

IDENTIDAD VISUAL





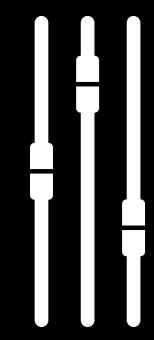
CONTENIDO

03 Introducción

05 Logo

12 Color

14 Tipografía



01 . INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

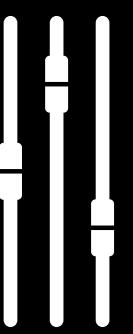
JPR Técnica para Espectáculos es una marca especializada en brindar soluciones integrales para eventos, espectáculos y producciones. Con una propuesta sólida, moderna y confiable, JPR se posiciona como un aliado técnico clave para quienes buscan calidad, compromiso y experiencia en el armado de escenarios, estructuras, sonido, iluminación y soporte logístico.

Nuestra marca comunica profesionalismo, precisión y pasión por el detrás de escena. Transmitimos seguridad y confianza en cada proyecto que asumimos, sabiendo que nuestro trabajo es invisible, pero esencial. JPR es técnica al servicio del arte, la música, el entretenimiento y las emociones.

Este manual de marca tiene como objetivo consolidar nuestra identidad visual y comunicacional, asegurando coherencia en cada pieza, soporte o canal donde se exprese nuestra esencia.

04





02 . LOGO

JPR

EL LOGOTIPO

El logotipo de JPR Técnica para Espectáculos está compuesto por una tipografía diseñada a medida, donde cada letra de "JPR" está construida a partir de elementos que remiten visualmente a faders, los deslizadores presentes en consolas de sonido e iluminación.

Este diseño no es decorativo, sino conceptual: los faders representan control, precisión y ajuste fino, valores fundamentales en el trabajo técnico detrás de cada espectáculo. La estética modular y limpia del logotipo comunica modernidad, expertise y una fuerte conexión con el mundo técnico y audiovisual.

El uso del blanco sobre fondo negro refuerza la identidad visual de la marca, aportando contraste, sobriedad y un look contemporáneo, ideal para transmitir profesionalismo y presencia en entornos de alto impacto.



VARIABLES LOGOTIPOS

El sistema gráfico de **JPR Técnica para Espectáculos** contempla diferentes versiones del logotipo para adaptarse con coherencia y flexibilidad a distintos formatos, soportes y escalas de uso.

Las principales variables contempladas son:

- **Logotipo horizontal:** versión principal que combina el isotipo "JPR" con la bajada "Técnica para Espectáculos" dispuesta a la derecha. Ideal para encabezados, papelería, banners y espacios horizontales.
- **Logotipo vertical:** disposición apilada que posiciona el nombre completo debajo del isotipo. Se utiliza en piezas cuadradas o verticales como tarjetas, redes sociales o merch.
- **Versión sin tagline:** uso exclusivo del isotipo "JPR" cuando la marca ya está posicionada o en aplicaciones donde el espacio es muy reducido.
- **Variaciones de escala:** cada versión se adapta a diferentes tamaños sin perder legibilidad ni impacto visual.

Todas las versiones mantienen la identidad gráfica construida a partir de faders, garantizando reconocimiento, consistencia visual y conexión con el universo técnico de los espectáculos.

