

Principe de gest^o

I

Chapitre : entreprise, environnement, la gest^o

Definition :

Il n'existe pas de définit^o précise de l'entreprise qui face aujourd'hui un consensus etre les différents disciplines.

parmi les définition de l'entreprise celle qui considère que l'entreprise est une unité de économique indépendante, socialement organisée, qui combine les facteurs de production tel que le travail de capital à faire de produire des "Beins et Service" destinée à être vendue sur les grands marchés et les au grand public avec des prix marchander.

L'entreprise peut-êtr également définie comme une boîte noire dans laquelle on fait rentrer des entrées (~~for une boîte~~) (Input) pour faire sortir des sorties (output), ces entrées et ses sorties sont respectivement les facteurs de production utilisés par l'entreprise et les beins et les Service destinée à la vente. il existe à apparts une très grande diversité entre les entreprises, à l'un du petit divers Commerce quartier (boutique du coin)

une entreprise donc est une unité de producti^o qui vas se produire sur une marchée donnée avec un prix donnée afin de dégager une bénéfice.

ex: un super marchée, Cabinet medical, une banque...

I(1-1) classifcat^o de l'entreprise.

Plusieurs ^{de classement} critères peuvent être utilisés pour classer les entreprises parmi les quels on peut citer l'activité économique, le secteur d'activité, l'activité juridique, la taille de l'entreprise.

* a. La classification des entreprises selon l'activité économique. Cette classification permet de distinguer 3 types de l'entreprise.

a.1 : les entreprises commerciales :

Ce sont des entreprises dont l'activité principale consiste à acheter et revendre des produits sans transformation.

ex : les supermarchés, les boutiques de vente d'habillement.

a.2 : les entreprises industrielles :

Ce sont des entreprises qui font des industries de transformation de la matière. C'est-à-dire que leur activité principale consiste à transformer les matières premières en produit fini ou semi-fini. Ex : Société de fabrication de voitures.

a.3 : les entreprises de service :

Ce sont des entreprises spécialisées dans le domaine de prestation de service.

Ex : Banque, Société de télécommunication, transport, etc.

* b. La classification de l'entreprise selon le secteur d'activité.

Généralement on distingue 3 types de secteurs :

le secteur primaire

le secteur secondaire

le secteur tertiaire

1) les entreprises du secteur primaire : Ce sont des entreprises qui interviennent dans le domaine d'extraction de richesses du sous-sol. —> autre manière de dire : Ce sont des entreprises

dont la product° consiste des matières primaire.
Ex: les Société minière (extract° de main), les Société de pêche
(extract° de poisson), les Société agricole ... etc.

2) les entreprise de Secteur Secondaire:
elles sont généralement des entreprise qui en visage des
industrie que transforme et de Commerce c'est-à-dire
que les activités principale consiste à la fabrication
de biens de Consommation et de biens matériels. Suite à
la transform° de matières primaire produite par les
entreprise de Secteur primaire
Ex: fabrication des habits, fabrication des voitures ... etc.

3) les entreprise de Secteur tertiaire:
il s'agit des entreprise spécialisée dans le service
présentation de Service.
Ex: banque, Compagnie d'assurance, membre Cabinet d'avocat, etc.

4) classification de Ets Selon le Secteur

Juridique
قانوني

La classification juridique de l'Ets marque
différence entre les des différentes Juridictions
prépondérante.

Juridiquement on distingue des grandes Parmi des Ets
telle que les Ets public et les Ets privées.
elles regroupent les toutes les entités Public dont le Capital
Social est définie en 1% ou une partie par l'état, les
Ets Public se diffuse en 2 Catégories:
les Ets Public (le sont des Ets et les entités Public dont
le Capital Social est détenue en 100% par
l'état).

Ex: Société nationale d'eau, et la société nationale SNR.

- les Ets Semi-Public ou Para-Public il s'agit des établissements et entreprises publiques. Caractères industriel et commercial elle sont caractérisées par le fait que leur capital est détenu à 51% par l'état d'une part et d'autre part par des personnes physiques ou morales (49% au maximum).

