

**Nama: Agustina Veronika Butar-Butar**

**NIM: 11S21019**

## A. Evaluasi

Berdasarkan Prinsip Usability Heuristic

### 1. Consistency and Standard

Pada website ini memiliki button navigasi yang berguna untuk melanjutkan ke laman selanjutnya. Namun button tersebut diletakkan di kanan bawah seperti ditunjukkan pada gambar dibawah:



### 2. Consistency and standard

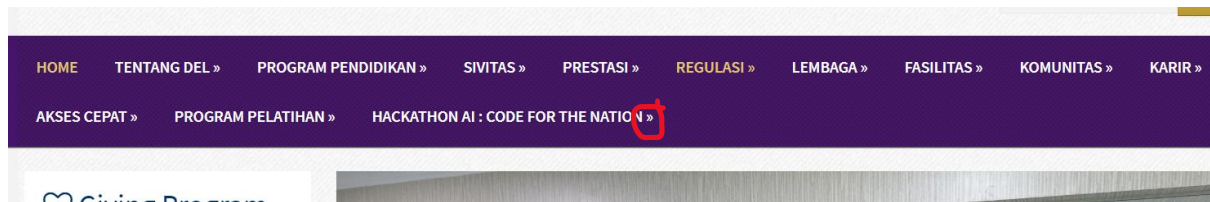
Pada website ini memiliki tampilan halaman yang memiliki isi yang sama. Bagian itu terdapat pada bagian terkini dengan kegiatan serta pengumuman dan berita SPMB.



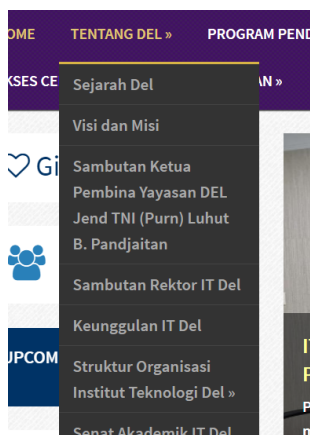


### 3. Aesthetic and minimalist design

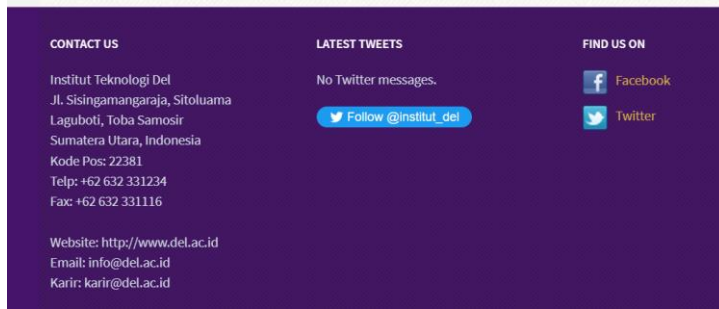
Pada laman website ini memiliki desain tata letak menu yang kurang rapi seperti gambar berikut.



Selain itu juga terdapat icon button yang berisi beberapa submenu seperti yang ditandai pada gambar diatas. Namun icon tersebut menunjukkan ke laman submenu kebawah, padahal gambar menunjukkan icon ke samping.



Selain itu juga terdapat logo “twitter” yang diletakkan berlebihan pada satu halaman atau space.



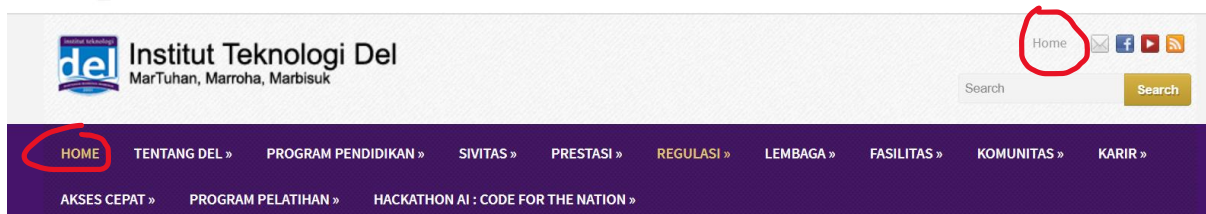
Terdapat juga bagian “facebook” pada bagian laman atas yang menjelaskan mengenai facebook dari IT Del sendiri.



Terdapat satu bagian dari laman yaitu “latest tweet” yang menjelaskan Widget tidak dikonfigurasi atau pengguna tidak ada.



