

CHAPITRE 5 – LES POLITIQUES ECONOMIQUES

**Quels sont les objectifs de la
politique économique?**

Qui décide???

I. QU'EST-CE QUE LA POLITIQUE ECONOMIQUE?

A. Définition

L'ensemble des interventions des pouvoirs publics qui permettent de corriger les déséquilibres économiques (ralentissement de la croissance, chômage, hausse des prix, déséquilibre des échanges extérieurs)

I. QU'EST-CE QUE LA POLITIQUE ECONOMIQUE?

A. Quels sont les objectifs des politiques économiques ?

La politique économique poursuit divers objectifs :

- à **court terme**, objectifs de **stabilisation** de la conjoncture (carré magique de Kaldor)
- à **long terme**, objectifs de **croissance** durable.
- Les **objectifs** de la **politique économique de court terme** sont représentés dans le « carré magique » proposé en 1971 par Kaldor

I. QU'EST-CE QUE LA POLITIQUE ECONOMIQUE?

A. Quels sont les objectifs des politiques économiques (court terme) ?

Les objectifs du « carré magique » proposé en 1971 par l'économiste britannique Nicholas Kaldor (1908-1986) :

1. plein emploi
2. stabilité des prix
3. équilibre de la balance extérieure
4. croissance.

Ces quatre objectifs paraissent difficiles à atteindre simultanément, d'où l'expression de « carré magique ».

En effet, une forte croissance permet le retour au plein emploi mais s'accompagne généralement d'une hausse des prix (inflation) et d'une hausse des importations, qui creusent le déficit de la balance commerciale (exemple des États-Unis en 2006).

I. QU'EST-CE QUE LA POLITIQUE ECONOMIQUE?

A. Quels sont les objectifs des politiques économiques (court terme)?

Les objectifs du « carré magique » proposé en 1971 par l'économiste britannique Nicholas Kaldor (1908-1986) :

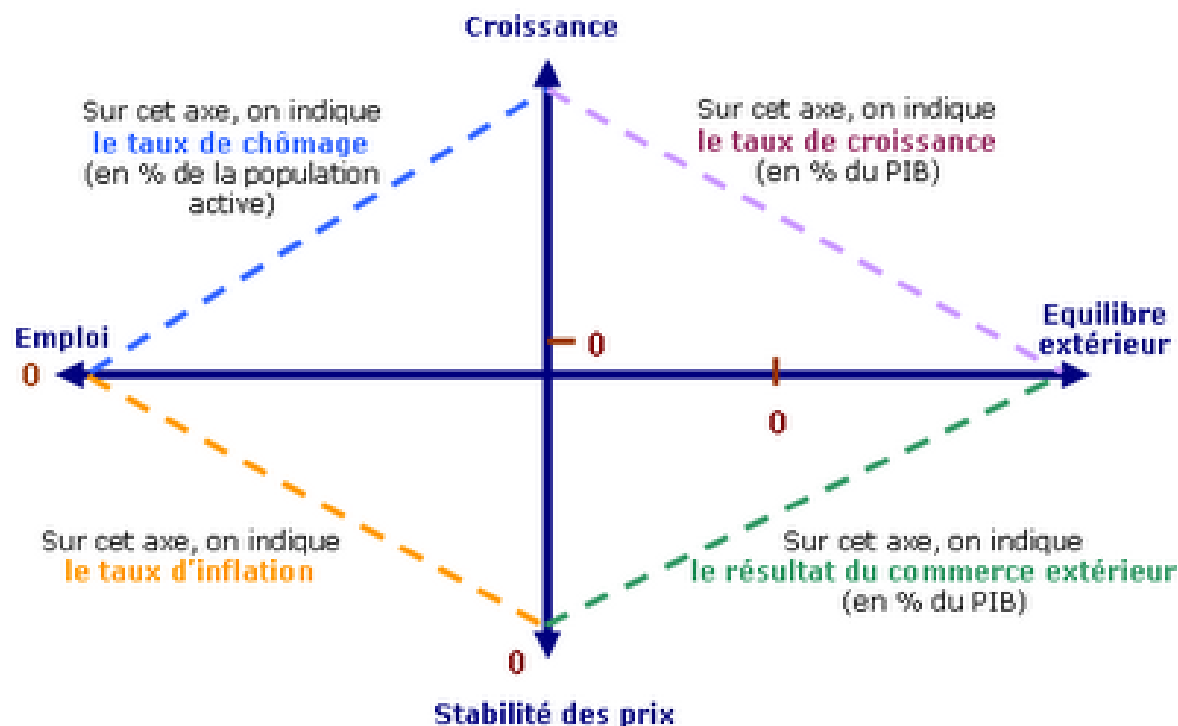
1. plein emploi
2. stabilité des prix
3. équilibre de la balance extérieure
4. croissance.

