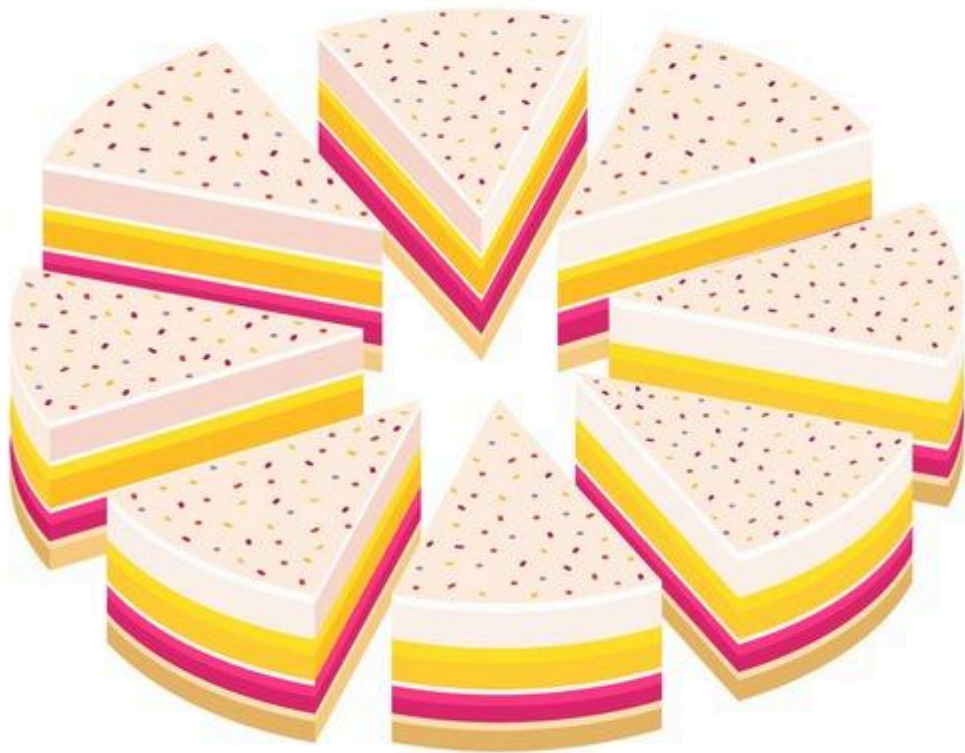


SharedCourses

Presentación del proyecto

Hecho por Axel Kahou He Expósito



Índice

1.	Introducción.....	3
2.	Propuesta de valor.....	3
2.1.	Problema.....	3
2.2.	Solución.....	4
2.3.	Valor.....	4
2.4.	Marca.....	4
3.	Descripción del negocio.....	4
3.1.	Creador de la idea de SharedCourses.....	4
3.2.	Monetización.....	4
3.3.	Clientes y usuarios.....	5
3.4.	Socios clave.....	5
3.5.	Arranque y escalabilidad.....	5
4.	Descripción del producto.....	5
4.1.	Funcionalidades principales.....	5
5.	Estudio de mercado.....	6

1.Introducción

La finalidad de este documento es presentar el proyecto SharedCourses. Está destinado a ofrecer cursos de distintos temas para mejorar el crecimiento laboral de las personas.

También se pretende exponer el estudio de mercado que se ha realizado para resaltar en qué se diferencia SharedCourses de otras plataformas web que ofrecen lo mismo.

El documento se ha dividido en distintas secciones para facilitar su lectura y comprensión:

- Propuesta de valor: En esta parte se explica la idea que se va a llevar a cabo, exponiendo el problema que se quiere solucionar y el punto innovador que aporta SharedCourses al panorama actual.
- Descripción del negocio: En este apartado se explica un poco la idea del modelo de negocio de SharedCourses.
- Descripción del producto: En este apartado se explica el producto desde un punto de vista funcional.
- Estudio de mercado: En este apartado se muestra lo que diferencia a SharedCourses de otras empresas.

2. Propuesta de valor

2.1. Problema

Cuando queremos comprar un curso online de cualquier plataforma, a veces queremos compartirlo con otras personas. El problema radica en que cuando compramos un curso, este se asocia a la cuenta del comprador y para que otras personas lo puedan ver, es necesario dar los datos privados de esta cuenta para poder acceder al curso.

Pero puede haber distintas razones por las cuáles no se quiera compartir esta cuenta, ya sea porque utiliza una contraseña que se utiliza para otros sitios web, porque está vinculada a una cuenta Google privada, por correr el riesgo de baneo en la plataforma, entre muchas otras razones...

Por otro lado, también existe el problema del certificado, pues este solo se le otorga a la persona dueña de la cuenta.

2.2. Solución

SharedCourses ofrece la siguiente solución, si una persona está interesada en un curso, simplemente cuando lo vaya a comprar, le tiene que dar a la opción de dividir el pago y le saltará una notificación a las personas de su grupo de amigos interesadas en dicho curso. Una vez confirmadas todas las notificaciones, se realiza el pago dividido y se da acceso al curso a todas las personas involucradas.