Ex: BSN, SMN, etc...

- 2) les Ets Privées elle regroupe toutes les Ets dont le capital est détenu à 100% par des personnes physiques ou morales, elle se divise en deux catégories:

- Ets individuel: elles sont caractérisées par l'effet qu'une même personne fournisse le travail, le capital, et la gest. Cette personne est responsable sur son biens personnel.

- Ets Sociétaire: ce sont des Ets créés entre plusieurs personnes qui décident de mettre un moment leur propre biens à fin de partager les gains et les pertes elle sont divisées en deux catégories:

- * les Sociétés de personnes et les Sociétés de capitaux. et la Société de personnes: elle est caractérisée par les caractéristiques suivantes:

- la responsabilité du Société de personnes porte obligatoirement la responsabilité sociale.

Ex: Etablissement l'alphat pour le commerce générale

- le nombre de associés est limité.

- le volume du capital est limité.

- les parts d'une Société de personnes sont ni negociable ni transmissible.

la Société des personnes prend fin suite à la disparition ou du décès d'un l'un du ~~Soc~~ associé.

* Les Sociétés des Capitaux elle se caractérise par ce qui suit :

le nombre des actionnaires n'est pas limité et ce derniers peuvent être des personnes physiques ou morales qui ne se forment pas obligatoirement.

le volume du Capital n'est pas limité

les actions sont négociables et ~~scrible~~ cessibles

les Sociétés de Capitaux peuvent continuer à exister dans le cas de disparition ou des décès de l'un actionnaire.

1) la classification des Ets selon la taille :

1.1 permet de distinguer 3 catégories de Ets.

à savoir les grandes entreprises, les moyennes Ets et les petites Ets. Cette classification selon la taille peut utiliser plusieurs indicateurs pour mesurer la taille de Ets parmi ces indicateurs on peut citer le volume de personnes employées, le volume du capital et le chiffre d'affaires annuel.

La Dimension et finalités de Ets :

La Dimension on peut les diviser en 3 grps principaux à savoir :

1) Les finalités économiques : les finalités économiques de l'entreprise sont très nombreuses on peut citer à titre d'exemple

- la recherche du profit maximum (bénéfice) qui constitue le principal objectif de l'entreprise et qui représente entre la somme des produits et la somme des charges, autrement

dit entre les recettes et les dépenses.

? ? ?
- la réalisation des objectifs des plans d'action développement
ainsi que la rationalisation d'utilisation de facteurs de production

- la création de la valeur ajoutée

d'entreprise crée son activité habituelle d'une valeur ajoutée à travers la transformation de matière première la production de service.

Cette valeur ajoutée constitue des objectifs principaux économiques de l'Etat car elle représente une nouvelle richesse.

- La répartition de revenus : à travers ses approvisionnements des matières premières et ses acquisitions de biens matériels l'Etat fait une sorte de distribution du revenu.

elle contribue également à la répartition du revenu à travers la distribution de salaire et les ^{payement} transferts taxes et impôts quelle au profit de l'Etat.

- La satisfaction de besoins des être vivant :

Etat cherche à travers la création de biens et services, la satisfaction des besoins des être vivant. Cette satisfaction résulte de la consommation ou utilisation des biens créés par l'Etat.

2) Le finalité sociale :

Etat est une communauté de personnes qui cherche une

realisation
contribution

meilleure / elle-même si elle se réalise grâce à un certain nombre de fonctions telles que :

- En créant de l'emploi, l'entreprise distribue un pouvoir d'achat.

- Assurer en niveau le salaire minimum à travers le (SMIG)

- Assurer la sécurité pour les salariés grâce à la couverture sociale à travers la sécurité sociale et la retraite.

- En produisant les biens et services l'Etat offre de meilleures consommations et modes de vie.

- Amélioration des conditions de travail, qui pourraient à l'égard de ses être un moyen de réalisation des objectifs économiques.

