

내 방 만들기

1. 개요
2. 키워드
3. 범위와 목적
4. 이론조사
5. 영역

개성을
담은
HOUSE

201930346
박해경

1. 개요

‘작은 집이라도 예쁘게 내 개성대로 살자!’

2000년대 이후, 1인 가구가 폭발적으로 증가하고 있으며, 현재 한국의 24% 비중에 달한다.¹⁾ 이는 30년 전에 비해 10배나 증가한 수치이다. 대가족-핵가족-1,2인 가족으로 변모하고 있는 것이다. 특히, ²⁾청년 1인가구는 2035년이 되면 서울기준 30.76%로 예상된다.³⁾ 그리고 이런 1인 가구의 경우, 방 1개를 사용(소위 원룸이라 부르는)하는 비중이 32.3%로 가장 높다.⁴⁾ 과거 학생들은 기숙사, 직장인들은 사내 기숙사에 많이 거주하였다. 그러나 집값이 폭등하는 등의 이유로 숙소의 공급이 적어져, 소위 말하는 ‘자취방’에 사는 인구가 늘어났고 그에 맞는 자신의 공간을 자신의 모습으로 꾸미려는 욕구가 늘어나고 있다.

요즘 원룸에는 대부분 옵션이라 불리는 가구들이 방의 금액, 위치 등의 조건에 따라 배치된다. 그러나 그 공간을 자신의 모습, 개성으로 바꾸기 위해 작은 가구와 소품들을 찾고 있으며 외국에서만 성행하면 창고형 소품샵이 우리나라에도 뿌리를 내렸다. 더욱이 예쁘게 꾸며진 방들은 SNS를 통해 공유되며 하나의 판매 루트로도 이용되고 있는 추세이다.

2. 키워드

원룸꾸미기, 소품, 원룸, 나 혼자 가구, 원룸인테리어, 인테리어, 내방인테리어, 아늑한 방 만들기, 원룸 만들기,

3. 범위와 목적

- 범위 : 소품샵, 개인 가구점, 온라인 가구점, 대형 인테리어용품점 등에서 제작하는 1인 자취용 소형 가구(1인용이라 명시되어 있지 않더라도, 다수를 위한 것이라 하기 보다는 1인이 사용할 만한 크기, 무게, 용법 등이 한정된 가구) 및 인테리어 소품
- 목적 : 발전하는 1인용 가구를 해서 자신의 방을 처음 꾸미는 자취생들에게 도움을 주고자 함.

4. 이론조사

4-1. 가구, 소품, 인테리어 소품의 정의

가구 : 집안 살림에 쓰는 기구. 주로 장론, 책상, 탁자 따위와 같이 비교적 큰 제품을 이른다

소품 : 규모가 작은 예술작품

인테리어 소품 : 실내 장식에 사용하는 집기류 따위의 작은 물건

4-2. 1인을 위한 가구/소품 판매처

- 원룸마트 (<https://www.instagram.com/oneroom.mart/?hl=ko>)
- 집꾸미기 (<https://www.ggumim.co.kr>)
- IKEA KOREA (<https://www.ikea.com/kr/ko/>)
- 오늘의 집 (<https://ohou.se/>)

1) 인구총조사, 2012

2) 15세에서 39세 사이의 비혼으로 정의.

3) 2012년 11월 통계청 추산치 참고

4) 통계청, 2010년 인구주택총조사

- 텐바이텐 (<http://www.10x10.co.kr/>)
- 1300K (<http://www.1300k.com/>)
- 핫트랙스 (<http://www.hottracks.co.kr/>)

5. 영역별 수집대상

| 1영역 | 2영역 | 3영역 |
|-----|-------|-----------------------|
| 가구 | 목가구 | |
| | 스텐 | |
| | 금속 | |
| | 기타재질 | 알루미늄, 신소재, 매트리스, 토퍼 등 |
| 소품 | 나무 소품 | |
| | 금속 | |
| | 천 | |
| | 기타재질 | 우레탄, 폴리, 알루미늄, 파라핀 등 |