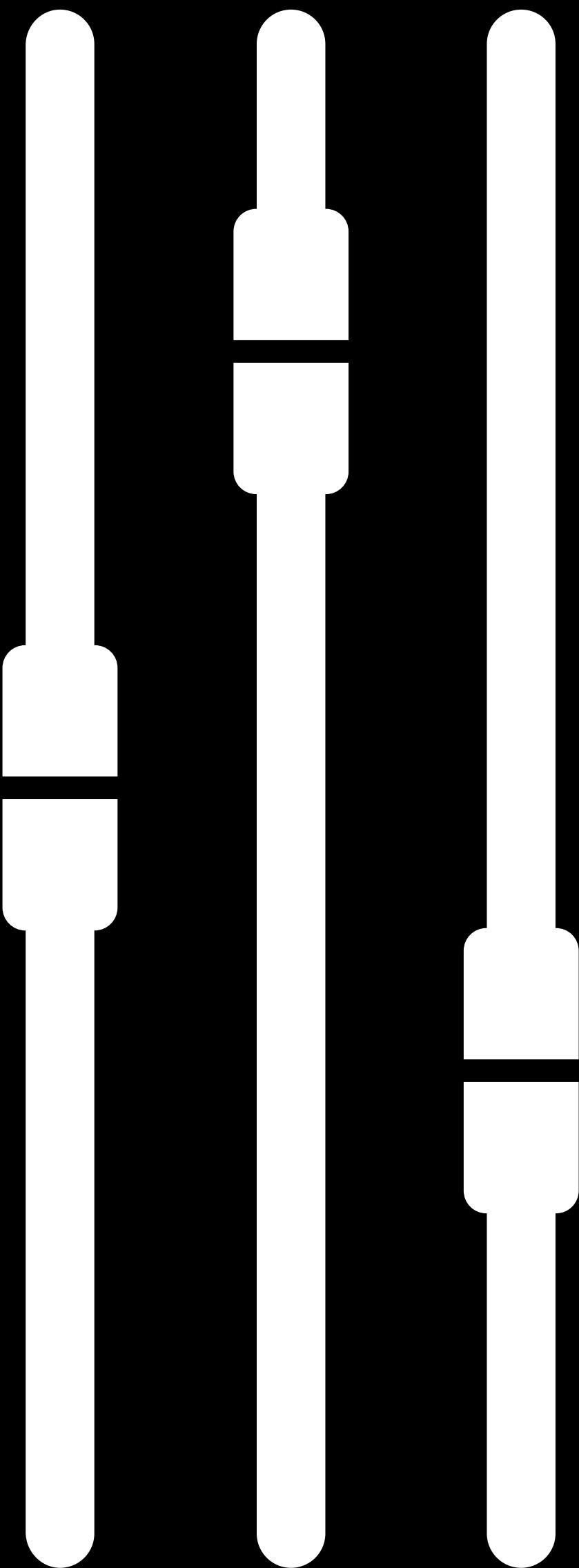


ISOTIPO

El isotipo de JPR Técnica para Espectáculos representa tres faders verticales, símbolo directo del mundo técnico del espectáculo. Este ícono funciona como un recurso visual autónomo que refuerza la identidad de la marca sin necesidad del uso del logotipo completo.

Su diseño minimalista y claro permite su uso en contextos donde se requiere una aplicación gráfica simple, reconocible y adaptable: redes sociales, indumentaria, materiales promocionales, favicons o estampados.

Este símbolo transmite con fuerza el concepto central de la marca: el dominio técnico, el control y la precisión detrás de cada evento.

