

D A T A P U L S E  
A N A L Y T I C S

# Reseñas y Recomendaciones

Yelp! & Google Maps

Proyecto

## Índice

- Portada
- Índice
- Presentación
- Introducción
- Problemática
- Objetivos y Alcance
- Mapa de alcance
- KPI's
- Metodología de trabajo
- Stack Tecnológico / Flujo de Trabajo
- Tecnologías Utilizadas
- Continuación de Tecnologías Utilizadas



# Miembros del Equipo



**Julieta Trimarchi**

Data Engineer

**Mauricio Arce**

Data Engineer  
Data Analyst



**Agustín Cáceres**

Data Science



**Débora Kellenberger**

Data Analyst



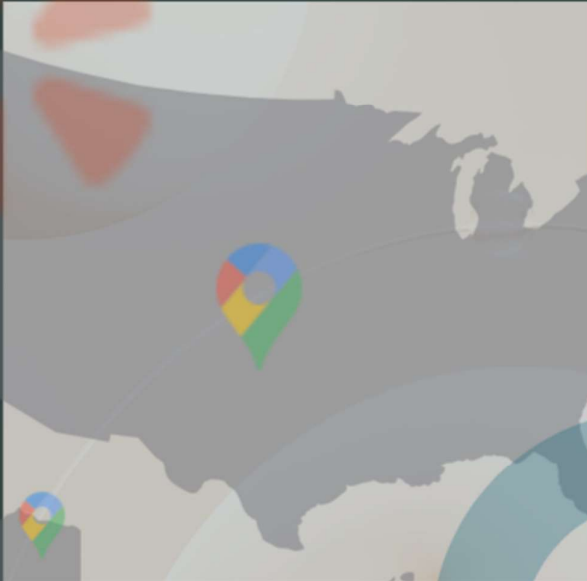
**Aliskair Rodríguez**

Data Science





# Situación Actual:



Las reseñas de usuarios en plataformas como Yelp y Google Maps son esenciales para las empresas, especialmente en turismo y gastronomía. Estas opiniones influyen directamente en la reputación y éxito del negocio. Su análisis ofrece insights clave, permitiendo ajustes estratégicos.

Integrar reseñas en servicios de localización amplifica su impacto, ayudando a los usuarios a tomar decisiones informadas.

Las empresas deben utilizar estas herramientas para adaptarse a las expectativas cambiantes de los clientes y mantenerse competitivas.



Las empresas enfrentan desafíos al interpretar y utilizar el flujo constante de reseñas de usuarios en plataformas como Yelp y Google Maps. La incapacidad para analizar estas opiniones en tiempo real puede resultar en decisiones desinformadas y en la falta de adaptación a las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes.

Esta desconexión afecta la competitividad y el crecimiento en mercados exigentes y en rápida evolución.

### Palabras Clave:

**Interpretación, Competitividad**

“

*¿Qué sucede en la actualidad?*

”



### Objetivos

Con el objetivo general de ayudar a nuestro cliente a tomar decisiones estratégicas informadas sobre su presencia en el mercado y sus estrategias futuras.

Más en detalle...

- Predecir los **rubros** de negocios con mayor potencial de crecimiento o declive.
- Identificar las mejores **ubicaciones** para nuevos locales basadas en la competencia y demanda.
- Implementar recomendaciones personalizadas en Yelp y Google Maps.
- Crear herramientas de **visualización** de datos claras y accionables.
- Desarrollar un sistema de actualización en **tiempo real** para integrar reseñas automáticamente.

