

ÍNDICE

Proyecto: Web para La Montaña imprenta.....	2
Imprenta La Montaña.....	4
Landing Page.....	5
1. Top Bar.....	5
2. Header.....	5
3. Panel Lateral inicio de sesión.....	6
4. Panel lateral creación de cuenta.....	7
5. Panel Control usuario.....	7
6. Hero.....	8
7. Noticias, Descuentos y Novedades.....	8
8. Productos y Servicios.....	9
9. Footer.....	10
10. Botón Whatsap.....	11
11. Carrito.....	12
Flujo de Uso Típico del Usuario.....	12

Proyecto: Web para La Montaña imprenta

Link del repo github:

<https://github.com/agustinfacu/parcial-1-pd-acn4bv-herms-tejero/tree/master>

En este proyecto web utilizaremos en una primera etapa código HTML,JSON,JS,CSS luego en una segunda etapa se implementará REACT,PHP,SQL.

En esta primera etapa no se contará con un back-end ni base de datos por lo que solamente se mostrará un front con algo de dinamismo simulado usando JS de nuestra landing page.

Estructura actual del proyecto

En la sección Productos y Servicios, puede visualizar los productos cargados desde la API de **<https://raw.githubusercontent.com>**, filtrarlos por categoría y simular la adición de un producto al carrito mediante el botón “Agregar”, lo cual genera una notificación visual de confirmación.

Los productos y servicios que se consumen de la API, se inyectan en las **cards**, permitiendo al usuario la experiencia de poder mirar los productos y agregar al carrito lo que necesite. Al guardarse en el LocalStorage los mismos, son persistentes. Si se desea vaciar el carrito, también se puede hacer con un simple clic. A su vez, el carrito hace la cuenta del **subtotal** de su compra.

- **css** (carpeta para estilos)
 - **index.css** (archivo con los estilos del landing page entero)
- **image** (carpeta para las imágenes)
 - anillados —————> categoria-anillado.jpg
 - apuntes —————> categoria-apuntes.jpg
 - encuadernados—> categoria-ecuadernado.jpg
 - libros —————> categoria-libros.jpg
 - barra-de-menus.png
 - icon.jpg

Para agregar imagenes de productos revisar el formato para el nombre de la imagen segun API

(<https://raw.githubusercontent.com/agustinfacu/parcial-1-pd-acn4bv-herms-tejero/refs/heads/api/remote.json>)

- **js** (carpeta para los archivos javascript)
 - **auth.js** (Este archivo JavaScript implementa la lógica básica de gestión de usuarios y autenticación local)
 - **noticias.js** (controla la sección de Noticias y Promociones de la landing page, permitiendo al usuario ordenar, filtrar y paginar los elementos de forma dinámica)
 - **productos.api.js** (gestiona la carga y visualización dinámica del catálogo de productos y servicios de la imprenta. Su función principal es obtener los datos desde una API alojada en JSONBlob, con un sistema de fallback local al archivo **data.json** en caso de falla de conexión.)
 - **cart.js** gestiona las funciones **renderCarrito** y **setupClearCart**, encargadas de mostrar lo que el usuario agrego al carrito de compras, almacenado en el LocalStorage, y también limpiar el carrito, respectivamente.
 - **sidebar.js** (controla la interfaz lateral de autenticación (sidebar) de la landing page, gestionando tanto la apertura y cierre del menú como las pestañas de Inicio de sesión y Registro de usuario.)
- **data.json** (copia local del código de la API en JSON se usa si hay fallo en la conexión con la api remota)
- **index.html** (Archivo HTML de la landing page)

