12	0,28		JUN-21
TRANSPORTADORA DE GAS DEL SUR S.A.	128.523	62.496	66.027	2,06	0,49	0,03	0,43	0,06	1.050	DIC-20
EDENOR	146.036	80.453	65.583	1,82	0,55	-0,12	0,63	-0,18		JUN-21
HSBC BANK ARGENTINA	418.714	358.115	60.598	1,17	0,86	0,04	0,21	0,19	3292	DIC-20
ICBC ARGENTINA S.A.	354.698	294.743	59.955	1,20	0,83	0,02	0,25	0,07	3.643	DIC-20
ALUAR ALUMINIO ARGENTINO S.A.I.C.	115.172	57.443	57.729	2,00	0,50	0,04	0,74	0,05		JUN-21
TRANSP. DE GAS DEL NORTE	73.787	18.797	54.991	3,93	0,25	0,09	0,26	0,37		DIC-20
BANCO PATAGONIA	292.017	241.828	50.189	1,21	0,83	0,04	0,27	0,16	3.200	DIC-20
BANCO DE LA CIUDAD DE B.A.	370.580	322.633	47.946	1,15	0,87	0,02	0,22	0,08	2877	DIC-20
ASOC. COOP. ARGENT.	130.225	82.370	47.855	1,58	0,63	0,03	2,07	0,01		JUN-21
TECPETROL	162.386	116.259	46.127	1,40	0,72	0,02	0,44	0,05		JUN-21
RAGHSA	91.232	45.622	45.610	2,00	0,50	0,02	0,06	0,32		JUN-21
LOMA NEGRA	70.468	25.321	45.147	2,78	0,36	0,10	0,80	0,12		JUN-21
AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 S.A.	110.016	65.428	44.588	1,68	0,59	-0,07	0,19	-0,36	2580	DIC-20
ARCOR S.A.I.C.	150.709	107.002	43.707	1,41	0,71	0,04	1,17	0,03	20000	DIC-20
BANCO DE SAN JUAN	93.707	50.635	43.072	1,85	0,54	0,06	0,16	0,34	484	DIC-20
CONSULTATIO	52.214	12.068	40.146	4,33	0,23	0,05	0,06	0,92		JUN-21
SANCOR	79.706	39.633	40.072	2,01	0,50	0,01	0,78	0,01	1.393	JUN-21
COMP. GRAL DE COMBUSTIBLES S.A. (CGC)	88.253	53.119	35.134	1,66	0,60	0,04	0,45	0,09		JUN-21
NUEVO BANCO SANTA FE	192.613	158.557	34.057	1,21	0,82	0,02	0,23	0,10	1681	DIC-20
AES ARG. GENERATION	70.226	38.015	32.211	1,85	0,54	0,03	0,23	0,13		JUN-21
CT BARRAGAN (CTB)	59.067	28.844	30.223	2,05	0,49	0,14	0,22	0,65		JUN-21
BANCO SUPERVIELLE	236.073	207.695	28.378	1,14	0,88	0,01	0,31	0,04	3709	DIC-20
TRANSENER	42.578	15.106	27.472	2,82	0,35	0,11	0,27	0,39		JUN-21
SOC. COMERCIAL DEL PLATA	37.823	11.769	26.054	3,21	0,31	0,03	0,74	0,04		JUN-21
VISTA OIL & GAS	92.365	66.779	25.586	1,38	0,72	0,00	0,13	0,00		JUN-21
BANCO SANTIAGO DEL ESTERO S.A.	95.537	71.658	23.879	1,33	0,75	0,02	0,27	0,07	674	DIC-20
HOLCIM	37.868	14.078	23.790	2,69	0,37	0,07	0,64	0,12		JUN-21
FEDERACIÓN PATRONAL				23.156				0,10		JUN-20
BYMA (BOLSA)	44.975	21.940	23.035	2,05	0,49	0,06	0,05	1,36		JUN-21
GENNEIA	95.122	72.657	22.465	1,31	0,76	0,02	0,16	0,10		JUN-21
LA SEGUNDA			22.180					0,09		JUN-20
SAN CRISTÓBAL			22.161					-0,06		JUN-20
IMP. Y EXP. DE LA PATAGONIA	51.806	29.680	22.126	1,75	0,57	-0,02	2,57	-0,01		JUN-21
BENITO ROGGIO E HIJOS	42.447	20.958	21.499	2,03	0,49	-0,05	0,40	-0,12		JUN-21
EMPR. DISTRIB. DE ENERG. ATLANTICA	36.022	14.657	21.365	2,46	0,41	0,01	0,34	0,03		JUN-21
GRUPO NEWSAN	44.268	23.322	20.946	1,90	0,53	0,15	1,17	0,13		JUN-21
COMPÀNIA MEGA	28.433	7.687	20.746	3,70	0,27	0,06	0,44	0,15		JUN-21
ITAU ARGENTINA	150.226	129.605	20.621	1,16	0,86	0,01	0,24	0,06	1554	DIC-20
BICE	101.357	80.887	20.470	1,25	0,80	0,02	0,19	0,09	477	DIC-20

