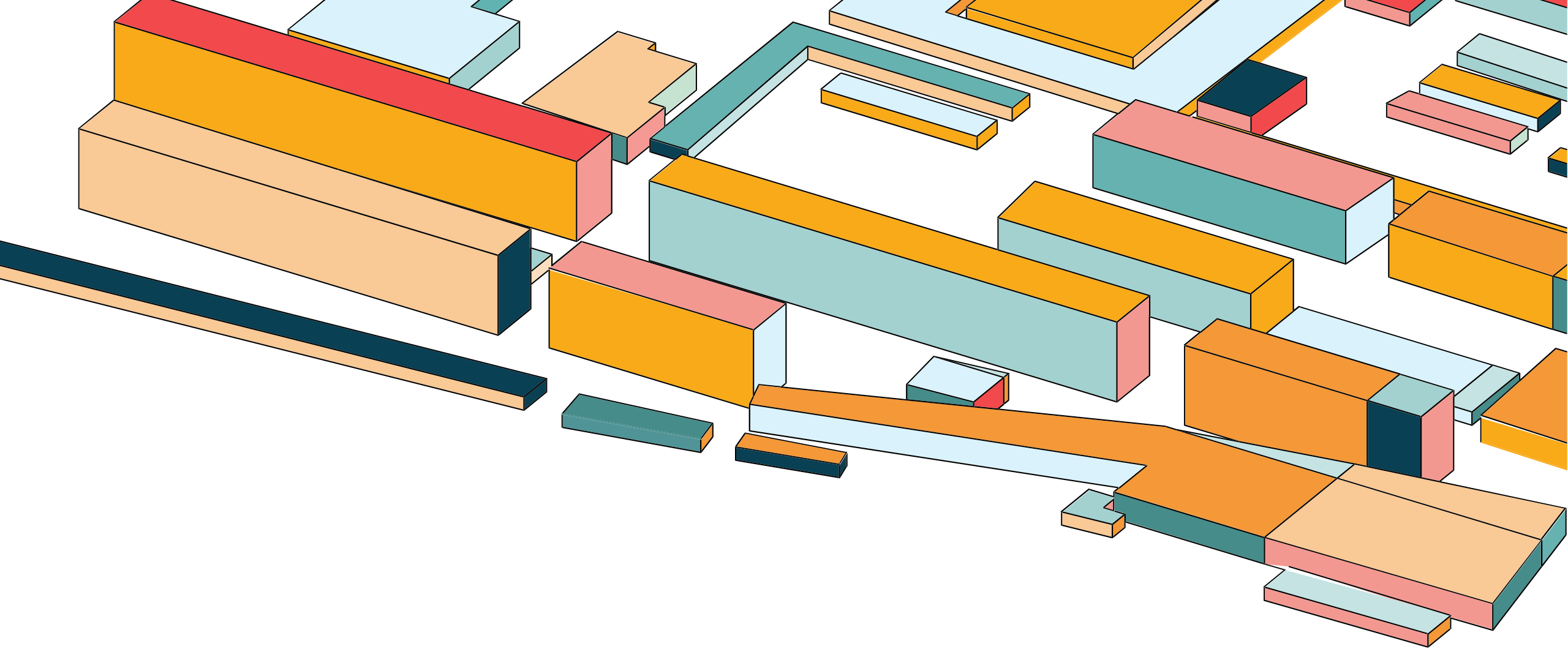


An abstract geometric composition on the left side of the page. It features several 3D rectangular blocks of varying heights and colors, including teal, orange, red, and pink. The blocks are arranged in a way that creates a sense of depth and perspective, with some blocks appearing to be stacked or connected. The background is a solid light teal color.