Imprenta La Montaña



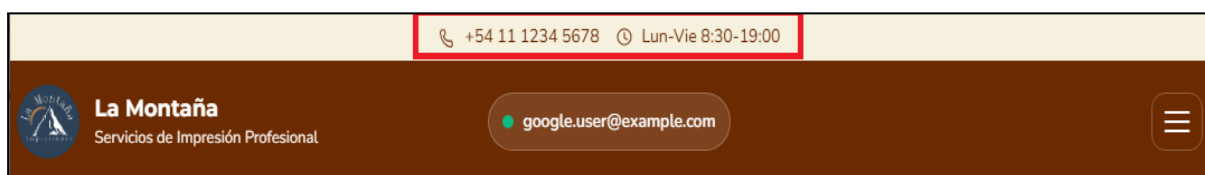
La Montaña es una imprenta orientada a ofrecer soluciones rápidas, personalizadas y de alta calidad en el ámbito de las copias e impresiones digitales. Nuestro objetivo es brindar un servicio accesible tanto para estudiantes, profesionales como para empresas locales, combinando tecnología, eficiencia y atención personalizada. Desde impresiones en blanco y negro o color, hasta servicios complementarios como anillado y encuadernado, todo con entrega a domicilio.

La Montaña busca simplificar la experiencia del cliente, permitiéndole gestionar sus pedidos de forma práctica desde una sola plataforma web. La propuesta visual y funcional de nuestra web busca reflejar la identidad de la marca: claridad, confianza y cercanía, con un diseño minimalista, adaptable a dispositivos móviles y centrado en la experiencia del usuario.

Landing Page

El landing page será la primer vista que tenga el cliente de nuestra web desde aquí el cliente podrá ver todos los productos y servicios a la venta así como noticias y novedades sobre ofertas y/o productos. Además podrá crearse una cuenta de forma gratuita para poder gestionar sus pedidos y realizar consultas personalizadas. Los puntos clave a destacar son:

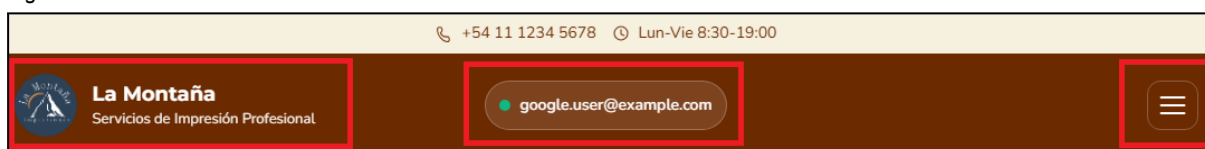
1. Top Bar



Primeramente vemos en la barra superior el teléfono de contacto y el horario de atención de la imprenta.

2. Header

img:1



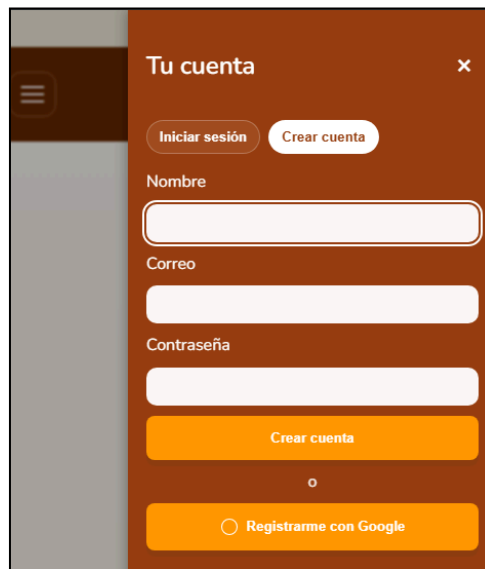
img:2

Luego en nuestro Header divisamos 3 elementos a la izquierda tenemos el logo de la imprenta con su eslogan. En el centro tenemos un indicador de inicio de sesión que mostrará el E-mail del usuario que ha iniciado sesión en la web si es que algún usuario haya iniciado sesión de lo contrario se no se verá nada como se muestra en la segunda imagen. Por último a la derecha vemos un menú hamburguesa.