### Productos Finales

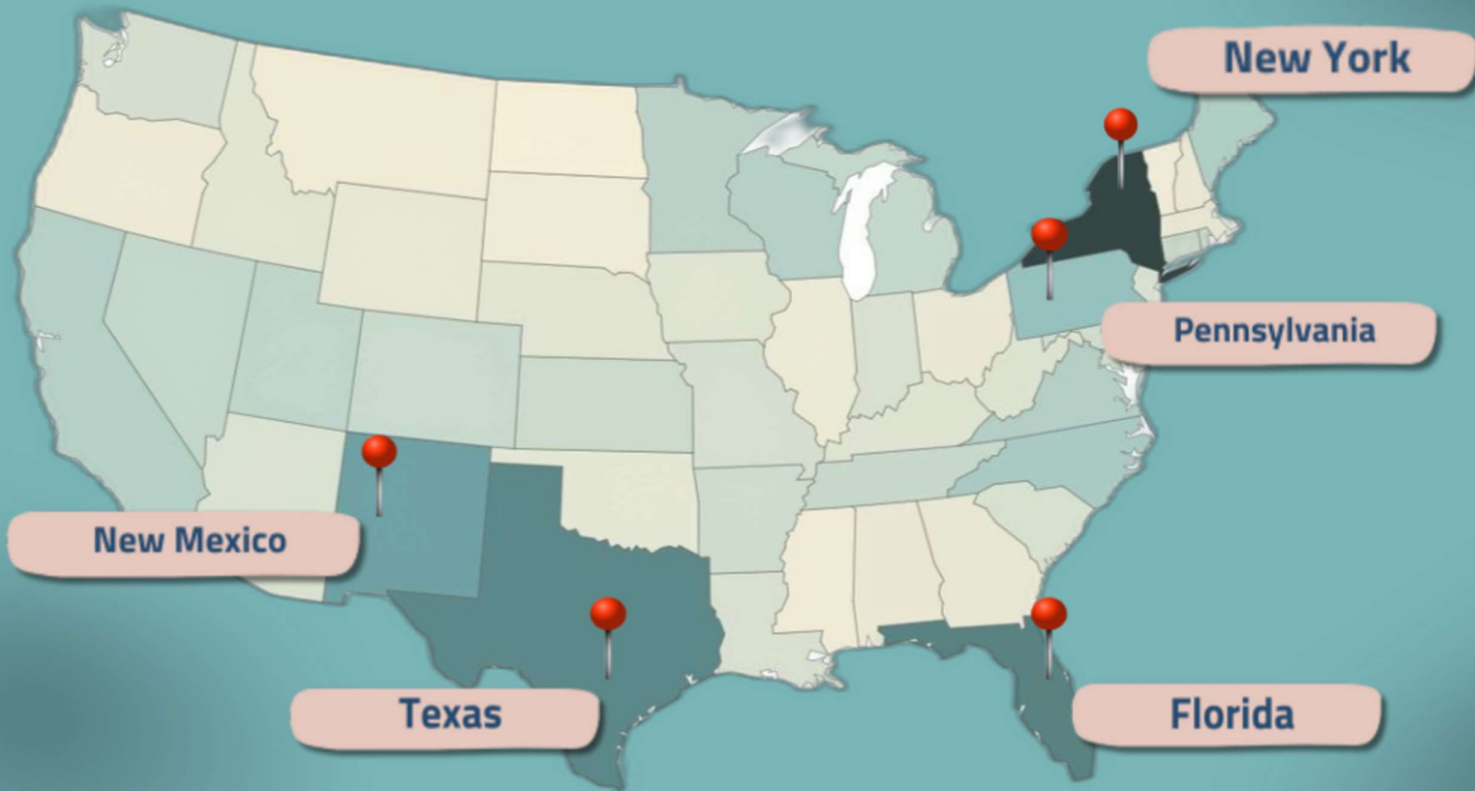
- Sistema de Recomendación Personalizado
- Dashboard Interactivo que presenta los hallazgos de manera clara y accionable.

### Alcance

En esta primera etapa, nos enfocaremos exclusivamente en **restaurantes y hoteles**, tomando como muestra los **cinco estados** de EE. UU. con más comercios en estos rubros. Esto garantizará la relevancia, calidad y utilidad de los resultados, optimizando el impacto estratégico para el cliente.



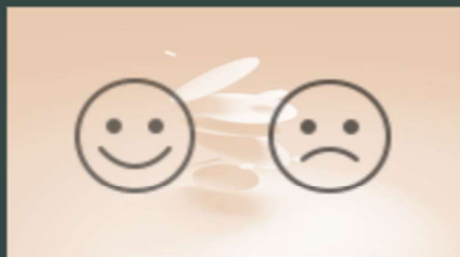
## Estados con más restaurantes y hoteles





### Accesibilidad

Objetivo: Identificar estados con menos del x% de negocios accesibles, para inversiones estratégicas.



### Satisfacción del Cliente

Objetivo: Detectar estados con alta cantidad de reseñas pero bajo rating, señalando baja satisfacción y áreas de inversión.



### Tendencia de Crecimiento

Objetivo: Encontrar subcategorías con un aumento de x% en densidad de reseñas, indicando oportunidades de crecimiento.

