

Principe de gest^o

I

Chapitre : entreprise, environnement, la gest^o

Definition :

Il n'existe pas de définit^o précise de l'entreprise qui face au jour d'aujourd'hui un consensus entre les différentes discipline.

parmis les definition de l'entreprise celle qui considère que l'entreprise est une unité de économique indépendante, socialement organisée, qui combine les facteurs de production tel que le travail de Capital à faire de produire des "Béins et Service" destinée à être vendue sur les grands marchés et les au grand public avec des prix marchants.

L'entreprise peut-être également définie comme une boîte noire dans laquelle on fait rentrer des entrées (~~for me boîte~~) (Input) pour faire sortir des Sorties (Output), ces entrées et ses sorties sont respectivement les facteur de production utilisé par l'entreprise et les biens et les service destiné à la vente. il existe à apprendre une très grande diversité entre les entreprise, à l'un du petit détaillant (commerce quinquier) (boutique du coin)

une entreprise doit est une unité de productio qui va se produire sur une marchée données avec un prix données afin de dégager une bénfissee.

Ex un Super marché, Cabinet medical, une banque... et

I(1-1) classification de l'entreprise.

de classification

Plusieurs critères peuvent être utilisés pour classer les entreprises parmi lesquels on peut citer l'activité économique, le secteur d'activité, l'activité juridique et la taille de l'entreprise.

* a. La classification des entreprises selon l'activité économique. Cette classification permet de distinguer 3 types de l'entreprise.

a.1 : les entreprises Commerciales :

Ce sont des entreprises dont l'activité principale consiste à acheter et revendre des produits sans transformation : les supermarchés, les boutiques de vente d'habits... etc

a.2 : les entreprises industrielles :

Ce sont des entreprises qui font des industries de transformation de la matière. C'est-à-dire que leur activité principale consiste à transformer les matières primaires en produit finis ou semi-finis. Ex: Société de fabrication de Valence.

a.3 : les entreprises de Service :

Ce sont des entreprises spécialisées dans le domaine de la production de service.

Ex: Banque, Société de communication, transport... etc.

* b. La classification des entreprises selon secteur d'activité

Généralement on distingue 3 grands types de secteur

— le Secteur primaire

— le Secteur secondaire

— le Secteur tertiaire

→ les entreprises du Secteur primaire (ce sont des entreprises qui entrent dans la matière première de richesse du pays) → autre nom dis ce sont des entreprises

dont le produit^o constiste des matières primaires.

Ex: les Société minière (extract^o de minéral), les Société de pétrole (extract^o de pétrole) → les Société agricole ... et.

2) les entreprises de secteur secondaire:

elles sont généralement des entreprise qui en visage des industries que transforment et de concerne c'est à dire que les activités principale consiste à la fabrication de biens de consommation et de biens maternels. Suite à la transformation de matières primaires produite par les entreprises de secteur primaire.

Ex: fabriqueur des habits, fabriqueur des voitures ... et.

3) les entreprises de secteur tertiaire :

il s'agit des entreprise spécialisée dans le secteur de la prestation de service.

Ex: banque, compagnie d'assurance, milie cabinet d'avocat, et

Juridique
قانونی

4) classification des Etats selon le titulaire

la classification juridique de l'Etat met en évidence la différence entre les deux différentes Juridiques qu'il peut prendre.

Juridiquement on distingue des grandes formes des Etats telle que les Etats public et les Etats privés.

Illes regroupe toutes les entités public dont le Capital Social est définie en 100% ou un partie par l'Etat, les Etats Public se diffusent en 2 catégories:

les Etats Public (ce sont des Etats et les Entités Public dont le Capital Social est détenu en 100% par l'Etat).

Ex: Société national d'eau, et la société national SND.

- les Ets Semi-Public ou Para-Public il s'agit des établissement et entreprise public Caractère industriel et commercial elle sont caractérisée par le fait que leur Capital est détenu à 51% par l'état d'une part et d'autre part par des personnes privées physique ou morale (19% au maximum)

Ex: BCN, SNIN, ect...