* la fonction sociale de l'Etat peut ne pas se limiter à l'égard des seuls salariés, mais vis-à-vis de la communauté dans son ensemble à travers :

- la participation à des activités sociales, sports et culturels.

- la participation à des activités de sponsoring ce qui constitue l'un des moyens de politique de relations publiques.

3) la finalité technologique.

Grâce aux cellules de recherches et développement de l'entreprise participe à l'effort du développement technologique du pays à travers par exemple : la relation entreprise - université.

I-1-3 L'environnement de l'entreprise

Plusieurs définitions de l'environnement de l'Etat présenter parmi lesquelles celle qui considère que l'environnement de l'Etat est l'ensemble des conditions et influences externes et internes qui affecte la vie et le développement de l'Etat.

l'environnement de l'Etat est donc l'ensemble des facteurs qui l'entourent et ayant un impact direct ou indirect non seulement actuel mais aussi potentiel. il est donc impossible d'imaginer une Etat évolutive indépendamment de son environnement sans risque de sa disparition.

Généralement l'environnement est classé en deux type :
environnement générale appelée aussi globale indirect externe
ou macro-environnement et environnement spécifique

appeler aussi direct, interne ou micro-environnement
à **macro-environnement** : il englobe des facteurs dont
la variation affecte tout les Ets.

**Le macro-environnement trouve ses limites en dehors de celle
de Ets et ses facteurs ne sont pas soumis au contrôle
administratif de l'Ets.**

il se compose de plusieurs éléments tel que :

— **l'environnement économique** : il s'agit d'un des facteurs des plus
important qui affecte la performance de l'Ets il est
présenté par les conditions économiques au quel sont **confrontés**
des divers Ets. ~~autre min dis il représente le climat~~
~~économique dans le quel opèrent les différents Ets~~ lequel
affecte leur comportement de manière négative ou positive parmi
les variables économiques :

* le taux de croissance économique

* le taux d'intérêt

* le taux d'inflation, évolution des prix, les impôts, le pouvoir
d'achat.

l'environnement Socio-culturel :

lié au Valeur Sociale, Coutume et tradition traduction Vigueur
et au action, ~~au~~ de comportement des individus et
des groupes, il est lié également au Caractéristique de n
démographique, paternale spatiale et Socio-culturel qui
domine dans la société.

parmi la **composante** la plus importante de l'environnement
de Socio-culturel on peut citer :

— **fidélité à Parti**, **nombre de naissance**, **niveau culturelle**
et éducative ~~de~~ la **Structure démographique**, **la curamule de**
Sage, et **de comportement d'achat**

L'environnement Politique :

il s'agit de savoir si l'Etats sont étroitement dépendants de Contrainte politique.

Les contraintes à une politique résultent soit dans l'engagement de leur politique de gouvernement soit quel résultat de modification liée au nationalisation → privatisation, etc.

L'environnement Juridique :

pour beaucoup d'Etats des lois et règlements sont présents par des contraintes il impose :

L'intervention réglementaire de l'état pourrait se manifester par une législation sociale plus ou moins contraignante selon le rapport de force social présent ; une forte réglementation concernant la sécurité ou la qualité de produits à cause des organisations de confiance de consommateurs (norme du genre, qualité, composition de produit) et la condition de la grande vente.

L'environnement technologique

il faudrait dans ce cas s'intéresser à la provenance de produit, au matériel utilisé, au mentalité, au consensus écologique, à tout les éléments de l'environnement physique (pollution de l'eau, de l'air, et de sol) ainsi que le changement climatique qui a ses conséquences écologiques.

L'environnement technologique : Il s'agit de s'intéresser au niveau de développement technologique. A l'état de l'évolution des connaissances, aux nouveaux produits et à la diffusion de l'innovation.

Cela est devenue une composante essentielle de la compétitivité de l'Etat. Dans le domaine du développement technologique de nombreux changements

peuvent affecter d'entreprise tant sur le plan de la fabrication que sur celui de la gestion.

b) Le micro-environnement: il est regroupe les facteurs dont les variations affectent directement l'ETS. Le micro-environnement se situe dans la limite de l'ETS et ces facteurs sont soumis dans une grande mesure à la prise de décisions administratives au niveau de l'ETS, il est ainsi constitué des éléments en réelle relation avec l'ETS.