3. Panel Lateral inicio de sesión

Si el usuario hace click sobre el menú hamburguesa entonces se le abrirá este panel lateral donde se mostrarán opciones para iniciar sesión con su correo y contraseña o bien para ingresar directamente con su cuenta google. Para esta primera etapa hemos dejado habilitado el ingreso de cualquier email dentro del campo “Correo” donde se deberá respetar solamente el formato de los correos electrónicos “**xxx@.xxx.com**” además el campo de “**Contraseña**” también se podrá completar con cualquier contenido con al menos 1 letra y/o un número para poder ingresar. Esto es solo para este **ambiente de pruebas** ya que en producción se implementará una base de datos donde se validará si los datos ingresados existen y si son correctos o no. Además podrá iniciar sesión usando el botón “ingresar con Google” el cual inicia sesión con un set de datos simulados.

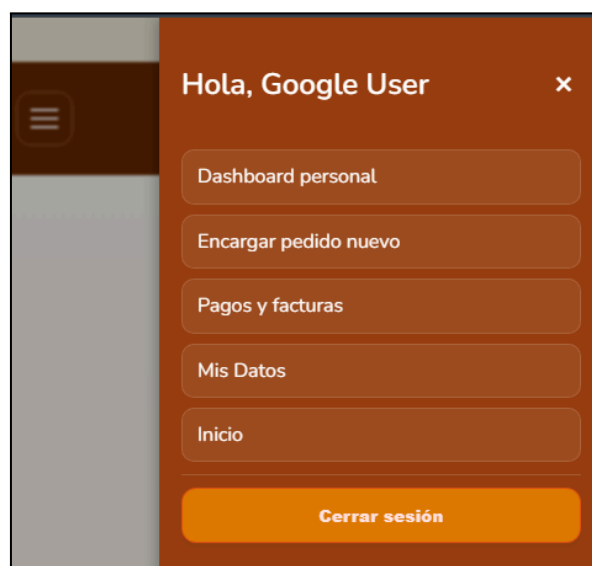
4. Panel lateral creación de cuenta



The screenshot shows a mobile application interface with a dark brown sidebar on the left containing a hamburger menu icon. The main content area is a light brown modal titled 'Tu cuenta' with a close button (X) in the top right corner. At the top of the modal are two buttons: 'Iniciar sesión' (light brown) and 'Crear cuenta' (white with a dark brown border). Below these are three input fields labeled 'Nombre', 'Correo', and 'Contraseña'. Under the 'Contraseña' field is a yellow button labeled 'Crear cuenta'. Below this button is a small 'o' separator, followed by a yellow button labeled 'Regístrate con Google'.

La otra opción que verá el usuario en el panel lateral al todavía no estar logueado será la de crearse una cuenta para ello podrá completar los campos de nombre, correo y contraseña para crearse una cuenta o bien usar la cuenta google para crearse una cuenta sin completar el formulario. Para este marco de presentación de la web todavía sin estar en producción totalmente funcional hemos permitido que se completen los campos del formulario con cualquier información respetando solamente el formato para el correo electrónico y se podrá loguearse inmediatamente luego de hacer click en crear cuenta o bien se podría crear una cuenta usando el botón “registrarse con google” logueandose con un set de datos simulados para mostrar cómo sería el logeo bajo esa modalidad.

5. Panel Control usuario



The screenshot shows the same mobile application interface, but the user is now logged in. The sidebar is still present. The main content area is a light brown modal titled 'Hola, Google User' with a close button (X) in the top right corner. The modal contains a list of menu items, each in a light brown button: 'Dashboard personal', 'Encargar pedido nuevo', 'Pagos y facturas', 'Mis Datos', and 'Inicio'. At the bottom of the modal is a yellow button labeled 'Cerrar sesión'.

Una vez ya iniciadas la sesión se verá cómo las opciones del menú hamburguesa cambiarán permitiendo acceder a las distintas vistas que tendrá la web así como la opción para cerrar su sesión. Además para cerrar este panel lateral el usuario podrá hacer click fuera de él o bien en la “x” que está en el margen superior derecho.