## RANKING EXCLUSIVO

### SITUACIÓN PATRIMONIAL A LA FECHA DEL CIERRE (ORDENADAS POR PATRIMONIO)

NOMBRE	ACTIVO EN \$MM	PASIVO EN \$MM	PATRIMONIO EN \$MM	ÍNDICE DE SOLVENCIA	ENDEUD. (PAS./ACT.)	RENTAB. (UTIL./ACT.)	ÍNDICE DE ROTACIÓN	MARGEN (UTIL./VTAS.)	PERSONAL	FECHA DE CIERRE
JP MORGAN CHASE BANK	25.115	4.924	20.191	5,10	0,20	0,07	0,55	0,14	155	DIC-20
BANCO PROV. DE CORDOBA	247.166	227.448	19.718	1,09	0,92	0,00	0,26	0,02	2552	DIC-20
PETROQUÍMICA CUYO	34.678	16.204	18.474	2,14	0,47	0,07	0,82	0,09		JUN-21
CARTOCOR	28.102	9.877	18.225	2,85	0,35	0,11	1,08	0,10		JUN-21
LEDESMA S.A.A.I.	39.020	20.996	18.024	1,86	0,54	0,13	1,07	0,13	6277	MAY-21
CAJA SEGUROS			18.014					0,16		JUN-20
BANCO HIPOTECARIO	128.855	111.353	17.503	1,16	0,86	0,01	0,26	0,03	1732	DIC-20
CERRO VANGUARDIA	26.755	9.797	16.958	2,73	0,37	0,10	1,02	0,10		JUN-21
SEGUROS RIVADAVIA			16.773					0,01		JUN-20
MASTELLONE HNOS.	48.275	31.539	16.736	1,53	0,65	-0,04	1,64	-0,03		JUN-21
MIRGOR	24.678	8.091	16.587	3,05	0,33	0,16	0,20	0,80		JUN-21
IATEC	43.078	27.057	16.021	1,59	0,63	0,06	1,54	0,04		JUN-21
INVERSORA JURAMENTO	23.492	8.093	15.399	2,90	0,34	0,03	0,14	0,22		JUN-21
METROGAS	65.012	50.449	14.563	1,29	0,78	-0,08	0,57	-0,15		JUN-21
BANCO COMAFI	120.899	106.523	14.376	1,13	0,88	0,03	0,24	0,12	1518	DIC-20
NUEVO BANCO DE ENTRE RIOS	78.916	64.628	14.288	1,22	0,82	0,03	0,28	0,11	791	DIC-20
UNIPAR INDUPA SAIC	25.011	11.776	13.235	2,12	0,47	0,17	0,77	0,22		JUN-21
BANCO INDUSTRIAL	68.646	56.181	12.465	1,22	0,82	0,06	0,34	0,17	694	DIC-20
TRANSBASA	17.755	5.290	12.465	3,36	0,30	0,13	0,29	0,43		JUN-21
AESEBA	26.759	14.393	12.366	1,86	0,54	0,02	0,52	0,04		JUN-21
SAN ANTONIO INTERN.	18.004	5.640	12.364	3,19	0,31	0,15	1,59	0,09		JUN-21
MOLINOS RIO DE LA PLATA	35.684	23.436	12.248	1,52	0,66	0,05	1,12	0,04		JUN-21
ALLIANZ SEGUROS	31.411	19.521	11.890	1,61	0,62	0,13	0,59	0,22		JUN-20
NACIÓN SEGUROS			11.828					0,07		JUN-20
OLEODUCTOS DEL VALLE S.A.	14.568	3.223	11.345	4,52	0,22	0,11	0,45	0,25		JUN-21
DISTRIBUIDORA DE GAS CUYANA	15.621	4.578	11.043	3,41	0,29	-0,03	0,87	-0,03		JUN-21
TOYOTA ARGENTINA S.A.	79.502	68.466	11.036	1,16	0,86	-0,02	3,56	-0,01		JUN-21
NORDELTA S.A.	22.121	11.112	11.009	1,99	0,50	0,12	0,14	0,80		JUN-21
BANCO DE LA PAMPA	69.668	58.692	10.976	1,19	0,84	0,02	0,32	0,07	906	DIC-20
EDESA	28.467	18.100	10.367	1,57	0,64	0,00	0,38	0,00		JUN-21
EDELAP	25.378	15.364	10.014	1,65	0,61	-0,01	0,41	-0,02		JUN-21
AUTOPISTAS DEL SOL	19.610	10.075	9.535	1,95	0,51	0,00	0,28	0,01		JUN-21
CLIBA INGENIERIA URBANA S.A	13.122	3.865	9.257	3,40	0,29	0,05	0,51	0,09		JUN-21
GRANJA TRES ARROYOS S.A.	29.308	20.544	8.763	1,43	0,70	0,04	1,05	0,04	3957	DIC-20
PREVENCIÓN ART			8.642					0,03		JUN-20
BANCO PROV. DEL NEUQUEN	49.678	41.097	8.581	1,21	0,83	0,02	0,30	0,07	1199	DIC-20
APR ENERGY S.R.L.	12.578	4.111	8.467	3,06	0,33	0,02	0,39	0,04		JUN-21
QUINTANA WELLPRO	15.346	6.979	8.367	2,20	0,45	0,02	0,41	0,04		JUN-21
TRIVIUM PACKAGIN ARGENTINA S.A.	11.456	3.100	8.356	3,70	0,27	-0,01	0,46	-0,03		JUN-21
BANCO CMF	28.627	21.046	7.581	1,36	0,74	0,07	0,30	0,23	153	DIC-20
GRUPO ROVELLA CARRANZA	11.909		7.370		0,00	0,04	0,48	0,08	707	JUN-21
YPF GAS S.A.	9.354	1.997	7.357	4,68	0,21	0,15	1,42	0,10		JUN-21
LA NUEVA METROPOL	14.540		7.347		0,00	0,15	0,92	0,17	3678	DIC-20
FERRUM S.A	12.485	5.184	7.301	2,41	0,42	0,12	0,93	0,13		JUN-21
BANCO DE CORRIENTES	38.822	31.560	7.262	1,23	0,81	0,02	0,30	0,06	852	DIC-20
DESTILERIA ARG. DE PETRÓLEO S.A.	10.450	3.206	7.244	3,26	0,31	0,03	1,44	0,02		JUN-21
CANTERAS CERRO NEGRO	10.446	3.331	7.115	3,14	0,32	0,04	0,71	0,06		JUN-21
DESDESLSUR	13.990	7.380	6.610	1,90	0,53	-0,05	0,34	-0,15		JUN-21
ROCHE ARGENTINA	16.103	9.614	6.489	1,67	0,60	0,14	1,18	0,12		JUN-21
ARLA FOODS INGREDIENTS	9.535	3.067	6.468	3,11	0,32	0,07	0,61	0,12		JUN-21
NATURGY BAN S.A.	16.825	10.399	6.426	1,62	0,62	0,38	1,97	0,19	467	DIC-20
NUEVO BANCO DEL CHACO S.A.	52.499	46.159	6.340	1,14	0,88	0,01	0,28	0,04	723	DIC-20
BANCO DE VALORES	71.150	64.890	6.260	1,10	0,91	0,02	0,15	0,13	265	DIC-20
SANCOR SALUD	15.050	8.808	6.242	1,71	0,59	0,03	1,88	0,01		JUN-21

## SITUACIÓN PATRIMONIAL

A LA FECHA DEL CIERRE (ORDENADAS POR PATRIMONIO)

NOMBRE	ACTIVO EN \$MM	PASIVO EN \$MM	PATRIMONIO EN \$MM	ÍNDICE DE SOLVENCIA	ENDEUD. (PAS./ACT.)	RENTAB. (UTIL./ACT.)	ÍNDICE DE ROTACIÓN	MARGEN (UTIL./VTAS.)	PERSONAL	FECHA DE CIERRE
INST. PROV. ENTRE RÍOS			6.231					0,13		JUN-20
BANCO PROV. DEL CHUBUT	42.150	35.994	6.155	1,17	0,85	0,01	0,23	0,05	753	DIC-20
SANCOR COOPERATIVAS UNIDAS LTDA	27.971	21.963	6.009	1,27	0,79	-0,01	0,28	-0,04	1840	JUN-20
BERKLEY SEGUROS	10.248	4.243	6.005	2,42	0,41	0,31	0,39	0,79		JUN-21
PROVINCIA ART			5.755					0,05		JUN-20
RIZOBACTER ARGENTINA S.A.	22.647	16.994	5.653	1,33	0,75	0,08	0,80	0,10		JUN-21
ZURICH ASEG. ARG.			5.462					0,16		JUN-20
MERCANTIL ANDINA			5.395					0,06		JUN-20
CLEANERGY ARG.	41.573	36.317	5.256	1,14	0,87	0,03	0,13	0,24		JUN-21
REFINERIA DEL NORTE S.A.	12.090	6.864	5.226	1,76	0,57	-0,05	1,25	-0,04		JUN-21
BODEGAS ESMERALDA	9.215	3.994	5.221	2,31	0,43	0,09	1,51	0,06		JUN-21
ARTE RADIOTELEVISIVO ARGENTINO S.A.	9.365	4.218	5.147	2,22	0,45	-0,03	1,12	-0,02		JUN-21
TGLT S.A.	14.437	9.310	5.127	1,55	0,64	-0,17	0,22	-0,79		JUN-21
ESTRELLA RETIRO			5.055					0,65		JUN-20
MSU S.A	21.369	16.315	5.054	1,31	0,76	0,08	0,55	0,14		JUN-21
OPER. DE ESTAC. DE SERVICIO	10.322	5.287	5.035	1,95	0,51	-0,08	1,28	-0,06		JUN-21
LA SEGUNDA ART			4.774					0,06		JUN-20
AES PAMPA ENERGY	11.016	6.305	4.711	1,75	0,57	0,02	0,52	0,04		JUN-21
EMP. DISTR. DE ELECTR. MENDOZA	26.475	21.821	4.654	1,21	0,82	-0,06	0,58	-0,11		JUN-21
BERKLEY INT. ART			4.484					0,87		JUN-20
MERIDIONAL			4.478					0,06		JUN-20
MAPFRE ARGENTINA	12.633	8.211	4.422	1,54	0,65	0,02	0,88	0,02		JUN-21
AGEA (CLARÍN)	11.101	6.681	4.420	1,66	0,60	-0,02	1,20	-0,02		JUN-21
CETROCAR S.A. (GRUPO CETROCAR)	10.196		4.335		0,00	0,10	1,44	0,07	1275	OCT-20
METLIFE SEGUROS SA	14	-4.285	4.299	0,00				-0,06		JUN-21
BANCO SANTA CRUZ	24.136	19.897	4.239	1,21	0,82	0,02	0,29	0,06	261	DIC-20
LIAG ARGENTINA S.A	10.501	6.299	4.202	1,67	0,60	0,10	0,65	0,16		JUN-21
EXPERTA ART			4.175					0,11		JUN-20
HIDROELECTRICA FUTALEUFU	4.525	375	4.150	12,07	0,08	0,21	0,69	0,30		JUN-21
GRUPO CONCES. DEL OESTE	8.488	4.358	4.130	1,95	0,51	-0,40	0,37	-1,07		JUN-21
BANCO PROV. TIERRA FUEGO	26.160	22.033	4.127	1,19	0,84	0,00	0,16	0,03	317	DIC-20
CAMUZZI GAS PAMPEANA	24.022	19.922	4.100	1,21	0,83	-0,07	1,27	-0,05		JUN-21
CELULOSA ARGENTINA	20.537	16.444	4.093	1,25	0,80	-0,11	0,47	-0,23		JUN-21
AUTOSERVICIO MAYORISTA DIARCO	14.748		4.077		0,00	0,06	2,34	0,02	2439	DIC-20
BANCO DE FORMOSA	34.951	30.983	3.968	1,13	0,89	0,01	0,21	0,03	596	DIC-20
CENTRAL TERMICA ROCAS S.A.	15.499	11.533	3.966	1,34	0,74	0,03	0,21	0,16		JUN-21
SMG LIFE			3.961					0,52		JUN-20
PROVINCIA SEGUROS			3.957					0,06		JUN-20
SMG SEGUROS			3.861					0,12		JUN-20
BANCO RIOJA S.A UNIPERSONAL	14.854	11.200	3.654	1,33	0,75	0,02	0,21	0,12	302	DIC-20
BNP PARIBAS	6.261	2.744	3.517	2,28	0,44	0,09	0,55	0,16	76	DIC-20
CLUB A. INDEPENDIENTE	6.265	2.815	3.450	2,23	0,45	-0,20	0,31	-0,64		JUN-21
PRUDENTIAL			3.434					0,08		JUN-20
ASOCIART ART			3.379					-0,02		JUN-20
BENITO ROGGIO TRANSPORTE S.A.	8.466	5.111	3.355	1,66	0,60	0,01	0,36	0,04		JUN-21
SEGUROS SURA			3.354					-0,01		JUN-20
TRIUNFO			3.298					-1,52		JUN-20
PAREX KLAUKOL	7.489	4.222	3.267	1,77	0,56	0,01	0,60	0,02		JUN-21
CHUBB SEGUROS ARG.			3.262					0,05		JUN-20
BANCO MARIVA	23.476	20.300	3.176	1,16	0,86	0,04	0,24	0,15	183	DIC-20
ZURICH ARGENTINA			3.151					0,02		JUN-20
AGROFINA S.A.	17.893	14.810	3.083	1,21	0,83	-0,02	0,69	-0,03		JUN-21
BBVA SEGUROS			3.061					0,18		JUN-20
SWISS MEDICAL ART			2.967					0,04		JUN-20