Ces quatre objectifs paraissent difficiles à atteindre simultanément, d'où l'expression de « carré magique ».

En effet, une forte croissance permet le retour au plein emploi mais s'accompagne généralement d'une hausse des prix (inflation) et d'une hausse des importations, qui creusent le déficit de la balance commerciale (exemple des États-Unis en 2006).

Le « carré magique » de Nicholas Kaldor

Le « carré magique » de Nicholas Kaldor



— — — : tracé du carré magique

0 : point zéro de chaque axe

I. L'ANALYSE DE LA SITUATION ÉCONOMIQUE

B. Quels sont les instruments de la politiques économiques?

Deux types de politiques économiques

1. La **politique conjoncturelle** : (court terme/déséquilibres de la situation économique). Elle englobe la politique budgétaire, la politique monétaire, la politique de change, la politique des revenus, la politique de l'emploi...
2. La **politique structurelle** : (long terme/caractéristiques fondamentales de l'économie) agit sur le fonctionnement du marché du travail, état de la concurrence, réglementation...pour améliorer les performances de l'économie.

Les deux volets sont COMPLEMENTAIRES!

I. L'ANALYSE DE LA SITUATION ÉCONOMIQUE

B. Quels sont les instruments de la politiques économiques?

- Dans l'exemple de la baisse de la TVA, quelle est la politique conjoncturelle menée ?
- Quelles sont les actions de politique structurelle ?
- En quoi l'action sur la concurrence permet-elle d'améliorer l'efficacité de la baisse de la TVA ?

II. LA POLITIQUE CONJONCTURELLE

A. La politique budgétaire

Les objectifs et les moyens de la politique budgétaire

La politique budgétaire : agir à **court terme** sur la **situation économique** (emploi, croissance, inflation, balance extérieure) par l'intermédiaire du **budget de l'État**, c'est-à-dire les recettes fiscales (prélèvements obligatoires), les dépenses budgétaires et le solde budgétaire.

II. LA POLITIQUE CONJONCTURELLE

A. La politique budgétaire

Deux orientations principales peuvent être données à la politique budgétaire :

- Période de ralentissement de la croissance ou crise:
 - politique budgétaire de relance (ou politique expansionniste):
 - ❖ BUT: une croissance forte et le plein emploi (par exemple, les politiques économiques menées en 2009 en Europe et aux États-Unis)
 - ❖ Moyens:
 - ❖ baisse des impôts: L'Etat réduit ses recettes mais stimule le pouvoir d'achat des ménages et l'activité des entreprises (production et investissement)
 - ❖ hausse des dépenses publiques : L'Etat est à l'origine d'un effet d'entraînement positif en provoquant une augmentation de la production nationale

II. LA POLITIQUE CONJONCTURELLE

A. La politique budgétaire

Deux orientations principales peuvent être données à la politique budgétaire :

➤ une politique budgétaire de rigueur :

- ❖ BUT: à ralentir l'inflation et assainir les finances publiques
- ❖ Moyens : réduction des dépenses publiques et d'une hausse des prélèvements obligatoires.