2.3 Valor

SharedCourses aporta un nuevo valor al mercado, ya que con esta funcionalidad innovadora facilita el proceso de compartir los cursos entre personas y con la división de precio los cursos salen más baratos

2.4 Marca

En este apartado se presenta la razón de ser de la marca. Con el nombre SharedCourses y el icono de una tarta dividiéndose, queremos indicar la idea principal de la marca que es la división de un curso entre varias personas.

3. Descripción del negocio

En este apartado se explican varios puntos clave para comprender la estructura básica e idea general del negocio. Se hablará de quién creará SharedCourses, las actividades a desarrollar para obtener ingresos, los clientes y usuarios objetivo, los socios clave para llevar a cabo la propuesta de valor y el arranque y escalabilidad que se busca.

3.1 Creador de la idea de SharedCourses

El creador de la idea de SharedCourses se llama Axel, un estudiante de ingeniería del software que se va a encargar de la parte gráfica y visual de la página, así como del servidor.

3.2 Monetización

Para monetizar SharedCourses, se tendrá una comisión por venta de un curso del 10%.

3.3 Clientes y usuarios

Los clientes principales van a ser empresas que quieran monetizar sus conocimientos mediante cursos de distintos temas. En cuanto a los usuarios, van a ser personas que busquen impulsar su carrera laboral aprendiendo mediante cursos.

3.4 Socios clave

No será necesario ningún socio clave para empezar la actividad de la empresa, aunque en algún futuro es posible asociarse con otras empresas para ofrecer sus cursos.

3.5 Arranque y escalabilidad

Se pretende crecer primero en España, dedicando toda la publicidad en ese territorio y posteriormente escalar a nivel internacional, aunque se empiece primero en España, el idioma de la página web será en inglés para facilitar el entendimiento de otros países, aunque no se descarta añadir varios idiomas.

4. Descripción del producto

En este apartado se presenta SharedCourses con mayor detalle, para que el lector tenga claro los objetivos de este producto y cómo se van a llevar a cabo, explicando las funcionalidades que va a tener la página web.

4.1 Funcionalidades principales

Para el usuario

- Registro/Iniciar sesión: El usuario podrá crearse una cuenta en la aplicación para tener sus datos almacenados y acceder con ella a la página web.
- Cerrar sesión: El usuario cierra sesión
- Perfil: El usuario puede consultar información sobre su perfil tales como foto de perfil, nombre y apellido, género...
- Añadir amigo: El usuario puede añadir otros usuarios a su lista de amigos.
- Ver amigos: El usuario puede ver la lista de amigos

- Información curso: El usuario podrá hacer click en un curso, mostrando información sobre este
- Comprar curso: El usuario realiza la compra del curso, puede realizarse un pago dividido marcando a los usuarios de la lista de amigos que estén interesados en comprar el curso, a estos le salta la notificación de compra y cuando todos la aceptan se realiza la compra.
- Lista de cursos: El usuario podrá acceder a la lista de cursos disponibles.
- Ver curso: El usuario podrá ver el curso y acceder a sus lecciones, además se muestra la información de su progreso.
- Abrir foro: El usuario podrá abrir un foro en el curso donde puede preguntar dudas de cualquier cosa que le surja.
- Buscar cursos usando filtros: El usuario puede buscar cursos usando filtros por tipo, nombre...
- Compras: El usuario podrá acceder al historial de sus transacciones.
- Logros: El usuario podrá ver los certificados que ha obtenido en los distintos cursos.
- Support: El usuario podrá contactar con un administrador de la página para pedir ayuda.
- Preferencias: El usuario puede poner información sobre sus preferencias de temas.
- Recordatorios. El usuario recibe recordatorios para motivarlos a realizar los cursos

Para el administrador





- Iniciar sesión: Los administradores tienen una cuenta predefinida para acceder a la página.
- Cerrar sesión: El administrador cierra sesión.
- Publicar curso: El administrador puede publicar un curso, añadiendo su información, videos, test...
- Estadísticas de la página: El administrador puede consultar estadísticas sobre los cursos, tales como visualizaciones, tiempo de visualización, número de personas en el curso, dinero obtenido por cada empresa...
- Validar usuario: El administrador puede validar el registro de usuarios a la plataforma.
- Mostrar lista de usuarios a validar: Muestra la lista de usuarios que están esperando a ser validados en la plataforma.

5. Estudio de mercado

En este apartado se analiza lo que diferencia a SharedCourses de la competencia, los puntos a evaluar son los siguientes:

- Certificado gratuito: Si al terminar el curso hay que pagar para obtener el certificado
- Pago dividido: Si se puede dividir el pago entre varias personas
- Suscripción: Si se ofrece una suscripción de pago para tener acceso a descuentos o a más cursos.
- No solo videos: Si el aprendizaje es dinámico y tiene test y foros con los que compartir conocimientos.

- Preferencias: Ofrecer cursos según las preferencias de tema del usuario.
- Recordatorios: Recuerdan a los usuarios los cursos pendientes que tienen que hacer

Empresa						
Certificado gratuito	✓	✗	✗	✓	✓	✗
Pago dividido	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Suscripción	✗	✓	✓	✓	✗	✗
No solo videos	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Preferencias	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Recordatorio	✓	✓	✓	✓	✗	✗

Como se puede ver en la tabla SharedCourses va a competir por innovación, mediante la nueva funcionalidad de pago dividido, que permite comprar un curso entre varias personas.