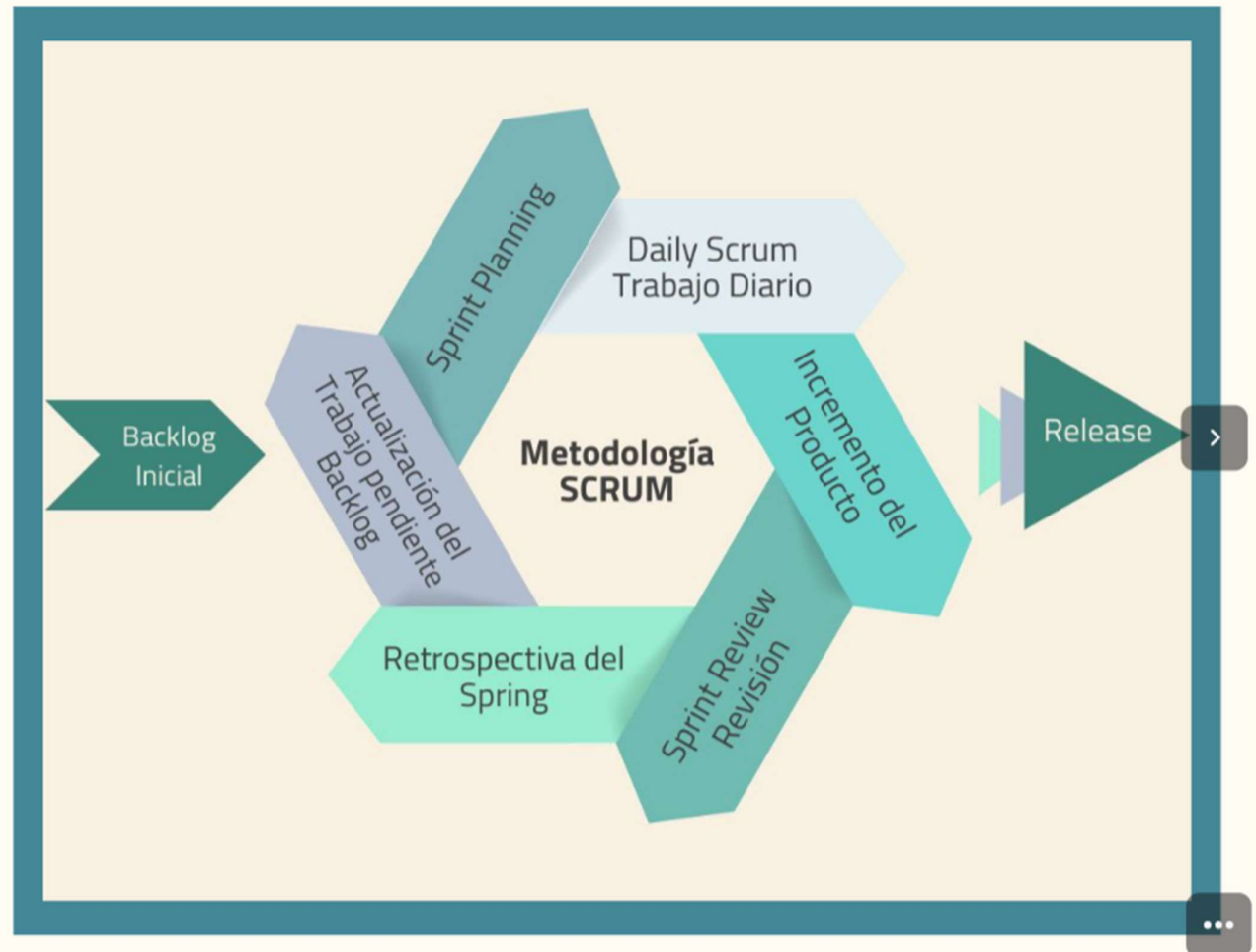




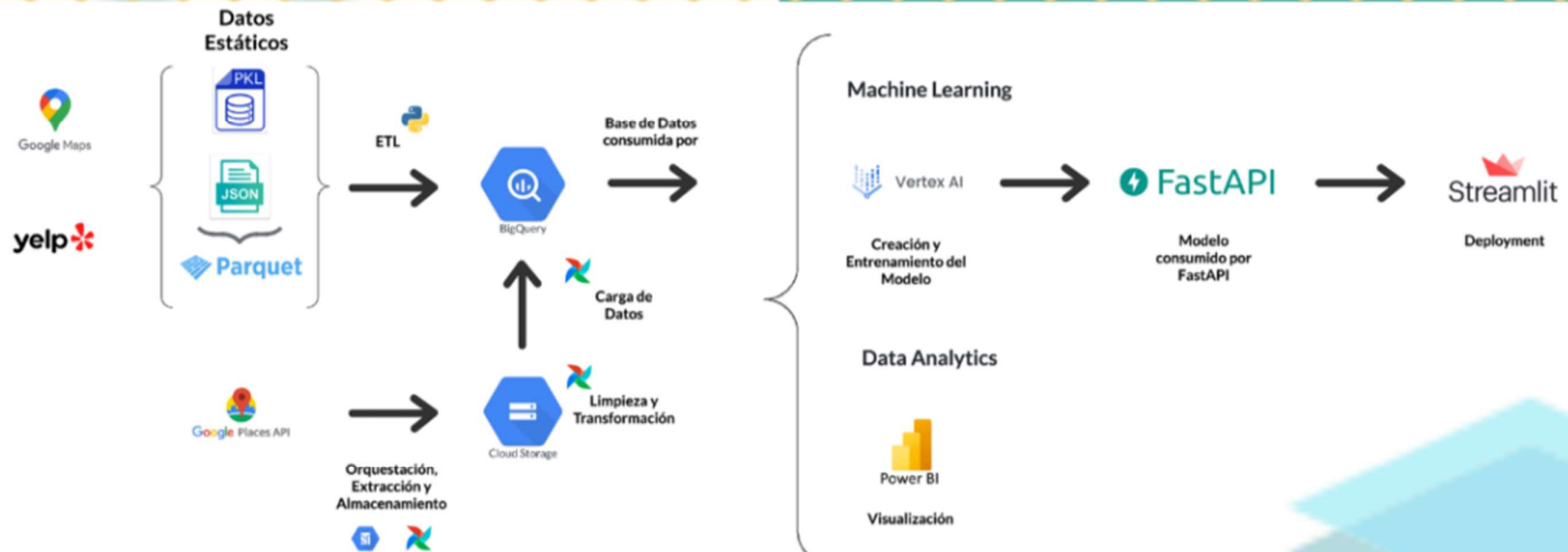
Scrum es un marco ágil para el desarrollo de productos basado en ciclos iterativos llamados Sprints. Esta enfocado en la eficiencia, creatividad y generación de valor, manteniendo al cliente en el centro.

Para ver nuestros avances en la línea de tiempo, y organizar las tareas de forma eficiente y colaborativa, también nos apoyamos en herramientas visuales como:

- Diagrama de Gantt:
- Tablero en TRELLO



## Stack Tecnológico





### Tecnologías utilizadas

- Visual Studio Code: Usado como editor de código y entorno de desarrollo integrado.
- Python/Pandas: Librería de Python fundamental para la manipulación y análisis de datos.
- Python/NumPy: Biblioteca para cálculos numéricos en Python.
- Python/Matplotlib: Se emplea para visualización de datos a través de gráficos personalizados que permiten explorar patrones y tendencias en los datos.
- Python/Seaborn: Construido sobre Matplotlib. Permite visualizaciones estadísticas que facilitan el análisis de relaciones y distribuciones de datos.
- Python/NLTK: Librería para procesamiento de lenguaje natural (NLP).
- Python/Scikit-learn: Biblioteca importante para machine learning utilizada para entrenar y evaluar modelos.