II. LA POLITIQUE CONJONCTURELLE

A. La politique budgétaire

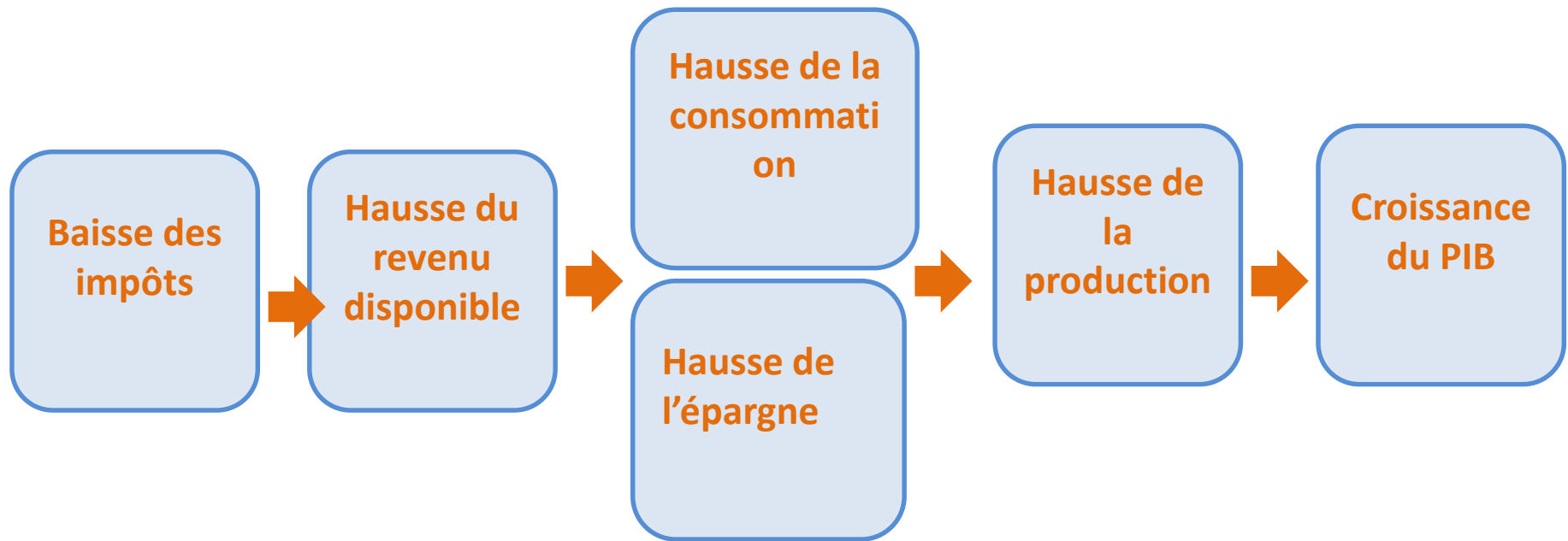


**Comment une baisse des impôts
peut-elle stimuler la croissance?**

II. LA POLITIQUE CONJONCTURELLE

A. La politique budgétaire

Comment une baisse des impôts peut-elle stimuler la croissance?



II. LA POLITIQUE CONJONCTURELLE

B. La politique monétaire

Les objectifs de la politique monétaire commune

Depuis le 1^{er} janvier 1999 (l'introduction de l'euro) la politique monétaire de la zone euro est confiée à la Banque centrale européenne (BCE). Deux objectifs principaux lui sont assignés :

1. le contrôle de **l'inflation** (< 2 %) dans la zone euro, défini comme l'objectif prioritaire (article 105 des statuts de la BCE) ;
2. la **croissance et l'emploi** : cet objectif est secondaire, c'est-à-dire que la BCE ne doit pas mener des actions qui permettraient de soutenir la croissance si, par ailleurs, elles tendent à contrarier son objectif de contrôle de l'inflation.

II. LA POLITIQUE CONJONCTURELLE

B. La politique monétaire

Les instruments politique monétaire

La BCE dispose de deux principaux instruments

1. l'action par les **taux directeurs** :

- en fixant la rémunération à laquelle elle prête de l'argent aux banques commerciales sur le marché monétaire, elle fixe ainsi le coût du refinancement pour les banques de second rang ;

2. l'action par la **liquidité**, avec :

- les **opérations d'open market** : des rachats ponctuels par les banques centrales de titres détenus par les banques sur le marché interbancaire, ce qui permet d'apporter à ces dernières de la liquidité ;
- les **réserves obligatoires** : l'Eurosystème impose aux banques commerciales la constitution de réserves sur des comptes ouverts sur les livres des banques centrales nationales. L'objectif des réserves obligatoires est de créer (ou d'accentuer) un besoin structurel de liquidités pour les banques commerciales.

II. LA POLITIQUE CONJONCTURELLE

B. La politique monétaire

Les instruments politique monétaire

Afin de contrôler l'inflation, la BCE peut:



➤ hausse des taux directeurs (coût de refinancement)



➤ Quantité de liquidité disponible (open market)