## RANKING EXCLUSIVO

### SITUACIÓN PATRIMONIAL A LA FECHA DEL CIERRE (ORDENADAS POR PATRIMONIO)

NOMBRE	ACTIVO EN \$MM	PASIVO EN \$MM	PATRIMONIO EN \$MM	ÍNDICE DE SOLVENCIA	ENDEUD. (PAS./ACT.)	RENTAB. (UTIL./ACT.)	ÍNDICE DE ROTACIÓN	MARGEN (UTIL./VTAS.)	PERSONAL	FECHA DE CIERRE
LUZ DE TRES PICOS S.A.	24.052	21.103	2.949	1,14	0,88	0,06	0,09	0,61		DIC-20
RÍO URUGUAY			2.926					-0,04		JUN-20
IUDU COM. FIN. (EX CORDIAL)	10.683	7.768	2.915	1,38	0,73	-0,06	0,52	-0,11		JUN-21
JOHN DEERE CREDIT COMPAÑÍA FINANCIERA	38.895	35.995	2.900	1,08	0,93	0,00	0,13	0,03	51	DIC-20
BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO	20.171	17.285	2.886	1,17	0,86	0,01	0,28	0,03	401	DIC-20
HSBC VIDA			2.884					0,18		JUN-20
HIJOS DE SALVADOR MUÑOZ	5.196	2.384	2.812	2,18	0,46	0,02	0,65	0,04		JUN-21
COMPÀNIA INTRODUCTORA DE BS AS S.A.	3.939	1.131	2.808	3,48	0,29	0,02	1,07	0,02		JUN-21
VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES	11.032	8.300	2.732	1,33	0,75	0,00	0,44	0,00	47	DIC-20
RCI BANQUE	8.316	5.587	2.729	1,49	0,67	0,01	0,24	0,03	19	DIC-20
BANCO DE SERVICIOS FINANCIEROS	5.174	2.479	2.695	2,09	0,48	-0,07	0,69	-0,10	200	DIC-20
RIGOLLEAU	6.122	3.428	2.694	1,79	0,56	0,01	1,02	0,01		JUN-21
ORBIS			2.681					0,10		JUN-20
MERANOL S.A.C.I.	6.535	3.900	2.635	1,68	0,60	0,04	0,72	0,06		JUN-21
METALFOR	5.024	2.490	2.534	2,02	0,50	0,07	1,48	0,05		JUN-21
MERCEDES-BENZ COMPAÑÍA FINANCIERA	8.595	6.132	2.463	1,40	0,71	-0,01	0,36	-0,02	52	DIC-20
ZURICH LIFE			2.440					0,10		JUN-20
MOLINOS JUAN SEMINO S.A.	6.268	3.877	2.391	1,62	0,62	0,03	0,64	0,04	146	MAY-21
COOP. MUTUAL PATRONAL			2.388					0,00		JUN-20
GRUAS SAN BLAS	4.360	2.060	2.300	2,12	0,47	0,08	0,98	0,08		JUN-21
DISAL S.A	5.406	3.108	2.298	1,74	0,57	0,07	0,96	0,07		JUL-20
BANCO PIANO	24.765	22.521	2.244	1,10	0,91	0,00	0,37	-0,01	800	DIC-20
GLUCOVIL	4.434	2.200	2.234	2,02	0,50	-0,01	1,71	-0,01		JUN-21
PAPEL PRENSA	5.235	3.035	2.200	1,72	0,58	0,01	1,04	0,01		JUN-21
COMPÀNIA FINANCIERA ARGENTINA S.A.	11.769	9.575	2.194	1,23	0,81	0,00	0,59	0,00	785	DIC-20
QUALIA			2.180					0,55		JUN-20
IRB REASEGUROS	4.521	2.411	2.110	1,88	0,53	0,04	0,66	0,06		JUN-21
ZURICH SANTANDER			2.097					0,18		JUN-20
LIDERAR			2.055					0,03		JUN-20
HOLANDO SUDAMERICANA			1.985					0,07		JUN-20
BANCO COLUMBIA	19.940	18.022	1.918	1,11	0,90	0,00	0,49	-0,01	925	DIC-20
ROMBO CIA. FINANCIERA	9.357	7.462	1.896	1,25	0,80	-0,04	0,46	-0,08	33	DIC-20
INTEGRITY SEGUROS ARGENTINA S.A.	5.510	3.634	1.876	1,52	0,66	0,01	0,58	0,01	156	JUN-21
SIEMENS HEALTHCARE SA	2.656	821	1.835	3,24	0,31	-0,05	0,87	0,05		JUN-21
COOP. ELECTR. BARILOCHE	2.422	642	1.780	3,77	0,27	-0,01	0,99	-0,01		JUN-21
ÁNGEL ESTRADA Y COMPAÑÍA S.A.	3.574	1.889	1.685	1,89	0,53	-0,10	0,60	-0,16		JUN-21
ALLIANZ RE ARGENTINA	5.670	3.993	1.677	1,42	0,70	0,08	0,98	0,08		JUN-21
CARUSO			1.645					0,17		JUN-20
HAVANNA	3.801	2.168	1.633	1,75	0,57	-0,15	0,72	-0,20		JUN-21
SE.MISA	3.711	2.108	1.603	1,76	0,57	0,11	1,68	0,06		JUN-21
GALICIA SEGUROS			1.577					0,13		JUN-20
BINARIA VIDA			1.577					0,17		JUN-20
PSA FINANCE ARGENTINA	6.920	5.367	1.552	1,29	0,78	0,00	0,35	0,00	35	DIC-20
CARNES PAMPEANAS	1.809	278	1.531	6,51	0,15	-0,05	1,43	-0,04		JUN-21
NORTE			1.529					0,03		JUN-20
TOYOTA FINANCIAL SERVICES	9.391	7.865	1.526	1,19	0,84	0,00	0,43	0,00	65	DIC-20
S.E.S.	1.941	444	1.497	4,37	0,23	0,24	1,17	0,20		JUN-21
CLUB A. SAN LORENZO DE ALM.	5.430	3.940	1.490	1,38	0,73	0,12	0,46	0,26		JUN-21
PARANÁ			1.482					0,08		JUN-20
COOP. AGROP. JUSTINIANO POSSE	4.996	3.548	1.448	1,41	0,71	0,03	0,62	0,05		JUN-21
S.E.D.A. P.I.C. S.A.	2.329	894	1.435	2,61	0,38	-0,04	2,47	-0,02		MAY-21
SOL NACIENTE			1.422					0,09		JUN-20
SECURCOOP			1.411					0,18		JUN-20
PROF			1.392					-0,17		JUN-20

