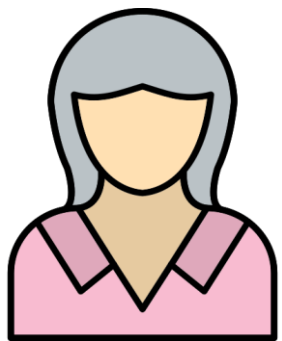




# **PROFILE UŻYTKOWNIKÓW ORAZ PRZYKŁADY UŻYCIA**

Amelia Hajkowska  
Alicja Szulc



# KAROLINA – ENTUZJASTKA ARCHITEKTURY

## Cele i potrzeby

Odkrywanie i definiowanie preferencji architektonicznych, aby lepiej zrozumieć własny gust przed remontem domu.

Możliwość rozpoznawania stylu architektonicznego budynków lub wnętrz ze zdjęć, aby szukać inspiracji zgodnych z jej preferencjami.

Łatwy dostęp do rekomendowanych architektów, którzy specjalizują się w preferowanych przez nią stylach.

## Wartość produktu:

Chce określić swoje preferencje i znaleźć odpowiednich profesjonalistów, którzy pomogą jej zrealizować wizję idealnego domu.

## Zachowania

Często fotografuje interesujące budynki i wnętrza oraz udostępnia zdjęcia na Instagramie i Pinterest.

Przegląda inspiracje i treści związane z architekturą w wolnym czasie, by lepiej określić styl swojego przyszłego projektu.

Interesują ją narzędzia, które szybko dostarczają informacji i dają możliwość działania od razu.

## Dlaczego korzysta z produktu?

Otrzymuje szybki sposób na identyfikację stylów ze zdjęć, co pozwala jej lepiej zdefiniować swoje potrzeby i zyskać pomoc w realizacji projektu.





# TOMASZ – ARCHITEKT WNĘTRZ

## Cele i potrzeby

Pozyskanie nowych klientów, którzy są zainteresowani określonymi stylami architektonicznymi, dzięki spersonalizowanym rekomendacjom aplikacji. Łatwy sposób na kontakt z osobami poszukującymi inspiracji, które mogą być potencjalnymi klientami. Możliwość zapoznania się z preferencjami użytkowników jeszcze przed bezpośrednim kontaktem, co ułatwia mu dopasowanie propozycji projektowych.

## Wartość produktu

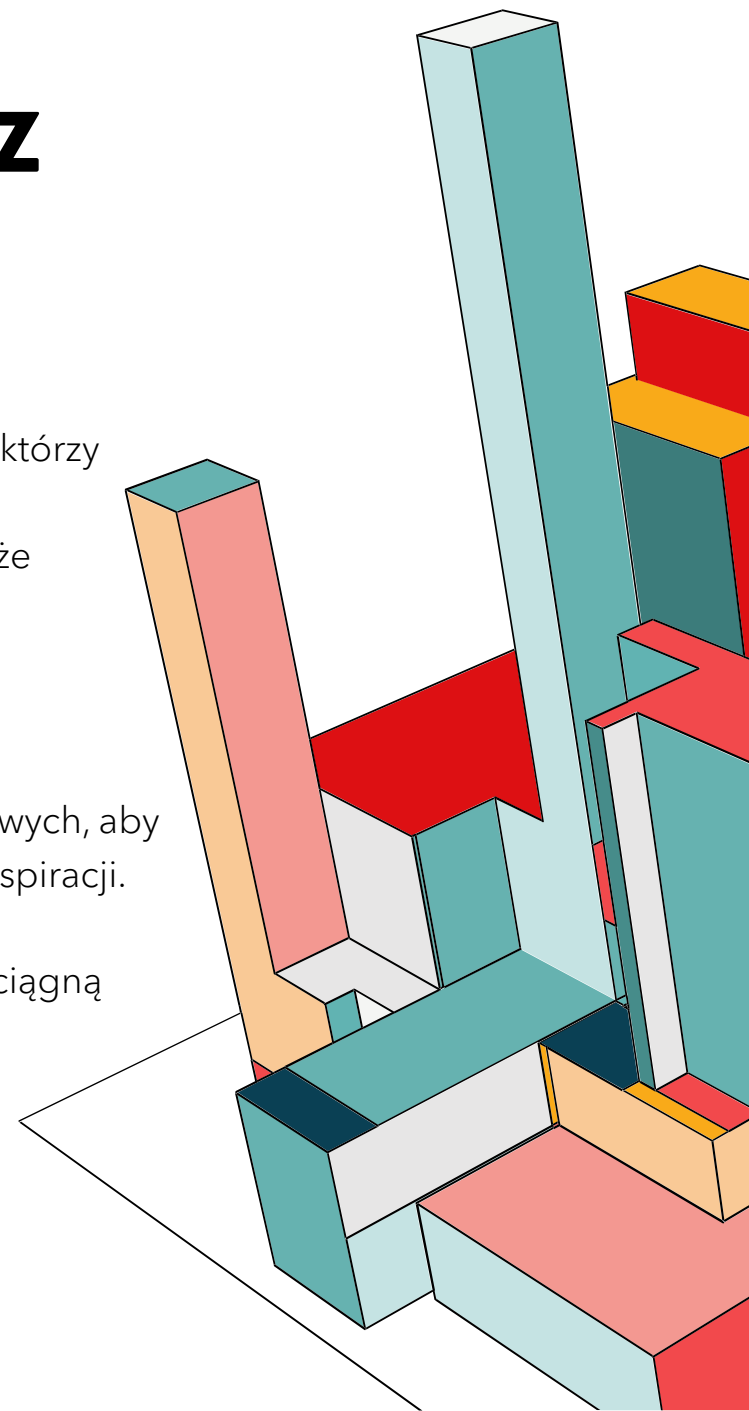
Dzięki aplikacji Tomasz może dotrzeć do klientów o konkretnych preferencjach stylistycznych, co przyspiesza proces dopasowania do potrzeb klienta.

## Dlaczego korzysta z produktu?

Aplikacja łączy go z potencjalnymi klientami, którzy poszukują architektów specjalizujących się w konkretnych stylach, dzięki czemu łatwiej może rozwijać swoją działalność.

## Zachowania

Regularnie korzysta z mediów społecznościowych, aby promować swoje projekty i szukać nowych inspiracji. Poszukuje nowych narzędzi do komunikacji i prezentacji swojej pracy klientom, które przyciągną zainteresowanych współpracą.



**DZIĘKUJEMY  
ZA UWAGĘ**