2) les Ets Privés elle regroupe toutes les Ets dont le Capital est détenu à 100% par des personnes privées physique ou morale, elle se diffuse en deux Catégorie:

- Ets individuel: elles sont caractérisée par l'effet qu'une même personne fournit le travail, le capital et le gérant.
Cette personne est responsable sur son Biens personnel.

- Ets Sociétaires: ce sont des Ets créés entre plusieurs personnes qui décide de mettre un commun leur propre Biens à fin de partager les gains et les pertes elle sont divisés en deux Catégories:

- * les Société de personne et le Société de Capital et le Société de personne : elle sont caractérisée par les caractéristiques suivantes :

- la morminalité du Société de personne porte obligatoirement la réseaux Social

Ex: Etablissement l'alphabet pour le Commerce générale

- le nombre de associé est limité.

- le volume du Capital est limité.

- les parts d'une Société de personne sont ni négociable ni ~~saisible~~ sciable.

la Société des personnes prend fin suite à la disparition ou du décès d'un l'un des associés.

* les Société des Capitaux ne connaît pas ce qui suit :

- le nombre des actionnaires n'est pas limité et ce derniers peuvent-être des personnes physique ou morale qui ne se formalise commerce pas obligatoirement
- le volume du Capital n'est pas limité
- les actions sont négociable et scellable (cessibles)
- les Société de Capitaux peuvent continuer à exister dans le cas de disparition ou des décès de l'un actionnaire.

D) La classification Ets Selon la taille :

permet de distinguer 3 catégories de Ets.

à Savoir les grands entreprise, les moyenne Ets, et les Petites Ets. Cette classification selon la taille peut utiliser plusieurs indicateur pour mesurer la taille de Ets parmi ces indicateurs on peut citer le Volume de personne Employés, le Volume du Capital et le chiffres d'affair annuelle.

Les Dimension et finalités de Ets :

La Dimension : On peut les diviser en 3 groupes principaux à Savoir :

1) Les finalités économiques : les finalités économiques de l'entreprise sont très nombreuses on peut citer à titre d'exemple

- la recherche du profit maximum (bénéfice) qui constitue le principale l'objectif de l'entreprise et qui représente entre la somme des produits et la somme des charges, autrement

dit entre des recettes et les dépenses.



La réalisation des objectifs des places d'action développement ; ainsi que la rationalisation d'utilisation de facteurs de production

— de création de la valeur ajoutée

d'entreprise créée son activité habituel une valeur ajoutée à travers la transformation de matière première la production de service.

Cette valeur ajoutée constitue des objectifs principaux économique de l'Etat car elle représente une nouvelle richesse.

La répartition de revenus à travers ses approvisionnements des matières premières et ses acquisitions de biens matériels l'Etat fait une sorte de distribution du revenu.

Il contribue également à la répartition du revenu à travers la distribution de salaire et les transferts ^{vers le paiement} tax et impôts quelle au profit de l'état.

La satisfaction des besoins des être vivant :

Etat cherche à travers la création de biens et services, la satisfaction des besoins des être vivant. Cette satisfaction résulte de la consommation ou utilisation des biens créés par Etat.

2) le finalité sociale :

Etat est une communauté de personnes qui cherche une

réalisation

- mieux l'Etat même si elle se réalise grâce à un certain nombre de fonction publique :
- En créant de l'emploi, l'entreprise distribue un pouvoir d'achat.
- Assurer en niveau la sécurité minimum à travers l'Etat (SNCF)
- Assurer la sécurité pour le salarié grâce à la couverture sociale à travers la sécurité sociale et la retraite.
- En produisant des biens et services l'Etat offre une consommation et mode de vie.
- Amélioration des conditions de travail, qui pourraient à l'égard de ses être un moyen de réalisation des objectifs économiques.
- * la fonction sociale de l'Etat peut ne pas s'exercer à l'égard des seuls salariés, mais vis-à-vis de la communauté dans son ensemble à travers :
 - la participation à des activités sociales, sportives et culturels.
 - la participation à des activités de sponsoring ce qui constituent l'un des moyens de politique de relation publiques.