## SITUACIÓN PATRIMONIAL

A LA FECHA DEL CIERRE (ORDENADAS POR PATRIMONIO)

NOMBRE	ACTIVO EN \$MM	PASIVO EN \$MM	PATRIMONIO EN \$MM	ÍNDICE DE SOLVENCIA	ENDEUD. (PAS./ACT.)	RENTAB. (UTIL./ACT.)	ÍNDICE DE ROTACIÓN	MARGEN (UTIL./VTAS.)	PERSONAL	FECHA DE CIERRE
PROD. DE FRUTAS COOP. DE SEG.	3.115	1.725	1.390	1,81	0,55	-0,13	0,75	-0,17		JUN-21
RED SURCOS S.A.	7.258	5.890	1.368	1,23				0,04		AGO-20
INTÉGRITY			1.352					0,14		JUN-20
FCA COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.	12.409	11.092	1.316	1,12	0,89	-0,01	0,45	-0,02	41	DIC-20
BERTOTTO BOGLIONE	2.814	1.560	1.254	1,80	0,55	0,05	0,69	0,08		JUN-21
CAMUZZI GAS DEL SUR S.A.	16.432	15.186	1.246	1,08	0,92	-0,07	0,85	-0,08		JUN-21
HDI SEGUROS			1.232					0,02		JUN-20
REFI PAMPA S.A.	3.249	2.028	1.221	1,60	0,62	-0,04	1,90	-0,02		SEP-20
COL-VEN	1.745	531	1.214	3,29	0,30	0,12	1,21	0,10		JUN-21
BANCO VOII S.A.	5.972	4.800	1.171	1,24	0,80	0,06	0,42	0,13	74	DIC-20
BACS BANCO DE CREDITO Y SECURITIZAC	8.943	7.794	1.148	1,15	0,87	0,01	0,30	0,05	59	DIC-20
AGROMETAL	2.790	1.645	1.145	1,70	0,59	0,11	1,31	0,08		JUN-21
BANCO BICA S.A.	8.589	7.464	1.125	1,15	0,87	0,03	0,36	0,08	180	DIC-20
SANTIAGO SAENZ S.A.	3.655	2.538	1.117	1,44	0,69	-0,02	1,26	-0,01		JUN-21
SAVANT PHARMA	2.625	1.510	1.115	1,74	0,58	0,00	0,88	0,00		JUN-21
ASSURANT ARGENTINA			1.109					0,00		JUN-20
ROGIRO ACEROS	1.858	756	1.102	2,46	0,41	0,08	1,99	0,04		JUN-21
ADECCO ARGENTINA SA	3.603	2.505	1.099	1,44	0,70	0,09	2,31	0,04	290	DIC-20
GRIMOLDI	3.707	2.632	1.075	1,41	0,71	-0,16	1,04	-0,16		JUN-21
LONGVIE	2.955	1.905	1.050	1,55	0,64	0,08	1,12	0,07		JUN-21
DIESEL LANGE	2.390	1.346	1.044	1,78	0,56	0,03	1,73	0,02		JUN-21
SUPERVIELLE SEGUROS			992					0,18		JUN-20
UNIMACO S.A.	4.330		980		0,00	0,02	1,67	0,01	833	JUN-20
CODIMAT	980	22	958	44,55	0,02	0,06	4,80	0,01		JUN-21
BST BANCO DE SERVICIOS Y TRANSACCIONES	8.011	7.054	957	1,14	0,88	0,02	0,59	0,03	111	DIC-20
PERSEVERANCIA			949					0,08		JUN-20
FUTUROS Y OPCIONES COM.	4.280	3.350	930	1,28	0,78	0,14	0,62	0,23		JUN-21
OMINT ART			908					0,03		JUN-20
AMERICAN INSURANCE COMPANY (CHUBB)	4.240	3.369	871	1,26	0,79	0,05	1,47	0,03		JUN-21
CABRALES S.A.	1.960		843					0,00	352	JUN-21
COPRA	4.075	3.235	840	1,26	0,79	0,03	0,52	0,05		JUN-21
INTEGRACION ELECTR. SUR ARG.	5.945	5.120	825	1,16	0,86	0,03	0,59	0,06		JUN-21
BOSTON			810					-0,01		JUN-20
EXPRESO GENERAL SARMIENTO	2.100	1.310	790	1,60	0,62	0,15	1,11	0,14		JUN-21
BIOETANOL RIO CUARTO S.A.	3.190	2.415	775	1,32	0,76	0,00	1,03	0,00		JUN-21
FRIGORIFICO BERMEJO	1.290	520	770	2,48	0,40	-0,15	3,48	-0,04		JUN-21
GAROVAGLIO Y ZORRAQUÍN S.A.	2.918	2.155	763	1,35	0,74	0,21	2,33	0,09		JUN-21
BANCO SAENZ	5.712	4.961	751	1,15	0,87	0,00	0,44	-0,01	92	DIC-20
PETROAGRO S.A.	2.880	2.133	747	1,35	0,74	0,09	1,11	0,08		MAY-21
BANCO COINAG S.A.	6.077	5.353	724	1,14	0,88	0,03	0,38	0,07	142	DIC-20
BALANZ CAPITAL VALORES	20.034	19.311	723	1,04	0,96	0,01	0,24	0,05		JUN-21
ESCUUDO			720					-0,19		JUN-20
SOFALBAN ENERGIA	1.411	698	713	2,02	0,49	-0,05	1,93	-0,03		JUN-21
LA SALTEÑA	1.290	594	696	2,17	0,46	-0,15	1,74	-0,09		JUN-21
GESTAM ARGENTINA S.A.	1.037		693		0,00	0,11	3,55	0,03		DIC-20
DULCOR	2.577	1.907	670	1,35	0,74	0,04	1,23	0,03		JUN-21
GRUPO LIMPIOLUX	1.089		621		0,00	0,03	1,95	0,01	2437	AGO-20
PUNTO SUR	2.055	1.440	615	1,43	0,70	0,01	1,50	0,01		JUN-21
HÉCTOR A. BERTONE	3.380	2.804	576	1,21	0,83	0,03	0,80	0,04		JUN-21
INALPA	1.101	556	545	1,98	0,50	0,06	1,92	0,03		JUN-21
ALZ SEMILLAS	2.521	2.043	478	1,23	0,81	0,00	1,09	0,00		JUN-21
ATM SEGUROS			451					0,01		JUN-20
HORIZONTE			448					-0,07		JUN-20
LOS GROBO AGROPECUARIA S.A.	31.570	31.197	374	1,01	0,99	0,01	1,78	0,01		JUN-21

# LA ERA POST COVID 19 EN LAS EMPRESAS

**EL TIEMPO POST PANDEMIA LLEVA A LAS EMPRESAS A PLANTEARSE PROCESOS DE REORGANIZACIÓN INTERNA PARA ADAPTARSE A LOS NUEVOS DESAFÍOS.**

**L**a nueva era empresarial surgida tras el COVID-19 ha obligado a las compañías a tomar una serie de medidas para reorganizar sus procesos y adaptar las competencias de sus equipos a un entorno cambiante, incierto y en el que lo digital ha adquirido un protagonismo de primer nivel.