1. des clients: ils sont à la base de l'existence de l'ETS, il est donc important de satisfaire leurs besoins d'une façon meilleure que la concurrence pour cela l'ETS doit identifier ~~mes~~ leurs besoins et étudier leur comportement, elle doit évaluer également leur force et leur pouvoir car les clients sont d'un côté, une source d'opportunités dont l'ETS peut profiter et d'un autre côté une menace qui en travers la tient des objectifs.

2. des fournisseurs: leur fonction est de fournir des entrées de l'ETS, la qualité des fournisseurs est fortement liée à la qualité des produits et du management de l'ETS ainsi déterminer leur nombre, évaluer leur ^{taille} et leur pouvoir apprécier des fournisseurs qui ~~dispose d'un monopole dans le cas contraire il~~ risque d'être une source de menace pour l'ETS.

3. des concurrents: plus de concurrent est plus il va constituer une menace de l'ETS il si

s'agira alors de déterminer des Conquerants direct et des Conquerants indirect. d'apprécier leur force et leur pouvoir de nuire les évolution en terme de rapport de force et déterminer s'il est difficile d'entrer ou d'un Sogir (~~variante de Sogir~~) a fin d'avoir ^{l'avance} d'avance.

~~Chapitre II~~

1) des Syndicats : Cela pourrait se manifester par une législation sociale plus ou moins Censurante selon le rapport de force sociaux en présence, une très forte réglementation concernant l'emploi et les conditions de mise en chômage partielle ou technique à cause des organisation Syndicale.

2) des Capitaliste : Pour exercer son activité l'Et a besoin un plus du facteur de travail, du Facteur Capital qui lui sera utile pour le financement de son activité. ~~peuvent être~~ des ressources de financement peuvent être nombrées et l'Et se doit de les diversifier afin de s'assurer une indépendance financière ils peuvent provenir des associés sous forme d'apport en nature ou en espèce, des emprunts obligataires, des crédits bancaires, du crédit-bail et de la bourse ou du marché financier à travers les actions et les obligations.

* En général on peut distinguer plusieurs catégories de l'environnement de l'Et tel que :

1. Environnement stable : Avec ce type d'environnement de moindre importance pour l'ETS. de degré de changement faible ou même négligeable avec en effet (influence faible) on distingue un environnement stable et aléatoire qui fait appelé au petite ETS et un environnement stable stricte qui fait appelé au grand ETS.

2. Environnement Instable : Qui fait appelé des ETS flexible et décentralisé l'échangement dans cette environnement impose un processus d'ajustement continue à l'ETS.

3. Environnement turbulent : Ailement complexe qui fait appelé à des ETS de même niveau de complexité. L'importance est le degré de changement de cette environnement impose à l'ETS concernant la nécessité dans développement continue.

4. des Service opérationnelle : qui doivent assurer la production profitable en respectant les méthodes et plan.

Chapitre II : Le fonctionnement de l'Etat

Les fonctionnements de l'Etat

II-1) La fonction de production.

Definition: La Production est au cœur de l'activité de l'entreprise pour atteindre certains objectifs. La fonction de production utilise une palette d'outils indispensables pour atteindre certains objectifs et mettre au point de produits différents et variés.

La fonction de production peut être définie par toute **activité créatrice d'utilité nouvelle**, c'est-à-dire activité économique consistant, à partir des biens et des services propres à satisfaire des besoins individuels ou collectifs.

La Production peut revêtir deux différentes formes.

La production marchante : elle s'échange ou elle soucie de se changer sur un marché contre un prix.

Pour les services celle sont marchantes les services vendus sur le marché.

Le prix de vente de la production marchante les services couvrent au moins les coûts de production. Les entreprises industrielles et commerciales en sont les principaux acteurs économiques.