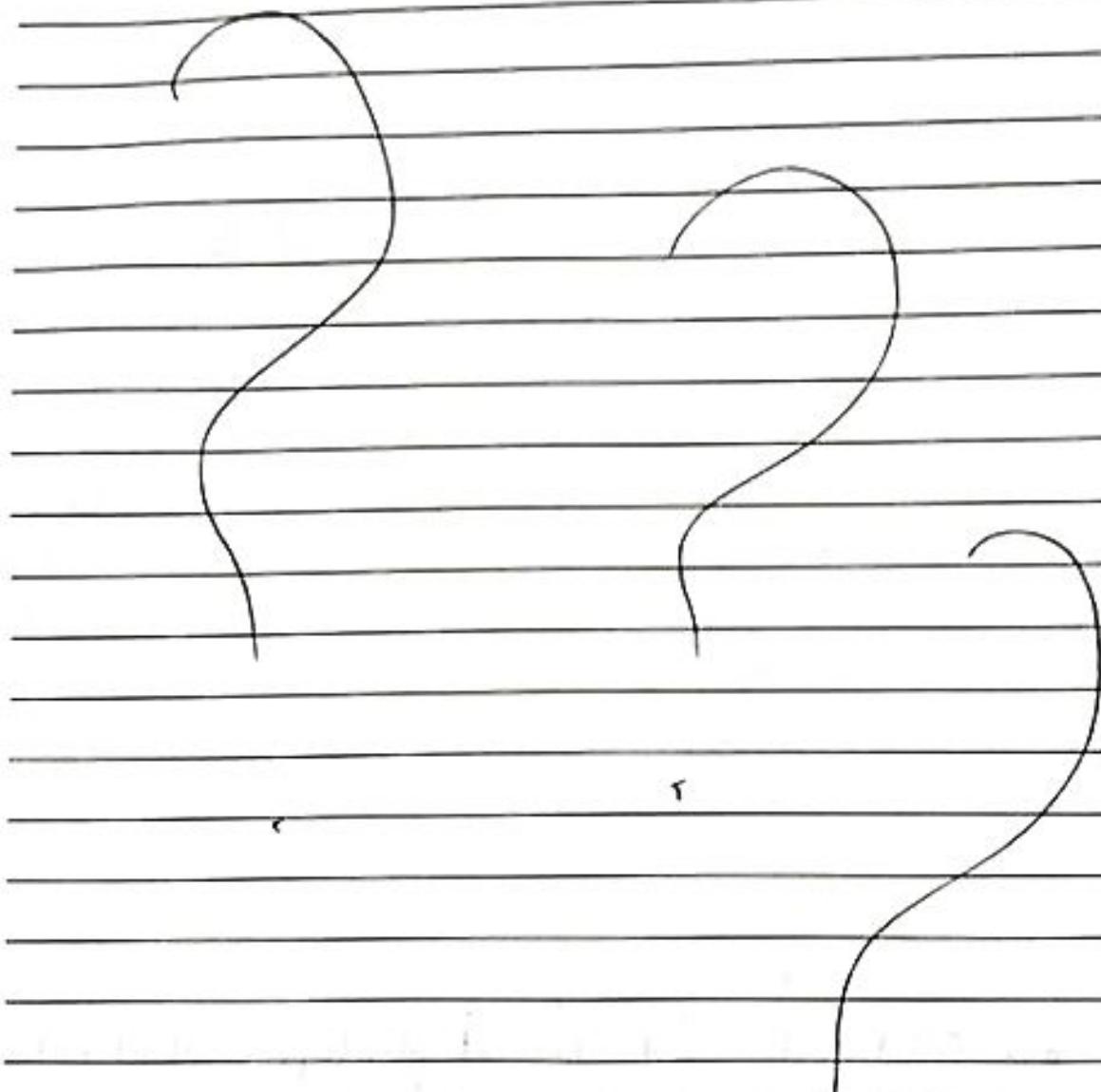
3) les finalités technologiques

Grâce aux cellules de recherches et développement de l'entreprise participe à l'effort du développement technologie du pays à travers par exemple = la relation entreprise - université.