Por ello, una gestión de equipos acertada es vital en el proceso de reorganización y reestructuración que muchas empresas están acometiendo para prepararse internamente de cara a la era post COVID-19. En este sentido, se plantean seis aspectos clave a tener en cuenta:

- **Ajuste de los procesos organizativos.** La experiencia vivida en los últimos meses y la incertidumbre de lo que está por venir obliga a las empresas a consolidar nuevas estrategias de digitalización y automatización, para lo que se hace necesario un ejercicio de dimensionamiento de tareas y procesos, la incorporación de herramientas que favorezcan la máxima eficiencia en estos entornos digitales y nuevos estándares adaptados a diferentes modelos de relación laboral.
- **Revisión de la capacitación de los empleados.** Es importante tener plena conciencia de cuáles son las habilidades y destrezas que poseen los equipos y cuáles serían los vacíos o gaps a cubrir en este sentido, y acometer los correspondientes procesos de reciclaje profesional –reskilling– y capacitación adicional –upskilling– para tener una plantilla perfectamente cualificada, eficiente y preparada para asumir los nuevos retos.
- **Nuevos modelos formativos.** Para favorecer el cambio o actualización de los perfiles profesionales de los empleados, en la nueva era hay que dar prioridad al denominado uLearning, o ‘ubíquos Learning’, es decir proporcionarles la posibilidad de obtener un aprendizaje online a la carta, para lo que se requiere la revisión de las plataformas y los contenidos vigentes hasta ahora.
- **Gestión del compromiso.** La crisis vivida ha demostrado más que nunca la importancia de cuidar el compromiso de los empleados. Si ya se manifestaba como una

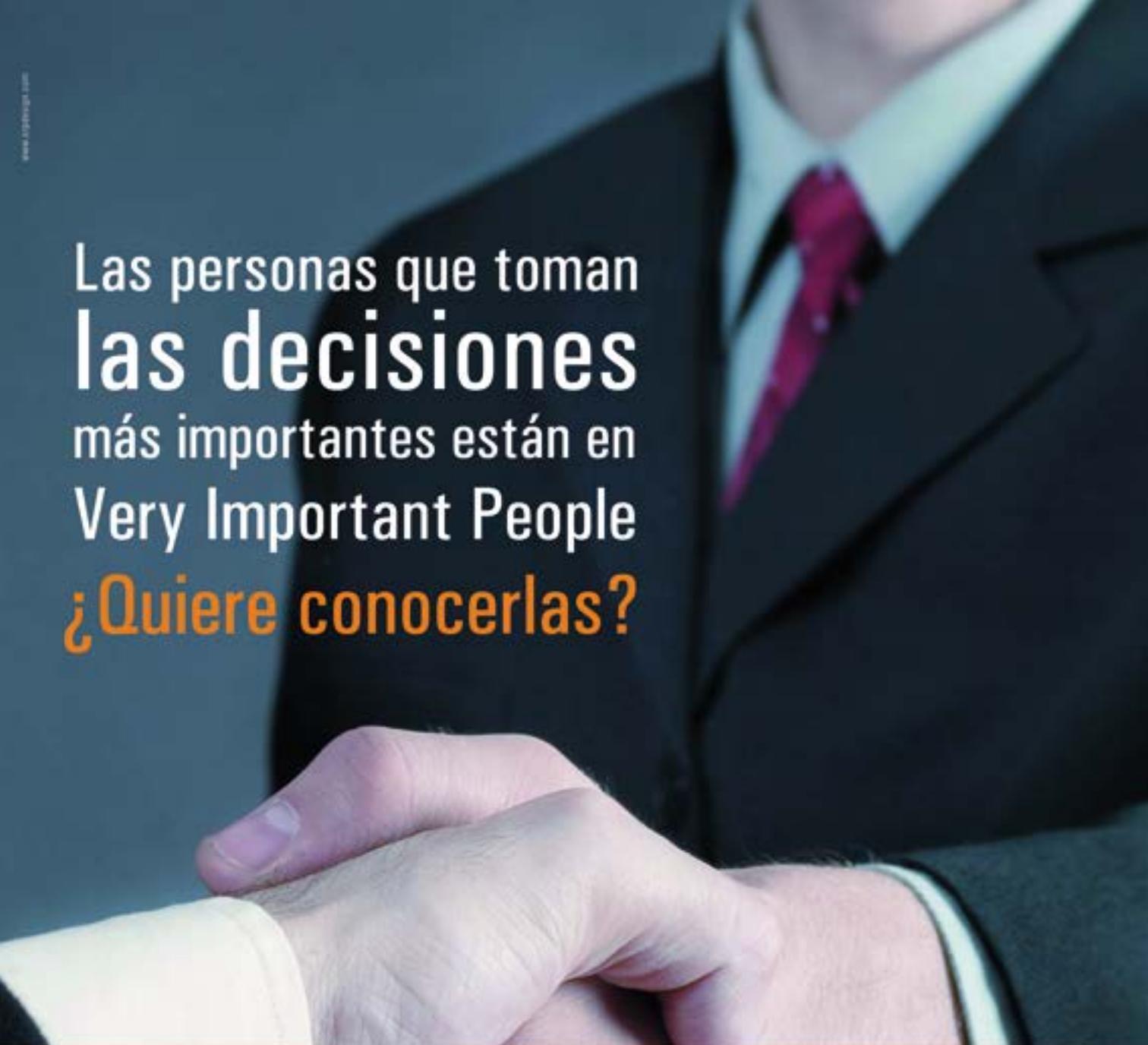


de las tendencias clave en la gestión del talento en 2020, hoy las empresas tienen clara la prioridad de promover un mayor nivel de implicación de los equipos con los objetivos y la cultura corporativa para ser capaces de impulsar la transformación de la organización.

• **Humanización y personalización.** Los aspectos personales y emocionales de los trabajadores se han convertido en un elemento esencial a tener en cuenta, en unas circunstancias en las que lo familiar y lo profesional se han fusionado como nunca antes. Por ello, todo lo relacionado con la motivación, la conciliación, la flexibilización, el propósito corporativo y la comunicación interna han alcanzado su máximo exponente.

• **Inteligencia de datos.** Si la analítica de datos o business intelligence ya estaba cada vez más presente en las organizaciones, las circunstancias actuales han propiciado la consolidación de la información como elemento clave en la toma de decisiones, con el objetivo de disponer de todos los datos posibles del negocio para ser capaces de mejorarlo. Es una de las áreas estratégicas que requerirá sus propios perfiles profesionales especializados.

Si las empresas se enfrentan siempre a la necesidad de innovar, incorporar las tendencias del mercado y contar con el talento adecuado para hacer frente a sus retos de negocio, ahora más que nunca tienen el desafío de jugar bien sus cartas para poder salir triunfantes de este nuevo tablero de juego en el que muchas de las reglas han cambiado.



# Las personas que toman las decisiones más importantes están en Very Important People ¿Quiere conocerlas?

¿Le gustaría contactar a los potenciales clientes que más le interesan? ¿Conocer a quienes manejan las empresas más importantes del mercado? ¿Saber con certeza quienes son los funcionarios en áreas críticas? ¿Contactarse con líderes de opinión y periodistas? ¿Quiere llegar a las personas que toman decisiones? Con Very Important People ([www.vip.com.ar](http://www.vip.com.ar)) podrá hacerlo.

Le ofrecemos una herramienta de consulta efectiva que se actualiza permanentemente para ventas, marketing, comunicación o prensa.

Las compañías más importantes ya nos utilizan.



**Very  
Important  
People®**

Very Important People® =  
Publicación + Software + Web + Help Desk

E-mail: [info@vip.com.ar](mailto:info@vip.com.ar)  
[www.vip.com.ar](http://www.vip.com.ar)

# LA CREATIVIDAD TAMBIÉN PUEDE DESARROLLARSE

**LA CREATIVIDAD ES ALTAMENTE VALORADA EN UN MUNDO REGIDO POR EL CAMBIO Y LA INNOVACIÓN. ES UNA CAPACIDAD INNATA AL SER HUMANO, PERO PUEDE SER DESARROLLADA O POTENCIADA**

**L**a creatividad es la capacidad del ser humano para inventar o crear cosas, que pueden ser objetos físicos, ideas, representaciones o simplemente fantasías. Se trata de la posibilidad de generar lo nuevo: conceptos, ideas o nuevas formas de resolver viejos problemas.