- Python/Pickle: Herramienta para serializar y deserializar objetos permitiendo almacenar y cargar modelos entrenados, datos procesados y configuraciones.

## Tecnologías utilizadas

- Google Cloud Composer: Administrador de dependencias y automatización en flujos de trabajo.
- Airflow: Herramienta de orquestación de flujos de trabajo ETL. Utilizada para planificar, gestionar y monitorizar pipelines de datos automatizando tareas repetitivas.
- Google Cloud Storage: Almacén en la nube para datos no estructurados.
- BigQuery: Base de datos en la nube de Google para manejar grandes volúmenes de datos y realizar análisis a gran escala.
- SQL Standard: Lenguaje de consulta estructurado optimizado para BigQuery.
- Vertex AI: Plataforma de Google Cloud para construir, implementar y escalar modelos de machine learning en producción.
- FastAPI: Framework de Python para construir APIs rápidas y eficientes
- Streamlit: Framework de Python para crear aplicaciones web interactivas de manera rápida y sencilla.
- Power BI: Herramienta de visualización de datos que permite crear dashboards interactivos y reportes avanzados.
- Git / GitHub: Plataforma para control de versiones y colaboración.
- Genially: Plataforma de creación de contenido interactivo utilizada para diseñar presentaciones.
- Lucid: Herramienta para crear diagramas y mapas conceptuales. Ideal para documentar el flujo de trabajo y arquitecturas.