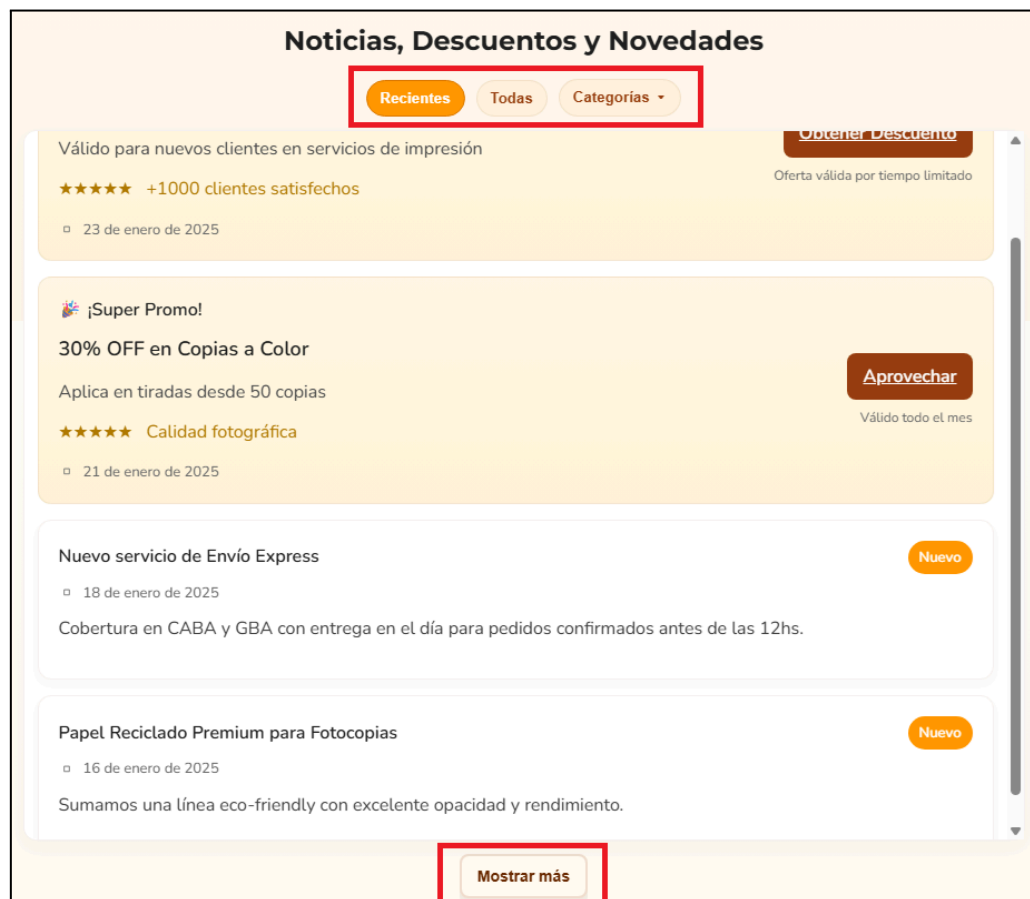
6. Hero



Lo que veremos inmediatamente debajo del header será nuestro hero donde se muestra un botón “comenzar a imprimir” que al hacerle click se redirige a la parte inferior de la web donde se muestran los productos a la venta con el fin de incentivar al cliente a comprar productos en la web.

7. Noticias, Descuentos y Novedades

La siguiente sección es la de Noticias, Descuentos y Novedades donde el usuario podrá usar los 3 botones para poder filtrar el contenido por fecha de más reciente a más antigua, mostrar todas por orden de prioridad o bien mostrar según categorías. Por último debajo de todo tendrá un botón “Mostrar Mas” para agrandar la cantidad de contenido que se muestra.



8. Productos y Servicios

Debajo de las noticias y descuentos está la sección de productos y servicios, donde se muestran todos los productos y servicios disponibles. El usuario

podrá filtrar el contenido por categorías para facilitar la búsqueda o bien listar todo el contenido. Los productos/servicios se muestran en una fila con 3 columnas y si el usuario hace click en el boton “Mostrar mas” se agregara otra fila más de 3 columnas también y sucesivamente hasta que no exista más contenido para mostrar.



