



Trabajando en el área de BI de Supertienda SA, recibe el siguiente e-mail:

De: Director comercial  
Para: Analista de Business Intelligence.  
Asunto: Reunión de análisis regional

Buenos días,

Dentro de quince días tendrá lugar la junta anual de evaluación de la compañía, donde me reuniré con **cada uno de los responsables de región** a repasar el rendimiento de cada área durante el **año 2019**.

He visto, en una reunión de directorio, un tablero de ventas que Ud. ha construido y he quedado muy impresionado. Es por esto que quiero que Ud. diseñe un ScoreCard para el evento. En esta ocasión, los tópicos que quiero analizar con cada responsable son:

- Análisis de devoluciones
  - Meses con peores ratios de devolución.
  - Cant. Devoluciones x País y Forma de envío.
  - Participación de cada categoría en el total de devoluciones del año.
- Análisis de descuentos
  - **Descuento promedio** que aplicó en cada Segmento de cliente, si es posible con corte trimestral.
  - ¿Qué **descuento promedio** estamos dando en las 5 ciudades de menor venta?
  - Estamos analizando lanzar una promoción de **mesas** en los 5 estados en los que hayamos vendido menor cantidad de estos artículos. ¿Podría prepararme esta información también?

Confío en su criterio para diseñar un tablero que me permita focalizar rápidamente cada punto. Muchas gracias.

---

Algunos Tips que le ayudarán para su trabajo:

- Asegúrese de que no le hayan quedado filtros aplicados en las páginas (salvo los que necesite para armar cada visualización)
- Tómese un tiempo para imaginar un orden visual de la información.
- Usar y relacionar la hoja de Personas y Devoluciones.
- Preste atención en cómo determinar los pedidos devueltos.
- Las reuniones con cada gerente serán individuales.
- Los descuentos están expresados en formato decimal (20% = 0.20)

Consejos

- Entreguen el TP sin filtros de selección aplicados.
- Cuidado con la cardinalidad de los datasets. Tómese un tiempo para interpretarlos.



- Antes de lanzarse a armar fórmulas y cálculos complejos, pruebe resolver cada caso con las funcionalidades standard que brinda la herramienta. Si no alcanza, puede usar medidas rápidas o columnas calculadas.

Una buena práctica para validar datos en un tablero es chequear las visualizaciones con un caso testigo de poco volumen. Pueden usar el que más les guste, nosotros los ayudamos con uno:

Haití – Año 2019

- Pedidos totales: 12
- Cant. Pedida: 152
- Pedidos Devueltos: 1 (en marzo)
- Cantidad devuelta: 17
- % Descuento: 0.45