➤ Réserves obligatoires

EFFETS



➤ Limitation de l'accès au refinancement

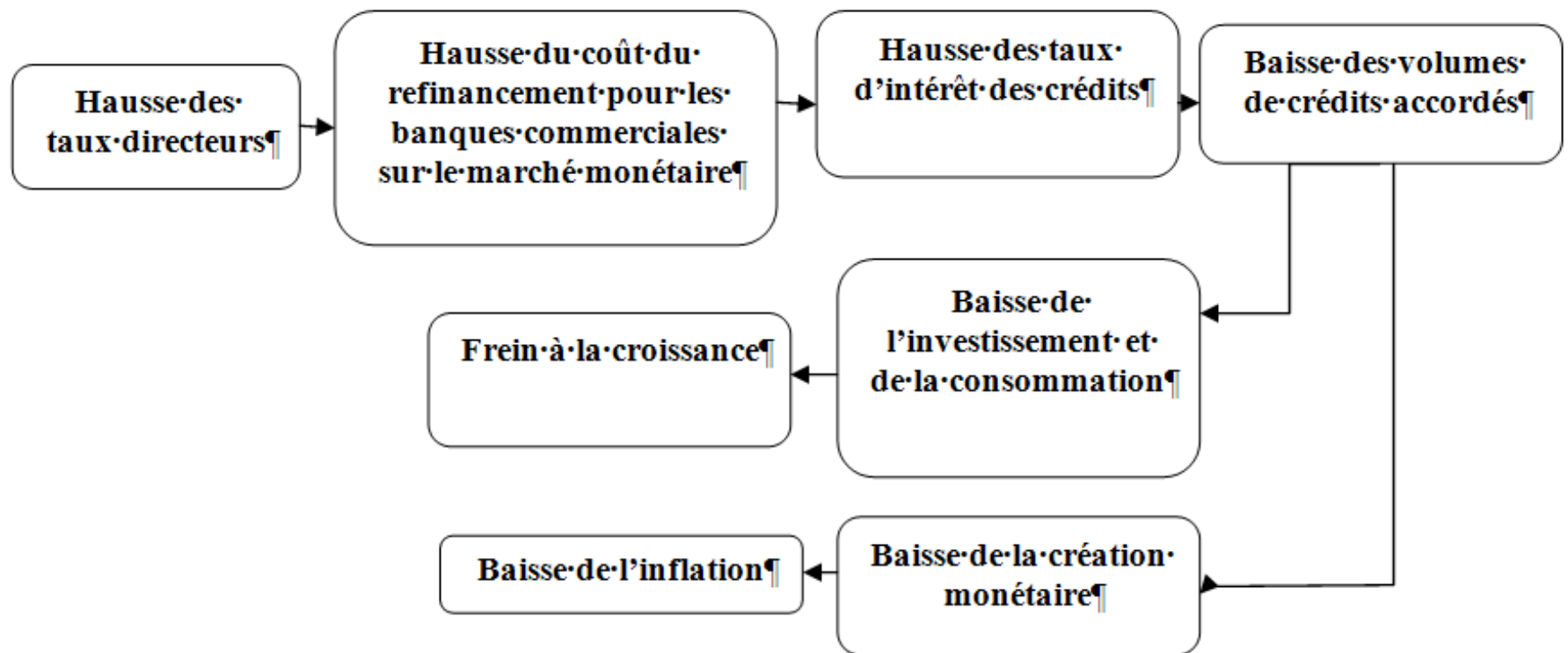
➤ limitation de la monnaie scripturale (crédit distribué par les banques)

➤ Les banques sont obligées d'accorder moins de crédit et créer moins de monnaie

II. LA POLITIQUE CONJONCTURELLE

B. La politique monétaire

Hausse du taux directeur...quelles conséquences?



III. LA POLITIQUE STRUCTURELLE EN EU

A. Les objectifs et les instruments des politiques structurelles en Europe



- Les objectifs des réformes structurelles en Europe : définis au niveau européen par la **Commission européenne et le Conseil européen**.

- La **stratégie de Lisbonne** (Conseil européen de Lisbonne en mars 2000) sert de cadre général, fixe les grandes orientations des politiques économiques

- **Tous les 3 ans** : le Conseil européen établit les lignes directrices intégrées (LDI), les grandes orientations de politique économique (GOPE) et des lignes directrices pour l'emploi

- **Chaque État** établit une liste des priorités dans un Programme national de réforme.

- **Les réformes** sont mises en œuvre au **niveau national**, même si certaines politiques structurelles relèvent de la compétence européenne (exemple : la politique agricole commune).

III. LA POLITIQUE STRUCTURELLE EN EU

B. Les domaines d'action des politiques structurelles

Les politiques structurelles agissent dans des domaines très divers : la **concurrence**, **l'emploi**, **l'agriculture**, la **recherche** et **l'innovation**, **l'environnement**...

PAR EXEMPLE:

- La **politique environnementale** européenne vise d'ici 2020 les « **trois 20** » : réduction de 20 % des gaz à effet de serre, 20 % d'énergies renouvelables et amélioration de 20 % de l'efficacité énergétique.
- La **politique européenne de la concurrence**, vise à encourager une **concurrence saine** au sein de l'espace européen.
 - L'ouverture totale à la concurrence le 1^{er} janvier 1998 du secteur des télécommunications en est une illustration.
 - Cette ouverture a permis d'encourager la baisse des prix des appels au profit des consommateurs européens.
 - De même, en vertu de l'article 81 du traité de Rome qui interdit les ententes, une amende record de 850 millions d'euros a été infligée en 2001 à huit laboratoires pharmaceutiques (le « cartel des vitamines »), pour entente sur les prix.