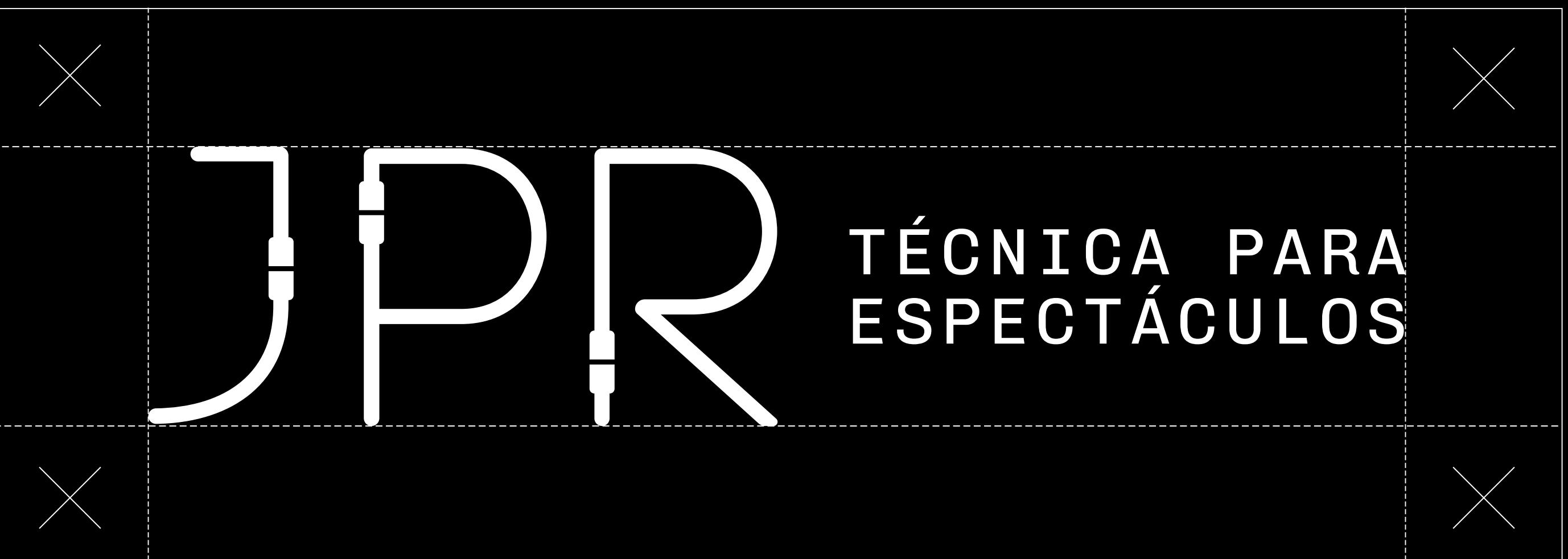


ESPACIO SEGURO

El espacio seguro define la zona de protección mínima que debe respetarse alrededor del logotipo para asegurar su correcta legibilidad y presencia visual. Este margen evita interferencias con otros elementos gráficos, textos o bordes de página.

En el caso del logotipo de JPR Técnica para Espectáculos, el espacio seguro está determinado por la altura de la letra "J" del logotipo, y se aplica de manera proporcional en todos los lados del conjunto gráfico.

Ningún elemento visual (texto, imagen, ícono, borde, etc.) debe invadir esta área. Respetar este espacio es fundamental para mantener la integridad y el impacto visual de la marca en cualquier contexto de aplicación.