El pensamiento creativo está muy valorado en nuestras sociedades, en las que la innovación y el cambio juegan un rol esencial. En él intervienen la memoria, la inteligencia, la imaginación y otros procesos mentales complejos que conducen al pensamiento original.

La creatividad es típica de la

cognición humana y la diferencia de las formas de inteligencia artificial. Puede ser potenciada o no, conforme a los hábitos y las preferencias de cada individuo.

### **LAS CARACTERÍSTICAS**

**Espontaneidad.** La aparición de la creatividad suele ser espontánea, es decir, no planificada, y conduce a lo que muchos denominan "inspiración", o sea, un estado de la conciencia particularmente inclinado hacia la creación.

**Libertad.** El pensamiento creativo no suele jugar por la reglas, más bien las contradice y se ubica en perspectivas novedosas, diferentes, libres.

**Sensibilidad.** Más que con la inteligencia o el conocimiento, la creatividad tiene que ver con la capacidad de asumir nuevas perspectivas, lo cual a menudo está vinculado con la sensibilidad y la capacidad de juego (pensamiento lúdico).

**Excitabilidad.** La creatividad es estimulable mediante el consumo de objetos culturales complejos y novedosos: arte, literatura, juegos, actividades que permitan la exploración más libre de la subjetividad y el pensamiento original.

La creatividad ha jugado un rol vital en la evolución de la especie humana, ya que le ha permitido enfrentar diversos problemas a lo



largo de su historia y desarrollar para cada uno herramientas y soluciones novedosas, originales. En la sociedad actual la creatividad es un talento muy valorado. Las labores científicas, empresariales, artísticas o arquitectónicas dependen en gran medida de este talento, por no hablar del desarrollo de nuevos materiales, tecnologías o ideas para emprender negocios o manejar empresas o incluso equipos de trabajo.

#### CLAVES PARA DESARROLLARLA

La creatividad es un talento humano universal, pero no siempre universalmente cultivado. Algunas estrategias para desarrollar la creatividad

pueden ser las siguientes:

**Consumo cultural.** Hábitos de consumo de cultura como la lectura, ir al cine, ir a museos y exposiciones, conciertos, etc. tiene un efecto inspirador en la mente y propicia el pensamiento creativo, ya que es fuente de asociaciones libres y nuevas.

**Brainstorming.** La llamada "tormenta de ideas" es una técnica muy empleada para propiciar la aparición de ideas novedosas y relaciones entre ellas, al plasmar en un papel todo lo que salga respecto a un tema principal, que se escribe en el medio. La libertad asociativa suele conducir por caminos inesperados.

**Dormir.** Los surrealistas afirmaban

que el sueño, fuente por excelencia de creatividad, debía ser cultivado para llenar la mente consciente de contenido creativo. Por eso solían pintar en las mañanas, lo más cerca del sueño posible.

**Pensamiento lateral.** Se llama así a un método de pensamiento creativo que propicia conexiones novedosas entre las ideas, abandonando la lógica tradicional, y que suele expresarse mediante acertijos, juegos y adivinanzas, muy al estilo de la tradición de la cultura Zen. ■



TEXTO: GUIDO MINERBI  
FOTOS: CARMEN SILVEIRA



# ADONDE VAMOS... HACIA EL OESTE, PARA VARIAR

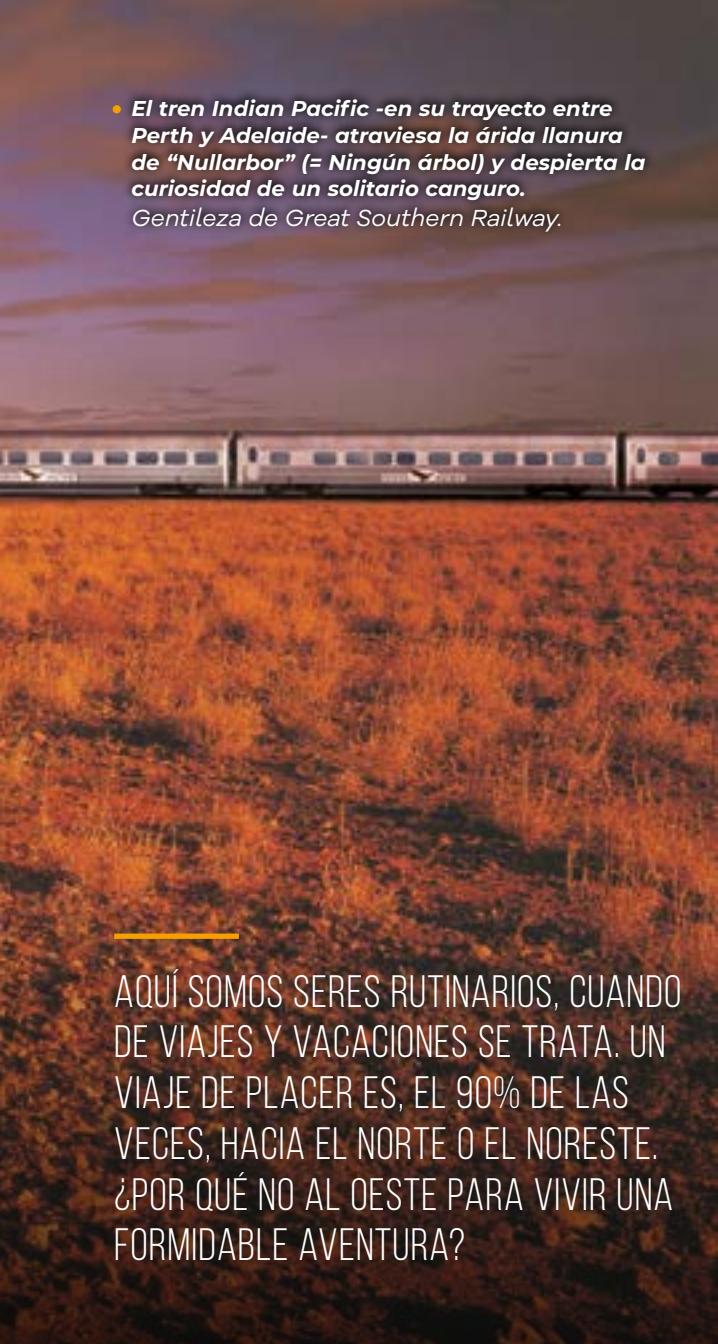
¿Adónde vamos los argentinos de vacaciones o por mero placer? Es habitual ir a Uruguay o a Brasil: Punta o Florianópolis, y no mucho más que eso... Con billetera más abultada, varios siguen hacia el Norte y recalcan en Río o en la Riviera Maya. Los más emprendedores irán a la Miami del "deme dos", o a la "Gran Manzana". Muchos "cruzan el charco" hacia Europa en busca de raíces en España o Italia. Los francófilos irán a París, también porque eso de ir a Catanzaro o Lugo no suena tan fino como haber estado a los pies de la Tour Eiffel. Los pocos que van hacia el Este emulan a San Martín, cruzan la Cordillera y van a tierras de O'Higgins. De ahí no pasan: el Pacífico es un charco muy ancho. Y la rutina viajera se repite hasta el infinito: Punta, Floripa, Río, Cancún, Miami, New York, Madrid, Roma y en busca de "glamour", París.

## TRAS LA PANDEMIA, EL OESTE

Hoy proponemos, fin de la pandemia mediante, salir de la rutina con un itinerario nuevo y aventuroso, que exigirá rumbar hacia el Oeste. No lo negaremos: será más lejos que ir a Europa, ¡pero valdrá la pena! La idea es ir a Australia, tan del hemisferio sur como nosotros. Parece cosa de nada, pero esa circunstancia geográfica nos permite viajar livianos. No llevaremos ropa para verano e invierno, ya que cuando algunos se tuesten en Uruguay o Brasil, nosotros lo haremos -por ejemplo- en Sydney... Australia es un caso único en el mundo: ¡país y continente a la vez! Y es grande, muy grande... Quien escribe y su esposa la recorrieron y vivieron allí experiencias únicas. Un continente tan enorme no se termina de conocer, pero puestos a recomendar lugares imperdibles, lo razonable sería comenzar por Sydney, puesto que allí se llega desde Sudamérica.

