

## Líderes empresariales comparten estrategias frente a desafíos económicos

Presidente de WorldNet y economista Heidie Calero comparten sus visiones



**San Juan, PR** – Sobre 25 líderes empresariales recientemente compartieron sus estrategias para enfrentar los desafíos económicos que vive Puerto Rico, en una actividad titulada *Major Trends Shifting the Business Landscape* y organizada por la empresa WorldNet.

Convocados por esta compañía de telecomunicaciones, y guiados por la economista Heidie Calero, los participantes discutieron cuatro retos particulares que viven los negocios en Puerto Rico: los costos aumentan pero los clientes gastan menos; los cambios acelerados en procesos y estructuras de negocio; encontrar y conservar el talento adecuado para la organización; y la necesidad de acelerar el crecimiento del negocio en estas condiciones.

He aquí un resumen de sus mejores prácticas y sugerencias para hacer frente a los principales retos de sus negocios:

### I. Encontrar (y mantener) el talento

Delinear la visión y la misión del negocio – las mismas deben formar parte de su perfil empresarial. Desafíe a sus empleados para identificar oportunidades de crecimiento para el negocio. Utilice los comités y grupos de trabajo para encontrar soluciones y llegar a nuevos mercados. Generar competencia entre ellos para obtener las contribuciones más valiosas.

### II. Acelerar el crecimiento del negocio

La clave está en establecer alianzas; identificar los mercados de exportación; retar a sus empleados y capacitarlos para que logren identificar aquellos problemas que se traducen a oportunidades de negocio.

### III. Hacer frente a los crecientes costos y la caída del consumo

Establecer y revisar regularmente sus controles de inventario. Invertir en procesos de reingeniería y nuevas tecnologías. Utilizar la tecnología para analizar el comportamiento del consumidor. Adoptar y mejorar continuamente su propuesta de valor para los consumidores.

### IV. Cómo enfrentar los cambios de ritmo rápido en los modelos de negocio, estructura y procesos

Más allá de sus proyectos de negocios, debe comprender las necesidades de sus clientes. Revise su presupuesto de tecnología para acomodarlo a sus necesidades cambiantes. Mantenerse al día con los nuevos procesos que agilizarán su gestión empresarial. Involucre a sus empleados y provea las herramientas necesarias para que puedan sobresalir como líderes del negocio.



### Cómo enfrentar los retos

En una demostración de su creatividad, los participantes, todos líderes empresariales locales, compartieron sus prácticas para lograr crecimiento en esta economía contraída. Algunas de las estrategias innovadoras presentadas incluyen:

- Establecer alianzas no tradicionales,
- La transformación de venta de producto a venta de soluciones para añadir valor,
- Usar canales de venta no tradicionales,

## Líderes empresariales comparten estrategias frente a desafíos económicos

- La inversión en nueva tecnología para aumentar competitividad y eficiencias,
- La reingeniería y simplificación de procesos,
- Apoderar a los empleados para mejorar el servicio al cliente, y
- Revisar y reinterpretar los datos y la información para ajustarse mejor a las necesidades de los clientes.

Otros explicaron que están explorando mercados nuevos en el Caribe, y que la tecnología puede ser clave en la exportación de productos y servicios.

Sobre la reducción en gastos de parte de los consumidores, los participantes mencionaron que usar datos recogidos desde las redes sociales podría ayudar a un negocio a entender la conducta de los consumidores y abordar sus necesidades y deseos -- y hasta inspirar nuevos acercamientos publicitarios.

Respecto a la tarea de reclutar y mantener el mejor talento para estos tiempos retantes, las sugerencias incluyeron el pedir a los

mejores empleados que inviten a sus amigos a solicitar posiciones disponibles en la empresa -- siguiendo la lógica de que las personas con buen desempeño suelen relacionarse con otros como ellos, y pueden atraerlos a la empresa. ■



## Una mirada panorámica a la economía

En su intervención, la economista Heidie Calero compartió importantes datos económicos para explicar dónde está el país hoy y cuáles son las proyecciones para la próxima década. "Para movernos en la dirección correcta, el país necesita que sus líderes tomen decisiones difíciles reformando cuatro áreas: estructura tributaria, mercado laboral, sistema educativo y la dependencia del bienestar social". Sus proyecciones son que el país pudiese recuperar el PNB del 2005 para el 2018 si logra un crecimiento de 3.3% en la economía anual. Si se mantiene al ritmo actual, esta recuperación llegará para el 2026, de acuerdo con Calero. La economista subrayó que es importante aumentar la base de ciudadanos con acceso a banda ancha para convertir a la isla en un centro de innovación y tecnología; incentivar el trabajo y descentralizar la educación como algunas de las medidas para la recuperación.

Por su parte, David Bogaty, presidente de WorldNet, ofreció ideas relacionadas con el uso de tecnología para que los

negocios crezcan. De acuerdo con Bogaty, el escenario es complejo porque la recesión económica coincide con un cambio cultural del consumidor y con una revolución tecnológica que exige actualizaciones continuas. "Para acelerar nuestras metas, no podemos seguir viendo la tecnología como un asunto exclusivo del departamento de sistemas de información, sino como un tema que atienden los responsables de las decisiones de negocio", comentó.

Subrayó que la visión estratégica de los líderes de las empresas es crucial para no caer en el espiral de actualización tecnológica que ocurre cada vez mas rápidamente. "No podemos sustituir tecnología cada seis meses: los presupuestos no lo permiten, y la curva de aprendizaje es paralizante. Por lo tanto, los líderes tienen que asegurarse de no 'sobre invertir' ni invertir en la tecnología errónea. En su lugar, ellos deben invertir estratégicamente alineando la tecnología nueva a las metas del negocio", elaboró.

Ofreció el uso estratégico de las bases de datos como ejemplo para integrar

eficientemente la tecnología en el desarrollo económico. Estas resultan ser una fuente poderosa de información que facilita tomar decisiones certeras sobre desarrollo de productos, predicción de comportamientos y análisis de mercados. Recopilar y analizar datos ya disponibles, sean internos o en internet, facilita estrategias de negocio mas precisas. Este es un caso en el que la selección estratégica de tecnología es clave.

Bogaty cerró con una invitación a sus colegas de la industria. "Las compañías de tecnología no pueden quedarse al margen; tienen que ser aliados en la búsqueda de soluciones y demostrar que en efecto pueden ayudar a generar crecimiento", acotó. Por otro lado, "las empresas necesitan dirigirse a los proveedores de tecnología como miembros del equipo, y pedirles que demuestren con hechos cómo su tecnología acelerará las metas del negocio. Las decisiones no deben basarse solo en precio, sino en cómo la tecnología te llevará a donde quieres ir", añadió.