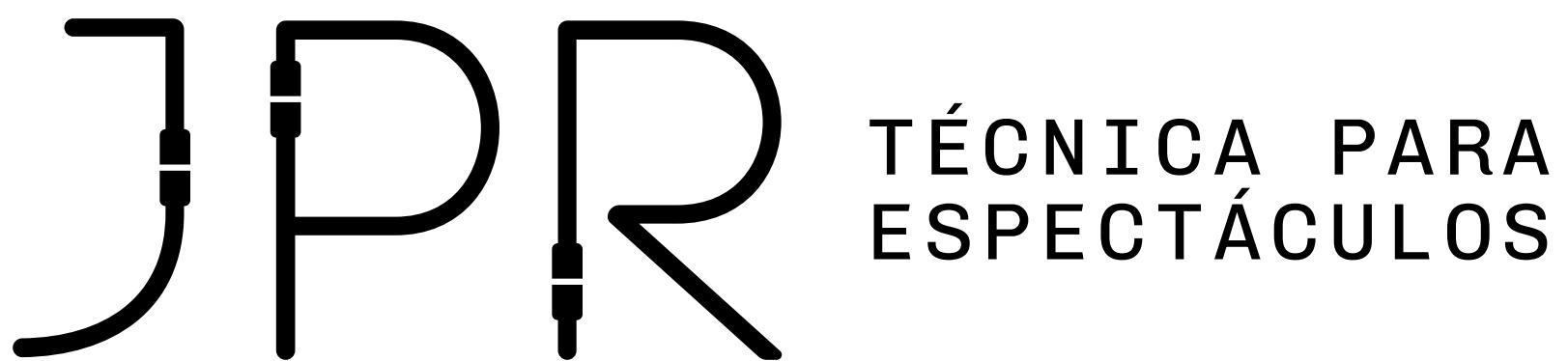
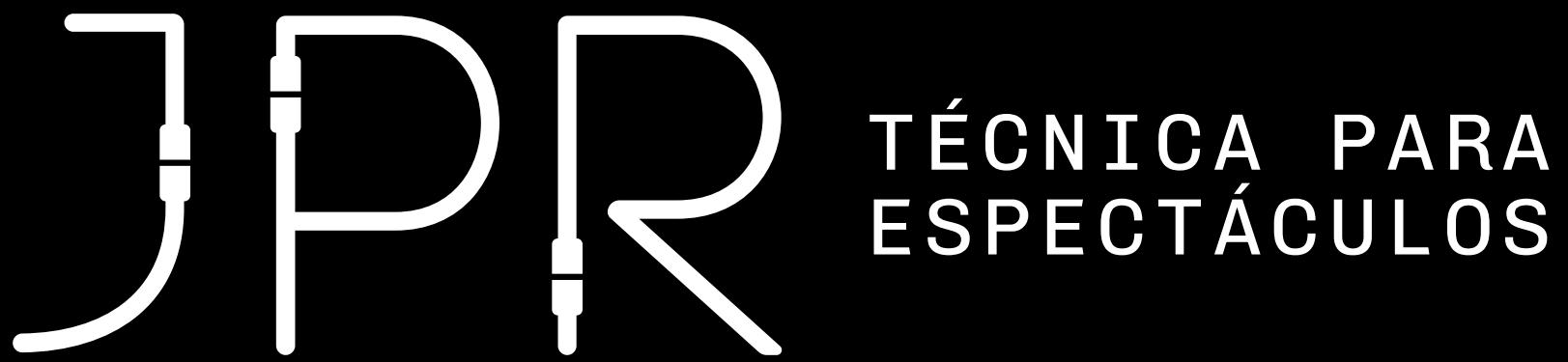


VERSIONES CROMÁTICAS

El sistema de marca de JPR Técnica para Espectáculos trabaja exclusivamente en dos versiones cromáticas: negativo (blanco) y positivo (negro). Estas son las únicas variantes autorizadas para el uso del logotipo.

- Versión negativa (blanco sobre fondo oscuro): es la versión principal y de uso más frecuente. Refuerza la identidad sobria, técnica y profesional de la marca, garantizando alto contraste y legibilidad en la mayoría de las aplicaciones.
- Versión positiva (negro sobre fondo claro): es utilizada en casos puntuales donde el fondo lo requiere, manteniendo siempre la legibilidad y el contraste visual.

No existen versiones a color, con degradados, sombras, contornos ni efectos adicionales. Esta paleta cromática limitada asegura coherencia, simplicidad y una presencia visual sólida en cualquier soporte, tanto digital como impreso.