I-1-3 L'environnement de l'entreprise

Plusieurs définitions de l'environnement de l'Etat peuvent parmi lesquelles celle qui considère que l'environnement de l'Etat est l'ensemble des conditions et influences externe et interne qui affecte la vie et le développement de l'Etat

l'environnement de l'Etat est donc l'ensemble des facteurs qui l'entourent et ayant un impact directe ou indirecte non seulement actuel mais aussi potentiel. Il est donc impossible d'imaginer une Etat évolué indépendamment de son environnement sous risque de sa disparition.



Généralement l'environnement est classé en deux type : environnement générale appelle aussi global ou indirect externe ou macro-environnement et environnement spécifique.

appeler aussi direct, interne ou micro-environnement ou macro-environnement : il englobe des facteurs dont la variation affecte tout les Ets.

Le macro-environnement trouve ses limites en dehors de celle de Ets et ses facteurs ne sont pas soumis au contrôle administratif de l'Ets.

Il se compose de plusieurs éléments tel que :

- l'environnement économique il est l'un des facteurs des plus importants qui affecte la performance de l'Ets il est présenté par les conditions économiques auquel sont confrontés les divers Ets & autrement il représente le climat économique dans lequel évoluent les différents Ets et qui affecte leur comportement de manière négative ou positive parmi ses variables économiques :

* le taux de croissance économique

* le taux d'intérêt

* le taux d'inflation, évolution des prix, les impôts, le pouvoir d'achat ...

l'environnement Socio-culturel :

Il est lié au Valeur Sociale, Coutume et Tradition Vigueur et au action, de comportement des individus et des groupes, il est lié également au Caractéristique démographique, patronale spatiale et Socialisation qui domine dans la société.

parmis les composante le plus importante de l'environnement de Socio-culturel on peut citer :

- fidélité à Parti, membre de puissance, niveau culturelle et éducationalle de la structure démographique, la curiosité de Sage, et de comportement d'achat

L'environnement Politique :

il s'agit de Savoir si l'Ets sont entièrement dépendante de Contrainte politique.

Ces contraintes à une pourraient résulter soit dans l'engagement de la leur politique de gouvernement soit quel résultat de modification de la nationalisation → privatisation, au est.

L'environnement Juridique :

pour bcp Ets des lois est réglement sont présent par des contrainte et imposé.

l'intervention discutatives de l'état pourrait se manifester par une législation sociale plus ou moins contrainte selon le rapport de force social présent ; une forte réglementation concernant la sécurité ou la qualité de produits à cause des organisations de défense de consommateurs (norme du genre → qualité totale composition de produit) et la condition de la grande vente

L'environnement éthologique :

il faudrait dans ce cas s'intéresser à la provenance du produit, au matériel utilisé, au méritité, au l'insinuer éthologie, à tout les élément de l'environnement physique (pollution de l'eau, de l'air, et de sol) ainsi que le changement climatique qui a ses conséquence éthologie.

L'environnement technologie : Il s'agit de s'intéresser au niveau du développement technologique. A l'état de l'évolution des connaissances, aux nouveaux produits et à la diffusion de l'innovation.

Cela est devenue une Composante essentielle de la compétitivité de l'Ets. Dans le domaine du développement technologique de nombreux changements

peuvent affecter l'entreprise tant sur le plan de la fabrication que sur celui de la gestion.

b) Le micro-environnement: il est aigu les facteurs dont les variations affectent directement l'Ets le micro-environnement se trouve dans le limite de l'Ets et ces facteurs sont soumis dans une grande mesure à la prise de décisions administratif au niveau de l'Ets, il est ainsi constitué des éléments en réel relation avec l'Ets.

