# 디자인 구성요소 설계

UX/UI 웹디자인 & 웹퍼블리셔 웹콘텐츠 개발자 양성과정



1. 사이트 분석 & 디자인 콘셉트 설정



# ₩ 목우촌

국내산 고기만을 100% 사용한 농협 축산분야 대표 브랜드

돈육과 계육을 중심으로 하는 가공품 생산 및 판매와 가맹사업을 진행하고 있다.



#### 목우촌몰 (https://moguchonmall.com/)

레이아웃

단조로움이 느껴지는 반복적 레이아웃을 개성있는 다양한 레이아웃으로 변경하여 다채로움 제공

디자인

로고의 아이덴티티 색상들과 빨강 컬러를 함께 사용하여 신뢰적이고, 따뜻하고, 식욕을 돋구는 분위기 연출

타겟팅

주요 타겟층인 주부 사용자들의 흥미를 유발할 수 있는 콘텐츠 내용 추가 font

- Noto Sans -

Regular / medium / bold

Noto Sans 80px Noto Sans 45px Noto Sans 40px Noto Sans 32px **Noto Sans 30px** Noto Sans 28px Noto Sans 24px

**Noto Sans 16px** 

**Noto Sans 14px** 

#### color

EE8928 2B7DB7 B3261E

#### button & icon





























#### component



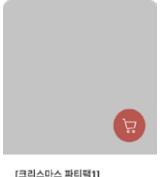
냉동 감자탕용 돼지등뼈 2kg

20% 7,900원 9,900원



주부 9단 살코기햄 1kg \* 2개 + 캐릭터 펄프 수세미 1종 랜덤 증정

35% 16,900원 25,960원



[크리스마스 파티팩1] 파티패키지 + 옥스포드 블럭 증정

14% 50,000원 57,899원



부대찌개

#프랑크소시지 #프레스햄 #동양의 스튜

햄/소시지/캔햄

더 알아보러 가기



#### 콘텐츠 표현





## 장바구니 카운트 (active)

장바구니 아이콘을 클릭하면 숫자가 올라감

#### 슬라이드

좌/우버튼을 클릭하면 메인비주얼 이미지가 전/후로 넘어감



## 어사이드

필요한 메뉴 바로가기와 하단에서 상단 섹션으로 빠<u>르게 이동</u>



# 레이아웃

각 섹션마다 레이아웃을 개성있는 다양한 구조로 변경하고, 브랜드 아이덴티티 색상 사용.



슬라이드

좌/우 버튼을 클릭하명 이미지가 넘어가는 동작 실행

신메뉴

가장 상단에 배치

#### 

#### 이벤트 섹션

따뜻하고 연말 분위기를 떠올리는 빨강으로 배경색을 넣어 주목성 있는 이벤트 섹션 생성



45% 30,900BI ---

報節度 4巻 200g \* 表明 (刊 200年) ・ 神和川 龍水 の場所 1巻 樹田 高田

G% 12,9008i ---

35% 16,900W ---



선택 영역 색상 변경

선택한 메뉴 배경색 변경(hover)



#### 오늘 저녁은? 고기 반찬!



#### 카테고리 베스트



# 단체주문





목우촌 재료로 만나보는 맛있는 레시피



## 선택 영역 확장

선택한 메뉴 영역 확장과 함께 슬라이드 버튼 활성화 됨(hover)

#### 새로운 콘텐츠 내용 추가

주요 타켓층인 30~40대 주부들을 위하여 브랜드의 제품으로 활용할 수 있는 레시피 콘텐츠 생성





## 푸터

최소한 나타낼 정보를 간결하게 입력하여 깔끔하게 표현

## 3. 그리드 시스템 설계

데스크탑 1920px	태블릿 834px	모바일 440px
12columns	6columns	4columns
<del></del>	794px	410px
113px 24px ————————————————————————————————————	114px 22px ⊢—— ⊢	95рх <b>10</b> рх —— н

# END 감사합니다