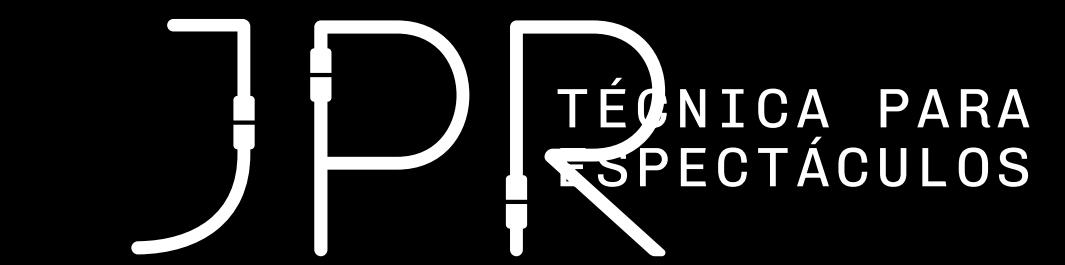
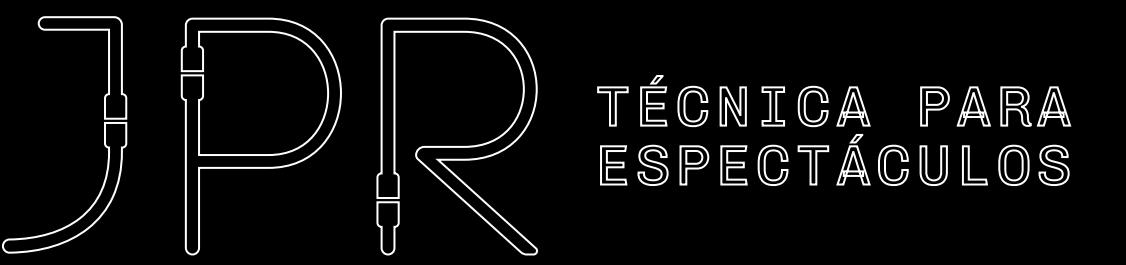
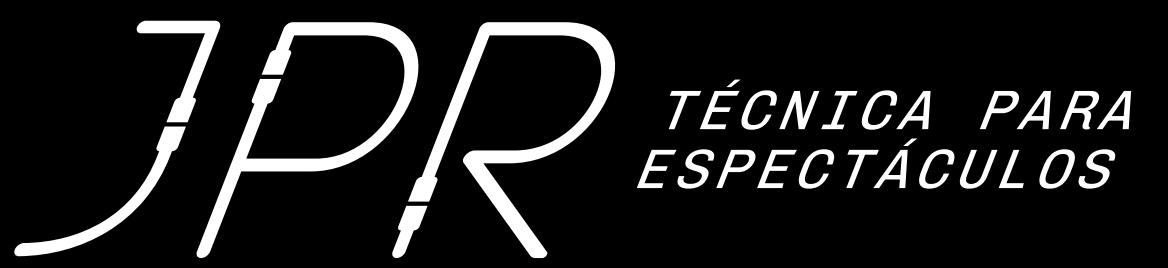


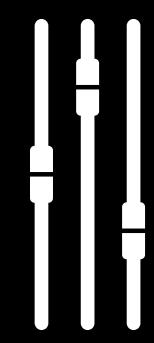
USOS INCORRECTOS

Para asegurar la correcta aplicación de la marca, se deben evitar los siguientes usos:

- No modificar los colores (solo blanco o negro).
- No deformar, inclinar ni rotar el logotipo.
- No cambiar la tipografía ni el espaciado.
- No aplicar contornos, sombras, degradados ni efectos.
- No alterar la disposición de los elementos.
- No ubicar el logotipo sobre fondos sin suficiente contraste.

Respetar estas pautas garantiza la consistencia y fuerza visual de la identidad de JPR Técnica para Espectáculos.





03 . EL COLOR DE LA MARCA

JPR

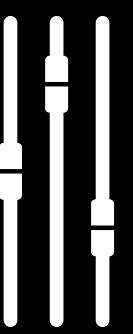
COLOR E IDENTIDAD VISUAL

La identidad de marca de JPR Técnica para Espectáculos no trabaja con una paleta de color propia aplicada al logotipo o a los elementos gráficos. El logotipo se mantiene exclusivamente en blanco o negro, garantizando neutralidad, sobriedad y máxima adaptabilidad.

La presencia de color en las piezas de comunicación proviene del propio universo visual de los espectáculos: las luces, los escenarios, las fotografías de los eventos y los entornos escénicos aportan la energía cromática a la identidad.

Esta decisión permite que la marca acompañe con solidez cualquier tipo de evento, adaptándose al dinamismo, variedad y riqueza visual de los distintos tipos de producciones sin perder su personalidad gráfica.





