

PELAKSANAAN CIPKON DAN CIPOP MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM RANGKA KONTER OPINI NEGATIF TERHADAP PRESIDEN DI WILAYAH MERPATI – 14

{{HARI}}, {{TANGGAL}}

EXECUTIVE SUMMARY

Pada {{tanggal}} di Wilayah Merpati-14 telah dilakukan upaya Amplifikasi "KONTRA PROPAGANDA ISU NEGATIF SEPUTAR PRESIDEN PRABOWO DAN KELUARGA". Dengan total link Facebook {{totallink_FACEBOOK}} link, Twitter {{totallink_TWITTER}} link, Instagram {{totallink_INSTAGRAM}} link, Tiktok {{totallink_TIKTOK}} link, Snackvideo {{totallink_SNACKVIDEO}} link dan YouTube {{totallink_YOUTUBE}} link.

PELAKSANAAN CIPKON DAN CIPOP MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM RANGKA KONTER OPINI NEGATIF TERHADAP PRESIDEN DI WILAYAH MERPATI – 14

{{image_1}}

{{image_2}}

{{image_1}}

PELAKSANAAN CIPKON DAN CIPOP MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM RANGKA KONTES OPINI NEGATIF TERHADAP PRESIDEN DI WILAYAH MERPATI – 14

{{image_4}}

{{image_5}}

{{image_6}}

DEMIKIAN DILAPORKAN