Terdapat juga bagian “home” yang dibuat secara berlebihan pada laman website tersebut. Apabila juga button home tersebut ditekan, tetap menampilkan ke laman awal(tidak ada perubahan).



Pada bagian “informasi pendaftaran” diletakkan dibawah, tidak adanya menu “pendaftaran”. Menu pendaftaran mahasiswa baru dibuat pada bagian civitas.



## B. Rekomendasi Perbaikan

### 1. Consistency and Standard

Penempatan button navigasi yang diletakkan pada samping kanan dan kiri dari gambar, tidak diletakkan di bagian bawah. Dengan demikian, user pun lebih mudah untuk melanjutkan ke laman selanjutnya dengan button tersebut.

### 2. Consistency and Standard

Apabila website menyediakan isi konten yang sama, sebaiknya diisi pada satu bagian saja. Seperti pada bagian berita dan kegiatan, lebih baik diisi di satu bagian saja. Selain itu ada juga pengumuman dan berita SPMB, sebaiknya berita SPMB tersebut diletakkan pada bagian pengumuman saja.

### 3. Aesthetic and minimalist design

Adanya button yang menyediakan submenu sesuai dengan tampilan. Sebaiknya website tersebut menyediakan icon button mengarah kebawah agar sesuai dengan tampilan dari submenu tersebut.

Penyediaan sosial media yang menjadi sumber informasi sebaiknya ditampilkan pada satu bagian saja, misalnya disediakan pada bagian “find us on” yang berisi logo beberapa sosial media yang sudah ada.

Selanjutnya, bagian “latest tweet” dimana bagian tersebut sudah tidak dapat diakses, maka sebaiknya dihapus saja.

Terdapat juga bagian “home” yang sebaiknya dibuat satu saja, agar tidak berlebih. Namun bagian menu “home” tersebut lebih baik dibuat dengan tidak mengembalikan pada laman awal(ada perubahan apabila mengklik menu home).

Bagian “informasi pendaftaran” yang diletakkan pada menu civitas. Sebaiknya, menu pendaftaran dibuat menu tersendiri, sehingga bila user ingin mendaftar, user langsung mengklik dan masuk ke dalam menu pendaftaran tersebut.



## C. Hasil Prototype



- Bagian yang tidak diikuti pada redesign homepage:

1. Menu: Home, Prestasi, Lembaga, Fasilitas, Komunitas, Karir, Program Pelatihan, Hackaton AI: Code For The Nation.

2. Giving Program

3. Links

4. Informasi Pendaftaran

5. Likes on Facebook

6. Latest Tweet

7. Isi testimonial

- Nama website acuan :

a. Universitas Gadjah Mada(UGM): <https://www.ugm.ac.id/>

b. Institut Teknologi Bandung (ITB): <https://www.itb.ac.id/>

- Penjelasan desain:

1. Menu berita, pengumuman, testimonial

Pada website, tidak adanya menu berita, pengumuman, dan testimonial. Halaman homepage langsung menyediakan tampilan berita, pengumuman, dan isi testimonial langsung. Redesign berikut dibuat agar mempermudah pengguna untuk melihat berita dan pengumuman terbaru serta testimonial dari alumni sebelumnya. Pengguna tinggal mengklik menu tersebut sesuai dengan kebutuhan.

2. Sosial media

Pada website sendiri, sudah menyediakan “find us on” yang berisi logo beberapa sosial media. Namun, di laman homepage juga disediakan bagian facebook dan twitter tersendiri. Redesign ini membuat bagian “find us on” langsung tanpa ada pembagian lagi yang diletakkan pada kolom bawah.

3. Fitur Selengkapnya

Pada redesign ini, berita dan pengumuman dibuat menjadi bagian “selengkapnya” sehingga pengguna nantinya bisa mengklik fitur tersebut untuk melihat berita dan pengumuman lainnya.

4. Fitur Bahasa

Pada redesign ini, dibuat fitur Bahasa dimana pengguna bisa memilih Bahasa yang digunakan yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.

5. Alamat dan Kontak

Pada redesign ini, dilakukan pemisahan antara alamat dan kontak sehingga pengguna nantinya bisa melihat informasi mengenai alamat dan kontak dari kampus IT Del.

- Link Figma

<https://www.figma.com/file/WYiyILFVAo3QPxpVqKw1Gd/Untitled?type=design&node-id=0%3A1&t=3srpR03G5xvS1I1J-1>