1- des clients: ils sont à la base de l'existence de l'Ets, il est donc important de satisfaire leur besoins de la façon meilleur que la concurrence pour cela l'Ets doit identifier leur besoins d'étudier leur comportement. elle doit évaluer également leur force et leur pouvoir car les clients sont d'un côté une source d'opportunités dont l'Ets peut profiter et dans l'autre côté une menace qui en traverse la tent des objectifs.

2- des fournisseurs: leur fonction est de fournir des entrées de l'Ets, la qualité de fournisseurs et fortement lier à la qualité des produits et du management de l'Ets ainsi déterminer leur nombres évaluer leur ^{ville} et leur pouvoir appeler des fournisseurs qui ~~dispose d'un monopole dans le cas contraire il~~ risque d'être une source de menace pour l'Ets.

3- les concurrents: plus le concurrent est plus il va constituer une menace de l'Ets il si

s'agira alors de déterminer des conquerants direct et des conquerants indirect. d'apprécier leur force et leur pouvoir de visager les évolutions en terme de rapport de force et déterminer s'il est difficile d'entrer ou d'un Sogir (société de Soutir) a fin d'avoir ^{les} d'avance.

~~Chapitre II~~

4) Vers Syndicats : Cela pourrait se manifester par une législation sociale plus au moins concurrenante. Selon le rapport de force social en présence, une très forte réglementation concernant l'emploi et les conditions d'assezement ou de mise en chômage partielle ou technique à cause des organisations syndicales.

5) Vers Capitaliste : Pour exercer son activité l'Etat a besoin un plus du facteur travail, du facteur capital qui lui sera utile pour le financement de son activité, peuvent être des ressources de financement peuvent être nombreuses et l'Etat doit les diversifier afin de assurer une indépendance financière ils peuvent provenir des associés sous forme d'apport en nature ou un espèce, des emprunts obligataire, des crédits bancaires, du crédit-bis et de la bourse ou du marché financier à travers les actions et les obligations.

* En général on peut distinguer plusieurs catégories de l'environnement de l'Etat tel que :

- 1 Environnement stable : avec ce type d'environnement de moindre importance pour l'Etat, de degré de changement faible en même temps négligeable, avec en effet (influence faible) on distingue un environnement stable et aléatoire qui fait appelle au petit Etat et un environnement stable stricto qui fait appelle au grand Etat.
- 2 Environnement instable : qui fait appelle à des Etats flexibles et décentralisés l'échange dans cette environnement impose un processus d'agissement continu à l'Etat.
- 3 Environnement turbulents : Alement complexe qui fait appelle à des Etats de même niveau de complexité. L'importance est le degré de changement de cette environnement impose à l'Etat concernant la nécessité dans développement continu.
- 4 des Services opérationnelle : qui doivent assurer la production permanente en respectant les méthodes et planétaires.

Chapitre 2 : le fonctionnement de l'Etat

Les fonctionnements de l'Etat

II-1) La fonction de production.

Definition : La production est au cœur de l'activité de l'entreprise pour atteindre certains la fonction de production utilise une palette d'outils indispensables pour atteindre certains objectifs et mettre au point de produit différents et variés.

La fonction de production peut être définie par toute activité créatrice d'utilité nouvelle, c'est-à-dire activité économique consistante, à partir des biens et des services propres à satisfaire des besoins individuels ou collectifs.

La production peut revêtir deux différentes formes.

La production marchande : elle s'échange où elle n'ouvre pas la vente de se changer sur un marché contre un prix.

Pour les services celle sont marchantes les services vendus sur le marché.

Le prix de vente de la production marchande les services couvre au moins les coûts de production. les entreprises industrielles et commerciales en sont les principaux acteurs économiques.