PROJEKT WZI

Amelia Hajkowska

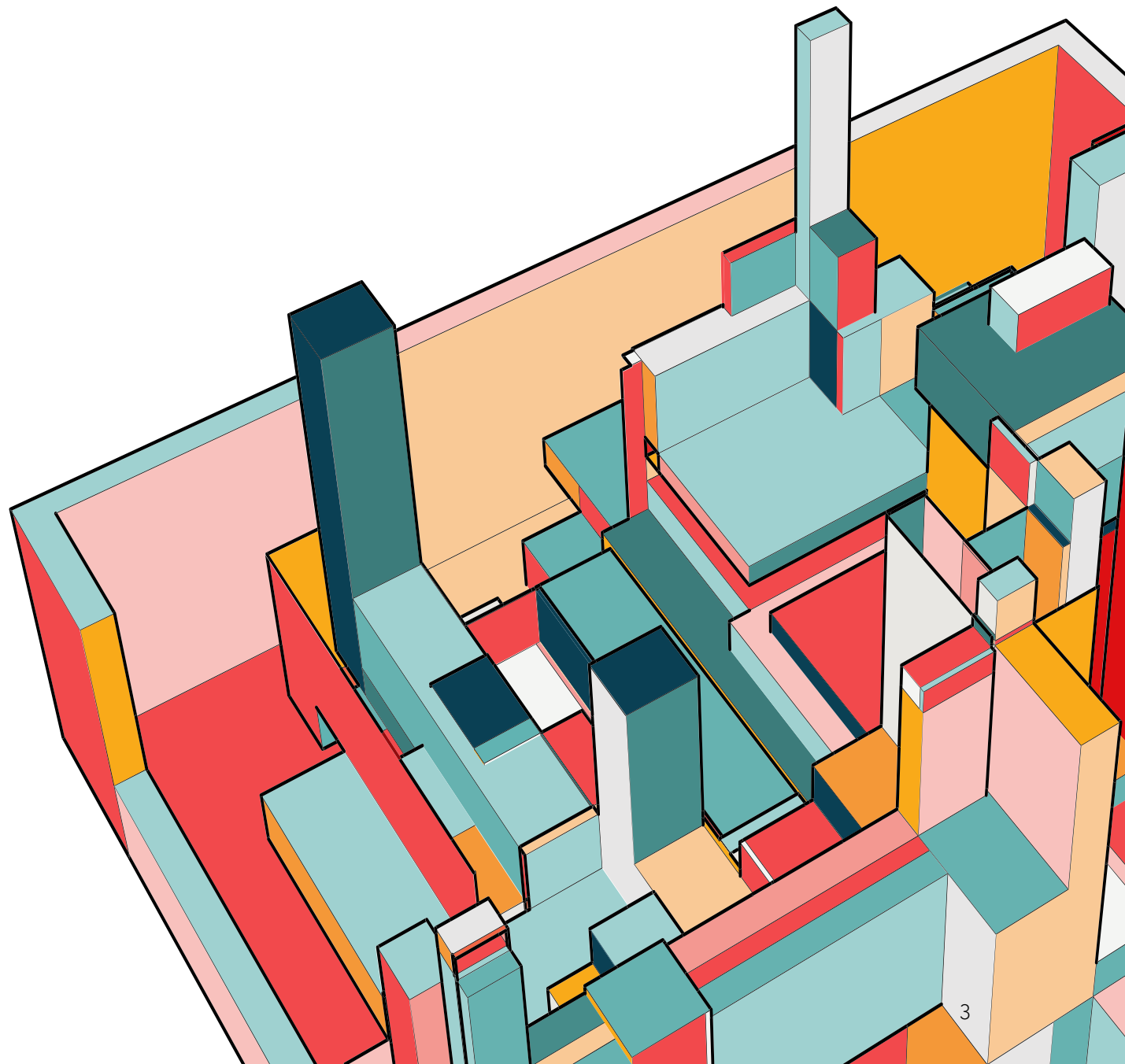
Alicja Szulc

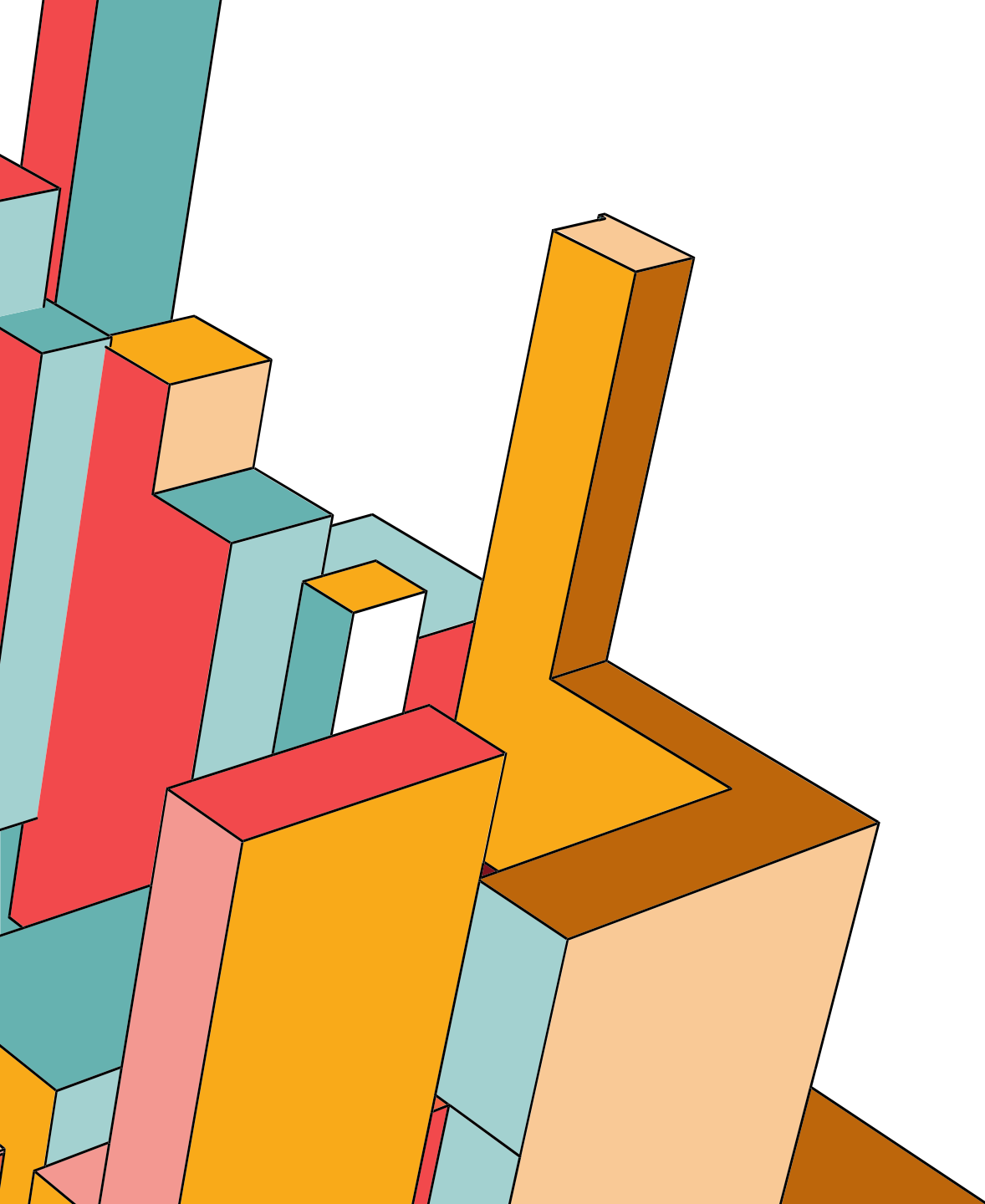


1. WIZJA I ZAKRES PROJEKTU

GŁÓWNY POMYSŁ

Celem projektu jest stworzenie intuicyjnej aplikacji mobilnej, która umożliwi użytkownikom odkrywanie i definiowanie swoich preferencji architektonicznych, połączy ich z odpowiednimi architektami i dostarczy spersonalizowane rekomendacje mebli na podstawie zdjęć.





KLUCZOWY PROBLEM

Wiele osób ma trudności z określeniem swoich preferencji architektonicznych i projektowych.

Aplikacja pomoże użytkownikom zidentyfikować ich ulubione style w prosty sposób, jednocześnie łącząc ich z profesjonalistami i odpowiednimi ofertami mebli.

CELE

Umożliwienie użytkownikom
swipowania i kolekcjonowania
ulubionych stylów
architektonicznych

W prawo: podoba się dany styl (like)
W lewo: nie podoba się (dislike)

Na podstawie twoich wyborów,
aplikacja buduje profil idealnych
stylów architektonicznych, które są
dla Ciebie najbardziej odpowiednie.

Spersonalizowane rekomendacje
architektów na podstawie
preferencji użytkownika

Po zgromadzeniu odpowiednich
danych, aplikacja sugeruje
architektów, którzy specjalizują się
w projektach odpowiadających
twoim preferencjom

Możliwość przesyłania zdjęć
mebli, aby otrzymać linki do
zakupów podobnych
przedmiotów

Wystarczy przesłać zdjęcie
mebla, a aplikacja wyszuka
podobne produkty online i
poda linki do sklepów, gdzie
można je zakupić.



GRUPA DOCELOWA



Osoby planujące
budowę, remont lub
aranżację wnętrz
domów, biur



Entuzjaści architektury
i designu, którzy chcą
zdefiniować lub
udoskonalić swój gust



