

봉봉 아카이브

vonvon

● 개요

페이스북에 많은 심리테스트가 공유된다. 트위터 10대 키워드의 상위목록은 항상 심리테스트이다. 사람들은 왜 심리테스트를 좋아할까? 그저 재미일까 아니면 일상의 도피일까. 너무나 많은 사람들이 심리테스트에 열광하는 이유는 그저 흥미라기보다는 무의식의 표현인 듯 하다. 출처 없는 무의식의 전사로서 심리 테스트를 바라보고자 한다.

키워드 : 심리테스트, MBTI, vonvon, 혈액형, 관상, 손금, 사주, 타로, 명리학,

● 범위와 목적

범위 : 다양한 심리 테스트 사이트와 도구, 테스트 실행결과 등

목적 : 심리 테스트 사례 아카이빙을 통해 사람들의 무의식을 탐구

● 영역별 수집대상

1. 성격 - MBTI(사회적 성향), 혈액형
2. 적성/소질 - 프로그래머 지수, 내 능력으로 받을 수 있는 월급 등
3. 성향/취향 - 정치성향, 이성취향 등

1영역	2영역	수집객체
성격	MBTI(사회적 성향)	
	혈액형	
	스트레스	
적성 (소질)	직업	프로그래머 지수, 내 능력으로 받을 수 있는 월급
	취미	
	학과	
성향/취향	정치성향	나와 궁합이 맞는 대선후보나 정당
	이성관	
	오락	