La Production non-marchante : Elle ne se vend pas sur le marché ou se vend à un prix inférieur à son coût de production. Elles sont fournies par les administrations publiques dont des services non marchantes (enseignement, justice, défense). Pour assurer la fonction de production deux types de

service dont messemaine.

* Les services fonctionnaires qui doivent assurer la coordination des étapes de prévisions de Ventes, Volume à produire, lancement de la Production, gestion des stocks, Contrôle des opérations. Peuvent être associés des bureaux d'études et les méthodes.

II-2 La fonction Marketing :

Def: Le marketing peut-être définie par le naissance économique par lequel l'individu ou groupe d'individus satisfaisent leurs besoins et désires aux moyen de la création et de l'échange du produit ou d'autres entités utiles pour améliorer.

L'échange suppose l'existence d'intérêts à des marchés définis par des possibilités d'échange en vue de Satisfaction. Autrement dit le marketing s'intéresse à des marchés définis par des possibilités d'échange en vue de Satisfaction.

Le marketing traure donc en Satisfaction dans l'extraordinaire divers des besoins et désire de l'être humain.

Aptitude à anticiper

- Disponibilité d'un budget suffisant pour l'effort de la publicité
- Analyser les opportunités du marché.
- Disponibilité d'une équipe de Vendeur hautement qualifiée.
- Un management marketing bien organisé
- Une elasticité des prix, de sorte à pouvoir les ajuster en fonction de la modification des conditions du marché.
- Disponibilité de la modification des conditions du marché du service après Vente.

II-2-2) les différents Concepts du marketing

→ le Concept de besoin dérivé et demandé.

besoin- Il n'est d'un sentiment du manque qui exprime un désir non satisfait lié à la condition humaine. Il est une manifestation humaine tant sur le plan individuel que sur le plan collectif.

le désir Il concerne un moyen privilégié de satisfaire un besoin par exemple : une personne a besoin de manger mais désire un Steak à besoin de se vêtir mais désire un costume.

la demande Elle correspond au désir d'acheter. Certaines produits sont soutenus par un pouvoir et un volonté d'achat. La demande donc ne dépend pas seulement du désir d'acquérir un bien il faudrait disposer en plus du pouvoir d'achat.

Le produit Au sens large un produit peut être défini comme tout entité susceptible de satisfaire un besoin ou un désir. Il évoque le plus souvent un bien tangible (matériel) mais effectivement le produit peut prendre les divers formes telles que : un objet, un service, une activité, un Android, une idée etc...

Il est utile de distinguer les produits et les fonctions qu'ils remplissent, car une personne achète pas un produit de lui-même mais pour les fonctions qu'ils remplit. Donc l'élément clé produit réside dans le service qu'il rend et c'est ce que le marketing cherche à vendre.

3) Valeur - Gist - satisfaction

Comment le consommateur choisit-il entre différents produits susceptibles de satisfaire les mêmes besoins ?

On appelle valeur la capacité d'un produit à satisfaire un ensemble de besoins. Selon la proche économique de consommation cherche t-ils à optimiser son choix. C'est à dire choisir le produit qui lui procure une satisfaction maximale.

avec un prix minimum.

4) L'échange - Les transactions et les relations

L'échange : Consiste à obtenir de quelqu'un des produits susceptibles de satisfaire des besoins et des désirs en contre l'échange dispose quatre conditions :

- l'existence de deux parties

- chaque partie possède quelque qui peut avoir une valeur pour l'autre
- chaque partie est susceptible de communiquer et de livrer ce qui est échangé.

- chaque partie est libre d'accepter ou de rejeter l'offre de l'autre.

— Transaction

S'acharne un échange de valeur entre deux parties.
une transaction comporte un accord sur des biens échanger,
les termes, le moment et le lieu de l'échange.

en général en système réglementaire en cadre des transactions
en fin de limiter de conflit et les mauvaise intention

— des relations en effet des nombreuses entreprises de force
aujourd'hui à construire des réseaux relation partenariale,
ou réseaux associés selon le cas : les clients, les fabricants
les intermédiaires ou les fournisseurs.