04 . TIPOGRAFÍA

JPR

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

La tipografía institucional de JPR Técnica para Espectáculos es Public Sans, una familia tipográfica sans serif de líneas simples, modernas y de excelente legibilidad.

Su estética limpia y técnica refuerza los valores de la marca: precisión, profesionalismo y claridad. Además, su versatilidad permite adaptarse a los distintos formatos de comunicación, tanto digitales como impresos.

Se utiliza en sus diferentes variantes de peso, dependiendo de la jerarquía y el tipo de pieza:

Public Sans Regular: para cuerpos de texto y párrafos extensos.

Public Sans Bold: para subtítulos, destacados y llamadas a la acción.

Public Sans Black: para títulos principales o mensajes de alto impacto.

El uso correcto y consistente de la tipografía contribuye a consolidar la identidad visual de la marca en todos los soportes.

Public Sans Regular

ÀÁÂÃABCDEFHIJKLMNOP
MNOOPQRSTUVWXYZ
àáâãäååbcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&*()+
ÆÇÈØ£×ßåæç

Aa

Public Sans Bold

ÀÁÂÃABCDEFHIJKLMNOP
MNOOPQRSTUVWXYZ
àáâãäååbcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&*()+
ÆÇÈØ£×ßåæç

Aa

Public Sans Black

ÀÁÂÃABCDEFHIJKLMNOP
MNOOPQRSTUVWXYZ
àáâãäååbcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&*()+
ÆÇÈØ£×ßåæç

Aa

TIPOGRAFÍA SITUACIONAL

Como complemento de la identidad tipográfica principal, JPR Técnica para Espectáculos utiliza la familia Chivo Mono en aplicaciones puntuales y de apoyo.

Esta tipografía de estilo monoespaciado refuerza el aspecto técnico y profesional de la marca, evocando códigos propios del universo audiovisual, los sistemas de control y la ingeniería de espectáculos.

Usos asignados:

- Como bajada del logotipo ("TÉCNICA PARA ESPECTÁCULOS").
- En la navegación principal del sitio web.
- En botones, llamadas a la acción y pequeños titulares.

Normas de uso:

- Siempre en caja alta.
- Con tracking amplio (espaciado generoso entre caracteres).
- Aplicada de forma sobria y puntual, para mantener su función diferenciadora.

El uso controlado de esta tipografía aporta personalidad, orden y carácter a la marca sin competir con la jerarquía tipográfica principal.

Chivo Mono Regular

A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Chivo Mono SemiBold

A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Chivo Mono Bold

A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

USO DE LA TIPOGRAFÍA

El uso de las tipografías dentro de la comunicación de JPR Técnica para Espectáculos sigue un sistema simple, funcional y flexible, que facilita la correcta lectura y refuerza la identidad de marca.

- Grandes titulares: Utilizan Public Sans Black o Bold en mayúsculas o minúsculas según corresponda. Se emplean para títulos principales, mensajes destacados o llamadas de atención.
- Subtítulos y pequeños titulares: Se utiliza Public Sans Regular o Bold para acompañar los titulares, organizar la estructura de la información y aportar dinamismo visual.
- Textos de párrafo: En cuerpos de texto corrido se usa Public Sans Regular, garantizando una lectura clara y cómoda en diferentes tamaños.
- Botones y links: Se utiliza la tipografía Chivo Mono (en caja alta y con tracking abierto) para aportar un código técnico y diferenciado en elementos interactivos.

Este sistema tipográfico permite mantener coherencia visual en piezas gráficas, web, redes y cualquier aplicación de marca, conservando la claridad y la estética técnica propia de la identidad de JPR.

SUBTÍTULO

Gran Titular

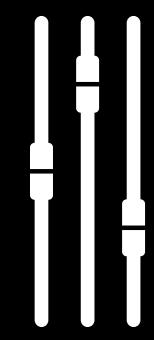
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

BOTÓN CON LINK

Pequeño Titular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.





GRACIAS POR VER

JPR