La Production ^{non-} marchante : Elle ne se vend pas sur le marché ou se vend à un prix inférieur à son coût de production. Ils sont fournis par les administrations publiques sont des services non marchants (**enseignement, justice, défense**). Pour assurer la fonction de production deux types de

service sont messemises.

• Les services fonctionnaires qui doivent assurer la coordination des étapes de prévisions de Ventes, Volume à produire, lancement de la Production, gestion des stocks, Contrôle des opérations. Peuvent être associés les bureaux d'études et les méthodes.

II-2 La fonction Marketing:

Def: Le marketing peut être définie par le processus économique par lequel l'individu ou groupe d'individus satisfont leurs besoins et desirer aux moyen de la creation et de l'échange du produit ou d'autres entités utiles pour autrui.

L'échange suppose l'existence s'intéresse à des marchés définis par des possibilités d'échange en vue de Satisfaire. Autrement dit le marketing s'intéresse à des marchés définies par des possibilités d'échange en vue de Satisfaire.

Le marketing Trauve donc sa Satisfaction dans l'extraordinaire divers des besoins et desirer de l'être humain.

- Aptitude à anticiper
- Disponibilité d'un budget suffisant pour l'effort de la publicité
- Analyser les opportunités du marché.
- Disponibilité d'une équipe de Vendeurs hautement qualifiés.
- Un management marketing bien organiser
- Une élasticité des prix, de sorte à pouvoir les ajuster en fonction de la modification des conditions du marché.
- Disponibilité de la modification des conditions du marché.
- du service après vente.

II-2-2/ les différents concepts du marketing

1) Le concept de besoin desirer et demande:

besoin - Il n'est d'un sentiment du manque qui exprime un desir non satisfait lié à la condition humaine. Il est une manifestation humaine tant sur le plan individuel que sur le plan collectif.

le desir Il concerne un moyen privilégié de satisfaire un besoin par exemple: une personne a besoin de manger mais desirer un steak à besoin de se vêtir mais desirer un costume.

La demande Elle correspond au desir d'acheter certaines produits soutenue par un pouvoir et un vouloir d'achat. La demande donc ne depend pas seulement du desir d'acquiescer un bien il faudrait disposer en plus du pouvoir d'achat.

2) Le produit Au sens large un produit peut être définie comme tout entité susceptible de satisfaire un besoin ou un desir. Il évoque le plus souvent un bien tangible (matériel) mais effect le produit peut prendre les divers formes telles que - un objet, un service, une activité, un Android, une idée etc. Il est utile de distinguer les produits et les fonctions qu'ils remplissent, car une personne n'achète pas un produit de lui-même mais pour les fonction qu'ils remplissent. Donc l'élément de produit reside dans le service qu'il rend et c'est ce que le marketing cherche à vendre.

3) Valeur - Coût - Satisfaction
Comment le consommateur choisit-il entre différents produits susceptibles de satisfaire les mêmes besoins?
On appelle valeur la capacité d'un produit à satisfaire un ensemble de besoins. Selon la prouche économique le consommateur cherche à optimiser son choix c'est-à-dire choisir le produit qui lui procure une satisfaction maximale.

avec un prix minimum.

4) L'échange - Les transactions et les relations

L'échange : consiste à obtenir de quelqu'un des produits susceptibles de satisfaire des besoins et des desirs en contre échange propose quatre conditions :

- l'existence de deux parties
- chaque partie possède quelque chose qui peut avoir une valeur pour l'autre
- chaque partie est susceptible de communiquer et de livrer ce qui est échangé.
- chaque partie est libre d'accepter ou de rejeter l'offre de l'autre.

Transaction

Schématise un échange de valeur entre deux parties.
une Transaction comporte un accord sur des biens échangés, les termes, le moment et le lieu de l'échange.
en général en système réglementaire en cadre des transactions en fin de limiter de conflit et les mauvaises intentions.

- des relations un effet des nombreuses entreprises de force aujourd'hui à construire des réseaux relationnels par ténacité, les réseaux associés selon le cas : les clients, les fabricants, les intermédiaires ou les fournisseurs.