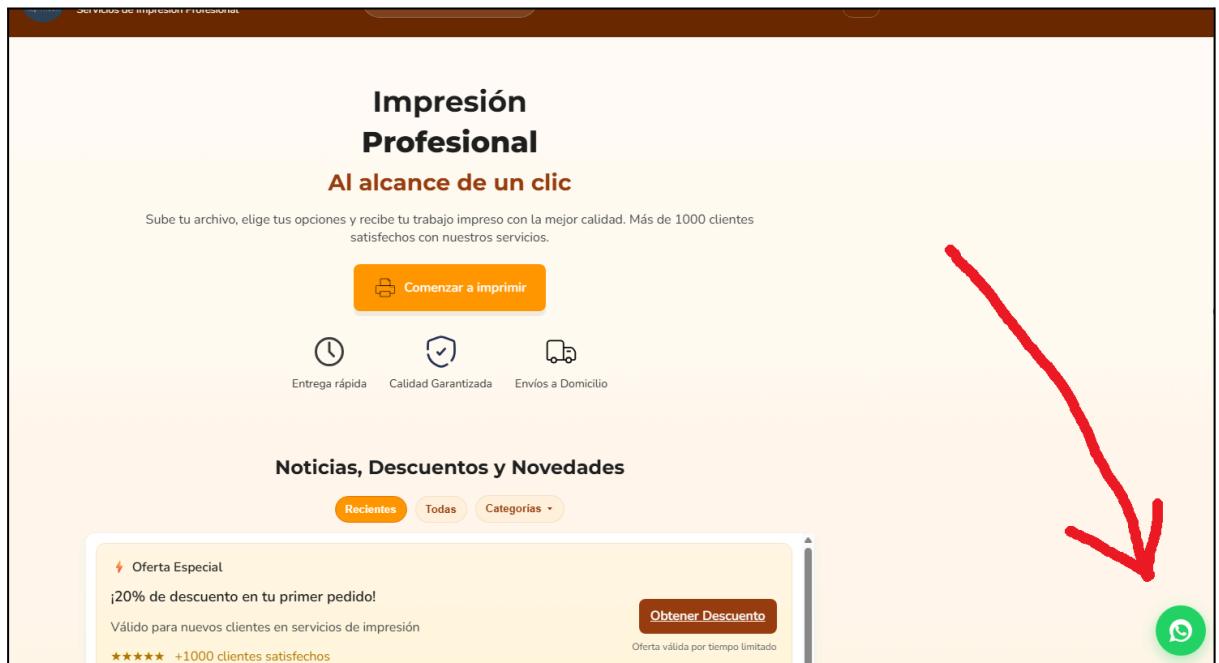
Actualmente no está implementado el carrito de compras por lo que al hacer click sobre “Agregar” en algún producto se verá una simulación de como se mostrará la notificación al usuario de confirmación y luego de éxito al agregarse al carrito de compras.

9. Footer

Por último se verá el Footer donde se muestran datos de contacto, horarios, el logo, los iconos de redes sociales y el listado de los servicios que se ofrecen en la imprenta.



