
HOTEL DINKO

CERRO CATERAL - BARILOCHE

PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE MARCA



DINKO

Este mítico Hotel representa **el equilibrio perfecto entre la comodidad y la aventura en el corazón de Bariloche**. Situado cerca del imponente Cerro Catedral, el Hotel se distingue por su dedicación a proporcionar una **experiencia integral para los entusiastas del esquí**. Ofreciendo equipos de primera calidad y clases dirigidas por instructores expertos, la marca se compromete a hacer que cada visitante, ya sea principiante o profesional, disfrute al máximo de su tiempo en la nieve. El Hotel Nevado no es solo un lugar para alojarse, es **un destino donde la pasión por el esquí se vive en cada detalle, garantizando momentos inolvidables y una conexión auténtica con la belleza de la montaña**.



PERFIL

Velocidad

Adrenalina

Imponente

Descenso

Empinado

Deslizarse

Blanco

Nieve

CARACTERÍSTICAS ESQUÍ, MONTAÑA NEVADA ● ○

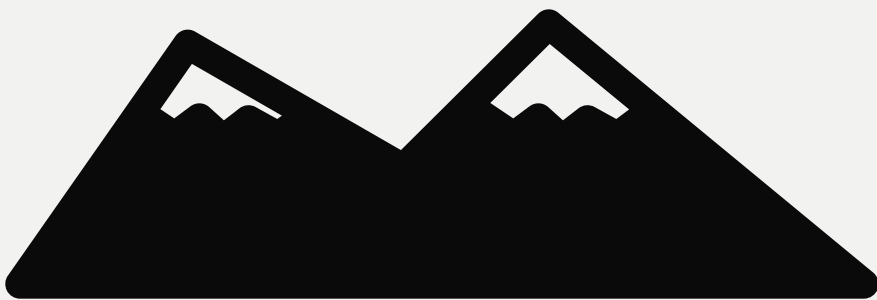
○ ○ CARACTERÍSTICAS ESQUÍ, MONTAÑA NEVADA ●

PARTIDO CONCEPTUAL

EXPLICACIÓN ISOLOGO ● ○



Letras más atractivas del nombre DINKO, donde los caracteres tienen curvas, ascendentes, descendentes y ángulos pronunciados como lo es una montaña, representando también lo que es el deporte del esquí.



Las montañas en sí para clarificar el mensaje y que sea directo.

● ○ EXPLICACIÓN ISOLOGO

PARTIDO CONCEPTUAL

PRIMEROS BOCETOS ● ○

K
HOTEL
DINKO

NK

DK

DKO

DNK

NK

DNK

DN

● ○ PRIMEROS BOCETOS

EXPLICACIÓN CONSTRUCTIVA

CONSTRUCCIÓN ● ○



Angulos rectos descendentes aludiendo a descender por la montaña en esquí.



Grosor de las letras en ángulo recto iguales.



Montaña representada con las contraformas de las letras, dejando en armonía la montaña.



La letra “D” hace alusión a lo que se vería por la ventana del hotel.

