

# Ahlam Touzalti

Passionné par le digital, j'excelle en SEO, gestion e-commerce et création de contenu. Je recherche un poste en marketing digital ou gestion de projets web.



## Expériences professionnelles :

### De 02-2024 au 12-2024 : Freelance | E-commerce & Marketing Digital.

Création et optimisation de fiches produits sur **Shopify** en intégrant les meilleures pratiques SEO (textes et images optimisés).

Utilisation d'outils comme **Semrush** pour l'analyse et l'amélioration du référencement.

Mise en place et gestion de campagnes publicitaires sur différentes plateformes (Meta Ads, Google Ads, etc.).

Gestion et animation des **réseaux sociaux** : création de contenu engageant et stratégies de croissance.

### De 04-2023 au 01-2024 : Vendable | Gestion de sites WordPress & Marketing Digital.

Optimisation **SEO** des pages et articles via **Yoast SEO** pour améliorer le référencement naturel.

Création et gestion de blogs et fiches produits optimisées sur **WordPress**.

Gestion des commandes et de la relation client via **WhatsApp** et **Facebook**.

Création et planification de contenu engageant sur les réseaux sociaux pour booster la visibilité et l'engagement.

### De 04-2022 au 09-2022 : Stage Technique, au sein de LANDWEBS DIGITAL GROUP Casablanca, Maroc.

-Développement des RestFu l APIS en PHP et Laravel pour une application mobile.

**Compétences** : Microsoft Power BI · SQL · SQL Server Intégration Services (SSIS) · Informatique. Laravel .décisionnelle · Amélioration des processus.

## Formation :

- **2024-En cours** : Master en Ingénierie des Systèmes d'Information ,Marrakech.
- **2022-2023** : Licence Fondamentale en Sciences Mathématiques et Informatique Casablanca.
- **2020-2022** : Diplôme universitaire de technologie en Génie informatique , Beni Mellal .
- **2019-2020** : Baccalauréat« Sciences Physique et Chimie ». Casablanca.

## Certifications :

- Certificat de spécialisation en programmation en Python.
- Les principes Fondamentaux du marketing numerique-**Google**.
- Fundamentals of Social Media Advertising – **Meta**.
- Training and Practicing in English Public Speaking – **Coursera** .
- English Student B2 – **British center**

## Compétences techniques :

- **Gestion de Plateformes E-commerce** : Expérience approfondie dans l'administration de sites e-commerce sous WordPress,Shopify et youcan, optimisation des parcours clients et augmentation des conversions.
- **Copywriting** : Rédaction de contenus optimisés pour le SEO, création de descriptions de produits, articles de blog, et contenus marketing qui captent l'attention et engagent les utilisateurs.
- **Relation Client** : Expertise en communication client, gestion des attentes, résolution de problèmes et amélioration de l'expérience utilisateur sur des plateformes numériques.
- **Marketing Digital** : Connaissance approfondie des stratégies de marketing digital, incluant le SEO, le marketing par courriel, le marketing de contenu, et les campagnes PPC pour améliorer la visibilité et le retour sur investissement.

## Contact

Téléphone : 06.31.55.74.15

Email :

[ahlamtouzalti@gmail.com](mailto:ahlamtouzalti@gmail.com)

Adresse : Mkansa 1 bloc b rue

37 numéro 7, Casablanca

Age : 22 ans.

## Compétences Techniques

-Langage de programmation : C/C++, JAVA, PHP.

-SGBDR : ORACLE, MY-SQL,MS ACCESS.

-Front-end : HTML, CSS,BOOSTRAP.

-Système d'exploitation : WINDOWS, UBUNTU.

-Gestion de Projets : Microsoft Project, Ordonnancement et Planification, Charte de Projet

## Centre d'Intérêt :

Bénévolat, voyage

de découverte,

Sport

## Langues

Anglais : Courant.

Français : Courant.

Arabe : Maternelle.