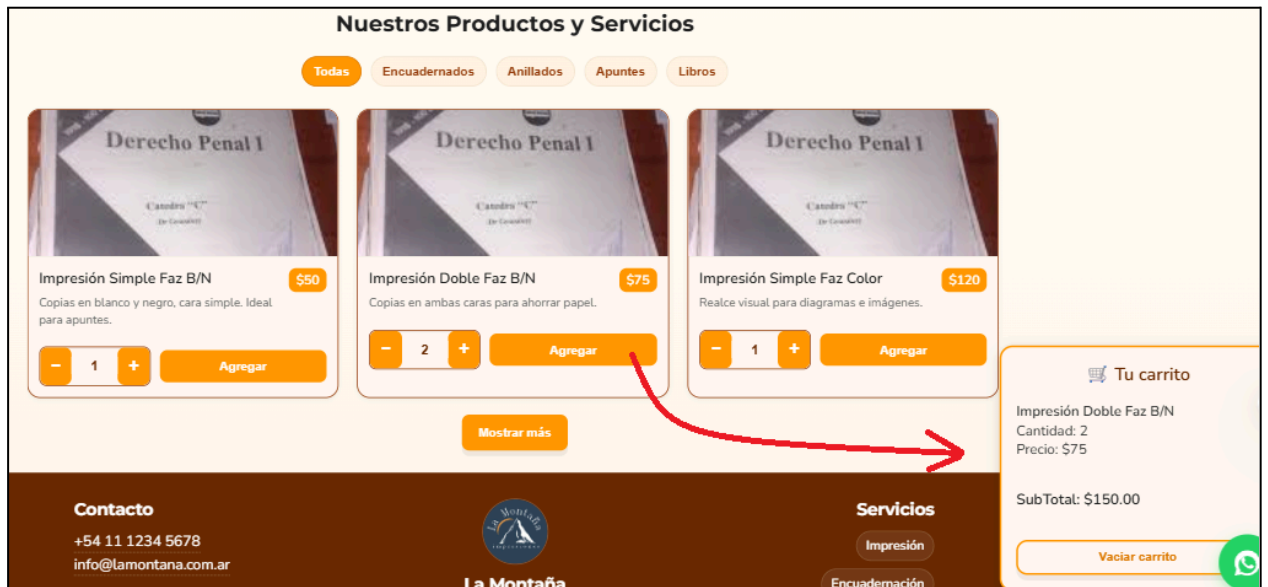
10. Botón Whatsapp



sobre el margen inferior derecho estará siempre visible el botón para entablar conversación directamente a través de whatsapp con la imprenta para agilizar la comunicación con el cliente.

11. Carrito

Al pulsar en cualquiera de las **cards** el botón **agregar**, se agregará el producto indicado, su cantidad, y el precio a un carrito. Que a su vez sumará la cantidad de productos que se vayan agregando y mostrará un subtotal. También podemos borrar el contenido del carrito con un botón.



Flujo de Uso Típico del Usuario

- El usuario ingresa a la landing page y observa en la parte superior el número de teléfono y los horarios de atención en la barra principal.
- Desde el menú hamburguesa en el encabezado, puede abrir el panel lateral de autenticación para iniciar sesión o registrarse.
- Al no existir un back-end funcional ni base de datos en esta etapa, el usuario puede iniciar sesión con cualquier correo válido y cualquier contraseña.

- Si opta por crear una cuenta, puede hacerlo con cualquier combinación de nombre, correo y contraseña válidos. Asimismo, al presionar el botón “Ingresar con Google”, el sistema simula un acceso con datos predefinidos (hardcodeados) para efectos de demostración.
- Una vez autenticado, la interfaz cambia automáticamente mostrando el chip del usuario con su correo electrónico. El menú lateral también se actualiza con nuevas opciones, como acceder al panel de usuario o cerrar sesión.
- El usuario puede desplazarse hacia la sección de Noticias, Descuentos y Novedades, donde puede filtrar el contenido por fecha, prioridad o categoría, y utilizar el botón “Mostrar más” para cargar más elementos dinámicamente.
- El botón “Comenzar a imprimir” ubicado en el héroe principal desplaza la vista automáticamente hacia la sección de productos, incentivando la interacción del usuario con el catálogo.
- En cualquier momento, el usuario puede cerrar sesión, restableciendo la interfaz a su estado original con los formularios de inicio de sesión y registro visibles nuevamente.
- Finalmente, el botón flotante de WhatsApp en la esquina inferior derecha permite abrir un chat directo con la imprenta, ofreciendo un canal rápido de contacto y atención personalizada.