- *El tren Indian Pacific -en su trayecto entre Perth y Adelaide- atraviesa la árida llanura de "Nullarbor" (= Ningún árbol) y despierta la curiosidad de un solitario canguro.*

Gentileza de Great Southern Railway.



AQUÍ SOMOS SERES RUTINARIOS, CUANDO DE VIAJES Y VACACIONES SE TRATA. UN VIAJE DE PLACER ES, EL 90% DE LAS VECES, HACIA EL NORTE O EL NORESTE. ¿POR QUÉ NO AL OESTE PARA VIVIR UNA FORMIDABLE AVENTURA?

Sydney tiene tanto para ofrecer que no se puede describirlo todo. Lo que más nos impactó de esta panorámica y vivaz ciudad fue el cruce a pie de la bahía por el gran puente emblemático, la zona conocida como The Rocks, una de las más antiguas de la ciudad, perfectamente preservada, el ya famoso teatro de la ópera y la escuela de bellas artes ubicada en la que fuera una enorme penitenciaría. Son imperdibles otras dos ciudades: Melbourne y Brisbane, relativamente cercanas. Habrá luego que seguir en dirección Oeste y visitar Adelaide, Perth y el vecino puerto de Fremantle. Perth es una joya maravillosa, recostada sobre el Océano Índico y Fremantle es un puerto de arquitectura y encanto únicos.

## DOS AVENTURAS EN TREN

De Perth a Adelaide se puede regresar en avión, pero quisimos experimentar un tren lujoso que atraviesa un paraje desértico llamado "Nullarbor", una pampa sequísima donde, si se llega a ver un árbol se saca una foto como una rareza. El "Indian Pacific" es excepcional con sus dos coches comedor de alta gama y cabinas con cama matrimonial y baño sin nada que envidiar a las de un crucero. En este viaje imperdible el tren cumple varios "whistle stops" (escalas) y permite a los pasajeros conocer lugares de interés. Fascinados con esa experiencia, la repetimos desde Adelaide -en otro tren- hasta Darwin en el Norte del país. Se trató de un tren más exclusivo y famoso, "The Ghan". El raro nombre deriva de "The Afghan" (el afgano). Cuando comenzó a poblar el continente que -aún hoy- está poblado en una franja de no más de cien kilómetros desde sus interminables costas, era necesario cruzar su rojizo corazón desértico y sobrevivir en un entorno escaso de agua, polvoriento y muy caluroso. No era posible hacerlo a caballo y alguien tuvo la idea brillante de traer camellos desde Afganistán con sus camelleros. Hoy el desierto ardiente se cruza en auto o en un tren lujoso con aire acondicionado, con salones, camarotes y dos comedores. Allí se pueden degustar óptimos vinos australianos para acompañar comidas exóticas como un pescado del norte de carne firme y blanca, el "barramundi"



- *Vista parcial del confortable Salón-Bar a bordo del tren The Ghan, en el largo trayecto Norte-Sur, entre Darwin y Adelaide.*

## IDA Y VUELTA

### — ADONDE VAMOS HACIA EL OESTE, PARA VARIAR

o lomo de canguro en salsa de reducción de vino. Quien escribe recibió duras reprimendas de su esposa, fotógrafo profesional. La tarde antes de partir habían visitado una reserva donde habían alimentado a una dócil manada de “wallabies”, canguros pequeños, con bizcochitos que les había facilitado una simpática cuidadora. A la noche, ya en el tren, él pidió lomo de canguro con batatitas glacé para la cena y ella no se lo perdonó y lo acusó de ser un desalmado caníbal. De nada sirvió rebatir que ella disfruta sin culpa el lomo de vaca a la parrilla. “Pasa” -pontificó enfurecida- “que no la acariciás ni le das bizcochitos a la vaca antes de comerte su lomo”.

#### TASMANIA: UNA MINI-AUSTRALIA

Desde Darwin volamos a Melbourne, quizá la ciudad más europea de Australia, por la nutrida colonia griega afincada allí. Hay también muchos italianos y en el centro abundan bares que sirven exquisitos “espressi” y “cappuccini”. Hay un olor típico en Melbourne, a café recién hecho. Tras unos días en esa



- *Un manso koala, cuyo hogar y alimento son los centenarios eucaliptos que abundan en Australia. Los koalas sólo comen hojas de esos árboles y de ellas extraen toda el agua que requieren para sobrevivir.*

un auto porque –nos aseguró– en Tasmania hay muy poco tránsito, buenos caminos y sólo hay que cuidarse de algún canguro trasnochado que cruce la ruta a los saltos... Alquilamos un auto y arrancamos a diez por hora, temerosos. Los primeros giros a la izquierda fueron una pesadilla y un par de veces una rueda posterior trepó al cordón de la vereda...

Por suerte, el hotel quedaba a cinco cuadras y entramos a la cochera sin mayores disgustos. Dos días después nos aprestamos a dejar Hobart para recorrer la isla. Cargamos el equipaje en el baúl del Holden Captiva (un SUV enorme fabricado por GM). Y ahí nos invadió la desesperación. La cochera estaba repleta y había que salir marcha atrás. Nos miramos azorados: “Mejor manejás vos...” “No, dale, manejá vos”. Intenso cabildeo y quien escribe volvió al hall de hotel y preguntó al conserje si sería mucha molestia para él sacar el coche a la calle. El buen hombre dijo que, en años de hotelería, jamás le habían pedido sacar el auto de un huésped. Sólo accedió cuando comprendió que, al estar muy llena la cochera, corríamos un serio riesgo de machucar varios autos en el intento... Sea como sea, uno se acostumbra a todo y, con un par de subidas al cordón de la vereda, completamos el viaje sin contratiempos... Tasmania nos fascinó y nos prometimos regresar algún día. “Algo” nos hizo sentir muy en casa: ¡la cantidad de eucaliptos, jacarandás y ceibos en flor!

Encaramados en añosos eucaliptos, conocimos a los koalas, que se nutren exclusivamente de sus hojas. En una reserva que visitamos tuvimos la oportunidad de acariciar un pequeño koala: nunca olvidaremos su manto suave y casi aterciopelado. Muy distintos a otros animalitos que nos fueron presentados -pero bien de lejos- conocimos los famosos (o infames...) “Diablos de Tasmania”, del tamaño de un perro mediano, pero atrozmente feroces. Nos sorprendió ver a algunos de ellos con heridas sangrantes.



- *Edificios ultramodernos definen el carácter del centro de la maravillosa ciudad de Perth, en el extremo Oeste de Australia, sobre el Océano Índico.*

moderna y dinámica ciudad, volamos en una hora a Hobart, capital de Tasmania, una pequeña ciudad cuyo estilo y ritmo tranquilo nos fascinaron. Hasta entonces no habíamos querido manejar en Australia: nos preocupaba hacerlo por la izquierda con el volante ante el que -para nosotros- sería el asiento del acompañante. Una representante del ente de turismo que consultamos nos recomendó alquilar





Preguntamos el motivo a uno de sus cuidadores, quien explicó que los ejemplares heridos son generalmente hembras y a veces machos: al aparearse mezclan pasión y violencia extrema. Como dice el refrán: hay amores que matan...

Una de las visitas más impactantes de nuestra breve pero intensa visita nos llevó al "Wall in the Wilderness" (El muro en las tierras vírgenes), monumental bajorrelieve de 100 metros de largo en valiosa madera de pino "houn". Aún inconclusa y gigantesca es la obra del escultor Greg Duncan que recorre la historia de la isla y de Australia. Duncan en persona nos guió a través de los paneles protegidos por una enorme estructura que los alberga. Es un museo privado en la espesura que cubre el centro del altiplano de Tasmania.