5) Le marché il est constitué par l'ensemble des client
capable et désireux de procéder un échange leur permettant
de satisfaire un besoin ou une envie, en marketing on
utilise le nom de secteur pour définir l'offre et on
reservé le terme de marché pour la demande. le terme
de marché, et souvent suivi d'un qualificatif qui le

Caractériser, Ex: le marché tourisme, le marché fer, le marché
défense ... et

II- 3 *La fonction finance*

I Définition.

La fonction financière¹ a pour but essentiel de mettre à la disposition de l'entreprise, aux moments opportuns et par les procédés les plus économiques, les capitaux nécessaires à son équipement rationnel et à son fonctionnement normal, tout en assurant son indépendance permanente et sa liberté d'action industrielle et commerciale.

II Les objectifs de la fonction financière.

Les objectifs de la fonction financière sont multiples et leurs non réalisation peuvent être fatales pour l'entreprise car l'incapacité de celle-ci à honorer ses dettes scelle sa fin. On en différencie² :

- **Rentabilité.** C'est la capacité de l'entreprise à maintenir et à rémunérer les fonds durablement mis à sa disposition. Une action est dite rentable lorsque les retours financiers obtenus sont supérieurs aux moyens qui ont été engagés ; c'est-à-dire qu'il y a création d'un surplus monétaire. Il peut s'agir de la rentabilité d'un seul investissement, de celle des capitaux propres de l'entreprise ou même de l'entreprise dans son entier si on désire mesurer son aptitude à générer un résultat bénéficiaire.
- **Solvabilité.** L'entreprise doit toujours pouvoir rembourser ses dettes, la solvabilité est donc la capacité de l'entreprise à rembourser ses dettes à leurs échéances tout en ayant été prévoyant pour le futur. La solvabilité doit être organisée dans le temps et non seulement ponctuelle.
- **Risque.** Les variations des taux de change, l'inflation et les taux d'intérêts ont une influence sur la valeur détenue par l'entreprise et sur les revenus

qu'elle peut espérer. Le financier doit donc veiller à minimiser ses risques (taux de change, taux d'intérêts...etc.).

L'aggravation des risques financiers trouve sa source dans le décloisonnement des marchés (suppression des frontières nationales entre les marchés, mais aussi à l'intérieur de ces marchés), la déréglementation (abolition des réglementations entravant la liberté dans les opérations financières internationales) et la désintermédiation des financements (traduit le développement de finance directe par rapport à la finance indirecte, sans passer par les intermédiaires financiers et bancaires).

III Rôle de la fonction financière.

Le rôle de la fonction financière est d'assurer à l'entreprise les moyens financiers de son activité ; c'est-à-dire lui permettre de disposer des matériels, matières et ressources nécessaires. La fonction ou l'administration financière est non seulement chargée de collecter des fonds, mais il prend en charge tous les problèmes de nature financière de l'entreprise. Il doit ainsi :

- Déterminer les besoins financiers de l'entreprise.
- Mettre au service de la rentabilité de l'entreprise les ressources et les techniques financières.
- Prévoir et allouer les emplois et les ressources financières aux différents besoins et fonctions de l'entreprise pour ne pas la mettre en péril et maximiser son profit.
- Apprécier puis contrôler l'intérêt économique des projets.
- Mettre à la disposition de l'entreprise les techniques financières nécessaires à son développement et à sa protection.
- Participer aux décisions relatives au volume et à la structure des actifs.
- Contribuer à la définition de conditions de vente et d'achat et surveiller la capacité financière des clients et des fournisseurs.
- Comprendre les besoins du marché, ses anticipations et savoir saisir les opportunités et gérer les risques (surtout le risque de change).
- Suivre et contrôler la mise en œuvre des programmes financiers, distribués sous forme de budgets financiers, afin de s'assurer que les opérations financières se déroulent selon les lignes tracées dans le plan pratique et le programme tracé pour l'année.