5) Le marché il est constitué par l'ensemble des clients capables et desirant procéder à un échange leur permettant de satisfaire un besoin ou un désir, en marketing on utilise le terme de secteur pour définir l'offre et on réserve le terme de marché pour la demande. le terme de marché, et souvent suivi d'un qualificatif qui le

Caractérise, **Ex:** Le marché tourisme, Le marché fer, le marché
défense ... ect.

II- 3 *La fonction finance*

I Définition.

La fonction financière¹ a pour but essentiel de mettre à la disposition de l'entreprise, aux moments opportuns et par les procédés les plus économiques, les capitaux nécessaires à son équipement rationnel et à son fonctionnement normal, tout en assurant son indépendance permanente et sa liberté d'action industrielle et commerciale.

II Les objectifs de la fonction financière.

Les objectifs de la fonction financière sont multiples et leurs non réalisation peuvent être fatals pour l'entreprise car l'incapacité de celle-ci à honorer ses dettes scelle sa fin. On en différencie² :

- **Rentabilité.** C'est la capacité de l'entreprise à maintenir et à rémunérer les fonds durablement mis à sa disposition. Une action est dite rentable lorsque les retours financiers obtenus sont supérieurs aux moyens qui ont été engagés ; c'est-à-dire qu'il y a création d'un surplus monétaire. Il peut s'agir de la rentabilité d'un seul investissement, de celle des capitaux propres de l'entreprise ou même de l'entreprise dans son entier si on désire mesurer son aptitude à générer un résultat bénéficiaire.
- **Solvabilité.** L'entreprise doit toujours pouvoir rembourser ses dettes, la solvabilité est donc la capacité de l'entreprise à rembourser ses dettes à leurs échéances tout en ayant été prévoyant pour le futur. La solvabilité doit être organisée dans le temps et non seulement ponctuelle.
- **Risque.** Les variations des taux de change, l'inflation et les taux d'intérêts ont une influence sur la valeur détenue par l'entreprise et sur les revenus

qu'elle peut espérer. Le financier doit donc veiller à minimiser ses risques (taux de change, taux d'intérêts...etc.).

L'aggravation des risques financiers trouve sa source dans le décloisonnement des marchés (suppression des frontières nationales entre les marchés, mais aussi à l'intérieur de ces marchés), la déréglementation (abolition des réglementations entravant la liberté dans les opérations financières internationales) et la désintermédiation des financements (traduit le développement de finance directe par rapport à la finance indirecte, sans passer par les intermédiaires financiers et bancaires).

III Rôle de la fonction financière.

Le rôle de la fonction financière est d'assurer à l'entreprise les moyens financiers de son activité ; c'est-à-dire lui permettre de disposer des matériels, matières et ressources nécessaires. La fonction ou l'administration financière est non seulement chargée de collecter des fonds, mais il prend en charge tous les problèmes de nature financière de l'entreprise. Il doit ainsi :

- Déterminer les besoins financiers de l'entreprise.
- Mettre au service de la rentabilité de l'entreprise les ressources et les techniques financières.
- Prévoir et allouer les emplois et les ressources financières aux différents besoins et fonctions de l'entreprise pour ne pas la mettre en péril et maximiser son profit.
- Apprécier puis contrôler l'intérêt économique des projets.
- Mettre à la disposition de l'entreprise les techniques financières nécessaires à son développement et à sa protection.
- Participer aux décisions relatives au volume et à la structure des actifs.
- Contribuer à la définition de conditions de vente et d'achat et surveiller la capacité financière des clients et des fournisseurs.
- Comprendre les besoins du marché, ses anticipations et savoir saisir les opportunités et gérer les risques (surtout le risque de change).
- Suivre et contrôler la mise en œuvre des programmes financiers, distribués sous forme de budgets financiers, afin de s'assurer que les opérations financières se déroulent selon les lignes tracées dans le plan pratique et le programme tracé pour l'année.