Osoby poszukujące
mebli pasujących do
wybranego stylu
architektonicznego.



NON-GOALS (CO NIE ZOSTANIE ZAWARTE W PROJEKCIE I DLACZEGO)

Projekt nie obejmuje szczegółowych planów architektonicznych;
koncentruje się wyłącznie na odkrywaniu stylów i rekomendacjach.

Projekt nie będzie zawierał funkcji zaawansowanych wizualizacji 3D wnętrz
czy budynków. Prezentowane materiały będą ograniczać się do prostych
zdjęć i wizualnych inspiracji, a nie szczegółowych modeli 3D.

Projekt nie ma na celu zastąpienia profesjonalnych usług architektonicznych.
Aplikacja pomoże użytkownikom lepiej zrozumieć swoje preferencje, ale nie
będzie dostarczać kompleksowych porad projektowych czy szczegółowych analiz
technicznych.

Aplikacja nie oferuje bezpośrednich zakupów mebli, a jedynie linki do
zewnętrznych sprzedawców.

Zarządzanie sprzedażą mebli wiąże się z rozbudowaną logistyką, obsługą magazynową
i wsparciem klienta, co wychodzi poza zakres tego projektu

DLACZEGO TEN PROJEKT MA SENS?

Upraszczenie decyzji projektowych

Ułatwienie podejmowania decyzji, które wcześniej mogły być przytłaczające i czasochłonne

Dostępność dla szerokiej grupy odbiorców

Aplikacja adresowana jest zarówno do profesjonalistów, jak i amatorów. Może służyć architektom i projektantom jako narzędzie do lepszego zrozumienia preferencji klienta, ale jednocześnie jest dostępna dla osób, które dopiero zaczynają swoją przygodę z projektowaniem wnętrz.

Praktyczne rozwiązania

Oferowanie bezpośrednich linków do zakupu mebli, co pozwala użytkownikom na szybkie i skuteczne wdrożenie wybranego stylu w życie

**DZIĘKUJEMY
ZA UWAGĘ**