#### ESCALA CAMINO AL PUERTO

Camino al puerto de Devonport, donde tomaremos el ferry "Spirit of Tasmania" hacia Melbourne, nos desviamos 25 kilómetros para visitar la pequeña Sheffield - "la ciudad de los murales" - muy parecida a los pueblos del Oeste de las películas "Western". En prácticamente cada pared disponible, refinados artistas realizaron murales muy realistas e impactantes. Cámaras en mano caminamos para no perdernos ni uno. Destruídos por la caminata bajo un sol veraniego nos refugiamos en una casa

- En Tasmania, como en el continente, se suceden casi sin interrupción maravillosas playas desde las más pequeñas y solitarias hasta las más interminables y concurridas como Bondi Beach, paraíso de los surfistas, en Sydney



- La pequeña Sheffield, en Tasmania, asombra con el increíble realismo de los murales, realizados por verdaderos artistas. Un paseo por la ciudad produce la sensación de estar recorriendo las salas de un insólito museo al aire libre

de té de clara apariencia inglesa donde -cuando en Australia haz como los australianos- combatimos el calor y la sed con un té Earl Grey bien fuerte y caliente, acompañado por grandes "scones" con deliciosa manteca (el principal producto de la zona) y dulce casero de grosella y frambuesa.

Llegó la hora de entregar el auto -que ya manejábamos como si nunca hubiéramos hecho otra cosa- en Devonport y zarpar en el ferry. En una muy movida noche, cruzamos los 430 km. del Estrecho de Bass y desembarcamos en Melbourne con su acostumbrado aroma a café recién hecho. En nuestro último día en Australia, tuvimos una despedida gastronómica en el colosal mercado central -Queen Victoria Market- donde participamos en un tour de las instalaciones. Más allá del interés turístico, fue toda una inolvidable experiencia gastronómica: en cada puesto, inmaculado y atractivo, catamos de todo un poco, desde quesos a pescado, fiambres y postres, acompañados por una copita de vino local en espléndido maridaje.

La mañana siguiente volamos a Sydney donde abordamos el vuelo de la impecable Qantas hacia América. El vuelo nos regaló una alucinante visión de los picos nevados neocelandeses y de la Antártida y su blancura enceguecedora teñida de oro por un sol rasante. En unas 16 horas de vuelo, recuperamos el día y las 13 horas "perdidas" a la ida. ¿Qué es lo mejor que se puede decir de Australia? Simple: ¡Que queremos volver para conocerla mejor!



- La emblemática Ópera de Sydney, en un espejón al costado del puerto, recuerda un gran bergantín en navegación. Inolvidable visión nocturna durante el "Festival de las Luces", con imágenes proyectadas por rayos láser que iban cambiando -minuto a minuto- de forma y color

# Simplemente "Mikis"

Un gigante de la música falleció semanas atrás. Grecia y el mundo pierden a un ser humano excepcional.

**E**l fallecimiento de Mikis Theodorakis no ha tenido, localmente, el eco merecido por uno de los mayores compositores del Siglo XX. El Sr. Canoso -para quien Grecia es "su lugar en el mundo"- tuvo el privilegio de entrevistarlo en su casa al pie del Acrópolis, en Atenas. Fue una de las últimas entrevistas concedidas por el Maestro. Prolífico compositor de música popular, bandas de sonido (Serpico, "Z", Estado de Sitio y Zorba el Griego), compuso una variedad de obras "serias": conciertos, cantatas, oratorios y ballets. Entre sus amistades se destacan Pablo Neruda, la actriz, activista y ex ministra de cultura Melina Mercouri y el inolvidable Anthony Quinn. En su larga vida, él luchó contra la ocupación germano-italiana de Grecia, padeció prisión y torturas, se exilió en París durante el "gobierno de los coroneles", creó y dirigió su propia orquesta y ocupó altos cargos políticos llegando a ser idolatrado en Grecia, que lo despidió con un duelo nacional de tres días. Como ocurre aquí con las interpretaciones de Gardel o en México con las de Negrete, no pasa un día en Grecia sin que se escuchen y bailen sus obras.

El día de la entrevista, el Sr. Canoso se sintió cual hormiga ante un gigante. Conversaron en una babélica mezcla de idiomas: poco griego, algo de italiano, castellano, francés y el resto, en inglés.

"¿Cómo debo llamarlo: Maestro o Sr. Theodorakis?" Respuesta inmediata: "¡Mikis!". A nuestro amigo le costó mucho articular ese trato familiar, pero alto y macizo, con su desordenada cabellera leonina, Mikis lo alentó: "¡No soy un Museo!"

Theodorakis habló mucho de su amistad y admiración por Neruda, cuyo "Canto General" puso en música, al igual que poesías de grandes poetas griegos como Cavafis y Seferis. Conocer a Neruda y viajar con su orquesta por América Latina (se presentó dos veces en Buenos Aires) lo convencieron de que griegos y latinoamericanos tenemos mucho en común y, en particular, que el sentir de los chilenos se asemeja al de los helenos.

Ante la pregunta de cuánta importancia tenía para él el famoso "sirtaki" de Zorba el Griego, Mikis respondió que esa música y el film lo habían hecho conocer a nivel mundial, pero que de manera alguna se trataba de su obra cumbre. "La música es un todo. Sin música popular no puede haber música clásica: toda la música es música..." Desde su sillón indicó un gran panel enmarcado en la pared, lleno de los títulos de todas sus obras -escritos por él con pequeñas letras- conectadas por líneas y flechas: "Ésa es la 'Galaxia Theodorakis': todo lo mío tiene que ver con todo. Ya no compongo, sólo hago nuevos arreglos para algunas de mis obras..."



La charla duró más de una hora y media, café griego mediante. Theodorakis habló de su vida como quien filma un nostálgico documental. Tras despedirse, nuestro amigo fue a una confitería a revisar sus notas. Cuando se acercó, el mozo vio en su libreta el nombre de Mikis. Sonrió y preguntó si nuestro amigo conocía su música. En su primitivo griego, el Sr. Canoso dijo que sí y que acababa de estar con él en su casa. El mozo lo miró admirado y comentó que ése había sido un honor, porque por motivos de salud el gran Mikis llevaba ya una vida retirada.

Grecia le debe mucho a Theodorakis y a otro gran músico fallecido antes que él -Manos Hadjidakis- autor de la banda de sonido de "Nunca en Domingo".

Zorba el Griego y Nunca en Domingo y el poder de su música pusieron -por decirlo así- a Grecia en el mapa y la convirtieron en meca turística no sólo por monumentos y ruinas, sino por sus melodías, sus "bouzoukia" (mandolinas de cuello larguísimo), bailes, rotura de platos, gastronomía, pintorescas islas con casitas blancas, playas íntimas, mar muy azul y gente hospitalaria que contagia alegría de vivir. Mikis, como afirmó, no fue un Museo, pero su inolvidable figura no empalidece al lado del Partenón, que nuestro amigo vio desde una ventana de su estudio... ■



Pensado para tu negocio

Diseñado para hacerlo crecer

# IG GLOBAL

S o f t w a r e d e G e s t i ó n

ERP • MRP • SCM • CRM • RRHH • BI • COMEX

Nuestra solución está pensada bajo un diseño global y modular, posibilitando la progresiva escalabilidad e integrándose a los procesos internos de cada organización.

Contá con toda la potencia de herramientas IT de última generación, bajo la misma plataforma de gestión organizacional.



Classic • Online • Mobile



[www.igglobal.net](http://www.igglobal.net)

**BASE GLOBAL S.A.**

[www.baseglobal.com.ar](http://www.baseglobal.com.ar)

# ESTAMOS

Asistimos y acompañamos a más de  
**324.000 socios** con síntomas de COVID-19.

[www.osde.com.ar](http://www.osde.com.ar)

osde

Existen prestaciones obligatorias de cobertura médica asistencial, informese de los términos y alcances del Programa Médico Obligatorio en la siguiente dirección de Internet: [www.buenosaires.gob.ar](http://www.buenosaires.gob.ar). La Superintendencia de Servicios de Salud tiene habilitado un servicio telefónico gratuito para recibir desde cualquier punto del país consultas, reclamos o denuncias sobre irregularidades de la operatoria de traslados. El mismo se encuentra habilitado de lunes a viernes de 10 a 17 horas; llamando al 0800-222-SALUD (72583) - [www.sssalud.gob.ar](http://www.sssalud.gob.ar) - R.N.O.S. 4-0080-0; R.N.E.M.P. (Prov.) 1408.