● ○ CONSTRUCCIÓN

RETÍCULA CONSTRUCTIVA

CONSTRUCCIÓN ● ○

PRESENTACIÓN HORIZONTAL



PRESENTACIÓN VERTICAL



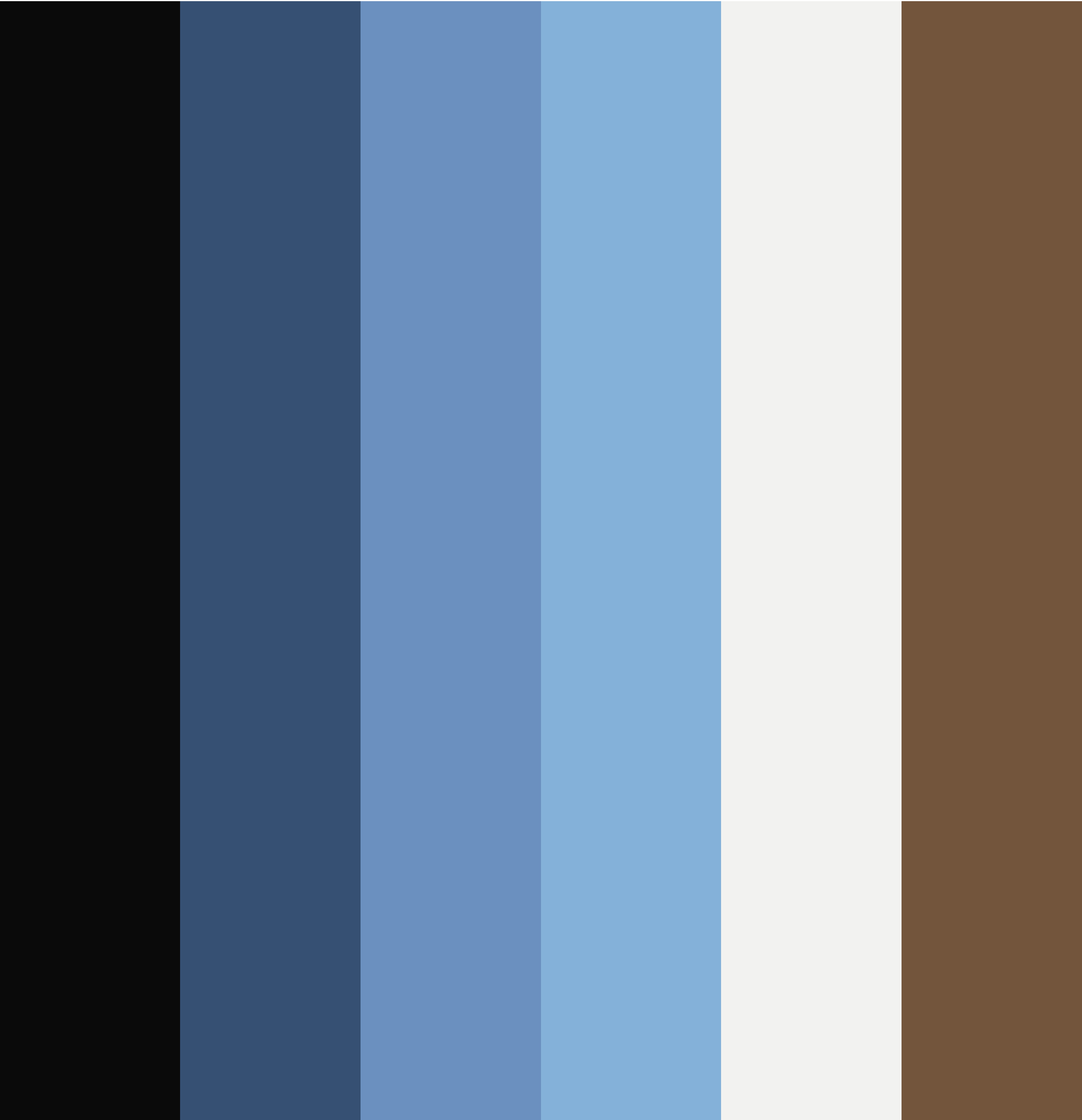
● ○ CONSTRUCCIÓN

COLORES DE LA MARCA



PALETA CROMÁTICA

La paleta cromática fue escogida con base en los conceptos: Cielo, Nieve, Tierra y Frío. Los colores principales de la marca es una gradación de colores fríos: **Azul, celeste, Marrón y Gris muy claro**. Representa los valores principales de la marca y lo que busca comunicar la empresa a través de ella. Desde un inicio representa **la nieve, la montaña y el cielo**.



FAMILIA TIPOGRÁFICA

○
●
TIPOGRAFÍA

La tipografía que se escogieron fue la familias Montserrat. Familia son geométrica y sans serif. La elección de estas familias de tipografías, fue a base de los conceptos de frescura y simpleza, su fácil reproducción y tener mayor legibilidad. su jerarquización radica en el peso visual de cada tipografía, por su grosor y la diferencia de tamaño.

Montserrat
Montserrat
Montserrat
Montserrat
Montserrat
Montserrat

○
●
TIPOGRAFÍA

PARTIDO A COLOR

ISOLOGOTIPO HORIZONTAL ● ○



● ○ ISOLOGOTIPO HORIZONTAL

ISOLOGTIPO A COLOR

ISOLOGOTIPO VERTICAL ● ○



ISOLOGOTIPO VERTICAL ● ○

● ○ ISOLOGOTIPO EN APLICACIÓN DE UNA TINTA, POSITIVO/NEGATIVO



- ○ APLICACIONES DE LA MARCA
- PUBLICACIONES EN INSTRAGRAM

LA MONTAÑA LLAMA Y NOSOTROS TE OFRECEMOS EL HOSPEDAJE PERFECTO



DNK
HOTEL DINKO
CERRO CATEDRAL
— BARILOCHE





VIAJE DE ESTUDIO
+ ESQUÍ
+ ACTIVIDADES



DNK
HOTEL DINKO
CERRO CATEDRAL
— BARILOCHE





¡DESCUBRÍ UN LUGAR PARA LOS MÁS CHICOS CON TODO INCLUIDO!

TU HOSPEDAJE IDEAL PARA LA ESCAPADA QUE TE MERECS.



DNK
HOTEL DINKO
CERRO CATEDRAL
— BARILOCHE



TU BASE IDEAL PARA UNAS VACACIONES LLENA DE AVENTURAS





OPCIONES ● ○

VERSIONES ANTERIORES DEL ISOLOGOTIPO



OPCIONES ● ○

GRACIAS POR VER ● ○

TA
E
PRODUCCIONES

● ○ GRACIAS POR VER