

# Formacion Empresarial

FERTSPA Studios

(Guillermo Acquistapace, Ivo Méndez, Franco Dalmaso, Jean Paul  
Sullcaray, Agustín Pérez.)

# Tabla de Contenido

Logo de la entidad .....	2
Forma social .....	4
Localización de la entidad .....	5
Formulario de DGI .....	6
Formulario de BSE .....	6
Equipamiento de la empresa .....	7
Leasing .....	7
Misión .....	8
Visión .....	8
Crecimiento interno de la empresa .....	8
Organigrama .....	9

Logo de la entidad



## Fundamentación del logo

El logo fue diseñado con el propósito de transmitirle a quien lo vea, que, nuestra compañía FERTSPA Studios, es una empresa de software que, como los barcos, siempre se impulsa hacia adelante, y por más olas que hayan, siempre buscará llegar a su destino (Vease: [Misión y Visión](#)). El deseo general del isologotipo, es vincular el nombre de la entidad con el desarrollo de software y con los barcos. Cuando el receptor observe ese objeto, pensará instantáneamente en “FERTSPA” y Software, aumentando así la repercusión del mismo.

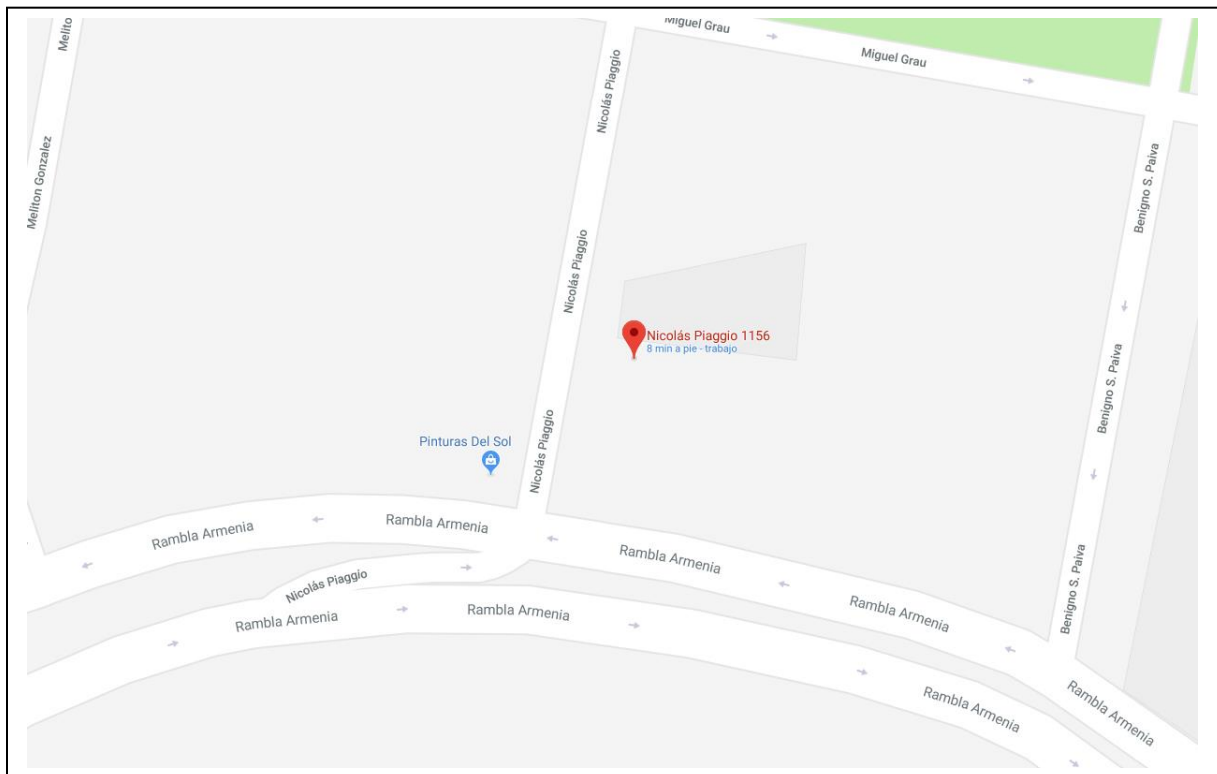
## Forma social

Escogimos hacer de nuestra entidad, una Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L) ya que, ante la posibilidad de fracaso de la empresa, no se tomarán bienes propios para saldar las pérdidas de la misma. (fundamentación en documento agrupado: [Contrato Social](#)).

## Localización de la entidad

La oficina central de la entidad estará ubicada en el departamento de Montevideo en la República Oriental del Uruguay, específicamente en el barrio Buceo: Nicolás Piaggio 1156, esq. Rambla Armenia, Apto 4.

Esta localización fue seleccionada, puesto que otorga un ambiente cómodo de trabajo al estar frente al mar, y al estar sobre la rambla, presenta una posición estratégica para el traslado de recursos humanos y/o materiales en una menor cantidad de tiempo.



**Img 1. Localización de la oficina central**

## Formulario de DGI

A continuación se adjunta el formulario de DGI (documento: [Formulario DGI](#))

## Formulario de BSE

A continuación se adjunta el formulario de BSE (documento: [Formulario BSE](#))

## Equipamiento de la empresa

Servidor x1: US\$ 5000

Monitores x5: US\$ 750

Teclado x5: US\$ 30

Mouse x5: US\$ 20

PC x5: US\$ 2000

Access Point x1: US\$ 50

Notebooks x2: US\$ 1000

Impresora x1: US\$ 100

Sillas x5: US\$ 350

Mesas x2: US\$ 500

Router x1: US\$ 90

Windows 10 Pro 64 bit x5: P.U US\$ 4,60 Total: US\$ 23

Visual Studio: US\$ 3500

**TOTAL: US\$13413**

## Leasing

Utilizaremos **Sistema de Leasing**, pues supone un menor desembolso de capital inicial, desembolso que puede resultar muy riesgoso en los comienzos de la empresa.

Una vez terminada la vida útil del bien que adquirimos, podremos decidir si deseamos comprar el bien o adquirir nuevos mediante otro contrato (usualmente conveniente para nuestro caso, por estar la tecnología siempre en constante desarrollo).

## Misión

Nos encargamos de desarrollar software personalizado, para la creación de aplicaciones de calidad dedicadas a facilitar el transporte logístico a nuestros clientes, priorizando un equilibrio entre productividad y facilidad de uso.

## Visión

Ser líderes en desarrollo de software aplicado al transporte logístico que cumpla estándares de calidad y de soporte.

## Crecimiento interno de la empresa

Se considera crecimiento interno a toda inversión que se realiza para incrementar la productividad de la empresa, informalmente se podría decir “mejorar desde dentro”.

Existen muchas estrategias de crecimiento interno pero dentro del apartado de las **técnicas de expansión**, y dadas nuestras condiciones como empresa, decidimos que la apropiada es la **penetración del mercado**, que consiste en aumentar la participación de nuestra empresa en el mercado actual, abarcando una mayor área con nuestro producto. En nuestro caso: **realizamos software dedicado específicamente a la logística con funciones adicionales que lo hacen adaptable a otros rubros.**



## Organigrama



**Img 2. Organigrama de la empresa**